

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 531

FECHA: 16/04/2018

©

Asiento N° 1403

Compromiso N° 127

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 11 DE MARZO DE 2018 EN LA FERIA ITB EN BERLIN ALEMANIA. MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-122 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,294.60	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,294.60	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,294.60	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			2,294.60
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,294.60
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,294.60
	SUMAN o PASAN USD		6,883.80	6,883.80
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		2,294.60	2,294.60
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,294.60	2,294.60


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 127**

Certificación No: 62

Transacción No: 2908

Fecha: 13/04/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Identificación: Cédula 1709142788

Programa: 01 QUITO TURISMO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

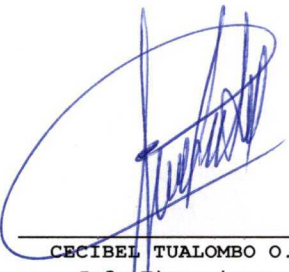
Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-038-2018	16/02/2018	2,294.60	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL
04 AL 11 DE MARZO DE 2018 EN LA FERIA ITB EN BERLIN ALEMANIA. MEMORANDO N°
EPMGDT-GG-2018-122 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,294.60	10,500.00
Total =>	2,294.60	10,500.00


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

13/04/2018 16:10

Página 1/1

QUITO
CONTABILIDAD

13 ABR 2018

Recibido por:

laf 16415

T=10036
TC=5327

0000069

16/04/2018 LIQUIDACION VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 4 AL 11 DE MARZO 2018 A BERLIN ALEMANIA (COEF.1.49)

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

0,00 COEFICIENT VR.D.VIATICO VR.D.SUB

Feria Internacional de Turismo ITB Berlin 2018

DIAS	MES	220,00	1,49	327,8	163,9
			VALOR		
4 MARZO	SUBSISTENCIA		163,9		
5 MARZO	VIATICO		327,80		
6 MARZO	VIATICO		327,80		
7 MARZO	VIATICO		327,80		
8 MARZO	VIATICO		327,80		
9 MARZO	VIATICO		327,80		
10 MARZO	VIATICO		327,80		
11 MARZO	SUBSISTENCIA		163,90		
TOTAL VIATICOS			1.966,80	2.294,60	VALOR LIQUIDAL
TOTAL SUBSISTENCIA			327,80		
TOTAL			2.294,60		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

0000068



Coordinación de Despacho
Archivo

13.04.2018

(5)

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Oficio No. DMRI- 125
Quito, 14 de marzo de 2018
Tk: 2018 - 025809

Señora
Verónica Sevilla
Gerente General de Quito Turismo
Presente.-

De mi consideración:

Remito a Usted para los fines pertinentes los informes de pertinencia de su participación en la **Feria Internacional de Turismo ITB 2018**, que se realizó del 4 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín – Alemania, el mismo que consta con la sumilla de autorización original del Señor Alcalde.

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

Adjunto: Documentación de respaldo

CH/ppr

QUITO
CONTABILIDAD
13 ABR 2018

Recibido por:

Ref 15447

QUITO
RECEPCIÓN

13 ABR 2018

11:53
Recibido por:

Marcela López

Documento Original Reposa en el Archivo de Gerencia General



Deisio Jr. Alvarado
01.03.2018

Pilo
13-03-18

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Autorizado

MEMO No. 0017
Ticket: 2018 - 025809 ✓

PARA: Doctor Mauricio Rodas Espínel
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: Cristian Espinosa
DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

FECHA: 28 de febrero de 2018

ASUNTO: Feria Internacional Turística ITB 2018

PRIORIDAD: ALTA

Me permito poner a su consideración Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección, acerca de la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la **Feria Internacional de Turismo ITB 2018**, que se realizará del 4 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín - Alemania.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es importante recalcar que, de acuerdo a la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación que acompaña a este documento.

Atentamente,


CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

RECIBIDO

NOMBRE: Shirley

FECHA: 2018-03-12

HORA: 16h25

023

Adjunto: Documentación de respaldo
CE/ppr

PAS.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

**INFORME DE PERTINENCIA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL**

Feria Internacional de Turismo ITB 2018

Berlín – Alemania, del 4 al 11 de marzo de 2018

Ticket: 2018 - 025809

1. INFORMACIÓN GENERAL

Dependencia Municipal solicitante: Quito Turismo
Número de Trámite: Oficio N° EPMGDT – 2018 – 001448
Contraparte: Quito Turismo

ANTECEDENTES

La ITB Berlín es la feria líder de la industria turística mundial.¹ Tiene lugar todos los años en marzo en el recinto ferial de Berlín y es organizada por Messe Berlín GmbH.

La ITB Berlín eminencia, como punto de encuentro internacional del sector turismo, es corroborada por el hecho de que más de las tres cuartas partes de los expositores y un 30 % aproximadamente de los visitantes profesionales proceden del extranjero. La ITB es, por tanto, el foro central de comunicación y marketing, y la feria de prestación de servicios del sector de viajes más grande. Ofrece a los expositores una oportunidad ideal de dialogar no sólo con los visitantes profesionales, sino además con el público en general.

Además de la distribución por zonas geográficas, la ITB Berlín se ve caracterizada por diferentes segmentos de mercado, entre ellos figuran Business Travel, Travel Technology, ITB Supply, el mundo del libro ITB, turismo cultural ITB, cruceros, Economy Accommodation, así como Trends & Events con sus áreas Young Travel Center, Experience Adventure y ECOtourism. Del 21 al 23.10.2009 tendrá lugar por segunda vez la feria B2B ITB Asia, la feria para el mercado turístico asiático.

Los expositores de la ITB provienen de todos los sectores del quehacer turístico y de la industria de los viajes de negocio internacionales. Son partícipes del evento, entre otros, las organizaciones nacionales y regionales de turismo, las oficinas de turismo, los turoperadores, las líneas aéreas, las cadenas hoteleras, los seguros de viaje, empresas suministradoras del sector del turismo, los sistemas de comunicación e información, las casas editoras del sector, así como las organizaciones internacionales de turismo.

De forma paralela a la exposición tendrán lugar varios seminarios, simposios, talleres y conferencias de prensa de alto valor informativo y de actualidad que brindan la oportunidad de cambiar ideas con expertos de todo el mundo. Todos los años se vienen a sumar al debate nuevos temas, adecuados siempre a las últimas evoluciones del mercado. El congreso de la ITB pudo aumentar su número de visitantes en el 2009 en un aproximadamente 10 por ciento, pasando a 12.000 visitantes.

HL



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Los puntos culminantes fueron, entre otras, el nuevo "ITB CSR Day" sobre turismo sostenible, el "ITB Hospitality Day", el "Future Day", así como el "Aviation Day". Las universidades, las escuelas técnicas superiores y las academias de formación tienen la posibilidad de presentarse al sector y de debatir sobre modelos de futuro actuales, pero también sobre desafíos en el sector turístico.

En la feria de turismo ITB de Berlín toda la gama de los viajes se presenta: países, destinos, operadores turísticos, los sistemas de reservas, transporte, hoteles, y todos aquellos que quieren hacer que sus clientes las mejores semanas del año más agradable. Los visitantes profesionales aprecian la ITB de Berlín como una plataforma B2B por excelencia - una excelente oportunidad para reunirse con socios de la industria y hacer negocios. Para los demás se ofrece una oportunidad maravillosa para descubrir en pocas horas todo el mundo. Los viajes de negocios se han convertido en un punto de apoyo importante y lucrativo en la industria de viajes en una economía cada vez más globalizado, además de los viajes de ocio. Nuevas tendencias, conceptos y posibilidades de cooperación en este ámbito pueden ser atendidas en la ITB de Berlín. Tenga en cuenta: La ITB es una feria comercio y público.

La Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) es una de las citas más importantes del mundo para los actores de la esfera del turismo. Tour operadores, agencias de viajes, oficinas de turismo, hoteleros, etc. están presentes para desplegar sus ofertas y hacer encuentros profesionales determinantes en sus negocios.

La feria ITB 2018 Berlín volverá a ser una de las ferias más importantes del mundo en el sector del turismo y viajes, sino la más importante, en la cual se nos presentarán todas las novedades y tendencias del sector, pudiendo tanto los profesionales como los visitantes descubrirlas y apreciarlas. Esta feria debido a su importancia contará con la presencia de los mejores profesionales y expertos del sector. Con más de cincuenta años de existencia, ITB es referente mundial y cita obligada para todos los agentes tanto del sector público como del sector privado relacionados con la industria turística. Y es que España con 65 millones de turistas internacionales en 2015 es uno de los líderes mundiales, y para ello, ha desarrollado una importante industria de servicios con un potente know-how.

En los últimos años, se observa que el segmento de desarrollos tecnológicos para la industria turística está creciendo de manera exponencial: motores de búsqueda, aplicaciones para facilitar reservas/stock camas hoteleras, etc., desarrollos apps para hostelería, restauración, museos.

ITB 2018 Berlín, la feria de turismo de Berlín nos podremos encontrar con todo un mundo de viajes, destinos, tour operadores, sistemas de reserva, compañías aéreas, hoteles y todos los demás proveedores que quieren ofrecer a sus clientes las semanas más bonitas del año. Además, el ITB Berlín es la Plataforma B2B para visitantes y una excelente oportunidad para reunirse con socios de negocios y para hacer negocios. Para todos los demás visitantes ITB de Berlín es una oportunidad maravillosa para descubrir el mundo entero en pocas horas.

ITB 2018 Berlín será la feria monográfica líder de la industria internacional del turismo. El área de exposición, los diferentes segmentos feriales y el programa marco y de congreso reflejan toda la gama de productos turísticos. ITB Berlín es a la vez el lugar de encuentro del ramo, una plaza de mercado y una feria impulsora. Para los expositores es una excelente plataforma de ventas, pero también una fabulosa oportunidad para presentarse y cuidar su imagen empresarial.

hl



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

En el marco de ITB 2018 Berlín, se celebrará el congreso mundial más importante del sector de los viajes.

Además de ser una plataforma para que los profesionales del sector hagan negocio, la ITB ha funcionado también como escaparate de mega tendencias del mercado. Entre ellas cabe destacar el auge de los dispositivos móviles para las reservas de viajes, algo cada vez más habitual. Por su parte, las páginas webs de viajes son cada vez más atractivas, rápidas y cómodas gracias a los avances de las soluciones de software.

OBJETIVO:

- Fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán, sino en todo el mercado europeo generando nuevas oportunidades comerciales

LUGAR DE DESPLAZAMIENTO: Berlín - Alemania del 4 al 11 de marzo de 2018

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los parámetros de evaluación propuestos por la Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales son: a) Cobertura de gastos, b) Alineación de la participación, a los temas de competencia inherentes a su cargo, c) Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica, d) Beneficios para la Municipalidad.

ANTECEDENTES:

La Señora Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo con Oficio N°EPMGDT – 2018 – 001448 solicita autorización para asistir a la **Feria Internacional de Turismo ITB 2018**, que se realizará del 4 al 11 de marzo del presente año en la ciudad de Berlín - Alemania.

ANÁLISIS

- a. Cobertura de gastos. - La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.
- b. Alineación de la participación a los temas de su competencia de acuerdo a su cargo. - La señora Verónica Sevilla, es Gerente General de Quito Turismo, por lo que esta participación está directamente alineada a los temas de su competencia.
- c. Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica. - La participación de la Señora Verónica Sevilla en la **Feria Internacional de Turismo ITB 2018**, no se alinea con ningún proyecto de cooperación internacional.

HL



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Sin embargo, la participación de la Señora Verónica Sevilla, está alineada con el objetivo del Plan Estratégico de Turismo 2021 del Municipio de Quito en relación al incremento del aporte a la industria turística a la ciudad.

- d. Beneficios para la Municipalidad. - La participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo permitirá consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas.

CONCLUSIÓN:

Por el análisis expuesto, me permito remitir a Usted Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección sobre la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la **Feria Internacional de Turismo ITB 2018**, que se realizará del 4 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín - Alemania.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación adjunta a este documento.

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

CE/ppr

Oficio No.001448 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 19/02/2018 - 17:19:49

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	19/02/2018 - 17:19:44
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpezantes (María Eugenia Pezantes de Janon)		



Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993300 ext 1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>,
Para: ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto: Oficio No.001448 Quito Turismo
Creado: 19/02/2018 - 17:19:45 por cliente
Tipo: teléfono
Adjunto (MAX 8MB): Oficio_No.0014448_Quito_Turismo.pdf (581.0 KBytes)
Remito Oficio No.001448 de Quito Turismo

No TRÁMITE: _____
FECHA DE INGRESO: **19 FEB 2018**
RECIBIDO POR Graciela S.
INF 3952300 EXT 12304 - 12320

11h10
D. M. Mlaciones Jarama
Suplente pezantes
23.02.2018

26 FEB 2018

DIRECCION DE RELACIONES INTERNACIONALES
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RECIBIDO
NOMBRE: Shirley
FECHA: 2018-02-27
HORA: 10h55

P. 15
 MC
 27-2-18

 Oficio Nro. EPMGDT-2018-001448
 DM Quito, 19 de febrero de 2018

 Doctor
 Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
 Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo ITB 2018, a desarrollarse del 4 al 11 de marzo del año en curso en Berlín – Alemania.

ITB es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición de turismo más grande desplegada en Alemania; dirigida a los principales actores de la industria turística como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

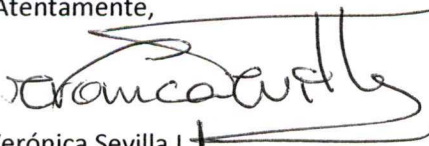
Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán, sino en todo el mercado europeo generando nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento. Los gastos relacionados con mi participación en la Feria ITB (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 4 al 11 de marzo de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


 Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

TURISMO

 27-02-18
 4445
 PAS

Fecha: 07 de febrero 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB 2018 a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en la ciudad de Berlín-Alemania.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Alemania, representa uno de los mercados potenciales más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'418.000 visitantes extranjeros, que traduce un decrecimiento de 10% en comparación al mismo periodo del año 2015, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 21%, 12.5% y 12.2% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 3.3%, 2% y 1.7% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

TURISMO

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2017, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 652.912 turistas que significó un crecimiento del 4% de visitas en comparación al 2016. De este total, alrededor de 17.708 turistas fueron procedentes de Alemania que representan el 2.8% del total global de visitas a la ciudad. Si se analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos.

En base a estos antecedentes Alemania se encuentra dentro de los *mercados de Desarrollo*, aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer las estrategias de inversión en las acciones promocionales hacia los segmentos B2B y B2C.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

FERIA ITB BERLIN

La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 07 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlín GMBH.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

ITB Berlín es una feria mixta muy completa, lo que significa asisten los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la ITB Berlín se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

² Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

OBJETIVO GENERAL

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la feria ITB Berlín del 7 al 11 de marzo de 2018 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística de la ciudad y del país.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria ITB se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción y montaje de stand en la ITB 2018

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-Berlín- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito

- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
<i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>María Belén Pacheco</i> <i>Coordinadora de Promoción y Operación Internacional</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

TURISMO

AGENDA DE EVENTO ITB BERLIN 2018

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Mar 4-5	Vuelo Quito - Madrid – Berlín
Mar. Mar 6	Retiro de badges y coordinación logística de montaje del stand
Mie. Mar 7	Participación ITB Berlín
Jue. Mar 8	Participación ITB Berlín
Vie. Mar 9	Participación ITB Berlín
Sáb. Mar 10	Participación ITB Berlín
Dom. Mar 11	Vuelo de retorno Berlín – Madrid – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo ITB Berlín, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

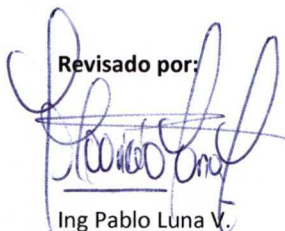
TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO**LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO**

LIQUIDACION Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Sevilla Ledergerber Verónica Lucia
MOTIVO Feria internacional de Turismo ITB 2018
DESTINO Berlin-Alemania

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales	/	
3	Fotografías y Justificativos del evento	/	
4	Pases de abordó entrada y salida del Ecuador	/	
5	Factura de Pernoctación	/	

Revisado por:



Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 13 de abril de 2018.

PASADO
FUE REVISADO
Y TRAMITADO
CONFORME
BASE LEGAL
02.04.2018

MEMORANDO No. EPMGDT- GG-2018-122

Quito DM, 27 de marzo de 2018

PARA: Cecibel Tualombo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO SUBROGANTE

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos ITB 2018

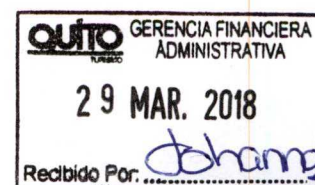
Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a Berlín – Alemania del 4 al 11 de marzo de 2018.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL



Plan
16:53
03-04-2018

0000056

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 27/03/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO :
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
BERLIN - ALEMANIA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
VERÓNICA SEVILLA - BELÉN PACHECO

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB 2018

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	04/03/2018	11/03/2018	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	21h00	17h50	

TRANSPORTE UTILIZADO

SALIDA

LLEGADA

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	IBERIA 6454	QUITO - MADRID	04/03/2018	21h00	05/03/2018	13h30
AÉREO	IBERIA 3672	MADRID - BERLIN	05/03/2018	15h50	05/03/2018	18h55
AÉREO	IBERIA 3673	BERLIN - MADRID	11/03/18	07h30	11/03/18	10h40
AÉREO	IBERIA 6453	MADRID - QUITO	11/03/18	12h35	11/03/18	17h50

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE

NOMBRE :

04 MAR 2018 ▶ 11 MAR 2018 DESTINO **BERLIN TEGEL, GERMANY**

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GORJCS
AIRLINE RESERVATION CODE U5RWB (IB)



PARTIDA: DOMINGO 04 MAR

▶ ARRIBO: LUNES 05 MAR

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6454 Duración: 10 horas 30 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR	▶ MAD MADRID, SPAIN	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Desayuno, Cena
	Sale a la(s): 9:00pm (dom, mar 4) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 1:30pm (lun, mar 5) Terminal: TERMINAL 4S	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726



PARTIDA: LUNES 05 MAR

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 3672 Duración: 3 horas 5 minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	MAD MADRID, SPAIN	▶ TXL BERLIN TEGEL, GERMANY	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET Millaje: 1153 Escala(s): 0 Comidas: Refrigerio
	Sale a la(s): 3:50pm Terminal: TERMINAL 4	Llega a la(s): 6:55pm Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726

0000954



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 3673

Operado por:
IBERIA

Duración:
3horas 10minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

TXL
BERLIN TEGEL, GERMANY

► **MAD**
MADRID, SPAIN

Sale a la(s):
7:30am

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
10:40am

Terminal:
TERMINAL 4

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Millaje: 1153

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVIRONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 6453

Duración:
11horas 15minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

MAD
MADRID, SPAIN

► **UIO**
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
12:35pm

Terminal:
TERMINAL 4S

Llega a la(s):
5:50pm

Terminal:
No disponible

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A345 JET

Millaje: 5436

Escala(s): 0

Comidas:
Almuerzo, Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVIRONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726

OTROS: VIERNES 20 JUL

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:
BUEN VIAJE

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

IBERIAIBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)AA465LNEO
ETKT 075 5978073726SEVILLA/VERONICA
IB 3673 I 11MAR07:30
BERLIN TXL
MADRID MAD

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min.	15 min.		1A
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

IB008225 11MAR18 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐OPERADOR IB-EXPRESS
Equipaje/Baggage Seq. No. Etiqueta/Tag Number
123

TXL-TERMINAL

PRIORITY**IBERIA**

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

Nombre/Name
SEVILLA/VERONICA
AA465LNEODe/From
BERLIN TXL
MADRID MAD
IBERIA LINEAS AEREASVuelo/Flight Class/Class Fecha/Date Salida/Time
IB 3673 I 11MAR07:30Puerta/Gate Embarque/Boarding Asiento/Seat
07:00 1A NO
OPERADOR IB-EXPRESS
Equipaje/Baggage Seq. No. Etiqueta/Tag Number
123TXL-TERMINAL
ETKT 075 5978073726**IBERIA**IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)AA465LNEO
ETKT 075 5978073726
FAST TRACKSEVILLA/VERONICA
IB 6453 I 11MAR12:35
MADRID MAD
QUITO UIO

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
40 min.	15 min.	S	1A
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

IB008225 11MAR18 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐Equipaje/Baggage Seq. No. Etiqueta/Tag Number
096

MAD-TERMINAL 4S

PRIORITY**IBERIA**

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

Nombre/Name
SEVILLA/VERONICA
AA465LNEODe/From
MADRID MAD
QUITO UIO
IBERIA LINEAS AEREASVuelo/Flight Class/Class Fecha/Date Salida/Time
IB 6453 I 11MAR12:35Puerta/Gate Embarque/Boarding Asiento/Seat
S 11:55 1A NO
Equipaje/Baggage Seq. No. Etiqueta/Tag Number
096MAD-TERMINAL 4S
ETKT 075 5978073726**IBERIA**

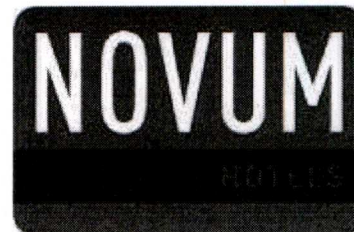
IB 189659

TXL 11 MAR
PNR M67MX
BAGS 2/40TO
IB6453 **UIO**
QUITOVIA
I23673 **MAD**
MADRID**IBERIA**

IB 189660

TXL 11 MAR
PNR M67MX
BAGS 2/40TO
IB6453 **UIO**
QUITOVIA
I23673 **MAD**
MADRID

0000053



Novum Hotel Aldea - Bülowstraße 19-22 - 10783 Berlin

Veronica Sevilla
Miravalle 2
+593999702743

170502 Quito
Ecuador

Novum Hotel Aldea

Bülowstraße 19-22
10783 Berlin

Tel.: +49 30/24 64 6-0
Fax: +49 30/24 64 6-464

aldea@novum-hotels.de
www.novum-hotels.de

Seite 1

Deposit-Rechnung Nr. ALD 305261

Datum: 05. March 2018

Reservierungsnummer: BOOKING_1386438147_1739103148-1

Anreise: 05.03.18 Abreise: 11.03.18 Zimmer: 505 Gast: Bel Pacheco Cuesta

Menge	Leistung	Einzelpreis	Summe
3	Logis 10.03.18	65,29	195,87
1	Logis 06.03.18/#505	117,61	117,61
2	Logis 08.03.18	142,52	285,04
12	Frühstück 12,90 EUR 10.03.18	12,90	154,80
3	Übernachtungssteuer 10.03.18	3,26	9,78
1	Übernachtungssteuer	5,88	5,88
2	Übernachtungssteuer 08.03.18	7,13	14,26
1	Visa Card Deposit: Rech.Nr. 305261	-783,24	0,00
Total:			783,24
Zahlung:			-783,24
Offener Betrag:			0,00

Enthaltene Mehrwertsteuer:

Mwst.-Satz	Nettobetrag EUR	Mehrwertsteuer EUR	Bruttobetrag EUR
7,00%	587,33	41,11	628,44
19,00%	130,08	24,72	154,80
0,00%	0,00	0,00	0,00

Es bediente Sie: Arthur Kasulin

Amount Thankfully received.

Book our best rates directly at: www.novum-hotels.de

Novum Hotels Berlin Central GmbH · Sitz der Gesellschaft: Hamburg · Geschäftsführer: David Etmenan
An der Alster 63 · 20099 Hamburg · Tel.: +49 40 600 808 230 · Fax: +49 40 600 808 222
info@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com
Handelsregister: HRB 117705 · Steuer-Nr.: 46/747/02642 · Finanzamt: Hamburg Hansa · USt.-ID-Nr.: DE276462141
Deutsche Kreditbank AG · IBAN: DE37 1203 0000 1020 0470 05 · BIC: BYLADEM1001

Unsere kostenfreie Reservierungs-Hotline (07 - 23 Uhr): +49 800 600 80 81

Sie haben Fragen zu Ihrer Rechnung? Schreiben Sie an rechnungsfagen@novum-hospitality.com.

0000052

Novum Hotels Berlin Central GmbH · Sitz der Gesellschaft: Hamburg · Geschäftsführer: David Etmenan
An der Alster 63 · 20099 Hamburg · Tel.: +49 40 600 808 230 · Fax: +49 40 600 808 222
info@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com
Handelsregister: HRB 117705 · Steuer-Nr.: 46/747/02642 · Finanzamt: Hamburg Hansa · USt-ID-Nr.: DE276462141
Deutsche Kreditbank AG · IBAN: DE37 1203 0000 1020 0470 05 · BIC: BYLADEM1001

Unsere kostenfreie Reservierungs-Hotline (07 - 23 Uhr): +49 800 600 80 81

Sie haben Fragen zu Ihrer Rechnung? Schreiben Sie an rechnungsfraagen@novum-hospitality.com.

0000051

Booking.com

Confirmación de la reserva

NÚMERO DE CONFIRMACIÓN: **1386.438.147**CÓDIGO PIN: **2985**

Novum Hotel Aldea Berlin Centrum

Dirección: Bülowstr. 20-22, Tempelhof-Schöneberg, 10783 Berlín, Alemania

Teléfono: +49 40 6008080

Coordenadas GPS: N 052° 29.875, E 13° 21.625

ENTRADA

5**MARZO**

lunes

⌚ desde las 14:00

SALIDA

11**MARZO**

domingo

⌚ hasta las 11:00

HABITACIONES

1 / 6

NOCHES

PRECIO

1 habitación

7% IVA

5% Impuesto municipal

US\$696

US\$49

US\$35

Precio

(para 2 personas)

aprox. **US\$780****€ 628,44****El precio final que se muestra es el importe que pagarás al alojamiento.**

Booking.com no te cobra cargos de gestión, de administración o de otro tipo.

La entidad emisora puede aplicar un cargo por transacción internacional.

Información sobre el pago

Pagarás en el Novum Hotel Aldea Berlin Centrum.

Cargo de prueba

El alojamiento puede probar tu tarjeta antes de la estancia. Se trata de una retención temporal para comprobar la validez de tu tarjeta y garantizar tu reserva. A diferencia de un cargo real, el cargo de prueba se devolverá a tu tarjeta.

Información de moneda y tipo de cambio

Pagarás al Novum Hotel Aldea Berlin Centrum en la moneda local (EUR) según el tipo de cambio vigente el día del pago.

El importe que se muestra en USD es aproximado y se ha calculado con el tipo de cambio para EUR vigente hoy.

Información adicional

Los suplementos adicionales (como cama supletoria) no están incluidos en el precio total.

Si no te presentas o cancelas la reserva, es posible que el alojamiento te cargue los impuestos correspondientes.

Recuerda leer el apartado **A tener en cuenta** para no perderte otra información importante.

¿Quieres más información sobre el pago?

Echa un vistazo a nuestras **Preguntas más frecuentes** sobre cómo y cuándo pagar.



Habitación Doble Estándar - 1 o 2 camas

Nombre del cliente: Bel Pacheco Cuesta / para máx. 2 personas

Régimen de comidas:

El desayuno está disponible por € 14,90 por persona y noche. Ponte en contacto con el alojamiento para más información.

Ducha • Caja fuerte • TV • Teléfono • Secador de pelo • Radio • Escritorio • Zona de estar • Artículos de aseo gratis • Aseo • Baño • Calefacción • Canales por cable • Sofá • Servicio de despertador

Tipo de cama: 2 camas individuales (90-130 cm de ancho)

Cargos de cancelación:

Hasta el 25 de febrero de 2018 23:59 [CET] : € 0
 desde 26 de febrero de 2018 0:00 [CET] : € 502,75 -
 No se pueden cambiar las fechas de tu estancia.

Información adicional

Atención: cuando se paga por adelantado, el hotel necesita la confirmación del titular de la tarjeta de crédito. Los huéspedes que vayan a pagar por adelantado deben ponerse en contacto con el hotel justo después de hacer la reserva.

Tus ventajas



Condiciones del hotel

Aparcamiento

- Hay parking privado en el establecimiento. No se puede reservar. Precio: 5 EUR por día.

Internet

- Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en todo el establecimiento. Gratis.

Peticiones especiales

"Ich bin geschäftlich unterwegs und werde eventuell eine Firmenkreditkarte benutzen.
Approximate time of arrival: between 09:00 and 10:00
You have a booker that would prefer a quiet room. (based on availability)
Por favor que sea la habitación con DOS CAMAS SEPARADAS"



Has garantizado tu reserva con tarjeta de crédito. Tu reserva todavía no está pagada.

Sin cargos de gestión. Nuestros servicios siempre son gratuitos. ¡Con Booking.com ahorras! Normalmente, el pago se efectúa en el hotel durante tu estancia. El hotel puede preautorizar tu tarjeta de crédito antes de tu entrada.

Tarjetas aceptadas por el hotel: American Express, Visa, Euro/Mastercard, Maestro, Tarjeta EC



Puedes consultar, modificar o cancelar tu reserva en cualquier momento en: your.booking.com

Si tienes preguntas sobre el establecimiento, puedes ponerte en contacto con el Novum Hotel Aldea Berlin Centrum en el +49 40 6008080

O bien ponte en contacto con nosotros por teléfono. Estamos a tu disposición las 24 horas:

Desde Alemania o desde otro país: +44 20 3320 2609

Tu seguridad es nuestra máxima prioridad. En caso de emergencia cuando estés de vacaciones, llama al 112 para ponerte en contacto con la policía, los bomberos o los servicios médicos. Este número es gratuito y funciona en la mayoría de países europeos.



Esta versión impresa de tu confirmación contiene la información más importante de tu reserva. Puedes usarla para hacer el registro de entrada cuando llegues al Novum Hotel Aldea Berlin Centrum. Encontrarás más información en el e-mail de confirmación que se envió a mabepacheco@gmail.com.

Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Viernes 02 de Marzo de 2018 a las 10:11:31 am

Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito

Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 11 | 01 | 18 COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 629152
dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

SEVILLA LEDERGERBER	VERONICA LUCIA	1709142788	17/05/1967
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
2993300	vsevilla@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Miravalle 1	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: CARLOS VARGAS		Teléfono: 0999365007	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 04 - 03 - 2018	Fecha de Regreso 11 - 03 - 2018	Duración 8	Destino Alemania - Estados Schengen
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 11 - 01 - 2018	Fecha de Finalización 10 - 01 - 2019	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Ejecutiva Premium	Tarifa USD: 195.00	TOTAL TARIFA USD: 195.00
--	--------------------	--------------------------

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	200,000.00	- Honorarios por abogado	10,000.00
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	130,000.00	- Adelanto de Fianzas	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	300.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,500.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	500.00
- Exámenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	1,000.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	25,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,500.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	32,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pérdida de pasaporte	70.00
- Plan Dental Ecuador: Examen clinico, Diagnostico y plan de tratamiento, Consultas doctores generales, Educacion de Higiene Bucal, Profilaxis.	Incluido	- Ejecutivo en Sustitucion	Diferencia en tarifa
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa	- Asistencia Mundial 24/7	Incluido
- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa		



0000049

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se registrará bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
- Exclusiones según condiciones particulares

CONDICIONES PARTICULARES:

- Límite de cobertura: Todo el mundo. Se excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. Límite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura. Los servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUE CARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y Blue Card se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación. En los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos. Únicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral. Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium, podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUE CARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para este fin.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2.
- *Validez por 30 días a partir de la fecha de compra.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.



Contact us worldwide

United States

Princeton (Corporate Office) 609-683-5018
Los Angeles 213-341-9099
Houston 832-446-2709
New York 212-920-2543

Australia

Hong Kong
New Zealand
South Africa
United Kingdom

1800-156-671
305-18-159
0800-442-510
11-46133299
0125-858-0600

Francisco Rendón

Gerente de Infraestructura

Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre
Parroquia de Tababela S/N vía a Yaruqui
Ed. Quito Airport Center - 2do. piso
Quito - Ecuador

+(593 2) 395 4260 ext. 2412
+(593 9) 8334 4209
francisco.rendon@quiport.com
www.aeropuertoquito.aero

Supinder Singh
President and CEO



PALACE TOURS

20 Wall Street
Princeton, NJ 08540

Phone: 609-683-5018
Toll Free: 800-724-5120
Fax: 609-683-9772
E-mail: ssingh@palacetours.com
WWW.PALACETOURLS.COM



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Saadia Sanchez Vegas

Director / Representative
Quito Office and Representation for Bolivia,
Colombia, Ecuador and Venezuela

T: +593 (2) 2 529 085
F: +593 (2) 2 504 435
E: sb.sanchez@unesco.org
Veintimilla E9-53 between Tamayo and Plaza
Quito - Ecuador

www.unesco.org/quito



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Saadia Sánchez Vegas

Directora / Representante
Oficina en Quito y Representación para Bolivia,
Colombia, Ecuador y Venezuela

T: +593 (2) 2 529 085
F: +593 (2) 2 504 435
E: sb.sanchez@unesco.org
Veintimilla E9-53 entre Tamayo y Plaza
Quito - Ecuador

www.unesco.org/quito



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

14 MAR 2018

Recibido por:

Ana Rivera

QUITO
RECEPCIÓN

14 MAR 2018

Recibido por:

Sancho

Eduardo Melendez

Vice President Sales LATAM

911 302 735 17 (ARG)

677 931 989 (ESP)

emelendez@smartvel.com

C/Guido 2499, 3°

1425 C.A.B.A - Argentina

Cedexeros 11 616 - 28014 Madrid Spain



smartvel

www.smartvel.com



smartvel

- SYDNEY - BUENOS AIRES - ZURICH - BANGKOK - MEXICO - DUBAI

0000948

Condor Flugdienst GmbH
Thomas-Cook-Platz 1
61440 Oberursel
Tel.: +49 (0) 61 71-65 6117
oliver.teess@condor.com
www.condor.com

PART OF THE THOMAS COOK GROUP

Patrizio Iaquinandi
Brand Marketing
Media Sales & Commercial Cooperations

T: +49 61 71 65 3048
M: +49 1 72 3 14 73 61
www.condor.com
E: patrizio.iaquinandi@condor.com

Thomas Cook Group Airlines
Condor Flugdienst GmbH
Thomas-Cook-Platz 1
61440 Oberursel
Germany



Condor



Condor



FVW Medien

Ein Unternehmen
der dvf Mediengruppe

Heike Beller
Account Manager International
Media & Brand Solutions

Telefon +49 40 41448-820
Telefax +49 40 41448-899
Mobil +49 171 8287825
h.beller@fvw-medien.de

FVW Medien GmbH
Wandsbeker Allee 1
D-22041 Hamburg
www.fvw-medien.de



Lepehne
CONSULTING

Enrique Lepehne

+49 (0) 174 166 39 73
enrique@lepehne.eu

Hauptstraße 4
D-53424 Remagen



Lepehne
CONSULTING

www.lepehne.eu

Matthew.Midworth@aplmedia.co.uk
aplmedia.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)20 7553 7386 (direct)
+44 (0)7799 872 809 (mobile)

Highgate Studios,
53-79 Highgate Road,
London NW5 1TL

@apl_media /aplmedia



General Manager

HOTELS & RESORTS

T: +593 4 5010000 ext. 2176 | C: +593 9 99776868
F: +593 4 2689149 | E: franz.moser@hilton.com

Hilton Colon Guayaquil
Av. Francisco de Orellana Mz. 111 | Guayaquil | Ecuador
guayaquil.hilton.com | facebook.com/hiltoncolonguayaquil
instagram.com/hiltoncolon_gye



AMERICAS • EUROPE • MIDDLE EAST
AFRICA • ASIA • AUSTRALASIA



AUSTRALIS*
CAPE HORN & PATAGONIA

www.australis.com

PEDRO DEL RIO
General Manager

E-mail: pdelrio@australis.com
Phone: +56 22 442 3150
Av. El Bosque Norte 0440 Of. 1103
Las Condes - Santiago - Chile

WORLD
HERITAGE

Efrén Calatrava Barrio
Business Development Executive

Tel: +44 (0) 207 193 2702
Fax: +44 (0) 207 526 2173
efren@pfdmedia.com
www.pfdmedia.com



AUSTRALIS*
CAPE HORN & PATAGONIA

Expedition Cruises

pfd.
MEDIA GROUP

Chief Executive
Chief Financial Officer
Chief Marketing Officer
Chief Operations Officer
Chief Technology Officer

Chief Executive Officer
Chief Financial Officer
Chief Marketing Officer
Chief Operations Officer
Chief Technology Officer

0000047



ICJ mice BLOG
& Database G

MEETINGS
INCENTIVES
CONGRESS
EVENTS

mice
magazine

ICJ Luxury
Das Goldene Stadttor

www.icj-luxury.de



Das goldene Stadttor
International Tourism Film
and Print Media Competition

Wolfgang Jo Huschert
President

Huschert Film+Medien GmbH
Organization Office
Ludwig-Richter-Weg 31
40724 Hilden, Germany
Fon +49 (0)2103 25 26 88
Fax +49 (0)2103 25 26 90
info@das-goldene-Stadttor.de
www.das-goldene-Stadttor.de

ICJ mice Marketing
meetings • incentives • congress • events

Ivo Baumann
JOURNALIST
Verlagsbeauftragter

EC-GmbH
Kettenring 22
85658 Eggenried
Germany

Tel. +49 (0) 8095 - 87 26 0
Fax +49 (0) 8095 - 87 26 29
ec@icj-mm.de
www.icj-mm.de

Home Office:
Ivo Baumann
Am Schäfersberg 20
65527 Niederrhein
Germany

Tel. +49 (0) 61 27 - 88 63
Fax +49 (0) 61 27 - 88 63
Mob. +49 (0) 172 - 39 66 015
ivo.baumann@icj-mm.de
www.icj-mm.de



Wolfgang Jo Huschert
Producer

Huschert Film+Medien GmbH
Richmodstrasse 6
Neumarkt Galerie
50667 Köln, Germany
Fon +49 (0)221 92 04 25 34
Fax +49 (0)221 92 04 22 00
produktion@huschert.de
www.huschert.de

Armenia: Saberatours
Georgia: Caucasus Travel
India: Local Roots
Malaysia: Oscar Holidays
Mauritius: Mauri Tours
Nepal: Malla Travel
Oman: As'saraya Travel
Réunion: Papangue Tours

Seychelles: Mason's Travel & Hotels
Silhouette Cruises
Sri Lanka: Jetwing Travels & Hotels
Taiwan: Golden Foundation Tours
UAE: Pearl of Arabia
Ukraine: Expeditions MIR
Uzbekistan: Central Asian Expeditions
Vietnam: 365travel

Argentina: Eurotur
Bolivia: Crillon Tours
Brazil: BTP Bauer Turismo
Chile: TravelArt
Colombia: Cacao Travel
Costa Rica: Camino Travel

Ecuador: Creter Tours
Mexico: Grupo Meca
Nicaragua: Solentiname Tours
Panama: Cacao Travel
Peru: Lima Tours
Venezuela: Cacao Travel

Trans Cielos

Trans Cielos

DR. GERHARD BARTSCH

Representative - European Tourism Market

Trans Cielos

Schoppershofstraße 58 · 90489 Nürnberg · Germany
Tel: +49-(0)911-56 90 625 · Mobile: +49-(0)174-315 24 05
Fax: +49-(0)911-56 90 626 · gerhard.bartsch@transcielos.com
www.transcielos.com

Diego Carneiro
cellist | conductor

 www.diegocarneiro.me

 +593 984353149

 @cellistDiegoCarneiro

GRUPO COMUNICACIONAL CHRISTEVENTS
Lc. Christian Chiriboga Casal
Comunicador Social

COMUNICACIONES · RELACIONES PUBLICAS CORPORATIVAS
EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES
COORDINACION DE EVENTOS · FERIAS · PYMES · TURISMO · MARKETING
ASESORIA · CAPACITACIÓN Y SEMINARIOS
DECLARADOR TRIBUTARIO CONTABLE

Email: christianchiriboga@yahoo.com - christevents1972@hotmail.com
Cel: 0994832265 - Contacto en Facebook
Quito - Ecuador



Msc. Jenny Osejo
SUBDECANA
FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y SERVICIOS

Sede Matriz: Calle Rumpamba sin. entre Burgeois y Av. Atahualpa
Telf. (593) 2 299-0800 Ext. 2331 Cel. 0995783741
e-mail: jenny.osejo@ute.edu.ec / jennyosejo2005@yahoo.es
www.ute.edu.ec
Quito - Ecuador



REPÚBLICA DEL ECUADOR

MANUEL MEJÍA DALMAU
Botschafter

mmejia@cancilleria.gob.ec
Joachimsthaler Str. 12
10719 Berlin - Deutschland

0000946

Informe final servicios de
promoción de Quito Turismo
en ITB 2018

7-11 de marzo de 2018



Comunicación Iberoamericana

ÍNDICE

1. – ITB 2018

2.- Acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018

2.1 Nota de prensa

2.2. Asistencia durante la feria

2.3 Agenda de reuniones

1. ITB Berlín

La Feria Internacional de Turismo ITB de Berlín de 2018, que acogió la capital alemana del 7 al 11 marzo y contó con una alta demanda por parte de las empresas, dedicó un mayor espacio para el turismo médico y se centró en los usos tecnológicos de las empresas turísticas. El sector de la tecnología es uno de los que más crecimiento ha experimentado en la edición número 52 de la feria.

Durante los cinco días de ITB, la feria contó en sus 26 pabellones con más de 10.000 expositores procedentes de 186 países y regiones que van desde destinos, operadores turísticos, sistemas de reservas, transporte, hoteles... Además, la cifra de los visitantes profesionales fue superior a los 110 mil visitantes especializados y se lograron un 5% más de acuerdos durante los días de su celebración respecto al año anterior. Destacó la alta demanda de espacios para los países árabes, asiáticos y de América Latina.



Los visitantes profesionales que fueron a la feria destacan a ITB Berlín como una de las plataformas B2B por excelencia donde la ven como una excelente oportunidad para reunirse con socios de la industria y hacer negocios. Para los visitantes no profesionales se ofrece una oportunidad maravillosa para descubrir en pocas horas el mundo.



2. Acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018

Comunicación Iberoamericana organizó diversas acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018 que permitieron presentar el destino ante el mercado alemán en el marco de una de las ferias más importantes a nivel mundial en el sector del turismo que este año se celebró en Berlín del 7 al 11 de marzo.

Comunicación Iberoamericana asistió en la feria a la delegación de Quito Turismo que viajó a la feria: Verónica Sevilla y María Belén Pacheco, CEO y Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, respectivamente.

La agencia contribuyó a posicionar el destino Quito ante el mercado alemán, atraer a potenciales turistas y desarrollar las inversiones turísticas en la región.



La acción de promoción de Quito Turismo llevada a cabo por la agencia incluyó los siguientes servicios:

2.1. Notas de prensa

Comunicación Iberoamericana se encargó de redactar una nota de prensa sobre el premio que recibió Quito en el marco de ITB en la categoría de "Ciudad" por su vídeo de promoción de la ciudad titulado "Tu historia comienza en Quito". Tras la aprobación previa por parte de Quito Turismo, la agencia tradujo la nota al idioma alemán para después enviarla a los medios de comunicación alemanes generalistas y especializados en turismo, online y off line, de su base de datos.





Quito, premiada en el evento "The Golden City Gate 2018" en ITB Berlín

La ciudad de Quito ha alcanzado este miércoles el segundo premio en la categoría "Ciudad" por su vídeo de promoción de la ciudad, titulado "Tu historia comienza en Quito".

Jueves, 8 de marzo. Con el vídeo turístico "Tu historia comienza en Quito", la capital ecuatoriana ha alcanzado la Second Star del evento "The Golden City Gate", que reconoce el turismo multimedia bajo el marco de ITB Berlín, una de las ferias de turismo más importantes de Europa.

Quito estaba nominada entre otras 150 ciudades, y fue seleccionada por un jurado conformado por 38 expertos en la materia. El vídeo de tres minutos invita a conocer la ciudad, vivir la experiencia y crear tu propia historia. Para ello realiza un recorrido que muestra todo lo que la ciudad tiene que ofrecer: patrimonio, naturaleza, gastronomía y la amabilidad de su gente.

El vídeo ha logrado más de 200 mil reproducciones, tanto en su versión en español como en inglés.

Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, mostró su entusiasmo por el galardón: "Este reconocimiento es para la ciudad, porque Quito se merece lo mejor y hoy se lleva este premio por ser el vídeo más espectacular que se ha hecho, un vídeo especial y con una historia maravillosa. Queremos que este vídeo recorra el mundo, invitando a los viajeros a descubrir más de Quito" destacó Sevilla.

También mencionó que este vídeo forma parte de la nueva estrategia de promoción de la ciudad, basada en las nuevas tendencias de comunicación a nivel global, con acciones en redes sociales y vídeos promocionales.

The Golden City Gate

Desde el año 2001, este festival en miniatura se lleva a cabo en ITB Berlín como una competición de contenido multimedia a nivel turístico, fomentando la creatividad e innovación. Los participantes son desde profesionales del turismo internacional de países, ciudades y hoteles hasta asociaciones de turismo o visitantes de la feria.

Las mejores presentaciones de cada categoría son premiadas con oro, plata y bronce. El premio diamante "The Golden City Gate" se entrega al mejor producto entre todas las categorías.

El jurado está formado por especialistas en campos como turismo, ciudad, cine, relaciones públicas, música, diseño; también embajadores, ministros e instituciones públicas.

Para más información y material gráfico:
 María José García. Email: mjgarcia@cciba.net
 Tfno.: +34 915757121.



Comunicación
Iberoamericana



Quito, ausgezeichnet auf der Veranstaltung „Das Goldene Stadttor 2018“ im Rahmen der Tourismusmesse ITB Berlin

Quito wurde am vergangenen Mittwoch mit dem 2. Preis in der Kategorie „Stadttourismus“ für ihr Video zur Stadtförderung unter dem Titel „Deine Geschichte beginnt in Quito“ ausgezeichnet.

Dienstag, 13. März. Mit dem Tourismus-Video „Deine Geschichte beginnt in Quito“ hat die Hauptstadt Ecuadors den Second Star auf der Verleihung „Das Goldene Stadttor“ erlangt, die den Multimedia-Tourismus im Rahmen der ITB Berlin, einer der wichtigsten Tourismusmessen Europas, auszeichnet.

Quito befand sich unter den 150 nominierten Städten und wurde von einer Jury aus 38 Spezialisten in dieser Kategorie ausgewählt. Das dreiminütige Video lädt Sie ein, die Stadt kennenzulernen, die Erfahrung zu leben und Ihre eigene Geschichte zu schaffen. Auf einer Rundreise bekommen Sie alles zu sehen, was die Stadt zu bieten hat: Erbe, Natur, Gastronomie und die Herzlichkeit ihrer Einwohner.

Das Video wurde mehr als 200.000 Mal abgespielt, sowohl in der spanischen als auch in der englischen Version.

Verónica Sevilla, Geschäftsführerin von Quito Turismo, zeigte sich mit der Auszeichnung sehr zufrieden: „Dieser Preis ist für die Stadt, denn Quito verdient das Beste und erhält heute diesen Preis für das spektakulärste Video, das gedreht wurde, ein besonderes Video mit einer wunderbaren Geschichte. Wir möchten, dass dieses Video um die Welt geht und Reisende einlädt, mehr über Quito zu erfahren“, sagte Sevilla.

Sie erklärte auch, dass dieses Video Teil einer neuen Förderstrategie für die Stadt sei, die auf neuen globalen Kommunikationstrends basiere mit Aktionen in sozialen Netzwerken und Werbevideos.

Das Goldene Stadttor

Dieses Miniaturfestival findet seit 2001 auf der ITB Berlin als Wettbewerb mit Multimedia-Inhalten auf touristischer Ebene statt, zur Förderung der Kreativität und Innovation. Unter den Teilnehmern finden sich internationale Tourismusfachleute aus Ländern, Städten und Hotels sowie Tourismusverbände und Messebesucher.

Die besten Präsentationen jeder Kategorie werden mit dem Goldenen, Silbernen und Bronzenen Stadttor ausgezeichnet. Der Diamond Award des Wettbewerbs „Das Goldene Stadttor“ wird an den besten Beitrag aller Kategorien verliehen.

Die Jury setzt sich aus Fachleuten aus den Bereichen Tourismus, Stadt, Kino, Public Relations, Musik, Design sowie Botschaftern, Ministern und öffentlichen Institutionen zusammen.

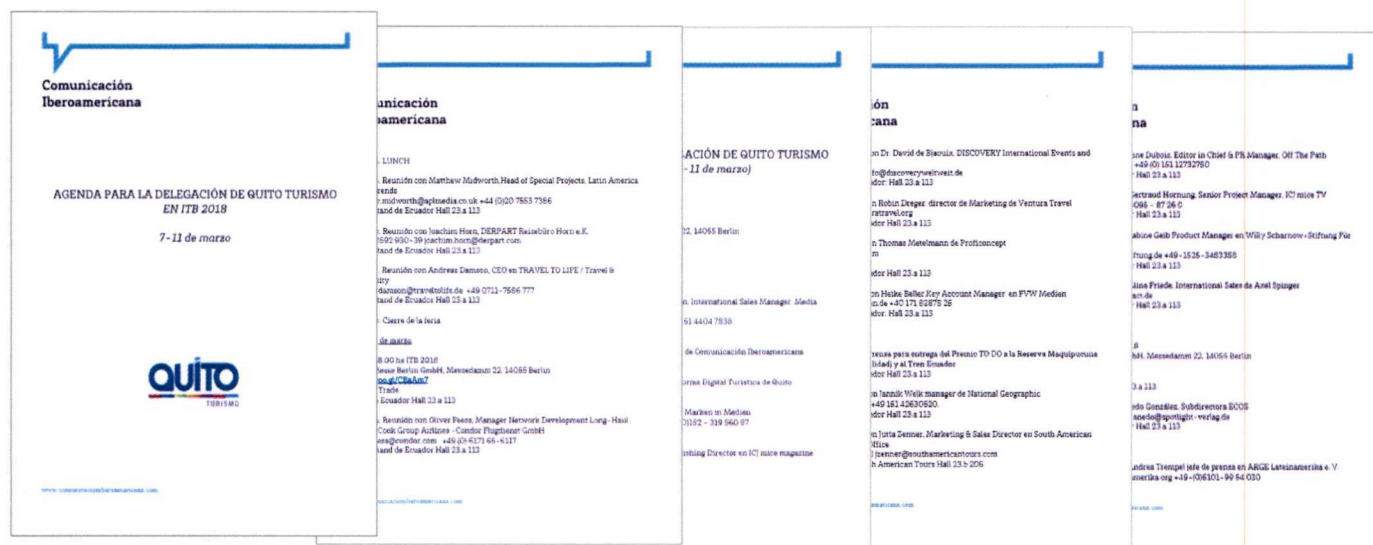
Für weitere Informationen und grafisches Material:

María José García. E-Mail: mjgarcia@cciba.net
Tel.: +34 915757121.

Tras el envío de la nota de prensa, Comunicación Iberoamericana atendió las solicitudes y peticiones de los periodistas que precisaron la ampliación de dicha información. La agencia también comenzó a realizar el seguimiento de las publicaciones que se hicieron eco de dicha nota de prensa.

2.2. Asistencia durante la feria

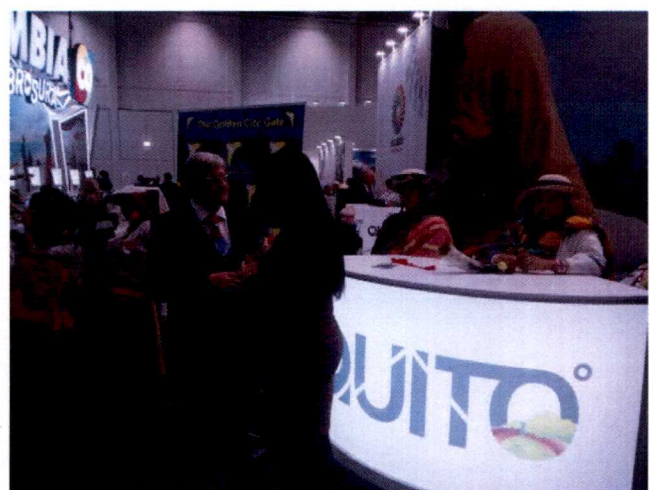
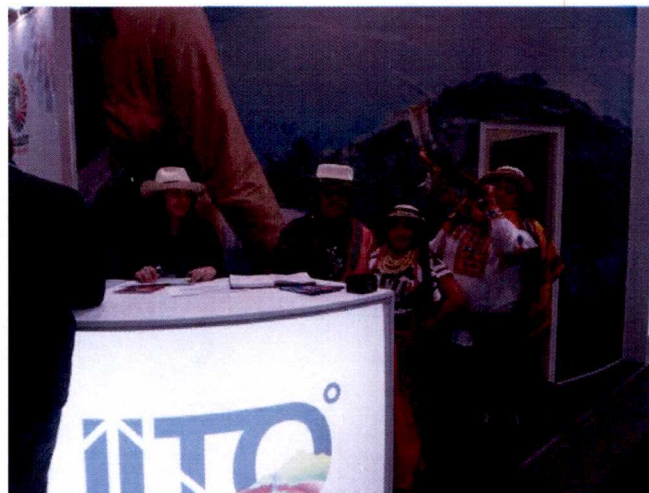
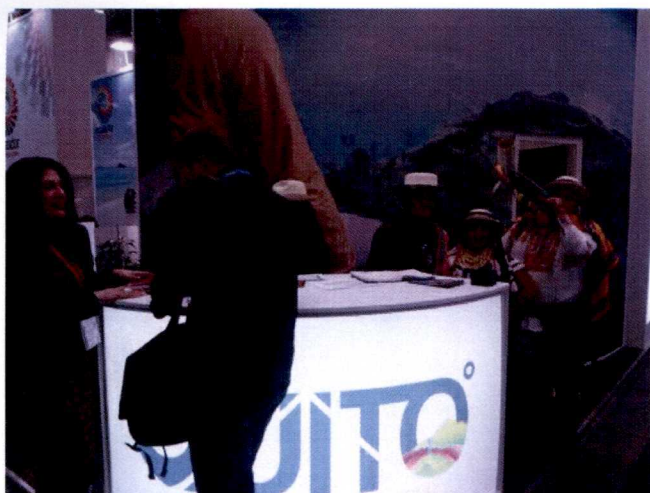
Comunicación Iberoamericana ofreció asistencia por parte de uno de los miembros de la agencia a Verónica Sevilla y María Belén Pacheco, CEO y Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, respectivamente. La agencia se ocupó de realizar una agenda de reuniones para las autoridades de la región con los medios de comunicación y touroperadores alemanes e internacionales que visitaron la feria, acompañándoles y apoyándoles en cada una de ellas. Comunicación Iberoamericana entregó a la delegación varias copias de la agenda a cada uno de los miembros con todos los detalles, incluyendo el cronograma de la misma, así como los perfiles de cada una de las citas.



	Presas
	Trade
	Evento

Agenda de citas para Verónica Sevilla, CEO de Quito Turismo y María Belén Pacheco, Jefe de Promoción de Quito Turismo en ITB 2018

HORARIO	07-mar	08-mar	09-mar
10:00 - 11:00	INAUGURACIÓN DEL STAND DE ECUADOR	Reunión con Oliver Foss, Manager Network Development Long-Haul, Thomas Cook Group Airlines Conder Flugdienst GmbH oliver.foss@conder.com +49 (0) 6171 65-6117 Hora: 10:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
10:30 - 11:00			
11:00 - 11:30	Reunión con Philipp B. Deilmann, International Sales Manager, Travel Book philipp.deilmann@travelbook.de +49 151 4404 7030 Hora: 11:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Dr. David de Bjeux, DISCOVERY International Events and Tours info@discoveryevent.de +49 30 23496206 Hora: 11:00hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Virginia Anadón González, Subdirectora ECOM v.anadon@spotlight-verlag.de +49 0151 50141415 Hora: 11:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
11:30 - 12:00	Reunión con Diego Barreda, CEO de Comunicación Iberoamericana Hora: 11:30 Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Robin Dreger, director de Marketing de Ventura Travel robin.dreger@venturatravel.org Hora: 11:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Thomas Metelmann de Proficoncept proficoncept@aol.com Hora: 11:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
12:00 - 12:30	Lanzamiento de la Nueva Plataforma Digital Turismo de Quito Hora: 12:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Helio Beller, Key Account Manager en FVW Medien h.beller@fve-medien.de +49 171 82870 25 Hora: 12:00hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
12:30 - 13:00	Reunión con Christine Bland, Marken in Medien blanc@medienquartierhamburg.de +49 (0)152 - 319 560 07 Hora: 12:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	LUNCH	LUNCH
13:00 - 13:30			
13:30 - 14:00	Reunión con Ivo Reumann, Publishing Director en ICJ mine magazine ivo.reumann@icj.de Hora: 13:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Rueda de prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador Hora: 13:00 hs. Lugar: Palais sam Punkturn.	Reunión con Andrea Trempe, jefe de prensa en ARGET Latinoamérica S. V. andrea.trempe@latinoamerica.org +49-(0)6101-99 54 030 Hora: 13:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
14:00 - 14:30		Reunión con Janik Walk, manager de National Geographic walk.janik@guj.de +49 151 4269050 Hora: 14:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Guadalupe Rubio Brouwers, Marketing Communications Manager Germany & Switzerland en Air Europa luisa.aires@s.a. grubio@air-europa.com +49 (0)69-133 94 5453 Hora: 14:00hs. Lugar: Stand de Air Europa Hall 2.1.106
14:30 - 15:00	LUNCH	Reunión con Jutta Zeuner, Marketing & Sales Director en South American Tours - Global Sales Office jzeuner@southamericantours.com +49 69 40 50 97 - 22 Hora: 14:30hs. Lugar: Stand de South American Tours Hall 23 b 206	Reunión con Silke Czulik, Advertising Department de Touristik Aktuell czulik@touristik-aktuell.de +49-6146-605121 Hora: 14:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
15:00 - 15:30	Reunión con Joachim Horn, DERPART Reisebüro Horn & K. joachim.horn@derpart.com +49 (0) 2592 930-39 Hora: 15:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		Reunión con Rob Holmes, GLP Films rob@glpfilms.com Hora: 15:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
15:30 - 16:00		Reunión con Line Dabois, Editor in Chief & PR Manager: Off The Path line@off-the-path.com +49 (0) 151 12792750 Hora: 15:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
16:00 - 16:30	Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Travel Trends matthew.midworth@ipjmedia.co.uk +44 (0)20 7553 7306 Hora: 16:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Gertfried Hormung, Senior Project Manager ICJ mine TV gertfried-hormung.de +49 (0) 30065 - 07 26 0 Hora: 16:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
16:30 - 17:00		Reunión con Sabine Gels, Product Manager en Willy Scharnow-Stiftung für Touristik gels@willyscharnowstiftung.de +49-1525-3463953 Hora: 16:45 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Claudio Juan, Manager Africa & South America en Dreamtime Travel AG claudio.juan@dreamtime.ch +41 56 410 01 01 Hora: 16:30hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
17:00 - 17:30	Reunión con Andrea Damron, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality andrea.damron@traveltolife.de +49 0711-7558 777 Hora: 17:00 Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Alina Friede, International Sales de Axel Springer alina.friede@mediasimpact.de Hora: 17:00hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Christine Nieder de Lilise Diary (Blogger) binne@lilise.de +49 (0)152 - 319 560 07 Hora: 17:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113
17:30 - 18:00			
18:00	CIERRE DE LA FERIA	CIERRE DE LA FERIA	CIERRE DE LA FERIA



2.3. Agenda de reuniones

Comunicación Iberoamericana realizó una agenda de reuniones para la delegación de Quito Turismo con los representantes de touroperadores, agentes de viajes, asociaciones turísticas y prensa que acudieron a la feria.

Esta acción permitió establecer y afianzar las relaciones en el sector turístico con el mercado alemán, potenciando la imagen del destino entre los viajeros alemanes y establecer el destino como preferencial entre los turistas, presentando sus productos y servicios de forma más personalizada.



**Agenda de citas Verónica Sevilla, CEO de Quito Turismo y María Belén Pacheco,
Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo
(07-11 de marzo)**

Miércoles 7 de Marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

10:00 hs. Inauguración de ITB 2018

11:00 hs. Reunión con Philipp B. Doßmann, International Sales Manager, Media Impact GmbH & Co. KG

philipp.dossmann@axelspringer.de +49 151 4404 7838

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Diego Barceló, CEO de Comunicación Iberoamericana

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. Lanzamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:30 hs. Reunión con Christina Binné de Marken in Medien
binne@medienquartierhamburg.de +49 (0)152 – 319 560 87
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

13:30 hs. Reunión con Ivo Baumann, Publishing Director en ICJ mice magazine
ivobaumannicj@gmx.de
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. LUNCH

15:00 hs. Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Latin America Travel Trends
matthew.midworth@aplmedia.co.uk +44 (0)20 7553 7386
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:00 hs. Reunión con Joachim Horn, DERPART Reisebüro Horn e.K.
+49 (0) 2592 930-39 joachim.horn@derpart.com
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Andreas Damson, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality
andreas.damson@traveltolife.de +49 0711-7586 777
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

18:00 hs. Cierre de la feria

Jueves 8 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018
Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin
<https://goo.gl/CBaAm7>
Público: Trade
Stand de Ecuador Hall 23.a 113

10:00 hs. Reunión con Oliver Feess, Manager Network Development Long-Haul Thomas Cook Group
Airlines - Condor Flugdienst GmbH
oliver.feess@condor.com +49 (0) 6171 65-6117
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Reunión con Dr. David de Bjaouix, DISCOVERY International Events and Tours
+49 30 23495206 info@discoveryweltweit.de
Lugar: Stand de Ecuador: Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Robin Dreger, director de Marketing de Ventura Travel
robin.dreger@venturatravel.org
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Thomas Metelmann de Proficoncept
proficoncept@aol.com

Hora: 11:30

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. Reunión con Heike Beller, Key Account Manager en FVW Medien

h.beller@fvw-medien.de +40 171 82878 25

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 23.a 113

12:30 LUNCH

13:00 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. Reunión con Jannik Welk manager de National Geographic

welk.jannik@guj.de +49 151 42630520.

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:30 hs. Reunión con Jutta Zenner, Marketing & Sales Director en South American Tours-Global Sales Office

+49 69 40 58 97 – 22 jzenner@southamericantours.com

Lugar: Stand de South American Tours Hall 23.b 206

15:30 hs. Reunión con Line Dubois, Editor in Chief & PR Manager, Off The Path

line@off-the-path.com +49 (0) 151 12732750

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:00 hs. Reunión con Gertraud Hornung, Senior Project Manager, ICJ mice TV

ec@icj-mm.de +49 (0) 8095 - 87 26 0

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:45 hs. Reunión con Sabine Geib Product Manager en Willy Scharnow-Stiftung Für Touristik

geib@willyscharnowstiftung.de +49-1525-3483358

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Alina Friede, International Sales de Axel Springer

alina.friede@mediaimpact.de

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Viernes 9 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Virginia Azañedo González, Subdirectora ECOS

+49 0151 58141415 v.azanedo@spotlight-verlag.de

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. LUNCH

13:30 hs. Reunión con Andrea Trempel jefe de prensa en ARGE Lateinamerika e. V.

andrea.trempel@lateinamerika.org +49-(0)6101-99 54 030

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. Reunión con Guadalupe Rubio Brouwers, Marketing Communications Manager Germany & Switzerland en Air Europa Líneas Aéreas. S.A.

+49 (0)69-133 84 5453 grubio@air-europa.com

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 23.a 113

14:30 hs. Reunión con Silke Czulik, Advertising Department de Touristik Aktuell

czulik@touristik-aktuell.de +49-6146-605121

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 23.a 113

15:00 hs. Reunión con Rob Holmes, GLP Films

rob@glpfilms.com

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:30 hs. Reunión con Claudio Juen, Manager Africa & South America en

Dreamtime Travel AG

claudio.juen@dreamtime.ch +41 56 410 01 01

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Christine Neder de Lilies Diary (Blogger)

binne@mqhh.de +49 (0)152 - 319 560 87

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Otras solicitudes fuera de la feria:

- Jessica Schmidt, Secretary for Reisegala Matthias Dikert informó que no irían a la feria, pero están interesados en futuros fam.

A continuación, se muestra el detalle de las actividades y reuniones que llevaron a cabo:

3. Agenda de las autoridades de Quito Turismo

Miércoles 07 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

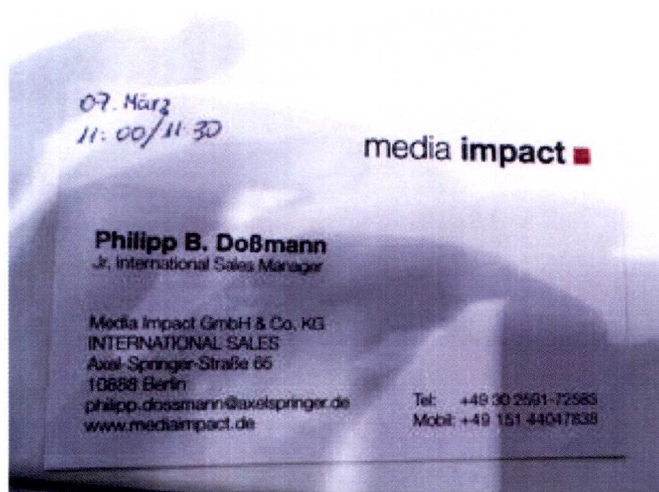
11:00 hs. Reunión con Philipp B. Doßmann, International Sales Manager, Media Impact GmbH & Co. KG

philipp.dossmann@axelspringer.de +49 151 4404 7838

Philipp trabaja en el departamento de ventas internacionales de Media Impact para países interesados en acceder al mercado alemán, presentes también en Hungría, Polonia, Slovakia y Serbia. Entre la prensa alemana con la que trabajan están los periódicos 'Bild', 'Red group', 'Welt' (periodismo de calidad), Icon, (lujo) o Bilanz (Economía)

Durante la reunión se habló de las posibilidades de promoción en Alemania en la plataforma TravelBook.com. No sería una acción publicidad tradicional, tendría mayor visibilidad y contaría con la posibilidad de incluir a bloggers y redes sociales. Travel book es una revista digital con un portal para reservas que alcanza alrededor de 2.2 millones de usuarios al mes y con un target de 20 a 40 años.

Durante la reunión, Philipp mostró la plataforma virtual 'Travelbook' y quedó pendiente de enviar su presentación y más información acerca de sus productos. También enseñó un especial de la revista 'America Specials' con el ejemplo de Costa Rica (tips de viaje, actividades y 'lost places').



12:30 hs. Reunión con Christina Binné de Marken in Medien
binne@medienquartierhamburg.de +49 (0)152 - 319 560 87

Christina se ocupa del marketing de la revista Clever Reisen e hizo una proposición de hacer publicidad en la revista, que cuenta con 4 ediciones/números al año. El alcance de la que tiene es de 130000 lectores en Alemania. Recomendarían hacerlo en los números de otoño e invierno. La atendió Claudia Coral ya que Verónica y Belén tuvieron que salir a la entrega de premios.

13:30 hs. Reunión con Ivo Baumann, Publishing Director en ICJ Mice Magazine
ivobaumannicj@gmx.de

Verónica Sevilla introdujo la nueva imagen de Quito, además explicó el nuevo concepto de la plataforma virtual (App), el nuevo video y la visión de turismo sostenible de Quito.

Ivo trabaja en el departamento de publicidad y organización de convenciones de la revista ICJ MICE, además de colaborar como relaciones públicas para la asociación de convenciones. Su labor se concentra en el mercado alemán.

Ivo explicó que por razones económicas donde suelen trabajar es en Alemania, pero que ahora con las conexiones del Grupo Condor directamente a Quito se abren las puertas a nuevas oportunidades de trabajo a destinos más lejanos como Quito.

Por otro lado, Ivo propuso la posibilidad de cooperar y presentar Quito como destino MICE a grupos como BMW, Mercedes, y otras grandes marcas para la realización de convenciones.

Ivo está abierto a trabajar conjuntamente, aunque necesitaría información de hoteles, infraestructuras, tour operadores de actividades al aire libre.

Quedaron en contacto por de e-mail para trabajar en conjunto.



14:30 hs. Entrega del Premio Golden City Gate – Second Star por el video de la ciudad de Quito



15:00 hs. Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Latin America Travel Trends
matthew.midworth@aplmedia.co.uk +44 (0)20 7553 7386

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Apl Media tiene una red de profesionales de turismo en UK, 28000 miembros. Están lanzando una nueva publicación en mayo para la feria ELA de Londres. Les gustaría crear un "Newsletter" específicamente para Quito porque les es de gran interés debido al turismo de naturaleza y aventura que ofrecen y les gustaría además incluir un video.

Quedaron pendiente de enviar una propuesta formal con costes. Quedaron muy contentos de esta cooperación (turismo de naturaleza y accesible para todos)



15.30 hs. Reunión con Verónica de Santiago Gómez,
Directora España de EXCELENCIAS

Se llevo a cabo una entrevista general de Quito.



16:00 hs. Reunión con Joachim Horn, DERPART Reisebüro Horn e.K.
+49 (0) 2592 930-39 joachim.horn@derpart.com

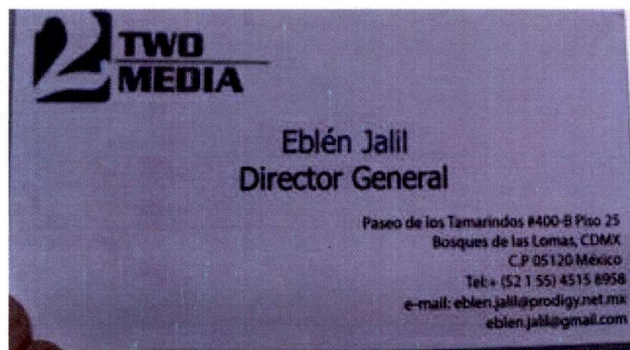


Derpart es una agencia de viajes y quienes venden muchos paquetes en Ecuador, especialmente a Galápagos.

Joachim mostró interés en recibir material e información de que les gustaría comunicar a sus clientes acerca de Quito como destino único.

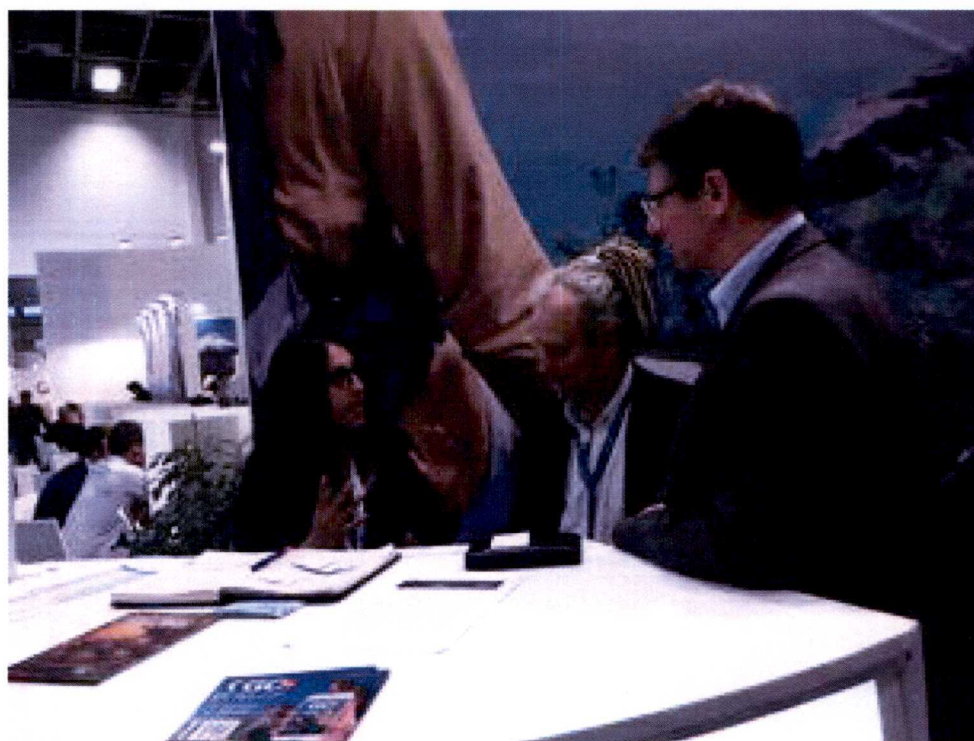
16:30 hs. Eblén Jalil, Director General Two Media

Eblén mostró interés en hacer un pautaaje para Quito en los medios televisivos de Natural Geographic y Fox para el nuevo video promocional de Quito.



17:00 hs. Reunión con Andreas Damson, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality
andreas.damson@traveltolife.de +49 0711-7586 777 113

Travel to life ofrece servicios de guías alrededor del mundo, tienen experiencia en diferentes tipos de guianza y destinos. Están enfocados en el segmento de guías de habla alemana. Ellos ofrecen formación y la certificación en Quito para agencias u organizaciones gubernamentales y privadas. El contenido de los cursos incluye formas de presentar los hechos históricos de una manera moderna y el uso de la psicología, entre otros.



18:00 hs. Cierre de la feria

Jueves 8 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

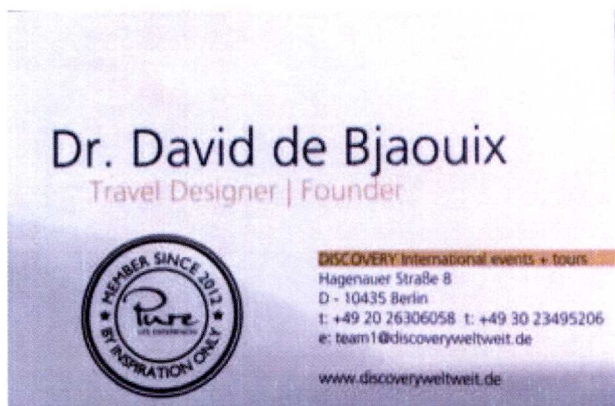
10:00 hs. Reunión con Oliver Feess, Manager Network Development Long-Haul Thomas Cook Group Airlines -Condor Flugdienst GmbH
oliver.feess@condor.com +49 (0) 6171 65-6117

Thomas Cook Group Airlines es una empresa especializada en promoción de vuelos que a partir de noviembre empezarán sus primeros vuelos directos a Quito por lo que durante la reunión mostraron su interés en colaborar con el departamento de Marketing del Ministerio de Turismo y de Quito Turismo para promover tanto la aerolínea como el destino Quito. Necesitarán información y base de datos de turismo receptivo y emisor. En las próximas semanas se podrán en contacto telefónicamente con Belén Pacheco.



11:00 hs. Reunión con Dr. David de Bjaouix, DISCOVERY International Events and Tours
+49 30 23495206 info@discoveryweltweit.de

DISCOVERY International Events and Tours es un operador turístico interesado en conocer las novedades de Quito Turismo. Durante la reunión discutieron sobre las conexiones aéreas. Además, están interesados en promover el Turismo LGBT y David preguntó acerca de las actividades que se puedan hacer para promover este tipo de turismo.



11:30 hs. Reunión con Robin Dreger, Director de Marketing de Ventura Travel
robin.dreger@venturatravel.org

Ventura Travel es un touroperador que realiza viajes a Ecuador pero que últimamente han bajado y por esa razón quieren incrementar y reposicionar Quito como destino. Robin dijo que está interesado en las novedades que ofrece Quito. Por otro lado, dijo que le gustaría poder hacer promoción digital y online y que para ello tienen varios canales de información de Ecuador y Quito.



12:00 hs. Reunión con Heike Beller; Key Account Manager en FVW Medien
h.beller@fvw-medien.de +40 171 82878 25

FVW es una revista bimensual que llega directamente a tour operadores y agencias de viaje. Heike propuso realizar capacitaciones a agencias de viaje, revistas y campañas al mercado alemán. Además, en la reunión explicó que la revista tiene un acceso a un mercado muy amplio. 'Travel talk', 'FVW' y 'Biztravel', ofrecen la oportunidad de trabajar directamente con Condor y realizar una campaña de promoción.



12:30 LUNCH

13:00 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador

La rueda de prensa y entrega de premios se postergó, se llevó a cabo a las 16:30 hs.

14:00 hs. Reunión con Jannik Welk manager de National Geographic

welk.jannik@guj.de +49 151 42630520.

Jannik propuso llevar a cabo la promoción de Quito Turismo en National Geographic Traveler, GeoSaison y Lufthansa Magazin. Se discutieron asuntos de presupuesto y posibles alianzas, estadísticas de alcance de este tipo de promoción. Jannik quedó pendiente de enviar una oferta para Lufthansa Magazin, GeoSaison y National Geographic.



14:30 hs. Reunión con Naylan Zurita, General Manager en South American Tours-Global Sales Office

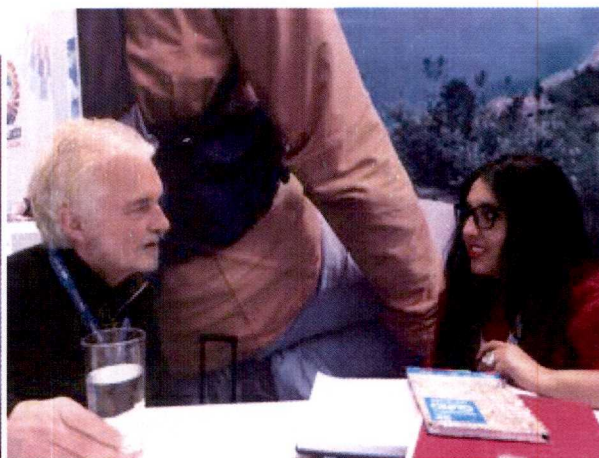
+49 69 40 58 97 – 22 jzenner@southamericantours.com

Naylan comentó que en South American Tours se está vendiendo mucho Ecuador y a ella le interesa mucho tener algo distinto y también adds on; querría darle un giro al centro histórico, y les gustaría vender nuevos tours. Para ello, Naylan dijo que necesitan introducir y capacitar a todos los guías.



15:00 hs. Klaus Graeb; Reiseagentur Wimsheim, Take Off Reisen

reiseagentur-wimsheim@email.de



Klaus trabaja con grandes grupos de turistas que viajan a Quito y está interesado en conocer más actividades que ofrecer a estos viajeros. Se le proporcionó la información turística y de la plataforma online.

15:37 hs. Reunión con Rick Calvert-CEO & Founder of tbeX The future of Travel Media
rick@tbmxeventes.com

Rick propuso la posibilidad de hacer un evento de 'Bloggers' en colaboración con la ciudad y el ministerio. El evento contaría con alrededor de 600 bloggers y 2 días de capacitación. Le interesa la posibilidad de colaborar para este evento. 60% de los bloggers son de Estados Unidos y Canadá y el 40% restante de Europa. En total, incluidas todas las actividades a realizar son 20 días de viaje los que se estima que se queden los participantes de la conferencia en Ecuador. Rick estaría interesado en saber actividades que se pueden hacer en Quito. Con una acción así se esperarían cientos de fotos y videos en redes sociales. Sería una gran oportunidad de promoción, además ya están en contacto con el Ministerio de Turismo (Aldo) y están en conversaciones acerca de presupuesto y organización. Van a estar en contacto para coordinar con Aldo.



16:00 hs. Reunión con Gerald W. Huft, Managing Director of ICJ mice Marketing ec@icj-mm.de +49 (0) 8095 - 87 26 0

Gerald se entrevistó con Claudia Coral y le explicó que tienen un departamento de prensa en Internet y promoción por medio de Fam Trips, Road shows, convenciones... Gerald está interesado en Quito como destino para organizar convenciones. Gerald pidió que María Belén por favor contactase con él, ya que tiene una clara idea de cooperación y está muy interesado en promocionar Quito en Alemania.



16:30 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador



16:45 hs. Reunión con Sabine Geib Product Manager en Willy Scharnow-Stiftung Für Touristik
geib@willyscharnowstiftung.de +49-1525-3483358

La atendió Claudia Coral porque Belén Pacheco y Verónica Sevilla se fueron a la entrega de premios de TO DO.

Sabine ya se reunió con Patricio Gaybor (Gerente técnico) hace un año y medio para un asunto de Fam Trips para agencias de viajes alemanas. Habló después otra vez con María Gabriela Torres y ella preparó un itinerario, pero ella ya no trabaja para Quito Turismo. Su pregunta es si ahora Quito Turismo está interesado en recuperar la cooperación iniciada hace años. Sabine está interesada en una cooperación para realizar Fam Trips y dispone de grupos de 10/14 packs, 6 to 8 habitaciones. Lo que ella conversó en el pasado incluía alojamiento, actividades y comidas. Le interesaría también una cooperación con aerolíneas. Pide que se le contacte para continuar con las conversaciones.



18:00 hs. Cierre de la feria

Viernes 9 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Virginia Azañedo González, Subdirectora Spotlight Verlag y Iriet Yusuf Directora de cooperación de Spotlight Verlag
+49 0151 58141415 v.azanedo@spotlight-verlag.de

El grupo Spotlight Verlag es un grupo editorial para el que ofrecen la opción de hacer publicidad a Quito en la revista ECOS que es una revista para aprender idiomas y que además contiene material complementario como videos o audio entre otros.



11:30 hs. Rafa Corral, Easygoband España
rafa.corral@easygo.band

Easy go band es una empresa que ofrece bandas/ pulseras con chip/códigos para entradas a eventos y conferencias. Rafa propuso hacer una reunión con el equipo de easy go band en Ecuador. María Belén va a hacer el seguimiento con él.



13:30 hs. Reunión con Efrén Calatrava Barrio-Business Development Executive, World Heritage
efren@pfdmedia.com

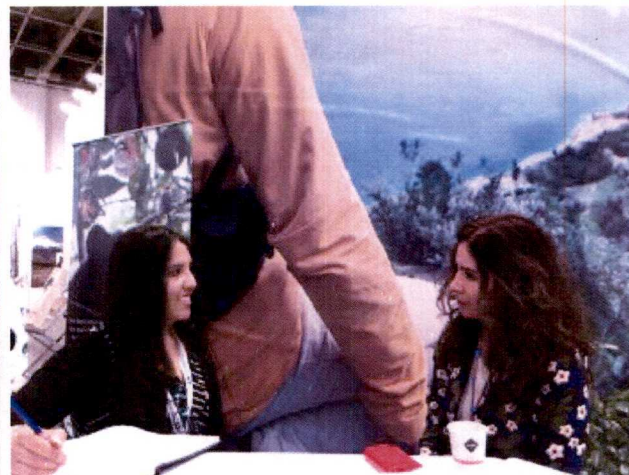
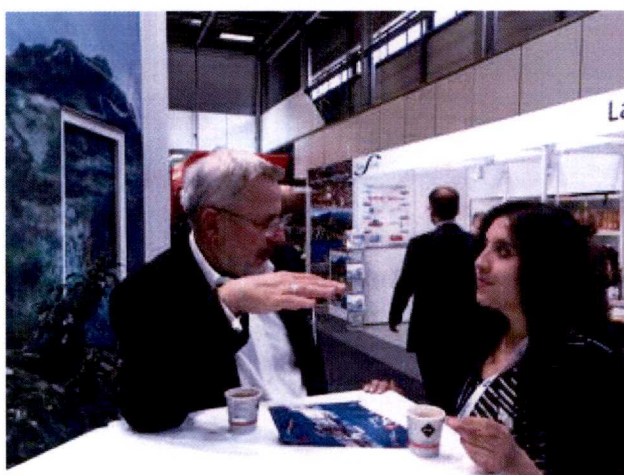
Efrén propuso hacer una publicación sobre Quito Turismo en la página web de la Unesco. Un paquete que incluye participar en la revista y estar en la página de Google. Se vieron los costes y quedaron en contacto para que Efrén les enviará la información de la propuesta por e-mail.



13:30 hs. Reunión con Rosario Rosario Rivera, representante de ARGE Lateinamerika y con Andreas Gross, Presidente de ARGE y representante de Studiosus Reisen y Marco Polo
rosario.rivera@lateinamerika.org +49 (0) 89 385 474 51

La reunión con Andreas Gross y Rosario Rivera fue muy interesante en cuanto a cómo vender mejor Quito en Alemania. En ella se llegó a las siguientes conclusiones:

- Recomendable realizar una campaña en prensa para que el turopeador alemán, a la hora de vender nuevos itinerarios en el norte, lo tenga más fácil, ya que sus clientes lo conocerán a través de anuncios y reportajes sobre el destino.
- Organizar press trips y fam tours, dado que se trata de la mejor forma para promocionar el destino. Es necesario también capacitar a los receptivos para que informen bien de todas las novedades a los operadores alemanes.
- Es necesario vender contenido basado en paisajes extremos, vino y senderismo, como alternativa a otros destinos de sol y playa. El mercado alemán es de avance lento y requiere mucha formación al trade.



13:30 hs. Reunión con Andreas M. Gross jefe de prensa en ARGE Lateinamerika e. V.
andrea.trempel@lateinamerika.org +49-(0)6101-99 54 030

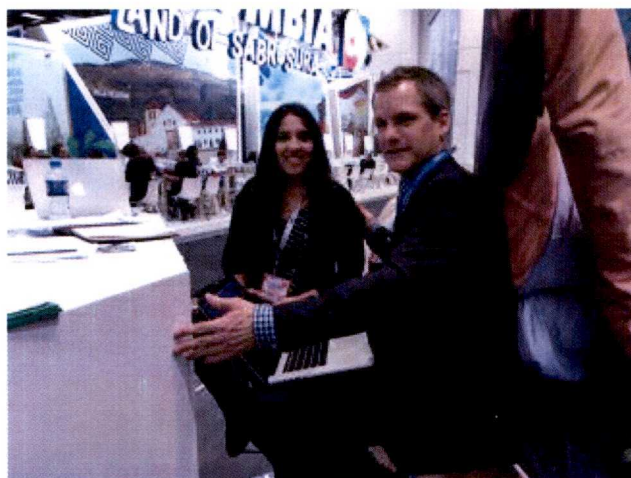
ARGE Lateinamerika es una asociación de trabajo que se centra en Latinoamérica. Se quedó en que en caso de que Quito quiera colaborar con la organización, les gustaría recibir material promocional

15:00 hs. Reunión con Eduardo Meléndez, Vice President Sales LATAM-Smartvel



LATAM-Smartvel es una herramienta para manejar la plataforma virtual de Quito Turismo, se conversó sobre los detalles de esta herramienta para facilitar el manejo de contenido. El Sr. Meléndez enviará un presupuesto en los próximos días

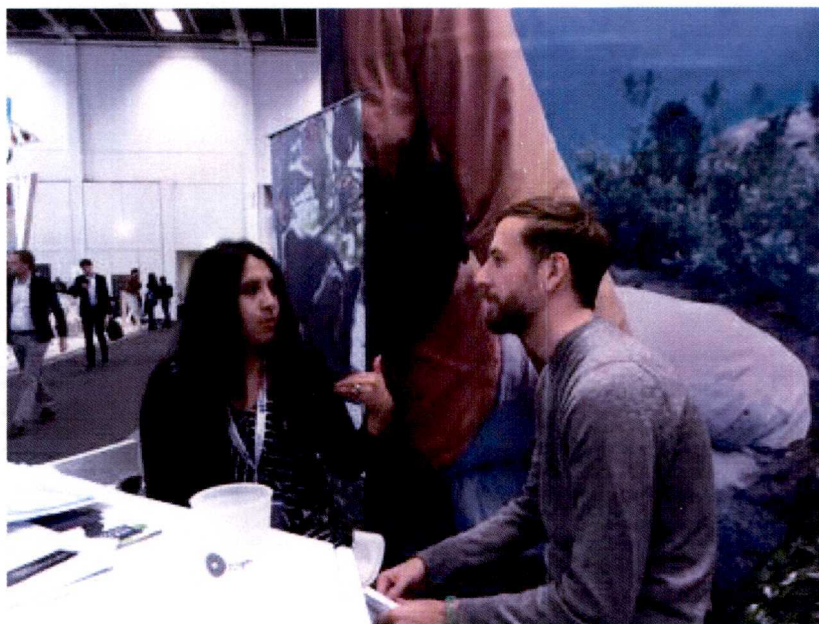
15:00 hs. Reunión con Rob Holmes, GLP Films rob@glpfilms.com



Durante la reunión se trató la posibilidad de colaborar en el futuro y presentar sus nuevas opciones de paquetes de promoción.

Rob aseguró que si se puede tener 4 socios en Ecuador, se puede hacer el contenido y la distribución. Desde la 'story' perspectiva se pueden reunir estos 4 socios. Están en conversaciones para lograr este objetivo.

15:30 hs. (cita originalmente a las 17:00 hs.) Reunión con Martin Wal de Lilies Diary (Blogger) binne@mqhh.de +49 (0)152 – 319 560 87



Martin manifestó su interés durante la reunión en saber en de qué forma coopera Quito Turismo con bloggers. María Elena explicó como es el procedimiento. Martin quedó en enviar los tipos de blogs e influencers que tienen, ya que ellos manejan diferentes blogs como vegan, Lilies diaries, entre otros.

18:00 hs. Cierre de la feria



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 134

FECHA: 23/02/2018

© 1

Asiento N° 413

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA** **USD 2,294.60**

LA SUMA DE: **DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO Dolares 60/100 CtvS**

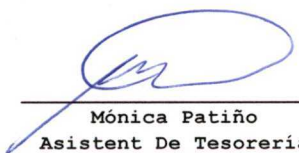
QUITO, 23 de Febrero del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par
Feria ITB 2018 a realizarse en Berlin del del 04 al 11 d Marzo 2018 según
Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de Carlos Vargas

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA	2,294.60		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,294.60		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,294.60	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,294.60
	SUMAN o PASAN USD		2,294.60	2,294.60

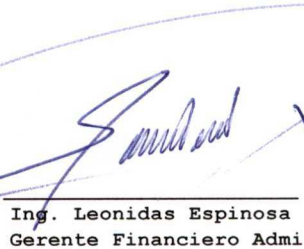
7c 33

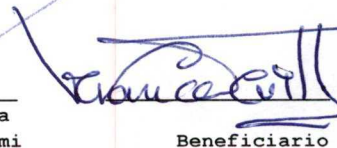

Mónica Patiño
Asistent De Tesorería

23/02/2018 14:52


Ing. Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Página 1/1


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Beneficiario

0000013

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

LUGAR: Berlín Alemania

VALOR: \$ 2.294,60

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando EPMGDT-JTH-043-2018

FECHA DEL DOCUMENTO: 23-feb-18

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	V		
2	Autorización de Alcaldía	V		
3	Certificación Presupuestaria	V		
4	Solicitud de certificación Presupuestaria	V		
5	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	V		
6	Memorando entrega documentos	V		
7	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	V		
8	Solicitud y copia reserva de boleto aéreo con su autorización	V		
9	Ficha técnica y solicitud de participación con detalle logístico	V		
10	Seguro de viaje Blue Card	V		

Revisado por:



Patricia Llerena M.

CONTADORA

Quito, 23 de Febrero 2018

0000912

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 9437**

Fecha: 23/02/2018

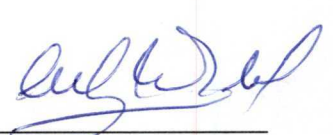
Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:

ANT.VIATICOS Y SUB.FERIA ITB 2018 BERLIN

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	23/02/2018	43-2018	2,294.60	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	2,294.60	


CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Financiero.
proceder en base a norma
legal
22/02/18.



MEMORANDO EPMGDT-JTH-043-2018
Quito DM, 21 de febrero de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Carlos Vargas Gallegos
JEFE ADMINISTRATIVO

DE: Ximena Franco
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Anticipo de Viáticos, Subsistencias y activación del seguro de viaje Blue Card.

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 04 al 11 de Marzo del presente año a la Feria Turística Internacional ITB 2018 que se llevará a cabo en Berlín – Alemania en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil doscientos noventa y cuatro Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 60/100 (US\$ 2,294.60).

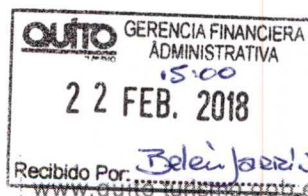
Adicional, se requiere la activación del seguro de viajes Blue Card.

Atentamente,


Ximena Franco P.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Nicole Egred	JTH	21/02/2017	

TURISMO





**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 62**

Transacción No: 62

Fecha: 20/02/2018

Responsable: FRANCO PEÑAFIEL XIMENA ALEXANDRA

Identificación: Cédula 1715501209

Programa: 01 QUITO TURISMO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-038-2018	16/02/2018	2,294.60	SOLICITUD DE DISPONI

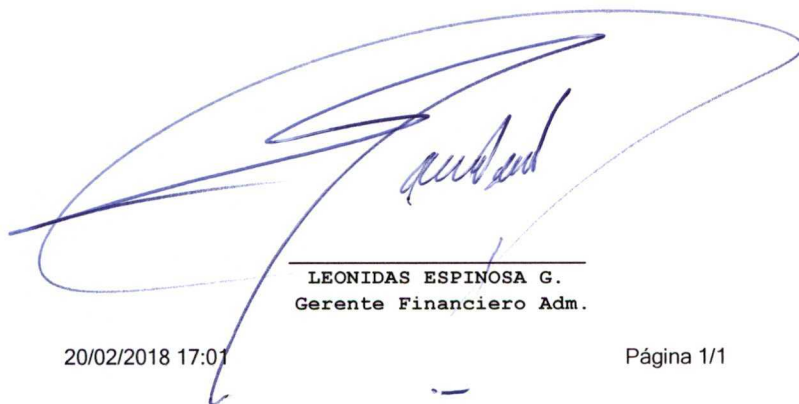
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar la los viáticos y subsistencias del 4 al 11 de marzo de 2018 en la feria ITB en Berlín - Alemania. Memorando N° EPMGDT-JTH-038-2018 solicita Ximena Franco.

GLOPEZ

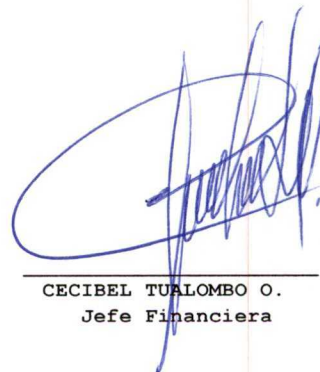
©

Partida Presupuestaria	Valor
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,294.60
Total =>	2,294.60


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.

20/02/2018 17:01

Página 1/1


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera


TALENTO HUMANO
21 FEB 2018
Recibido por:
Niky E

0000009

GERENCIA
FRON FINAN
Y TURISMO
19.02.2018

QUITO
TURISMO

MEMORANDO EPMGDT-JTH-038-2018

Quito DM, 16 de febrero del 2018

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Ximena Franco
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Certificación Presupuestaria para Anticipo de Viáticos y Subsistencias

Por medio del presente solicito a usted autorice a quien corresponda la emisión de una certificación presupuestaria para el anticipo de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 04 al 11 de marzo de 2018, incluido los días de traslado a la Feria Turística ITB Berlín, que se llevará a cabo el Berlín-Alemania en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil doscientos noventa y cuatro dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 60/100 (USD \$ 2.294,60).

Atentamente,



Ximena Franco
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

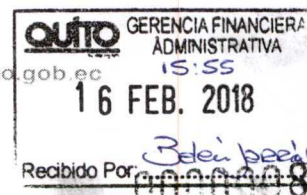


TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec



			VALOR		
4MARZO	SUBSISTENCIA		163,90		
5MARZO	VIATICO		327,80		
6MARZO	VIATICO		327,80		
7MARZO	VIATICO		327,80		
8MARZO	VIATICO		327,80		
9MARZO	VIATICO		327,80		
10MARZO	VIATICO		327,80		
11MARZO	SUBSISTENCIA		163,90		
		TOTAL VIATICOS	1.966,80		
		TOTAL SUBSISTENCIA	327,80	2.294,60	
		TOTAL	2.294,60		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas regresan a su domicilio.

De: "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 9 de Febrero 2018 11:08:14

Asunto: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla

Hola Paty,

Por favor su ayuda para cálculo de Viáticos:

Verónica Sevilla
Feria Turística ITB BERLÍN
Lugar: Berlín - Alemania

Fecha salida: 4 marzo
Fecha retorno: 11 marzo

Le adjunto el pasaje aéreo de Vero.

Saludos,

María Belén Pacheco C.
Coordinadora de Promoción y Operación
Internacional

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla**De :** Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

vie, 09 de feb de 2018 15:25

Asunto : Re: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla**Para :** Belen Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Buenas tardes Belencita

Adjunto cálculo solicitado.

Saludos cordiales

09/02/2018	CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 11 DE MARZO 2018 A BERLIN (COEF.1.49)						
	PACHECO BELEN			0,00	COEFICIENTE	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DIAS	MES			185,00	1,49	275,65	137,825
				VALOR			
	4MARZO	SUBSISTENCIA			137,83		
	5MARZO	VIATICO			275,65		
	6MARZO	VIATICO			275,65		
	7MARZO	VIATICO			275,65		
	8MARZO	VIATICO			275,65		
	9MARZO	VIATICO			275,65		
	10MARZO	VIATICO			275,65		
	11MARZO	SUBSISTENCIA			137,83		
			TOTAL VIATICOS		1.653,90		
			TOTAL SUBSISTENCIA		275,66	1.929,56	
			TOTAL		1.929,56		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas regresan a su domicilio.

09/02/2018	CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 11 DE MARZO 2018 A BERLIN (COEF.1.49)						
	SEVILLA VERÓNICA			0,00	COEFICIENTE	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DIAS	MES			220,00	1,49	327,8	163,9

MEMORANDO No. EPMGDT-GG-2018-121

Quito DM, 19 de febrero de 2018

PARA: Ximena Franco
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE: Verónica Sevilla
GERENCIA GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y seguro de viaje

Por medio del presente, tengo a bien informar que asistiré a la Feria Internacional de Turismo ITB, que se desarrollará en Berlín – Alemania del 4 al 11 de marzo de 2018.

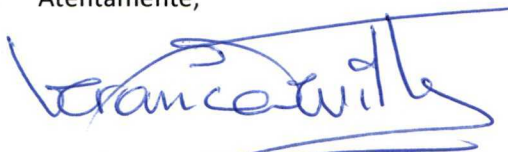
En este sentido, sírvase encontrar los documentos que se detallan a continuación con la finalidad de que a través del área de Talento Humano se realice el proceso respectivo para el pago de anticipo de viáticos, subsistencias y la emisión del seguro de viaje.

Documentos adjuntos:

- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Oficio No.EPMGDT-2018-001448 solicitando la autorización al señor Alcalde
- Copia de boleto aéreo
- Ficha técnica

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

19 FEB 2018

17:48
Recibido por:

Liky E.

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 19/02/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES



SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO :
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
BERLIN - ALEMANIA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

FECHA SALIDA:
4/MARZO/2018

HORA SALIDA:
21h00

FECHA LLEGADA:
11/MARZO/2018

HORA LLEGADA:
17h50

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION:
VERÓNICA SEVILLA - CARLA CÁRDENAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR 2018

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	IBERIA 6454	QUITO-MADRID	04/03/2018	21h00	05/03/2018	13h30
Aéreo	IBERIA 3672	MADRID-BERLIN	05/03/2018	15h50	05/03/2018	18h55
Aéreo	IBERIA 3673	BERLIN-MADRID	11/03/2018	07h30	11/03/2018	10h40
Aéreo	IBERIA 6453	MADRID-QUITO	11/03/2018	12h35	11/03/2018	17h50

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA :

NO. DE CUENTA :

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA :

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE:
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOMBRE

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE

NOMBRE

NOTA :

. De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000005

Oficio Nro. EPMGDT-2018-001448
DM Quito, 19 de febrero de 2018

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo ITB 2018, a desarrollarse del 4 al 11 de marzo del año en curso en Berlín – Alemania.

ITB es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición de turismo más grande desplegada en Alemania; dirigida a los principales actores de la industria turística como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

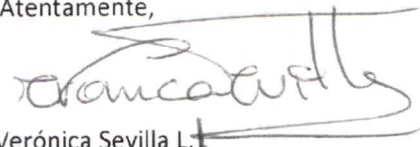
Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán, sino en todo el mercado europeo generando nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento. Los gastos relacionados con mi participación en la Feria ITB (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 4 al 11 de marzo de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

TURISMO



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 3673

Operado por:
IBERIA

Duración:
3horas 10minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

TXL
BERLIN TEGEL, GERMANY

► **MAD**
MADRID, SPAIN

Sale a la(s):
7:30am

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
10:40am

Terminal:
TERMINAL 4

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A320 JET

Millaje: 1153

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 6453

Duración:
11horas 15minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

MAD
MADRID, SPAIN

► **UIO**
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
12:35pm

Terminal:
TERMINAL 4S

Llega a la(s):
5:50pm

Terminal:
No disponible

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A345 JET

Millaje: 5436

Escala(s): 0

Comidas:
Almuerzo, Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLAVERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726

OTROS: VIERNES 20 JUL

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:
BUEN VIAJE

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETAA CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

04 MAR 2018 ▶ 11 MAR 2018 DESTINO **BERLIN TEGEL, GERMANY**

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN GORJCS
AIRLINE RESERVATION CODE U5RWBU (IB)



PARTIDA: DOMINGO 04 MAR

▶ ARRIBO: LUNES 05 MAR

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6454 Duración: 10horas 30minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR		▶ MAD MADRID, SPAIN	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Desayuno, Cena
	Sale a la(s): 9:00pm (dom, mar 4) Terminal: No disponible		Llega a la(s): 1:30pm (lun, mar 5) Terminal: TERMINAL 4S	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726



PARTIDA: LUNES 05 MAR

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 3672 Duración: 3horas 5minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	MAD MADRID, SPAIN		▶ TXL BERLIN TEGEL, GERMANY	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET Millaje: 1153 Escala(s): 0 Comidas: Refrigerio
	Sale a la(s): 3:50pm Terminal: TERMINAL 4		Llega a la(s): 6:55pm Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frecuente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	465LNE0 / AMERICAN AIRLINES	0755978073726

Fecha: 07 de febrero 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB 2018 a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en la ciudad de Berlín-Alemania.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Alemania, representa uno de los mercados potenciales más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'418.000 visitantes extranjeros, que traduce un decrecimiento de 10% en comparación al mismo periodo del año 2015, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 21%, 12.5% y 12.2% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 3.3%, 2% y 1.7% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

TURISMO

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2017, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 652.912 turistas que significó un crecimiento del 4% de visitas en comparación al 2016. De este total, alrededor de 17.708 turistas fueron procedentes de Alemania que representan el 2.8% del total global de visitas a la ciudad. Si se analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos.

En base a estos antecedentes Alemania se encuentra dentro de los *mercados de Desarrollo*, aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer las estrategias de inversión en las acciones promocionales hacia los segmentos B2B y B2C.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

FERIA ITB BERLIN

La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 07 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlín GMBH.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

ITB Berlín es una feria mixta muy completa, lo que significa asisten los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la ITB Berlín se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

²

Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

TURISMO

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

OBJETIVO GENERAL

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la feria ITB Berlín del 7 al 11 de marzo de 2018 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística de la ciudad y del país.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria ITB se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción y montaje de stand en la ITB 2018

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-Berlín- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito

- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
<i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>María Belén Pacheco</i> <i>Coordinadora de Promoción y Operación Internacional</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

TURISMO

AGENDA DE EVENTO ITB BERLIN 2018

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Mar 4-5	Vuelo Quito - Madrid –Berlín
Mar. Mar 6	Retiro de badges y coordinación logística de montaje del stand
Mie. Mar 7	Participación ITB Berlín
Jue. Mar 8	Participación ITB Berlín
Vie. Mar 9	Participación ITB Berlín
Sáb. Mar 10	Participación ITB Berlín
Dom. Mar 11	Vuelo de retorno Berlín – Madrid – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo ITB Berlín, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:

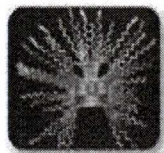


María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

TURISMO



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 14-3-2018

Hora: 11:50:27

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1709142788

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2018-02-26 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	2,294.60	1709142788	SEVILLA LEDEGERBER VERONICA L	2	26-02-2018 16:49:36	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 134
Total:		2,294.60	Reg.:1					

[Atrás](#)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 23-2-2018

Hora: 14:46:53

**OPI registradas y pendientes de autorizacion y
liquidacion en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: e9c4a0977a8cfaf2892bfc47be7954d6

Num. Ref. BCE.:12700570

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	2,294.60
BANCO DEL PACIFICO	1	1,929.56
Total:	2	4,224.16

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO**

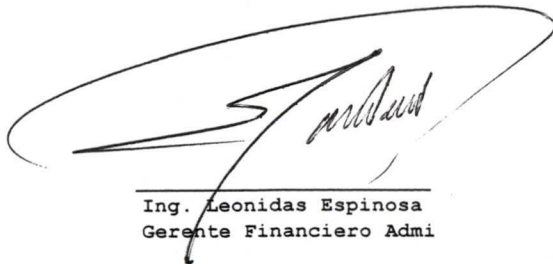
Transferencia No: 33

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 23 de Febrero del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
23/02/2018	CE 134	36 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2,294.60	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par Feria ITB 2018 a realizarse en Berlin del del 04 al 11 d Marzo 2018 según Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de Carlos Vargas
23/02/2018	CE 135	30 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	1,929.56	PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par Feria ITB 2018 a realizarse en Berlin del del 04 al 11 d Marzo 2018 según Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de
Total Cheques=>				0.00	
Total Notas Débito=>				4,224.16	
Total Transferencia=>				4,224.16	
SON: CUATRO MIL DOSCIENTOS VEINTE Y CUATRO Cts				Dolares 16/10	


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería