

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 624

FECHA: 27/04/2018

©

Asiento N° 1560

Compromiso N° 142

DETALLE DEL COMPROBANTE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS,
PARTICIPACION FERIA ITB EN BERLIN DEL 07 AL 11 DE MARZO DE 2018. MEMORANDO N°
EPMGDT-DM-2018-075 SOLICITA MARIA BELEN PACHECO.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,929.56	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,929.56	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,929.56	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			1,929.56
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,929.56
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,929.56
	SUMAN o PASAN USD		5,788.68	5,788.68
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		1,929.56	1,929.56
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,929.56	1,929.56

TR.33


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 142**

Certificación No: 59

Transacción No: 3484

Fecha: 27/04/2018

Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Identificación: Cédula 1721434221

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-037	09/02/2018	1,929.56	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS,
PARTICIPACION FERIA ITB EN BERLIN DEL 07 AL 11 DE MARZO DE 2018. MEMORANDO N°
EPMGDT-DM-2018-075 SOLICITA MARIA BELEN PACHECO.

GLOPEZ

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,929.56	51,982.80
Total =>	1,929.56	51,982.80


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

27/04/2018 10:53

Página 1/1

T=10181
TC=3367
A-1560

0000050

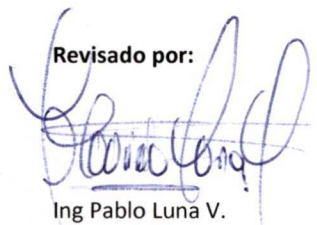
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: María Belén Pacheco
MOTIVO Feria internacional de Turismo ITB 2018
DESTINO Berlin-Alemania

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales	/	Entregado 02-05-2018
3	Fotografías y Justificativos del evento	/	
4	Pases de abordaje entrada y salida del Ecuador	/	Entregado 18-04-2018
5	Factura de Pernoctación	/	

Revisado por:


Ing Pablo Luna V.
Asistente 1Quito, 16 de abril de 2018. 

0000049

Fecha: 07 de febrero 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB 2018 a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en la ciudad de Berlín-Alemania.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Alemania, representa uno de los mercados potenciales más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'418.000 visitantes extranjeros, que traduce un decrecimiento de 10% en comparación al mismo periodo del año 2015, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 21%, 12.5% y 12.2% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 3.3%, 2% y 1.7% respectivamente al global de visitas registrada durante el período.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

TURISMO

Handwritten signature and initials.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2017, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 652.912 turistas que significó un crecimiento del 4% de visitas en comparación al 2016. De este total, alrededor de 17.708 turistas fueron procedentes de Alemania que representan el 2.8% del total global de visitas a la ciudad. Si se analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos.

En base a estos antecedentes Alemania se encuentra dentro de los *mercados de Desarrollo*, aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer las estrategias de inversión en las acciones promocionales hacia los segmentos B2B y B2C.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

FERIA ITB BERLIN

La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 07 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlín GMBH.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

ITB Berlín es una feria mixta muy completa, lo que significa asisten los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la ITB Berlín se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

²

Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

OBJETIVO GENERAL

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la feria ITB Berlín del 7 al 11 de marzo de 2018 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística de la ciudad y del país.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria ITB se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción y montaje de stand en la ITB 2018

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-Berlín- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito

- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
<i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>María Belén Pacheco</i> <i>Coordinadora de Promoción y Operación Internacional</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

TURISMO

AGENDA DE EVENTO ITB BERLIN 2018

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Mar 4-5	Vuelo Quito - Madrid –Berlín
Mar. Mar 6	Retiro de badges y coordinación logística de montaje del stand
Mie. Mar 7	Participación ITB Berlín
Jue. Mar 8	Participación ITB Berlín
Vie. Mar 9	Participación ITB Berlín
Sáb. Mar 10	Participación ITB Berlín
Dom. Mar 11	Vuelo de retorno Berlín – Madrid – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo ITB Berlín, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

TURISMO

MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-075

Quito DM, 2 Abril 2018

PARA : Cecible Toalombo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO (S)

DE : María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "ITB 2018"

Por medio de la presente hago la entrega del Formulario de Viáticos y el Informe de Cumplimiento de Actividades realizadas como representante de Quito Turismo durante la comisión de servicios para la participación de Quito en ITB Berlín que tuvo lugar en Berlín-Alemania del 7 al 11 de marzo más los días de viaje del presente año. Actividad que permitió fortalecer la promoción y conocimiento del patrimonio turístico de la ciudad de Quito en el mercado alemán.

Documentos adjuntos:

- Autorización Gerencia General
- Formulario de Viáticos Viaje ITB 2018
- Informe de Cumplimiento de Actividades ITB 2018
- Base de Datos ITB 2018

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

Adj./ Formulario de Viáticos e Informe de cumplimiento con anexos correspondientes



Butuzov, Alexander
Confirms no visit
16 June.
23/June/2018



Quito DM, 23 Marzo 2018

ASUNTO: *Entrega de Informe de Cumplimiento de Actividades "ITB 2018"*

Maupan

Fer. ✓

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 23/03/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PACHECO CUESTA MARIA BELEN

PUESTO :
COORDINADORA DE PROMOCION

CIUDAD - PAÍS : BERLIN - ALEMANIA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
María Belén Pacheco y Verónica Sevilla

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO EN LA FERIA TURÍSTICA ITB BERLIN 2018

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	05/03/2018	11/03/2018	
HORA hh:mm	21:00	17:50	
Hora Inicio de Labores el día de retorno		12/03/2017	
TRANSPORTE UTILIZADO			NOTA
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	
AÉREO	IBERIA	Quito - Madrid	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
AÉREO	IBERIA	Madrid - Berlín	
AÉREO	IBERIA	Berlin- Madrid	
AÉREO	IBERIA	Madrid- Quito	
			NOTA
FECHA	HORA	LLEGADA	
dd-mmm-aaaa	hh:mm	dd-mmm-aaaa	hh:mm
04/03/2018	21:00	05/03/2018	13:30
05/03/2018	15:50	05/03/2018	18:55
11/03/2018	7:30	11/03/2018	10:40
11/03/2018	12:35	11/03/2018	17:50

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

DENNIS SWANBERG

VERONICA SEVILLA

Quito, 23 de marzo 2017

**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TURISMO WORLD TRAVEL MARKET 2017"**

1. ANTECEDENTES:

- El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.
- La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de *desarrollo, posicionamiento, oportunidad y mantenimiento*.
- En base a estos antecedentes Alemania se encuentra dentro de los *mercados de Desarrollo*, aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer las estrategias de inversión en las acciones promocionales hacia los segmentos B2B y B2C.
- De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2017, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 652.912 turistas que significó un crecimiento del 4% de visitas en comparación al 2016. De este total, alrededor de 17.708 turistas fueron procedentes de Alemania que representan el 2.8% del total global de visitas a la ciudad.
- Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.
- La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tuvo lugar como todos los

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

años en el mes de marzo y la última edición se llevó a cabo del 07 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín.

- Quito Turismo vio la necesidad de reforzar las actividades de promoción en el mercado europeo, por lo que el pasado mes de marzo, estuvo participando en representación de Quito y su oficina de promoción turística en la feria turística ITB Berlín, que tuvo como como parte de sus objetivos:
 - Posicionar la nueva campaña promocional del destino Quito “Tu Historia Comienza en Quito” apalancado en la nueva plataforma digital turística y el nuevo video promocional de ciudad.
 - Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través del espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
 - Mantener y fortalecer relaciones públicas y relaciones comerciales con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
 - Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

2. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- El detalle de todo lo realizado durante la participación de Quito en la WTM, se podrá revisar en el informe adjunto, así como los acuerdos y tareas a ejecutar como seguimiento al trabajo realizado durante esta feria.
- La siguiente es la agenda de citas con las que Quito Turismo participó durante la ITB Berlin, en total se atendieron un total de 45 citas de trabajo entre medios, tour operadores, asociaciones y demás empresas del medio turístico:
- La participación de Quito estuvo representada por Verónica Sevilla, Gerente General y María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción y Operación Internacional quienes fueron las responsables de atender las reuniones agendadas con medios de prensa y miembros de la industria turística.

3. HITOS Y RESULTADOS DE LA PARTICIPACIÓN EN ITB BERLÍN

- Más de 40 citas de trabajo con medios de prensa y trade turístico no solo de Alemania sino de toda Europa.
- Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito que busca brindar toda la información turística necesaria al segmento de visitantes que viene a Quito sin la intermediación de una agencia u operadora de viajes y que según el estudio de mercado corresponde al 87% del total global.

TURISMO

- Contacto con representantes de importantes eventos turísticos como el Connections Adventure y la World Travel Bloggers Conference que han visto a la ciudad de Quito como sede para estos eventos en el 2019.
- Reunión con representantes de la Unesco como acciones de relaciones públicas del destino Quito y como seguimiento al proyecto para declarar al Corredor del Oso parte integrante del Chocó Andino como nueva Reserva de la Biosfera.
- Reunión con la aerolínea y el equipo de marketing CONDOR FLUGDIENST GmbH, aerolínea alemana parte del Grupo Thomas Cook, que inicia sus vuelos a Quito el próximo mes de octubre con dos frecuencias semanales en la ruta: Frankfurt-Santo Domingo (Rep. Dominicana)- Quito - Santo Domingo (Rep. Dominicana)-Frankfurt, con el fin de verificar acciones promocionales cooperadas para posicionamiento de destino y promoción de la nueva ruta aérea.
- Premio al video promocional turístico "Quito my Story" con el "Second Star" representado por el Oso de Berlín y entregado por la asociación The Golden City Gate - en la categoría City Tourism. Seleccionado entre 150 ciudades con un panel de jurados compuesto por 45 expertos.
- Entrega de Premios TO DO que reconocen las prácticas de sostenibilidad de proyectos turísticos, organizado por el Instituto para el Turismo y Desarrollo de Alemania (Studienkreis für Tourismus und Entwicklung) institución integrante de la UNESCO. Quienes reconocieron a dos proyectos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, TREN ECUADOR y RESERVA ECOLÓGICA MAQUIPUCUNA, por su trabajo en mantener un equilibrio sostenible entre la preservación ambiental y el desarrollo social de sus comunidades.
- La Isla Santa Cruz perteneciente al Archipiélago de Galápagos también fue galardonada, ocupó el segundo lugar entre los 100 destinos sostenibles de América, reconocimiento entregado por la Asociación Green Destinations, quien entregó este galardón por los esfuerzos que realiza este destino para ofrecer un turismo más ecológico a sus visitantes. Esta nominación fue gestionada por la Coordinación Zonal Insular del Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Santa Cruz
- Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-cuatro-premios-itbberlin-2018.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com
- Discusión de propuestas para publicaciones de Quito en importantes medios internacionales como Natgeo, BBC History y FOX.
- Reuniones de trabajo con la embajada de Ecuador en Alemania, para planificar futuras acciones de fortalecimiento de presencia de destino Ecuador en feria ITB Berlín y otras acciones de promoción turística en este mercado.

TURISMO

4. INFORME FOTOGRÁFICO



TURISMO



TURISMO

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la participación de Quito en la Feria Internacional ITB BERLIN 2018 se concluye que:

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las novedades que Quito ha desarrollado en este último semestre, principalmente enfocada en la estrategia de la nueva plataforma digital turística de Quito.
- El haber sido parte de la delegación de Ecuador es una estrategia clave, pues reitera una vez más el compromiso que como ciudad capital tenemos con la presencia turística del país en general.
- Es importante proponer al Ministerio de Turismo nuestra participación en la revisión de paquetes turísticos que los tour operadores locales ofertan durante la feria turística, pues de esa manera podemos dar soporte a la creación de catálogos de productos que incluyan novedades y nuevas opciones en Quito y Ecuador, con el fin de fortalecer la oferta que tiene el país, innovando de esta manera el concepto de vender Ecuador solo con el producto "Galápagos".
- Es fundamental estrechar las relaciones con los mayoristas y agentes de viajes internacionales, con el fin de poder conocer cuáles son las fortalezas y debilidades que el producto turístico está teniendo en el mercado para poder potenciarlas o a su vez corregirlas, debido a que ellos son el contacto directo con el consumidor final y a su vez, traer este feedback a Quito para trabajar a través de nuestra Coordinación Nacional en el fortalecimiento en innovación de la oferta turística de los operadores turísticos locales.
- Quito y Ecuador estuvieron en medios de prensa en el marco de ITB, pues fue el destino más galardonado de Sudamérica durante la feria, con el premio del "Oso de Berlín" de los Golden City Gates para el video promocional de Quito; los premios TO DO de la Unesco para Maquipucuna y el Tren Ecuador y el premio ambiental a la Isla Santa Cruz de Galápagos.
- La participación en ferias de turismo internacionales es clave dentro del objetivo que tiene Quito Turismo como oficina de promoción turística de la ciudad, puesto que es la ventana estratégica para enmarcar el posicionamiento del destino y del país, por tanto, se debe fortalecer la presencia de la ciudad de Quito; incluyendo activaciones promocionales, que permitan replicar acciones innovadoras de otros países competidores.

Atentamente,



Ma. Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

QUITO TURISMO

TURISMO

ANEXO 1 – PASES DE ABORDAR, FACTURA DE HOTEL Y SEGURO DE VIAJE

ANEXO 2 – AGENDA DE CITAS DE TRABAJO ITB

ANEXO 3 - INFORME DE CITAS DE TRABAJO ITB

ANEXO 4 – BASE DE DATOS

ANEXO 5 – TARJETAS DE PRESENTACIÓN DE CITAS DE TRABAJO

IBERIA

IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)



ETKT 075 5978073727

PACHECO/MARIABELEN
IB 3672 A 05MAR15:50
MADRID MAD
BERLIN TXL

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min.	15 min.	HJK	29A
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

OPERADOR IB-EXPRESS

125

MAD-TERMINAL 4

GRUPO 1

IB029740 04MAR18 EC QUITO
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)

EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

PACHECO/MARIABELEN

MADRID MAD
BERLIN TXL
IBERIA LINEAS AEREAS

IB 3672 A 05MAR15:50

HJK	15:20	29A	NO
-----	-------	-----	----

OPERADOR IB-EXPRESS

125

MAD-TERMINAL 4

ETKT 075 5978073727

IBERIA

IB 953240



UIO 05 MAR

PNR M67KT
BAGS 2/31

TO

I23672

BERLIN

VIA

IB6454

MADRID

TXL

MAD

IBERIA

IB 953240



UIO 05 MAR

PNR M67KT
BAGS 1/22

TO

I23672

BERLIN

VIA

IB6454

MADRID

TXL

MAD

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

PACHECO/MARIABELEN

QUITO UIO
MADRID MAD
IBERIA LINEAS AEREAS

IB 6454 A 04MAR21:00

A6	18:30	51 J	NO
----	-------	------	----

190

ETKT 075 5978073727

TURISMO



IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

ETKT 075 5978073727

PACHECO/MARIABELEN
IB 3673 A 11MAR07:30
BERLIN TXL
MADRID MAD

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
30 min.	15 min.	A7	7C
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

OPERADOR IB-EXPRESS

IB008225 11MAR18 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)

EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐

TXL-TERMINAL

GRUPO 3



TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

PACHECO/MARIABELEN

De/From
BERLIN TXL
MADRID MAD
IBERIA LINEAS AEREAS

IB 3673 A 11MAR07:30

A7	07:00	7C	NO
----	-------	----	----

OPERADOR IB-EXPRESS

TXL-TERMINAL
ETKT 075 5978073727



IBERIA LINEAS AEREAS
TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

ETKT 075 5978073727

PACHECO/MARIABELEN
IB 6453 A 11MAR12:35
MADRID MAD
QUITO UIO

Embarque empieza Boarding begins	Embarque termina Boarding ends	Puerta embarque Boarding gate	Asiento Seat
40 min.	15 min.	S	49H
Antes de la salida Prior to departure time		Zona embarque Boarding zone	NO

Observaciones/Remarks

OPERADOR IB-EXPRESS

IB008225 11MAR18 DE BERLIN
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)

EMD EXC FIM
☐ ☐ ☐

MAD-TERMINAL 4S

GRUPO 1



TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

PACHECO/MARIABELEN

De/From
MADRID MAD
QUITO UIO
IBERIA LINEAS AEREAS

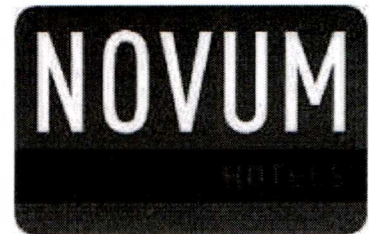
IB 6453 A 11MAR12:35

S	11:55	49H	NO
---	-------	-----	----

OPERADOR IB-EXPRESS

MAD-TERMINAL 4S
ETKT 075 5978073727

TURISMO



Novum Hotel Aldea - Bülowstraße 19-22 - 10783 Berlin

Mrs
Belen Pacheco cuesta
Ballesteros Oe2-216

170502 Quito
Ecuador

Novum Hotel Aldea

Bülowstraße 19-22
10783 Berlin

Tel.: +49 30/24 64 6-0
Fax: +49 30/24 64 6-464

aldea@novum-hotels.de
www.novum-hotels.de

Seite 1

Deposit-Rechnung Nr. ALD 305261

Datum: 05. March 2018

Reservierungsnummer: BOOKING_1386438147_1739103148-1

Anreise: 05.03.18 Abreise: 11.03.18 Zimmer: 505 Gast: Bel Pacheco Cuesta

Menge	Leistung	Einzelpreis	Summe
3	Logis 10.03.18	65,29	195,87
1	Logis 06.03.18/#505	117,61	117,61
2	Logis 08.03.18	142,52	285,04
12	Frühstück 12,90 EUR 10.03.18	12,90	154,80
3	Übernachtungssteuer 10.03.18	3,26	9,78
1	Übernachtungssteuer	5,88	5,88
2	Übernachtungssteuer 08.03.18	7,13	14,26
1	Visa Card Deposit: Rech.Nr. 305261	-783,24	0,00
Total:			783,24
Zahlung:			-783,24
Offener Betrag:			0,00

Enthaltene Mehrwertsteuer:

Mwst.-Satz	Nettobetrag EUR	Mehrwertsteuer EUR	Bruttobetrag EUR
7,00%	587,33	41,11	628,44
19,00%	130,08	24,72	154,80
0,00%	0,00	0,00	0,00

Es bediente Sie: Arthur Kasulin

Amount Thankfully received.

Book our best rates directly at: www.novum-hotels.de

Novum Hotels Berlin Central GmbH · Sitz der Gesellschaft: Hamburg · Geschäftsführer: David Etmenan
An der Alster 63 · 20099 Hamburg · Tel.: +49 40 600 808 230 · Fax: +49 40 600 808 222
info@novum-hospitality.com · www.novum-hospitality.com
Handelsregister: HRB 117705 · Steuer-Nr.: 46/747/02642 · Finanzamt: Hamburg Hansa · USt-ID-Nr.: DE276462141
Deutsche Kreditbank AG · IBAN: DE37 1203 0000 1020 0470 05 · BIC: BYLADEM1001

Unsere kostenfreie Reservierungs-Hotline (07 - 23 Uhr): +49 800 600 80 81

Sie haben Fragen zu Ihrer Rechnung? Schreiben Sie an rechnungsfagen@novum-hospitality.com.

0000039



Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Jueves 15 de Febrero de 2018 a las 12:30:16 pm

Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito

Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 15 02 18 COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 632558

DATOS DEL CLIENTE

PACHECO CUESTA	MARIA BELEN	1721434221	29/05/1985
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
3111669	mpacheco@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / DÍAS DE PINEDA OE1-242 Y PEDRO DE ALFARO	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: Carlos Vargas		Teléfono: 0999365007	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 04 - 03 - 2018	Fecha de Regreso 11 - 03 - 2018	Duración 8	Destino Alemania - Estados Schengen
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 15 - 02 - 2018	Fecha de Finalización 14 - 02 - 2019	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Pre Compra Elite Premium

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	100,000.00	- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por accidente	Incluido	- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	60,000.00	- Honorarios por abogado	5,000.00
- Gastos medicos y hospitalarios por enfermedad	Incluido	- Adelanto de Fianzas	5,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	3,500.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	2,000.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	2,000.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	400.00
- Exámenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	800.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	10,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,200.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	15,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pérdida de pasaporte	70.00
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido



1 de 2

0000038

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
- Exclusiones según condiciones particulares

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2.
- *Validez por 30 días a partir de la fecha de compra.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.



Internal	
Trade	
Export	

Horario	Nombre	Apellido	Nombre	Apellido	Horario
11:00 - 11:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	11:00 - 11:30
11:30 - 12:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	11:30 - 12:00
12:00 - 12:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	12:00 - 12:30
12:30 - 13:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	12:30 - 13:00
13:00 - 13:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	13:00 - 13:30
13:30 - 14:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	13:30 - 14:00
14:00 - 14:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	14:00 - 14:30
14:30 - 15:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	14:30 - 15:00
15:00 - 15:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	15:00 - 15:30
15:30 - 16:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	15:30 - 16:00
16:00 - 16:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	16:00 - 16:30
16:30 - 17:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	16:30 - 17:00
17:00 - 17:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	17:00 - 17:30
17:30 - 18:00	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	17:30 - 18:00
18:00 - 18:30	INNOVATION	CEO	STANLEY	STANLEY	18:00 - 18:30

ÍNDICE

1. – ITB 2018

2.- Acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018

2.1 Nota de prensa

2.2. Asistencia durante la feria

2.3 Agenda de reuniones

1. ITB Berlín

La Feria Internacional de Turismo ITB de Berlín de 2018, que acogió la capital alemana del 7 al 11 marzo y contó con una alta demanda por parte de las empresas, dedicó un mayor espacio para el turismo médico y se centró en los usos tecnológicos de las empresas turísticas. El sector de la tecnología es uno de los que más crecimiento ha experimentado en la edición número 52 de la feria.

Durante los cinco días de ITB, la feria contó en sus 26 pabellones con más de 10.000 expositores procedentes de 186 países y regiones que van desde destinos, operadores turísticos, sistemas de reservas, transporte, hoteles... Además, la cifra de los visitantes profesionales fue superior a los 110 mil visitantes especializados y se lograron un 5% más de acuerdos durante los días de su celebración respecto al año anterior. Destacó la alta demanda de espacios para los países árabes, asiáticos y de América Latina.



Los visitantes profesionales que fueron a la feria destacan a ITB Berlín como una de las plataformas B2B por excelencia donde la ven como una excelente oportunidad para reunirse con socios de la industria y hacer negocios. Para los visitantes no profesionales se ofrece una oportunidad maravillosa para descubrir en pocas horas el mundo.



2. Acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018

Comunicación Iberoamericana organizó diversas acciones de promoción de Quito Turismo en ITB Berlín 2018 que permitieron presentar el destino ante el mercado alemán en el marco de una de las ferias más importantes a nivel mundial en el sector del turismo que este año se celebró en Berlín del 7 al 11 de marzo.

Comunicación Iberoamericana asistió en la feria a la delegación de Quito Turismo que viajó a la feria: Verónica Sevilla y María Belén Pacheco, CEO y Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, respectivamente.

La agencia contribuyó a posicionar el destino Quito ante el mercado alemán, atraer a potenciales turistas y desarrollar las inversiones turísticas en la región.



La acción de promoción de Quito Turismo llevada a cabo por la agencia incluyó los siguientes servicios:

2.1. Notas de prensa

Comunicación Iberoamericana se encargó de redactar una nota de prensa sobre el premio que recibió Quito en el marco de ITB en la categoría de "Ciudad" por su vídeo de promoción de la ciudad titulado "Tu historia comienza en Quito". Tras la aprobación previa por parte de Quito Turismo, la agencia tradujo la nota al idioma alemán para después enviarla a los medios de comunicación alemanes generalistas y especializados en turismo, online y off line, de su base de datos.

Comunicación
Iberoamericana

QUITO
TURISMO

Quito, premiada en el evento "The Golden City Gate 2018" en ITB Berlín

La ciudad de Quito ha alcanzado este miércoles el segundo premio en la categoría "Ciudad" por su vídeo de promoción de la ciudad, titulado "Tu historia comienza en Quito".

Jueves, 8 de marzo. Con el vídeo turístico "Tu historia comienza en Quito", la capital ecuatoriana ha alcanzado la Second Star del evento "The Golden City Gate", que reconoce el turismo multimedia bajo el marco de ITB Berlín, una de las ferias de turismo más importantes de Europa.

Quito estaba nominada entre otras 150 ciudades, y fue seleccionada por un jurado conformado por 38 expertos en la materia. El vídeo de tres minutos invita a conocer la ciudad, vivir la experiencia y crear tu propia historia. Para ello realiza un recorrido que muestra todo lo que la ciudad tiene que ofrecer: patrimonio, naturaleza, gastronomía y la amabilidad de su gente.

El vídeo ha logrado más de 200 mil reproducciones, tanto en su versión en español como en inglés.

Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, mostró su entusiasmo por el galardón: "Este reconocimiento es para la ciudad, porque Quito se merece lo mejor y hoy se lleva este premio por ser el vídeo más espectacular que se ha hecho, un vídeo especial y con una historia maravillosa. Queremos que este vídeo recorra el mundo, invitando a los viajeros a descubrir más de Quito" destacó Sevilla.

También mencionó que este vídeo forma parte de la nueva estrategia de promoción de la ciudad, basada en las nuevas tendencias de comunicación a nivel global, con acciones en redes sociales y vídeos promocionales.

The Golden City Gate

Desde el año 2001, este festival en miniatura se lleva a cabo en ITB Berlín como una competición de contenido multimedia a nivel turístico, fomentando la creatividad e innovación. Los participantes son desde profesionales del turismo internacional de países, ciudades y hoteles hasta asociaciones de turismo o visitantes de la feria.

Las mejores presentaciones de cada categoría son premiadas con oro, plata y bronce. El premio diamante "The Golden City Gate" se entrega al mejor producto entre todas las categorías.

El jurado está formado por especialistas en campos como turismo, ciudad, cine, relaciones públicas, música, diseño; también embajadores, ministros e instituciones públicas.

Para más información y material gráfico:
María José García. Email: mjgarcia@cciba.net
Tfno.: +34 915757121.

Comunicación
Iberoamericana


Quito, ausgezeichnet auf der Veranstaltung „Das Goldene Stadttor 2018“ im Rahmen der Tourismusmesse ITB Berlin

Quito wurde am vergangenen Mittwoch mit dem 2. Preis in der Kategorie „Stadttourismus“ für ihr Video zur Stadtförderung unter dem Titel „Deine Geschichte beginnt in Quito“ ausgezeichnet.

Dienstag, 13. März. Mit dem Tourismus-Video „Deine Geschichte beginnt in Quito“ hat die Hauptstadt Ecuadors den Second Star auf der Verleihung „Das Goldene Stadttor“ erlangt, die den Multimedia-Tourismus im Rahmen der ITB Berlin, einer der wichtigsten Tourismusmessen Europas, auszeichnet.

Quito befand sich unter den 150 nominierten Städten und wurde von einer Jury aus 38 Spezialisten in dieser Kategorie ausgewählt. Das dreiminütige Video lädt Sie ein, die Stadt kennenzulernen, die Erfahrung zu leben und Ihre eigene Geschichte zu schaffen. Auf einer Rundreise bekommen Sie alles zu sehen, was die Stadt zu bieten hat: Erbe, Natur, Gastronomie und die Herzlichkeit ihrer Einwohner.

Das Video wurde mehr als 200.000 Mal abgespielt, sowohl in der spanischen als auch in der englischen Version.

Verónica Sevilla, Geschäftsführerin von Quito Turismo, zeigte sich mit der Auszeichnung sehr zufrieden: „Dieser Preis ist für die Stadt, denn Quito verdient das Beste und erhält heute diesen Preis für das spektakulärste Video, das gedreht wurde, ein besonderes Video mit einer wunderbaren Geschichte. Wir möchten, dass dieses Video um die Welt geht und Reisende einlädt, mehr über Quito zu erfahren“, sagte Sevilla.

Sie erklärte auch, dass dieses Video Teil einer neuen Förderstrategie für die Stadt sei, die auf neuen globalen Kommunikationstrends basiere mit Aktionen in sozialen Netzwerken und Werbevideos.

Das Goldene Stadttor

Dieses Miniaturfestival findet seit 2001 auf der ITB Berlin als Wettbewerb mit Multimedia-Inhalten auf touristischer Ebene statt, zur Förderung der Kreativität und Innovation. Unter den Teilnehmern finden sich internationale Tourismusfachleute aus Ländern, Städten und Hotels sowie Tourismusverbände und Messebesucher.

Die besten Präsentationen jeder Kategorie werden mit dem Goldenen, Silbernen und Bronzenen Stadttor ausgezeichnet. Der Diamond Award des Wettbewerbs „Das Goldene Stadttor“ wird an den besten Beitrag aller Kategorien verliehen.

Die Jury setzt sich aus Fachleuten aus den Bereichen Tourismus, Stadt, Kino, Public Relations, Musik, Design sowie Botschaftern, Ministern und öffentlichen Institutionen zusammen.

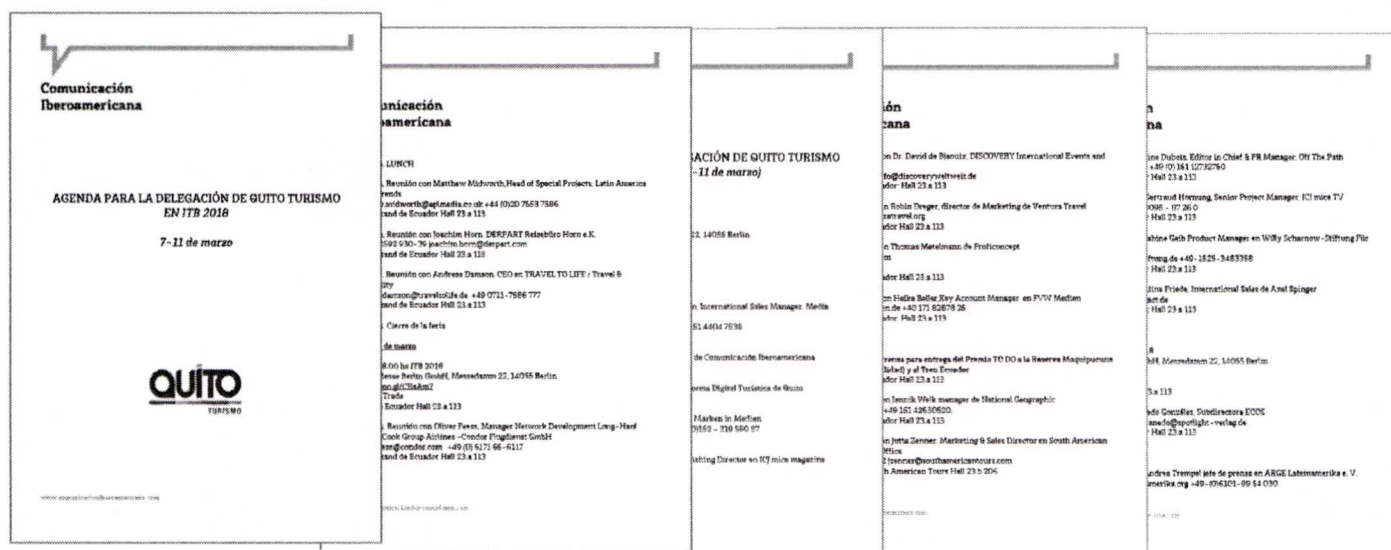
Für weitere Informationen und grafisches Material:

María José García. E-Mail: mjgarcia@cciba.net
Tel.: +34 915757121.

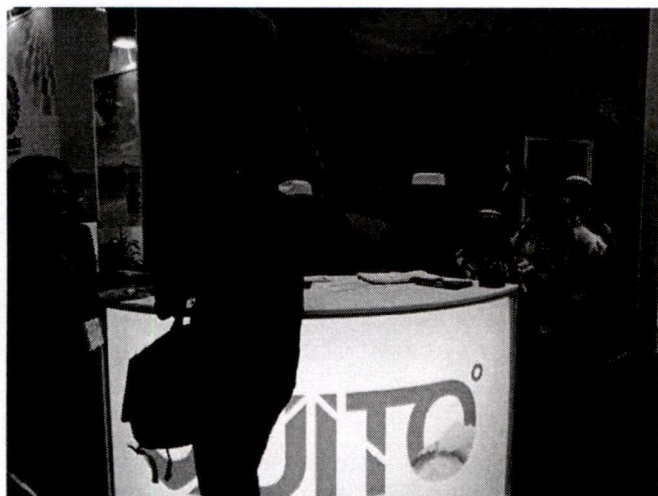
Tras el envío de la nota de prensa, Comunicación Iberoamericana atendió las solicitudes y peticiones de los periodistas que precisaron la ampliación de dicha información. La agencia también comenzó a realizar el seguimiento de las publicaciones que se hicieron eco de dicha nota de prensa.

2.2. Asistencia durante la feria

Comunicación Iberoamericana ofreció asistencia por parte de uno de los miembros de la agencia a Verónica Sevilla y María Belén Pacheco, CEO y Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo, respectivamente. La agencia se ocupó de realizar una agenda de reuniones para las autoridades de la región con los medios de comunicación y touroperadores alemanes e internacionales que visitaron la feria, acompañándoles y apoyándoles en cada una de ellas. Comunicación Iberoamericana entregó a la delegación varias copias de la agenda a cada uno de los miembros con todos los detalles, incluyendo el cronograma de la misma, así como los perfiles de cada una de las citas.



				Presna Trade Evento	
Agenda de citas para Verónica Sevilla, CEO de Quito Turismo y Marín Helen Pacheco, Jefe de Promoción de Quito Turismo en ITB 2018					
HORARIO	07-may	08-may		09-may	
10:00 - 11:00	INAUGURACION DEL STAND DE ECUADOR	Reunión con Oliver Fries, Manager Network Development Long-Haul, Thomas Cook Group Airlines Cauder Flugdienst GmbH oliver.fries@thomastour.com +49 (0) 6172 65-4117 Hora: 10:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			
10:30 - 11:00					
11:00 - 11:30	Reunión con Philipp B. Dehmann, International Sales Manager, Travel Book philipp.dehmann@travelbook.de +49 351 4404 7889 Hora: 11:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Dr. David de Bieuzé, DISCOVERY International Events and Tours info@discoveryevent.de +49 30 23490306 Hora: 11:00hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		Virginia Asado González, Subdirectora ECOS v.asado@go-flight-verlag.de +49 (0)51 50141415 Hora: 11:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
11:30 - 12:00	Reunión con Diego Barahá, CEO de Comunicación Iberoamericana Hora: 11:30 Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Robin Droger, director de Marketing de Ventura Travel robin.droger@venturatravel.org Hora: 11:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Thomas Metelmann de Proficoncept proficoncept@aol.com Hora: 11:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		
12:00 - 12:30	Lanzamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito Hora: 12:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Heiko Heller, Key Account Manager en FFW Medien h.heller@fw-medien.de +49 171 63978 25 Hora: 12:00hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			
12:30 - 13:00	Reunión con Christine Bismé, Marketing in Medien bisme@medienquartierhamburg.de +49 (0)62 - 318 560 87 Hora: 12:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	LUNCH		LUNCH	
13:00 - 13:30		Rueda de prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador Hora: 13:00 hs Lugar: Palais des Funkturn.			
13:30 - 14:00	Reunión con Ivo Beumann, Publishing Director en ICJ mine magazine ivo.beumann@icj.de Hora: 13:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			Reunión con Andrea Tempel info de prensa en AROS Latinoamérica s. V. andrea.tempe1@latinoamerika.org +49 -(0)6101-99 54 010 Hora: 13:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
14:00 - 14:30	LUNCH	Reunión con Jannik Weik manager de National Geographic weik.jannik@gnd.de +49 151 42630620 Hora: 14:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Guadalupe Rubio Brouwers, Marketing Communications Manager Germany & Switzerland en Air Europa Linares Adres, S.A. grubio@air-europa.com +49 (0)69 -133 84 5453 Hora: 14:00hs Lugar: Stand de Air Europa Hall 2.1.106		
14:30 - 15:00		Reunión con Jutta Zenser, Marketing & Sales Director en South American Tours -Global Sales Office jzenser@southamericantours.com +49 69 40 50 97 - 22 Hora: 14:30hs Lugar: Stand de South American Tours Hall 23.b 106	Reunión con Silke Cudlik, Advertising Department de Touristik Aktuell csudlik@touristik-aktuell.de +49 - 6146 - 606112 Hora: 14:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		
15:00 - 15:30	Reunión con Joachim Horn, DEPART Reisebüro Horn & K. joachim.horn@derpart.com +49 (0) 2592 930-39 Hora: 15:00hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			Reunión con Rob Holmes, GLP Films rob@glpfilms.com Hora: 15:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	
15:30 - 16:00		Reunión con Lisa Dubois, Editor in Chief & PR Manager: Off The Pail lisa@off-the-pail.com +49 (0) 151 12732750 Hora: 15:30 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			
16:00 - 16:30	Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Travel Trends matthew.midworth@epimedia.co.uk +44 (0)20 7883 7386 Hora: 16:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Gertraud Herrmann, Senior Project Manager: ICJ mine TV gertraud.herrmann@icj-mine.de +49 (0) 6095 - 87 26 0 Hora: 16:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113			
16:30 - 17:00		Reunión con Sabine Geis Product Manager en Willy Schaefer-Stiftung für Touristik geis@willyschaeferstiftung.de +49 -1525-3451350 Hora: 16:30hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Claudio Juen, Manager Africa & South America en Dreamtime Travel AG claudio.juen@dreamtime.ch +41 56 410 01 01 Hora: 16:30hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		
17:00 - 17:30	Reunión con Andreas Damann, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality andreas.damann@travelto-life.de +49 0711-7586 777 Hora:17:00 Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Alina Friede, International Sales de Axel Springer alina.friede@axel-springer.de Hora: 17:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113	Reunión con Christine Nodet de L'Espresso (Blogger) binne@l'espresso.de +49 (0)52 - 318 560 87 Hora: 17:00 hs Lugar: Stand de Ecuador Hall 23 a 113		
17:30 - 18:00					
18:00	CIERRE DE LA FERIA	CIERRE DE LA FERIA		CIERRE DE LA FERIA	



2.3. Agenda de reuniones

Comunicación Iberoamericana realizó una agenda de reuniones para la delegación de Quito Turismo con los representantes de touroperadores, agentes de viajes, asociaciones turísticas y prensa que acudieron a la feria.

Esta acción permitió establecer y afianzar las relaciones en el sector turístico con el mercado alemán, potenciando la imagen del destino entre los viajeros alemanes y establecer el destino como preferencial entre los turistas, presentando sus productos y servicios de forma más personalizada.



**Agenda de citas Verónica Sevilla, CEO de Quito Turismo y María Belén Pacheco,
Coordinadora de Mercadeo de Quito Turismo
(07-11 de marzo)**

Miércoles 7 de Marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

10:00 hs. Inauguración de ITB 2018

11:00 hs. Reunión con Philipp B. Doßmann, International Sales Manager, Media Impact GmbH & Co. KG

philipp.dossmann@axelspringer.de +49 151 4404 7838

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Diego Barceló, CEO de Comunicación Iberoamericana

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. Lanzamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:30 hs. Reunión con Christina Binné de Marken in Medien
binne@medienquartierhamburg.de +49 (0)152 – 319 560 87
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

13:30 hs. Reunión con Ivo Baumann, Publishing Director en ICJ mice magazine
ivobaumannicj@gmx.de
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. LUNCH

15:00 hs. Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Latin America Travel Trends
matthew.midworth@aplmedia.co.uk +44 (0)20 7553 7386
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:00 hs. Reunión con Joachim Horn, DERPART Reisebüro Horn e.K.
+49 (0) 2592 930-39 joachim.horn@derpart.com
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Andreas Damson, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality
andreas.damson@traveltolife.de +49 0711-7586 777
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

18:00 hs. Cierre de la feria

Jueves 8 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018
Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin
<https://goo.gl/CBaAm7>
Público: Trade
Stand de Ecuador Hall 23.a 113

10:00 hs. Reunión con Oliver Feess, Manager Network Development Long-Haul Thomas Cook Group
Airlines - Condor Flugdienst GmbH
oliver.feess@condor.com +49 (0) 6171 65-6117
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Reunión con Dr. David de Bjaouix, DISCOVERY International Events and Tours
+49 30 23495206 info@discoveryweltweit.de
Lugar: Stand de Ecuador: Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Robin Dreger, director de Marketing de Ventura Travel
robin.dreger@venturatravel.org
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:30 hs. Reunión con Thomas Metelmann de Proficoncept
proficoncept@aol.com

Hora: 11:30

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. Reunión con Heike Beller, Key Account Manager en FVW Medien

h.beller@fvw-medien.de +40 171 82878 25

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 23.a 113

12:30 LUNCH

13:00 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. Reunión con Jannik Welk manager de National Geographic

welk.jannik@guj.de +49 151 42630520.

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:30 hs. Reunión con Jutta Zenner, Marketing & Sales Director en South American Tours-Global Sales Office

+49 69 40 58 97 – 22 jzenner@southamericantours.com

Lugar: Stand de South American Tours Hall 23.b 206

15:30 hs. Reunión con Line Dubois, Editor in Chief & PR Manager, Off The Path

line@off-the-path.com +49 (0) 151 12732750

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:00 hs. Reunión con Gertraud Hornung, Senior Project Manager, ICJ mice TV

ec@icj-mm.de +49 (0) 8095 – 87 26 0

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:45 hs. Reunión con Sabine Geib Product Manager en Willy Scharnow-Stiftung Für Touristik

geib@willyscharnowstiftung.de +49-1525-3483358

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Alina Friede, International Sales de Axel Springer

alina.friede@mediaimpact.de

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Viernes 9 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Virginia Azañedo González, Subdirectora ECOS
+49 0151 58141415 v.azanedo@spotlight-verlag.de
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

12:00 hs. LUNCH

13:30 hs. Reunión con Andrea Trempel jefe de prensa en ARGE Lateinamerika e. V.
andrea.trempel@lateinamerika.org +49-(0)6101-99 54 030
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

14:00 hs. Reunión con Guadalupe Rubio Brouwers, Marketing Communications Manager Germany & Switzerland en Air Europa Líneas Aéreas. S.A.
+49 (0)69-133 84 5453 grubio@air-europa.com
Lugar: Stand de Ecuador, Hall 23.a 113

14:30 hs. Reunión con Silke Czulik, Advertising Department de Touristik Aktuell
czulik@touristik-aktuell.de +49-6146-605121
Lugar: Stand de Ecuador, Hall 23.a 113

15:00 hs. Reunión con Rob Holmes, GLP Films
rob@glpfilms.com
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

16:30 hs. Reunión con Claudio Juen, Manager Africa & South America en Dreamtime Travel AG
claudio.juen@dreamtime.ch +41 56 410 01 01
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

17:00 hs. Reunión con Christine Neder de Lilies Diary (Blogger)
binne@mqhh.de +49 (0)152 - 319 560 87
Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Otras solicitudes fuera de la feria:

- Jessica Schmidt, Secretary for Reisegala Matthias Dikert informó que no irían a la feria, pero están interesados en futuros fam.

A continuación, se muestra el detalle de las actividades y reuniones que llevaron a cabo:

3. Agenda de las autoridades de Quito Turismo

Miércoles 07 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

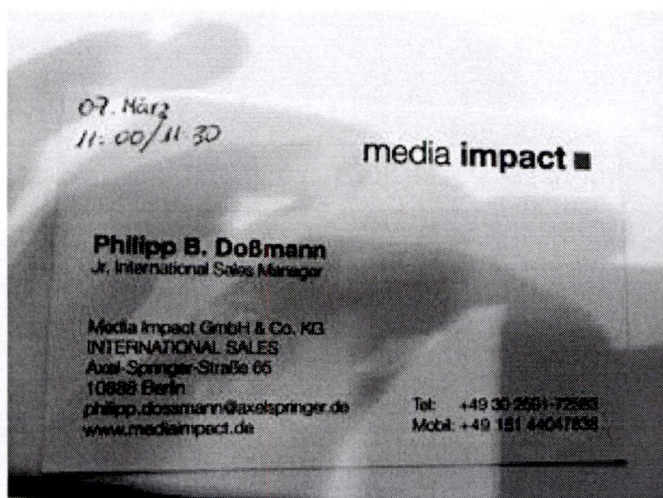
11:00 hs. Reunión con Philipp B. Doßmann, International Sales Manager, Media Impact GmbH & Co. KG

philipp.dossmann@axelspringer.de +49 151 4404 7838

Philipp trabaja en el departamento de ventas internacionales de Media Impact para países interesados en acceder al mercado alemán, presentes también en Hungría, Polonia, Slovakia y Serbia. Entre la prensa alemana con la que trabajan están los periódicos 'Bild', 'Red group', 'Welt' (periodismo de calidad), Icon, (lujo) o Bilanz (Economía)

Durante la reunión se habló de las posibilidades de promoción en Alemania en la plataforma TravelBook.com. No sería una acción publicidad tradicional, tendría mayor visibilidad y contaría con la posibilidad de incluir a bloggers y redes sociales. Travel book es una revista digital con un portal para reservas que alcanza alrededor de 2.2 millones de usuarios al mes y con un target de 20 a 40 años.

Durante la reunión, Philipp mostró la plataforma virtual 'Travelbook' y quedó pendiente de enviar su presentación y más información acerca de sus productos. También enseñó un especial de la revista 'America Specials' con el ejemplo de Costa Rica (tips de viaje, actividades y 'lost places').



12:30 hs. Reunión con Christina Binné de Marken in Medien
binne@medienquartierhamburg.de +49 (0)152 – 319 560 87

Christina se ocupa del marketing de la revista Clever Reisen e hizo una proposición de hacer publicidad en la revista, que cuenta con 4 ediciones/números al año. El alcance de la que tiene es de 130000 lectores en Alemania. Recomendarían hacerlo en los números de otoño e invierno. La atendió Claudia Coral ya que Verónica y Belén tuvieron que salir a la entrega de premios.

13:30 hs. Reunión con Ivo Baumann, Publishing Director en ICJ Mice Magazine
ivobaumannicj@gmx.de

Verónica Sevilla introdujo la nueva imagen de Quito, además explicó el nuevo concepto de la plataforma virtual (App), el nuevo video y la visión de turismo sostenible de Quito.

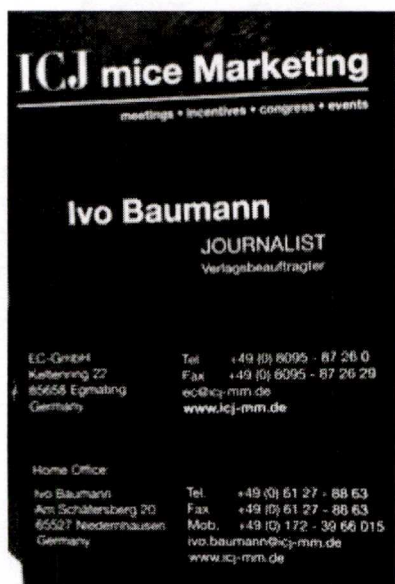
Ivo trabaja en el departamento de publicidad y organización de convenciones de la revista ICJ MICE, además de colaborar como relaciones públicas para la asociación de convenciones. Su labor se concentra en el mercado alemán.

Ivo explicó que por razones económicas donde suelen trabajar es en Alemania, pero que ahora con las conexiones del Grupo Condor directamente a Quito se abren las puertas a nuevas oportunidades de trabajo a destinos más lejanos como Quito.

Por otro lado, Ivo propuso la posibilidad de cooperar y presentar Quito como destino MICE a grupos como BMW, Mercedes, y otras grandes marcas para la realización de convenciones.

Ivo está abierto a trabajar conjuntamente, aunque necesitaría información de hoteles, infraestructuras, tour operadores de actividades al aire libre.

Quedaron en contacto por de e-mail para trabajar en conjunto.



14:30 hs. Entrega del Premio Golden City Gate – Second Star por el video de la ciudad de Quito



15:00 hs. Reunión con Matthew Midworth, Head of Special Projects, Latin America Travel Trends
matthew.midworth@aplmedia.co.uk +44 (0)20 7553 7386

Lugar: Stand de Ecuador Hall 23.a 113

Apl Media tiene una red de profesionales de turismo en UK, 28000 miembros. Están lanzando una nueva publicación en mayo para la feria ELA de Londres. Les gustaría crear un "Newsletter" específicamente para Quito porque les es de gran interés debido al turismo de naturaleza y aventura que ofrecen y les gustaría además incluir un video.

Quedaron pendiente de enviar una propuesta formal con costes. Quedaron muy contentos de esta cooperación (turismo de naturaleza y accesible para todos)



15.30 hs. Reunión con Verónica de Santiago Gómez,
Directora España de EXCELENCIAS

Se llevo a cabo una entrevista general de Quito.



16:00 hs. Reunión con Joachim Horn, DERPART Reisebüro Horn e.K.
+49 (0) 2592 930-39 joachim.horn@derpart.com

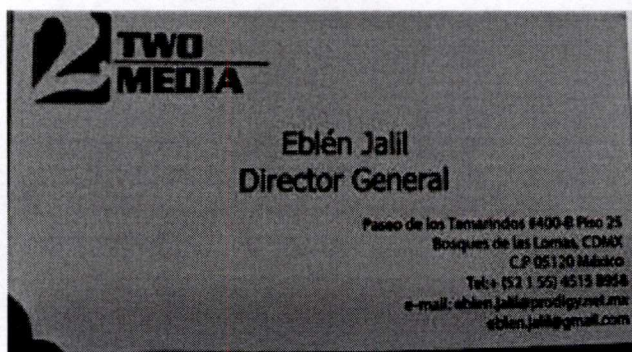


Derpart es una agencia de viajes y quienes venden muchos paquetes en Ecuador, especialmente a Galápagos.

Joachim mostró interés en recibir material e información de que les gustaría comunicar a sus clientes acerca de Quito como destino único.

16:30 hs. Eblén Jalil, Director General Two Media

Eblén mostró interés en hacer un pautaaje para Quito en los medios televisivos de Natural Geographic y Fox para el nuevo video promocional de Quito.



17:00 hs. Reunión con Andreas Damson, CEO en TRAVEL TO LIFE / Travel & Personality
andreas.damson@traveltolife.de +49 0711-7586 777 113

Travel to life ofrece servicios de guías alrededor del mundo, tienen experiencia en diferentes tipos de guianza y destinos. Están enfocados en el segmento de guías de habla alemana. Ellos ofrecen formación y la certificación en Quito para agencias u organizaciones gubernamentales y privadas. El contenido de los cursos incluye formas de presentar los hechos históricos de una manera moderna y el uso de la psicología, entre otros.



18:00 hs. Cierre de la feria

Jueves 8 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

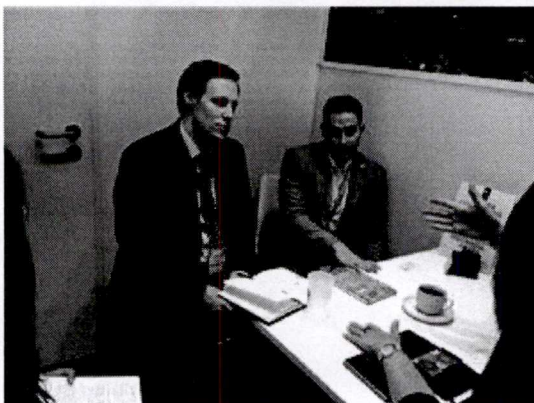
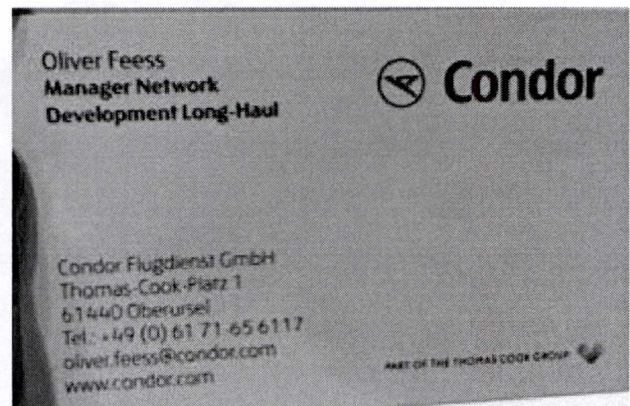
<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

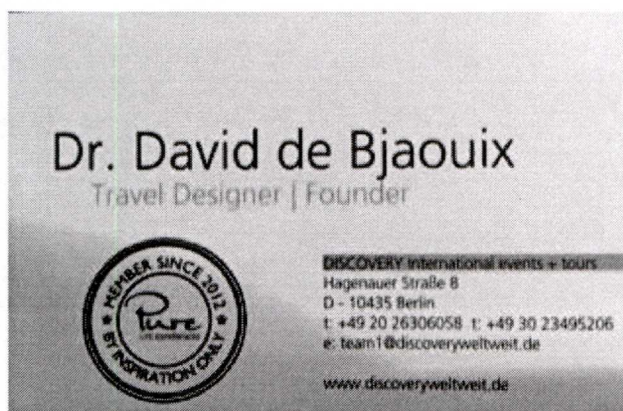
10:00 hs. Reunión con Oliver Feess, Manager Network Development Long-Haul Thomas Cook Group Airlines -Condor Flugdienst GmbH
oliver.feess@condor.com +49 (0) 6171 65-6117

Thomas Cook Group Airlines es una empresa especializada en promoción de vuelos que a partir de noviembre empezarán sus primeros vuelos directos a Quito por lo que durante la reunión mostraron su interés en colaborar con el departamento de Marketing del Ministerio de Turismo y de Quito Turismo para promover tanto la aerolínea como el destino Quito. Necesitarán información y base de datos de turismo receptivo y emisor. En las próximas semanas se podrán en contacto telefónicamente con Belén Pacheco.



11:00 hs. Reunión con Dr. David de Bjaouix, DISCOVERY International Events and Tours
+49 30 23495206 info@discoveryweltweit.de

DISCOVERY International Events and Tours es un operador turístico interesado en conocer las novedades de Quito Turismo. Durante la reunión discutieron sobre las conexiones aéreas. Además, están interesados en promover el Turismo LGBT y David preguntó acerca de las actividades que se puedan hacer para promover este tipo de turismo.



11:30 hs. Reunión con Robin Dreger, Director de Marketing de Ventura Travel
robin.dreger@venturatravel.org

Ventura Travel es un touroperador que realiza viajes a Ecuador pero que últimamente han bajado y por esa razón quieren incrementar y reposicionar Quito como destino. Robin dijo que está interesado en las novedades que ofrece Quito. Por otro lado, dijo que le gustaría poder hacer promoción digital y online y que para ello tienen varios canales de información de Ecuador y Quito.



12:00 hs. Reunión con Heike Beller; Key Account Manager en FVW Medien
h.beller@fvw-medien.de +40 171 82878 25

FVW es una revista bimensual que llega directamente a tour operadores y agencias de viaje. Heike propuso realizar capacitaciones a agencias de viaje, revistas y campañas al mercado alemán. Además, en la reunión explicó que la revista tiene un acceso a un mercado muy amplio. 'Travel talk', 'FVW' y 'Biztravel', ofrecen la oportunidad de trabajar directamente con Condor y realizar una campaña de promoción.



12:30 LUNCH

13:00 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador

La rueda de prensa y entrega de premios se postergó, se llevó a cabo a las 16:30 hs.

14:00 hs. Reunión con Jannik Welk manager de National Geographic

welk.jannik@guj.de +49 151 42630520.

Jannik propuso llevar a cabo la promoción de Quito Turismo en National Geographic Traveler, GeoSaison y Lufthansa Magazin. Se discutieron asuntos de presupuesto y posibles alianzas, estadísticas de alcance de este tipo de promoción. Jannik quedó pendiente de enviar una oferta para Lufthansa Magazin, GeoSaison y National Geographic.



14:30 hs. Reunión con Naylan Zurita, General Manager en South American Tours-Global Sales Office

+49 69 40 58 97 – 22 jzenner@southamericantours.com

Naylan comentó que en South American Tours se está vendiendo mucho Ecuador y a ella le interesa mucho tener algo distinto y también adds on; querría darle un giro al centro histórico, y les gustaría vender nuevos tours. Para ello, Naylan dijo que necesitan introducir y capacitar a todos los guías.



15:00 hs. Klaus Graeb; Reiseagentur Wimsheim, Take Off Reisen

reiseagentur-wimsheim@email.de



Klaus trabaja con grandes grupos de turistas que viajan a Quito y está interesado en conocer más actividades que ofrecer a estos viajeros. Se le proporcionó la información turística y de la plataforma online.

15:37 hs. Reunión con Rick Calvert-CEO & Founder of tbeX The future of Travel Media
rick@tbmxeventes.com

Rick propuso la posibilidad de hacer un evento de 'Bloggers' en colaboración con la ciudad y el ministerio. El evento contaría con alrededor de 600 bloggers y 2 días de capacitación. Le interesa la posibilidad de colaborar para este evento. 60% de los bloggers son de Estados Unidos y Canadá y el 40% restante de Europa. En total, incluidas todas las actividades a realizar son 20 días de viaje los que se estima que se queden los participantes de la conferencia en Ecuador. Rick estaría interesado en saber actividades que se pueden hacer en Quito. Con una acción así se esperarían cientos de fotos y videos en redes sociales. Sería una gran oportunidad de promoción, además ya están en contacto con el Ministerio de Turismo (Aldo) y están en conversaciones acerca de presupuesto y organización. Van a estar en contacto para coordinar con Aldo.



16:00 hs. Reunión con Gerald W. Huft, Managing Director of ICJ mice Marketing ec@icj-mm.de +49 (0) 8095 - 87 26 0

Gerald se entrevistó con Claudia Coral y le explicó que tienen un departamento de prensa en Internet y promoción por medio de Fam Trips, Road shows, convenciones... Gerald está interesado en Quito como destino para organizar convenciones. Gerald pidió que María Belén por favor contactase con él, ya que tiene una clara idea de cooperación y está muy interesado en promocionar Quito en Alemania.



16:30 hs. Rueda de Prensa para entrega del Premio TO DO a la Reserva Maquipucuna (Premio de Sostenibilidad) y al Tren Ecuador



16:45 hs. Reunión con Sabine Geib Product Manager en Willy Scharnow-Stiftung Für Touristik
geib@willyscharnowstiftung.de +49-1525-3483358

La atendió Claudia Coral porque Belén Pacheco y Verónica Sevilla se fueron a la entrega de premios de TO DO.

Sabine ya se reunió con Patricio Gaybor (Gerente técnico) hace un año y medio para un asunto de Fam Trips para agencias de viajes alemanas. Habló después otra vez con María Gabriela Torres y ella preparó un itinerario, pero ella ya no trabaja para Quito Turismo. Su pregunta es si ahora Quito Turismo está interesado en recuperar la cooperación iniciada hace años. Sabine está interesada en una cooperación para realizar Fam Trips y dispone de grupos de 10/14 packs, 6 to 8 habitaciones. Lo que ella conversó en el pasado incluía alojamiento, actividades y comidas. Le interesaría también una cooperación con aerolíneas. Pide que se le contacte para continuar con las conversaciones.



18:00 hs. Cierre de la feria

Viernes 9 de marzo

10.00-18.00 hs ITB 2018

Place: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin

<https://goo.gl/CBaAm7>

Público: Trade

Stand de Ecuador Hall 23.a 113

11:00 hs. Virginia Azañedo González, Subdirectora Spotlight Verlag y Iriet Yusuf Directora de cooperación de Spotlight Verlag

+49 0151 58141415 v.azanedo@spotlight-verlag.de

El grupo Spotlight Verlag es un grupo editorial para el que ofrecen la opción de hacer publicidad a Quito en la revista ECOS que es una revista para aprender idiomas y que además contiene material complementario como videos o audio entre otros.



11:30 hs. Rafa Corral, Easygoband España
rafa.corral@easygo.band

Easy go band es una empresa que ofrece bandas/ pulseras con chip/códigos para entradas a eventos y conferencias. Rafa propuso hacer una reunión con el equipo de easy go band en Ecuador. María Belén va a hacer el seguimiento con él.



13:30 hs. Reunión con Efrén Calatrava Barrio-Business Development Executive, World Heritage
efren@pfdmedia.com

Efrén propuso hacer una publicación sobre Quito Turismo en la página web de la Unesco. Un paquete que incluye participar en la revista y estar en la página de Google. Se vieron los costes y quedaron en contacto para que Efrén les enviará la información de la propuesta por e-mail.



13:30 hs. Reunión con Rosario Rosario Rivera, representante de ARGE Lateinamerika y con Andreas Gross, Presidente de ARGE y representante de Studiosus Reisen y Marco Polo
rosario.rivera@lateinamerika.org +49 (0) 89 385 474 51

La reunión con Andreas Gross y Rosario Rivera fue muy interesante en cuanto a cómo vender mejor Quito en Alemania. En ella se llegó a las siguientes conclusiones:

- Recomendable realizar una campaña en prensa para que el turopeador alemán, a la hora de vender nuevos itinerarios en el norte, lo tenga más fácil, ya que sus clientes lo conocerán a través de anuncios y reportajes sobre el destino.
- Organizar press trips y fam tours, dado que se trata de la mejor forma para promocionar el destino. Es necesario también capacitar a los receptivos para que informen bien de todas las novedades a los operadores alemanes.
- Es necesario vender contenido basado en paisajes extremos, vino y senderismo, como alternativa a otros destinos de sol y playa. El mercado alemán es de avance lento y requiere mucha formación al trade.



13:30 hs. Reunión con Andreas M. Gross jefe de prensa en ARGE Lateinamerika e. V.
andrea.trempel@lateinamerika.org +49-(0)6101-99 54 030

ARGE Lateinamerika es una asociación de trabajo que se centra en Latinoamérica. Se quedó en que en caso de que Quito quiera colaborar con la organización, les gustaría recibir material promocional

15:00 hs. Reunión con Eduardo Meléndez, Vice President Sales LATAM-Smartvel



LATAM-Smartvel es una herramienta para manejar la plataforma virtual de Quito Turismo, se conversó sobre los detalles de esta herramienta para facilitar el manejo de contenido. El Sr. Meléndez enviará un presupuesto en los próximos días

15:00 hs. Reunión con Rob Holmes, GLP Films
rob@glpfilms.com



Durante la reunión se trató la posibilidad de colaborar en el futuro y presentar sus nuevas opciones de paquetes de promoción.

Rob aseguró que si se puede tener 4 socios en Ecuador, se puede hacer el contenido y la distribución. Desde la 'story' perspectiva se pueden reunir estos 4 socios. Están en conversaciones para lograr este objetivo.

15:30 hs. (cita originalmente a las 17:00 hs.) Reunión con Martin Wal de Lilies Diary (Blogger)
binne@mqhh.de +49 (0)152 – 319 560 87



Martin manifestó su interés durante la reunión en saber en de qué forma coopera Quito Turismo con bloggers. María Elena explicó como es el procedimiento. Martin quedó en enviar los tipos de blogs e influencers que tienen, ya que ellos manejan diferentes blogs como vegan, Lilies diaries, entre otros.

18:00 hs. Cierre de la feria

REPORTE DE SEGUIMIENTO / EVENTOS TURÍSTICOS Y FERIAS

BASE DE DATOS

FERIA / EVENTO
FECHA
LUGAR
EJECUTIVO DELEGADO

ITB BERLIN
7 AL 11 DE MARZO 2018
BERLIN - ALEMANIA
María Belén Pacheco y Verónica Sevilla

Nº CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	EMAIL	PAIS	CIUDAD	DIRECCION	TELEFONO	SITIO WEB
1	GRWN UPS	Ramiro	Almeida	Sales	ramiro@grwn-ups.com	Hamburgo	Alemania	BerntorffstraßE 120 / D-22767	+49 176 633 614 98	www-ups.com
2	GRWN UPS	Shafeeq	Nickesl	Founder	shafeeq@grwn-ups.com	Hamburgo	Alemania	BerntorffstraßE 120 / D-22768	+49 176 633 614 99	www-ups.com
3	TBEX	Rick	Calvert	CEO & Co Founder	rick@nmxevents.com	Usa	Lake Elsinore	29991 Canyon Hills Rd	+001 915 723 7157	www.tbexcon.com
4	FUR TOURISTIK	Sabine	Geib	Product Manager	geib@willyscharnowstiftung.de	Frankfurt	Alemania	Gervinustasse 5-7 D-60322	+49 69 273907 16	www.willyscharnowstiftung.de
5	SOUTH AMERICAN TOURS	Naylan	Zurita	General Manager Ecuador	nzurita@southamericantours.com	Quito	Ecuador	Av. La Coruña E12-148 y Valladolid	+593 2 3230154	www.southamericantours.com
6	Freelance	Julian	Elliott	Photographer	julian@lualianelliottphotography.com	N/A	Alemania	N/A	+33 607 441 382	www.lualianelliottphotography.com
7	ICJ MICE MAGAZINE	Gerald	W. Huft	Managing Director	ec@icj-mm.de	Berlin	Alemania	EC-GmbH Kelterinf 22 -85658	+49 8095 87260	www.icj-mm.de
8	ALLES RUND UMS REISEN	Klaus	Graeb	General Manager	reiseagentur-wimsheim@email.de	Berlin	Alemania	Silcherstr 13 D-71299 Wimsheim	+49 7044 940 629	www.takeoff-reisen.de
9	GJ IMS	Jannik	Welk	Key Account Manager	welk.jannik@guhi.de	Hamburgo	Alemania	Gruner Jhar GmbH	+49 040 3703 2985	www.internationalmediasales.net
10	CORVUS TRAVEL	Ceyda	Can	Managing Partner	ceyda.can@corvus.travel	Beyouglu	Estanbul		+90 212 244 7071	www.corvus.travel
11	VENTURA TRAVEL	Robing	Dreger	Marketing Director	robin.dreger@venturatravel.org	Berlin	Alemania	Lausitzer STR. 31	+49 30 6167 558 16	www.venturatravel.org
12	Freelance	John	Cotterill	Northern UK Travel Industry Representation	john.cotterill@yahoo.com	Reino Unido	Manchester	13 Harold Av. Gorton, Manchester.M187JT	+44 078 7968 6300	N/A
13	Tosca Travel	Barbara	Toscanelia	Manager	barbara@toscatravel.it	Berlin	Roma	Via della Pineta Sacchetti, 48A00168	+39 06 8765 9459	www.toscatravel.it
14	Jewish Telegraph	Paul	Harris	Editor / Managing Director	pharris@jewishtelegraph.com	Reino Unido	Manchester	11 Park Hill, Bury Old Road. Prestwick	+44 016 740 9321	www.jewishtelegraph.com
15	Mi Nube	Alvaro	De Bedoya	Strategic Partnership & B2B	a.bedoya@minube.com	España	Madrid		+34 91485 5578	www.minube.com
16	Umbria Land of Value	Francesca	Pustizzi	Project Manager	info@umbrialov.com	Berlin	Alemania	Via G. Dottori 59/A	+39 388 930 8484	www.umbrialov.com
17	The AI Summit	George	Kipouros	Events Director	george@aibusiness.com	Berlin	Alemania	N/A	+44 020 3150 1591	www.theaisummit.com
18	Viajes Jules Verne	Thomas	Rast	Product Manager	thomas.rast@viv.co.uk	Berlin	Alemania	Jules Verne, 96 Great Suffolk Street	+44 020 7633 6772	www.viv.com
19	Blusky Marketing	Chris	Larsen	Product Coordinator	chris@bluskymarketing.com	Berlin	Alemania	24 Church Streer, Braunston, Oakham, Rutland LE15 8G	+44 015 7242 0012	www.bluskymarketing.com
20	Expedia Media Solutions	Ana	Paradela	Director Advertising Sales LATAM	aparadela@expedia.com	Usa	Miami	701 Brickell Av. Suite 2300, FL 33131	+001 786 491 7087	www.expedia.com
21	Welcome China PR	Marcus	Lee	Chief Executive Officer	office@welcomechina2.com	China	Shanghai	168 Yin Chen Middle Road, Bank of Shanghai 21st floor	+8621 5116 7122	www.welcomechina2.com
22	GLP Films	Rob	Holmes	Founder & Chief Storyteller	rob@glpfilms.com	Usa	New York	N/A	+001 818 515 5167	www.glpfilms.com
23	Azuzoo	Sarah	Gallivan	Sales & Marketing Manager	sarah.katw.gallivan@azuzoo.com	Reino Unido	Londres	N/A	+44 07791 601 750	www.azuzoo.com
24	The Sweet Wanderlust Blog	Brittany	Kulick	Blogger	brittany@thesweetwanderlust.com	Reino Unido	Londres	N/A	N/A	www.thesweetwanderlust.com
25	2 Food Trippers Blog	Daryl & Mindi	Hirsch	Blogger	info@2foodtrippers.com	Reino Unido	Londres	N/A	N/A	www.2foodtrippers.com
26	APL Media	Neil	Bhullar	Media & Partnership	neil.bhullar@aplmedia.co.uk	Berlin	Alemania	Highgate Studios 53-79 Highgate Road	+44 020 7253 9909	www.aplmedia.co.uk
27	National Geographic Traveller	Neil	Bhullar	Media & Partnership	neil.bhullar@natgeotraveller.co.uk	Reino Unido	Londres	53-79 Highgate Road	+44 020 7253 9909	www.natgeotraveller.co.uk
28	Travel Zoo	Amelia	Barnola	Sales Manager	abarnola@travelzoo.com	España	Barcelona	Paseo de Gracia 11. Escalera 8	+34 93 521 0706	www.travelzoo.com
29	Tales of Backpacker Blog	Claire	Sturzaker	Travel Blogger & Freelance Writer	clairesturz@gmail.com	Berlin	Alemania	N/A	+44 07587 166 443	www.talesofbackpacker.com
30	You are Here Blog	Jeremy	Goold	Blogger	jeremy@youarehereuk.com	Berlin	Alemania	N/A	+44 020 3735 6699	www.youarehereuk.com
31	Around the World Ltd	Mike	McCutcheon	Managing Director	mike@around-the-world.co.uk	Berlin	Alemania	22 First Avenue London SW 14 8 SR	+44 020 8878 3010	www.around-the-world.co.uk
32	Greek National Tourism Organisation	George	Tziachris	Deputy Director	deputy_director@ntto.co.uk	Berlin	Alemania	Portland House, 4 Great Portland Street	+44 020 7495 9300	www.visitgreece.gr
33	CAT Publications	Marek	Phillips	International Sales Director	mphillips@cat-publications.com	Reino Unido	Londres	Fairway House, Portland Road, East Grinstead	+44 01342 306 708	www.meetpie.com
34	BBC Worldwide North America	Brittany	Waters	Account Executive Advertising & Programmatic Sales	brittany.waters@bbc.com	Usa	New York	1120 Avenue of the Americas 5th Floor	+001 212 705 9542	www.bbc.com

060020



Ceyda CAN
Managing Partner
ceyda.can@corvus.travel
+90 532 246 1018

Nur-i Ziya Sokak Ahududu Apt. No: 25/2 Beyoğlu - İstanbul
T: +90 212 244 7071 - 234 7071 F: +90 212 244 7072

GJ iMS

RELEVANCE MAKES THE DIFFERENCE

Jannik Welk
Int. Key Account Manager

International Media Sales

Gruner+Jahr GmbH & Co KG
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Germany

Phone +49 (0) 40 / 37 03 - 29 85
Mobile +49 (0) 151 / 42630520
E-Mail welk.jannik@guj.de
www.internationalmediasales.net



Robin Dreger
Marketing Director

venturatravel.org • Lausitzer Str. 31 • 10999 Berlin • Germany
robin.dreger@venturatravel.org • +49 30 6167 558 16

Edward Crespo

Vice President of Business Development

ecrespo@economyrentacar.com
Phone: +1 (305) 803-7828

107 SW 33rd St.
Fort Lauderdale, FL 33315

Economy
Rent a Car

ICJ mice Marketing

meetings • incentives • congress • events

Gerald W. Huft

GESCHÄFTSFÜHRER - MANAGING DIRECTOR

EC-GmbH
Kellenring 22
85658 Eggening
Germany

Fon +49 (0) 8095 - 87 26 0
Fax +49 (0) 8095 - 87 26 29
Mail ec@icj-mm.de
www.icj-mm.de

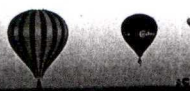


Reiseagentur Wimsheim
Klaus Graeb

Silcherstr. 13
D-71299 Wimsheim

tl: +49 / (0) 7044 940 629
mb: +49 / (0) 152 3379 4871

reiseagentur-wimsheim@email.de
www.takeoff-reisen.de



tbeX
The Future of Travel Media

Rick Calvert

CEO & Co-Founder

29991 Canyon Hills Rd.
Suite 1709-531

Lake Elsinore, CA 92532 USA

951-723-7157
rick@nmxevents.com
@blogworld
www.TBEXcon.com

JULIAN ELLIOTT

PHOTOGRAPHY

Professional Travel Photography & Workshops

Tel: +33 (0)6 07 44 13 82

Email: julian@julianelliottphotography.com

Shafeeq Nickels
Founder

Bernstorffstraße 120 | D-22767 Hamburg
shafeeq@grwn-ups.com
+49 160 902 330 95
grwn-ups.com

Ramiro Almeida
Sales

Bernstorffstraße 120 | D-22767 Hamburg
ramiro@grwn-ups.com
+49 176 633 614 98
grwn-ups.com

Virginia Azañedo González

Subdirectora . Stellvertretende Chefredakteurin ECOS

Telefon +49 (0)89 8 56 81-336

Fax +49 (0)89 8 56 81-345

E-Mail v.azanedo@spotlight-verlag.de

Fraunhoferstraße 22 | 82152 Planegg, Deutschland | www.spotlight-verlag.de

Iriet Yusuf

Leitung Kooperationen

Key Account Manager Sprachenmarkt

Telefon +49 (0)89 8 56 81-135

E-Mail i.yusuf@spotlight-verlag.de

Fraunhoferstraße 22 | 82152 Planegg, Deutschland | www.spotlight-verlag.de

Naylan Zurita

General Manager

SAT Ecuador

Av. La Coruña E12-148 y Valladolid
Edf. Galley, Of. 202
Quito, Ecuador

Phone ++593 2 3230154 Ext.

Cell ++593 998 240816

nzurita@southamericantours.com

WILLY SCHARNOW-STIFTUNG

SABINE GEIB

PRODUKTMANAGER

GERVINUSSTRASSE 5-7

D-60322 FRANKFURT AM MAIN

TEL. +49(0)69-273907-16

FAX +49(0)69-273907-66

E-MAIL geib@willyscharnowstiftung.de

www.willyscharnowstiftung.de

FÜR TOURISTIK



ABIGAIL SIGÜENZA

General Manager

Spain & Portugal

AVIAREPS SPAIN SLU

Bravo Murillo 101, Planta 6, Oficina 3

28020 Madrid, España

Phone +34 91 458 55 60

Mobile +34 690 65 77 01

Fax +34 91 344 17 26

Email: asiguenza@aviareps.com

www.aviareps.com



Arbeitsgemeinschaft

Lateinamerika

Rosario Rivera

Fair Organiser &

Contact Overseas Members

c/o via-Red Media

Hohenzollernstr. 60

80801 München, Germany

phone +49 (0)89 / 385 474 50

fax +49 (0)89 / 385 474 51

mobil +49 (0)177 / 673 30 56

email rosario.rivera@lateinamerika.org

web www.lateinamerika.org



Creative Tourism Network®

Caroline Couret

Director

Consell de Cent, 347 s/a

08007 Barcelona

www.creativetourismnetwork.org

ceo@creativetourismnetwork.org

[linkedin.com/in/carolinecouret](https://www.linkedin.com/in/carolinecouret)

With the support of:



Programme Culture



SPAIN

RafaCorral

COO

rafa.corral@easygo.band

+34 644 309 588

Skype: [rafael.corral.gomez](https://www.skype.com/user/rafael.corral.gomez)

Semih Çavuşlar

semih.cavuslar@36mmfilm.com

36MM FILM NETWORK

Balmumcu mah. Itri sk. No: 20/2 Beşiktaş 34349 İstanbul
+90 212 274 3631 • +90 530 414 2024

0000018

12



content marketing for the travel industry
adventure • outdoor • food • culture • sustainability

rob holmes
founder & chief storyteller
rob@glpfilms.com
+1 818-515-5167

glpfilms.com | @glpfilms | @robertholmes | #travelunscripted

Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn icons

EXPOLINGU
Berlin

Ekaterina (Karipanova) Irle
Project Manager

Tel.: +49 (0)30 1208 20 61
Mobile: +49 (0)1520 304 78 34
E-Mail: ekaterina.irle@expolingua.com
www.expolingua.com

EXPOLINGUA C
Scharnhorststr
10115 Berlin
Germany

beurstotaaltraining

live professionals

Part of Intracervice BV

Margriet Kool
account manager

M +31-6-506 54 495
info@beurstotaaltraining.nl

BeursTotaalTraining
Raadhuisplein 45
2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
The Netherlands
T +31-180-321 346

WWW.BEURSTOTAALTRAINING.NL

beurstotaaltraining

live professionals

Part of Intracervice BV

Ton Willemse
managing director

M +31-6-248 96 682
info@beurstotaaltraining.nl

BeursTotaalTraining
Raadhuisplein 45
2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
The Netherlands
T +31-180-321 346

WWW.BEURSTOTAALTRAINING.NL

Arbeitsgemeinschaft
LateinAmerika

Andreas M. Gross
President

c/o via-Red Media
Hohenzollernstr. 60
80801 München, Germany
phone +49 89 / 385 474 50
fax +49 89 / 385 474 51
mobil +49 178 / 35 66 127
email andreas.gross@lateinamerika.o
web www.lateinamerika.org

Dr. David de Bjaouix

Travel Designer | Founder



DISCOVERY International events + tours
Hagenauer Straße 8
D - 10435 Berlin
t: +49 20 26306058 t: +49 30 23495206
e: team1@discoveryweltweit.de

www.discoveryweltweit.de

FVW Medien
Ein Unternehmen
der dtv Mediengruppe

Heike Beller
Account Manager International
Media & Brand Solutions

Telefon +49 40 41448-820
Telefax +49 40 41448-899
Mobil +49 171 8287825
h.beller@fvw-medien.de

FVW Medien GmbH
Wandsbeker Allee 1
D-22041 Hamburg
www.fvw-medien.de

GJ iMS
RELEVANCE MAKES THE DIFFERENCE

Jannik Welk
Int. Key Account Manager

International Media Sales

Gruner+Jahr GmbH & Co KG
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Germany

Phone +49 (0) 40 / 37 03 - 29 85
Mobile +49 (0) 1 51 / 42630520
E-Mail welk.jannik@guj.de
www.internationalmediasales.net



NORBERT EISELE-HEIN M.
photojournalist
travel outdoor sport

Baudererstr. 7 • D-80689 München • Germany

phone: +49 (0) 89 - 411 71 007
fax: +49 (0) 89 - 44 90 00 92
mobile: +49 (0) 1522-95091 43
mail: info@norbert-eisele-hein.com
web: www.norbert-eisele-hein.com

media impact

Philipp B. Doßmann
Jr. International Sales Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
INTERNATIONAL SALES
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
philipp.dossmann@axelspringer.de
www.mediaimpact.de

Tel: +49 30 2591-72583
Mobil: +49 151 44047838

Álvaro de Bedoya
Strategic Partnership & B2B
a.bedoya@minube.com
[phone] (+34) 91 485 55 78 [Mobile] (+34) 649 276 831
[web] minube.com

0000017

PW



Matthew Midworth F.Inst.TT
Head of Special Projects

Matthew.Midworth@aplmedia.co.uk
aplmedia.co.uk

+44 (0)20 7253 9909
+44 (0)20 7553 7386 (direct)
+44 (0)7799 872 809 (mobile)

Highgate Studios,
53-79 Highgate Road,
London NW5 1TL

📍 @apl_media 📺 /aplmedia



Eblén Jalil
Director General

Paseo de los Tamarindos #400-B
Bosques de las Lomas,
C.P 05120
Tel: + (52 1 55) 45
e-mail: eblen.jalil@prodigy
eblen.jalil@grn

GRUPO



EXCELENCIAS

VERÓNICA DE SANTIAGO GÓMEZ
DIRECTORA ESPAÑA



Calle Capitán Haya 16 9ºB. 28020.
Madrid, España
(+34) 915 560 040
Móvil: (+34) 635 603 188

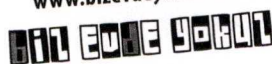
veronica@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com
ExcelenciasGourmet.com
GrupoExcelencias.com

Bilgehan Çelik

bilgehan.celik@bizevdeyokuz.com
+90 (530) 418 5007

www.bizevdeyokuz.com



Internationaler Touristischer
Film-Print-Multimedia Wettbewerb

Enrique Lepehne
CMO

Huschert Film+Medien GmbH
Organisationsbüro
Ludwig-Richter-Weg 31
40724 Hilden, Deutschland
+49 (0) 221 92042534
+49 (0) 174 1663973
lepehne@das-goldene-stadttor.de
www.das-goldene-stadttor.de



Travel to life!

Travel & Personality

Im Betzengaiern 29
D - 70597 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 - 75 86 777
Fax: +49 (0)711 - 75 86 779

damson@travel-and-personality.de
www.travel-and-personality.de

Andreas Damson
Geschäftsführer

Mobil: +49 (0)170 - 41 11 897



JOACHIM HORN
Mitglied des Vorstands
Member of the board

Deutscher Reiseverband German Travel Association
c/o Reisebüro Horn e.K. · Lange Straße 37 · 44532 Lünen
T +49 2592 930-39 · joachim.horn@derpart.com · www.driv.de



Eblén Jalil
Director General

Paseo de los Tamarindos #400-B Piso 25
Bosques de las Lomas, CDMX
C.P 05120 México
Tel: + (52 1 55) 4515 8958
e-mail: eblen.jalil@prodigy.net.mx
eblen.jalil@gmail.com

DERPART
Reisebüro Horn

Joachim Horn
Touristikfachwirt (IHK)

DERPART Reisebüro Horn e.K.
Selmer Reisebüro
Kreisstr. 51
59379 Selm
t: +49 (0)2592-9300
f: +49 (0) 2592-93099
horn.selm@derpart.com

DERPART Reisebüro Horn e
Lüner Reisebüro
Lange Str. 37
44532 Lünen
t: +49 (0)2306-750650
f: +49 (0) 2306-7506599
horn.luenen@derpart.com

www.rbh24.de

0000016





**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 135

FECHA: 23/02/2018

©

Asiento N° 414

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **PACHECO CUESTA MARIA BELEN**

USD 1,929.56

LA SUMA DE: **UN MIL NOVECIENTOS VEINTE Y NUEVE Dolares 56/100 Cts**

QUITO, 23 de Febrero del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

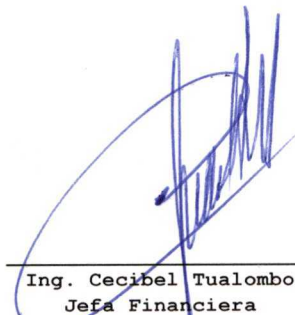
PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par Feria ITB 2018 a realizarse en Berlin del del 04 al 11 d Marzo 2018 según Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de Carlos Vargas

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 1038400499	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	1,929.56		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,929.56		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,929.56	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,929.56
	SUMAN o PASAN USD		1,929.56	1,929.56

TC-33


Mónica Patiño
Asistent De Tesorería

23/02/2018 14:23


Ing. Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Página 1/1


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Beneficiario
CI 172143421

0000015

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 9436

Fecha: 23/02/2018

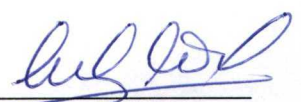
Proveedor: PACHECO CUESTA MARIA BELEN

Detalle:

ANT.VIATICOS Y SUB.FERIA ITB 2018 BERLIN

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	21/02/2018	42-2018	1,929.56	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	1,929.56	


CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Financiero.
Proceder en favor a Ximena Franco
21/02/18



PDY
Franco Ximena
Y XIMENA
23.02.2018

MEMORANDO EPMGDT-JTH-042-2018
Quito DM, 21 de febrero de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

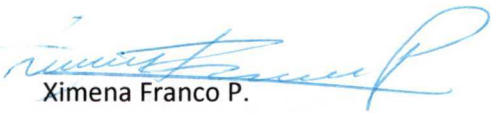
DE: Ximena Franco
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Anticipo de Viáticos y Subsistencias

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción Operación Internacional A de Quito Turismo; para que asista del 04 al 11 de Marzo del presente año a la Feria Turística Internacional ITB 2018 que se llevará a cabo en Berlín – Alemania en representación de Quito Turismo.

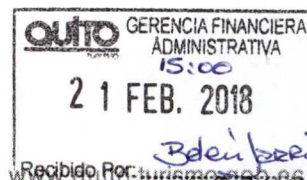
El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de mil novecientos veinte y nueve dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 56/100 (US\$ 1,929.56).

Atentamente,


Ximena Franco P.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Nicole Egred	JTH	21/02/2017	<i>e</i>

TURISMO



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 59**

Transacción No: 59

Fecha: 14/02/2018

Responsable: CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA

Identificación: Cédula 1713998431

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-037	09/02/2018	1,929.56	SOLICITUD DE DISPONI

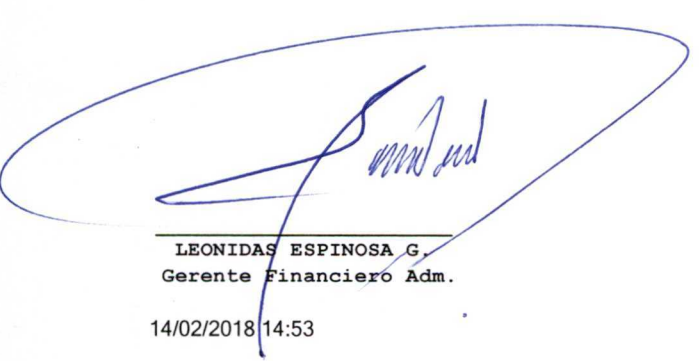
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de Quito para la Feria ITB Berlín del 7 al de marzo de 2018. Memorando N° EPMGDT-DM-2018-037 solicita Carla Cárdenas.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,929.56
Total =>	1,929.56


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.

14/02/2018 14:53

Página 1/1

0000012

Financiero
Proceder en base a norma legal

09/02/18



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-037

Quito DM, 9 de febrero de 2018

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada como representante de la ciudad de Quito para la Feria de Turismo Internacional ITB Berlín que se llevará a cabo del 7 al 11 de Marzo más los días correspondientes de viaje en la ciudad de Berlín-Alemania.

Funcionaria Delegada: *María Belén Pacheco* – Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$1.929,56

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

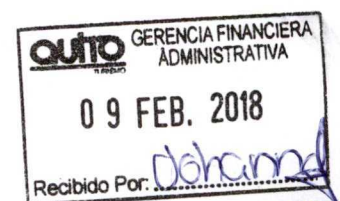
Carla Cárdenas

Carla Cárdenas

JEFE DE PROMOCIÓN



ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	María Belén Pacheco	<i>MP</i>



0000011

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla**De :** Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

vie, 09 de feb de 2018 15:25

Asunto : Re: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla**Para :** Belén Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Buenas tardes Belencita

Adjunto cálculo solicitado.

Saludos cordiales

09/02/2018	CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 11 DE MARZO 2018 A BERLIN (COEF.1.49)						
	PACHECO BELEN		0,00	COEFICIENTE	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB	
DIAS	MES		185,00	1,49	275,65	137,825	
				VALOR			
	4MARZO	SUBSISTENCIA		137,83			
	5MARZO	VIATICO		275,65			
	6MARZO	VIATICO		275,65			
	7MARZO	VIATICO		275,65			
	8MARZO	VIATICO		275,65			
	9MARZO	VIATICO		275,65			
	10MARZO	VIATICO		275,65			
	11MARZO	SUBSISTENCIA		137,83			
		TOTAL VIATICOS		1.653,90			
		TOTAL SUBSISTENCIA		275,66	1.929,56		
		TOTAL		1.929,56			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas regresan a su domicilio.

09/02/2018	CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 04 AL 11 DE MARZO 2018 A BERLIN (COEF.1.49)						
	SEVILLA VERÓNICA		0,00	COEFICIENTE	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB	
DIAS	MES		220,00	1,49	327,8	163,9	

mbra:

			VALOR		
4	MARZO	SUBSISTENCIA	163,90		
5	MARZO	VIATICO	327,80		
6	MARZO	VIATICO	327,80		
7	MARZO	VIATICO	327,80		
8	MARZO	VIATICO	327,80		
9	MARZO	VIATICO	327,80		
10	MARZO	VIATICO	327,80		
11	MARZO	SUBSISTENCIA	163,90		
		TOTAL VIATICOS	1.966,80		
		TOTAL SUBSISTENCIA	327,80	2.294,60	
		TOTAL	2.294,60		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas regresan a su domicilio.

De: "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 9 de Febrero 2018 11:08:14

Asunto: Solicitud de cálculo de viáticos Verónica Sevilla

Hola Paty,

Por favor su ayuda para cálculo de Viáticos:

Verónica Sevilla
Feria Turística ITB BERLÍN
Lugar: Berlín - Alemania

Fecha salida: 4 marzo
Fecha retorno: 11 marzo

Le adjunto el pasaje aéreo de Vero.

Saludos,

María Belén Pacheco C.
Coordinadora de Promoción y Operación
Internacional

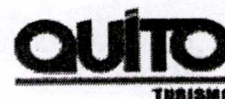
Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1025

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-044

Quito DM, 20 de febrero 2018

PARA: Ximena Franco
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios ITB 2018*

Talento Humano
Proceder en base a memoria
legal
20/02/18

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción, representante delegado para la participación en la Feria Turística ITB Berlín a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en Berlín-Alemania, con el fin de que se pueda continuar con el proceso correspondiente. Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2018-034 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Email emitido por Talento Humano con la autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Certificación Presupuestaria para Viáticos N°59
- Copia de seguro de viaje emitido con anticipación para proceso de visa.

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

mauricio

María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Carla Cárdenas	<i>C.</i>

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

21 FEB 2018

8:53
Recibido por:

Niky E

QUITO GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA
15:45
20 FEB. 2018
Recibido Por: *Belen Pacheco*

0000009

PARA: Ximena Franco
JEFE DE TALENTO HUMANO

CC: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María Belén Pacheco
COORDINADORA DE PROMOCIÓN

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios ITB 2018*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionaria María Belén Pacheco, Coordinadora de Promoción, representante delegado para la participación en la Feria Turística ITB Berlín a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en Berlín-Alemania, con el fin de que se pueda continuar con el proceso correspondiente. Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2018-034 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Email emitido por Talento Humano con la autorización de compra de pasaje aéreo internacional
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Certificación Presupuestaria para Viáticos N°59
- Copia de seguro de viaje emitido con anticipación para proceso de visa.

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



María Belén Pacheco

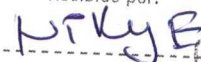
Coordinadora de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Aprobado por:	Carla Cárdenas	

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO

20 FEB 2018

15:46
Recibido por:



0000008

D. MERASO
D. MERASO, Proceso
Confianza a Justicia Urbana
07/FEB/2018
(18)



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-034
Quito DM, 07 Febrero 2018

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación ITB Berlín 2018*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2018 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito Turismo en la Feria Turística Internacional ITB Berlín a desarrollarse del 4 al 11 de marzo 2018 en la ciudad de Berlín-Alemania.

Pongo en su consideración los detalles logísticos de la feria y a su vez solicito la autorización de la participación de la funcionaria delegada como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: *María Belén Pacheco* Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Mar 4-5	Vuelo Quito - Madrid - Berlín
Mar. Mar 6	Retiro de badges y coordinación logística de montaje del stand
Mie. Mar 7	Participación ITB Berlín
Jue. Mar 8	Participación ITB Berlín
Vie. Mar 9	Participación ITB Berlín
Sáb. Mar 10	Participación ITB Berlín
Dom. Mar 11	Vuelo de retorno Berlín - Madrid - Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,

Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	(B)

GERENCIA GENERAL

07 FEB 2018

Recibido por:

TURISMO

Fecha: 07 de febrero 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo ITB 2018 a desarrollarse del 4 al 11 de marzo en la ciudad de Berlín-Alemania.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Alemania, representa uno de los mercados potenciales más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'418.000 visitantes extranjeros, que traduce un decrecimiento de 10% en comparación al mismo periodo del año 2015, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 21%, 12.5% y 12.2% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 3.3%, 2% y 1.7% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

TURISMO

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2017, la ciudad de Quito recibió aproximadamente 652.912 turistas que significó un crecimiento del 4% de visitas en comparación al 2016. De este total, alrededor de 17.708 turistas fueron procedentes de Alemania que representan el 2.8% del total global de visitas a la ciudad. Si se analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos.

En base a estos antecedentes Alemania se encuentra dentro de los *mercados de Desarrollo*, aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer las estrategias de inversión en las acciones promocionales hacia los segmentos B2B y B2C.

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – **Alemania**, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales. China y Rusia, aparecen también dentro este ranking². Esto se ve reflejado en las estadísticas del año 2016 donde Alemania, Gran Bretaña (Reino Unido) y España se encuentran dentro de los 10 primeros países de llegadas del extranjero al Ecuador convirtiéndolos en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

FERIA ITB BERLIN

La feria ITB Berlín es una de las ferias turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 07 al 11 de marzo de 2018 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlín GMBH.

Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener al mundo entero bajo un mismo techo, donde podrán conocer las distintas ofertas turísticas disponibles.

ITB Berlín es una feria mixta muy completa, lo que significa asisten los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico únicamente con invitación y también se destina un día donde se abre al público en general.

Adicionalmente, en la ITB Berlín se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial, expandir su línea de contactos, etc.

² Barómetro del Turismo. Organización Mundial del Turismo

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ITB constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán sino en todo el mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

OBJETIVO GENERAL

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la feria ITB Berlín del 7 al 11 de marzo de 2018 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas, con la finalidad de que se transmitan de manera exponencial los mensajes de sostenibilidad y potencia turística de la ciudad y del país.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria ITB se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción y montaje de stand en la ITB 2018

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-Berlín- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito

- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
<i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>María Belén Pacheco</i> <i>Coordinadora de Promoción y Operación Internacional</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

TURISMO

AGENDA DE EVENTO ITB BERLIN 2018

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Mar 4-5	Vuelo Quito - Madrid –Berlín
Mar. Mar 6	Retiro de badges y coordinación logística de montaje del stand
Mie. Mar 7	Participación ITB Berlín
Jue. Mar 8	Participación ITB Berlín
Vie. Mar 9	Participación ITB Berlín
Sáb. Mar 10	Participación ITB Berlín
Dom. Mar 11	Vuelo de retorno Berlín – Madrid – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo ITB Berlín, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:



María Belén Pacheco

Coordinadora de Promoción y Operación Internacional

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Carla Cárdenas	

TURISMO

Zimbra:

bpacheco@quito-turismo.gob.ec

Fwd: Reserva de vuelo hacia BERLIN TEGEL, GERMANY el 04 marzo para MARIA BELEN PACHECO

De : Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec>

vie, 08 de dic de 2017 10:17

Asunto : Fwd: Reserva de vuelo hacia BERLIN TEGEL, GERMANY el 04 marzo para MARIA BELEN PACHECO

📎 2 ficheros adjuntos

Para : Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, María Belén Pacheco <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>, Elizabeth Rosero <erosero@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** pproano <pproano@quito-turismo.gob.ec>

Estimada Carlita

Quedan emitidos y enviados los boletos tanto para Verónica como para la Belencita, de acuerdo a su requerimiento y autorización de la Jefa Vero.

Saludos,

María Isabel Cruz
Asistente de Talento Humano

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

**De :** ADVANTAGE TRAVEL

vie, 08 de dic de 2017 10:18

<nacionales@advantagecuador.com>

📎 1 ficheros adjuntos

Asunto : Reserva de vuelo hacia BERLIN TEGEL, GERMANY el 04 marzo para MARIA BELEN PACHECO**Para :** icruz@quito-turismo.gob.ec

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantag

Ver detalles del viaje | Agregar al cale

Los datos de tu viaje te esperan en TripCa
alertas de vuelos, consulta mapas de asi
[Continúa](#)

Todo lis

Accede a los datos de tu v dispositi

Ahora puedes tener todos tus viajes en un
TripCase está creciendo en todo el mundo
Español.
Esto significa que puedes gestionar tu itinere
computadora o reloj inteligente... ¡en tu idic
modificaciones que se hagan a tu reserva
transmitirán automáticamente a tu cuenta

Descargar Trip

"Have I mentioned how
awesome the @TripCase app is
yet? Get it. Essential for travel..."
-@aburtch

"I have tried numerous
management apps, and
@TripCase is definitely
favorite."
-@simonmutlu

© 2008-2017 Sabre Inc. Todos los derechos reservados. TripCase es una r

04 MAR 2018 ▶ 11 MAR 2018 DESTINO **BERLIN TEGEL, GERMANY**

PREPARADO PARA
PACHECO/MARIA BELEN



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN PNJPOX
AIRLINE RESERVATION CODE U5MMFL (IB)



PARTIDA: DOMINGO 04 MAR

▶ ARRIBO: LUNES 05 MAR

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6454 Duración: 10horas 30minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR		▶ MAD MADRID, SPAIN	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET
	Sale a la(s): 9:00pm (dom, mar 4) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 1:30pm (lun, mar 5) Terminal: TERMINAL 4S	Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Desayuno, Cena	

Nombre del pasajero:

» PACHECO/MARIA BELEN

Asientos:

Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0755978073727



PARTIDA: LUNES 05 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 3672 Duración: 3horas 0minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	MAD MADRID, SPAIN		▶ TXL BERLIN TEGEL, GERMANY	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET
	Sale a la(s): 4:00pm Terminal: TERMINAL 4	Llega a la(s): 7:00pm Terminal: No disponible		Millaje: 1153 Escala(s): 0 Comidas: Comida y bebida para la venta

Nombre del pasajero:

» PACHECO/MARIA BELEN

Asientos:

Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):

0755978073727

00000003



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 3673 Operado por: IBERIA Duración: 3horas 10minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	TXL BERLIN TEGEL, GERMANY		▶ MAD MADRID, SPAIN	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A320 JET
	Sale a la(s): 7:30am Terminal: No disponible	Llega a la(s): 10:40am Terminal: TERMINAL 4		Millaje: 1153 Escala(s): 0 Comidas: Comida y bebida para la venta

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» PACHECO/MARIA BELEN	Sin asignar	07559 780 73727



PARTIDA: DOMINGO 11 MAR Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6453 Duración: 11horas 15minutos Clase: Económica Estado: Confirmado	MAD MADRID, SPAIN		► UIO QUITO, ECUADOR	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET
	Sale a la(s): 12:35pm Terminal: TERMINAL 4S	Llega a la(s): 5:50pm Terminal: No disponible		Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Almuerzo, Refrigerio

Nombre del pasajero:	Asientos:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» PACHECO/MARIA BELEN	Sin asignar	07559 780 73727

OTROS: VIERNES 20 JUL

OTROS Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR	
	Información: BUEN VIAJE	

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 20/02/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS

☒

MOVILIZACIONES

SUBSISTENCIAS

☒

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

MARIA BELEN PACHECO CUESTA

PUESTO :

COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS :

BERLIN - ALEMANIA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

FECHA SALIDA 04/03/2018

HORA SALIDA (21H00)

FECHA LLEGADA (12/03/2018)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(Lunes 13/11/2018)

HORA LLEGADA 08H30)
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
VERÓNICA SEVILLA - GERENTE GENERAL

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA TURÍSTICA ITB 2018

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	IBERIA	Quito - Madrid	04/03/2018	21:00	05/03/2018	13:30
AÉREO	IBERIA	Madrid - Berlín	05/03/2018	16:00	05/03/2018	19:00
AÉREO	IBERIA	Berlin- Madrid	11/03/2018	7:30	11/03/2018	10:40
AÉREO	IBERIA	Madrid- Quito	11/03/2018	12:35	11/03/2018	17:50

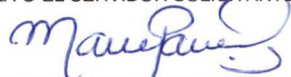
DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS

NO. DE CUENTA : 1038400499

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : BANCO PACIFICO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE



FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE
MARIA BELEN PACHECO

NOMBRE
DENNIS SWANBERG

**JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD**

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO



FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE
CARLA CÁRDENAS

NOMBRE
VERONICA SEVILLA

NOTA :

. De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000002

Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Jueves 15 de Febrero de 2018 a las 12:30:16 pm

Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito

Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 15 02 18 COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 632558
dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

<u>PACHECO CUESTA</u>	<u>MARIA BELEN</u>	<u>1721434221</u>	<u>29/05/1985</u>
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
<u>3111669</u>	<u>mpacheco@quito-turismo.gob.ec</u>	<u>Ecuador / Quito / DÍAS DE PINEDA OE1-242 Y PEDRO DE ALFARO</u>	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: <u>Carlos Vargas</u>			Teléfono: <u>0999365007</u>

DATOS DEL VIAJE

<u>Fecha de Salida</u> <u>04 - 03 - 2018</u>	<u>Fecha de Regreso</u> <u>11 - 03 - 2018</u>	<u>Duración</u> <u>8</u>	<u>Destino</u> <u>Alemania - Estados Schengen</u>
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

<u>Fecha de Inicio</u> <u>15 - 02 - 2018</u>	<u>Fecha de Finalización</u> <u>14 - 02 - 2019</u>	<u>Duración</u> <u>365</u>
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Pre Compra Elite Premium

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	100,000.00	- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos medicos y hospitalarios por accidente	Incluido	- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	60,000.00	- Honorarios por abogado	5,000.00
- Gastos medicos y hospitalarios por enfermedad	Incluido	- Adelanto de Fianzas	5,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	3,500.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	150.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	2,000.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	2,000.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	400.00
- Exámenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	800.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	10,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,200.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	15,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pérdida de pasaporte	70.00
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido



0000001

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
- Exclusiones según condiciones particulares

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

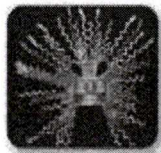
- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2.
- *Validez por 30 días a partir de la fecha de compra.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.





BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 14-3-2018

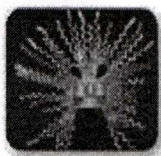
Hora: 11:52:16

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1721434221

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2018-02-26 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DEL PACIFICO	1038400499	1,929.56	1721434221	PACHECO CUESTA MARIA BELEN	2	26-02-2018 16:52:59	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 135
Total:		1,929.56	Reg.:1					

[Atrás](#)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**

Fecha: 23-2-2018

Hora: 14:46:53

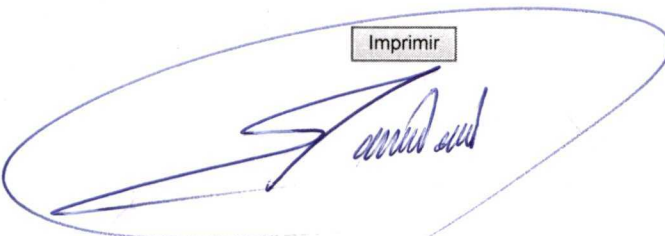
Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: e9c4a0977a8cfaf2892bfc47be7954d6

Num. Ref. BCE.:12700570

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	2,294.60
BANCO DEL PACIFICO	1	1,929.56
Total:	2	4,224.16

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.


Imprimir

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO**

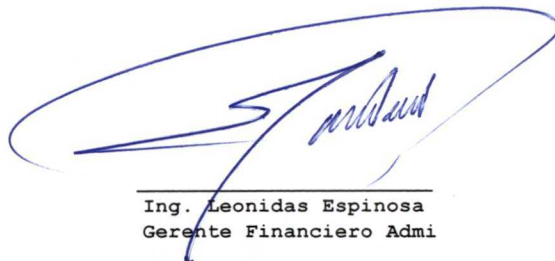
Transferencia No: 33

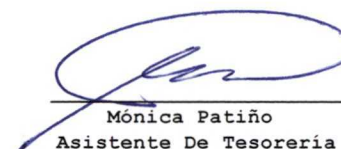
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 23 de Febrero del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
23/02/2018	CE 134	36	12096004441 SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2,294.60	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par FERIA ITB 2018 a realizarse en Berlin del 04 al 11 d Marzo 2018 según Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de Carlos Vargas
23/02/2018	CE 135	30	1038400499 PACHECO CUESTA MARIA BELEN	1,929.56	PACHECO CUESTA MARIA BELEN.- Anticipo de Viaticos y Subsistencia par FERIA ITB 2018 a realizarse en Berlin del 04 al 11 d Marzo 2018 según Memorando No. EPMGDT-JTH-043-2018 de
Total Cheques=>				0.00	
Total Notas Débito=>				4,224.16	
Total Transferencia=>				4,224.16	
SON: CUATRO MIL DOSCIENTOS VEINTE Y CUATRO Cts				Dolares 16/10	


Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería