

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



PROGRAMA QT:									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
OPERACIÓN RECEPTIVA									PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL		
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	23,7%	65,70%	ENE-ABR		25%			
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas	Presentar al Área de Desarrollo al menos 1 opciones de productos novedosos para su respectivo análisis	1,00	3,00	166,67%		6,00	10,00	100,00%	1.- Se solicitó al Depto. De Desarrollo , tomar contacto con la Agencia Turoperadora Sleipner de Quito que mantiene tours guiados en motocicleta por la ciudad y los alrededores, como un producto novedoso que perfectamente puede ser aceptado para venta por los otros touroperadores. 2.- Se solicitó además al Depto. de Desarrollo la verificación de una cervecería cercana al aeropuerto para mantener otro producto novedoso Páramo Brauhäus. 3.- Nuevo producto de Cooking Class para ser presentado a Operadores Rstaurante altamira de Lucile Beson	28,24%	
						Presentar al Área de Comunicación, al menos 3 paquetes para difusión para el Feriado (24 de Mayo)	3,00	-	41,18%		17,00	7,00	0,00%			Se solicitó a TTOO miembros de Distintivo Q como, Pure, Responsable Trave, Sunny Roads, Sleipner realizar paquetes para Feriado de 24 Mayo. Presentarán productos primeros días de mayo, para ser divulgados en Boletín de Prensa de Quito Turismo.
						Presentar un informe para la aprobación de Gerencia General con la información del posible evento a desarrollarse en el mes de Mayo	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%			Se presentó en forma verbal a Gerencia General la realización de un evento Eventom Caminata La Pata de Guápulo para realizarlo el último viernes del mes de Mayo o el primer viernes de Junio de 2018
			Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado	Patricio Banderas				0,00%		1,00	-					
								0,00%		1,00	-					
								0,00%		1,00	-					
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Patricio Banderas				0,00%		1,00	-		12,50%		
						INFORMAR - Apoyo al Departamenteo de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones	1,00	-	25,00%		12,00	3,00	0,00%			Capacitación realizada para obtención de distintivo Q para Touroperadores.
			Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano						-	-		

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
PATRICIO BANDERAS