

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:
MICE
MICE

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
MICE										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL			
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	36,2%	89,64%	ENE-ABR		100%				
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	10,00	10,00	33,33%		30,00	10,00	100,00%	Los eventos que se han logrado captar para la ciudad de Quito y en los que Quito Turismo ha dado apoyo son: Reunion de las Partes de Montreal (MIPRO), LOVE ECUADOR (MINTUR), Routes Americas (Quiport &QT), PGA Tour (Pro Golf), Expoliores, CLAEF (Universidad de los Hemisferios, Seminario Impacto de las Mujeres en la Ciencia (CIESPAL), Mecanismo y Redes de transparencia tecnológica de cambio climático (T&C Group), Congreso PANLAR (Dr. Vallejo), DRJ Day Quito 2018 (DRJ en español), Asamblea General de Alamys (Metro de Quito), XIV Seminario ALACPA 2018 (Quiport), Taller COPS y RAEE (Ministerio del Ambiente)	27,78%		
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						25,00%		4,00	1,00					
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						25,00%		4,00	1,00					
			PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				33,33%		3,00	1,00				22,22%
											0,00%		1,00	-				
											33,33%		3,00	1,00				
		PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área				20,00%		5,00	1,00			30,00%		
										33,33%		3,00	1,00					
							Informe de resultados y redefinición de metas 2018	1,00	1,00	33,33%		3,00	1,00	100,00%	Elaborando informe en función de nuevos requerimientos y presupuestos, esto se entregará en el mes de Mayo			
							Comunicar eventos captados a los distintos medios	1,00	1,00	33,33%		3,00	1,00	100,00%	Se ha informado a la Dirección de Comunicación, sobre los eventos que se realizan en la ciudad para que sean difundidos a través de nuestras redes, así como también nos encontramos realizando una actualización de los eventos para incluir en la aplicación de QT			
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área						1,00	1,00			66,67%		

METAS INTERMEDIAS 2018
 PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		ABR	Meta mensual	Avance Mensual	36,2%	89,64%	ENE-ABR	100%		
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019							100,00%	1,00	1,00			
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020								0,00%	1,00	-		
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano						-	-			

Responsable:
 Dennis Swanberg - Director MICE (E)