

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
INT. DE MERCADOS										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR		
INT. DE MERCADOS										ABRIL						
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		ABR	Meta mensual	Avance Mensual	33,3%	100,00%	ENE-ABR		100%	
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación		Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	33,33%		12,00	4,00	100,00%	En procso de contratación - precontractual
	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo económico		MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)													
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación			-	-						

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA