

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

DESARROLLO



DESARROLLO										ENE-DIC	ENE-ABR			ABR	ABRIL	ANUAL
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	28,4%	83,62%	ENE-ABR		88%		
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5% Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito. Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%) LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6	DESARROLLO URBANO	Gestión Turística MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. <											

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

DESARROLLO

DESARROLLO



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	28,4%	83,62%	ENE-ABR		88%		
				Gastos comunes de desarrollo		Director de Desarrollo						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Jefe de Talento Humano						-	-			

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS