

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL			
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		ABR	Meta mensual	Avance Mensual	40,19%	99,35%	ENE-ABR					
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Notas free press nacional	20		136,04%	838,00	1.140,00	0,00%				
						Alejandra Arias		Pautaje en medios especializados	2		0,00%	18,00	-	0,00%				
					Difusión - publicaciones en redes sociales	Natalia Ponce		Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20		55,81%	310,00	173,00	0,00%				
					Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias		Informes de clipping noticioso	2		18,18%	22,00	4,00	0,00%			
					Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Christian Toapanta				36,67%	600,00	220,00					
					Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación		Capacitación personal	1		0,00%	7,00	-	0,00%			
					VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Christian Toapanta				0,00%	1,00	-					
					Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias				25,00%	4,00	1,00					
				Alejandra Arias				Generación de Boletines	4		36,54%	52,00	19,00	0,00%				
				Alejandra Arias				Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1		30,00%	10,00	3,00	0,00%				
					Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias		Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2		5,26%	19,00	1,00	0,00%			
				Alejandra Arias						50,00%	4,00	2,00						
				Alejandra Arias						0,00%	2,00	-						
				COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES				Natalia Ponce		Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	100		34,55%	1.375,00	475,00	0,00%		48,51%
							Natalia Ponce		Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales	60		29,70%	761,00	226,00	0,00%			
							Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,50%		37,22%	18,00%	6,70%	0,00%			
							Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional EspaÑol. Crecimiento de seguidores	140		38,83%	1.952,00	758,00	0,00%			
							Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,50%		29,44%	18,00%	5,30%	0,00%			
							Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	10		0,00%	120,00	-	0,00%			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-ABR			ABR	ABRIL					
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		ABR	Meta mensual	Avance Mensual	40,19%	99,35%	ENE-ABR							
				Incremento de followers y visitas a la web	Empaques en video	Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,00%		26,67%		12,00%	3,20%			0,00%			
						Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Inglés	10		91,78%		1.217,00	1.117,00	0,00%					
						Natalia Ponce		Engagement	4,00%		39,90%		48,00%	19,15%	0,00%					
						Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Español	500		39,63%		6.000,00	2.378,00	0,00%					
						Natalia Ponce		Engagement	2,00%		119,62%		42,21%	50,49%	0,00%					
						Natalia Ponce		Manejo orgánico Instagram	600		31,93%		7.616,00	2.432,00	0,00%					
						Natalia Ponce		Youtube, publicación de videos	1		75,00%		4,00	3,00	0,00%					
						Christian Toapanta		Artes promocionales	30		53,04%		575,00	305,00	0,00%					
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación				100,00%		1,00	1,00							
					MEDIA VALUE NACIONAL							NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO				-	-		-	
												NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO				-	-			
					MEDIA VALUE INTERNACIONAL							INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO				-	-		-	
												INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO				-	-			
					GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación								-	-		
					Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN									-	-		

Responsable: Director de Comunicación
SANTIAGO SAA