

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				<a href="#">Plan estrategico Turismo DMQ 2021-ampliado a 2022-resumen.pdf</a>				
				<a href="#">ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO 2023 qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf</a>				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				<a href="#">PLAN OPERATIVO ANUAL 2023 Y REFORMAS</a>				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Programa	COMERCIALIZACIÓN - COMERCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE NEGOCIO DE QUITO TURISMO Y DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS	Apoyar a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio . Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen.	> Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 164.000,00.	268.394,39	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">29,85%</a>	"NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito.
Programa	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar turísticamente a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ > Mantener la imagen de la ciudad como un destino turístico de importancia en los 8 principales mercados internacionales	1.293.679,29	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">33,00%</a>	
Programa	MICE - FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS MICE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales.	> Posicionamiento de Quito como ciudad de turismo de negocios en los 5 principales mercados internacionales	500.910,91	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">33,00%</a>	
Programa	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.	254.877,49	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">33,00%</a>	
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS -	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	1. Consolidación de planes y programas al inicio de cada periodo en un 100% de acuerdo a la información de cada Dirección. 2. Seguimiento mensualizado de avances de metas y de objetivos empresariales.	91.833,20	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">33,00%</a>	
Programa	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO - DESARROLLO	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual > Beneficiar a 17 parroquias rurales y a 2 zonas especiales turísticas a través de la consolidación de 2 dos productos turísticos que impulsen la economía local, en el 2023	677.032,66	01-ene-2023	31-dic-2023	<a href="#">33,00%</a>	

