

## MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

| RESPONSABLE GENERAL QT / MC | COD . | EJE                     | COD . | AREA/PROGRAMA                                                                                                       | COD. | PROYECTO                | COD. | ACTIVIDAD                                                                       | PRODUCTO                                                                                                                                                 | METAS DE PRODUCTO (Número) | METAS INTERMEDIAS (Descripción)                                                               | VERIFICABLE | Abril                                                                          | Meta # | Ejecutado Abril | Observaciones Abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Verificables Abril                                                                                             |
|-----------------------------|-------|-------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 6                          | Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional       | Informe     | Fam trip Norteamérica con 3 tour operadores de Estados Unidos, Canadá y México | 1      |                 | En el mes de marzo se reportó un adelanto de fam trip con agentes de viajes de Estados Unidos para la promoción de Quito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 2                          | Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 12                         | Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional                       | Informe     | Se elaboraron 3 contenidos noticiosos en el mes de abril                       | 1      | 1               | Se realizó la elaboración y distribución del contenido noticioso en los mercados de Norteamérica del mes de abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <a href="#">\172-16-1-51(Públi ca)\PLANIFICACION\ POAs_QT\QT- POA2023- APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 1                          | Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional                   | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 2                          | Membresías asociaciones internacionales                                                       | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 3                          | Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional               | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 01   | MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)                          | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)                          | 2                          | Evento BTL y/o activations de promoción turística                                             | Informe     |                                                                                | 1      |                 | En el mes de abril se realizó una activación promocional en Washington, dentro del evento anual de Gala The Latino Student Fund, junto con la embajada de Ecuador en Estados Unidos, en este evento benéfico pero de mucha importancia para mostrar a Quito como destino turístico, es importante mencionar que por la importancia del evento solamente se realizará este evento, por lo que es necesario considerar esto ya que la meta anual es 2 | <a href="#">\172-16-1-51(Públi ca)\PLANIFICACION\ POAs_QT\QT- POA2023- APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo | 8                          | Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional       | Informe     | Fam trip con 5 tour operadores de Europa                                       | 1      | 1               | Debido al cambio de administración del Municipio de Quito se ha pasado este fam trip para el segundo semestre del año; sin embargo en el mes de abril se realizó el press trip con National Geographic                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="#">\172-16-1-51(Públi ca)\PLANIFICACION\ POAs_QT\QT- POA2023- APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo | 2                          | Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo | 12                         | Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional                       | Informe     |                                                                                | 1      | 1               | Se realizó la elaboración y distribución del contenido noticioso en los mercados de Europa del mes de abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <a href="#">\172-16-1-51(Públi ca)\PLANIFICACION\ POAs_QT\QT- POA2023- APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo | 1                          | Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional                   | Informe     |                                                                                |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo | 2                          | Membresías asociaciones internacionales                                                       | Informe     |                                                                                |        | 1               | Se realiza el adelanto de esta meta con el pago de la membresía de la Organización Mundial de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <a href="#">\172-16-1-51(Públi ca)\PLANIFICACION\ POAs_QT\QT- POA2023- APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |

| RESPONSABLE GENERAL QT / MC | COD . | EJE                     | COD . | AREA/PROGRAMA                                                                                                       | COD. | PROYECTO                | COD. | ACTIVIDAD                                                                       | PRODUCTO                                                                                                                                                          | METAS DE PRODUCTO (Número) | METAS INTERMEDIAS (Descripción)                                                 | VERIFICABLE                | Abril                                                                                | Meta # | Ejecutado Abril | Observaciones Abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Verificables Abril                                                                                        |
|-----------------------------|-------|-------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo          | 6                          | Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional | Informe                    |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 01   | PROMOCIÓN INTERNACIONAL | 02   | MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO | Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo          | 1                          | Evento BTL y/o activations de promoción turística                               | Informe                    |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 1                          | CONTRATACIÓN                                                                    | Contrato                   |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 6                          | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD                                             | Informe de Gestión Mensual | Campaña de Promoción Hito de Ciudad (Semana Santa)                                   | 1      | 1               | Se realizó la campaña promocional de la Semana Santa Quiteña durante el mes de marzo y abril, que incluyó una rueda de prensa de lanzamiento de las actividades programadas y una activación BTL de premiación de las mejores fameracas de Quito.<br><br>Resultados:<br>60.000 visitantes que ingresaron a Quito<br>\$4,3 millones de dólares de gasto turístico. 159.000 asistentes a la Procesión Jesús del Gran Poder (centro y sur) | <a href="#">\172-16-1-51\Public\PLANIFICACION\POAs_QIT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 1                          | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO                                                 | Informe de Gestión Mensual |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 2                          | ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO                                   | Informe de Gestión Mensual |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 3                          | FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO                           | Informe de Gestión Mensual |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 6                          | VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO                           | Informe de Gestión Mensual | Viajes de Familiarización y/o prensa del destino Quito para mercado local y nacional | 1      |                 | En el mes de marzo se reportó un adelanto de meta a través de la realización de un fan trip hacia la zona turística de la Mitad del Mundo con representantes de tour operadores locales.                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                           | 6                          | ACTIVACIONES ATL/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO                                  | Informe de Gestión Mensual |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 02   | PROMOCIÓN NACIONAL      | 01   | PROMOCIÓN NACIONAL                                                              | ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCION TURISTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL                                                                                   | 2                          | EVENTO HITO DE CIUDAD                                                           | Informe de Gestión Mensual |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 05   | GASTOS COMUNES          | 01   | GASTOS COMUNES MERCADEO                                                         | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Especifica) | 12                         | Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional                | Informes                   | Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional                     | 1      | 1               | Se realizó el servicio de operación turística del viaje de prensa de National Geographic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="#">\172-16-1-51\Public\PLANIFICACION\POAs_QIT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUAL\ABRIL</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL       | 01   | MARKETING DIGITAL                                                               | MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO                                                                                                       | 12                         | Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito                     | Informe de Gestión Mensual | Campaña de Promoción Ciudad                                                          | 1      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL       | 01   | MARKETING DIGITAL                                                               | GENERACIÓN DE CONTENIDOS                                                                                                                                          | 8                          |                                                                                 | Informe                    |                                                                                      |        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL       | 01   | MARKETING DIGITAL                                                               | CAMPAÑAS PROMOCIONALES                                                                                                                                            | 10                         | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO                                                 | Informe                    | Campaña de Promoción Ciudad                                                          | 1      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL       | 01   | MARKETING DIGITAL                                                               | MARKETING DE INFLUENCERS                                                                                                                                          | 6                          |                                                                                 | Informe                    | Campaña de Promoción Ciudad                                                          | 1      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                           |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURISTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURISTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL       | 01   | MARKETING DIGITAL                                                               | REDES SOCIALES                                                                                                                                                    | 10                         | Gestion de Redes                                                                | Informe                    | Campaña de Promoción Ciudad                                                          | 1      | 1               | Se ejecutó lo previsto por planificación, para promoción del destino Quito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="#">\172-16-1-51\Public\PLANIFICACION\POAs_QIT\QT-POA2023-</a>                                    |

| RESPONSABLE GENERAL QT / MC | COD . | EJE                     | COD . | AREA/PROGRAMA                                                                                                       | COD. | PROYECTO          | COD. | ACTIVIDAD         | PRODUCTO                                        | METAS DE PRODUCTO (Número) | METAS INTERMEDIAS (Descripción)     | VERIFICABLE | Abril                      | Meta # | Ejecutado Abril | Observaciones Abril                                                        | Verificables Abril                                                      |
|-----------------------------|-------|-------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|------|-------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------------------|--------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL | 01   | MARKETING DIGITAL | PUBLICIDAD DIGITAL                              | 8                          | Pauta de campañas                   | Informe     | Campaña Seman Santa        | 1      | 1               | Se ejecutó lo previsto por planificación, para promoción de Semana Santa   | <a href="#">\\172.16.1.51\\Public\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL | 01   | MARKETING DIGITAL | ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO | 6                          | Actualizar App (certificados y API) | Informe     | Actualización Semana Santa | 1      | 1               | Se ejecutó lo previsto por planificación, se cambió banners, plugins y url | <a href="#">\\172.16.1.51\\Public\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-</a> |
| MERCADEO                    | 01    | QUITO DESTINO TURÍSTICO | 02    | MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | 03   | PROMOCIÓN DIGITAL | 01   | MARKETING DIGITAL | ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB             | 6                          |                                     | Informe     |                            |        |                 |                                                                            |                                                                         |

Elaborado por:

Eduardo García  
JEFE DE PLANIFICACIÓN (E)