

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : GG-NAC-2023-001

FECHA DE INFORME: 20/03/2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE

PUESTO : GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS : Guayaquil - Manta, Ecuador

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
Gerencia General

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISIÓN:

CRISTINA RIVADENEIRA - GERENTE GENERAL, Irene Guijarro - Directora Mice, Rubén Lara - Coordinador de Promoción, Eduardo Guamialama - Jefe de Comunicación

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la Caravana Turística "Tu Historia Comienza En Quito" a realizarse en Guayaquil y Manta del 14 y 16 de marzo de 2023

NOTA

Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO

SALIDA

LLEGADA

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	LATAM Airlines	Quito - Guayaquil	13/3/2023	16:46	13/3/2023	17:39
AÉREO	LATAM Airlines	Guayaquil - Quito	14/3/2023	17:00	14/3/2023	17:50
AÉREO	LATAM Airlines	Quito - Manta	16/3/2023	7:29	16/3/2023	8:15
AÉREO	LATAM Airlines	Manta - Quito	16/3/2023	19:06	16/3/2023	19:50

OBSERVACIONES

Cristina Rivadeneira - GERENTE GENERAL

[Firma manuscrita]

FIRMAS DE APROBACIÓN

[Firma manuscrita]

María Karina Gordillo - GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO



Solicitud Nro.		Fecha de Informe
01		20/03/2023
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	María Cristina Rivadeneira Ricaurte	
Puesto que ocupa	Gerente General	
Ciudad – país de destino	Guayaquil y Manta – Ecuador	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Gerencia General	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Guayaquil; María Cristina Rivadeneira, Irene Guijarro, Eduardo Guamialama Manta; María Cristina Rivadeneira, Rubén Lara, Eduardo Guamialama		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
		

Martes 14 de Marzo 2023

El Municipio de la ciudad, a través de Quito Turismo, llegó hasta la 'Perla del Pacífico' para reunirse con representantes de medios de comunicación y promocionar su amplia oferta turística que abarca el patrimonial Centro Histórico, la zona moderna de la ciudad, la biodiversidad de la ruralidad, los sabores de la gastronomía quiteña y una agenda cultural que se renueva constantemente.

En mi calidad de Gerente General de Quito Turismo, fui la encargada de detallar la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo; Centro Histórico Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, que alberga lugares únicos como la Basílica del Voto Nacional, el templo neogótico más grande de América; la Iglesia de La Compañía, el templo barroco más grande del continente; el Convento de San Francisco, el complejo arquitectónico más grande de la región; y, El Panecillo, la estatua de aluminio más alta del mundo.

Otros puntos destacados fueron el Chocó Andino, escenario ideal para disfrutar del ecoturismo, observación de aves, deportes de aventura, camping, senderismo, ciclismo y otras actividades al aire libre; y, el Metro de Quito, el primer sistema de transporte subterráneo del Ecuador, que con 15 estaciones, 18 trenes y una capacidad superior a mil viajeros en cada tren, permitirá a los turistas llegar a las principales zonas de la ciudad.



Como parte de esta promoción, se realizó una teatralización de la Semana Santa Quiteña, que se conmemorará del 2 al 9 de abril, y que incluye actividades que concitan la atención del turismo religioso como el Arrastre de Caudas, ceremonia milenaria que nació en la antigua Roma y que [hoy](#) se celebra solo en Quito; o la Procesión de Jesús del Gran Poder que se remonta a 1961 y que convoca a miles de fieles a vivir la fe del pueblo católico.

En la parte final, los asistentes pudieron degustar una muestra de la cocina quiteña: fanesca, higos con queso, helados de paila, quesadillas y dulces tradicionales, fueron parte del menú que cautivó a los periodistas.

De esta forma, Quito se fortalece como el destino ideal para vacacionar y espera superar los 800 mil turistas que en 2022 llegaron desde el interior del país.





Además el Cabildo de la ciudad, a través de Quito Turismo, mantiene firme su estrategia de promoción y difusión de la capacidad en infraestructura y servicios que tiene el Distrito Metropolitano para recibir eventos, reuniones, ferias, congresos y espectáculos masivos de alcance nacional e internacional.

En ese marco, una delegación de Quito Turismo realizó una presentación de destino, dirigida a empresas organizadoras de eventos, asociaciones de profesionales y el segmento corporativo de **Guayaquil**, donde se destacaron temas como la conectividad aérea entre las dos ciudades que bordea las 85 frecuencias semanales; la oferta de venues que supera los 115 mil m2 distribuidos; y, la capacidad hotelera en alojamiento de 4 y 5 estrellas que llega a 3.100 habitaciones.

Dentro de la capacidad que tiene Quito para albergar eventos están 75 espacios patrimoniales entre iglesias, museos, capillas, monasterios, plazas y conventos; 13 haciendas en la ruralidad; 14 parques metropolitanos con más de 200 hectáreas de zonas verdes; 10 espacios contemporáneos; 16 salones en hoteles de 5 y 4 estrellas; y el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).

El CCMQ cuenta con un espacio ferial de 5 mil m2, acceso al Parque Bicentenario, varios salones y servicios complementarios que los convierten en el centro de convenciones más grande y moderno del país.

En la misma zona, se ubica el Centro de Eventos Bicentenario (CEB) con un espacio de 30 mil m2 para ferias, conciertos, test drive y espectáculos masivos para 50 mil personas, aproximadamente.

Otro de los puntos neurálgicos de Quito con potencial para la industria MICE es el Metro de Quito, que iniciará operaciones en las próximas semanas con 18 trenes, 15 estaciones, una capacidad promedio de mil personas por viaje; y que permitirá trasladarse del norte al sur de la ciudad en 34 minutos.

El evento estuvo liderado por Cristina Rivadeneira, gerente General de Quito Turismo,

e Irene Guijarro, directora MICE de Quito Turismo, quienes hicieron énfasis en el apoyo que brinda la ciudad a los organizadores de eventos y asociaciones de profesionales que buscan desarrollar sus actividades en la Capital del Centro del Mundo.

Cristina Rivadeneira destacó el potencial económico que tiene la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones -MICE por sus siglas en inglés- que incluye toda una cadena productiva de servicios complementarios. “Una persona que llega a la ciudad por eventos tiene un gasto promedio de USD 600 diarios, muy superior al que realiza un turista vacacional”, añadió la máxima autoridad.

Por su parte, Irene Guijarro invitó a conocer los nuevos proyectos hoteleros de Quito que se inaugurarán en las próximas semanas: Hampton by Hilton Quito, Go Quito Hotel, La Quinta by Wyndham Quito y La Palma Polo Club, que fortalecen la capacidad de alojamiento y espacios para eventos en el DMQ.

El *meeting planner* de la Capital del Centro del Mundo, con toda la información de espacios, hoteles y oferta para eventos, se encuentra disponible en la página micequito.ec. Además, Quito Turismo trabaja de forma articulada con los organizadores de eventos y asociaciones de profesionales para promocionar las actividades en medios digitales y tradicionales, gestionar el apoyo de otras entidades municipales; y, suministrar material promocional de la ciudad.

[Descargue el meeting planner de Quito](#)

Jueves 16 de Abril 2023

Manta conoció la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo



Medios de comunicación manabitas recibieron de primera mano la información de las actividades, atractivos y experiencias turísticas del DMQ.

El Municipio de la ciudad, a través de Quito Turismo, mantiene su estrategia de difusión y promoción de la oferta turística del DMQ en mercados nacionales para incrementar la llegada de visitantes locales, que en 2022 superaron las 800 mil personas.

Como parte de esa estrategia, una comisión liderada por mi persona en calidad de gerente General de Quito Turismo, para reuniones con representantes de medios de comunicación y promocionar las opciones turísticas de la Capital del Centro del Mundo, que van desde su patrimonial Centro Histórico, la zona moderna de la ciudad, la biodiversidad de la ruralidad, los sabores de la gastronomía quiteña hasta una agenda cultural que se renueva constantemente.

Durante la presentación de destino, Rivadeneira destacó las maravillas que tiene el

Centro Histórico, Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, que alberga lugares únicos como la Basílica del Voto Nacional, el templo neogótico más grande de América; La Compañía, la iglesias barroca más grande del continente; el Convento de San Francisco, el complejo arquitectónico más grande de la región; y, El Panecillo, la estatua de aluminio más alta del mundo.

Además, se dio a conocer la oferta del Chocó Andino, escenario ideal para disfrutar del ecoturismo, observación de aves, deportes de aventura, camping, senderismo, ciclismo y otras actividades al aire libre; y, el Metro de Quito, el primer sistema de transporte subterráneo del Ecuador, que, con 15 estaciones, 18 trenes y una capacidad superior a mil viajeros en cada tren, permitirá a los turistas llegar a las principales zonas de la ciudad.

Los medios de comunicación manabitas pudieron observar una teatralización del Arrastre de Caudas, ceremonia milenaria que nació en la antigua Roma y que hoy se celebra solo en Quito, y que es parte de la Semana Santa Quiteña, que se conmemorará del 2 al 9 de abril; y degustar una muestra de la cocina quiteña que presentó la tradicional fanesca, higos con queso, helados de paila, quesadillas, entre otras delicias.

De esta forma, Quito se fortalece como el destino ideal para vacacionar y apunta a superar los USD 60 millones de ingresos que generó en el DMQ el turismo durante los feriados del 2022.





a) Logros obtenidos

MEDIA VALUE;

Los medios de comunicación de la provincia del Guayas y Manabí asistieron, participaron y publicaron de manera activa esta activación de la ciudad que por segundo año consecutivo de manera estratégica para la promoción en las vacaciones del régimen costa para visitar Quito.

<https://www.quito-turismo.gob.ec/presencia-en-medios/>

b) Compromisos adquiridos

- El segmento de alimentos y bebidas corresponde a más del 50% de establecimientos turísticos del distrito metropolitano por lo que se mantiene el fortalecimiento de estos establecimientos, negocios a través de acciones de promoción a consumidores y prensa nacional.
- El Feriado de semana santa 2022 obtuvo 60 mil visitantes de los cuales el 90% fueron turistas nacionales es de vital importancia mantener estas actividades de promoción a nivel nacional.
- Seguimiento con la prensa nacional con material, contenido, acciones de promoción, material audiovisual, soporte para la difusión de la gastronomía del DMQ en su oferta turística.
- Continuar el trabajo en conjunto con la ciudad mitad del mundo en acciones de promoción como las caravanas turísticas nacionales para el fortalecimiento del sector y ampliar a los gremios, quienes fueron invitados este año sin participación, en el año 2022 si participo la Captur en la costa y en la sierra las Pymes Hoteleras.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

- Total de 17 medios de comunicación, TV, prensa escrita y canales digitales asistieron a la convocatoria de medios nacionales en Manta y Guayaquil.
- Base de datos de prensa especializada y fidelización para próximas acciones de promoción.
- Activación exitosa de la semana santa Quiteña para la promoción en las vacaciones del régimen costa y promoción de la gastronomía de la época que de gusto de los visitantes de la costa.
- Difusión adicional de las parroquias rurales, el metro de Quito y su fase de inducción, promoción de la gastronomía y de la agenda de actividades de la ciudad.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda mantener de manera sostenida la participación en las caravanas turísticas atadas a los periodos de vacaciones de régimen Costa y Sierra así como la promoción en feriados, el mercado nacional fue emisor de al menos 800 mil turistas en feriados nacionales en el año 2022 para Quito.
- Se recomienda insistir en invitar a gremios, asociaciones y representantes de gremios turísticos a estas presentaciones de destino a nivel nacional para dar fuerza a la ciudad en estas importantes actividades de promoción.
- Se recomienda ver la viabilidad de realizar actividades similares en las ciudades y provincias para los principales feriados y actividades de la ciudad.
- Mantener campañas de promoción en ciudades, prensa tradicional y redes para dar seguimiento a estas visitas importantes a medios en las ciudades.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
Avión	Lan 1377	Quito-Guayaquil	13/0132023	16:46	13/4/2023	17:39
Avión	Lan 1358	Guayaquil-Quito	14/03/2023	17:00	14/03/2023	17:50
Avión	Lan 1391	Quito-Manta	16/03/2023	7:29	16/03/2023	08:15
Avión	Lan 1394	Manta - Quito	16/03/2023	19:06	16/02/23	19:50

Observaciones

No se registran observaciones

Firma del Servidor Comisionado

Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.

