

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : 001

FECHA DE INFORME: 13 de abril de 2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
ARBOLEDA GORDILLO PAULINA FERNANDA

PUESTO :
COORDINADORA DE OERACIONES

CIUDAD - PAÍS : Sao Paulo - Brasil

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE DESARROLLO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

ARBOLEDA GORDILLO PAULINA FERNANDA - COORDINADORA DE OPERACIONES / PLAZA CHICAIZA KARLA GABRIELA - TÉCNICO DE CALIDAD 2

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en WTM Latam 2023

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	2/4/2023	6/4/2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	4:57	20:38				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	COPA	Quito - Panamá	2/4/2023	4:57	2/4/2023	6:50
AÉREO	COPA	Panamá - Sao Paulo	2/4/2023	11:49	2/4/2023	21:05
AÉREO	COPA	Sao Paulo - Panamá	6/4/2023	12:32	6/4/2023	17:34
AÉREO	COPA	Panamá - Quito	6/4/2023	18:34	6/4/2023	20:38

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A


Paulina Arboleda

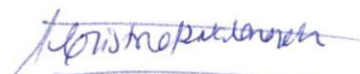
COORDINADORA DE OPERACIONES - DIRECCIÓN DE DESARROLLO


Etzon Romo
DIRECTOR DE DESARROLLO

FIRMAS DE APROBACIÓN



Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO



Cristina Rivadeneira
MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

0000122



Solicitud Nro.		Fecha de Informe
01		13 – abril- 2023
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	Paulina Fernanda Arboleda Gordillo	
Puesto que ocupa	Coordinadora de Operaciones	
Ciudad – país de destino	Sao Paulo - Brasil	
Entidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Desarrollo	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Paulina Arboleda Coordinadora de Operaciones – Dirección de Desarrollo, Karla Plaza Técnico de Calidad 2 – Dirección de Calidad		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1. Informe de actividades detallado		
a) Logros obtenidos		
- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito. - Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito. - Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial. - Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades de promoción en los medios de comunicación internacional. - Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo brasileña y la industria internacional. - Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador. - Representar a Quito en el evento internacional - Atender entrevistas que se gestionen con medios de comunicación - Así también, el martes 04 de abril de 2023, se efectuó la reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad capital a través de Quito Turismo y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales, para un conversatorio sobre el manejo del tema seguridad, movilidad, observatorio de turismo, facilidades y accesibilidad del destino tanto en la zona urbana como rural de Sao Pulo e igualmente en Quito		
b) Compromisos adquiridos		
- Se enviará presentación del destino para que conozcan sobre la oferta		

0000121



- Realizar un plan de promoción para las agencias interesadas en el destino.
- Revisar el perfil de los bloquers, influencers para en los posterior realizar un press trip
- Realizar más a delante fam trips con las TTOO interesadas
- En relación a la Prefectura de Brasil se realizará una reunión zoom con el fin de tratar temas técnicos específicos sobre la manejo del tema seguridad, movilidad, observatorio de turismo, facilidades y accesibilidad del destino tanto en la zona urbana como rural de Sao Pulo e igualmente en Quito.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

- Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.
- Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores, bloggers, aerolíneas (con interés en incursionar en Quito) para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Brasil, mediar las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

d) Observaciones y Recomendaciones

Quito Turismo participó en la feria WTM en la ciudad de Sao Paulo del 3 al 5 de abril del 2023, en la búsqueda de abrir nuevos mercados que beneficiarán a la ciudad, se mantuvo reunión con aproximadamente 50 posibles compradores y promotores (bloggers y diseñadores de contenidos), de los cuales se notó el interés por destino. Entre las principales demandas está el turismo de naturaleza principalmente el Chocó andino, Centro Histórico, Gastronomía, y experiencias.

Se mantuvo reunión con la prefectura de Sao Paulo, con quienes se solicitó una reunión virtual para tratar temas específicos de infraestructura, observatorio turístico, sostenibilidad, turismo comunitario, reserva de la biosfera, normativa y procesos para permisos en establecimientos turísticos, seguridad, se debe mantener una agenda programada sobre la temática antes indicada e igualmente poder contar con una hoja de ruta. La prefectura sugirió posteriormente poder hacer un intercambio de conocimientos sobre las dos ciudades. En la reunión participó el MINTUR, el Sr. Embajador, el sr. Cónsul trataron sobre la conectividad.

La participación en este tipo de eventos, abren las oportunidades para el posicionamiento de Quito en los mercados prioritarios, por lo que el seguimiento a las acciones y acuerdos llegados en las citas mantenidas, son esenciales para cumplir los objetivos de Quito Turismo.

Es necesario mantener reuniones específicas con la prefectura de Sao Paulo con el fin de intercambiar de experiencias y conocimientos relacionados a la seguridad para los turistas, facilidades, sostenibilidad, movilidad, y accesibilidad, sobre el Observatorio de Turismo, esta reunión se tiene planificada realizar en los próximos días entre Quito Turismo y la prefectura de Sao Paulo con el fin de lograr hermanar a las dos ciudades y que Quito fortalezca el mercado brasileño.

Pensamos que Quito tiene un buen mercado en Brasil, el interés que mostraron los asistentes así lo confirmó.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas



Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

X	Hospedaje
X	Alimentación
X	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
02	04	2023	06	04	2023	
Hora			Hora			
04 57			20 38			

Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
AÉREO	COPA	Quito - Panamá	2/4/2023	4:57	2/4/2023	6:50
AÉREO	COPA	Panamá - Sao Paulo	2/4/2023	11:49	2/4/2023	21:05
AÉREO	COPA	Sao Paulo - Panamá	6/4/2023	12:32	6/4/2023	17:34
AÉREO	COPA	Panamá - Quito	6/4/2023	18:34	6/4/2023	20:38

Observaciones

0000120



No se registran observaciones

Firma del Servidor Comisionado

Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.

Paulina Arboleda
Coordinadora de Operaciones

Firma de Aprobación

Firma del Responsable de la Unidad

Etzon Romo
Director de Desarrollo

Belén Heredia
Directora de Mercadeo



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS WTM BRASIL 2023

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2022 y 2023 del Departamento de Mercadeo de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

Es por esta razón que, para lograr este objetivo a nivel internacional, es importante contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de las Américas y resto del mundo para los años 2022 y 2023.

Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2022 y 2023) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

2. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

3. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

0000119



Municipio de Quito

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

3.1. WTM LATIN AMERICA - Brasil 2023

WTM Latin America & Encuentro Comercial Braztoa es el principal evento mundial del sector de viajes y turismo de América Latina, constituye un evento imprescindible para el segmento business-to-business (B2B) de tres días que trae el mundo a América Latina y promueve América Latina ante el mundo, creando oportunidades personales y de negocios que proporciona al mercado turístico contenido, novedades, tendencias y contactos de calidad.

La World Travel Market Latin America, es una edición latinoamericana de la mundialmente reconocida WTM Londres que se ha venido desarrollando en el mundo desde hace 37 años, la iniciativa de llevar el reconocimiento y prestigio de esta feria Internacional de turismo a América se originó desde el 2012 y se desarrolla cada año en la ciudad de Sao Paulo, Brasil y se ha convertido en una de las citas más importantes de la industria turística de América Latina.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en tres días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, fórums, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, y para el 2023 el Ministerio de Turismo lideró la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico brasileiro y mundial.

Quito Turismo ha participado en WTM Latin America como ente oficial del desarrollo y promoción turística de Quito, puesto que constituye una oportunidad fundamental para la promoción y posicionamiento de la ciudad, a través de la presentación de la oferta turística del destino y el networking con actores de la industria y medios de comunicación, generando así nuevas oportunidades comerciales en el mercado brasileño.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo buscó lograr a través de la participación en WTM Brasil promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante las acciones de promoción planificadas, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el Trade turístico y medios de prensa que buscan exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, a través de una agenda de trabajo que



Municipio de Quito

fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para el Distrito Metropolitano.

se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo brasileña y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en esta feria constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través del networking con actores de la industria que buscaron exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, se pudo fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado generando así buscar nuevas oportunidades comerciales.

Nuestra estrategia buscó también realizar contactos y alianzas con actores del sector público como la prefectura de Sao Paulo que estén para realizar intercambios de conocimientos.

Así también, el martes 04 de abril de 2023, se efectuó la reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales, para un conversatorio sobre el manejo del tema turístico, referente a seguridad turística y regulación de los establecimientos turísticos.

1. Carlos Eduardo Batista Fernandes - secretario de Abastecimiento del Municipio de São Paulo
2. Rodrigo Massi - Jefe de Gabinete de la Secretaría de Relaciones Internacionales del Municipio de São Paulo
3. Michele Fernanda - Asesora de Cooperación para el Desarrollo Sostenible
4. Aline Andrade - Asesora de Relaciones Internacionales

4. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Las acciones de promoción realizadas en Brasil, se desarrollaron en función de la siguiente agenda:

FECHA	ACTIVIDAD
02 de abril del 2023	VUELO DE IDA QUITO – PANAMÀ – SAO

0000118



Municipio de Quito

	PAULO
03 de abril del 2023	- INICIO DE FERIA WTM BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRASILEÑOS
04 de abril del 2023	- SEGUNDO DÍA FERIA WTM BRASIL - REUNIÓN CON LA PREFECTURA DE BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRASILEÑOS
05 de abril del 2023	- TERCER DÍA FERIA WTM BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRASILEÑOS - CIERRE FERIA
06 de abril del 2023	VUELO DE RETORNO SAO PAULO - PANAMÁ - QUITO

2 de abril de 2023

- Traslado desde Quito hasta Sao Paulo, haciendo una escala en la ciudad de Panamá el tiempo de duración del vuelo Quito - Panamá 2 horas aproximadamente y de Panamá a Sao Paulo fue de 9h00 aproximadamente.
- Llegada a Brasil y traslado al hotel

3 de abril de 2023

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h06, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a TTOO, influencers, bloggers y profesionales relacionados a la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

En este día se realizó la inauguración del Stand de Ecuador a cargo del Ministerio de Turismo

El inicio de la feria fue a las 12h00 y culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 20h20.

Se mantuvo la siguiente agenda del día a través de la cual se mantuvieron reuniones muy importantes para la ciudad:

Día 1 – 3 de abril 2023						
N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	TELEFONO	SITIO WEB	RESUMEN DE LA REUNIÓN
1	Happy moments	Luciana	Lazarini	5511947348778	-	Esta interesado actividades para familia
2	Azuma			41995354242	-	Desea conocer actividades para familia



Municipio de Quito

3	Paxtour viagens e turismo	Antonio		5519	-	
4	MDM turismo	Paulus	Pinheiros	(98) 987211010	-	Turismo Religioso y familia
5	DCI	Vanessa	Gonzalez	9.143.107.636	-	interes en conexión para mercadeo, interes para mercado EEUU
6	4 Patas Pelo Mundo	Mellina		(11) 97999-5949	www.4pataspelomundo.com	Turismo inclusivo y accesible/ lugares accesibles y participar en fam trips
7	Flot Viagens	Guilherme	Campos	(5511) 40408404	www.flot.com.br	Propuestas de paquetes para Quito mercano joven. Propuesta de plan de marketing y capacitación del destino
8	Garfo & Mala	Surian	Dupont	5,16E+11	www.garfoemala.com.br	bloguer, envio de información desea press trip
9	Ande Tour viagens	Edna	Veloso	(11)95452-4492	www.andetour.com.br	Conocer información sobre Quito en general
10	The Perfect Travel	Mel	Lorenzo	551191992	www.thepercttavel.com.br	conocer información de Quito Turismo Religioso, cultural todo segmento
11	Galapagos tour	Paulo	Gusmao	55 (55) 98441.4707	www.galapagostour.com.br	Desea conocer Quito, para armar paquetes, sin embargo, el nombre de su agencia no va acorde a la experiencia, ya que no conoce Galapagos ni Ecuador

0000117



Municipio de Quito

12	Ñao Pira desopila	Gardenia	Rosatto	55(11)995246376	www.naopiradesopila.com	bloguer publico ejecutivo, mercado 35 años, seguidores 22 mil en instagram, 2000 en linkendln. Desde 2011 hace videos. Quiere conocer para promocionar, el destino Quito.
13	Orinter tour&travel	Umberto	Nocelli		www.orinter.com.br	Cuenta con acceso a 6000 agencias en todo Brasil, desea ver material promocional de destino, le interesa paquetes religiosos, aventura, rango de edad 40 años. Desea capacitacion del destino y el desarrollo de plan de emarket en Quito
14	Viciada em viajar	Marcelle	Ribeiro	55 21 992605832	www.viciadaemviajar.com	Le interesa el turismo de naturaleza y arquitectonico. Cuenta con 340 mil visitantes, 30 mil suscriptores en youtube, 16 seguidores en instagram, edad de 25 a 44 años, clase media alta. Le encanta la sostenibilidad.



Municipio de Quito

						Interesada en choco andino
15	Travelterapia	Anelise	Zanoni	5551 99197.7907	www.travelterapia.com.br	Información sobre Quito y naturaleza
16	Viajar e simples	Sylvia	Barreto	(11) 984468792	www.viajarsimples.com.br	Requiere información turística sobre lugares turísticos para promocionar en sus redes sociales
17	Viajes el corte ingles	Mariana	Silverio Duque	(+34) 630793795	-	Mercado Español, gastronomía, fue invitada de fam trip hace 8 años, le gustó Quito. Desea regresar
18	INK	Stefan	Gan		-	Solicita información sobre el destino para publicar en sus medios
19	Headout	Agata	Ortuno	33603360618	agata@headout.com	Requiere conocer el destino para promocionar por medio de sus redes sociales. Requiere ir a Quito para vivir conocer la biosfera del Choco Andino
20	Transparent	Emilio	Ines		www.seetransparente.com	Plataforma de información sobre movimientos de crecimiento de alojamiento turístico, información que se puede ver mediante paga
21	BBC Eventos	Claudio	JS Junior	83 32456856	www.btmbrasil.com.er	esta interesado en conocer lugares de

0000115



Municipio de Quito

Quito para realizar eventos, quiere participar en viajes de familiarización

22	Viagens Promo	Celso	Borges	(55)1140001798	-	
23	Panrotas	Rene	Amorim	https://www.panrotas.com.br/		Es el principal Medio de Turismo del Trade Turístico de Brasil. Tienen mucha credibilidad en el merca

Registro Fotográfico





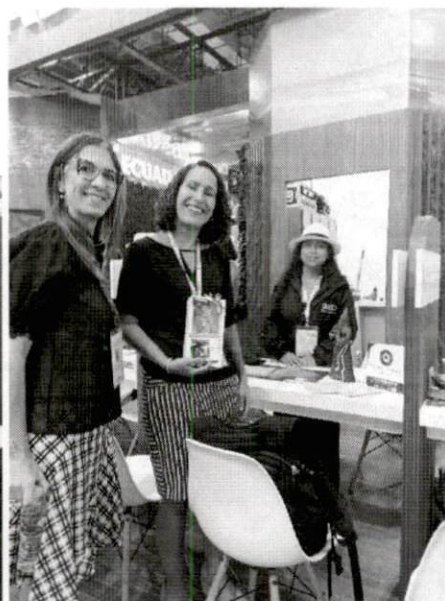
Municipio de Quito



0000115



Municipio
de Quito



Mari Magaña, de M&E, Cilele Toranzo, Grupo Presidente, e Paulina Arboleda, Quito Turismo



Municipio de Quito

4 de abril del 2023

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h00, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a TTOO, influencers, bloggers y profesionales relacionados a la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

Reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales.

Uno de los ejes establecidos en esta reunión fue la de cooperación internacional, para intercambio de conocimientos y experiencias de las dos ciudades en lo relacionado a la seguridad, movilidad, facilidades y accesibilidad del destino tanto en la zona urbana como rural de Sao Pulo e igualmente en Quito

Premio de Turismo Responsable WTM Latin America

Brasil se encuentra trabajando muy arduamente sobre sostenibilidad en el turismo en este sentido se asistió a la premiación WTM Latin America 2023 de turismo responsable, una iniciativa que promueve al sector turístico para fomentar el desarrollo sostenible en nuestro continente. Fueron 06 categorías que abordan los temas más urgentes para la conservación del medioambiente, la inclusión y diversidad, el desarrollo económico justo y la promoción de las relaciones entre el turista y su destino de viaje.

Culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 20h08.

Día 2 – 4 de abril 2023						
N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	TELEFONO	SITIO WEB	RESUMEN DE LA REUNIÓN
24	Prefeitura de Sao Pulo	Rodrigo Massi Michele Fernanda Aline Andrade		55 (11)3113-8577	https://www.capital.sp.gov.br/	Intercambio de conocimientos y experiencias entre ciudades. Realizar reunión por zoom para tratar temas mas especificos esta interesado en conocer lugares de Quito para realizar eventos, quiere participar en viajes de familiarizacion
25	Viagens Poromo	Celso	Borges	55114000-1798	-	
26	Gazaroo	Emir	Ruivo	55-11-32308511	-	

0000114



Municipio de Quito

27	Diversa Turismo	Marcelo	Lopes	(55)1140037880	www.diversaturismo.com.br	Posibilidad de vuelos directos Quito - Sao Paulo
28	DS	Dani	Salomao	(11)94660 0677	-	Quiere conocer Quito.
29	IS international Signature	Oswaldo	Perez	979792049	-	Entrega de tarjeta
30	Dicas de viagem	Flavio	Antunes	(55) 12996356683	-	Promocion de Quito en su página web
31	Mala de aventuras	Gaia Vani e Nanda Hudson		2196502 900	www.malaaventuras.com	Conocer Quito
32		Meire	Lorencio	(13) 97402 6665	-	Conocer Quito
33	EHTL Viagens	Gustavo	Nappo	55(11) 94488 5851	-	Ofreci capacitaciones para el destino
34	Queensberry viagens	Jaqueline	Rodriguez	55(11) 3217 7100	www.queensberry.com.br	Participar en viajes de familiarizacion para crear paquetes de turismo, enfocandose en Quito
35	KM Tickets	omar	Gil	56961207303	www.kmtickets.cl	venta de boletos areos para conectividad con Quito
36	BWT	Bruno	Delfin	(55) 4138883499	-	Interesado en viajes de familiarizacion, esta interesado en el merc
37	Sky sea travel	Cassia Regina	Saponara	55 1199611 2010	www.skytravel.net.br	Quito
38	Cesar por ai	Cesar	Trifone	55 (19) 99870 4422	-	No mostraron mayor interes en el destino
39	Andarilhas	Jessica	Lopez	55 11 9 37080303	www.andarilhas.com.br	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
40		Jose Carlos	De Morais	55 12 991572651	www.c77tv.com	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
						No mostraron mayor interes en el destino



Municipio de Quito

41	Best buy travel	Marcelo	D Almeida Santos	(55) 11944849774	
42	Viagens e Caminhos	Jair	Prandi	55 5499907 5725	
43	Anorak	Anne Julie	Karcher	1 (438) 3920576	www.anoralktravel.com

Venta de productos mediante suscripcion Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red

Registro Fotográfico



0000113



Municipio de Quito



5 de abril de 2022

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h30, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a TTOO, influencers, bloggers y profesionales relacionados a la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

Culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 18h13.

Día 3 – 5 de abril 2023



Municipio de Quito

N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	TELEFONO	SITIO WEB	RESUMEN DE LA REUNIÓN
44	Brasilturis	Caroline	Oliveira	55(11) 948676135		Entrevista medio Brasil, dedicado a turismo
45	Alicepeleomundo	Regina	Amabile	11 97481-7291	www.alicepoleundo.com.br	Bloguer, mercado familiar (no es de importancia)
46	Nao Pira, Desopila	Gardenia	Rogatto			Bloguer mercado ejecutivo de lujo, mayores de 35 años, 95% dedicados a las finanzas, crea contenidos para el segmento descrito
47	New Age Tour Operador	Flavia	Cruz	55 11 994090575	facebook newage.tur.br	Plan de marketin, plan de capacitación para paquetes Quito, Galapagos y oriente, conocer conexiones directas en el futuro
48	Nária Viagens & Turismo	Nária	Centeno	99 631-7067		Agencia de Viajes con interes en proceso de capacitación merdado desde los 30 años con y sin familia, interes en naturaliza y cultural
49	TV Sabor y Arte	Cecilia	Padilla			Mejor progama de experiencias gastronomicas, interesado en gastronomía quiteña
50	Lusanova Tour Operador	Marcio	Oliveira			portafolio de fotos para conocer destino, desea capacitación trabaja mucho

0000112



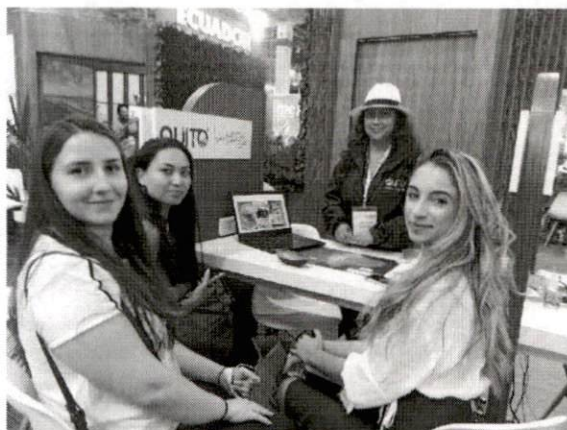
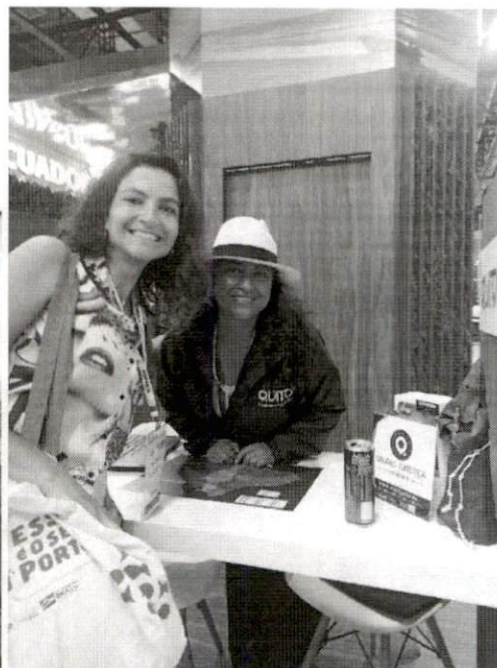
Municipio de Quito

						con sostenibilidad y comunidades
51	CT Tour Operator	Daniel	Gonzalo	55 11 97577-5773		Intersado plan de marketin, paqueten con extención, mercado juvilados, turismo de lujo, está contactandose con Metropolitan pero quisiera conocer otra ofertas de Qi para turistas superiores, sugiere conección con SKy
52	Agaxtour	Michael	Bonilla			interes en plan de marketing, fam él cubre tiket y UIO hospedaje alimentacion y vista si es posible en mayo

Registro Fotográfico



Municipio
de Quito



0000111



Municipio de Quito



De las reuniones mantenidas desde el 03 al 05 de abril, se destacan los siguientes profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo con quienes podríamos realizar fams trips para promocionar “La capital Centro del Mundo”, destacándose los siguientes en:

TTOO:

EMPRESA	RESUMEN DE LA REUNIÓN
Paxtour viagens e turismo	Viajes de familiarización para posicionar producto Quito, requiere conocer plan de marketing
MDM turismo	Turismo Religioso y familia, quiere conocer plan de marketing y participar en viajes de familiarización para posicionar producto Quito, dentro de su oferta turística
Flot Viagens	Propuestas de paquetes para Quito mercano joven. Propuesta de plan de marketing y capacitación del destino
Orinter tour&travel	Cuenta con acceso a 6000 agencias en todo Brasil, desea ver material promocional de destino, le interesa paquetes religiosos, aventura, rango de edad 40 años. Desea capacitación del destino y el desarrollo de plan de marketing de Quito
Diversa Turismo	Posibilidad de vuelos directos Quito - Sao Paulo
Queensberry viagens	Participar en viajes de familiarización para crear paquetes de turismo, enfocándose en Quito
KM Tickets	venta de boletos aéreos para conectividad con Quito
BWT	Interesado en viajes de familiarización, está interesado en el mercado Quito
New Age Tour Operador	Plan de marketin, plan de capacitación para paquetes Quito, Galápagos y oriente, conocer conexiones directas en el futuro
Nária Viagens & Turismo	Agencia de Viajes con interés en proceso de capacitación mercado desde los 30 años con y sin familia, interés en naturaliza y cultural
Lusanova Tour Operador	portafolio de fotos para conocer destino, desea capacitación trabaja mucho con sostenibilidad y comunidades
CT Tour Operator	Interesado plan de marketin, paquete con extensión, mercado jubilados, turismo de lujo, está contactándose con Metropolitano pero quisiera conocer otras ofertas de Quito para turistas superiores, sugiere conexión con SKy
Agaxtour	interés en plan de marketing, fam él cubre ticket y UIO hospedaje alimentación y vista si es posible en mayo.

Influencers, youtubers, prensa:



Municipio de Quito

De las reuniones mantenidas desde el 03 al 05 de abril, a continuación se detallan los profesionales de la comunicación (bloggers, influencers, prensa) más destacados con quienes podríamos realizar press trips para promocionar “La capital Centro del Mundo”:

EMPRESA	RESUMEN DE LA REUNIÓN
Ñao Pira desopila	bloguer publico ejecutivo, mercado 35 años, seguidores 22 mil en instagram, 2000 en linkendln. Desde 2011 hace videos. Quiere conocer para promocionar, el destino Quito.
Viciada em viajar	Le interesa el turismo de naturaleza y arquitectónico. Cuenta con 340 mil visitantes, 30 mil suscriptores en youtube, 16 seguidores en instagram, edad de 25 a 44 años, clase media alta. Le encanta la sostenibilidad. Interesada en choco andino
Viajes el corte ingles	Mercado Español, gastronomía, fue invitada de fam trip hace 8 años, le gustó Quito. Desea regresar
INK	Solicita información sobre el destino para publicar en sus medios
Headout	Requiere conocer el destino para promocionar por medio de sus redes sociales. Requiere ir a Quito para vivir conocer la biosfera del Choco Andino
Andarilhas	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
Brasilturis	Entrevista medio Brasil, dedicado a turismo
Nao Pira, Desopila	Bloguer mercado ejecutivo de lujo, mayores de 35 años, 95% dedicados a las finanzas, crea contenidos para el segmento descrito
TV Sabor y Arte	Mejor programa de experiencias gastronómicas, interesado en gastronomía quiteña

06 de abril de 2022

En este día se inicia el retorno a Quito desde Sao Paulo con conexión en Panamá.

Llegada a Quito

5. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores, bloggers, aerolíneas (con interés en incursionar en Quito) para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Brasil, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

6. REPRESENTANTE DELEGADO

Paulina Arboleda, Coordinadora de Operaciones – Dirección de Desarrollo.

7. FUNCIONES DEL REPRESENTANTE DELEGADO

- Brindar información de seguridad, movilidad, facilidades y accesibilidad del destino a las citas agendadas conjuntamente con el Ministerio de Turismo
- Benchmarking con otros destinos acerca del desarrollo de nuevos productos turísticos y su manejo a nivel internacional.
- Representar a Quito en el evento internacional
- Atender entrevistas que se gestionen con medios de comunicación

0000110



Municipio de Quito

- Atención de citas y reuniones con miembros del trade
- Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al stand de Ecuador dentro de la feria.
- Entrega y distribución de material promocional durante las citas
- Entrega y distribución de suvenirs (relacionados a la Semana Santa) a los representantes de la Prefectura de Brasil.

8. AGENDA DE TRABAJO

FECHA	ACTIVIDAD
02 de abril del 2023	VUELO DE IDA QUITO – PANAMÀ – SAO PAULO
03 de abril del 2023	- INICIO DE FERIA WTM BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DEPRENSA BRASILEÑOS - ATENCIÓN A INFLUENCERS, BLOGUERS.
04 de abril del 2023	- SEGUNDO DÍA FERIA WTM BRASIL - REUNIÓN CON LA PREFECTURA DE BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DEPRENSA BRASILEÑOS - ATENCIÓN A INFLUENCERS, BLOGUERS. - PARTICIPACIÓN EN LA PREMIACIÓN TURISMO RESPONSABLE WTM LATIN AMÉRICA QUE ABORDAN LOS TEMAS MÁS URGENTES PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, LA INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD, EL DESARROLLO ECONÓMICO JUSTO Y LA PROMOCIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE EL TURISTA Y SU DESTINO DE VIAJE.
05 de abril del 2023	- TERCER DÍA FERIA WTM BRASIL - ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DEPRENSA BRASILEÑOS - CIERRE FERIA
06 de abril del 2023	VUELO DE RETORNO SAO PAULO - PANAMÁ – QUITO LLEGADA A QUITO

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Municipio de Quito

Quito Turismo participó en la feria WTM en la ciudad de Sao Paulo del 3 al 5 de abril del 2023, en la búsqueda de abrir nuevos mercados que beneficiarán a la ciudad, se mantuvo reunión con aproximadamente 50 posibles compradores y promocionadores (bloggers y diseñadores de contenidos), de los cuales se notó el interés por destino. Entre las principales demandas está el turismo de naturaleza principalmente el Chocó andino, Centro Histórico, Gastronomía, y experiencias.

Se mantuvo reunión con la prefectura de Sao Paulo, con quienes se solicitó una reunión virtual para tratar temas específicos de infraestructura, observatorio turístico, sostenibilidad, turismo comunitario, reserva de la biosfera, normativa y procesos para permisos en establecimientos turísticos, seguridad, se debe mantener una agenda programada sobre la temática antes indicada e igualmente poder contar con una hoja de ruta. La prefectura sugirió posteriormente poder hacer un intercambio de conocimientos sobre las dos ciudades. En la reunión participó el MINTUR, el Sr. Embajador, el sr. Cónsul trataron sobre la conectividad.

La participación en este tipo de eventos, abren las oportunidades para el posicionamiento de Quito en los mercados prioritarios, por lo que el seguimiento a las acciones y acuerdos llegados en las citas mantenidas, son esenciales para cumplir los objetivos de Quito Turismo.

Es necesario mantener reuniones específicas con la prefectura de Sao Paulo con el fin de intercambiar de experiencias y conocimientos relacionados a la seguridad para los turistas, facilidades, sostenibilidad, movilidad, y accesibilidad, sobre el Observatorio de Turismo, esta reunión se tiene planificada realizar en los próximos días entre Quito Turismo y la prefectura de Sao Paulo con el fin de lograr hermanar a las dos ciudades y que Quito fortalezca el mercado brasileño.

Pensamos que Quito tiene un buen mercado en Brasil, el interés que mostraron los asistentes así lo confirmó.

Elaborado por:

Paulina Arboleda

Coordinadora de Operaciones – Dirección de Desarrollo.

0000109

(1)



MERCADO (/MERCADO/)

🏠 (/) > Mercado (/mercado) > Destinos (/noticias/mercado/destinos)
> Turismo de Quito vem à WTM em busca de retomar volume de brasileiros



Fonte ▾



(https://w
text=http

Karina Cedeño (https://www.panrotas.com.br/autor/karina-cedeno) | 03/04/2023 16:50

Turismo de Quito vem à WTM em busca de retomar volume de brasileiros

A capital do Equador reforça o contato com o trade, visando atrair mais visitantes



A coordenadora de Operações do Turismo de Quito, Paulina Gordillo

Quito está presente na [WTM Latin America](https://www.panrotas.com.br/mercado/feiras/2023/04/veja-fotos-da-abertura-da-wtm-latin-america-2023_195799.html) (https://www.panrotas.com.br/mercado/feiras/2023/04/veja-fotos-da-abertura-da-wtm-latin-america-2023_195799.html) 2023 com o objetivo de atrair mais brasileiros para o destino.

"Recebemos pouca visitação de brasileiros em Quito e por isso estamos na feira. Em 2019 tínhamos um voo direto da Gol que ligava a capital do Equador a São Paulo, mas com a pandemia a operação do voo foi descontinuada. Hoje há três companhias aéreas por meio das quais é possível ligar o Brasil a Quito via conexão, sendo elas: a Latam (via Lima), a Avianca (via Bogotá) e a Copa (via Panamá)", comenta a coordenadora de Operações do Turismo de Quito, Paulina Gordillo.

Ela também destacou os atrativos turísticos do destino, incluindo a riqueza histórica e cultural da cidade. "Durante a Semana Santa, por exemplo, os turistas podem fazer um tour religioso, que inclui também uma grande oferta gastronômica", conta Paulina.

TÓPICOS RELACIONADOS

[Quito \(/tudo-sobre/quito\)](#) [Paulina Gordillo \(/tudo-sobre/paulina-gordillo\)](#)

[visitantes brasileiros \(/tudo-sobre/visitantes-brasileiros\)](#) [Equador \(/tudo-sobre/equador\)](#)

0000108

LEIA TAMBÉM

→ Brasil tem 3 dos 10 melhores aeroportos da América do Sul (/aviacao/aeroportos/2022/08/brasil-tem-3-dos-10-melhores-
(/))



→ Quito contrata nova agência de comunicação no Brasil (/mercado/operadoras/2023/04/quito-contrata-nova-agencia-de-
comunicacao-no-brasil_173700.html)

→ Equador liquida aérea estatal após perda de US\$400 mi (/aviacao/empresas/2020/05/equador-liquida-aerea-estatal-apos-perda-de-
us400-mi_173647.html)

👍 AVALIE A IMPORTÂNCIA DESTA NOTÍCIA

★★★★★

Mais notícias



Azul Viagens capacita mais de 200 agentes em
Brasília

(https://www.panrotas.com.br/mercado/operadoras/2023/04/azul-viagens-capacita-mais-de-200-agentes-em-brasilia_196053.html)



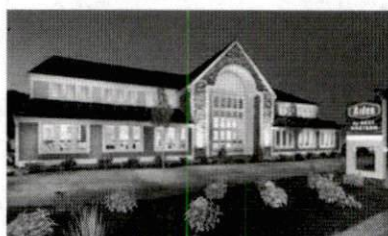
Primetour leva agências parceiras para Mônaco e
Côte d'Azur

(https://www.panrotas.com.br/mercado/operadoras/2023/04/primetour-leva-agencias-parceiras-para-monaco-e-cote-dazur_196099.html)



Movida lança marca de locação de carros para
Uber e 99

(https://www.panrotas.com.br/mercado/transporte/2023/04/movida-lanca-marca-de-locacao-de-carros-para-uber-e-99_196049.html)



Inspire-se no BWH Hotel Group

(https://www.panrotas.com.br/hotelaria/mercado/2023/04/inspire-se-no-bwh-hotel-group_195849.html)

0 comentários

Classificar por

Newsletter PANROTAS

As principais notícias do Turismo no seu
e-mail



Primeiro nome



E-mail



**Municipio
de Quito**

3 de abril de 2023



0000167



**Municipio
de Quito**





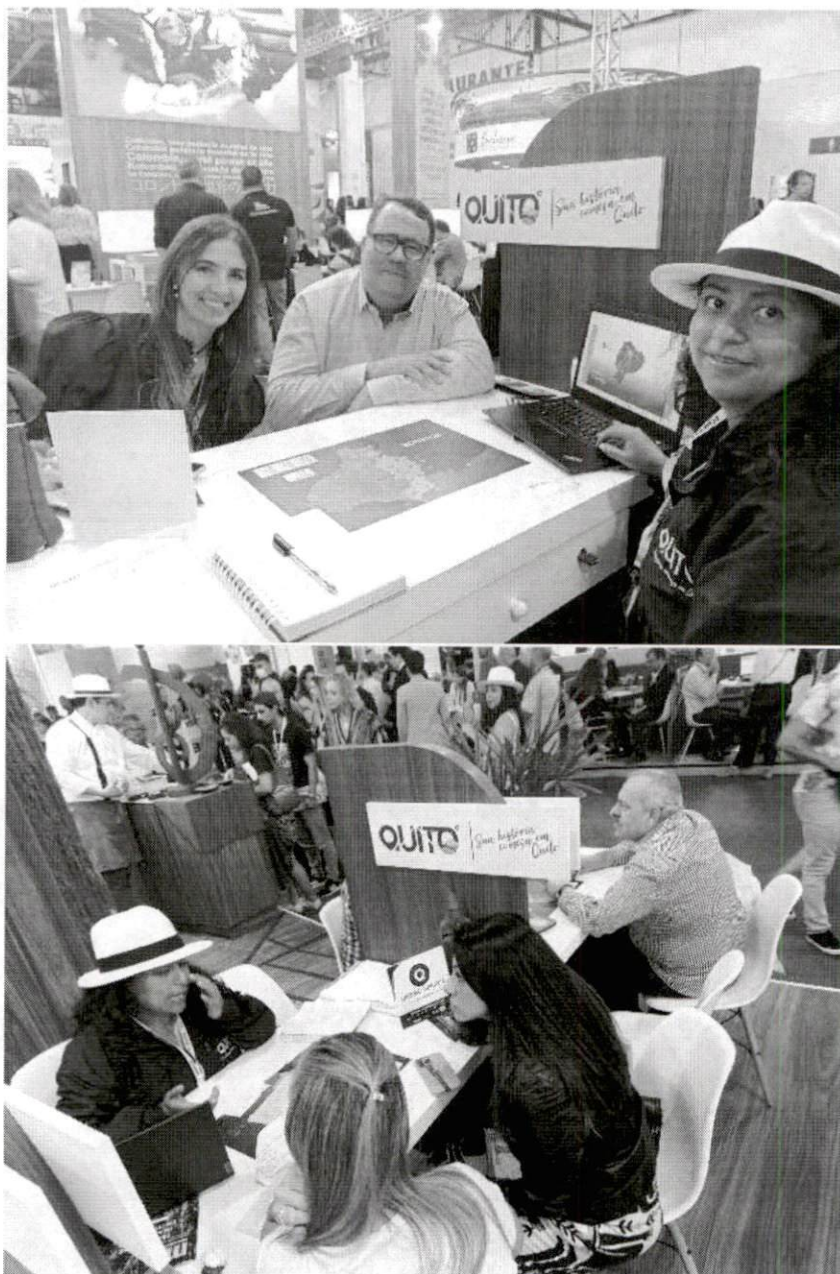
Municipio
de Quito



0000106

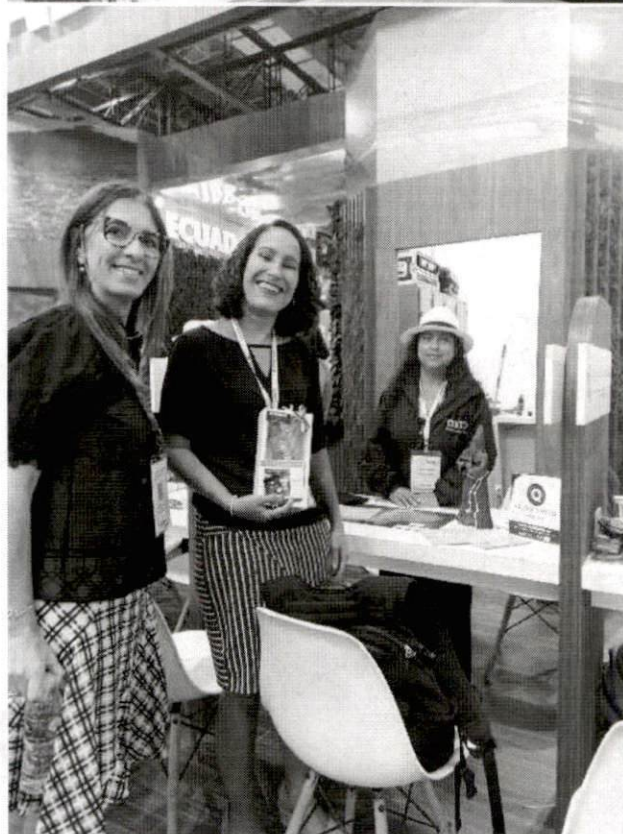
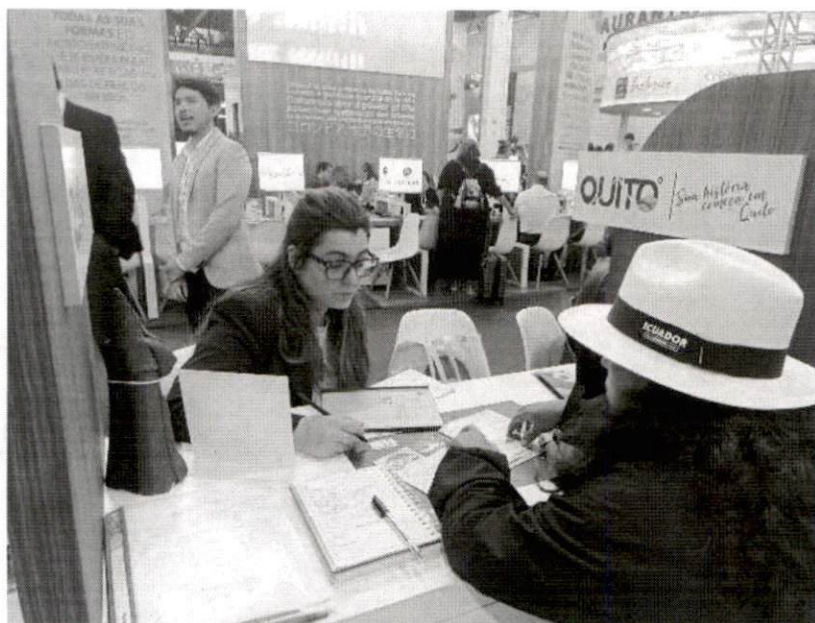


Municipio
de Quito





**Municipio
de Quito**



0000105



**Municipio
de Quito**





**Municipio
de Quito**



Mari Masgras, de M&E, Gisele Toranzo, Grupo Presidente, e Paulina Arboleda, Quito Turismo

4 de abril del 2023



0000104



**Municipio
de Quito**





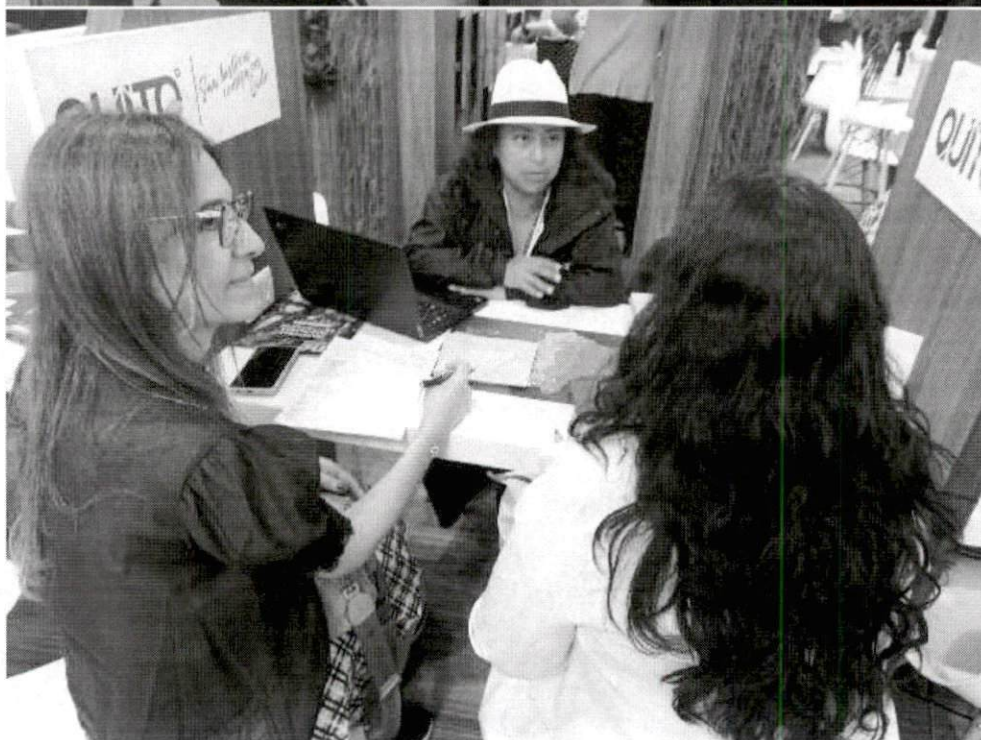
Municipio
de Quito



0000103



**Municipio
de Quito**





Municipio
de Quito



0000102



**Municipio
de Quito**

5 de abril de 2022





Municipio
de Quito



0000101



**Municipio
de Quito**





Municipio
de Quito



0000100