

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : 001

FECHA DE INFORME: 13 de abril de 2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
PLAZA CHICAIZA KARLA GABRIELA

PUESTO :
TÉCNICO DE CALIDAD 2

CIUDAD - PAÍS : Sao Paulo - Brasil

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE CALIDAD

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION

PLAZA CHICAIZA KARLA GABRIELA - TÉCNICO DE CALIDAD 2

ARBOLEDA GORDILLO PAULINA FERNANDA - COORDINADORA DE OPERACIONES

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Representante de Quito Turismo para participación en WTM Latam 2023

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA			
FECHA dd-mm-aaa	2/4/2023	6/4/2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
HORA hh:mm	4:57	20:38				
TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	COPA	Quito - Panamá	2/4/2023	4:57	2/4/2023	6:50
AÉREO	COPA	Panamá - Sao Paulo	2/4/2023	11:49	2/4/2023	21:05
AÉREO	COPA	Sao Paulo - Panamá	6/4/2023	12:32	6/4/2023	17:34
AÉREO	COPA	Panamá - Quito	6/4/2023	18:34	6/4/2023	20:38

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

Karla Gabriela Plaza Chicaiza
TÉCNICO DE CALIDAD 2 - DIRECCIÓN DE CALIDAD

Mónica Del Valle
DIRECTORA DE CALIDAD

FIRMAS DE APROBACIÓN

Belén Heredia

Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO

Cristina Rivadeneira

Cristina Rivadeneira
MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



Solicitud Nro.		Fecha de Informe
01		13 – abril- 2023
Datos Generales		
Nombres y apellidos del servidor	Karla Gabriela Plaza Chicaiza	
Puesto que ocupa	Técnico de Calidad 2	
Ciudad – país de destino	Sao Paulo - Brasil	
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Desarrollo	
Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales		
Paulina Arboleda Coordinadora de Operaciones – Dirección de Desarrollo, Karla Plaza Técnico de Calidad 2 – Dirección de Calidad		
Informe de actividades y productos alcanzados		
1.	<i>Informe de actividades detallado</i>	
a)	<i>Logros obtenidos</i>	
- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito. - Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito. - Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial. - Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional. - Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo brasileña y la industria internacional. - Presentación del desarrollo del Distintivo Q enfocado en la promoción de establecimientos turísticos y manejo de normas de calidad, fundamentado en ordenanzas y reglamentos vigentes. - Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador. - Representar a Quito en el evento internacional. - Atender entrevistas que se gestionen con medios de comunicación. - Así también, el martes 04 de abril de 2023, se efectuó la reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad capital a través de Quito Turismo y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales, para un conversatorio sobre el manejo del tema seguridad, movilidad, observatorio de turismo, facilidades y accesibilidad del destino tanto en la zona urbana como rural de Sao Paulo e igualmente en Quito.		
b)	<i>Compromisos adquiridos</i>	
- Se enviará presentación del destino para que conozcan sobre la oferta turística.		



- Realizar un plan de promoción para las agencias interesadas en el destino. Revisar el perfil de los bloquers, influencers para en los posterior realizar un press trip .
- Realizar más a delante fam trips con las TTOO interesadas del destino Quito.
- En relación a la Prefectura de Brasil se realizará una reunión zoom con el fin de tratar temas técnicos específicos sobre la manejo del tema seguridad, movilidad, observatorio de turismo, facilidades y accesibilidad del destino tanto en la zona urbana como rural de Sao Paulo e igualmente en Quito.

c)

Beneficios de la comisión de servicio al exterior

- Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.
- Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores, bloggers, aerolíneas (con interés en incursionar en Quito) para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Brasil, mediante las acciones de promoción planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

d)

Observaciones y Recomendaciones

Quito, el centro del mundo... y es que Quito engloba belleza, arte y cultura. Es vivir en el pasado, al visitar sus iglesias, museos y casas patrimoniales. La calidez de su gente, su gastronomía y es que Quito, no es solo una ciudad, es un patrimonio invaluable que solo lo disfrutas conociendo y viviendo junto a él. Y es que Quito no es solo de quiteños, Quito es de quién quiere amar y progresar en nuestra ciudad.

Quito Turismo, participó en la feria WTM realizada en Sao Paulo-Brasil, desde el 3 al 5 de abril de 2023, en la búsqueda de abrir nuevos mercados que beneficiarán a la ciudad, para ello es importante realizar productos turísticos conforme al perfil y necesidades del turista (accesibilidad, movilidad, conexiones aéreas) y dar a conocer los parámetros de seguridad, para que esta experiencia sea inolvidable el visitante. Quito Turismo, se reunió con aproximadamente 50 futuros compradores y promotores del destino Quito, quedando fascinados con los sitios emblemáticos (iglesias), flora y fauna, gastronomía que hay en el destino por la variedad de climas.

Es importante, enfatizar que se necesita una conexión directa con las ciudades de Brasilia o Sao Paulo, para disminuir las horas de viajes y las escalas en las ciudades que se usan para llegar a los destinos finales. Además de ello, se solicitó una reunión virtual para tratar temas específicos de infraestructura, observatorio turístico, sostenibilidad, turismo comunitario, reserva de la biosfera, normativa y procesos para permisos en establecimientos turísticos, seguridad, se debe mantener una agenda programada sobre la temática antes indicada e igualmente poder contar con una hoja de ruta. La prefectura sugirió posteriormente poder hacer un intercambio de conocimientos sobre las dos ciudades. En esta reunión participó el subsecretario del Ministerio de Turismo Diego Andrade y el Sr. Marco Larrea Cónsul de Ecuador en Brasil.

Para fortalecer el mercado brasileño, es necesario enviar información de las actividades que realizamos en Quito Turismo, para posicionar el destino al consulado de Ecuador en Brasil, para que este sea visualizado por quienes visitan esta oficina.

Finalmente, es importante identificar la normativa y los procesos que realizan los establecimientos turísticos, para obtener sus permisos de funcionamiento, garantizando así el normal desarrollo de los aproximadamente 65.000 establecimientos que ejercen actividades turísticas, con una población de 20 millones de habitantes en la ciudad de Sao Paulo- Brasil.



e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

X	Hospedaje
X	Alimentación
X	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
02	04	2023	06	04	2023	
Hora			Hora			
04	57		20	38		

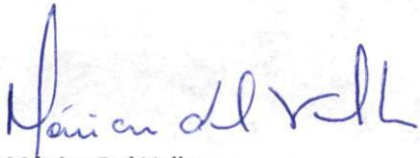
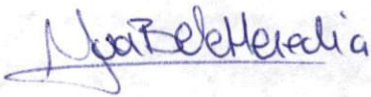
Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
AÉREO	COPA	Quito - Panamá	2/4/2023	4:57	2/4/2023	6:50
AÉREO	COPA	Panamá - Sao Paulo	2/4/2023	11:49	2/4/2023	21:05
AÉREO	COPA	Sao Paulo - Panamá	6/4/2023	12:32	6/4/2023	17:34



**Municipio
de Quito**

Por un
Quito
Digno

AÉREO	COPA	Panamá - Quito	6/4/2023	18:34	6/4/2023	20:38
Observaciones						
No se registran observaciones						
Firma del Servidor Comisionado			Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.			
			Karla Plaza Técnico de Calidad 2			
Firma de Aprobación						
Firma del Responsable de la Unidad						
 Mónica Del Valle Director de Calidad			 Belén Heredia Directora de Mercadeo			



Municipio de Quito

INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA FERIA DE TURISMO INTERNACIONAL WTM LATIN AMERICA – WORLD TRAVEL MARKET LATINOAMERICA 2023

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana No. 309 actualmente contenida en el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, se creó la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo, encargada de gestionar el desarrollo turístico, la promoción del destino, desarrollo de productos, desarrollo de proyectos de ciudad, desarrollo y participación en la creación o modificación del marco legal necesario para fomentar la actividad turística y además, encargada de la regularización de actividades económicas turísticas previstas en Ley de Turismo, sus reglamentos y normativa metropolitana aplicados en la circunscripción del Distrito Metropolitano de Quito.

Dentro del Plan Operativo Anual (POA/PAC) 2023 del Departamento de Mercadeo y MICE de Quito Turismo en cumplimiento al objetivo estratégico de ejecución de acciones orientadas a la promoción internacional del destino Quito ha incluido como objetivo específico de trabajo la gestión del posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional a través de acciones de promoción turística dirigidas a periodistas, industria turística y consumidor final que busquen dar un soporte al incremento del turismo receptivo al Distrito Metropolitano de Quito a largo plazo.

Es por esta razón que, para lograr este objetivo a nivel internacional, es importante contar con el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de Norteamérica, Europa y resto del mundo para el año 2023.

Este Plan Operativo Anual (POA/PAC 2023) se deriva articuladamente de la Planificación Estratégica desarrollada por Quito Turismo y cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

2. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

3. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el



Municipio de Quito

servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3.1. WTM LATIN AMERICA – WORLD TRAVEL MARKET LATINOAMERICA 2023

La WTM LATIN AMERICA – WORLD TRAVEL MARKET LATINOAMERICA 2023 de Sao Paulo-Brasil, es el evento B2B de viajes y turismo de América Latina que ofrece excelentes oportunidades de negocios, mejor retorno sobre la inversión y acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo; siendo la oportunidad perfecta para que el continente se conecte con el mundo por medio de conexiones e ideas valiosas.

WTM Latin America es una vitrina de nuevos desarrollos, destinos, ofertas y tecnologías que atrae a empresas expositoras para conocer y hacer negocios con profesionales de la industria de viajes y turismo.

Con expositores de todas las áreas de la industria, como agencias de turismo, hoteles, aerolíneas, cruceros, productos de lujo y empresas de viajes y tecnología, WTM Latin America es sinónimo de negocios.

Esta feria turística está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo, hoteles, restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, servicios y prensa. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. y para el público en general representa una oportunidad de tener ofertas turísticas del mundo entero en un solo lugar.

La WTM es una feria mixta muy completa que concentra en tres días a los más importantes tour operadores, periodistas, agentes de viajes, y demás miembros del sector turístico y en un día se abre al público en general. Adicionalmente, en la WTM se llevan a cabo muchos eventos paralelos como seminarios, conferencias, foros, entre otras actividades que ayudan a los participantes a conocer más a fondo sobre las tendencias y las conductas de los mercados turísticos a nivel mundial.

Ecuador ha participado en esta importante feria desde el año 2000, según reporte emitido por los organizadores, y para el 2023 el Ministerio de Turismo lideró la participación del Ecuador y su co-expositores a través del montaje del stand, actividades promocionales y de difusión del destino, citas de trabajo con el trade turístico brasileiro y mundial.

Dentro de los objetivos estratégicos que Quito Turismo buscó lograr a través de la participación en WTM se pueden citar:

- Promocionar el destino Quito y su campaña Tu Historia Comienza en Quito y los eventos a realizarse por Semana Santa.
- Promocionar la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito.
- Presentar la oferta turística de la ciudad y del país a través de un espacio físico con una conceptualización decorativa que potencie las novedades de Quito enfocada en el tema experiencial.
- Mantener y fortalecer relaciones públicas con la prensa especializada, así como buscar oportunidades promoción en los medios de comunicación internacional.
- Fortalecer relaciones comerciales con la industria de turismo brasileira y la industria internacional.
- Generar oportunidades de negocios y contactos para la industria turística de Quito y del Ecuador.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en esta feria constituyó una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través del networking con actores de la industria que buscaron exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, se pudo fortalecer las relaciones y presencia de Quito en el mercado brasileiro generando así buscar nuevas oportunidades comerciales.



Municipio de Quito

Durante el evento, se presentó las novedades en la oferta turística del destino, enfocadas primordialmente en la plataforma digital turística de la ciudad, nuevos productos turísticos y demás acciones enfocadas en inspirar la promoción del destino.

Nuestra estrategia buscó también realizar contactos y alianzas con actores del sector turístico que estén interesados en realizar cooperados para brindar una ventaja competitiva al destino Quito frente a otros que se promocionan en los mercados brasileiros y del mundo.

Así también, el martes 04 de abril de 2023, se efectuó la reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales, para un conversatorio sobre el manejo del tema turístico, referente a seguridad turística y regulación de los establecimientos turísticos.

1. Carlos Eduardo Batista Fernandes - secretario de Abastecimiento del Municipio de São Paulo
2. Rodrigo Massi - Jefe de Gabinete de la Secretaría de Relaciones Internacionales del Municipio de São Paulo
3. Michele Fernanda - Asesora de Cooperación para el Desarrollo Sostenible
4. Aline Andrade - Asesora de Relaciones Internacionales

4. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Las acciones de promoción realizadas en Sao Paulo - Brasil, se desarrollaron en función de la siguiente agenda:

FECHA	ACTIVIDAD
02 de abril de 2023	Vuelo de ida Quito -Sao Paulo con escala en Panamá Llegada a Sao Paulo - Brasil
03 de abril de 2023	• Inicio de feria de Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023 • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo.
04 de abril de 2023	Segundo día de feria: Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023. • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo. • Reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales. • Participación en la premiación Turismo Responsable WTM Latin América que abordan los temas más urgentes para la conservación del medioambiente, la inclusión y diversidad, el desarrollo económico justo y la promoción de las relaciones entre el turista y su destino de viaje. • Reunión con participantes a feria: Turismo Internacional WTM Latin America – World Travel Market Latinoamérica 2023, expositores y conferencista.
05 de abril de 2023	Tercer día de feria: Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023. • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo. • Cierre de feria.
06 de abril de 2023	Vuelo de retorno

LLEGADA A SAO PAULO: 02 de abril de 2023

- Traslado desde Quito hasta Sao Paulo - Brasil, haciendo una escala en la ciudad de Panamá, duración del vuelo incluida horas de escala y permanencia en el aeropuerto de Panamá fue de 16h00 aproximadamente.
- Llegada a Sao Paulo – Brasil, al alojamiento (22h30)



Municipio de Quito

DÍA UNO: 03 de abril de 2023 Expo Center Norte

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h06, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

El inicio de la feria fue a las 12h00 y culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 20h20.

Dentro de las reuniones mantenidas se destacan los siguientes seguimientos y acuerdos:

N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	RESUMEN DE LA REUNIÓN
1	Happy moments	Luciana	Lazarini	Consultora de Turismo	Esta interesado actividades para familia
2	Azuma			Consultor Guia de turismo	Desea conocer actividades para familia
3	Paxtour viagens e turismo	Antonio			Viajes de familiarización para posicionar producto Quito, requiere conocer plan de marketing
4	MDM turismo	Paulus	Pinheiros		Turismo Religioso y familia, quiere conocer plan de marketing y participar en viajes de familiarización para posicionar producto Quito, dentro de su oferta turística
5	DCI	Vanessa	Gonzalez	Account Manager	interés en conexión para mercadeo, interés para mercado EEUU
6	4 Patas Pelo Mundo	Mellina		Propietaria	Turismo inclusivo y accesible/ lugares accesibles y participar en fam trips
7	Flot Viagens	Guilherme	Campos	Gerente Pleanemaiento	Propuestas de paquetes para Quito mercado joven. Propuesta de plan de marketing y capacitación del destino
8	Garfo & Mala	Surian	Dupont	Editora	bloguer, envió de información desea press trip
9	Ande Tour viagens	Edna	Veloso	Directora Viagens personalizadas	Conocer información sobre Quito en general
10	The Perfect Travel	Mel	Lorenzo	Gerente	conocer información de Quito Turismo Religioso, cultural todo segmento
11	Galápagos tour	Paulo	Gusmao	Director	Desea conocer Quito, para armar paquetes, sin embargo, el nombre de su agencia no va acorde a la experiencia, ya que no conoce Galápagos ni Ecuador



Municipio de Quito

12	Ñao Pira desopila	Gardenia	Rosatto	Director	bloguer publico ejecutivo, mercado 35 años, seguidores 22 mil en instagram, 2000 en linkendln. Desde 2011 hace videos. Quiere conocer para promocionar, el destino Quito.
13	Orinter tour&travel	Umberto	Nocelli	Operaciones y productos de Sur América	Cuenta con acceso a 6000 agencias en todo Brasil, desea ver material promocional de destino, le interesa paquetes religiosos, aventura, rango de edad 40 años. Desea capacitación del destino y el desarrollo de plan de marketing de Quito
14	Viciada em viajar	Marcelle	Ribeiro	Gerente propietaria	Le interesa el turismo de naturaleza y arquitectónico. Cuenta con 340 mil visitantes, 30 mil suscriptores en youtube, 16 seguidores en instagram, edad de 25 a 44 años, clase media alta. Le encanta la sostenibilidad. Interesada en choco andino
15	Travelterapia	Anelise	Zanoni	Propietaria	Información sobre Quito y naturaleza
16	Viajar e simples	Sylvia	Barreto	Periodista	Requiere información turística sobre lugares turísticos para promocionar en sus redes sociales
17	Viajes el corte ingles	Mariana	Silverio Duque	Managing Director Institutional Marketing	Mercado Español, gastronomía, fue invitada de fam trip hace 8 años, le gustó Quito. Desea regresar
18	INK	Stefan	Gan	Diretor Geral Brasil & America Latina	Solicita información sobre el destino para publicar en sus medios
19	Headout	Agata	Ortuno	Director of Supply Strategy	Requiere conocer el destino para promocionar por medio de sus redes sociales. Requiere ir a Quito para vivir conocer la biosfera del Choco Andino
20	Transparent	Emilio	Ines	Director of sales	Plataforma de información sobre movimientos de crecimiento de alojamiento turístico, información que se puede ver mediante paga
21	BBC Eventos	Claudio	JS Junior	CEO	esta interesado en conocer lugares de Quito para realizar eventos, quiere participar en viajes de familiarización.



Municipio de Quito

Registro fotográfico:



DÍA DOS: 04 de abril de 2023 Expo Center Norte

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h00, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

Reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales.

Uno de los ejes establecidos en esta reunión fue la de cooperar internacionalmente, sobre las acciones que realizan para ejecución de procesos regulación de las actividades turísticas y de los planes de seguridad que realizan en pro de la protección del turista, ciudadanía y patrimonio.

Premio de Turismo Responsable WTM Latin America

Asistencia a la premiación WTM Latin America 2023 de de turismo responsable, una iniciativa que promueve las historias más inspiradoras del sector de viajes y turismo para fomentar el desarrollo sostenible en nuestro continente. Son 06 nuevas categorías que abordan los temas más urgentes para la conservación del medioambiente, la inclusión y diversidad, el desarrollo económico justo y la promoción de las relaciones entre el turista y su destino de viaje.

Culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 20h08.



Municipio de Quito

N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	RESUMEN DE LA REUNIÓN
1		Celso	Borges		Está interesado en conocer lugares de Quito para realizar eventos, quiere participar en viajes de familiarización
2	Gazaroo	Emir	Ruivo	Artistic departamente	interesado en producto Quito y naturaleza
3	Diversa Turismo	Marcelo	Lopes	Gerente de Productos LATAM	Posibilidad de vuelos directos Quito - Sao Paulo
4	DS	Dani	Salomao	Productora de Eventos	Quiere conocer Quito.
5	IS international Signature	Oswaldo	Perez	Gerente Servicio al cliente	Entrega de tarjeta
6	Dicas de viagem	Flavio	Antunes		Promoción de Quito en su página web
7	Mala de aventuras	Gaia Vani e Nanda Hudson		Propietarias	Conocer Quito
8		Meire	Lorencio	Agente de viajes	Conocer Quito
9	EHTL Viagens	Gustavo	Nappo	Productos internacionales	Ofrece capacitaciones para el destino
10	Queensberry viagens	Jaqueline	Rodriguez	Gerente	Participar en viajes de familiarización para crear paquetes de turismo, enfocándose en Quito
11	KM Tickets	omar	Gil	Director	venta de boletos aéreos para conectividad con Quito
12	BWT	Bruno	Delfin	Gerente de productos de operaciones	Interesado en viajes de familiarización, está interesado en el mercado Quito
13	Sky sea travel	Cassia Regina	Saponara	gerente	No mostraron mayor interés en el destino
14	Cesar por ai	Cesar	Trifone	Influencer	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
15	Andarilhas	Jessica	Lopez	Creaddora de contenido de turismo	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
16		Jose Carlos	De Moraes	Reportero	No mostraron mayor interés en el destino
17	Best buy travel	Marcelo	D Almeida Santos	Analista de productos	Venta de productos mediante suscripción
18	Viagens e Caminhos	Jair	Prandi	Bloguero	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
19	Anorak	Anne Julie	Karcher	Influencer	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red



Municipio de Quito

Registro fotográfico:



DIA TRES: 05 de abril de 2023 Expo Center Norte

Estuvimos en la locación para la preparación del stand a las 11h30, se realizó las actividades conforme a la agenda proporcionada por la Dirección de Mercadeo y también se atendió a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo, que no estaban contemplados en la agenda.

Culminamos con la salida de las funcionarias con dirección al alojamiento a las 18h13.

N° CITA	EMPRESA	NOMBRE CONTACTO	APELLIDO CONTACTO	CARGO	RESUMEN DE LA REUNIÓN
1	Brasilturis	Caroline	Oliveira	Reportera	Entrevista medio Brasil, dedicado a turismo
2		Regina	Amabile	Reportera	Bloguer, mercado familiar (no es de importancia)
3	Nao Pira, Desopila	Gardenia	Rogatto		Bloguer mercado ejecutivo de lujo, mayores de 35 años, 95% dedicados a las finanzas, crea contenidos para el segmento descrito
4	New Age Tour Operator	Flavia	Cruz	Coordinadora Comercial e Marketing	Plan de marketin, plan de capacitación para paquetes Quito, Galápagos y oriente, conocer conexiones directas en el futuro



Municipio de Quito

5	Nária Viagens & Turismo	Nária	Centeno	directora	Agencia de Viajes con interés en proceso de capacitación mercado desde los 30 años con y sin familia, interés en naturaliza y cultural
6	TV Sabor y Arte	Cecilia	Padilla	bloguer	Mejor programa de experiencias gastronómicas, interesado en gastronomía quiteña
7	Lusanova Tour Operador	Marcio	Oliveira		portafolio de fotos para conocer destino, desea capacitación trabaja mucho con sostenibilidad y comunidades
8	CT Tour Operator	Daniel	Gonzalo		Interesado plan de marketing, paquete con extensión, mercado jubilados, turismo de lujo, está contactándose con Metropolitana, pero quisiera conocer otras ofertas de Quito para turistas superiores, sugiere conexión con SKy
9	Agaxtour	Michael	Bonilla		interés en plan de marketing, fam él cubre ticket y UIO hospedaje alimentación y vista si es posible en mayo

Registro fotográfico:





Municipio de Quito

De las reuniones mantenidas desde el 03 al 06 de abril, se destacan los siguientes profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo con quienes podríamos realizar viajes de familiarización para promocionar **"TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO"**, destacándose los siguientes en:

Agencias de viajes:

EMPRESA	RESUMEN DE LA REUNIÓN
Paxtour viagens e turismo	Viajes de familiarización para posicionar producto Quito, requiere conocer plan de marketing
MDM turismo	Turismo Religioso y familia, quiere conocer plan de marketing y participar en viajes de familiarización para posicionar producto Quito, dentro de su oferta turística
Flot Viagens	Propuestas de paquetes para Quito mercano joven. Propuesta de plan de marketing y capacitación del destino
Orinter tour&travel	Cuenta con acceso a 6000 agencias en todo Brasil, desea ver material promocional de destino, le interesa paquetes religiosos, aventura, rango de edad 40 años. Desea capacitación del destino y el desarrollo de plan de marketing de Quito
Diversa Turismo	Posibilidad de vuelos directos Quito - Sao Paulo
Queensberry viagens	Participar en viajes de familiarización para crear paquetes de turismo, enfocándose en Quito
KM Tickets	venta de boletos aéreos para conectividad con Quito
BWT	Interesado en viajes de familiarización, está interesado en el mercado Quito
New Age Tour Operador	Plan de marketin, plan de capacitación para paquetes Quito, Galápagos y oriente, conocer conexiones directas en el futuro
Nária Viagens & Turismo	Agencia de Viajes con interés en proceso de capacitación mercado desde los 30 años con y sin familia, interés en naturaliza y cultural
Lusanova Tour Operador	portafolio de fotos para conocer destino, desea capacitación trabaja mucho con sostenibilidad y comunidades
CT Tour Operator	Interesado plan de marketin, paquete con extensión, mercado jubilados, turismo de lujo, está contactándose con Metropolitan pero quisiera conocer otras ofertas de Quito para turistas superiores, sugiere conexión con SKy
Agaxtour	interés en plan de marketing, fam él cubre ticket y UIO hospedaje alimentación y vista si es posible en mayo.

Influencers, youtubers, prensa:

EMPRESA	RESUMEN DE LA REUNIÓN
Ñao Pira desopila	bloguer publico ejecutivo, mercado 35 años, seguidores 22 mil en instagram, 2000 en linkendln. Desde 2011 hace videos. Quiere conocer para promocionar, el destino Quito.
Viciada em viajar	Le interesa el turismo de naturaleza y arquitectónico. Cuenta con 340 mil visitantes, 30 mil suscriptores en youtube, 16 seguidores en instagram, edad de 25 a 44 años, clase media alta. Le encanta la sostenibilidad. Interesada en choco andino
Viajes el corte ingles	Mercado Español, gastronomía, fue invitada de fam trip hace 8 años, le gustó Quito. Desea regresar
INK	Solicita información sobre el destino para publicar en sus medios
Headout	Requiere conocer el destino para promocionar por medio de sus redes sociales. Requiere ir a Quito para vivir conocer la biosfera del Choco Andino
Andarilhas	Influencer, requiere conocer Quito para promocionar en su red
Brasilturis	Entrevista medio Brasil, dedicado a turismo
Nao Pira, Desopila	Bloguer mercado ejecutivo de lujo, mayores de 35 años, 95% dedicados a las finanzas, crea contenidos para el segmento descrito
TV Sabor y Arte	Mejor programa de experiencias gastronómicas, interesado en gastronomía quiteña

RETORNO A QUITO: 06 de abril de 2023.

En este día se inicia el retorno a Quito desde Sao Paulo con escala en Panamá.

5. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trabajar en conjunto con partners del sector turístico como Tour Operadores, para promocionar la ciudad como puerta de entrada al destino Ecuador, con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico de Brasil, mediante las acciones de promoción



Municipio de Quito

planificadas que buscan fortalecer las relaciones públicas y generar oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

6. REPRESENTANTE DELEGADO

Karla Gabriela Plaza Ch., Técnico de Calidad 2 – Dirección de Calidad.

7. FUNCIONES DEL DELEGADO A LA FERIA WTM LATIN AMERICA

- Presentación del desarrollo del Distintivo Q enfocado en la promoción de establecimientos turísticos.
- Presentación del manejo de normas de calidad, fundamentado en ordenanzas y reglamentos vigentes.
- Revisar opciones de capacitación y formación del emprendedor turístico desde un ámbito profesional, y la implementación de normas de calidad como Distintivo Q.
- Representar a Quito en el evento internacional.
- Atender entrevistas que se gestionen con medios de comunicación.
- Atención de citas y reuniones con miembros del trade.
- Brindar todas las herramientas posibles y dar respuesta a los requerimientos e inquietudes sobre el destino turístico a los asistentes al stand de Ecuador dentro de la feria.
- Entrega y distribución de material promocional durante las citas (USB y mini trade).

8. AGENDA DE TRABAJO

FECHA	ACTIVIDAD
02 de abril de 2023	Vuelo de ida Quito -Sao Paulo con escala en Panamá Llegada a Sao Paulo - Brasil
03 de abril de 2023	• Inicio de feria de Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023 • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo.
04 de abril de 2023	Segundo día de feria: Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023. • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo. • Reunión con la prefectura de Sao Paulo, alcaldía de la ciudad y sus delegados de Relaciones Bilaterales Internacionales. • Participación en la premiación Turismo Responsable WTM Latin América que abordan los temas más urgentes para la conservación del medioambiente, la inclusión y diversidad, el desarrollo económico justo y la promoción de las relaciones entre el turista y su destino de viaje. • Reunión con participantes a feria: Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023, expositores y conferencista.
05 de abril de 2023	Tercer día de feria: Turismo Internacional WTM Latin América – World Travel Market Latinoamérica 2023. • Atención de citas con acceso a compradores, influencers y profesionales relevantes y calificados de la industria de viajes y turismo. • Cierre de feria.
06 de abril de 2023	Vuelo de retorno

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Quito, el centro del mundo... La bienvenida a los visitantes al stand de nuestra ciudad y es que Quito engloba belleza, arte y cultura. Es vivir en el pasado, al visitar sus iglesias, museos y casas patrimoniales. La calidez de su gente, su gastronomía y es que Quito, no es solo una ciudad, es un patrimonio invaluable que solo lo disfrutas conociendo y viviendo junto a él. Quito Turismo, participó en la feria WTM realizada en Sao Paulo-Brasil, desde el 3 al 5 de abril de 2023, en la búsqueda de abrir nuevos mercados que beneficiarán a la ciudad, para ello es importante realizar productos turísticos conforme al perfil del turista y sus necesidades del turista (accesibilidad, movilidad, conexiones aéreas) y los lineamientos de seguridad a cumplir por el visitante. Quito Turismo, se reunió con aproximadamente 50



Municipio de Quito

futuros compradores y promocionadores del destino Quito. Quedando fascinados con los sitios emblemáticos, flora y fauna, gastronomía que hay en el destino por la variedad de climas. Y es que Quito no es solo de quiteños, Quito es de quién quiere amar y progresar en esta ciudad.

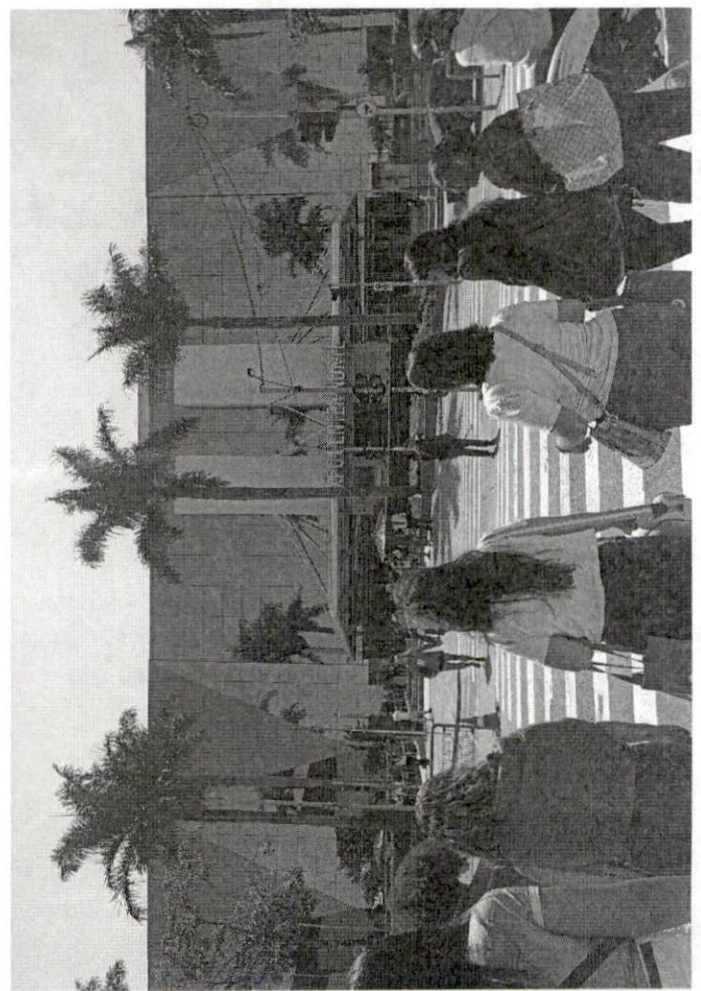
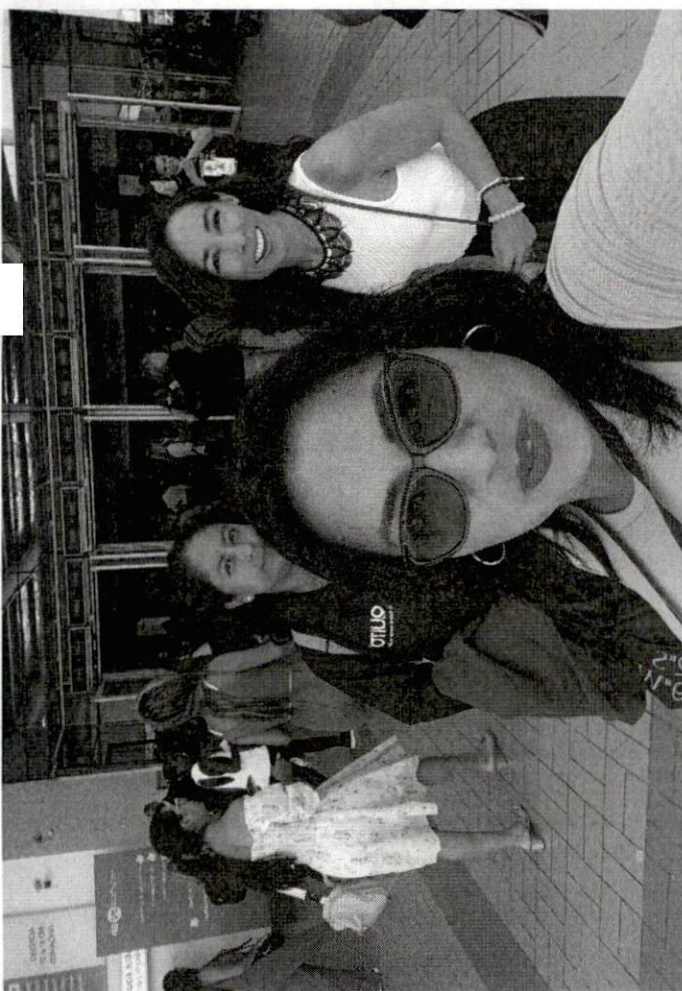
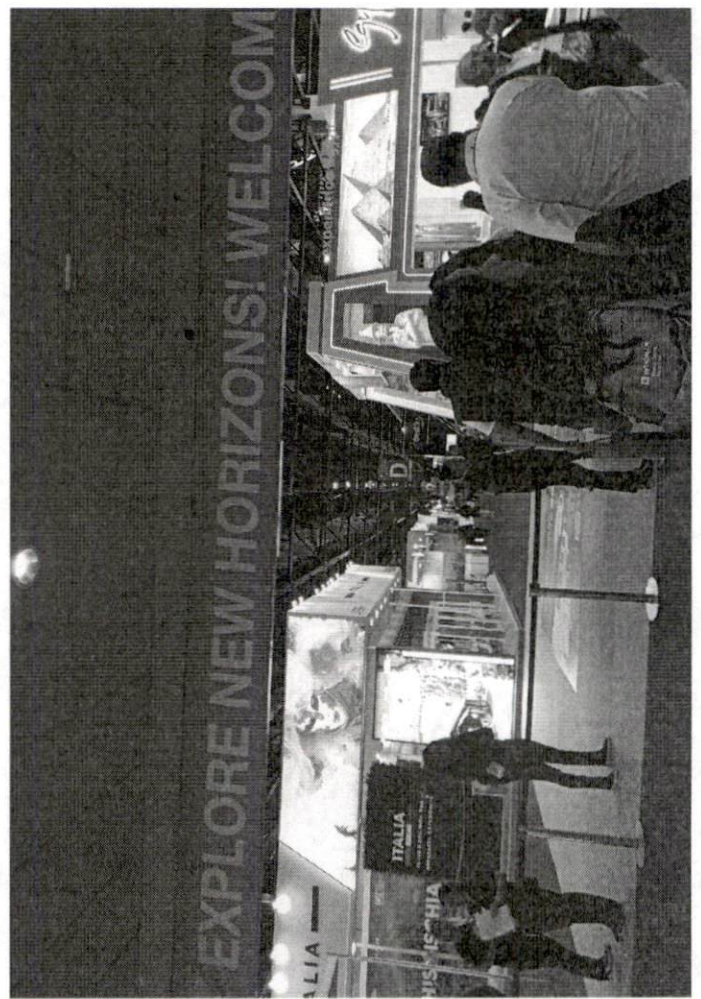
Es importante, enfatizar que se necesita una conexión directa con las ciudades de Brasilia o Sao Paulo, para menorar las horas de viajes y las escalas en las ciudades que se usan para llegar a los destinos finales. Es por ello, que, mediante la reunión mantenida con la prefectura de Sao Paulo, se requiere realizar reuniones virtuales para elaborar una hoja de ruta para que Quito, tenga una conexión directa con estas ciudades.

Además de ello, es importante identificar la normativa y los procesos que realizan los establecimientos turísticos, para obtener sus permisos de funcionamiento, garantizando así el normal desarrollo de los aproximadamente 65.000 establecimientos que ejercen actividades turísticas, con una población de 20 millones de habitantes en la ciudad de Sao Paulo- Brasil.

Elaborado por

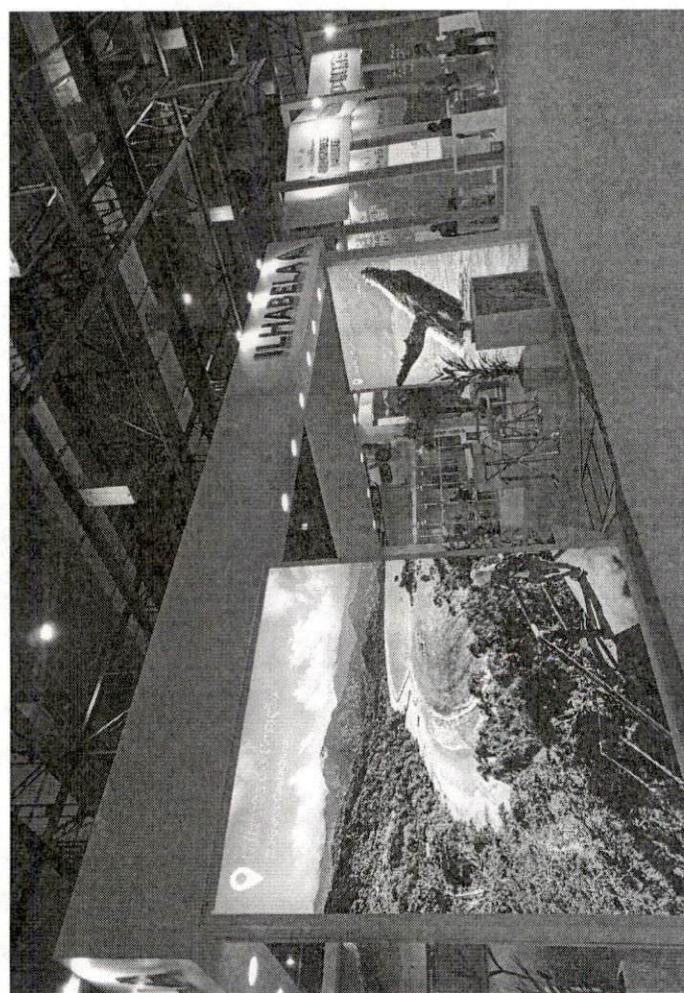
Karla Gabriela Plaza Ch.

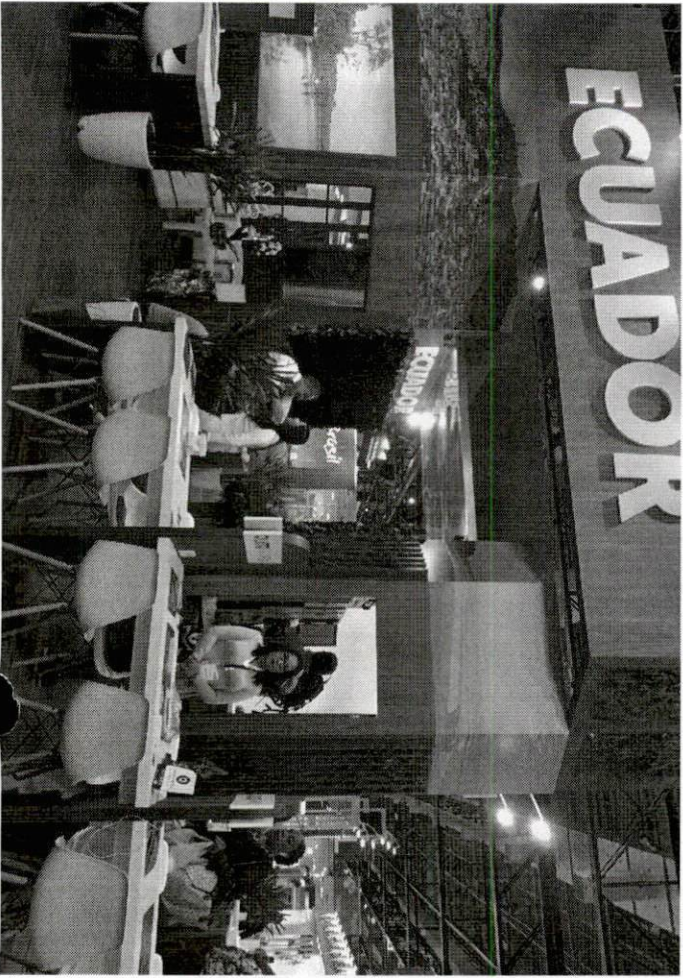
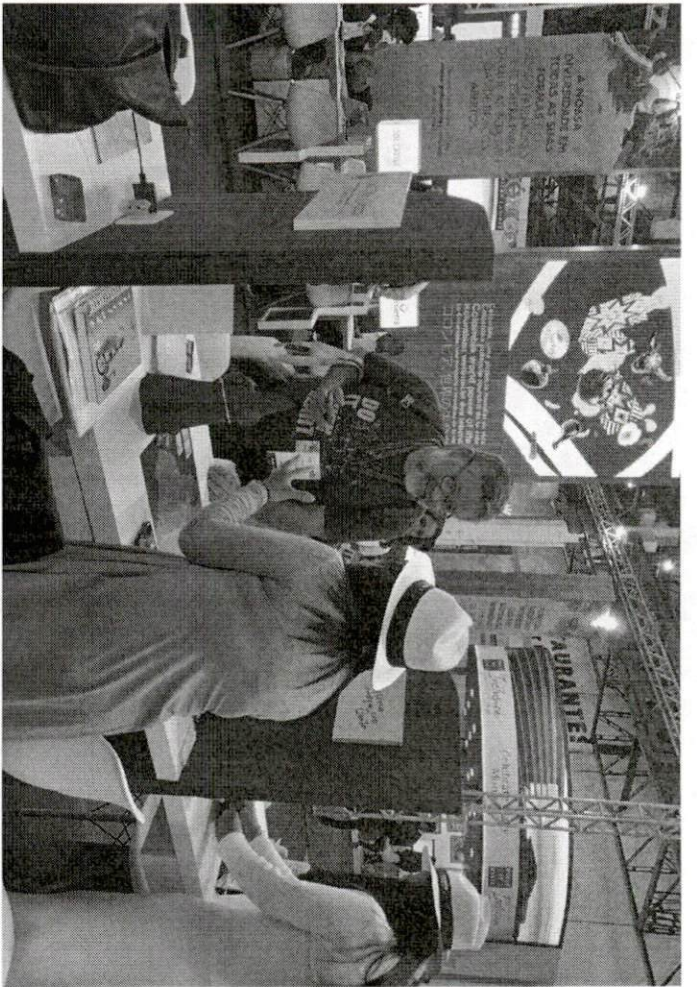
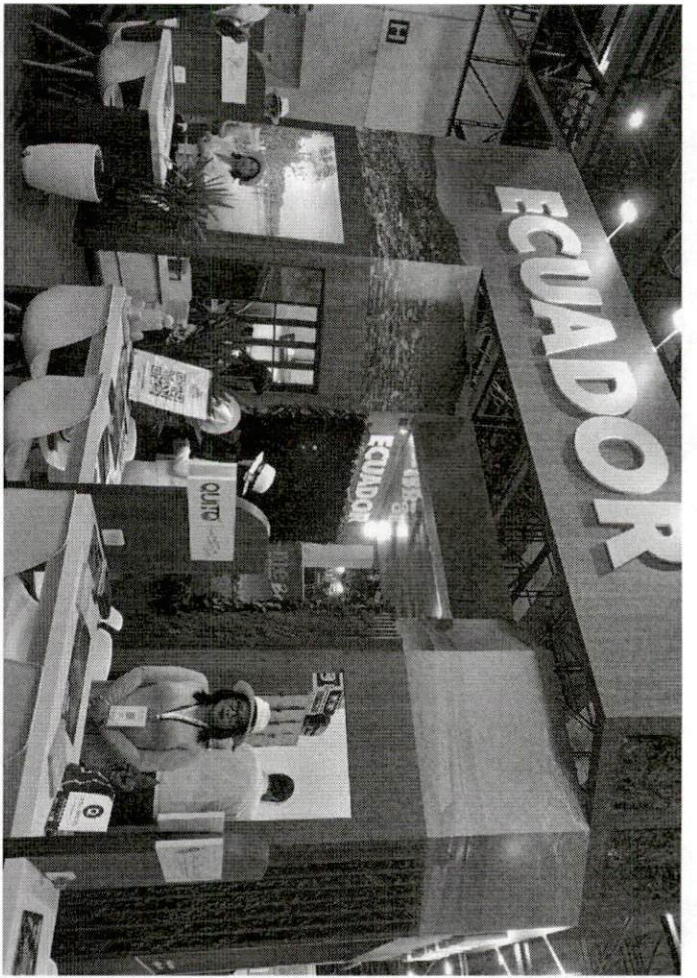
TÉCNICO DE CALIDAD 2 – DIRECCIÓN DE CALIDAD



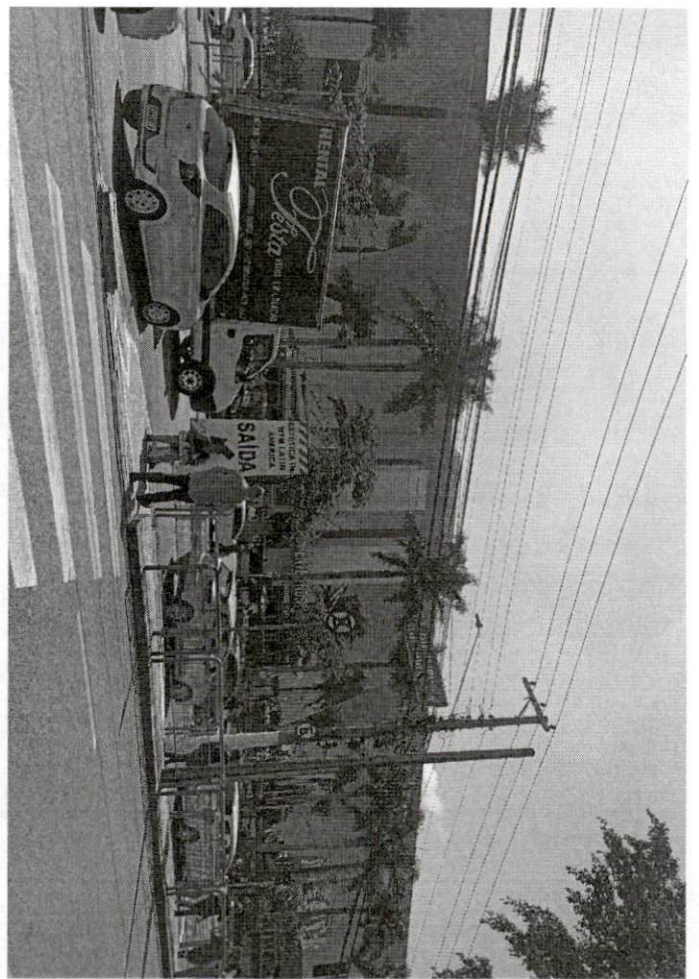
0000112

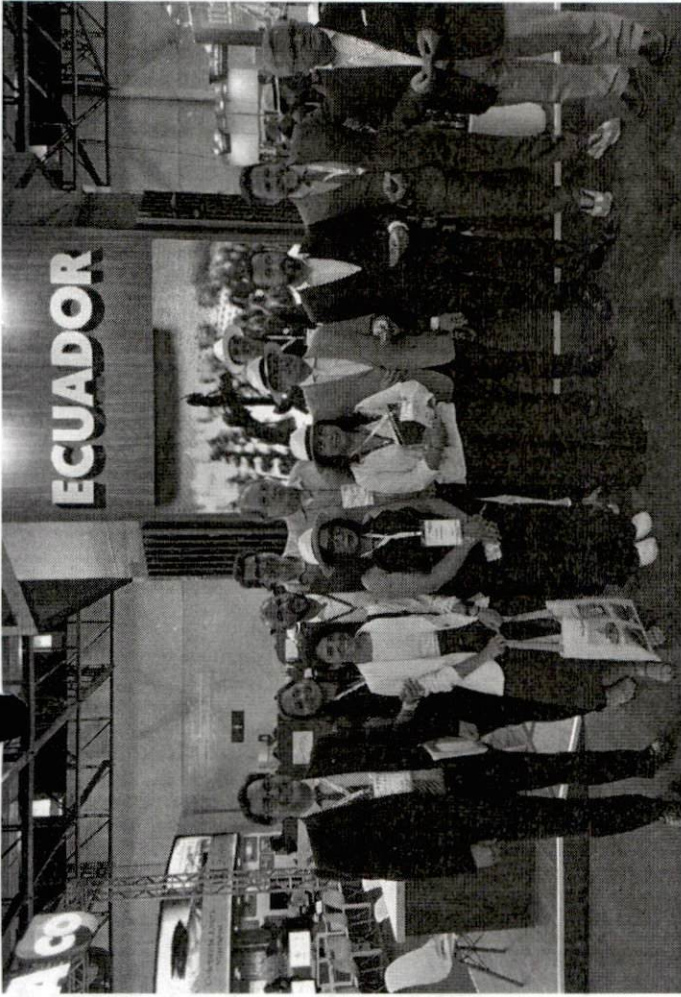
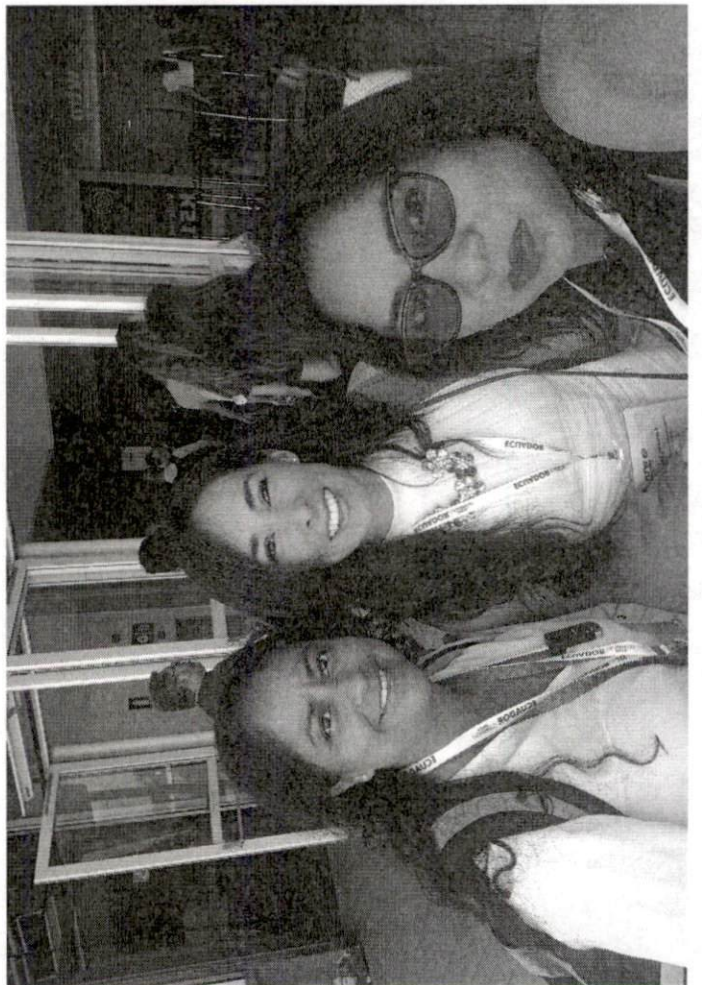


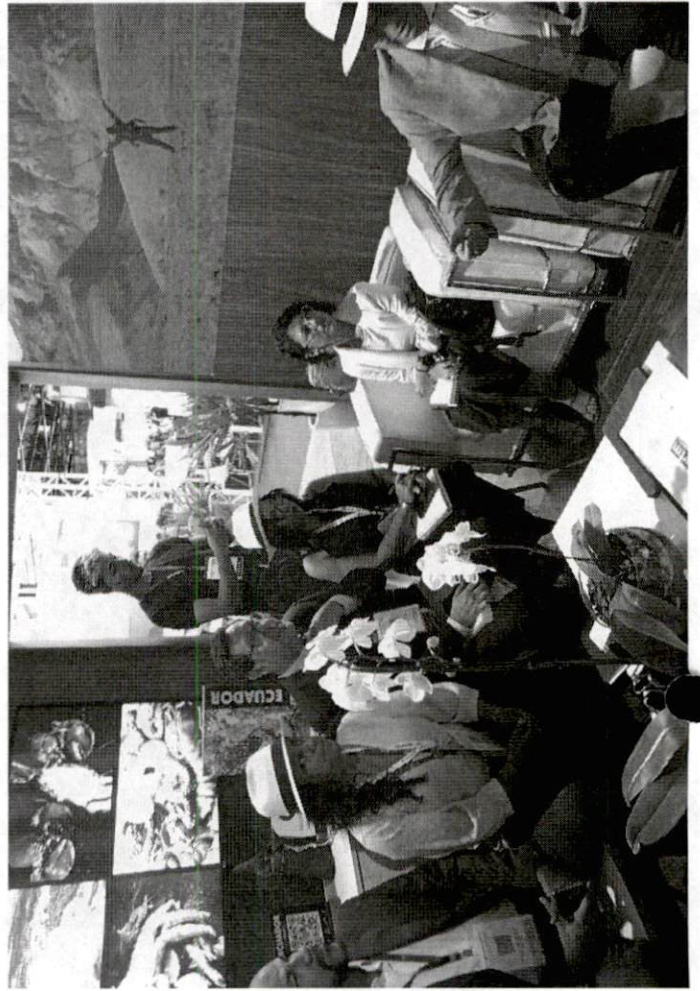


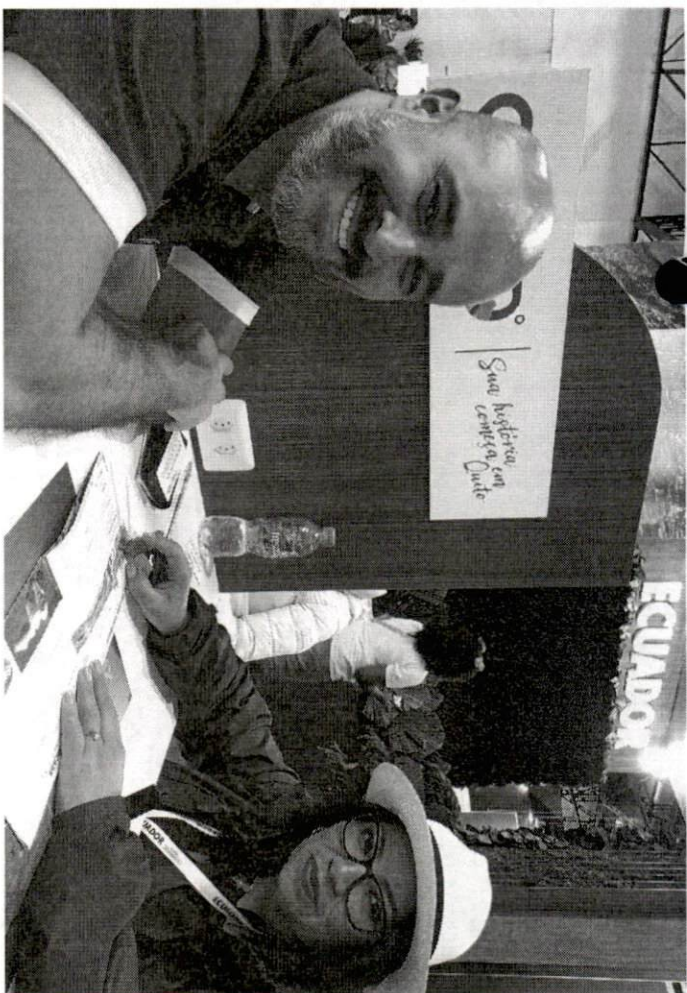




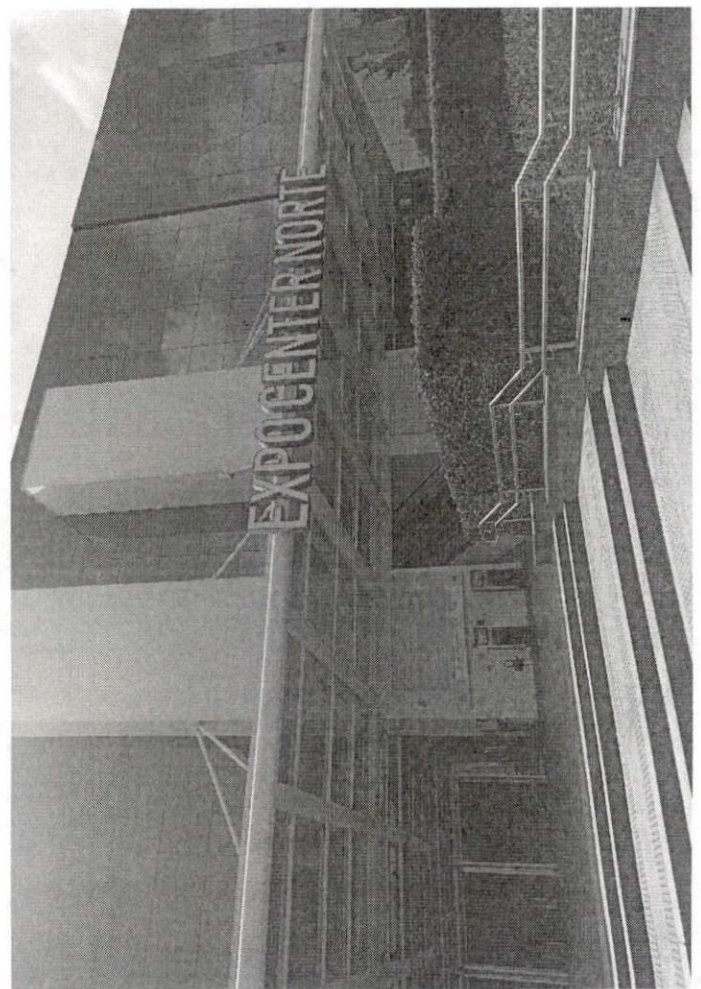












0000107

