

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito; es una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones de los actores vinculados a la industria del turismo nacionales e internacionales.

Revisa aquí anteriores ediciones



► Visitantes

Visitantes no residentes en noviembre 2023

Visitantes no residentes en el año 2023 (ENE-NOV)





12% de incremento en comparación con el mismo mes del año anterior en el DMQ.

► Estadía EN EL DESTINO

HOTEL

Tasa de ocupación hotelera

(C) 2

Tarifa Promedio

Noches pernoctación



\$96,38 NOVIEMBRE 2022 NOVIEMBRE 2023

1,46% más que el año anterior

1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano de 5 y 4 estrellas.

Conectividad NACIONAL E INTERNACIONAL

Pasajeros internacionales - ingreso Aeropuerto



119.573

Pasajeros **internacionales** (NOVIEMBRE 2023) 17361.151

Pasajeros internacionales (ENE - NOV 2023)

Top 10 nacionalidades

3,52%

1. Estados Unidos 30,92%
2. Colombia 17,53%

3. Perú 8,66%
4. España 7,85%

5. China

6. Venezuela 2,58%
7. Canadá 2,32%
8. Alemania 2,26%
9. México 2,12%
10. Chile 1,87%

Otros países: 20,37%

Pasajeros nacionales - Ingreso Aeropuerto



102.871

Pasajeros **nacionales** (NOVIEMBRE 2023)



17137.358

Pasajeros **nacionales** (ENE - NOV 2023)

Estadísticas de viajes

Quito Turismo brinda su apoyo al sector turístico, proporcionando valiosa información basada en datos recopilados por el <u>Grupo Amadeus IT, S.A.</u>, una destacada empresa multinacional de tecnología que ofrece soluciones de software para la industria global de viajes y turismo.

Mediante esta avanzada plataforma tecnológica de viajes, se accede a datos relevantes de aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y otras entidades vinculadas al sector turístico. Es importante resaltar que estos datos son recopilados de manera específica de 10 destinos considerados prioritarios para la ciudad.

Intenciones de viaje hacia Quito

Búsquedas realizadas para enero 2024



3.63

millones de búsquedas realizadas en el lapso de 12 meses* *Volume and YOY growth

	1. Estados Unidos	1.28 M
THE	2. Otros	1,19 M
-8	3. España	285 K
÷	4. Canadá	227 K
	5 Mévico	137 K

6. Reino Unido 126 K
7. Alemania 111 K
8. Brasil 106 k
9. Chile 63.2 K
10. Francia 61,9 K

Reservas por fechas de viaje

Reservas confirmadas para enero 2024



5.720

Reservaciones turísticas realizadas al destino a través de agencias de viajes (OTAs, Agencias tradicionaes, GDSs)

	1. Estados Unidos	2,03 K
-80	2. España	1,36 K
THE	3. Otros	1,06 K
÷	4. Canadá	575
	5. Reino Unido	192

6. México 163
7. Alemania 260
8. Francia 75
9. Chile 73
10. Brasil 62

Top 10 de los mercados y principales ciudades

Tráfico aéreo de pasajeros para enero 2024



personas han reservado pasajes aéreos

1	1. Otros	54.2 K
	2. Estados Unidos	34.5 K
*	3. España	6.88 K
	4. México	5.49 K
÷	5. Canadá	1.72 K
•	6. Chile	1.53 K
(7. Brasil	1.40 K
	8. Alemania	1.12 K
\geq	9. Reino Unido	1.04 K
	10. Países Bajos	1.01 K

Otros destinos

New York - EEUU

Miami - EEUU

Madrid - ESPAÑA

Orlando - EEUU

México - México

Fort Lauderdale - EEUU

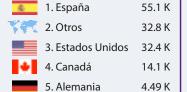
Cancún - México

Reservas de abjamiento



150.000

Cama noches reservadas para enero 2024



6. Alemania 3.52 K
7. México 2.20 K
8. Francia 2,05 K
9. Chile 1,92 K
10. Brasil 1,62 K

Santiago Chile - Chile

UENTE: Ouito Turismoa

eo

FUENTE: Quito Turismoa

► Información

Puntos de información turística



Visitantes atendidos en el año 2023 Catastro turístico



Establecimientos turísticos activos con corte al mes de noviembre de 2023

Capacitaciones realizadas en noviembre 2023



Eventos de capacitación



Personas capacitada

Temáticas abordadas: Taller "Cortes de carne premium", Master Class: Cocina italiana un viaje de sabores, SImplificación de trámites, obtención de LUAE y Registro Turístico



operativos de control

- Admin. Esp. Turística La Mariscal

Impulsamos la legalización y regularización de los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.





Quito revivió sus tradiciones durante el feriado de finados

uito Turismo preparó una agenda de eventos con motivo del feriado de finados que tuvo lugar del 02 al 05 de noviembre de 2023. Entre las actividades organizadas estuvo el festival "Más allá de la Vida", un evento nocturno para disfrutar en familia, donde la ciudadanía conoció las tradiciones ancestrales junto a personajes típicos de Quito y del Día de los Difuntos.

Este año, el 2 y 3 de noviembre de 2023, el festival se llevó a cabo en el centenario barrio de La Mariscal, en la Plaza El Quinde, donde los asistentes disfrutaron de oferta gastronómica como colada morada, guaguas de pan, dulces tradicionales y más platos de la cocina quiteña.

Además, el lugar estuvo decorado con elementos propios de la fiesta de finados y hubo la presentación de zanqueros, animeros, arlequines, catrinas y otros personajes de leyendas como el diablo de Cantuña, La Bella Aurora, El Padre Almeida, La torera y El gallo de La Catedral. Hubo actividades para niños y presentaciones artísticas.

De igual forma, en el Centro Histórico de Quito se llevó a cabo el evento "La Ronda vive, cultura y tradición", un encuentro abierto a todo el público en el que se disfrutó del encanto de este barrio tradicional de la capital y en el que se encontró venta de colada moradas y guaguas de pan, personajes tradicionales y altares en conmemoración de los difuntos. El evento se realizó del 02 al 04 de noviembre.

Para el 04 de noviembre se planificó la ruta denominada "Exhibición de difuntos", un recorrido por el Convento de las Madres Agustinas en el Centro Histórico de la capital para conocer las tradiciones conventuales en época de finados y los encantos que tiene este lugar.

Para los aficionados del deporte y la diversión se organizó la ruta ciclística cultural Calderón, actividad que contó con el apoyo del colectivo Quitodélikos y que tuvo como fin impulsar el fortalecimiento del patrimonio cultural en la tradición de finados.

La propuesta buscó promover y conmemorar esta fecha del patrimonio intangible cultural en la ruralidad, dinamizar los negocios turísticos en una propuesta de recorridos en bicicleta por diferentes barrios y comunas, resaltar el aspecto turístico y patrimonial de la parroquia de Calderón, la más grande y poblada del país.

El evento fue gratuito e inició a las 08h30 en la Administración Zonal Calderón, recorrió el Parque de la Juventud, el Parque Central de Calderón, la Comuna La Capilla y culminó en el Parque Central de Llano Grande.

Finalmente, para los amantes de la gastronomía y cocina tradicional, Quito Turismo, con el apoyo de Fundación Quito Eterno, realizó un taller para enseñar la preparación de la colada morada, bebida tradicional de finados hecha a base de maíz

morado o negro, frutas como el babaco, la piña y especerías de la sierra centro. El cheff Esteban Tapia, profesor de la USFQ, fue el encargado de impartir el taller el 4 de noviembre en la casa 989 del barrio La Ronda.

Para obtener más información de los próximos eventos, les invitamos a revisar nuestras cuentas en redes sociales o visitar nuestra página **visitquito.ec**





Festival Más allá de la Vida abrió el feriado de finados en Quito

or cuarta ocasión, el Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, llevó a cabo el festival "Más allá de la Vida", evento que mostró parte de las tradiciones propias de la época de finados y que contó con la presencia de personajes de leyendas y artistas especiales. El festival, que estuvo acompañado de presentaciones artísticas y gastronomía, se realizó el

jueves 2 y viernes 3 noviembre en la Plaza El Quinde (Plaza Foch), en el corazón del barrio La Mariscal.

El festival fue de 17h00 a 20h00 y asistieron las familias de Quito y visitantes de otros puntos del país. El público conoció leyendas e historias ancestrales de finados a través del relato de personajes típicos del Día de

Difuntos como La Viuda de El Tejar, el Padre Almeida, el Diablo de Cantuña, la trágica Chilena, y el alma de la novia, quienes, con sus relatos, recordaron la conexión mística que existe entre la vida y la muerte, en medio de arreglos florales, música, luces y eventos artísticos.

21 establecimientos de alimentos y bebidas estuvieron en la Plaza El Quinde durante el festival para que el público disfrute de una amplia oferta gastronómica, entre la que destacó la colada morada y guaguas de pan. Los restaurantes y cafés presentes fueron: Arutam, Santhorno, El Moro-cocina saludable, Nua, El Farol Café Libro, Amazonas Restaurante, Apu Wasi, Da Alessandro Trattoria, Cafetería Aroma Lojano-Quito, Hornado Riobambeño, Café Pimkay, Las auténticas papas de la María, Como en casa, Sushi Isakaya, Mile Time, Kacaoshop, Azarya`s - Jama Banana Amazonas, Góndola, Ruta del Café, Palenque Caribbean Food y Los Motes de la Biloxi.

En el lugar, los asistentes colgaron mensajes para sus seres queridos difuntos en el llamado "árbol de la vida", y los más pequeños decoraron guaguas de pan y participaron en pintucaritas.

Durante la temporada de finados, el turismo cultural cobra un significado especial en la ciudad, donde la gastronomía y los rituales, relacionados con esta



festividad, ocupan un lugar destacado. Este tipo de eventos buscan consolidar la identidad de Quito como un destino auténtico, marcado por elementos emblemáticos como la colada morada y las guaguas de pan.

Durante el feriado de finados de 2022, Quito recibió a 83.637 visitantes y registró un movimiento económico superior a los USD 6 millones 800 mil, recursos que se sumaron a la dinamización del sector turístico de la capital.







Quito reconoció a las mejores coladas moradas y guaguas de pan de la capital

I Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, con la colaboración de la Universidad Internacional del Ecuador – UIDE llevó a cabo el evento de reconocimiento de los ganadores del concurso "Colada y Guaguas en la Capital del Centro Del Mundo", actividad que buscó fomentar la riqueza culinaria quiteña durante la época de finados.

33 establecimientos de la ciudad se inscribieron en este concurso en el que, para esta edición, se decidió incluir la participación de las familias quiteñas como una propuesta para incentivar el interés ciudadano en eventos que buscan fomentar las tradiciones, la cultura y la riqueza culinaria de la capital.

Tras un arduo proceso de evaluación a lo largo del mes de octubre, docentes de la Escuela de Gastronomía de la Universidad Internacional del Ecuador y Quito Turismo eligieron a 20 ganadores, 8 de ellos son hoteles de la ciudad, 10 restaurantes, una hueca y una cafetería. En la categoría de familias, se inscribieron más de 10 participantes quienes se sometieron a un proceso de evaluación riguroso que, entre otros, calificó la calidad, recetas, innovación. La familia Velásquez Salazar, de la parroquia de Cumbayá, fue la ganadora.

Todos los participantes recibieron una placa de reconocimiento cuyo diseño especial, el de una guagua de pan de masapan (elaborada por artesanos de la comunidad de Llano Grande de la parroquia de Calderón), fue entregada por varias autoridades municipales en una ceremonia especial que se llevó a cabo en la Plaza El Quinde (Plaza Foch) en el barrio La Mariscal, en el centro norte de Quito.

Al finalizar el evento, los asistentes degustaron la deliciosa colada morada y guaguas de pan que brindaron los establecimientos ganadores.



ESTABLECIMIENTOS GANADORES DEL CONCURSO: "COLADAS Y GUAGUAS EN LA CAPITAL DEL CENTRO DEL MUNDO"



Hoteles

- 1. Wyndham Quito Airport
- 2. Patio Andaluz
- 3. Rincón de Puembo
- 4. La Quinta Whyndham
- 5. Whyndham Garden
- 6. Holyday Inn Aeropuerto
- 7. Mercure Alameda Quito
- 8. La Palma Polo Hotel



Restaurantes

- 9. Misky food
- 10. La posada del Chagra
- 11. La casa del librillo
- 12. El Pulpo
- 13. Las caucaritas de Doña Charito e Hijos
- 14. La cuchara orgánica
- 15. San Ignacio
- 16. Crustum 2850
- 17. Los tres guabos
- 18. La Capilla



Hueca

19. Cosas Finas de La Florida

Cafetería

20. Quesadillas de San Juan

Eldato

Durante todo el mes de octubre, se llevó a cabo una agenda de activaciones en varios mercados y plazas de la ciudad donde docentes de la UIES y Quito Turismo compartieron con el público y transeúntes información sobre la preparación, historia y origen de la colada morada y guaguas de pan.

Incluso, los asistentes tuvieron la posibilidad de degustar estos alimentos propios de finados en esos espacios.





Quito enamoró con su oferta turística y gastronómica en Reino Unido

orld Travel Market es uno de los eventos más importante del ámbito turístico, que convoca cada año a miles de asistentes que buscan oportunidades para potenciar acuerdos y negocios para estimular las visitas a nivel mundial.

Durante los últimos 23 años, de forma ininterrumpida, Quito ha estado presente en este encuentro internacional, esta vez con stand propio y apoyando la participación de 7 tour operadoras que se suman a la oferta de destino para el mercado internacional.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, se destacó con su participación en la feria World Travel Market que se llevó a cabo del 6 al 8 de





noviembre en Londres. Este evento, de renombre internacional, ha sido un escenario clave para mostrar los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos de la ciudad.

Durante los tres días de feria, Quito Turismo llevó a cabo más de 50 reuniones entre medios de comunicación y agentes del sector turístico, con el objetivo de establecer alianzas estratégicas para promover los encantos, servicios y facilidades con las que cuenta la ciudad para el mercado internacional.



Entre las empresas que participaron en estas reuniones figuran: Journey Latinoamérica, Llama Travel, Exotica, Charitable Travel, Pura Aventura, Central Holidays, Hotelbeds, Forward Keys, que mostraron interés de seguir ampliando su portafolio de negocios en la capital de Ecuador.

Adicionalmente, la gerente técnica de Quito Turismo, Giohana Albuja, mantuvo varias entrevistas con diversos medios de comunicación internacionales como: BBC Radio Trip Reporter, Breaking Travel News, Caribbean News, The Traveller TV, International Travel Writters Alliance, Global Media, entre otros, espacios en los que se detalló la oferta de Quito para el turismo mundial.

Asimismo, la delegación quiteña ofreció en su stand degustaciones de canelazo, café andino y chocolate ecuatoriano, en las que asistentes al evento pudieron catar estos productos especiales.

Junto a la delegación de Quito Turismo estuvieron también representantes de las empresas ecuatorianas Royal Galápagos, Enchanted Expeditions, Quasar, Adventure Journeys, Latin Trails, Galacruises Expeditions y Rebecca Travel quienes han mantenido, de forma paralela, reuniones con delegados de otras empresas internacionales interesados en estrechar la relación turística con Quito y otros puntos del país.

Todo el esfuerzo de Quito Turismo en World Travel Market refleja el compromiso de la ciudad por liderar la promoción turística de Ecuador y convertirse en uno de los destinos más atractivos de América Latina.

Sin duda, la ciudad cautivó a los asistentes a través de una cuidadosa exposición de nuestros atractivos turísticos y culturales más destacados.

DATOS

La primera edición del World Travel Market (WTM) fue en 1980 y tuvo lugar en el Olympia de Londres, en el Reino Unido. Fue inaugurada, en ese entonces, por el Duque de Kent y Miss Mundo, Kimberly Santos de Guam. La feria contó con la participación de 350 expositores y 7.753 visitantes profesionales.

WTM es considerado el epicentro del comercio de viajes a nivel mundial y la feria del sector turístico más importante del Mundo. En 2022 recibió a más de 35 mil profesionales de 184 países y, en general, produce más de US\$ 7,5 mil millones en negocios para el sector.





Quito, una de las ciudades más deseadas en el Mundo

n nuevo triunfo alcanzó Quito tras el reconocimiento de la prestigiosa revista británica Wanderlust que ubicó a la Capital del Centro del Mundo dentro de las 10 ciudades más deseadas para visitar a nivel internacional.

El anuncio se realizó durante una ceremonia especial que se llevó a cabo, la noche del martes 7 de noviembre, en el Museo Británico de la ciudad de Londres, lugar donde llegaron delegaciones de varios países para conocer a los ganadores de este 2023, en un reconocimiento que cada año lleva a cabo este medio de comunicación.

Quito se ubicó en sexta posición en una lista en la que figuran otros destinos como Ciudad del Cabo, Singapur, Tokio, Vancouver, New Orleans, Sídney, Cartagena, Perth y Chicago, quienes forman parte de la decena de ciudades que fueron reconocidas en la categoría "Ciudad más deseada del mundo".

La edición No. 22 de esta premiación seleccionó a los mejores destinos turísticos del mundo a través de una votación en línea donde los lectores de la revista valoraron a los países, ciudades y destinos más deseados de este 2023.



Wanderlust es una revista que fue fundada en 1993, es un medio especializado en viajes, el más antiguo que sigue en circulación en el Reino Unido y Europa y tiene la mayor circulación de todas las revistas de viajes del Reino Unido.



Posee suscriptores en 112 países y más de 100 mil lectores anuales, convirtiéndose en un referente dentro de la industria de viajes a nivel mundial.

La información relacionada al reconocimiento a Quito puede encontrarla visitando su sitio web www.wanderlust.co.uk/content/wanderlustreader-travel-awards-results/

Este nuevo reconocimiento se suma a la reciente declaración de Quito como "Destino líder en Sudamérica" en los World Travel Awards, además, la inclusión de en la lista de las 10 mejores ciudades de Sudamérica según la revista Travel + Leisure y la ubicación en el puesto 23, entre 63 ciudades, por parte de la





Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) como el destino preferido de Latinoamérica para realizar eventos.

De esta forma, la Capital del Centro del Mundo se fortalece como destino ideal para vacacionar y desarrollar eventos, congresos y reuniones de talla internacional.

¡Conturismo, Quito renace!

Simplificación del proceso de obtención de LUAE y Registro Turístico

Ahora, obtener tu Registro Turístico en línea, es más fácil!

INGRESA A:

sicet.quito-turismo.gob.ec













Cerca de 84 mil personas visitaron Quito en el feriado de finados

I feriado de finados significó un impacto positivo para la dinamización del sector turístico de la ciudad capital. Del 2 al 5 de noviembre, Quito recibió a 83 mil 995 visitantes en el Distrito Metropolitano, lo que representó un gasto promedio de 7 millones 105 mil dólares que contribuyeron a la reactivación económica de la ciudad durante los días de asueto.

Solo por los terminales de Quitumbe y Carcelén ingresaron, durante todo el feriado, 53 mil 360 visitantes, mientras que por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre se registró el ingreso de 30 mil 635 visitantes, 13 mil 879 corresponden a llegadas domésticas y 16 mil 756 a internacionales. Además, se registró la entrada de 239 mil 395 vehículos por los diferentes peajes del Distrito Metropolitano.



El 2 y 3 de noviembre, días en los que se llevó a cabo el Festival Más allá de la Vida en la Plaza Foch del barrio La Mariscal, asistieron 7 mil 700 personas que generaron una inyección económica por al menos 22 mil 300 dólares. Mientras que en el barrio La Ronda, en el centro histórico, donde se llevó a cabo el evento "La Ronda vive – Día de los Difuntos", se estima que asistieron al menos 9 mil personas durante los días jueves 2, viernes 3 y sábado 4 de noviembre.

Otros puntos turísticos visitados en el feriado fueron: el Teleférico, que recibió a aproximadamente 7 mil 500 personas y, Ciudad Mitad del Mundo con más de 15 mil 800 visitas.

De acuerdo con encuestas realizadas por Quito Turismo, los establecimientos de alimentos y bebidas recibieron a más de 33 mil 956 visitantes, 24 mil 806 del área urbana y 9 mil 150 del rural, todos con ventas superiores a los 422 mil 900 dólares. Mientras que, en los lugares de alojamiento se registraron 5 mil 881 pasajeros con ventas que superan los 266 mil 800 dólares.

De esta forma, Quito mantiene en alza los índices de ingreso de turistas, de reactivación del turismo y su cadena productiva.

Quito, entre los 24 mejores lugares para ir en el 2024



ondé Nast Traveler es una reconocida revista de viajes con sede en Nueva York, que centra sus publicaciones en información sobre viajes, exploración y estilo de vida, además de ofrecer a los lectores insumos sobre destinos, experiencias de lujo, hoteles, restaurantes y diversos aspectos de los viajes globales.

En su edición de noviembre, este medio de comunicación publicó una lista de 24 ciudades consideradas como los mejores lugares para ir en el 2024 y en la que se incluyó a Quito por sus atractivos y los servicios que ofrece a los visitantes.

La revista destaca la belleza del centro histórico quiteño, el desarrollo de la arquitectura moderna, la oferta de nuevos hoteles de la ciudad, la operación comercial del Metro de Quito y el auge de restaurantes con propuestas culinarias innovadoras.

Junto a Quito figuran otras ciudades como Budapest en Hungría, Las Cícladas en Grecia, Granada en España, The Kimberley en Australia, Río Magdalena en Colombia, Ríos del Norte en Australia, Quebec en Canadá, Mar Rojo en Arabia Saudita, York Shire en Reino Unido, Isla Sur en Nueva Zelanda, entre otros. La audiencia de Condé Nast Traveler (CN Traveller) está compuesta por viajeros adinerados y exigentes, interesados en exploración cultural y experiencias y alojamiento de lujo. Sus publicaciones tienen una importancia en el mundo de los viajes ya que la revista ofrece recomendaciones y reseñas de destinos, hoteles, restaurantes y experiencias de viaje.

En general, Condé Nast Traveler actúa como guía, influenciador y fuente de inspiración en el mundo de los viajes, impactando las elecciones y percepciones de una audiencia global de viajeros.



La revista ha ganado 25 National Magazine Awards, por lo que es considerada una de las más prestigiosas en su Cada año, género. audiencia escoge los mejores destinos turísticos del mundo a través de su Readers' Choice Award en las categorías de grandes ciudades y pequeñas ciudades según experiencias en esos lugares.

La publicación de esta revista estadounidense la revisar aquí: ઋ

¡Conturismo, Quito renace!





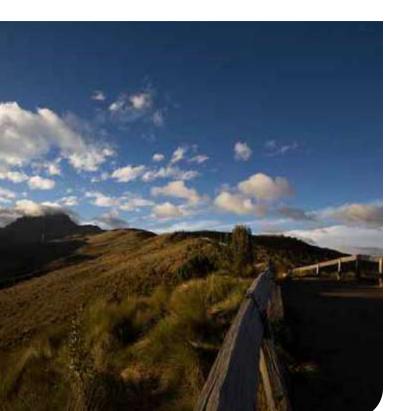
El teleférico de Quito, un pasaporte a las nubes

n mundo de aventura y belleza natural se puede descubrir en este atractivo turístico de la Capital del Centro del Mundo.

Para aquellos viajeros ávidos de nuevas experiencias, el Teleférico de Quito se erige como un portal hacia un paraíso natural enclavado en los Andes ecuatorianos. Desde su punto de partida a 2.950 metros sobre el nivel del mar, este maravilloso sistema de transporte, uno de los teleféricos más altos del mundo, brinda un suave ascenso a las alturas, alcanzando una altitud máxima de 4.100 metros. El trayecto cautiva por sus vistas panorámicas que quitan el aliento, abarcando la majestuosidad de Quito y los imponentes volcanes que rodean la ciudad.

El teleférico abrió sus puertas como atractivo turístico en mayo de 2005, y a partir de esa fecha se ha convertido en un punto importante para la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros que llegan en busca de diversión y esparcimiento.

En la estación superior los visitantes tienen la oportunidad de observar el norte, centro y sur de la ciudad de Quito, incluso se puede ver la zona de los





valles de Los Chillos y Tumbaco y varios nevados que se encuentran alrededor de la ciudad como el Cotopaxi, Antisana y Cayambe.

Pero este lugar no se reduce solo a impresionantes panoramas, también ofrece una oportunidad para explorar el Área de Intervención Especial y Recuperación Pichincha – Atacazo, de más de 23 mil 400 hectáreas, donde se puede encontrar un ecosistema de páramo acompañado de fauna silvestre y flora típica andina. Esta zona es privilegiada por sus recursos naturales y sus fuentes de agua que dotan del líquido vital a Quito. Debido a la diferencia de altitud con respecto a la ciudad, la temperatura en la cima varía entre 4 y 12 °C y frecuentemente está nublado, por lo que se recomienda a los visitantes vestir prendas abrigadas para aplacar el clima frío.

El Teleférico de Quito es una experiencia para todos los públicos, los más aventureros pueden disfrutar de actividades como el senderismo y ciclismo de montaña, acompañados siempre de un guía. Este lugar está abierto durante todo el año, con fácil acceso desde el centro de la ciudad, lo que lo convierte en una experiencia turística emocionante en cualquier temporada.

El Metro jya está agui!

Y con él, Quito se mueve



Conéctate

y sé parte del inicio de operaciones de la obra más importante del país.

¡El Metro nos une!

Quito renace





Lonely Planet destaca los atractivos turísticos de Quito

onely Planet es una de las mayores editoras de guías y libros de viajes dirigida a mochileros y a viajeros de bajo presupuesto en todo el mundo cuya sede está en Australia. Cuenta con cientos de publicaciones en varios idiomas en los que ofrece información a los viajeros sobre distintos de los 5 continentes del planeta. Su impacto en el mercado turístico es alto, más de 6 millones de guías vendidas cada año, a ello se suma el alcance de sus programas de televisión y publicaciones en paginas web.

Hace pocos días, Lonely Planet TV publicó un video en el que presenta los encantos y atractivos de varias zonas de Ecuador, donde se muestran las majestuosas cumbres nevadas de los Andes, la belleza de la región Litoral, la diversidad de las Islas Galápagos y las exuberantes selvas tropicales del Amazonas, posicionando a Ecuador como un auténtico paraíso para los amantes de la naturaleza y la aventura.

Quito es parte del reconocimiento que realizó este medio especializado, en el que se destaca la magnífica preservación de su Centro Histórico considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO hace 45 años.

En el video, Lonely Planet también resalta la calidez de los quiteños y el ambiente acogedor de la ciudad, elementos que contribuyen para hacer de Quito "un lugar perfecto para descubrir la esencia de la vida". Las imágenes que se difunden de la ciudad hacen un énfasis especial en la variada y rica tradición culinaria, destacando deliciosos platos típicos como la colada morada y las guaguas de pan.

Actualmente Lonely Planet es parte de la British Broadcasting Corporation BBC y permanentemente publica información sobre distintos destinos con un importante impacto en el sector turístico mundial.

;MIRA EL VIDEO AQUÍ!





Yunguilla, el destino perfecto para practicar turismo comunitario en Quito

uito cuenta con una gran oferta de turismo comunitario que tiene como uno de sus principios generar un impacto positivo sobre las familias que viven en la comunidad, en el desarrollo de la zona y en su estilo de vida, además de contribuir a preservar la identidad étnica, así como valorar y transmitir el patrimonio cultural del lugar.

Yunguilla, a tan solo una hora al noroccidente de Quito, es una propuesta de turismo comunitario perfecta, donde los viajeros comparten las actividades productivas y cotidianas de la comunidad. En el lugar se puede recorrer los caminos ancestrales del pueblo de los Yumbos, observar la diversidad de aves y degustar la deliciosa gastronomía local, elaborada con productos orgánicos de la zona.

Se trata de una experiencia única que ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar la rica herencia cultural y natural de la zona mientras se apoya a la comunidad local. Este innovador enfoque tiene como principal objetivo brindar a los turistas una perspectiva auténtica de la comunidad rural. Yunguilla cuenta con 166 habitantes y está formada por 55 familias, de las cuales 49 son parte del Centro de Turismo Comunitario. Esta iniciativa tiene un total de 82 plazas para visitantes y el precio de hospedaje oscila entre los 30 y 45 euros por noche.

Además, la comunidad de Yunguilla es la única que cumple la normativa del Centro de Turismo Comunitario (CTC) dentro del Distrito Metropolitano de Quito, que contempla: la defensa de su territorio, el fortalecimiento organizativo, el desarrollo de la actividad económica bajo esquemas colaborativos solidarios (turismo como actividad complementaria de la comunidad), mejorar la calidad de vida, recuperar la identidad e impulsar la calidad de los servicios.

El turismo comunitario va más allá de los atractivos turísticos convencionales, ya que ofrece a los visitantes la oportunidad de involucrarse con las comunidades locales y descubrir su forma de vida, artesanías y cocina tradicional. Asimismo, promueve un turismo sostenible y responsable que protege el patrimonio cultural y natural de la ciudad para las generaciones futuras.

Quito se posiciona como destino líder en turismo "CAVE"

os segmentos científico, académico, de voluntariado y estudiantil (CAVE) están en auge en la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo.

Quito se ha convertido en una de las mejores opciones de Latinoamérica para quienes deseen aprender español. Además de su competente oferta de centros de formación, su historia y patrimonio hacen de esta ciudad un destino ideal para aprender el idioma y sumergirse en su incomparable cultura, que cuenta con multitud de periodos históricos.

La ciudad alberga prestigiosas escuelas y academias de idiomas que ofrecen programas específicamente diseñados para extranjeros. Los visitantes tienen la posibilidad de aprender español y conocer, además, su fascinante cultura e historia en medio de una oferta amplia de museos, teatros y galerías de arte en los que se puede reforzar los conocimientos aprendidos en las aulas.

El segmento CAVE (Científico, Académico, Voluntariado y Educación) es un tipo de turismo especializado que se dedica a actividades que ayudan a sostener y promocionar un destino.





El permanente desarrollo de la industria del turismo en el mundo ha motivado a los destinos a diferenciarse para aumentar su competitividad global, lo que ha impulsado el crecimiento del mercado del turismo CAVE.

Las actividades que se despliegan en este segmento aportan beneficios a la comunidad local a través del aumento de los ingresos como consecuencia del incremento de estadía de turistas y mayor gasto, generando nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico y mayor empleo.

Quito cuenta, además, con otras ventajas que le permiten afianzar esta modalidad de turismo, su variada gastronomía, su cultura precolonial y colonial, sus tradiciones y su historia milenaria son factores que alimentan las oportunidades para fortalecer sus oportunidades de seguir posicionándose como un destino único y variado para la demanda internacional.

Vive una experiencia inolvidable en La Capital del Centro del Mundo, el destino ideal para aquellos que desean estudiar español.

FUENTE: Quito Turismo

Boletines informativos y promocionales



En noviembre, con la difusión de los 13 boletines institucionales y de promoción de destino, se generaron 1.025 publicaciones en medios de comunicación, un Media Value noticioso nacional de USD 1'196.824,17; y un alcance de:



297725.738
visualizaciones
EN NOVIEMBRE

► Redes Sociales INSTITUCIONALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	MES	POSTS	ALCANCE
INSTAGRAM	2.578 seguidores	NOVIEMBRE TOTAL (enero-noviembre)	191 1.024	5.679 46.627
X	13.322 seguidores	NOVIEMBRE TOTAL (enero-noviembre)	196 3.755	659.140 838.267
FACEBOOK	144.387 seguidores	NOVIEMBRE TOTAL (enero-noviembre)	197 1.485	537.367 2.260.173

Quito en medios de comunicación internacionales





En los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un Media Value Noticioso Internacional de **USD 2'656.665** y un alcance de **309'271.097 visualizaciones.** FUENTE: Quito Turismoa

