



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

OCTUBRE 2022

EDICIÓN · 013



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en octubre 2022



46.894

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022



425.326

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - octubre 2022

Tasa de ocupación hotelera



72,70%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio



\$96,38

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



85.695

Pasajeros internacionales
(oct 2022)

FUENTE: EPMSA

113.968

Pasajeros nacionales
(oct 2022)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto



737.415

Pasajeros internacionales
(ene-oct 2022)

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



1'012.780

Pasajeros nacionales
(ene-oct 2022)

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.105

Visitantes atendidos
en octubre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

37.460

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.422

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de octubre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en octubre 2022

**26**

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo

**770**

Personas capacitadas

► BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de octubre se difundieron 13 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 124 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 1'033.933,04. Además, se realizaron 154 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 1'261.403.



► RECORRIDO TURÍSTICO POR EL CENTRO HISTÓRICO



El domingo 09 de octubre de 2022, se realizaron 2 rutas turísticas que partieron de la Tienda el Quinde.

En esas salidas participaron 108 turistas nacionales y 7 extranjeros quienes además recibieron invitaciones para el evento acrobático “Pilotos Infernales” que se realizó en el parque Bicentenario el 22 de octubre.

► FERIADO 9 DE OCTUBRE

Entre el 7 y 10 de octubre, 79 mil 087 personas ingresaron a Quito, 49% más que en el mismo feriado de 2021. De los turistas que llegaron a la ciudad, el 75% lo hizo por vía terrestre y el 25% por el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Además se registró la entrada de 195 mil vehículos por los diferentes peajes del Distrito Metropolitano.

De acuerdo con las encuestas realizadas por Quito Turismo, los establecimientos de alimentos y bebidas recibieron a más de 84 mil personas con ingresos que bordean los 740 mil dólares. Mientras que, en los lugares de alojamiento se registraron 3 mil pasajeros con ventas estimadas de 112 mil dólares y los proveedores turísticos recibieron a más de 6 mil visitantes.

Otros puntos con alto flujo de turistas fueron: Ciudad Mitad del Mundo hasta donde llegaron 8 mil 872 personas y “El TelefériQo” donde se registró el ingreso de 6mil 650 visitantes.

Se estima que el gasto turístico durante el feriado del 9 de octubre fue de 6.3 millones de dólares, 86% más que en el mismo feriado del año anterior.



**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

[CLICK AQUÍ](#)



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 165 posteos, que tuvieron 1.941 visitas, con un alcance de 221.609 impresiones. Adicionalmente se reportaron 360 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 167 mensajes, con 62 mil impresiones y aproximadamente 7.000 visitas. Se reportaron 57 nuevos seguidores en esta red social.

► QUITO, SEDE DE LA COPA LIBERTADORES FEMENINA 2022

Quito recibió la décimo cuarta edición de la Copa Libertadores Femenina, evento en el que participaron 16 equipos de 10 países.

Del 13 al 28 de octubre, en los estadios Gonzalo Pozo Ripalda al sur de la ciudad, Banco Guayaquil en el Valle de los Chillos y Rodrigo Paz Delgado en Ponceano, se jugaron 32 encuentros futbolísticos que dejó como ganador del torneo al club brasileño Palmeiras.

Las delegaciones internacionales arribaron a Quito desde el 10 de octubre y se hospedaron en más de 150 habitaciones de 8 hoteles de la ciudad. Además, se estimuló la reactivación económica de la ciudad con la contratación de servicios de alimentación y transporte para los clubes.



- CONMEBOL -
**LIBERTADORES
FEMENINA**

13 AL 28 OCT
ECUADOR

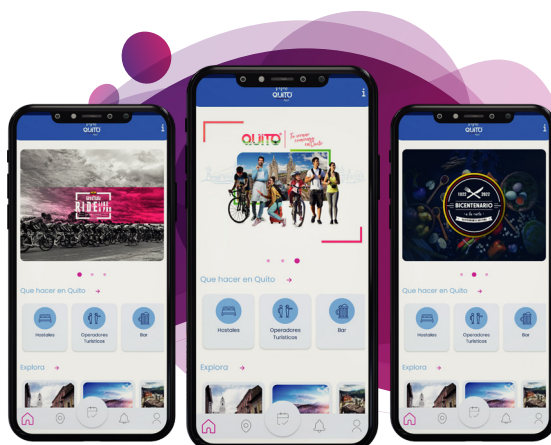
LA GLORIA ES DE ELLAS™

DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

**APLICACIÓN
MÓVIL**



www.visitquito.ec

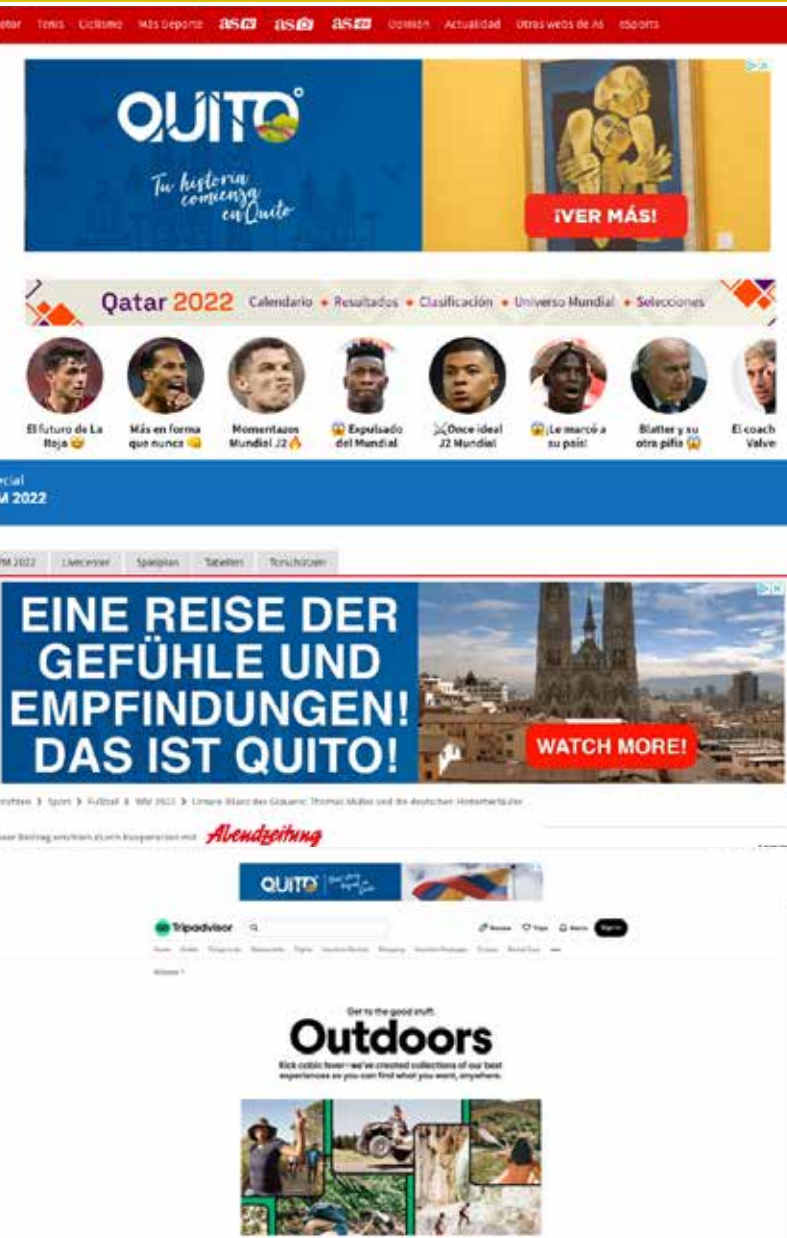


Disponible en

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

QUITO PROMOCIONA SUS ATRACTIVOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES



Quito Turismo impulsa dos campañas digitales internacionales de alto impacto para incentivar la llegada de turistas a la ciudad. La primera se realiza de forma cooperada con Expedia y Latam Airlines, para que los usuarios de Estados Unidos puedan ver la oferta turística de Quito: vuelos, restaurantes, alojamiento experiencias y más; en banners, videos, pantallas flotantes y otros recursos que ofrece la plataforma digital de esta agencia de viajes en línea. La campaña se extenderá hasta el 5 de diciembre y se espera alcanzar de al menos 755 mil impresiones.

La segunda campaña programática se difunde en los mercados de Estados Unidos, España, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido; países que en 2021 enviaron cerca de 170 mil turistas a Quito. Esta estrategia comprende la difusión de contenidos para incentivar las visitas a Quito en más de 20 portales digitales, entre los que destacan Trip Advisor, Tourist Digest, Daily Choices, MSN, Kayak y otros. La campaña durará hasta el mes de diciembre y se espera alcanzar 5.5 millones de impresiones.

QUITO NOMINADO COMO “DESTINO MÁS DESEADO”



La revista de viajes más reconocida de Reino Unido, Wanderlust, nominó a Quito como “Destino más deseado”, en los premios Wanderlust Travel Awards, otorgados a las principales estrellas de la industria turística.

La revista posee suscriptores en 112 países y más de 100 mil lectores anuales, convirtiéndose en un referente dentro de la industria de viajes a nivel mundial.

En la edición 21 de esta premiación, que se desarrolló el 8 de noviembre en la icónica Torre Blanca de Londres, la ciudad de Quito se ubicó en el 5º puesto como “Destino más deseado”, ubicación que se alcanzó a través de una votación en línea.

▶ OPERATIVOS DE CONTROL

Durante el mes de octubre se realizaron tres operativos de control interinstitucionales en la Administración Zonal Eloy Alfaro, la Administración Especial Turística La Mariscal y la Administración Zonal Tumbaco, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.



▶ MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de octubre del presente año, Quito Turismo participó en cinco activaciones del programa “Municipio en tu barrio”, que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.

Se visitó la Administración Zonal Tumbaco, Los Chillos, Eloy Alfaro y Calderón.

▶ ESTRATEGIA GASTRONÓMICA



El 26 de octubre en la Universidad Andina Simón Bolívar se realizó un foro-taller con representantes de la industria de alimentos y bebidas, academia y prensa especializada para analizar las brechas de la estrategia gastronómica así como la puesta en valor de la misma; con el fin de fortalecer la estrategia e impulsar la riqueza gastronómica del Distrito Metropolitano de Quito.

**MÁS INFORMACIÓN
SOBRE NUESTRAS
CAPACITACIONES**

CLICK AQUÍ



► RUTAS DE FACHADAS POR EL FERIADO DE 9 DE OCTUBRE



En el feriado por el 9 de octubre se realizaron 4 rutas de fachadas a las que asistieron un total de 164 personas. Los recorridos contaron con el apoyo de personal de la Unidad de Turismo del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano.

Los asistentes visitaron lugares icónicos del Centro Histórico como el conjunto arquitectónico Plaza Grande, museo Alberto Mena Caamaño, calle de las 7 cruces, museo Casa de Sucre, barrio La Ronda con sus talleres artesanales, fachada de la iglesia y convento de San Francisco, Museo del Pasillo, entre otros atractivos.

► QUITO PRESENTE EN LA CUMBRE MUNDIAL DE VIAJES DE AVENTURA



Del 3 al 6 de octubre, Quito participó en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras que se llevó a cabo en Lugano. El evento, desarrollado por la Asociación Comercial de Viajes de Aventura (ATTA), convocó en esta edición a 750 delegados del sector de viajes de aventura de todo el mundo.

La gerente general de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, asistió a este encuentro en el que mantuvo acercamiento con tour operadores y agencias de viaje internacionales especializados en el segmento de aventura.

Además, Quito participó en diferentes sesiones y debates en los que se mencionó la importancia que tiene el turismo de aventura en el desarrollo social y económico, y su relación con la naturaleza.



*Tu historia
comienza
en Quito*

www.visitquito.ec

ACCIONES EN LA RURALIDAD



Se implementaron 6 letreros de aproximación y 1 de atractivos en la comuna Centro del Pueblo de Alangasí, como compromiso de Quito Turismo para el Encuentro de Comunas 2022.

► CAPACITACIONES Y CHARLAS PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Durante el mes de octubre de 2022, continuó la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

770 personas participaron en las capacitaciones en temas como: Mesero polivalente, Administrador de alojamiento turístico, Introducción al turismo de reuniones y organización de eventos, Diseño de experiencias turísticas, Buenas prácticas de manufactura, Creación de contenidos para redes sociales, Diseño y estrategia de branding y packaging, Márketing digital para establecimientos turísticos, Protocolo y etiqueta, Anfitrión turístico, primeros auxilios y Rutas turísticas del DMQ.

De enero a octubre de 2022, se han efectuado un total de 149 capacitación y charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de 4.448 actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.



► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En octubre de 2022 se atendió a 3.985 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.

De enero a septiembre de este año se han atendido a un total de 41.625 personas.



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

NOVIEMBRE – 2022

EDICIÓN · 014



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO - NOVIEMBRE 2022

▶ VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en noviembre 2022

**49.552**

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022

**474.878**

Número de visitantes estimado

▶ ESTADÍA EN EL DESTINO - noviembre 2022

Tasa de ocupación hotelera

**69,25%**

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio

**\$97,73**

Noches pernoctación

**1,5**

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto

**88.535**Pasajeros internacionales
(nov 2022)

FUENTE: EPMSA

110.628Pasajeros nacionales
(nov 2022)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto

**825.950**Pasajeros internacionales
(ene-nov 2022)

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto

**1'123.408**Pasajeros nacionales
(ene-nov 2022)

▶ INFORMACIÓN

Puntos de información turística

**4.116**Visitantes atendidos
en noviembre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

45.741Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico

**5.465**Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de noviembre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en noviembre 2022



26

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



770

Personas capacitadas

BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de noviembre se difundieron 25 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 739 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 6'464.220,75. Además, se realizaron 247 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 4'436.084,1.



TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de octubre en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00.



CLICK AQUÍ

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

▶ RAFAEL NADAL Y CASPER RUUD VISITARON QUITO



Los tenistas Rafa Nadal de España y Casper Ruud de Noruega, números 2 y 3 del ranking mundial ATP, visitaron varios atractivos de la Capital del Centro del Mundo, en medio del cariño y aplausos de la ciudadanía quiteña.

La agenda, que se cumplió el domingo 27 de noviembre, inició con un recorrido en el Metro de Quito. Los deportistas, junto a sus equipos, viajaron desde la estación de El Ejido hasta San Francisco, donde fueron recibidos por cientos de ciudadanos que ovacionaron a los tenistas y pudieron admirar un partido de minitenis.

Entre los asistentes, estuvo una delegación de niños del Patronato Municipal 'San José', quienes se tomaron una foto junto a Nadal y Ruud en la patrimonial plaza de San Francisco, que estuvo decorada con las letras de la ciudad y rosas ecuatorianas de exportación. En el mismo lugar, se desarrolló una rueda de prensa para los más de 80 medios de comunicación.

Posteriormente los jugadores junto al alcalde de Quito y la gerente de Quito Turismo se dirigieron a la iglesia de La Compañía, el

templo barroco más grande del continente. En las cúpulas se tomaron fotografías, grabaron un video para promocionar a la ciudad y disfrutaron de una vista panorámica del Centro Histórico, luego visitaron el interior del templo para conocer su decoración con formas barrocas bañadas en pan de oro de 23 kilates.

En horas de la tarde, ante aproximadamente 12 mil personas, Nadal y Ruud jugaron un partido de exhibición en el Coliseo General Rumiñahui donde demostraron su técnica, y habilidad en el deporte blanco.

El lunes 28 de noviembre, los tenistas se reunieron con el presidente Guillermo Lasso y realizaron otras actividades de carácter privadas para luego continuar con su gira por otros países de la región.

La visita a Quito de estos dos importantes tenistas tuvo una amplia cobertura mediática que significó un media value nacional de USD 503 mil con una audiencia de más de 1 millón 30 mil visualizaciones; y a nivel internacional de USD 645 mil con cerca de 274 millones de visualizaciones en Europa y Norteamérica.

Rafa Nadal visits Quito's tourist attractions

© 23 November 2022

On Sunday 27 November, Quito will host world no. 2 tennis player Rafa Nadal, and no. 4. Casper Ruud. The elite athletes will follow a packed schedule of events as they explore the Ecuadorian capital. The schedule of activities will include taking the tennis players on one of the first trips on the Quito Metro, Ecuador's first underground transport system, that runs from the north to the south of the capital in just 34 minutes, and is proof of Quito tourism's firm commitment to sustainability. Upon arrival at San Francisco station, they will play a mini tennis match



LATEST NEWS

POPULAR NEWS



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 265 posteos, que tuvieron 3.837 visitas, con un alcance de 123.069 impresiones. Adicionalmente se reportaron 381 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 266 mensajes, con 111 mil impresiones y aproximadamente 11 mil visitas. Se reportaron 207 nuevos seguidores en esta red social.

► FERIADO DE FINADOS EN QUITO

La Capital del Centro del Mundo recibió a más de 83 mil visitantes en el Distrito Metropolitano, de los cuales el 64% se dio cita en el barrio de La Ronda para disfrutar la gastronomía, tradiciones y leyendas quiteñas.

Del total de visitantes que recibió Quito en el feriado, el 71% llegó vía terrestre y el 29% a través del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Además, se registró la entrada de 240 mil vehículos por los diferentes peajes del Distrito Metropolitano.

De acuerdo con encuestas realizadas por Quito Turismo, los establecimientos de alimentos y bebidas recibieron a más de 104 mil personas con ingresos cercanos al millón de dólares. Mientras que, en los lugares de alojamiento se registraron 3 mil pasajeros con ventas que superan los 142 mil dólares.

Por su parte, los proveedores turísticos registraron cerca de 4 mil visitantes y Ciudad Mitad del Mundo recibió 10 mil 909 personas.

De forma general, se estima que el gasto turístico durante el feriado del 3 al 6 de noviembre fue de 6.8 millones de dólares, 57% más que en el mismo feriado del año anterior y 29% más que en 2019, previo a las restricciones por la pandemia del COVID-19.



► RECONOCIMIENTO A EMBAJADORES DEL TURISMO

Quito Turismo reconoció el trabajo de más de 30 “embajadores de turismo de reuniones”, como se conoce a los organizadores y representantes de eventos de distinto tipo que se realizaron en la capital este 2022 y que han permitido mostrar a Quito como una ciudad de eventos y han aportado en la reactivación económica del sector turístico.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) adquiere cada vez más importancia en el crecimiento de la economía mundial, como parte fundamental de la difusión de conocimientos y prácticas profesionales, así como factor clave para mejorar el entendimiento entre distintas regiones y culturas.

Una de las estrategias para fortalecer a la capital como destino de eventos es la creación del programa “Embajadores del turismo de eventos”, a través del cual Quito Turismo trabaja en conjunto con los principales profesionales y expertos de todos los sectores de la ciudad para identificar oportunidades para atraer y crear eventos de negocios, extendiendo el potencial de la capital como destino de eventos nacionales internacionales.

El programa busca aumentar el número de congresos y conferencias internacionales en Quito, incrementando la competitividad de la ciudad en relación con otros destinos, promoviendo a sectores económicos importantes y potenciando el alcance para ganar postulaciones en conjunto con profesionales de la ciudad.



**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

[CLICK AQUÍ](#)



► FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA



Del 3 al 6 de noviembre se llevó a cabo este evento en el que se revivió las tradiciones propias de finados. Cerca de 54 mil personas visitaron la tradicional calle La Ronda, lugar donde se llevó a cabo el festival y que permitió la reactivación del Centro Histórico de Quito.

La tradicional calle La Ronda se vistió con luces, flores, iluminación y colores para recordar el Día de los Difuntos. Además, los miles de asistentes disfrutaron de personajes de leyenda como El Cristo de la Agonía, Cantuña y el diablo, La Capa del estudiante, La Bella Aurora, Mariangula y la presentación de artistas que pusieron el toque musical.

Los 70 establecimientos ubicados en La Ronda lucieron abarrotados de turistas locales, nacionales y extranjeros, quienes degustaron la típica colada morada con guaguas de pan; las empanadas gigantes de viento; morocho; canelazos; vino hervido; dulces tradicionales; y otras delicias de la gastronomía quiteña.

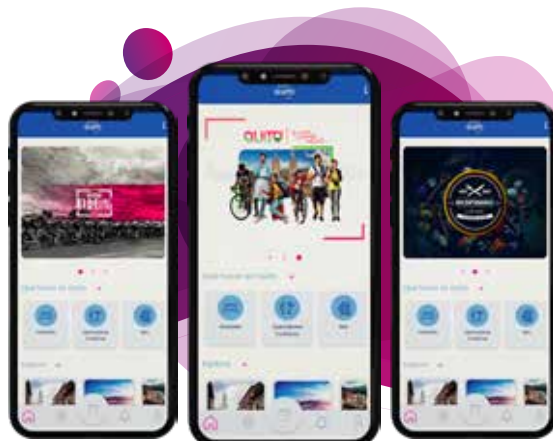


DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN
MÓVIL



www.visitquito.ec



Disponible en



► RECONOCIMIENTOS A LA CALIDAD TURÍSTICA “DISTINTIVO Q”

El 16 de noviembre, en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito la Municipalidad, a través de Quito Turismo, entregó el ‘Distintivo Q’ a 81 establecimientos que cumplen estándares de calidad y parámetros de sostenibilidad en los servicios que se prestan a los visitantes que llegan a la Capital del Centro del Mundo.

Las autoridades municipales entregaron los reconocimientos a 37 establecimientos que se sumaron este año al ‘Distintivo Q’; 26 que han permanecido por más de nueve años y han cumplido con los estándares técnicos superiores al 90%; y 18 que han cumplido con excelencia la normativa del programa de calidad, pionero en el país.

El ‘Distintivo Q’ cumplió 11 años de su creación como un reconocimiento que otorga el Municipio de Quito a los establecimientos que han implementado sistemas de gestión de turismo sostenible y calidad, para ofrecer servicios de primer nivel.

Actualmente, 301 establecimientos forman parte del programa de Calidad Turística Distintivo Q, detallados de la siguiente manera:

- 202 Alimentos y Bebidas
- 48 Alojamientos
- 39 Agencias de servicios turísticos – Operadores Turísticos
- 9 Huecas Patrimoniales
- 2 Sala de recepciones y banquetes
- 1 Centro de convenciones



MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS CAPACITACIONES

CLICK AQUÍ



► WORKSHOP – RUEDA DE NEGOCIOS DISTINTIVO Q 2022

El 24 de noviembre de 2022, en el Hotel Hilton Colón, se desarrolló el evento Workshop – Rueda de Negocios Distintivo Q 2022, que tuvo como objetivo generar un espacio de networking comercial para los establecimientos turísticos de la ciudad de Quito reconocidos con Distintivo Q y los proveedores de experiencias nuevas e innovadoras, con el fin de presentar y entregar una actualización de la oferta turística para la programación y diseño de productos turísticos por parte de la industria.

El evento contó con la participación de 28 empresarios turísticos, quienes pudieron realizar más de 756 negociaciones con compradores. En el encuentro, las empresas tuvieron la posibilidad de incursionar en nuevos mercados, encontrar oportunidades empresariales y encontrar nuevas formas de desarrollar sus productos.



► CAPACITACIONES Y CHARLAS PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO



Durante el mes de noviembre de 2022, se realizaron 3 charlas técnicas sobre “Seguridad turística” a las que asistieron 165 personas y que contó con el apoyo del Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior, Policía Nacional (con sus Unidades especializadas como: Policía Comunitario POLCO, Unidad Nacional de Investigación Antisecuestros y Extorsión UNASE y la Dirección Nacional Antidrogas DNA) y, el Sistema Integrado de Seguridad ECU 911.

Adicionalmente, un total de 228 personas participaron en 7 capacitaciones en temas como: Buenas prácticas de manufactura, Bartender – Sommelier, Innovación en la creación de paquetes turísticos, Calidad en el servicio y atención al cliente, Recepcionista de alojamiento turístico y técnicas de ventas para empresas turísticas y Trámites especiales

De enero a noviembre de 2022, se realizaron 163 capacitación y charlas con la participación total de 4.941 personas.

► QUITO EXHIBIÓ SU OFERTA TURÍSTICA EN WORLD TRAVEL MARKET



Quito Turismo estuvo presente en el World Travel Market, evento que se llevó a cabo del 7 al 9 de noviembre en ExCel (Londres-Reino Unido) donde se dio a conocer los productos turísticos más significativos de la capital y se establecieron relaciones para favorecer el flujo de turistas.

Durante los tres días de feria, Quito Turismo participó en el stand de Ecuador, allí se logró mantener varias reuniones que permitieron entablar relaciones con las principales agencias de viaje, tour operadores y medios de comunicación del mercado británico y europeo.

► BURGUER SHOW SE TOMÓ EL BICENTENARIO

El sábado 26 y domingo 27 de noviembre en el Centro de Eventos Bicentenario (antiguo aeropuerto de Quito) se llevó a cabo el Burger Show, evento en el que participaron más de 60 establecimientos y emprendedores de hamburguesas, uno de los alimentos más populares a nivel mundial.

En este encuentro, el público disfrutó de una gran variedad de hamburguesas de diferentes tamaños, formas, sabores y estilos, en medio de un show artístico en el que participaron grupos musicales como Verde 70, Tomback, Sergio Sacoto e influencers como Kike Jav, Bustabrothers, entre otros.



► MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de noviembre del presente año, Quito Turismo participó en cinco activaciones del programa “Municipio en tu barrio”, que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.

Se visitó la Administración Zonal Tumbaco y La Delicia.

QUITO IMPULSA EL TURISMO RURAL CON APOYO DE LA ACADEMIA

Quito Turismo firmó un convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador (UASB) para diseñar, coordinar, articular, ejecutar y dar seguimiento a programas, proyectos y actividades que permitan el fortalecimiento del turismo rural-comunitario a través de la formación de gestores turísticos.

La gerente general de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, y el rector de la UASB, César Montaña, anunciaron la puesta en marcha de este compromiso que promoverá el intercambio de experiencias, información y conocimiento entre las dos instituciones e impulsará la ejecución de proyectos de investigación que involucre a los estudiantes de posgrado y docentes del centro de educación continua.

Además, se espera formar a 120 gestores turísticos que impulsarán el desarrollo de estas actividades en las zonas rurales del Distrito Metropolitano.



QUITO PRESENTÓ SU ESTRATEGIA GASTRONÓMICA



Quito Turismo presentó QuitoNómika, la estrategia gastronómica de la ciudad, que tiene como objetivo posicionar al Distrito Metropolitano como destino culinario y atraer más visitantes de todo el mundo.

El evento, que se desarrolló en la Capilla del Museo de la Ciudad, contó con la participación de autoridades municipales, de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI); medios de comunicación internacionales especializados; chefs nacionales y extranjeros; representantes de la academia y de gremios turísticos.

En el encuentro se llevó a cabo un conversatorio donde se habló de la importancia de trabajar por fortalecer la gastronomía quiteña como un atractivo turístico y posteriormente, chefs representantes de la cocina quiteña, presentaron varios platos que fusionan saberes y sabores ancestrales con propuestas innovadoras.



► RUTAS TURÍSTICAS A LA RESERVA CHAKANA-ANTISANILLA Y BARRIO DE SAN MARCOS

Como parte de la renovación de la oferta turística del DMQ, el 26 de noviembre se realizaron dos rutas turísticas.

La primera, en la zona urbana, se llevó a cabo en el tradicional barrio de San Marcos, donde asistieron 15 personas.

La segunda ruta fue en la zona rural, en la Reserva Chakana-Hacienda Antisanilla-Finca Trinidad. Está pensada para los amantes de la naturaleza y es ideal para observar cóndores andinos, venados de cola blanca e incluso para alimentar a animales de granja. A esta ruta asistieron 17 personas.



► OPERATIVOS DE CONTROL



Durante el mes de noviembre se realizaron tres operativos de control interinstitucionales en la Administración Zonal Eugenio Espejo y la Administración Especial Turística La Mariscal, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.

► APOORTE AL PLAN MAESTRO DE MOVILIDAD DEL DMQ



La Secretaría de Movilidad se encuentra realizando el Plan Maestro de Movilidad del DMQ, para lo cual la Dirección de Desarrollo participó en varias reuniones con aporte en temas relacionados a turismo para ser incluidos en el presente plan.

► COORDINACIÓN PARA CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD TURÍSTICA

Como parte de la renovación de la oferta turística del DMQ, se realizó el 26 de noviembre, dos rutas turísticas, una en la zona urbana y otra a la zona rural.

La ruta urbana fue Barrio tradicional de San Marcos combinado con una experiencia económica. Fueron 15 visitantes locales a la ruta. En cambio, a la ruta rural fue la visita a la Reserva Chakana-Hacienda Antisanilla-Finca Trinidad. Esta ruta es para amantes de la naturaleza e ideal para observar cóndores andinos, venados de cola blanca y dar de comer a animales de granja. Asistieron 17 pasajeros a la ruta.



► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En noviembre de 2022 se atendió a 4116 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe. En total de enero a noviembre de este año se han atendido a un total de 45.741 personas.



*Tu historia
comienza
en Quito*

www.visitquito.ec



Monumento Mitad del Mundo

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito