

Quito

en cifras



ESTADÍSTICAS DE TURISMO
OCTUBRE - 2023 | N° 025



Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Quito

en cifras

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito; es una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones de los actores vinculados a la industria del turismo nacionales e internacionales.

Revisa aquí anteriores ediciones

► Visitantes

Visitantes no residentes en octubre 2023



52.792

↑ **13% de incremento** en comparación con el mismo mes del año anterior en el DMQ.

Visitantes no residentes en el año 2023 (ENE-OCT)



561.500

FUENTE: MINTUR

► Estadía EN EL DESTINO



Tasa de ocupación hotelera

49,40%
OCTUBRE 2023

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano de 5 y 4 estrellas.



Tarifa Promedio



Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► Conectividad NACIONAL E INTERNACIONAL

Pasajeros internacionales - ingreso Aeropuerto



109.563 1'028.182

Pasajeros **internacionales**
(OCTUBRE 2023)

Pasajeros **internacionales**
(ENE - OCT 2023)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos 26,69%



2. Colombia 20,46%



3. Perú 9,15%



4. España 7,23%



5. China 4,87%



6. México 2,64%



7. Alemania 2,25%



8. Canadá 2,20%



9. Venezuela 1,95%



10. Argentina 1,95%

Otros países: 20,61%

FUENTE: MINTUR

Pasajeros nacionales - Ingreso Aeropuerto



116.051

Pasajeros **nacionales**
(OCTUBRE 2023)



1'241.578

Pasajeros **nacionales**
(ENE - OCT 2023)

FUENTE: EPMSA

Estadísticas de viajes

Quito Turismo brinda su apoyo al sector turístico, proporcionando valiosa información basada en datos recopilados por el Grupo Amadeus IT, S.A., una destacada empresa multinacional de tecnología que ofrece soluciones de software para la industria global de viajes y turismo.

Mediante esta avanzada plataforma tecnológica de viajes, se accede a datos relevantes de aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y otras entidades vinculadas al sector turístico. Es importante resaltar que estos datos son recopilados de manera específica de 10 destinos considerados prioritarios para la ciudad.

► Intenciones de viaje hacia Quito

Búsquedas realizadas para diciembre 2023



5.21
millones de búsquedas
realizadas en el lapso de 12 meses*

*Volume and YOY growth

	1. Estados Unidos	1.91 M
	2. Otros	1,52 M
	3. España	515 K
	4. Canadá	313 K
	5. Alemania	202 K
	6. Reino Unido	201 K
	7. México	185 K
	8. Brasil	144 K
	9. Francia	87,6 K
	10. Chile	68,8 K

FUENTE: Top View - Amadeus

► Reservas por fechas de viaje

Reservas confirmadas para diciembre 2023



10.700
Reservaciones turísticas realizadas al destino
a través de agencias de viajes (OTAs,
Agencias tradicionales, GDSs)

	1. España	3,57 K
	2. Estados Unidos	3,41 K
	3. Otros	1,82 K
	4. Canadá	721
	5. Reino Unido	331
	6. México	307
	7. Alemania	260
	8. Francia	107
	9. Brasil	79
	10. Chile	73

FUENTE: Top View - Amadeus

► Top 10 de los mercados Y PRINCIPALES CIUDADES

Tráfico aéreo de pasajeros para diciembre 2023



116.000
personas han
reservado pasajes aéreos

	1. Otros	55,9 K
	2. Estados Unidos	38,4 K
	3. España	7,18 K
	4. México	6,54 K
	5. Canadá	1,96 K
	6. Brasil	1,25 K
	7. Chile	1,14 K
	8. Países Bajos	1,13 K
	9. Reino Unido	1,09 K
	10. Alemania	938

Otros destinos
New York - EEUU
Miami - EEUU
Madrid - ESPAÑA
Orlando - EEUU
México - EEUU
Fort Lauderdale - EEUU
Cancún - México
Washington - EEUU

FUENTE: Top View - Amadeus

► Reservas de alojamiento



283.000
Cama noches reservadas
para diciembre 2023

	1. España	126 K
	2. Estados Unidos	57,7 K
	3. Otros	54,4 K
	4. Canadá	17,5 K
	5. Reino Unido	7,26 K
	6. Alemania	7,26 K
	7. México	5,69 K
	8. Francia	2,88 K
	9. Chile	1,52 K
	10. Brasil	1,41 K

FUENTE: Top View - Amadeus

► Información

Puntos de información turística



3.573

Visitantes atendidos
en octubre de 2023

40.316

Visitantes atendidos
en el año 2023

Catastro turístico



6.343

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de octubre de 2023

FUENTE: Quito Turismo

Capacitaciones realizadas en octubre 2023



10

Eventos de
capacitación



276

Personas
capacitadas

FUENTE: Quito Turismo

Temáticas abordadas: Simplificación de trámites, obtención de LUAE y Registro Turístico; Taller “Mejorando la experiencia turística para todos”, Taller “Empresas turísticas ambientalmente responsables”, Taller cata y maridaje “Cerveza artesanal con identidad”, DISTINTIVO Q



06

operativos
de control

- Admin. Esp. Turística La Mariscal
- Administración Zonal Los Chillos

Impulsamos la legalización y regularización de los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.

FUENTE: Quito Turismo



Centro de Eventos
Bicentenario
(Antiguo Aeropuerto)
10h00 a 18h00

DEL
08
AL
10
DICIEMBRE

Más información
www.visitquito.ec

Restaurantes, asociaciones, huecas y mercados ofrecerán sabores de la **Capital del Centro del Mundo** y otros puntos del país.





Establecimientos turísticos y familias ofrecieron los mejores sabores de la época de difuntos.

Quito celebró finados con colada morada y guaguas de pan

El Día de Difuntos o Finados es una de las fechas más importantes para el sector turístico durante el año, no solo por el número de visitas que se registran en Quito durante esa festividad, sino que, además, por la forma como se muestra nuestra cultura, tradiciones y gastronomía.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, con la colaboración de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), organizó el concurso “Coladas y Guaguas en la Capital del Centro del Mundo”, evento en el que se inscribieron 36 establecimientos turísticos entre hoteles, restaurantes, cafeterías y huecas, y, además, 10 familias de la ciudad que compartieron sus mejores recetas en la preparación de estas delicias gastronómicas propias de la época de finados.

Este concurso tuvo como propósito mantener viva nuestras tradiciones y riqueza gastronómica alrededor de la festividad de los difuntos, y evidenció la importancia que tiene en nuestra cultura, familia y sociedad.

Todos los participantes cumplieron con ciertos parámetros como uso de ingredientes, técnicas de cocina, limpieza, presentación, etc.; para la preparación de la colada morada y las guaguas de pan.

A lo largo del mes octubre, los organizadores calificaron a los participantes y se escogió a 20 finalistas. En el caso de las familias, presentaron un video corto donde explicaron cómo prepararon la colada morada y guaguas de pan, y la importancia de transmitir esta costumbre a las futuras generaciones.



Todos los finalistas recibieron un reconocimiento en una ceremonia especial que se llevó a cabo en la Plaza Foch, en el barrio La Mariscal, en el marco del Festival Más Allá de la Vida, que cada año organiza Quito Turismo.

Paralelamente, con la presencia de docentes de gastronomía de la UIDE, se realizaron, durante todo el mes, varias activaciones en distintos puntos de la capital para que la ciudadanía conozca más sobre la preparación de estos tradicionales alimentos y deguste la colada morada y guaguas de pan.

Para tomar en cuenta

La llegada de visitantes a Quito durante el feriado de finados ha mantenido un crecimiento permanente. En el 2021 se registraron 60 mil 921 visitantes, cifra que aumentó a 83mil 637 en 2022. El gasto promedio también se elevó, pasó de 4 millones 333 mil 860 en 2021 a 6 millones 816 mil 390 en el 2022.



¡Con turismo y gastronomía, Quito renace!



El Centro Histórico, los barrios tradicionales y la Mitad del Mundo, son parte de los atractivos que llevarán a los visitantes a sumergirse en una experiencia inolvidable.



Diez lugares imprescindibles que debes visitar en Quito

Les presentamos 10 lugares que son parada obligatoria en la capital de Ecuador:

Plaza de la Independencia

Conocida también como la "Plaza Grande", se trata del corazón del centro histórico de Quito, donde se puede encontrar alguno de sus edificios más destacados como La Catedral Metropolitana, el templo católico más importante del país, originaria del siglo XVI y recientemente restaurada; El Palacio de Carondelet, la residencia del presidente; y El Monumento a la Independencia en el centro de la plaza, rememora "El primer grito de independencia" del 10 de agosto de 1809 con el que Ecuador comenzó a gestar su independencia de España.



Iglesia de San Francisco

Conocida como "El Escorial del Nuevo Mundo", la Iglesia de San Francisco es el conjunto arquitectónico religioso más grande de toda América. La iglesia se construyó en 1537 sobre los restos de lo que fueron los asentamientos militares de las culturas prehispánicas inca y caranquis. Su visita es interesante no solo por su importancia histórica y cultural, sino por la belleza del claustro y por ser la cuna de la llamada Escuela Quiteña de arte, además, cuenta con obras relevantes del arte colonial de artistas de los siglos XVI, XVII y XVIII.



El Panecillo y la Virgen alada de Quito

Quito cuenta con una serie de lugares desde donde se puede disfrutar de increíbles vistas panorámicas desde las alturas, la loma del Panecillo es uno de ellos. Su nombre se debe a su forma de pequeño panecillo ubicado en plena ciudad desde donde se puede contemplar las mejores vistas panorámicas de toda la urbe e, incluso, admirar los volcanes que la rodean.

En este mismo lugar se encuentra uno de los atractivos más emblemáticos de Quito, La Virgen del Panecillo, una colosal estatua plateada de unos 40 metros de altura y 7 mil piezas de aluminio que puede ser divisada desde distintos puntos de la ciudad por su privilegiada posición. Además, la figura se destaca por ser la única de una virgen con alas en toda Latinoamérica.



Entérate de las Rutas Turísticas

f visitquito.ec

ig visit_quito

X @VisitQuito

www.visitquito.ec



Mitad del Mundo

A unos 30 km del centro de Quito se encuentra la Ciudad Mitad del Mundo, lugar emblemático por el cruce imaginario de la línea ecuatorial, que divide el planeta en dos hemisferios y cuya latitud es $0^{\circ} 0' 0''$. En la zona hay un obelisco y una línea amarilla que separa el hemisferio norte y sur, además de un museo geodésico, un planetario y un pabellón con obras de arte del artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. Ésta visita se puede combinar con una excursión a la cima del volcán Pululahua, cuyo cráter está inactivo desde hace varios siglos.



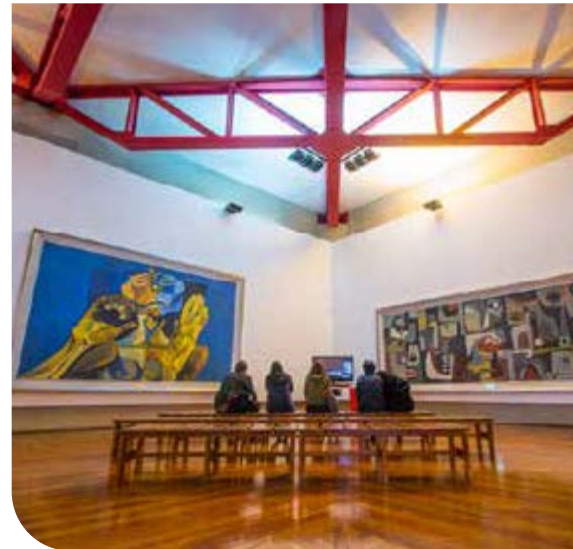
Plaza e Iglesia de Santo Domingo

Antiguamente la Plaza de Santo Domingo era la entrada a la ciudad de las personas que venían del sur. Hoy en día es un lugar que forma parte de Centro Histórico donde se realizan exposiciones temporales de arte. La edificación principal de la plaza es la iglesia que posee el mismo nombre. Su construcción se inició en el año de 1581. Resalta el jardín tropical del claustro, donde se puede encontrar las mejores piezas de esculturas de la Escuela Quiteña erigidas entre los siglos XVII y XVIII y el interior, de estilo barroco, donde destaca el retablo de la capilla del Santísimo.

La Capilla del Hombre

La Capilla del Hombre es uno de los mejores museos de Quito, se inauguró en el año 2002 y se ubica en el barrio de Bellavista, junto a la casa-taller del fallecido artista Oswaldo Guayasamín, reconocido como uno de los pintores más destacados de Ecuador y de América Latina, ya que logró manifestar la ira, la protesta y los sueños de la sociedad a través de sus pinturas.

Tanto en la Capilla del Hombre como en la casa-taller, se puede apreciar una exposición permanente de las obras de Guayasamín y parte de su colección personal de arte colonial y precolonial, donde se lanza un mensaje de compromiso con los derechos humanos, la paz y la solidaridad.



La Basílica del Voto Nacional

Considerado como el templo neogótico más grande de América, la basílica fue diseñada por el arquitecto francés Emilio Tarlier, quien se inspiró en la catedral parisina de Notre Dame. En 1884 inició la construcción de esta joya arquitectónica y 138 años después, aún no finaliza. Inclusive, hay una leyenda según la cual "el día en que se termine de construir la Basílica en su totalidad, el Ecuador desaparecería como estado libre y soberano".

La magnificencia de La Basílica se refleja en sus 140 metros de largo por 35 metros de ancho y 30 metros de altura. En su interior hay 24 capillas votivas, mientras que en la parte exterior destacan dos torres frontales de 115 metros de altura, convirtiéndose en un sitio ideal para realizar fotografías de la ciudad.

Como dato curioso, las gárgolas que son parte de esta construcción representan la fauna ecuatoriana. En la visita se pueden apreciar esculturas de caimanes, tortugas, piqueros, armadillos, monos aulladores, pumas, entre otros animales.

La Ronda

Al sur de la plaza de Santo Domingo se encuentra este barrio histórico de Quito que comparte nombre con la famosa calle de La Ronda, la vía más pintoresca, con más personalidad y animada del centro de Quito. Esta callejuela adoquinada en pendiente está llena de tiendas y talleres de artesanía, así como bares y restaurantes en los que se puede saborear la deliciosa gastronomía ecuatoriana y brindar con un "canelazo", bebida típica elaborada con aguardiente, azúcar y canela.



Barrio La Floresta

La Floresta es de aquellos barrios de Quito que tiene un encanto especial. Hace poco cumplió 100 años de existencia e historia, es una de las zonas que vive una permanente transformación y revitalización.

Este barrio respira buen ambiente, con un toque hipster y arte urbano. Gracias a la comunidad de artistas y escritores que se instalaron en esta zona, las casas comenzaron a mezclarse con galerías de arte de vanguardia y grandes murales pintados en las paredes del barrio.

La Floresta cuenta con numerosas pastelerías y cafeterías gourmet con un diseño muy creativo, además del centro cultural OCHOYMEDIO, que ofrece al público cine independiente y actividades artísticas de forma permanente.

Teleférico

Subir al Teleférico es imprescindible en Quito ya que es uno de los teleféricos más altos del mundo, pues alcanza los 4.050 metros sobre el nivel del mar. Su viaje, de 18 minutos, lleva hasta la cima del cerro Cruz Loma, en la ladera del volcán Pichincha, mientras se admiran las mejores vistas desde las alturas de La Capital del Centro del Mundo. Además, aquellos aventureros que lo deseen pueden acceder hasta la montaña del Rucu Pichincha a 4.696 metros, a través de un sendero de 5km.

Descubre del encanto de estos y más lugares que ofrece Quito, la primera ciudad latinoamericana en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Subir al Teleférico es imprescindible en Quito ya que es uno de los teleféricos



más altos del mundo, pues alcanza los 4.050 metros sobre el nivel del mar. Su viaje, de 18 minutos, lleva hasta la cima del cerro Cruz Loma, en la ladera del volcán Pichincha, mientras se admiran las mejores vistas desde las alturas de La Capital del Centro del Mundo. Además, aquellos aventureros que lo deseen pueden acceder hasta la montaña del Rucu Pichincha a 4.696 metros, a través de un sendero de 5km.

Descubre del encanto de estos y más lugares que ofrece Quito, la primera ciudad latinoamericana en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Quito ofreció un feriado lleno de turismo, cultura y tradición

Varias actividades se organizaron en Quito para disfrutar del feriado nacional del lunes 9 de octubre. Los eventos tuvieron como propósito brindar a la ciudadanía una variada oferta de entretenimiento y, con ello, fomentaron el turismo y dinamizaron la economía de la urbe.

A continuación, presentamos las actividades que se llevaron a cabo durante el feriado:

Ruta de Leyenda: Aparecidos, Cucos y Ayas

Como parte de las actividades de turismo histórico cultural el sábado 7 de octubre se realizó la “Ruta de Leyenda: Aparecidos, Cucos y Ayas”, un recorrido teatralizado con personajes de la historia de la ciudad donde se narraron las leyendas e historias ocultas de Quito, transitando por los lugares en donde estas sucedieron. Las narraciones sumergieron al público en un Quito lleno de magia y suspenso.

El recorrido inició en el Convento de San Francisco, donde se visitó el museo, el coro, las torres, se conoció la verdadera historia de “Cantuña” y la leyenda del “Dedo Misterioso”; el



recorrido continuó por la “Calle de las 7 cruces”, actual calle García Moreno, hasta llegar a la Catedral Primada de Quito, donde se subió a sus cúpulas, en este lugar se narraron las leyendas de la “Bella Aurora” y “El gallito de la Catedral”, finalmente se ofreció un refrigerio.



La ciudadanía disfrutó de varias actividades para impulsar el turismo en la Capital del Centro del Mundo

Ruta Antisanilla – Pintag

En este recorrido se disfrutó de maravillosos paisajes en los altos Andes ecuatorianos en la parroquia de Pintag, en el Valle de Los Chillos. La ruta bordeó el Parque Nacional Antisana y la Reserva Chakana, de la Fundación Jocotoco. Los asistentes apreciaron la belleza de la flora y fauna de la zona, en medio de un entorno natural sorprendente.

El rango altitudinal cubierto es de más de 3600 m., se pudo observar cóndores andinos y otras aves hermosas; el recorrido se llevó a cabo el sábado 7 de octubre.



Manos en La Ronda

El sábado 7 de octubre, el público revivió juegos infantiles tradicionales como la rayuela, el sapo o el trompo en visitas guiadas por el emblemático barrio La Ronda, donde además conocieron más de los artesanos y oficios de antaño y degustaron de la gastronomía quiteña.

Caminata por la solidaridad y el bienestar animal

Esta actividad organizada entre Quito Turismo y la Unidad de Bienestar Animal UBA, se realizó el domingo 8 de octubre. La caminata arrancó de la Tribuna del Sur y avanzó hacia el Bulevar 24 de Mayo en el Centro Histórico de la ciudad.

El objetivo de este evento fue sensibilizar a la ciudadanía, sobre todo a los jóvenes, sobre la importancia del bienestar animal y la tenencia responsable de animales de compañía.



Ruta Equinoccial, ancestral y cultural

Este recorrido se realizó el domingo 8 de octubre y en se disfrutó de una experiencia cultural ancestral con la comunidad los Kitus de Pomasqui. Los participantes se adentraron en uno de los complejos arqueológicos más antiguos de la ciudad como son las Ruinas de Rumicucho. También se visitó el museo de Carlota Jaramillo, una de las más grandes cantautoras que vivió en la parroquia de Calacalí, todo acompañado de la gastronomía del sector.



DATO IMPORTANTE

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, subvenciona hasta el 50% de las activaciones y rutas pilotos en diversos espacios tradicionales y patrimoniales del DMQ, con el fin de dinamizar la economía local, ampliar la oferta turística y lograr que el turismo se convierta en una alternativa de desarrollo económico.

Gracias a esta subvención municipal, muchas personas pueden participar en estos recorridos y ser actores directos de la reactivación turística de la capital

Más información en [visitquito.ec](https://www.visitquito.ec)

¡Con turismo, Quito renace!



A tan solo una hora de la capital ecuatoriana, los turistas pueden disfrutar de los múltiples propiedades y beneficios que ofrecen estas aguas de origen volcánico.

Papallacta, el oasis termal a las puertas de Quito: un retiro de bienestar a pocos minutos de la ciudad

Una de las excursiones más aclamadas durante un viaje en Quito es la visita a Papallacta, se encuentra a tan solo 67 km en la cordillera oriental de los Andes, ofreciendo a sus visitantes la oportunidad de disfrutar de una jornada de desconexión, lujo y tratamientos con las propiedades curativas de sus aguas.

El balneario de Papallacta cuenta con 10 piscinas termales de diferentes temperaturas y tamaños, así como con 3 piscinas de vertiente de agua fría. Estas instalaciones permiten a los visitantes disfrutar de un relajante baño termal, promoviendo no solo la salud, sino también la relajación. Además, el recinto contiene también un spa donde los visitantes encontrarán una amplia gama de tratamientos, y un restaurante con la mejor propuesta gastronómica de la zona.

Las aguas termales de Papallacta tienen origen volcánico, son incoloras y su temperatura oscila entre los 35 y 64° C. Gracias a su ubicación privilegiada entre los volcanes Cayambe y Antisana, cuentan con una riqueza hidro-termal única, creando un ambiente ideal en sus piscinas. Estas aguas ofrecen grandes beneficios para la salud, son antialérgicas, desinflamatorias, diuréticas, antirreumáticas y sedantes, lo que las convierte en aliadas naturales para el bienestar físico y mental para todo aquel que las visite.

Para llegar al balneario de Papallacta existen diferentes opciones. Los visitantes pueden optar por el coche, reservar un tour privado desde Quito, viajar en autobús público o taxi.

Tanto si se busca una escapada de relajación cerca de Quito, como si se quiere disfrutar de las propiedades curativas de las aguas termales, la visita al balneario de Papallacta es, sin duda, la excusa perfecta para alargar la estadía en la capital.

Sobre Quito Turismo

Quito Turismo es la institución que facilita y gestiona el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero.

La capital de Ecuador es la más cercana al sol y el único lugar donde es posible poner un pie en el hemisferio norte y otro en el hemisferio sur. En Quito convergen lo prehispánico, lo colonial, lo tradicional y lo moderno. Su casco histórico fue reconocido como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad a nivel mundial. Además de centro cultural y artístico del país, ofrece una gastronomía excepcional y es la puerta de entrada a los cuatro mundos de Ecuador: Galápagos, Costa del Pacífico, Andes y la Amazonía.

Servicio en línea para el Registro Turístico en Quito

Desde el jueves, 5 de octubre, se habilitó el servicio en línea para que establecimientos que prestan servicios turísticos obtengan de manera inmediata su registro turístico, y aprobación del componente de turismo para la obtención de la LUAE.

Este nuevo servicio se hace realidad tras la publicación, en abril de este año, de la Ordenanza Metropolitana No. 054-2023; con la cual los establecimientos que se someten a una inspección previa en los procesos de licenciamiento turístico excepto bares, discotecas y salas de recepciones, a partir de este mes podrán hacer el trámite en línea con inspección posterior, reduciendo así los tiempos de licenciamiento turístico de 46 días a 10 minutos, en promedio.

Los establecimientos que pueden obtener esto son: restaurantes, cafeterías, establecimientos móviles, plazas de comida, servicio de catering, hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas, lodge, resort, refugios, campamentos turísticos, casas de huéspedes, agencias de servicios turísticos, transporte turístico en todas sus modalidades, organizadores de eventos, congresos y convenciones, centros de convenciones, bolera, parques de atracciones estables, pista de patinaje, termas, balnearios,



centros de recreación turística, centro de turístico comunitario del Distrito Metropolitano de Quito

¿Cómo hacer el trámite en línea?

- Ingrese a sicet.quito-turismo.gob.ec
- Cree una cuenta
- Ingresar a: Registro Turístico (nuevo) / Declaración responsable de cumplimiento.
- Revisar requisitos documentales y técnicos; y, realiza la declaración responsable de cumplimiento.
- Imprimir el Registro Turístico.

Una vez completados estos pasos, el sistema automáticamente responde a la plataforma de licenciamiento municipal para el otorgamiento de la Licencia Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE), trámite que se realiza con la declaración responsable de cumplimiento por parte del petitionerario.

Es importante mencionar que se otorgan 10 días, contados a partir del ingreso del trámite de LUAE, para que el interesado finalice la declaración responsable de cumplimiento. La inspección de verificación de ejecución de la



INGRESA A:

sicet.quito-turismo.gob.ec

Quito
Turismo

Secretaría de
Tecnologías de
la Información y
Comunicaciones



Quito
Alcaldía Metropolitana

normativa turística es posterior a la emisión del Registro Turístico y la LUAE.

El incumplimiento de esta normativa puede acarrear sanciones y la revocatoria del permiso de funcionamiento.

Beneficios de contar con el Registro Turístico:

- Poseer el Registro Turístico y LUAE permite que el establecimiento se encuentre legalmente habilitado para el ejercicio de su actividad económica turística registrada, conforme lo establecido en la normativa nacional y metropolitana vigente.
- Obtener capacitaciones, cursos, charlas y talleres gratuitos, para usted y sus colaboradores.
- Obtener información actualizada de rutas, recorridos e itinerarios para visitar los atractivos de Quito.

• Contar con material publicitario de las actividades y experiencias turísticas que tiene Quito.

• Participar en ferias, congresos y eventos de promoción turística, organizados por Quito Turismo.

• Formar parte de los mapas digitales turísticos de Quito.

• Conocer de primera mano las actualizaciones de la normativa que rige las actividades turísticas.

• Otros beneficios relacionados con la promoción de su establecimiento y del destino Quito.

Tenga en cuenta que, el Registro Turístico en línea lo pueden realizar todos los establecimientos, excepto los bares, discotecas, salas de recepciones y banquetes, para quienes se mantienen el proceso anterior.

Las

**Fiestas
DE QUITO**
2023

están a la
vuelta de la
esquina.

Alistémonos para gritar:

¡Qué viva Quito!

Quito disfrutó de los sabores especiales de la cerveza y la gastronomía nacional

La capital del Ecuador ofreció una cata y maridaje de cerveza artesanal para deleitar el paladar de los asistentes.

“Cerveza artesanal con identidad” es el nombre del evento que se desarrolló el 17 y 18 de octubre de 2023 en dos sectores de la capital y que ofreció al público la posibilidad de disfrutar la extraordinaria combinación de los sabores de la cocina ecuatoriana y la cerveza artesanal, elaborada en Quito.

Este evento fue posible gracias al apoyo de varios establecimientos de la ciudad que forman parte del programa de Calidad Turística “Distintivo Q”, el mismo que tiene como propósito mejorar el servicio y los productos que ofrecen a sus clientes. Entre las cervecerías que estuvieron presentes: Sinners Microcervecería, Cherusker, Santa Rosa y Abysmo, establecimientos que producen cerveza de manera artesanal e incluyen en su oferta productos locales.

“Cerveza artesanal con identidad” se llevó a cabo el 17 de octubre en el restaurante Achote Ecuador Cuisine, ubicado en la calle Juan Rodríguez 282 y Reina Victoria, en el barrio La Marical, y el 18 del mismo mes en el restaurante “Sin Culpa”, en el Palacio Arzobispal, en el Centro Histórico de Quito. En cada encuentro se maridaron platos tradicionales que estuvieron acompañados de una variedad de cervezas artesanales presentadas por las cervecerías participantes.



Los asistentes pudieron conocer y descubrir el origen de la cerveza artesanal, su tipología, el proceso de elaboración de esta bebida, así como, el crecimiento de la industria cervecera en la ciudad y el país. Además, qué tipo de cerveza artesanal se ajusta al menú que se ofrece en los establecimientos de acuerdo con los ingredientes que la componen y, con ello, elevar la experiencia de los comensales.

La amplia variedad y oferta de la cerveza artesanal en Quito, la convierte en la opción perfecta para convertirse en el acompañante predilecto de la gastronomía quiteña y ecuatoriana.

Las cifras

La industria cervecera artesanal muestra un importante crecimiento en el país, ocupando el 1.06% de participación en el mercado nacional. Hasta diciembre de 2022, 253 marcas operan en Ecuador con una producción aproximada de 6 millones de litros al año, lo que representó un movimiento económico de más de 25 millones 500 mil dólares.

Según información de Asocerv, la actividad comercial de la población cervecera se concentra en 12 ciudades del país, siendo Quito la urbe que más concentra a este sector con el 32%, seguido de Guayaquil con 14% y Loja con 10%.



Una delegación de Quito Turismo asistió a uno de los principales encuentros de la industria de eventos en EE.UU.



Quito se promociona como destino de eventos en la región

IMEX América es la feria comercial más grande de América del Norte para la industria de reuniones, eventos y viajes de incentivos. Todos los años, más de 10 mil asistentes, entre compradores, planificadores de reuniones y proveedores de todos los sectores de la industria mundial de reuniones, participan en este encuentro en el que se ofrecen espacios ideales para que destinos y empresas realicen eventos y encuentros de negocio, educación y desarrollo para la industria MICE en el mundo.

Una delegación de Quito Turismo participó en este encuentro que se llevó a cabo en la ciudad

estadounidense de Las Vegas, en el estado de Nevada, del 17 al 19 de octubre de 2023. A esta cita, acudieron las principales ciudades y países competidores de Latinoamérica como: Bogotá, Medellín, Lima, Santiago, entre otros.

Durante los tres días del evento, la delegación de Quito mantuvo más de 30 reuniones con organizadores de eventos internacionales, agentes de viajes, representantes de empresas corporativas que buscan viajes de incentivo entre otros actores. Las expectativas son que, a corto y mediano plazo, la capital del Ecuador tenga más oportunidades y se afiance como destino para llevar a cabo eventos.

En lo que va del 2023, en Quito se han realizado 72 eventos, 23 de talla internacional, 23 nacionales, 22 conciertos y 4 eventos deportivos. Para lo que resta del año se espera realizar, al menos, otros 31 eventos.

Adicionalmente, es importante tener en cuenta que Estados Unidos es el principal mercado emisor de turistas hacia Quito. En 2022, más de 230 mil turistas ingresaron desde ese país, el 44% del total recibido el año pasado; y, en el primer cuatrimestre del 2023, al menos 85 mil visitantes llegaron desde Estados Unidos, duplicando la cifra recibida en 2022 (39.321 turistas).



“Quito, destino turístico” se presentó en el mercado mexicano

55 representantes de empresas turísticas de México conocieron más sobre los atractivos de la capital del Ecuador.

Ciudad de México recibió el pasado viernes 20 de octubre a una comisión de Quito Turismo que presentó los atractivos de la Capital del Centro del Mundo a importantes representantes de la industria turística y medios de comunicación especializados mexicanos.

Quito es reconocida a nivel internacional por su invaluable patrimonio y cultura, la riqueza de su gastronomía y el mágico entorno natural que la rodea. En el evento, que se llevó a cabo en la “Hacienda De los Morales”, la comitiva quiteña presentó a 55 participantes, entre representantes de tour operadoras, agencias de viajes mayoristas; instituciones como AMAV y Conexstur; y, prensa especializada en turismo, la oferta de atractivos y la capacidad que tiene la capital ecuatoriana para llevar a cabo eventos de importancia internacional.

En la reunión de trabajo se promocionaron atractivos como el Centro Histórico, sus espacios patrimoniales y culturales, el Teleférico de la Ciudad (el más alto a nivel mundial), la Mitad del Mundo, sus riqueza natural y gastronómica, su



capacidad hotelera, oferta de restaurantes, y mucho más

La visita a México fue aprovechada para llevar a cabo un maridaje y cata de chocolate ecuatoriano To'ak, destacado a nivel internacional por su alta calidad. El evento contó con la presencia de Charles Michel, chef reconocido por su participación en el programa “The Final Table” de Netflix; y Venecia Quezada, representante de la chocolatera, quienes ofrecieron detalles del chocolate ecuatoriano y explicaron su importancia en el mercado mundial.

To'ak es una empresa pionera de chocolate negro de lujo que, además, despliega una labor de conservación en la selva tropical de Ecuador, utiliza la variedad de cacao más rara y apreciada del mundo para crear ediciones extremadamente limitadas de chocolate ecuatoriano de origen único.

Esta visita a México apunta a alcanzar, a corto y mediano plazo, acuerdos con representantes de la industria turística para generar más oportunidades de negocios y desarrollo en el sector y, sobre todo, fortalecer la imagen de Quito, como destino favorito y mercado de oportunidades a nivel regional.





Quito despliega su atractiva oferta turística en World Travel Market

La Capital del Centro del Mundo participó con su stand propio en WTM, donde exhibió su cultura y gastronomía en una de las ferias más importantes de turismo del mundo.

Quito Turismo estuvo presente en una última edición de la feria World Travel Market (WTM) que tuvo lugar del 6 al 8 de noviembre de 2023, en ExCel (Londres), una de las citas fundamentales para el turismo a nivel global, con el objetivo de dar a conocer en el mercado británico los productos turísticos más significativos de la capital y establecer relaciones que favorezcan el flujo de turistas con el mercado europeo.

El enorme trabajo realizado los últimos meses por Quito Turismo ha hecho posible que la ciudad pueda participar en la feria con su stand propio, el S3-405, acompañada por una selecta representación del sector turístico quiteño, brindando la oportunidad de generar entrevistas, nuevos contactos y negocios.

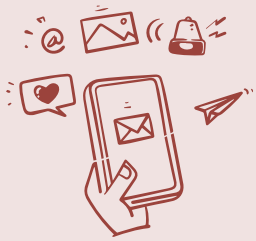
Este año, Giohana Albuja, gerente técnica de Quito Turismo, y Katia Freire, coordinadora de promoción del mercado europeo, fueron las encargadas de representar a Quito en la feria, mostrando lo mejor de la ciudad ante medios de comunicación, operadores y agentes de viaje.

Durante los tres días de feria se llevaron a cabo presentaciones de destino en el stand: lunes, 6 de noviembre, de 12h30 a 13h30 y de 16h00 a 17h00; martes, 7 de noviembre, de 12h30 a 13h30 y de 16h00 a 17h00; miércoles, 8 de noviembre, de 11h30 a 1h:30. A su vez, los días 6 y 7 de noviembre a las 17h00 se celebraron en el stand degustaciones gastronómicas acompañadas de canelazo, bebida tradicional de Quito.

Un año más, con su presencia en World Travel Market, Quito Turismo reafirma su compromiso de posicionar a la ciudad como un destino turístico de primer nivel, impulsando la economía local, la gastronomía y las costumbres y tradiciones que la hacen única.



► Boletines INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES



12
Boletines

En octubre, con la difusión de los **13 boletines** institucionales y de promoción de destino, se generaron **182 publicaciones en medios** de comunicación, un Media Value Noticioso Nacional de **USD 253.025**; y un alcance de:

BOLETINES
DE PRENSA



4'267.001
visualizaciones
EN OCTUBRE

FUENTE: Quito Turismona

► Redes Sociales INSTITUCIONALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	MES	POSTS	ALCANCE
 INSTAGRAM	2.330 seguidores	OCTUBRE TOTAL (enero-octubre)	109 833	8,009 3'109.876
 X	13.126 seguidores	OCTUBRE TOTAL (enero-octubre)	110 1.151	76.669 179.552
 FACEBOOK	144054 seguidores	OCTUBRE TOTAL (enero-octubre)	110 1.288	115,218 1'722.806

FUENTE: Quito Turismona

Revisa la agenda
de la Capital del
Centro del Mundo

en quitocultura.com

► Quito EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES



524
publicaciones

En los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un Media Value Noticioso Internacional de **USD 2'651.8705** y un alcance de **312'847,635 visualizaciones**.



**Simplificación del proceso de
obtención de LUAE y Registro Turístico**

**Ahora, obtener tu Registro
Turístico en línea,
¡es más fácil!**

INGRESA A:

[sicet.quito-turismo.gob.ec]



Trámite gratuito





www.visitquito.ec



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito