Quito en cifras



ESTADÍSTICAS DE TURISMO

SEPTIEMBRE - 2023 | Nº · 024

Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace

Quito en cifras

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito; es una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones de los actores vinculados a la industria del turismo nacionales e internacionales.

Visitantes

Visitantes no residentes en septiembre 2023

49.118

↑ **19% de incremento** en comparación con el mismo mes del año anterior en el DMQ.

Visitantes no residentes en el año 2023 (ENE-SEP)

508.708

FUENTE: **MINTUR**

Estadía EN EL DESTINO

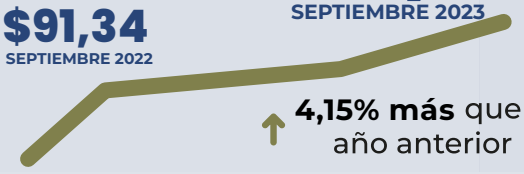
Tasa de ocupación hotelera

48,41%
SEPTIEMBRE 2023

Tarifa Promedio

$91,34
SEPTIEMBRE 2022

$95,13
SEPTIEMBRE 2023



↑ **4,15% más** que el año anterior

FUENTE: **Hoteles de Quito Metropolitano** de 5 y 4 estrellas.

Noches pernoctación

1,5

FUENTE: Datos históricos **Quito Turismo**

Conectividad NACIONAL E INTERNACIONAL

Pasajeros internacionales - ingreso Aeropuerto

111.412

Pasajeros **internacionales**
(SEPTIEMBRE 2023)

918.619

Pasajeros **internacionales**
(ENE - SEP 2023)

FUENTE: **EPMSA**

Top 10 nacionalidades

1. Estados Unidos	26,47%	6. México	2,62%
2. Colombia	17,82%	7. Alemania	2,27%
3. España	9,03%	8. Argentina	2,25%
4. Perú	9,02%	9. Venezuela	2,21%
5. China	4,95%	10. Chile	1,97%

Otros países: 21,39%

FUENTE: **MINTUR**

Pasajeros nacionales - Ingreso Aeropuerto

119.479

Pasajeros **nacionales**
(SEPTIEMBRE 2023)

1'125.527

Pasajeros **nacionales**
(ENE - SEP 2023)

FUENTE: **EPMSA**

Información

Puntos de información turística

3.573
Visitantes atendidos en septiembre de 2023

40.316
Visitantes atendidos en el año 2023

Catastro turístico

6.011
Establecimientos turísticos activos con corte al mes de septiembre de 2023

FUENTE: Quito Turismoa

Capacitaciones

Capacitaciones realizadas en septiembre 2023

10 Eventos de capacitación

325 Personas capacitadas

FUENTE: Quito Turismoa

Temáticas abordadas: Simplificación de trámites, obtención de LUAE y Registro Turístico; Charla técnica "Obligaciones en materia laboral para bares y discotecas"; Taller "Identificación de aves del Distrito Metropolitano de Quito"; Seguridad turística para establecimientos turísticos; Charla técnica "Regulación turística"; Taller y cata guiada "Cultura del Té"; DISTINTIVO Q.

Regulación OPERATIVOS DE CONTROL

05 operativos de control

- Admin. Esp. Turística La Mariscal
- Administración Zonal Eugenio Espejo

Impulsamos la legalización y regularización de los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.

FUENTE: Quito Turismoa

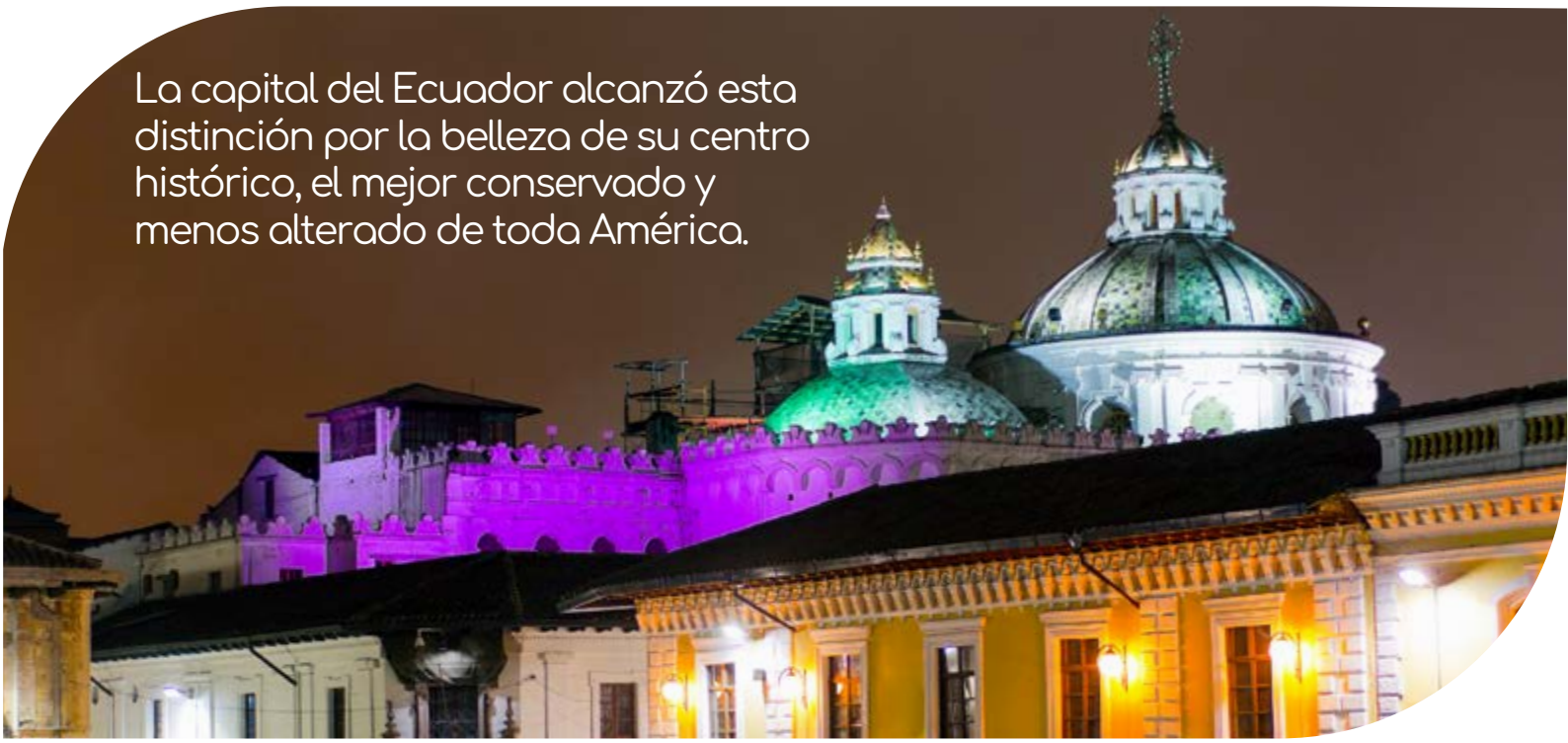
FESTIVAL
Más allá de la vida
La Mariscal

Festival
Más Allá de la Vida
IV EDICIÓN

Jueves 2 y Viernes 3
de noviembre

Zona Especial Turística
"LA MARISCAL"
(Plaza El Quinde)

www.visitquito.ec



Quito cumplió 45 años de ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad

El 8 de septiembre de 1978, Quito fue declarada por la UNESCO primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por tener una de las mayores densidades patrimoniales de los centros históricos de América Latina. Son 304 hectáreas de superficie las que ocupa el centro histórico de la capital, donde existen 32 museos, 24 iglesias, 6 capillas, 7 conventos, 6 monasterios, 13 plazas y otros lugares de interés que guardan historia, tradiciones y cultura.

Te invitamos a conocer cinco lugares imperdibles en nuestro patrimonial centro histórico:

1. Convento de San Francisco,

Es el primer templo de franciscanos en la Real Audiencia de Quito y ostenta el privilegio de ser el conjunto arquitectónico de mayor dimensión dentro de los centros históricos de toda América, por lo que es conocido como 'el Escorial del Nuevo Mundo'.

Sobre sus tres hectáreas y media de superficie se han construido trece claustros, tres iglesias, un gran Atrio, sumando aproximadamente cuarenta mil metros cuadrados de edificación. Dentro de la iglesia se encuentran más de 3 mil 500 obras de arte colonial, de múltiples manifestaciones artísticas y variadas técnicas, especialmente aquellas correspondientes a la Escuela Quiteña de arte, que nació precisamente en este lugar.



2. Iglesia de La Compañía de Jesús

Es uno de los templos más importantes de la arquitectura barroca en el continente americano y el mundo debido a su fachada, labrada totalmente en piedra volcánica. La construcción de este templo demoró 160 años por lo que se pueden distinguir cuatro estilos arquitectónicos: el mudéjar o morisco, el churrigueresco, el neoclásico y, el más dominante, el barroco.

La parte interna de la iglesia está, casi en su totalidad, cubierta con láminas de oro convirtiéndose en una de las mayores atracciones turísticas de la ciudad y un patrimonio invaluable, tanto artístico como económico.

3. La Plaza Grande

También conocida como Plaza de la Independencia, es la principal plaza de la ciudad. Representa el centro del casco colonial y a su alrededor están edificaciones que representan importantes instituciones del Estado: al norte el Palacio Arzobispal; al sur, la imponente Catedral Metropolitana; al este, el Palacio de Carondelet, sede de



la función ejecutiva; y al oeste, el Palacio Municipal, sede del gobierno autónomo descentralizado de Quito.

La plaza tiene una superficie aproximada de 8.100 m², cada uno de sus lados mide aproximadamente 90 m lineales y en el centro está el Monumento a la Independencia, en honor a los próceres de la independencia del 10 de agosto de 1809.

4. Basílica del Voto Nacional

Considerado como el templo neogótico más grande de América, la basílica fue diseñada por el arquitecto francés Emilio Tarlier, quien se inspiró en la catedral parisina de Notre Dame. En 1884 inició la construcción de esta joya arquitectónica y 138 años después, aún no finaliza. Inclusive, hay una leyenda según la cual “el día en que se termine de construir la Basílica en su totalidad, el Ecuador desaparecería como estado libre y soberano”.



La magnificencia de La Basílica se refleja en sus 140 metros de largo por 35 metros de ancho y 30 metros de altura. Las 24 capillas votivas tienen 15 metros de altura y las dos torres frontales tienen 115 metros de altura, convirtiéndose en un sitio ideal para realizar fotografías de la ciudad. Como dato curioso, las gárgolas que son parte de esta construcción representan la fauna ecuatoriana. En la visita se pueden apreciar esculturas de caimanes, tortugas, piqueros, armadillos, monos aulladores, pumas, entre otros animales.

5. La Virgen de El Panecillo

También conocida como la Virgen de Quito. Este monumento fue construido en 1975 y está conformado por siete mil cuatrocientas piezas de aluminio, tiene 41 metros de altura y se destaca por ser la estatua más alta del mundo, inclusive más grande que el Cristo Redentor de Río de Janeiro, y por ser la única virgen alada. La figura se puede apreciar desde varios puntos de la ciudad por estar ubicada en el emblemático cerro del panecillo, una pequeña elevación enclavada en el corazón de Quito.

Invitamos a los turistas a descubrir la magia y el encanto de la Capital del Centro del Mundo, primer Patrimonio Cultural de la Humanidad.





Varias actividades se organizaron para celebrar el turismo en la Capital del Centro del Mundo

Quito celebró el mes del turismo

En Quito, todo el mes de septiembre estuvo dedicado al turismo, por lo que se prepararon varias actividades para el disfrute de la ciudadanía, sobre la magia y el encanto de los atractivos de la Capital del Centro del Mundo.

El pasado 9 de septiembre, el público tuvo la oportunidad de participar, de forma gratuita, en “Manos en La Ronda”, una actividad en el colonial barrio La Ronda, donde hubo juegos tradicionales, rutas teatralizadas, personajes populares, visita a los artesanos del sector y el recorrido por la Casa de las Artes La Ronda, en la cual se puede conocer más de los oficios de antaño, presentes desde el siglo XVII.



Otro de los eventos por el mes del turismo fue “Miradas a través de las piedras”, un recorrido a lo largo de la calle de las 7 cruces, actual calle García Moreno, donde participaron personajes de la historia de la ciudad quienes contaron lo sucedido en los templos e iglesias de Quito a lo largo de los años. Durante el recorrido se mostró una proyección ilustrando los relatos de los personajes.



El sábado 16 y domingo 17 de septiembre se llevó a cabo el “Festival de Verano”, que estaba previsto realizarse durante el feriado del 10 de Agosto pero que por situaciones de coyuntura nacional se postergó. Durante esos dos días, en los parques “El Arbolito” y “El Ejido”, en el evento gratuito para la ciudadanía se presentaron varios artistas y grupos

musicales como Cacería de Lagartos, Sal y Mileto, Guardarraya, Los Titos, Papaya Dada, Minipony, Patty Ray, Poder Negro, entre otros.

Adicionalmente, durante todo el mes hubo rutas turísticas por parroquias como Llano Grande, Pifo; visitas a los Conventos de Santa Clara y de San Francisco, y el Barrio de La Loma Grande, recorridos en los que la ciudadanía pudo conocer más de la historia, cultura y tradiciones de la ciudad de Quito.

Para inscribirse en estas actividades y tener más información, puede ingresar a la página www.visitquito.ec donde encontrará los costos y horarios de las rutas turísticas y presentaciones musicales que se ofrecen de manera permanente.

¡Con turismo, Quito renace!





Quito apunta al fortalecimiento de la industria de eventos

Quito Turismo invitó a los actores de la industria turística a participar, el 20 de septiembre, en la conferencia magistral "Tendencias 2023 en la industria MICE desde una perspectiva norteamericana", que brindó la experta estadounidense Tammy Kockaya, actual directora senior de innovación de productos de la Asociación Profesional de Gestión de Convenciones (PCMA), la comunidad más grande del mundo para estrategas de eventos de negocios.

Kockaya es reconocida por sus más de 20 años de experiencia en la industria de eventos, ha colaborado como profesional interna de encuentros corporativos, planificadora de reuniones y líder en la organización de congresos de alcance mundial. Durante su presencia en Quito, capacitó a representantes de hoteles con espacios para eventos, centros de convenciones, tour operadores y organizadores de eventos.

A más de la conferencia magistral, se realizó un taller interactivo sobre estrategias y herramientas para planificadores de eventos, las dos actividades se llevaron a cabo en el salón Mont Blanc del Swissotel. Estos eventos buscaron, además, impulsar alianzas estratégicas con organismos internacionales líderes en la industria MICE como lo es PCMA y proyectar a Quito como un destino preparado para recibir eventos internacionales, con prestadores de servicios calificados.

Hace pocas semanas, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ubicó a Ecuador en el puesto 10, de entre todos los países del continente, por ser sede de eventos y encuentros, siendo Quito la ciudad líder en el país y destino preferido de Latinoamérica para eventos. La ICCA es una de las organizaciones más importante de turismo en el mundo que genera data e información de congresos a nivel internacional.

Se estima que la industria MICE genera de tres a siete veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de USD 680 por día si se trata de encuentros internacionales, y USD 450 diarios en eventos latinoamericanos con una permanencia promedio de cinco días.



La estadounidense Tammy Kockaya brindó una conferencia sobre las tendencias en la industria MICE

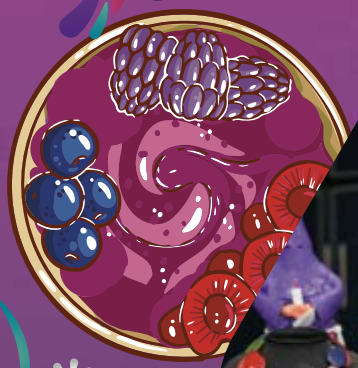
Las actividades tienen un impacto en diversos sectores como: hospedaje, alimentación, transporte, publicidad, decoración, florícola, comunicación, entre otros.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria de reuniones y eventos adquiere cada vez más importancia en el crecimiento de la economía mundial, como parte fundamental de la difusión de conocimientos y prácticas profesionales, así como factor clave para mejorar el entendimiento entre distintas regiones y culturas.





El Quinde
shop and
visitor center





Catálogo
El Quinde

@elquinde.ec



Varios artistas y grupos musicales deleitaron al público que llegó al parque El Arbolito, en el centro norte de Quito

Más de 12 mil personas disfrutaron de los conciertos por el Mes del Turismo

El sábado 16 y domingo 17 de septiembre, Quito celebró el mes del turismo con la presentación de varios artistas y grupos musicales en el parque El Arbolito, con lo que se cerró oficialmente la época de verano 2023.

Durante el fin de semana, 12 agrupaciones musicales se presentaron en el evento organizado por Quito Turismo, con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Secretaría de Seguridad, Agencia Metropolitana de Control, la Agencia Metropolitana de Tránsito, EMASEO, Cuerpo de Bomberos, además del apoyo del ECU-911, Policía Nacional, Intendencia de Pichincha y seguridad privada.

El evento se llevó a cabo sin contratiempos y durante los dos días de música, más de 12 mil personas llegaron al parque El Arbolito para disfrutar del festival.

El sábado 16 de septiembre se presentaron: Cacería de Lagartos, Alex Alvear, Minipony, Madbrain, Sal y Mileto y Guardarraya, mientras que el domingo 17, el público disfrutó con la presentación de Hugo Idrovo, Ñanda Mañachi, Los Titos, Patty Ray, Poder Negro y Papaya Dada.

El evento artístico permitió, además, dinamizar la economía de los establecimientos ubicados en la zona aledaña al parque El Arbolito. Según una encuesta realizada por Quito Turismo a 651 representantes de los establecimientos de la Administración Zonal Manuela Sáenz, el 60% atendió los dos días del fin de semana, más de 25.300 personas llegaron a los establecimientos de alimentos y bebidas (restaurantes y cafeterías), el 96% de ellos nacionales y el 4% de ellos extranjeros.

Se estima que durante esos dos días hubo ventas estimadas de los establecimientos por 79 mil 716 dólares, siendo los restaurantes los que mayores ventas generaron en la zona. Además, el 97% de los establecimientos encuestados aseguró que está de acuerdo en que se generen ese tipo de eventos.

En cuanto a ocupación hotelera, 463 huéspedes se alojaron durante el fin de semana en establecimientos aledaños a la zona del concierto, el 67% de procedencia nacional y el 33% restante, extranjeros. Se estima ventas totales por 7 mil 316 dólares en los establecimientos encuestados y el 96% de ellos están de acuerdo en realizar más eventos de este tipo.

Es importante recordar que en el parque El Ejido también se llevó a cabo la presentación de otros artistas y agrupaciones musicales con lo que se diversificó la oferta de actividades para el público quiteño.

¡Con turismo, Quito renace!

Recorridos turísticos gratuitos se habilitaron en el Centro Histórico por el Día Mundial del Turismo

En la calle García Moreno se proyectaron historias y tradiciones de la Capital del Centro del Mundo. El sábado 23 de septiembre, la ciudadanía participó en **“Miradas a través de las piedras”,** un recorrido escénico llevado a cabo en la calle de las 7 cruces, actual García Moreno, en el cual se recordó y revivió, junto a varios personajes de la época del colectivo Quito Eterno, historias relacionadas a iglesias y lugares representativos del centro histórico de Quito.





Esta actividad gratuita se la llevó hacia el Centro de Arte Contemporáneo, debido al clima tradicional en la capital, dentro del cual se realizó las tres activaciones planificadas: una “Guaricha” narró historias y leyendas de la Plaza Grande y La Catedral. Su narración fue ilustrada por un artista y proyectada simultáneamente en una pared interna del centro de arte. Para la segunda activación escénica tuvimos a un personaje narrador, “El Terrible Martínez”, quien contó historias y leyendas de la iglesia y la ciudad. La tercera y última activación escénica, un “Capariche” narró historias y leyendas de los oficios antiguos, del Hospital San Juan de Dios y del convento; de la misma manera su narración fue ilustrada por un artista y proyectada simultáneamente en el muro.



Estas actividades gratuitas se realizaron con motivo del Día Internacional del Turismo que se celebra cada 27 de septiembre.

De esta forma, la Capital del Centro del Mundo se fortalece como destino ideal para el turismo y fomenta la reactivación de la economía de los establecimientos que se ubican en el Centro Histórico de Quito.



Adultos mayores de Alangasí ganaron el concurso "Mi barrio se viste de Rosa"

"Mi barrio se viste de rosa" es un concurso organizado por Quito Turismo y el Giro d´Italia-Ride like a pro, a través del cuál se buscó la participación de los moradores de la parroquia rural de Alangasí en la organización del evento ciclístico que se llevó a cabo en la capital el pasado 30 de julio.

El concurso consistió en premiar a la mejor decoración y arreglo de barrio para recibir el paso de los ciclistas por Alangasí, el día de la competencia. En total, 232 personas, pertenecientes a 10 grupos, se inscribieron. Todos se esmeraron por "vestir de rosa" a su barrio y ganar el concurso. Un dato importante es que este evento estuvo encaminado a motivar la participación de las personas adultas mayores registrándose una importante vinculación de este segmento poblacional en la propuesta.

Luego de una ardua deliberación, los organizadores decidieron declarar al grupo "60 y piquito" como ganador del concurso "Mi barrio se viste de rosa". Parte de sus integrantes recibieron como premio una bicicleta Giant, marca mundialmente reconocida por ser pionera en la fabricación de bicicletas.

La entrega del premio se llevó a cabo el martes 19 de septiembre en las instalaciones de Quito Turismo. La gerente técnica de la empresa, Giohana Albuja, en compañía de la administradora zonal del Valle de Los Chillos, Mireya Cárdenas, el presidente del GAD parroquial de Alangasí, Washington Flores, y Gerson Arias, jefe de operaciones e investigación de Quito Turismo, asistieron a la premiación de los ganadores, quienes agradecieron el interés de las autoridades por fomentar la participación de la ciudadanía, y sobre todo de los adultos mayores, en la organización de eventos de alto impacto en la ciudad.

La realización del Giro d´Italia-Ride like a pro inyectó a la economía de Quito, al menos, 5.9 millones de dólares permitiendo la dinamización de toda una cadena productiva, entre hoteles, restaurantes, transporte, entre otros.



Quito Turismo reconoció el aporte de los habitantes de esa parroquia rural en el evento del Giro d'Italia- Ride like a pro



La capital de Ecuador aspira a superar este año el número de llegadas de visitantes no residentes que se registraba antes de la pandemia del COVID-19

Día Mundial del Turismo con indicadores positivos

Cada 27 de septiembre, el mundo celebra el Día Internacional del Turismo, sector productivo que se ha ubicado entre los principales actores del comercio internacional y que representa una importante fuente de ingresos en numerosos países.

En septiembre de 1979, la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) instituyó el Día Mundial del Turismo por coincidir con un hito importante en el turismo mundial: el aniversario de la aprobación de los Estatutos de la OMT el 27 de septiembre de 1970.

La OMT considera al turismo como "un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios".



Su impacto en la economía mundial es importante, cifras de la OMT muestran que más de 280 millones de empleos, entre directos e indirectos, están relacionados a ese sector, y su aporte al PIB mundial fue, en 2022, mayor a 5,8 billones de dólares, según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

En Quito, el turismo es uno de los sectores con mejores indicadores en los últimos meses. A continuación, compartimos varias cifras positivas que registra la ciudad.

Arribo de turistas

Durante el mes de agosto de este año llegaron a la ciudad 55.769 visitantes no residentes por vía aérea, con lo que acumula, durante los 8 primeros meses del año 2023, 459.590 visitantes no residentes. Esta cifra supera en 122.499 visitantes al mismo periodo al año anterior.

El indicador de visitantes no residentes representa el 94% de la meta prevista por Quito Turismo en torno a las llegadas a la ciudad para este año. Si se mantiene la tendencia, se prevé que al cierre de este 2023 se supere las 700 mil visitas de no residentes, con lo que se alcanzaría las cifras que Quito mostraba antes de la pandemia del COVID-19 en el 2020.



Registro turístico

Hasta el 15 de septiembre de 2023 se han emitido 753 registros turísticos. Actualmente se cuenta con un catastro de 5.908 establecimientos. El registro turístico permite que los establecimientos cumplan con la normativa de funcionamiento de la ciudad, fomenten el empleo y contribuyan con la economía de la urbe.

Del total de establecimientos catastrados, el 69% corresponde a alimentos y bebidas, 15% a alojamiento, 13% a operadores turísticos, 2% transporte turístico, 1% entre centros de convenciones, eventos, y establecimientos de recreación.

Es importante indicar que, en el año 2019, antes de la pandemia, no se llegaba a los 5 mil registros turísticos. Actualmente esa cifra se ha superado y se prevé que el número de establecimientos registrados crezca mucho más a partir de octubre, mes en el que entrará en operación el registro en línea lo que reducirá el tiempo del trámite de 45 días a 10 minutos.

Tasas turísticas

Existen dos tasas que financian las actividades de promoción turística, desarrollo de productos turísticos, capacitación e impulso al segmento de reuniones. La primera es la Tasa de Facilidades y Servicios Turísticos que se recauda a través del reporte mensual de los establecimientos hoteleros y la segunda, la Tasa de Turismo, que se recauda a través del Sistema de Administración de Obligaciones del Municipio de Quito y que es transferido mensualmente a la cuenta de Quito Turismo.

Hasta el 15 de septiembre de este año se ha recaudado por concepto de Tasa de Turismo USD 966.960,94 y por tasa de facilidades y servicios turísticos USD 1´104.355,85; recursos que se espera sean mayores este 2023 a comparación del año anterior y con ello continuar el trabajo de fortalecimiento del sector turístico del Distrito Metropolitano.

Promoción de destino

Quito Turismo ha ejecutado, a lo largo de este 2023, un plan de promoción de la ciudad en el mercado internacional. En países de Norteamérica como EEUU y Canadá, y en Europa, sobre todo en España, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica, se han llevado a cabo roadshows y presentaciones de destino, viajes de prensa y familiarización, campañas promocionales en redes digitales, medios tradicionales y otras acciones.

Adicionalmente, en el mercado nacional se han gestionado visitas de periodistas especializados en temas turísticos y recorridos con operadores turísticos para posicionar a Quito como destino.

Quito ha participado en ferias importantes como ITV en Alemania, Expo Lata en Londres, WTE en Miami, Fiexpo en Panamá, Luxury Summit en Costa Rica, el Roadshow Europa organizado por el MINTUR en EEUU, entre otros.

En cada uno de esos eventos, se ha mostrado los encantos y atractivos de la ciudad capital.

Rutas turísticas

En lo que va de este año se han organizado más de 25 rutas turísticas por distintos atractivos del Distrito Metropolitano en la que han participado no menos de 500 personas, quienes han tenido la posibilidad de descubrir los encantos y las bellezas que tiene la ciudad.



Capacitaciones

Permanentemente Quito Turismo impulsa un plan de capacitación enfocado, sobre todo, a los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano, con el propósito de fortalecer y actualizar sus conocimientos y, con ello, elevar la calidad del servicio que se ofrece.

Desde enero hasta septiembre de este año se han ejecutado 83 eventos de capacitación en las que han participado 2 mil 733 personas en temáticas como: Buenas prácticas de manufactura, inglés y francés con enfoque de servicio, marketing digital, enología – sommelier, calidad en la atención al cliente, barismo, Mesero polivalente, entre otras.

Se prevé que hasta diciembre de este año se lleven a cabo 48 capacitaciones más.



Distintivo Q

Hasta la fecha, 270 establecimientos forman parte del programa de Calidad Turística "Distintivo Q", de ese número 183 son establecimientos de alimentos y bebidas, 7 huecas patrimoniales, 40 alojamientos, 37 agencias de servicios turísticos – operadores turísticos, 2 salas de recepciones y banquetes; y 1 Centro de convenciones.



"Distintivo Q" es el programa voluntario de calidad y sostenibilidad turística, impulsado por Quito Turismo – Quito, a través del cual se implementa un sistema de gestión de turismo sostenible y calidad, para ofrecer al turista servicios de primer nivel, con un equipo humano preparado que permite elevar la calidad de la oferta turística del Distrito Metropolitano.

Otros datos

Según información compartida por Hoteles Quito Metropolitano (HQM), la tasa de ocupación hotelera acumulada de enero a agosto de 2023, para hoteles de 4 y 5 estrellas, es de 54% y se reporta una tarifa promedio acumulada de USD 99,13, con 1,5 noches de pernoctación.

Los visitantes que más llegan a Quito son de EEUU con un 28%; le siguen colombianos con 16%; venezolanos con 10%; españoles con 9%; peruanos con 8%; chinos con 4%; alemanes, mexicanos, italianos y canadienses con 2% cada uno y el 17% restante de otras nacionalidades.

El comportamiento sostenido y creciente de los indicadores muestra un proceso de fortalecimiento y recuperación permanente del ámbito turístico en Quito.

Simplificación del proceso de obtención de **LUAE** y **Registro Turístico**

Ahora, obtener tu Registro Turístico en línea, **¡es más fácil!**

INGRESA A:

sicet.quito-turismo.gob.ec

Trámite gratuito

SICET
SISTEMA DE CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Quito presentó sus atractivos para el turismo de lujo internacional

Del 24 al 28 de septiembre, se llevó a cabo en Guanacaste, Costa Rica, una nueva edición del Motivation Luxury Summit, un evento diseñado para la industria de viajes de incentivos de lujo y que concentró la participación de 50 compradores invitados directamente por la organización, provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa y México y que también contó con la asistencia de 50 expositores, entre ellos, una delegación de Quito.

Durante el evento, la comitiva presentó a los asistentes la oferta con la que cuenta la ciudad capital para atraer más visitas relacionadas al segmento de turismo VIP. A lo largo del encuentro, se logró mantener acercamiento y reuniones con representantes de 24 tour operadoras y empresas, entre ellas Morris Meetings & Incentives, Prestige Global Meeting Source, HPN Global, Canvas Meeting & Incentives, TCS World Travel, entre otras; interesadas en impulsar operaciones para atraer a turistas del segmento de lujo y, eventualmente, realizar eventos en la capital.

Motivation Luxury Summit es un evento organizado por FIEXPO Exhibitions Group, esta última es una de las ferias de turismo más importantes en Latinoamérica que convoca a prensa internacional, asociaciones y compradores, que incrementan el posicionamiento de la industria de reuniones. Este año, el encuentro se llevó a cabo en el JW Marriott Resort & Spa de la ciudad de Guanacaste, en las costas del Océano Pacífico.

A más de la delegación de Quito, asistieron expositores de las Galápagos, Aruba, Argentina, Barbados, Chile, Dubai, el Caribe Mexicano, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica, entre otros, así como representantes de lujosos hoteles y propiedades especializados en el segmento de incentivos de lujo.

Con la participación en este tipo de eventos, se busca fortalecer y posicionar a Quito como destino ideal para este segmento de turismo internacional, de alta capacidad económica.



La capital de Ecuador participó en uno de los encuentros más importantes, a nivel regional, donde se presentaron destinos y atractivos para el turismo exclusivo



Un chef y una cervecería alcanzaron reconocimientos por sus productos, dejando en alto el nombre de Quito y el país

La calidad e innovación quiteña se imponen en la gastronomía internacional

Dos buenas noticias recibieron el sector gastronómico y de bebidas fermentadas, en el mes pasado. La primera fue la obtención de 4 medallas por parte de **Sinners Microcervecería** durante el concurso mundial World Beer Awards que se llevó a cabo en Londres, Reino Unido.

La cervecería obtuvo medalla de oro por su cerveza “Gula”, de estilo Double Chocolat Milk Stout elaborada con nibs de cacao Paccari, medalla de plata con Cappuccino Sweet Stout elaborada con café de altura de Loja, y dos medallas de bronce con Coco Ginger IPA y con



“Envidia” de estilo Ecuadorian Specialty Saison elaborada con quinua, jora, cedrón y miel de floración de aguacate.

Sinners Microcervecería recibe por segunda ocasión estos reconocimientos en un concurso en el que participaron más de dos mil cervezas que representaban a 50 países del mundo.

La segunda buena noticia fue el triunfo del **chef Cristian Arroba Ríos** en la VI edición del World Paella Day Cup en Valencia – España.

El joven quiteño, propietario de los restaurantes Maitane y Bizi Bizi, alcanzó el vicecampeonato mundial tras preparar el tradicional plato valenciano con productos ecuatorianos como cerdo negro andino, sunfo de altura, habichuelas costeñas, y otros ingredientes que permitieron considerar a su paella como una de las mejores del mundo.

El World Paella Day Cup se llevó a cabo en la Plaza del Ayuntamiento con la presencia de chefs de países como Polonia, Marruecos, Japón, Estados Unidos, Alemania, Colombia y otras naciones. La preparación de los platillos se realizó con la

presencia del público valenciano que pudo disfrutar de la preparación de manera directa.

La participación del chef quiteño fue reconocida y ovacionada por los presentes.

Felicitaciones a Cristian Arroba y a Sinners Microcervecería por los logros alcanzados.





Quito presentó su oferta turística en 5 ciudades de Europa

Turismo de naturaleza, cultura y gastronomía fue la principal carta de presentación de la Capital del Centro del Mundo. Del 25 al 29 de septiembre de este año, una delegación de Quito Turismo participó en el "Roadshow Europa 2023" evento que convocó la asistencia de tour operadores, agentes de viajes y periodistas especializados de 5 países del viejo continente.

Durante una semana, Quito mostró sus atractivos turísticos, estableció redes de contacto de negocios y participó en citas B2B, con empresarios turísticos de ciudades como Ámsterdam, en Países Bajos; París, en Francia; Zúrich, en Suiza; Milán en Italia y en Barcelona, España.

Junto a la delegación de Quito Turismo, estuvieron también representantes de tour operadoras y agencias de viaje de la capital y otros puntos del país para promocionar el destino Quito y Ecuador.

Durante el recorrido, se mantuvo reuniones con representantes de empresas internacionales como TUI, Trafalgar, Active Adventure, Altanueva, Maison du Voyage, Eurogrup, Cosmos, Agate Travel, Reiselicious, Dorado Latin Tour, entre otros, interesados en establecer relaciones comerciales para fomentar la llegada de más turistas y operaciones a la capital.

Además, en las distintas ciudades visitadas, se mantuvo encuentros con periodistas de medios europeos como Trav Magazine, Le Parisien y RAI (Radiotelevisión Italiana), quienes expresaron su interés de visitar Quito y realizar reportajes y entrevistas para promocionar los atractivos de la ciudad.

La participación de Quito en este Roadshow Europa 2023 organizado por el Ministerio de Turismo, constituyó una oportunidad para promocionar los atractivos naturales del Distrito Metropolitano como Maquipucuna, Antisanilla, Bellavista, el Chocó Andino, el Rucu y Guagua Pichincha, Pahuma, el Pululahua donde se puede realizar observación de aves, animales silvestres, recorridos en bicicleta y mucho más.



Adicionalmente, se compartió información de la variedad gastronómica quiteña y de lugares emblemáticos de la ciudad como el Panecillo, la Mitad del Mundo, el tradicional barrio de La Ronda, La Mariscal, el complejo arquitectónico Plaza Grande, la Iglesia de la Compañía, Iglesia de San Francisco, Basílica del Voto Nacional, Catedral Metropolitana de Quito, Teleférico, Itchimbía, entre otros.

Dentro de la estrategia de marketing internacional de Quito está la promoción y difusión turística del destino en los mercados en desarrollo como Suiza y el posicionamiento en países como Italia, España, Países Bajos y Francia.





Boletines INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES



13
Boletines

En septiembre, con la difusión de los **13 boletines** institucionales y de promoción de destino, se generaron **228 publicaciones en medios** de comunicación, un Media Value Noticioso Nacional de **USD 1'024.223**; y un alcance de:

FUENTE: **Quito Turismoa**

BOLETINES DE PRENSA

3'467.717
visualizaciones
EN SEPTIEMBRE

Redes Sociales INSTITUCIONALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	MES	POSTS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES
INSTAGRAM	2.118 seguidores	SEPTIEMBRE	112	2.641	8.859	No aplica
		TOTAL (enero-septiembre)	724	20.143	32.939	
X	12.932 seguidores	SEPTIEMBRE	133	2.837	102.458	110
		TOTAL (enero-septiembre)	1.062	349.037	119.869	1.252
FACEBOOK	143.510 seguidores	SEPTIEMBRE	133	4.995	133.122	6.287
		TOTAL (enero-septiembre)	1.178	33.066	1`407.588	48.592

FUENTE: **Quito Turismoa**

Quito EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

282
publicaciones

En los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un Media Value Noticioso Internacional de **USD 3'663.725** y un alcance de **64'046.498 visualizaciones.**











www.visitquito.ec

@visitquito.ec Visit Quito @visit_quito @visitquito @visit_quito