Quito
Alcaldía Metropolitana
Quito renace



Quito en cifras

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

JULIO - 2023 | Nº · 022

Quito en cifras

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito; es una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones de los actores vinculados a la industria del turismo nacionales e internacionales.



Visitantes

Visitantes no residentes en julio 2023	Visitantes no residentes en el año 2023 (ENE-JUL)
70.120	403.821

27% de incremento en comparación con el mismo mes del año anterior en el DMQ.

FUENTE: **MINTUR**

Estadía EN EL DESTINO

Tasa de ocupación hotelera

47% julio 2022 → 56,54% julio 2023

↑ **9,54% más** que el año anterior

Tarifa Promedio

$90,96 julio 2022 → $98,72 julio 2023

↑ **8,54% más** que el año anterior

FUENTE: **Hoteles de Quito Metropolitano** de 5 y 4 estrellas.

Noches pernoctación

1,5

FUENTE: Datos históricos **Quito Turismo**

Conectividad NACIONAL E INTERNACIONAL

Pasajeros internacionales - ingreso Aeropuerto

Pasajeros **internacionales** (julio 2023)	Pasajeros **internacionales** (ene - julio 2023)
125.011	675.357

FUENTE: **EPMSA**

Top 10 nacionalidades

1. Estados Unidos
2. Colombia
3. España
4. Perú
5. China
6. México
7. Alemania
8. Chile
9. Reino Unido
10. Francia

FUENTE: **MINTUR**

Pasajeros nacionales - Ingreso Aeropuerto

Pasajeros **nacionales** (julio 2023)	Pasajeros **nacionales** (ene - julio 2023)
142.884	874.715

FUENTE: **EPMSA**

Información

Puntos de información turística

70.120
Visitantes atendidos en julio de 2023

403.821
Visitantes atendidos en el año 2023

Catastro turístico

5.850
Establecimientos turísticos activos con corte al mes de julio de 2023

FUENTE: Quito Turismoa

Capacitaciones

Capacitaciones realizadas en julio 2023

06 Eventos de capacitación

238 Personas capacitadas

FUENTE: Quito Turismoa

Temáticas abordadas: Prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en alojamientos turísticos", Reducción de desperdicios en la preparación de alimentos, Nuevas obligaciones de las agencias de servicios turísticos ante la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE), Conversatorio con la industria turística,

Regulación OPERATIVOS DE CONTROL

07 operativos de control

- Admin. Esp. Turística La Mariscal
- Administración Manuela Sáenz

Impulsamos la legalización y regularización de los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.

FUENTE: Quito Turismoa



Publicación estadounidense pone a Quito entre las 10 favoritas de Sudamérica



Travel + Leisure incluyó a la capital del Ecuador en la lista de las 10 ciudades favoritas de sus lectores por la belleza de sus iglesias, su exquisita gastronomía y entorno natural

La revista estadounidense Travel + Leisure, cuya sede está en Nueva York, es considerada una de las más influyentes en temas de viajes a nivel mundial. Cada año lleva a cabo la encuesta World's Best Awards, en la que pide a sus lectores calificar sus experiencias de viaje por varias ciudades considerando criterios como: atractivos turísticos, cultura, gastronomía, amabilidad de los anfitriones, compras y costos.

Este año, cerca de 165 mil lectores de la revista llenaron la encuesta, un aumento de casi el 25 % sobre los niveles de votación anteriores a la pandemia, y se registraron más de 685 mil votos que permitieron identificar a las mejores ciudades de América del Sur, entre las que figura Quito, ubicada en el cuarto puesto.

Los lectores reconocieron a la capital del Ecuador como una de las 10 mejores ciudades de la región por su deliciosa gastronomía, la belleza de sus iglesias y catedrales históricas, y el encanto de su entorno natural, sobre todo, la cercanía, a la zona urbana, del volcán Pichincha. Adicionalmente, los lectores destacaron la amabilidad de los quiteños y el ambiente colorido que se puede encontrar en los mercados nativos donde se ofrecen atractivos productos artesanales.

Los resultados de la encuesta World's Best Awards, realizada por Travel + Leisure, es compartida a sus lectores, sobre todo clientes de hoteles, resorts, ciudades, islas, cruceros, spas y aerolíneas a nivel mundial.

Conozca la lista de las 10 mejores ciudades de Sudamérica:

	Países ganadores	Puntuación de los lectores
1	Cuzco, Perú	87.78
2	Cartagena, Colombia	85.99
3	São Paulo, Brasil	85.41
4	Quito, Ecuador	85.05
5	Buenos Aires, Argentina	84.83
6	Mendoza, Argentina	84.79
7	Antigua Guatemala	84.15
8	Río de Janeiro, Brasil	83.89
9	Lima, Perú	82.66
10	Bogotá, Colombia	82.45

Lea la nota completa aquí.



Sector turístico de Quito se fortalece con capacitaciones

Quito Turismo ofrece una serie de charlas y capacitaciones a los establecimientos de la capital durante el segundo semestre de 2023

Con el propósito de fortalecer los servicios que brindan los establecimientos turísticos de la ciudad, Quito Turismo, a través de su Dirección de Calidad, continúa con su programa de capacitaciones y charlas.

Durante el segundo semestre de 2023 se desarrollan encuentros con temáticas de utilidad para distintas actividades turísticas, por ejemplo, los establecimientos de alimentos y bebidas podrán contar con capacitaciones en: buenas prácticas en manufactura, mesero polivalente, repostería y dulces tradicionales, alternativas vegetarianas y veganas, control de costos, enología y sommelier, bartender y barismo.

Para los establecimientos de alojamiento turístico se ha planificado los siguientes temas: turismo de bienestar y servicio de spa y procesos de limpieza y desinfección; mientras que para las empresas de operación e intermediación turística habrá capacitaciones en: agentes de reservas y, diseño y comercialización de productos turísticos.

Además, las parroquiales rurales del Distrito Metropolitano pueden acceder a los aprendizajes que ofrece Quito Turismo. Las propuestas son: gastronomía con identidad, conservación de la biodiversidad y sostenibilidad turística y agroturismo y turismo rural sostenible son opciones a las que se pueden acceder.

De igual forma, hay otro tipo de capacitaciones con temas más abiertos como: inglés y francés básico con enfoque en turismo, lengua de señas ecuatoriana para el servicio en establecimientos turísticos, creación de contenidos para redes sociales, liderazgo e inteligencia emocional, seguridad turística, técnicas de auditoría, entre otros, en los que pueden inscribirse trabajadores de todas las actividades turísticas.

Las cifras

En el 2022, se realizaron cerca de 200 capacitaciones, a las que asistieron más de 5.500 personas. En el primer semestre de este año se llevó a cabo 55 capacitaciones con un total de 1.787 personas beneficiadas fortaleciendo así los servicios que se brindan desde los establecimientos de alimentos y bebidas; recreación, diversión y esparcimiento; transporte turístico; alojamiento; operación e intermediación turística; y centros de turismo comunitario.

De esta forma, Quito trabaja permanentemente en el mejoramiento de sus servicios para que los turistas locales, nacionales y extranjeros que llegan hasta la Capital del Centro del Mundo disfruten con calidez y calidad los atractivos, actividades y experiencias que brinda el Distrito Metropolitano.

Bartender quiteño brilla en Francia



Marco Antonio Trujillo participó en el evento Cointreau Latam & Caribbean Competition, que se realizó en Angers.

Quito y Ecuador fueron representados por uno de los más destacados bartenders del país, Marco Antonio Trujillo, asesor y experto en mezcla y combinación de bebidas y tragos que, en esta ocasión, participó en el certamen Cointreau Latam & Caribbean Competition, organizado por la marca francesa triple sec.

El evento agrupó a bartenders de distintos países quienes formaron parte del reto de preparar la mejor Margarita de Latinoamérica. La idea fue mostrar una nueva propuesta del tradicional cóctel que cumplió 75 años de existencia. Precisamente, Trujillo participó y ganó el concurso nacional 'Margarita Challenge', lo que le permitió asegurar un cupo para el evento mencionado.

El encuentro se llevó a cabo en la ciudad francesa de Angers, ubicada al sur oeste de París. Trujillo, quien actualmente es el bartender ejecutivo de restaurante Tributo, en Quito, fue a Europa para compartir sus conocimientos con otros asistentes.

Su experiencia en el ámbito de la coctelería no es nueva. Con el apoyo de Quito Turismo, Marco Antonio Trujillo participó, en enero de este año, en 'The Drinks Show' un evento realizado en España y que formó parte de 'Madrid Fusión', el encuentro gastronómico más importante a nivel internacional.

En aquella presentación, el mixólogo quiteño presentó Sacha Miske, un cóctel que preparó con agave andino cocido a baja temperatura. En Cointreau Latam & Caribbean Competition, Trujillo buscó plasmar sus raíces 'en un cóctel que realce nuestra identidad', señaló.

La coctelería ecuatoriana, así como la gastronomía, registran un auge interesante a nivel internacional. En este sentido, Quito Turismo impulsa una serie de acciones para posicionar y promover los sabores especiales que brinda su comida acompañada de las experiencias únicas que ofrecen los tragos y bebidas.

Quito
tu historia comienza aquí
Aquicito
www.visitquito.ec

Quito

tu historia comienza aquí

Es el nuevo slogan que acompaña a una renovada marca ciudad que busca posicionar la imagen de Quito en el mercado, local, nacional e internacional

En los últimos días, los equipos de las direcciones de Comunicación y Mercadeo de Quito Turismo junto a la Dirección de Publicidad e Imagen de la Secretaría de Comunicación del Municipio de Quito trabajaron de forma estrecha para definir la nueva marca ciudad de la capital del Ecuador.

En marketing, la marca ciudad es un concepto e imagen que otorga a la ciudad una identidad, un estilo y una impronta única, además incluye una serie de atributos singulares y exclusivos por los que se puede identificar, reconocer y diferenciar dicha ciudad de otras.

La anterior marca ciudad "Quito – Tu historia comienza en Quito" fue implementada en 2018 luego de un estudio que arrancó un año antes y se mantuvo en vigencia hasta junio de este 2023. Durante ese tiempo fue la imagen de Quito, sobre todo, en el mercado internacional.

La nueva propuesta incluye una modificación de la gráfica, tipo de letra y colores. Se incorporaron elementos modernos y tendencias actuales de diseño para provocar un impacto visual y sensorial en el público, que le motive a descubrir los encantos y atractivos de la Capital del Centro del Mundo.

Entre los cambios realizados está la actualización del isologo "Quito", con una fuente de letra, más sencilla y moderna. La primera letra, la "Q", representa un ícono de geolocalización. Junto a la palabra "Quito", está el slogan "Tu historia comienza aquí", mucho más fácil de retener y que hace referencia a que las experiencias empiezan en el Distrito Metropolitano.

La nueva marca ciudad además tiene la posibilidad de englobar la variedad de servicios y atractivos con los que cuenta la capital, por ejemplo, hay un isologo ajustado a temas gastronómicos, eventos, naturaleza, programas municipales, entre otros.

La nueva marca ciudad se incorporará progresivamente en espacios públicos e instalaciones como el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y algunas dependencias e instalaciones municipales. Adicionalmente, habrá una difusión a nivel internacional con el propósito de posicionarla en el mercado extranjero y, con ello, fortalecer la presencia de Quito, como destino a nivel mundial.



¡Haz clic sobre el video!



Cinco ciudades de Ecuador conocieron la oferta turística de Quito para este verano

Más de 200 personas, representantes del sector turístico, autoridades locales y medios de comunicación participaron en la caravana turística 'Tu historia comienza en Quito.

Desde inicio de julio, la caravana turística 'Tu historia comienza en Quito' visitó Tulcán, Ibarra, Riobamba, Cuenca y Loja para presentar la oferta turística, cultural, artística y deportiva que ofrece la capital en esta época de vacaciones. La comitiva estuvo integrada por funcionarios de Quito Turismo, gestores culturales de la capital y una guía turística de Ciudad Mitad del Mundo.

El recorrido arrancó en Riobamba, donde se presentó a las autoridades locales, medios de comunicación e invitados especiales los eventos en los que podrá participar la ciudadanía, entre los que se destacó, el Giro d´Italia, la Feria Cultural y Gastronómica 'Hueca Fest', varias



rutas turísticas y la agenda del 'Verano de las artes, cultura y deportes' que impulsa el Municipio de Quito.

En Loja se mantuvo un acercamiento con representantes de la Mesa Turística de esa ciudad, con quienes se abrió la posibilidad de trabajar en capacitaciones e intercambio de experiencias en el tema turístico. El 4 de julio, la caravana llegó a Cuenca, donde medios locales mostraron su interés en la propuesta de Quito para este verano 2023.

La caravana contó, además, con una muestra gastronómica para que los asistentes degusten los mejores sabores de la cocina quiteña. Entre las delicias compartidas estuvo el tradicional locro, dulces como las quesadillas y espumilla y, bebidas típicas como el canelazo y la mistela.

Cifras compartidas por el Ministerio de Turismo muestran el impacto positivo que representa para Quito el turismo nacional. Las ciudades de Guayaquil, Manta, Cuenca, Ambato, Riobamba y Santo Domingo de los Tsáchilas son parte de los TOP 20 de mercados internos de origen a la ciudad capital y, durante el 2022, el Distrito Metropolitano recibió a más de 1'245.800 turistas nacionales.







Quito presentó su oferta de aviturismo en el Reino Unido

Una delegación de la capital del Ecuador asistió a la Global Birdfair, el evento de aviturismo más importante a nivel internacional

Del 14 al 16 de julio de 2023, cerca de 3 mil personas, entre aficionados al avistamiento y observación de aves, tour operadores, proveedores de equipamiento y literatura, representantes de empresas de turismo y de organismos públicos y privados en materia de conservación, asistieron a la Global Birdfair que se realizó en el Condado de Rutland, Oakham, en el corazón del Reino Unido.

Dicha feria se realizó por primera vez en 1987 con el fin de convocar a observadores de aves y establecer relaciones comerciales para colaborar con proyectos internacionales de conservación de vida silvestre. Desde entonces, la Global Birdfair se ha convertido en unos de los eventos de mayor impacto y trascendencia en el tema de aves y la ornitología

Una delegación de la capital, integrada por Quito Turismo, un experto pajarero y representantes de Jocotoco Tour, Tandayapa Lodge, Bellavista Cloud Forest y Séptimo Paraíso, tour operadoras especializadas en turismo de aves, compartieron a los asistentes información sobre la oferta que tiene la Capital del Centro del Mundo para que el turismo internacional conozca, admire y observe la amplia diversidad de aves que existen en el Distrito Metropolitano.

Durante su presencia, en los stands 34 y 35 de la feria, la delegación quiteña tomó contacto con representantes de medios de comunicación como: Beaver & Grouse; Debbie Wylde; BBC Wildlife y Clarion events, quienes mostraron su interés de

realizar, a mediano y largo plazo, reportajes del destino y promover a Quito como un lugar accesible para el aviturismo.

A lo largo de los tres días de la feria, además se informó sobre los atractivos culturales y turísticos de la ciudad y, como parte de la estrategia de promoción gastronómica, se ofreció a los asistentes el tradicional canelazo, bebida quiteña que fue bien acogida en medio del clima frío donde se llevó a cabo el evento.

Quito Turismo ha participado en la Birdfair desde el año 2009 de forma consecutiva, promocionando el producto de aviturismo para el Distrito Metropolitano de Quito y desde el 2016 se implementó una estrategia de comunicación conjunta con el sector privado que asiste a esta feria para dar fuerza a la presentación de la oferta turística de la ciudad.

Anualmente, Quito recibe a avituristas de países como EE.UU., Reino Unido, Alemania, Australia y otras naciones europeas que llegan para apreciar la diversidad de pájaros dentro de su ambiente, ubicándose, en ella, más de 542 especies, 64 endémicas a nivel nacional y una endémica exclusiva, el Zamarrito Pechinegro (Eriocnemis nigrivestis), ave emblemática de la capital, donde existen otras 55 especies de colibríes.





Lo mejor de la cerveza artesanal se presentó en Quito



Del 17 al 23 de julio, Ciudad Mitad del Mundo acogió a "Gastrofest 2023", la feria más grande de la industria cervecera artesanal

Cerca de 30 marcas de cerveza y comida internacional se presentó en "Gastrofest 2023", evento que agrupó a lo mejor de las bebidas fermentadas artesanales de la capital y el país.

La feria formó parte de las actividades organizadas por la Asociación de Cervecerías Artesanales del Ecuador (ASOCERV), Quito Turismo y la Prefectura de Pichincha, que buscan posicionar a Quito y a Ecuador como destino gastronómico, económico y turístico de la cerveza artesanal.

Entre las principales actividades de Gastrofest 2023 estuvo la "Copa Cervecera Mitad del Mundo", una competencia regional que se realiza cada año en el marco de la Semana de la Cerveza Ecuador y que incluyó encuentros de expertos cerveceros, catas de jueces nacionales y extranjeros, conferencias, talleres y el lanzamiento de una cerveza colaborativa.

El jurado que dio a conocer el nombre de la mejor cerveza participante, en las instalaciones de la Universidad San Francisco, realizaron un riguroso proceso de evaluación, degustación y análisis, no solo del sabor, textura y presentación de las bebidas, sino que, además, del proceso de elaboración.

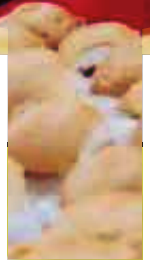
La industria cervecera artesanal ha mostrado un importante crecimiento en el país, ocupando ya el 1.06% de participación en el mercado nacional. Hasta diciembre del año pasado, 253 marcas operan en Ecuador con una producción aproximada de 6 millones de litros al año, lo que representó un movimiento económico de más de 25 millones 500 mil dólares.

Según información de ASOCERV, la actividad comercial de la población cervecera se concentra en 12 ciudades del país, siendo Quito la urbe que más concentra a este sector con el 32%, seguido de Guayaquil con 14% y Loja con 10%.

"Gastro Fest 2023" se realizó en Ciudad Mitad del Mundo, al norte de Quito y contó con la presencia de 3 mil visitantes por día en la feria, lo que permitió dinamizar la economía local y difundir el trabajo de los artesanos cerveceros.







Alcalde de Quito anunció la realización del Hueca Fest 2023

El pasado 26 de julio se realizó una pequeña presentación de lo que sería el evento gastronómico que se llevó a cabo los días 10, 11, 12 y 13 de agosto.

En el evento “Jochas del Hueca Fest 2023”, la principal autoridad de la ciudad, Pabel Muñoz, junto a la gerente de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, el representante de la Asociación de Huecas del Ecuador, Wilmer Morales y varias autoridades e invitados especiales, anunciaron la realización de la feria gastronómica para el feriado del 10 de agosto.

El anuncio se llevó a cabo en el Yaku, museo del agua, donde estuvieron presentes representantes de las huecas y emprendimientos que fueron parte de la feria de agosto. Allí, el alcalde Muñoz y los asistentes tuvieron la oportunidad de degustar las delicias de la gastronomía ecuatoriana y quiteña.

La Feria Cultural y Gastronómica HUECAFEST 2023 se realizó semanas después en el Parque Bicentenario (Centro de Eventos Bicentenario) y formó parte de las actividades por el Verano de las artes, cultura y deportes que impulsa el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.





¡Haz clic sobre el video!



Quito vivió con intensidad el Giro d'Italia

Cerca de 2 mil ciclistas participaron en la segunda edición de este evento deportivo

Con la carrera ciclística finalizó el Giro d´Italia – Ride like a pro que, por segundo año consecutivo, se llevó a cabo en la Capital del Centro del Mundo, el pasado 30 de julio de 2023.

Los inscritos para las categorías de 46 km, 85 km y élite, de 140 km, se concentraron muy temprano en los exteriores del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ), sobre la avenida amazonas para partir a las 06h00. Minutos antes del inicio, el alcalde de Quito, Pabel Muñoz, y el ciclista colombiano, ganador del Giro d´Italia y la Vuelta a España, Nairo Quintana, compartieron un mensaje de aliento y ánimo a los participantes. Allí también estuvo presente el relator y deportistas argentina, Mario Sábato.

El recorrido ciclístico llevó a los pedalistas hasta el monumento a la Mitad del Mundo y, dependiendo la extensión del circuito, varios avanzaron hasta el centro histórico y parte del sur de la capital. En el caso de los ciclistas élite, su recorrido fue más extenso, llegando a la parroquia de Alangasí, en el Valle de los Chillos, para emprender su retorno a la zona urbana de la ciudad.

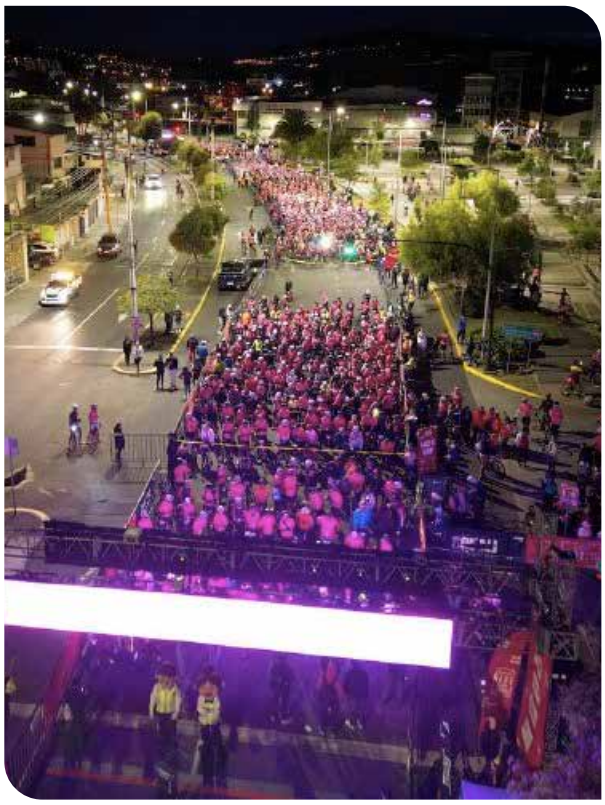
El alcalde de Quito, Pabel Muñoz, a su arribo al Parque Bicentenario, recordó la importancia del uso de la bicicleta como actividad deportiva, de movilidad, para mantener una vida sana a través del ejercicio, y otros atributos. "Mientras la ciudad pueda moverse, mientras la ciudad pueda pedalear, mientras la ciudad pueda correr, hacer trekking, mientras la ciudad haga deporte, Quito renace", aseguró.

A su llegada a la meta, los ciclistas recibieron sus medallas, alimentos y bebidas para recobrar energías y cortas sesiones de masajes corporales. En zonas especiales, dentro de la ExpoVillage, los deportistas recuperaron fuerzas y disfrutaron de un espacio de distracción.



Durante la jornada, los organizadores entregaron los premios a los ganadores de las distintas categorías. Para el caso de los ciclistas élite (140 km), la triunfadora en mujeres fue Marcela Peñafiel, con un tiempo de 4 horas 25 minutos, mientras que, en hombres, el primer puesto se lo llevó Juan Carlos Córdova, con un tiempo de 3 horas 38 minutos, y en categoría Hand Bikes el ganador fue Sebastián Carrasco con 3 horas 11 minutos.

Adicionalmente y de forma paralela, del 28 al 30 de julio se llevó a cabo la ExpoVillage, una feria abierta al público en la que la ciudadanía pudo disfrutar de gastronomía, entretenimiento, diversión y la presentación de grupos artísticos como The Mash y La Máquina Camaleón, además, se contó con la presencia del DJ y músico argentino, Zeta Bosio, exbajista de Soda Stereo.













Quito ofreció un verano de arte, cultura y deporte

Durante la época de vacaciones, muchos turistas recorrieron los atractivos de la Capital del Centro del Mundo

El verano es la estación del año ideal para disfrutar de actividades de diversión y esparcimiento acompañadas, generalmente, de un radiante sol, cielo despejado y un clima agradable.

El Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, ofreció una interesante agenda de eventos para que los visitantes locales, nacionales y extranjeros disfruten y conozcan más de los encantos de la capital del Ecuador.

La ciudadanía participó en varias rutas turísticas que les permitió descubrir la magia del Distrito Metropolitano. Visitas a cúpulas y torres de iglesias del Centro Histórico, recorridos en bicicleta por parroquias rurales y observación de aves, formaron parte de la oferta preparada.


Centro Histórico

Además, muchos pudieron recordar los juegos infantiles tradicionales como la rayuela, el sapo o el trompo, en visitas guiadas por La Ronda, barrio histórico de la ciudad donde conocieron más de los artesanos y oficios de antaño y disfrutaron de la gastronomía quiteña.

Entre los eventos importantes que se llevaron a cabo durante estas vacaciones está el Giro d´Italia – Ride Like a Pro, encuentro ciclístico que se realizó por segunda ocasión en Quito y que convocó la participación de miles de deportistas de la ciudad, el país y el exterior. La carrera se realizó el 30 de julio y recorrió los rincones más hermosos y especiales de la Capital del Centro del Mundo.



La Ronda



Giro d'Italia

Además, Quito fue sede del HuecaFest 2023, evento que se realizó del 10 al 13 de agosto y que convocó a más de 80 huecas con lo mejor de los sabores de nuestra ciudad y el país. En este evento hubo presentaciones artísticas y la asistencia de emprendedores que ofrecieron un sin número de productos al público.



HuecaFest



Boletines INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES



14
Boletines

En julio, con la difusión de **14 boletines** institucionales y de promoción de destino, se generaron **353 publicaciones en medios de comunicación**; un Media Value Noticioso Nacional de USD 2'295.463,56; y un alcance de:

FUENTE: **Quito Turismoa**

BOLETINES DE PRENSA

6'458.824
visualizaciones

Redes Sociales INSTITUCIONALES

RED SOCIAL	SEGUIDORES	MES	POSTS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES
INSTAGRAM	1.814 seguidores	JULIO TOTAL	174 508	451 16.179	6.445 21.008	No aplica
TWITTER	12.4 mil seguidores	JULIO TOTAL	87 788	3.506 24.837	2.183 19.594	215 1.357
FACEBOOK	143.383 seguidores	JULIO TOTAL	164 935	8.262 23.990	65.322 1'264.662	3.869 39.465

FUENTE: **Quito Turismoa**

Quito
tu historia comienza aquí

Quito EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

317 publicaciones

En los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un Media Value Noticioso Internacional de USD 3 379.540,66 y un alcance de 369'054.288 visualizaciones

FUENTE: Quito Turismoa









Quito

tu historia *comienza* aquí

@visitquito.ec Visit Quito @visit_quito @visitquito @visit_quito