



QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

MAYO – 2023

EDICIÓN · 020



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO - MAYO 2023

► VISITANTES

Número de visitantes no residentes en mayo 2023



53.101

21% de incremento en comparación con el mismo mes del año anterior.

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2023



266.920

Ene - may 2023: 41% de incremento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

► ESTADÍA EN EL DESTINO - MAYO 2023

Tasa de ocupación hotelera



51.41%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio



\$100,61

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



91.452

Pasajeros internacionales (mayo 2023)

FUENTE: EPMSA

454.130

Pasajeros internacionales (ene - may 2023)



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. Perú



4. España



5. China



6. Argentina



7. Alemania



8. Canadá



9. México



10. Reino Unido

Número de pasajeros nacionales - Ingreso Aeropuerto



131.056

Pasajeros nacionales (mayo 2023)

FUENTE: EPMSA



598.757

Pasajeros nacionales (ene - may 2023)

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.905

Visitantes atendidos en mayo de 2023

FUENTE: Quito Turismo

25.257

Visitantes atendidos en el año 2023



5.788

Establecimientos turísticos activos con corte al mes de mayo de 2023

FUENTE: Quito Turismo



► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en mayo 2023

**8**

Eventos de capacitación

**306**

Personas capacitadas

FUENTE: Quito Turismo

Las temáticas que se abordaron fueron: Atención al turista con discapacidad; Primeros Auxilios Básicos; Seguridad alimentaria y Buenas Prácticas de Manufactura; Salud y seguridad ocupacional; Buenas Prácticas Ambientales; Producto, promoción turística y MICE; Prevención, mitigación y protección contra incendios; y, Manejo de extintores.

► OPERATIVOS DE CONTROL

Durante el mes de mayo, se realizaron tres operativos de control interinstitucional, dos en la Administración Zonal Quitumbe y uno en la Administración Zonal La Delicia; estas acciones tienen como objetivo impulsar la legalización y regularización de los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.



AGENDA

*Cultural***JUNIO 2023**

► TURISMO EN QUITO CRECE DE FORMA SOSTENIDA



Quito Turismo mantiene una estrategia de difusión y promoción turística del DMQ en mercados nacionales e internacionales. En ese marco, se trabaja de forma articulada con la industria turística local para participar en caravanas, ferias y eventos que visibilizan la oferta lesiure y MICE de la Capital del Centro del Mundo.

Gracias a este trabajo, en el año 2022, Quito recibió 531 mil turistas internacionales, 89% más que en el 2021; y, solo en los feriados, 817 mil 636 visitantes, 49% más que el año pasado, llegaron hasta el DMQ y generaron un gasto promedio estimado de 63 millones de dólares, 60% superior al registrado en 2021.

El repunte del turismo no solo se refleja en la llegada de turistas nacionales y extranjeros, sino en el incremento de establecimientos turísticos catastrados, que en el 2022 llegaron a 5 mil 485, 13% más que en el 2021; desde donde se crearon más de 32 mil fuentes de empleo directo; y se espera que, con la ordenanza aprobada para la Simplificación del trámite de obtención del Registro Turístico, se sumen más comercios al catastro del DMQ. Hasta el mes de abril del presente año, el catastro turístico cerró en 5 mil 758 establecimientos.

Otros indicadores importantes son la tasa de turismo, componente de la Licencia Única de Actividades Económicas (LUAUE), que en el 2022 llegó a una recaudación de USD 1'027.694; superando en un 47% al monto percibido en 2021; y la tasa de facilidades y servicios turísticos, recaudada por los establecimientos hoteleros categorizados como agentes de

percepción por pernoctación, que llegó a USD 1'307.676, 103% más que el 2021.

Para brindar servicios de calidad a los visitantes que llegan hasta la Capital del Centro del Mundo, Quito Turismo realizó una inversión por más de 125 mil dólares en señalización y facilidades turísticas en las Zonas Especiales Turísticas del Centro Histórico y La Mariscal; Alangasí, La Merced, Píntag, Calderón, Tumbaco; las parroquias de la Ruta Escondida, del Corredor del oso de anteojos; y las comunas del Ilaló.

Además, con una inversión cercana a los 30 mil dólares y a través de autogestión, se dictaron cerca de 200 charlas y talleres para 5 mil 661 actores turísticos en temas como: Buenas Prácticas de Manufactura; Recepcionista de alojamiento turístico; Organizador de bodas; Barismo, entre otros.

Como parte de la promoción turística de Quito, se gestionó la difusión de contenidos informativos y promocionales en medios de comunicación tradicionales y digitales, alcanzando un Media Value Noticioso (MVN) nacional de 35.4 millones de dólares y 24.4 millones de dólares a nivel internacional.

De esta forma, Quito experimenta un crecimiento sostenido en el ingreso de turistas; creación de fuentes de empleo; generación de recursos para la industria turística y su cadena productiva; y el posicionamiento de la Capital del Centro del Mundo como el destino ideal para vacacionar y desarrollar eventos, ferias, congresos y viajes de incentivo.

► INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APOYA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO

Del 24 de abril al 31 de mayo, Quito Turismo desarrolló una campaña de promoción internacional de destino para atraer más visitantes, especialmente de Estados Unidos, principal mercado emisor de turistas hacia el DMQ, desde donde arribaron más de 157 mil pasajeros en 2022.

La campaña se ejecutó en la plataforma Amadeus, el principal sistema de distribución global para el sector de viajes, y logró un alcance de aproximadamente 2 millones de usuarios en los mercados de Toronto, Miami, Nueva York y Los Ángeles.

A través de la campaña, Amadeus trabajó directamente con los viajeros que realizaron búsquedas de experiencias y actividades en el casco colonial, gastronomía, aventura y naturaleza

en Quito y en destinos similares o competidores de Quito, llevándolos a la página visitquito.ec/welcomequito que tiene contenido especializado para turistas norteamericanos como contactos de tour operadoras, acceso a información turística del DMQ y suscripción a boletines de la Capital del Centro del Mundo.

Como parte de la estrategia definida por Quito Turismo, la plataforma Amadeus dictó una capacitación virtual 'Inteligencia de Viajes: Identificando Oportunidades de Crecimiento en Norteamérica y Europa', para más de 150 actores de la industria turística capitalina, con el objetivo de que conozcan las acciones que se están ejecutando y sumen su contingente para atraer más visitantes internacionales hasta el Distrito Metropolitano.

amadeus



By Gregory Thomas

CLIMATE

'Completely different': Here's how huge Yosemite's waterfalls are this year

Fed by snowmelt, Yosemite's mighty waterfalls are peaking, with more than three times as much water as last spring.

By Corin Alexander

WEATHER

'Climate whiplash': Satellite images show dramatic swings of California's snowpack

The state's variable climate produces visible differences in snow cover from year to year.

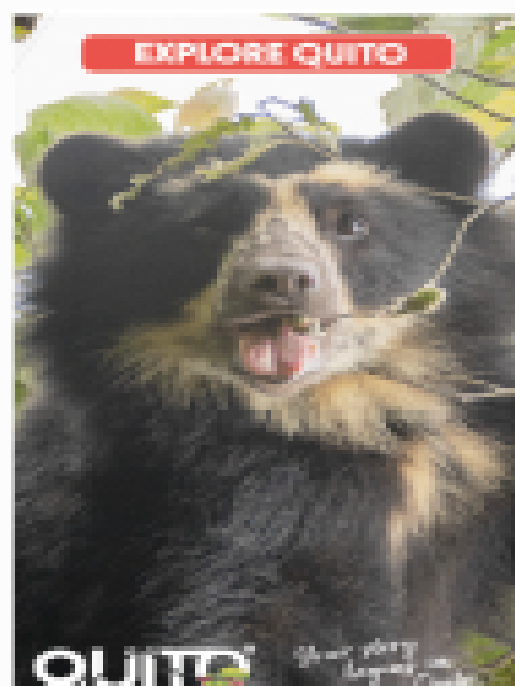
By Jack Lee

CALIFORNIA

Wintry storms are keeping these California parks closed through Memorial Day

At least five popular state parks in the Sierra got so much snow this winter and spring that they won't be able to open their campgrounds in time for Memorial Day weekend.

By Michael Silverman



► ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL GARANTIZA SEGURIDAD A TURISTAS EN QUITO



Quito Turismo articula acciones con las instituciones de seguridad y control para brindar confianza a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan hasta el Distrito Metropolitano.

En ese marco, la Policía Nacional tiene asignado más de 100 efectivos, de los cerca de 4 mil uniformados que atienden el DMQ, para el servicio de seguridad turística en el Centro Histórico.

Los 112 policías de la Unidad de Turismo brindan atención integral al turista y reciben denuncias en los Puntos de Seguridad, ubicados en La Ronda y Plaza Grande. Además, realizan patrullaje a pie en los corredores turísticos de la García Moreno, entre Chile y Ambato; y Venezuela, desde la Chile hasta la calle Rocafuerte; en los city tours de El Panecillo, Boulevard 24 de Mayo, La Ronda, Plaza de Santo Domingo, Plaza de San Francisco, Monumento de la Independencia, Plaza del Teatro, La Basílica y Plaza de San Agustín; patrullaje móvil en los city tour de El Panecillo, Plaza Grande y Boulevard 24 de Mayo; y patrullaje motorizado con el GOM Turismo en todo el Centro Histórico.

La Policía Nacional recordó que los visitantes y empresas turísticas pueden solicitar el apoyo

de seguridad, a través del correo electrónico jefaturismozo9@gmail.com o por oficio, para que designen el contingente operativo que brinde el acompañamiento a los turistas durante su recorrido por el Centro Histórico.

De acuerdo con los datos registrados por el Ministerio de Turismo, entre enero y abril de 2023, ingresaron 213 mil 817 visitantes no residentes a Quito; en ese mismo periodo, la Policía Nacional ha receptado 115 denuncias en los Puntos de Seguridad, el 0.05% de los visitantes ingresados, muestra del trabajo articulado en beneficio de los turistas que llegan hasta el DMQ.

Otra institución que brinda apoyo es el Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano, desde donde se han designado 25 servidores para que otorguen información turística de forma oportuna a los visitantes que llegan hasta la Capital del Centro del Mundo.

Los puntos de Seguridad, ubicados en la Plaza Grande, La Ronda y Quitumbe; y de Información Turística, que se encuentran en la planta baja del Palacio Municipal y en el Terminal de Quitumbe, son administrados por Quito Turismo y en ellos se brindan todas las facilidades logísticas y administrativas para que las entidades de seguridad otorguen el servicio a la ciudadanía

► MUNICIPIO DE QUITO Y PREFECTURA DE PICHINCHA IMPULSARÁN EL TURISMO EN LA CAPITAL

Cristina Rivadeneira, gerente General de Quito Turismo, y Paola Pabón, prefecta de Pichincha, firmaron un convenio marco de cooperación interinstitucional para impulsar y apoyar el desarrollo turístico en las 33 parroquias rurales del DMQ y de las zonas periféricas de la ciudad.

Las autoridades comprometieron el trabajo de las instituciones para brindar el soporte en el intercambio de conocimientos y el desarrollo del Distrito Metropolitano y la provincia como destinos turísticos en temas como la innovación de productos; promoción nacional e internacional; turismo de eventos y convenciones (MICE); fortalecimiento de capacidades técnicas que involucren a instituciones de educación superior; promoción, comercialización y difusión de iniciativas productivas con generación de valor agregado del destino; entre otros.

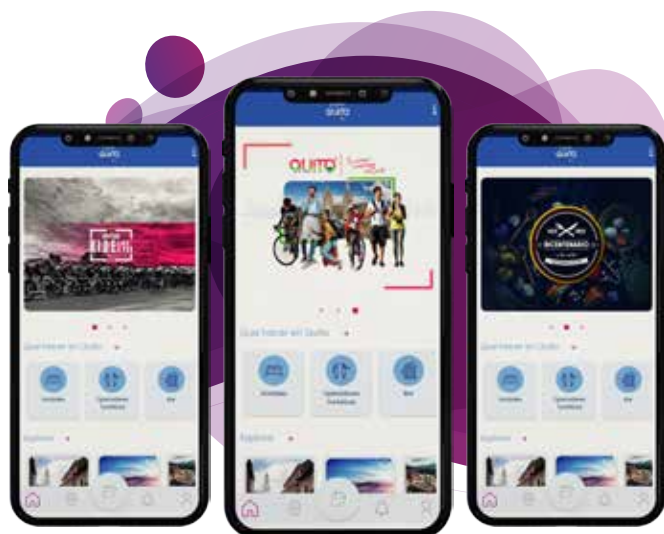


El convenio de apoyo interinstitucional se firmó en la Capilla del Hombre y tendrá una vigencia de 2 años. Podrá ser renovado de forma automática si ninguna de las entidades notifica por escrito la culminación de este.



Tu historia comienza en Quito

APLICACIÓN
MÓVIL



Disponible en



www.visitquito.ec

► QUITO NOMINADO A LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2023

Los paraísos naturales del Distrito Metropolitano, su abundante flora y fauna, la oferta de turismo de aventura y las propuestas gastronómicas son las razones que llevaron a Quito a ser nominado nuevamente para obtener el mayor galardón de reconocimiento turístico, los World Travel Awards (WTA). Las nominaciones son realizadas por un jurado de expertos, en su mayoría del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

Los WTA, reconocidos mundialmente como el programa de honores más prestigioso en viajes y turismo, se entregan de forma anual en ocho niveles regionales internacionales y contemplan una amplia gama de categorías que incluyen hoteles, atracciones turísticas, aerolíneas, transporte y otros servicios complementarios.

Para la edición 2023, Quito fue nominada en las categorías:

- Destino de Viajes de Negocios Líder en América del Sur.
- Destino de Escapada Urbana Líder en América del Sur.
- Destino Ciudad Cultural Líder de Sudamérica.
- Destino Ciudad Líder de Sudamérica.
- Oficina de Turismo de Ciudad Líder de Sudamérica.

Invitamos a la ciudadanía a que registren sus votos y apoyen a la Capital del Centro del Mundo en este reconocimiento.

Para votar solo deben seguir los siguientes pasos:

- Ingrese a la página www.worldtravelawards.com/vote
- Cree una cuenta con un correo electrónico
- Valide la cuenta con el mensaje que llegará hasta el correo electrónico registrado
- En la opción 'Seleccione una región', haga clic en 'América del Sur'
- Escoja las categorías en las que Quito está nominado y haga clic en la opción correspondiente:
 - Destino de Viajes de Negocios Líder en América del Sur 2023: Quito, Ecuador

- Destino de Escapada Urbana Líder en América del Sur 2023: Quito, Ecuador
- Destino Ciudad Líder de Sudamérica 2023: Quito, Ecuador
- Destino Ciudad Cultural Líder de Sudamérica 2023: Quito, Ecuador
- Oficina de Turismo de Ciudad Líder de Sudamérica 2023: Quito Turismo

En otras categorías están nominados el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre; la Ciudad Mitad del Mundo; los hoteles Wyndham Quito Aeropuerto, Casa Gangotena, Hotel Plaza Grande, Swissôtel Quito, Samay Collections, Mashpi Lodge, JW Marriott Hotel Quito; y otros servicios de tour operadores y agencias de viaje.

Las votaciones estarán abiertas hasta el 9 de julio de 2023 y se registrarán los votos de profesionales de viajes, medios de comunicación y consumidores de todo el mundo. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 26 de agosto de 2023 en la isla de Santa Lucía.

VOTA POR QUITO
WORLD TRAVEL AWARDS



► TRADICIONES, CULTURA Y GASTRONOMÍA EN LA RONDA



Quito Turismo invita a los turistas locales, nacionales y extranjeros a visitar La Ronda, donde sus estrechas calles empedradas, balcones de madera y antiguas casas coloniales se llenarán de color, magia y tradiciones.

Desde el 13 de mayo, todos los segundos sábados de cada mes y los sábados de feriado, se realizarán activaciones turísticas, culturales y lúdicas en este tradicional sector capitalino. De 10:00 a 15:00, los turistas podrán disfrutar de juegos típicos como la rayuela, fútbolín, lanzamiento de aros, el sapo y otras actividades de antaño.

En el sitio, también estarán personajes coloniales que realizarán recorridos teatralizados para que los visitantes conozcan la Capilla 'Reina de la Paz'; la Casa de las Artes La Ronda que presenta los oficios tradicionales del siglo XVII; las leyendas e historias que guarda este barrio; y el proyecto 'Manos en La Ronda', que agrupa a varios artesanos con oficios coloniales.

Durante su visita, las personas podrán conocer la hojalatería Silva, que muestra en su taller una variedad de artículos icónicos hechos de hojalata: cocinetas y hornos de juguete, equipos de jardinería y más objetos realizados con hábiles manos y mucha imaginación; un taller de orfebrería que conjuga el arte de la Escuela Quiteña con técnicas modernas para trabajar verdaderas joyas con metales como el oro, plata y bronce; un taller de taracea que preserva el arte de construir muebles con incrustaciones de

madera, concha, hueso, nácar y metales para crear diferentes modelos de bargueños (secreteros), cofres, cajas y baúles; y, la heladería 'Dulce Jesús mío' que conserva la tradición de preparar helados de forma artesanal, en paila de cobre, con pulpas y jugos frescos y de calidad, para ofrecer más de mil sabores únicos y exóticos como la tradicional colada morada o 'caca de perro'.

Además, en La Ronda hay cerca de 70 establecimientos de alimentos y bebidas que esperan a los turistas con platos típicos como locro, seco de chivo, fritada, morocho, empanadas de viento, canelazo, helados de paila y otras delicias que conquistarán los paladares de quienes lleguen hasta este emblemático barrio capitalino.

Para el cuidado de los turistas, La Ronda cuenta con un Punto de Seguridad con efectivos de la Policía Nacional y se ejecuta un trabajo permanente por parte de instituciones como las agencias Metropolitanas de Tránsito y de Control o la Secretaría de Inclusión.

INFORMACIÓN DE RUTAS Y RECORRIDOS TURÍSTICOS

CLIC AQUÍ

► GASTRONOMÍA QUITEÑA PRESENTE EN TAILANDIA



El reconocido chef quiteño Alejandro Huertas, propietario del Restaurante 3500, participó en el Bangkok International Food Festival 2023, como el único representante latinoamericano de este importante encuentro.

El evento, que se llevó a cabo en la capital de Tailandia, contó con la participación de casi cien chefs locales y chefs invitados de ocho países que compartieron sus historias culinarias a través de creaciones gastronómicas en vivo y degustaciones de sus menús.

La muestra culinaria es una oportunidad única para que los amantes de la comida experimenten los auténticos sabores de la cocina tailandesa y prueben las riquezas de la cocina del mundo, como las interpretaciones personales del chef Alejandro Huertas de recetas tradicionales ecuatorianas como el corviche, la tonga, el loco de zapallo y el viche.



► RUTAS TURÍSTICAS



En el mes de mayo se llevaron a cabo tres rutas turísticas: 'Observación de aves en Yanacocha', el 26 y 27 de mayo; y, 'Cúpulas y artesanos de La Ronda' el 27 de mayo.

En estos recorridos participaron un total de 65 personas y el 90% de asistentes calificó como excelente los servicios ofertados en las rutas.



**Aquicito
Nomás**
Turismo rural en Quito

www.visitquito.ec



▶ BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de mayo se difundieron 12 boletines institucionales y de promoción de destino, con lo cuales se generaron 245 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 2'154.347 y un alcance de 4'260.428 visualizaciones.

BOLETINES DE PRENSA



La Ronda revive con tradiciones, leyendas, cultura y gastronomía

Activaciones culturales serán parte de la renovada oferta turística que presenta La Ronda a sus visitantes. El Cabildo de la ciudad, a través de Quito Turismo, invita a los turistas locales, nacionales y extranjeros a visitar La Ronda, donde sus estrechas calles empedradas, balcones de madera y antiguas casas coloniales se llenarán de color, magia



Saborea el lado más dulce de Quito con sus postres tradicionales

Desde esmeraldas hasta colaciones y prietas con miel, la Capital del Centro del Mundo ofrece una infinidad de lugares donde degustar los típicos postres y dulces quiteños. Quito destaca por su oferta culinaria cuyos exquisitos sabores se ven reflejados en platos emblemáticos como el mote con chicharrón, empanadas de mirroch, yaguelocro, hornado con tortillas, fritada [...]



Inteligente le promoción

Quito Turismo negocia negocios por medio de la Capital del Centro del Mundo, mejorando la promoción de los productos turísticos. Los visitantes pueden encontrar en Quito Turismo

▶ QUITO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

En el mes de mayo se realizaron 170 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 921.591,69 y un alcance de 195'021.361 visualizaciones.

Los encantos y atractivos de la Capital del Centro del Mundo son difundidos en varios medios de comunicación de distintos países, como Wanderlust, CNN, GO Travel, Expreso Info, Food Inspiration, La Sexta, entre otros.

¿Qué dicen los medios de comunicación sobre Quito?



Tu historia comienza en Quito

[CLICK AQUÍ](#)



▶ REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



MAYO

Publicaciones: 40
Visitas: 3.485
Alcance: 93.886
Nuevos seguidores: 179

2023

Publicaciones: 629
Visitas: 10.016
Alcance: 1'111.165
Nuevos seguidores: 1.627



MAYO

Publicaciones: 34
Reacciones: 179
Alcance: 2.288
Nuevos seguidores: 75

2023

Publicaciones: 262
Reacciones: 1.216
Alcance: 10.865
Nuevos seguidores: 541



MAYO

Publicaciones: 40
Visitas: 1.871
Impresiones: 49.7K
Nuevos seguidores: 70

2023

Publicaciones: 560
Visitas: 13.331
Impresiones: 341.1k
Nuevos seguidores: 997

► ARTESANOS DEMOSTRARON SUS HABILIDADES

El sábado 13 de mayo se llevó a cabo una demostración del trabajo de dos artesanos quiteños: 'Hojalatería Silva' de la calle La Ronda y un productor de café y chocolate de Tulipe.

La propietaria de 'Hojalatería Silva' impartió un mini taller para la elaboración de juguetes y productos de hojalata. En el encuentro, se obsequiaron premios a los participantes y los mejores juguetes elaborados.

Por su parte, el productor de Tulipe ofreció una degustación y explicación del proceso de elaboración del café y chocolate que se cosecha en el noroccidente de Quito, a 1500 msnm. El chocolate es elaborado con trozos de café y notas frutales.

Además, por cualquier compra desde \$10 realizada durante este día, los clientes se llevaban un chocolate o un juguete de hojalata elaborados por los artesanos invitados. También se obsequiaron rosas y productos de los artesanos a las mamás visitantes



► TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante el mes de mayo en la Tienda 'El Quinde', el público participó en el sorteo de un juego de mantel con servilletas para 12 puestos elaborado en tela bordada 100% a mano por artesanas de Zuleta; y una cena para dos personas en el icónico restaurante Plaza Grande del Centro Histórico de Quito. Los ganadores fueron Andrés Vera y Ángela Gómez.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.



CLICK AQUÍ

Visita nuestra tienda online

  @elquinde.ec

Calle Venezuela y Pasaje Eugenio Espejo,
Planta baja del Palacio Municipal, Centro Histórico
Quito - Ecuador

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito