



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

MARZO – 2023

EDICIÓN · 018



QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO – MARZO 2023

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en marzo 2023



55.648

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2023



161.857

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO – MARZO 2023

Tasa de ocupación hotelera



61,25%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio



\$97,97

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales – ingreso aeropuerto



129.386

Pasajeros nacionales
(mar 2023)

FUENTE: EPMSA

337.627

Pasajeros nacionales
(ene – mar 2023)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. Perú



4. España



5. Canadá



6. China



7. Alemania



8. Reino Unido



9. México



10. Chile

Número de pasajeros – ingreso aeropuerto



105.802

Pasajeros internacionales
(mar 2023)

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales – ingreso aeropuerto



281.101

Pasajeros internacionales
(ene – mar 2023)

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.998

Visitantes atendidos
en marzo de 2023

FUENTE: Quito Turismo

15.377

Visitantes atendidos
en el año 2023

Catastro turístico



5.705

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de marzo de 2023

FUENTE: Quito Turismo

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en marzo 2023



10

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



732

Personas capacitadas

BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de marzo se difundieron 23 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 366 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 2'721.986,85 y un alcance de 8'738.450 visualizaciones. Además, se realizaron 234 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 1'160.040,16 y un alcance de 322'651.450 visualizaciones.



Vive las tradiciones y sabores de la
Semana Santa Quiteña



Quito se prepara para celebrar la tradicional Semana Santa, que tendrá lugar del 2 al 5 de abril, y que es la época ideal para apreciar la riqueza cultural, religiosa y popular de una ciudad que ha logrado preservar algunas ceremonias durante siglos.



Quito ingresa a los 101 World's Best Steak
Restaurants



La edición 2023 de la lista oficial de los mejores restaurantes de carne en el mundo, se publicó este 24 de marzo y por primera vez, Ecuador ingresa en este prestigioso ranking, representado por el restaurante Trío, de Quito.

Para elaborar el listado de los 101 World's Best Steak Restaurants, un equipo de embajadores expertos de Upper Cut Media House, visitó de manera inógrafa los 700 establecimientos nominados en todos los

TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de marzo en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00.



CLICK AQUÍ

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

@elquinde.ec

ORDENANZA MUNICIPAL REDUCE DE 46 DÍAS A 20 MINUTOS EL TIEMPO DE OBTENCIÓN DE LICENCIAS



Metropolitana Reformatoria al Capítulo IV del Título V del Libro III.6 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito 'De los procedimientos administrativos para el otorgamiento de la LUAE' determina obligaciones municipales, a través de sus disposiciones transitorias, para que la institución se prepare a este nuevo procedimiento de licenciamiento, concediendo al Municipio de Quito seis meses para adecuar los sistemas informáticos y que el procedimiento sea totalmente en línea.

Los objetivos de la Ordenanza Metropolitana son eliminar los obstáculos normativos que no permiten la simplificación de trámites administrativos; eliminación de la inspección previa en trámite de licenciamiento con procedimiento ordinario (Categoría II); registro Turístico en línea y respuesta inmediata por parte del componente de turismo al trámite de LUAE; y, la obtención de la LUAE con trámite simplificado (Categoría I), con la

declaración responsable de cumplimiento por parte del petitionerario.

Además, establece el licenciamiento turístico con inspección previa por Procedimiento Simplificado, en el que el otorgamiento de la LUAE es automático y solo se necesita la presentación del formulario de solicitud y requisitos documentales exigidos para el licenciamiento.

En este procedimiento ingresan las actividades de alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transporte turístico; operación e intermediación; recreación, diversión y esparcimiento; con excepción de bares, discotecas, salas de recepción y banquete, que deben someterse al Procedimiento Especial, en el cual los petitionerarios se supeditan a un procedimiento más estricto que conlleva la verificación de requisitos documentales, así como inspecciones que deberán constatar previamente el cumplimiento de requisitos y reglas técnicas.

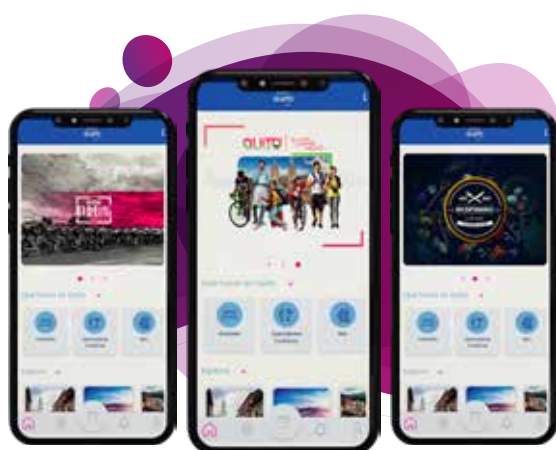
**CARAVANA TURÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DEL DMQ DURANTE LAS VACACIONES DEL RÉGIMEN COSTA**

Una delegación de Quito Turismo visitó Guayaquil y Manta el 14 y 16 de marzo de 2023, respectivamente, para promocionar los atractivos, actividades y experiencias que los turistas pueden realizar en la Capital del Centro del Mundo.

La delegación estuvo liderada por Cristina Rivadeneira, gerente general de Quito Turismo, quien detalló en su exposición las maravillas que tiene el Centro Histórico como la Basílica del Voto Nacional, el templo neogótico más grande de América; La Compañía, la iglesia barroca más grande del continente; el Convento de San Francisco, el complejo arquitectónico más grande de la región; y, El Panecillo, la estatua de aluminio más alta del mundo.

Además, se dio a conocer la oferta del Chocó Andino, escenario ideal para disfrutar del ecoturismo, observación de aves, deportes de aventura, camping, senderismo, ciclismo y otras actividades al aire libre; y, el Metro de Quito, el primer sistema de transporte subterráneo del Ecuador, que, con 15 estaciones, 18 trenes y una capacidad superior a mil viajeros en cada tren, permitirá a los turistas llegar a las principales zonas de la ciudad.

Los medios de comunicación de Guayaquil y Manta pudieron observar una teatralización del Arrastre de Caudas, ceremonia milenaria que nació en la antigua Roma y que hoy se celebra solo en Quito, y que fue parte de la Semana Santa Quiteña, que se conmemoró del 2 al 9 de abril; además saborearon parte de la cocina quiteña que presentó la tradicional fanesca, higos con queso, helados de paila, quesadillas, entre otras delicias.

**APLICACIÓN
MÓVIL**www.visitquito.ec

Disponible en





QUITO EXPONE SU OFERTA MICE EN GUAYAQUIL

Una delegación de Quito Turismo encabezada por su gerente, Cristina Rivadeneira, realizó el pasado 14 de marzo una presentación de destino, dirigida a empresas organizadoras de eventos, asociaciones de profesionales y el segmento corporativo de Guayaquil, donde se destacaron temas como la conectividad aérea entre las dos ciudades que bordea las 85 frecuencias semanales; la oferta de venues que supera los 115 mil m2 distribuidos; y, la capacidad hotelera en alojamiento de 4 y 5 estrellas que llega a 3.100 habitaciones.

Dentro de la capacidad que tiene Quito para albergar eventos están 75 espacios patrimoniales entre iglesias, museos, capillas, monasterios, plazas y conventos; 13 haciendas en la ruralidad; 14 parques metropolitanos con más de 200 hectáreas de zonas verdes; 10 espacios contemporáneos; 16 salones en hoteles de 5 y 4 estrellas; y el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).



El CCMQ cuenta con un espacio ferial de 5 mil m2, acceso al Parque Bicentenario, varios salones y servicios complementarios que los convierten en el centro de convenciones más grande y moderno del país.

En la misma zona, se ubica el Centro de Eventos Bicentenario (CEB) con un espacio de 30 mil m2 para ferias, conciertos, test drive y espectáculos masivos para 50 mil personas, aproximadamente.



Aquicito

Turismo rural en Quito

*Tu historia
comienza
en Quito*



*Tu historia
comienza
en Quito*

www.visitquito.ec

► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En marzo, en la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 220 posteos, que tuvieron 1.988 visitas, con un alcance de 143.502 impresiones. Adicionalmente se reportaron 175 nuevos seguidores.

De lo que va el 2023 se han realizado 459 posteos, que han tenido 4.208 visitas y un alcance de 562.219 impresiones. En los últimos 3 meses se registran 1.221 nuevos seguidores en Facebook.

En el mismo mes, en Twitter se postearon 166 mensajes, con 72.8 mil impresiones y aproximadamente 4.074 visitas. Se reportaron 247 nuevos seguidores en esta red social.

De lo que va el 2023 se han realizado 401 posteos, que han tenido aproximadamente 212.6 mil impresiones y 6.913 visitas. En los últimos 3 meses se registran 641 nuevos seguidores en Twitter.

En Instagram se registraron 86 publicaciones en marzo, que generaron 239 reacciones y tuvieron un alcance de 2.167 impresiones. Ese mes se reportaron 128 nuevos seguidores. De lo que va el 2023, se han publicado 188 mensajes que han generado 816 reacciones con un alcance de 6.853 impresiones. De enero a marzo se registran 358 nuevos seguidores.

► QUITO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

PRESENCIA EN MEDIOS MARZO



ABC VIAJAR

VACACIONES EN QUITO: LAS DIRECCIONES QUE HAY QUE LLEVAR EN LA AGENDA PARA COMER BIEN



BREAKING TRAVEL NEWS

AUTORIDADES DE QUITO TURISMO Y LA OMT SE REUNIERON CON EL OBJETIVO DE TRABAJAR JUNTOS



EXPRESO

QUITO SE PROMOCIONA EN GUAYAQUIL Y MANTA



GAMA VISIÓN

ENCANTOS DE LA CAPITAL SE OFRECIERON EN EE. UU.



ETV TELESUR

QUITO PARTICIPA EN ITB BERLÍN, ALEMANIA



TELESUCSESOS

QUITO EXHIBIRÁ SU OFERTA TURÍSTICA EN ITB 2023



TIME OUT

15 DE LAS CIUDADES MÁS ANTIGUAS DEL MUNDO



TRAVELER.ES

QUAYASAMÍN Y SU CAPILLA DEL HOMBRE EN QUITO: UN CANTO ARTÍSTICO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Los encantos y atractivos de la Capital del Centro del Mundo son difundidos en varios medios de comunicación de distintos países.

Revise en el siguiente link lo que la prensa internacional reporta sobre Quito:

¿Qué dicen los medios de comunicación sobre Quito?

QUITO

Tu historia comienza en Quito

CLICK AQUÍ

► AEROPUERTO DE QUITO CUMPLIÓ 10 AÑOS DE SERVICIO

En marzo, el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (AIMS) de Quito cumplió diez años operando como la principal vía de entrada para los turistas a Ecuador y según los datos de la Corporación Quiport, empresa que tiene a su cargo el manejo del sistema aeroportuario de Quito, el AIMS, desde sus comienzos en febrero de 2013, ha trasladado unos 44.6 millones de pasajeros en alrededor de 460 mil vuelos

Entre los objetivos del Aeropuerto de Quito están alcanzar la magnitud de viajeros de los años previos a la pandemia, superando la cifra de cinco millones y potenciando sus conexiones internacionales con el mercado europeo y norteamericano.

En lo que va de 2023, la recuperación del AIMS es del 86.4 % respecto a los niveles de 2019; mientras que durante el 2022 la terminal aérea movilizó a 4.3 millones de pasajeros, alcanzando en meses como agosto un tráfico similar al de 2019.

Quito está enlazada con Europa a través de dos vuelos directos con Madrid y Ámsterdam, ciudades clave para el fomento de turismo de ocio y negocios con el viejo continente; 10 vuelos semanales conectan a la Capital del Centro del Mundo con el aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas y 7 vuelos semanales con el aeropuerto Ámsterdam Schiphol.

El AIMS también tiene una fuerte conexión en América, enviando 158 vuelos semanales a diferentes destinos. Actualmente, a Estados Unidos hay 40 vuelos, 21 de ellos llegan al aeropuerto de Miami, 7 a Houston, 7 a Atlanta y 5 vuelos al aeropuerto de Fort Lauderdale; 40 vuelos más conectan con Bogotá; 28 con Panamá; 14 con Lima; 7 con Ciudad de México; 4 con San José de Costa Rica; 4 con Buenos Aires; 2 con San Salvador; y 2 más con Santo Domingo en República Dominicana.

La conectividad de Quito a nivel internacional es uno de los pilares del Aeropuerto Mariscal Sucre y del turismo del Distrito Metropolitano, por lo que la ciudad se mantiene firme en el objetivo de recibir a más turistas para que conozcan los atractivos y experiencias que tiene la Capital del Centro del Mundo.



► QUITO GANÓ EN 4 CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS AEROPORTUARIOS



El Consejo Internacional de Aeropuertos de América Latina y el Caribe (ACI-LAC) realizó el anuncio de los mejores aeropuertos de la región en experiencia del cliente y que fueron elegidos por los pasajeros en el año 2022 basándose en el programa ASQ, líder mundial de medición y evaluación comparativa de la experiencia aeroportuaria.

Con los resultados de las más de 465 mil encuestas recogidas en 2022, se entregaron 144 premios a 75 aeropuertos de todo el mundo. Las categorías incluyen los ya conocidos “Mejores Aeropuertos por Tamaño y Región”; y las nuevas clases introducidas este año para reflejar la evolución de las necesidades de los pasajeros que clasifican a los aeropuertos “con el personal más dedicado”, “con el viaje más fácil”, “más agradable” y “más limpio”.

La terminal aérea de la capital recibió un total de 4 reconocimientos: “Mejor aeropuerto de 5 a 15 millones de pasajeros de América Latina y el Caribe”; “Aeropuerto con el personal más dedicado de América Latina y el Caribe”; “Aeropuerto más agradable de América Latina y el Caribe”; y, “Aeropuerto más limpio de América Latina y el Caribe”.

Además, el Aeropuerto Internacional de Quito y el Aeropuerto de Guanacaste (Costa Rica) fueron galardonados como “ACI World Director General's Roll of Excellence”, que ASQ confiere a los aeropuertos que han ganado múltiples premios en un período de cinco años, durante la última década.

El programa ASQ, a diferencia de otros programas de la industria de la aviación, se basa en la investigación en vivo, a través de encuestas recogidas al viajero en el aeropuerto y que califican su satisfacción en el día del viaje.

► EN QUITO ESTÁ UNO DE LOS MEJORES RESTAURANTES DE CARNES DEL MUNDO



El restaurante Tributo ingresó a los 101 World's Best Steak Restaurants y está entre los 5 restaurantes de Latinoamérica que forman parte del ranking publicado por Upper Cut Media House, una agencia con sede en Londres, especializada en hospitalidad y gastronomía.

La edición 2023 de la lista oficial de los mejores restaurantes de carne en el mundo, se publicó el 24 de marzo y por primera vez, Ecuador ingresa en este prestigioso ranking, representado por el restaurante Tributo, de Quito.

Para elaborar el listado de los 101 World's Best Steak Restaurants, un equipo de embajadores expertos de Upper Cut Media House, visitó de manera incógnita los 700 establecimientos nominados en todos los continentes y evaluó criterios de calidad de la carne; selección y aprovechamiento del animal; calidad de servicio y conocimiento del producto; variedad del menú; hospitalidad; presencia online con información en otros idiomas; diseño interior e instalaciones.

Este año, solo 5 restaurantes de Latinoamérica lograron ingresar en este ranking: Don Julio y La Cabrera de Argentina; A Figureira Rubaiyat de Brasil; Brick Steakhouse de México; y Tributo de Ecuador.

El restaurante Tributo, nació en 2021, con la visión de trabajar su gastronomía solo con producto local y dar a conocer su investigación y desarrollo cárnico con la propuesta de 'Vaca Vieja Andina' que rinde homenaje a la cultura andina, preservando toda la cadena de valor, cumpliendo las políticas de cuidado del animal para asegurar el uso de todas sus partes y entregar un producto de calidad.

La creación de la 'Vaca Vieja Andina' implica entender las razas de ganado que históricamente fueron introducidas al Ecuador y los cruces genéticos que se dieron para adaptarlas a las características de los Andes. Con esa base se emprendió una ardua tarea de perfeccionamiento en la crianza, alimentación, faenamiento, maduración y preparación de la 'Vaca Vieja Andina'.

Su propuesta y concepto proviene del ganado lechero de la Sierra que ha cumplido su ciclo productivo y que encuentra una nueva etapa, con pago justo a los productores y capacitación permanente a quienes forman parte del proceso. De esta forma, Tributo busca posicionar la 'Joya de Los Andes' a nivel mundial.

De esta forma, Tributo se suma a otros restaurantes de Quito que han recibido reconocimientos internacionales y que posicionan a la Capital del Centro del Mundo como destino gastronómico.

► RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES FANESCAS DE QUITO

El concurso 'Fanescas, secretos y tradiciones' 2023, organizado por Quito Turismo y la Universidad UTE, reconoció a 18 establecimientos, entre restaurantes, huecas patrimoniales y hoteles que presentaron las mejores recetas, secretos y técnicas de cocción de este tradicional platillo de Semana Santa.

El evento de reconocimiento, presidido por el alcalde de Quito, Santiago Guarderas Izquierdo; la gerente General de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira; el decano de la Facultad de Ciencias Gastronómicas y Turismo de la Universidad UTE; y, el director Ejecutivo de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), Andrés Zurita; se desarrolló en el Convento de San Francisco, ubicado en el Centro Histórico, donde los pasillos y jardines se inundaron con el aroma y sabor de este plato de temporada.

Luego de la convocatoria abierta a todos los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas del DMQ, representantes de la Escuela de Gastronomía de la Universidad UTE visitaron estos hoteles, huecas y restaurantes para calificar la presentación, sabor, técnicas de cocción, temperatura, guarniciones (molo, masitas, plátano, decoraciones), postre (higos con queso, arroz con leche o pristiños) y el uso de la receta estándar con dos tips o secretos.



www.visitquito.ec

Los establecimientos reconocidos en la categoría de restaurantes fueron:

- Los Tres Guabos
- Biloxi Comida Típica – La Niña
- Misky Food Experiences
- Frutería Monserrate
- La Posada del Chagra
- San Ignacio Restaurante
- El Palacio de la Fritada
- Menestras del Negro
- Pim's Panecillo



FANESCAS
secretos y tradiciones

En la categoría hoteles se reconoció a:

- Wyndham Quito Airport
- Hotel Quito
- Mercure Alameda Quito
- Sheraton Quito
- Hotel Rio Amazonas
- Hotel Finlandia
- Hotel Ibis Quito
- Wyndham Garden Quito

Y, en huecas patrimoniales:

- Cosas Finas de la Florida.



El libro con las 18 recetas ganadoras del concurso, incluido las técnicas de cocción y secretos, está disponible en su versión digital en la página www.visitquito.ec ; donde además hay un espacio para la preparación del molo, arroz de leche e higos con queso, suministrado por los académicos y estudiantes de la UTE; la receta de fanesca del Banco de Alimentos de Quito; y la preparación del viche de Manabí.

De esta manera, Quito se fortalece como destino gastronómico con una oferta llena de saberes y sabores ancestrales que se han mezclado con propuestas innovadoras que cautivan los paladares de quien los prueba.



► QUITO PRESENTÓ SU OFERTA TURÍSTICA EN ITB 2023



Del 7 al 9 de marzo, Quito participó en ITB, la feria de referencia global del sector turístico donde asistieron profesionales y actores clave de la industria mundial de viajes. La feria B2B, se desarrolló en Berlín, Alemania, y se llevó a cabo en formato presencial luego de la pandemia.

Durante tres días, Quito Turismo se presentó en el stand 101 los encantos, servicios y atractivos de la capital y mantuvo varias reuniones para entablar relaciones con las principales agencias de viaje, tour operadores y medios de comunicación del mercado alemán y otros países del mundo.

En 2022, cerca de 15 mil turistas ingresaron a Quito provenientes del país germano y se espera que este año se alcance la cifra previa a la pandemia del 2019, que superaba los 20 mil visitantes.

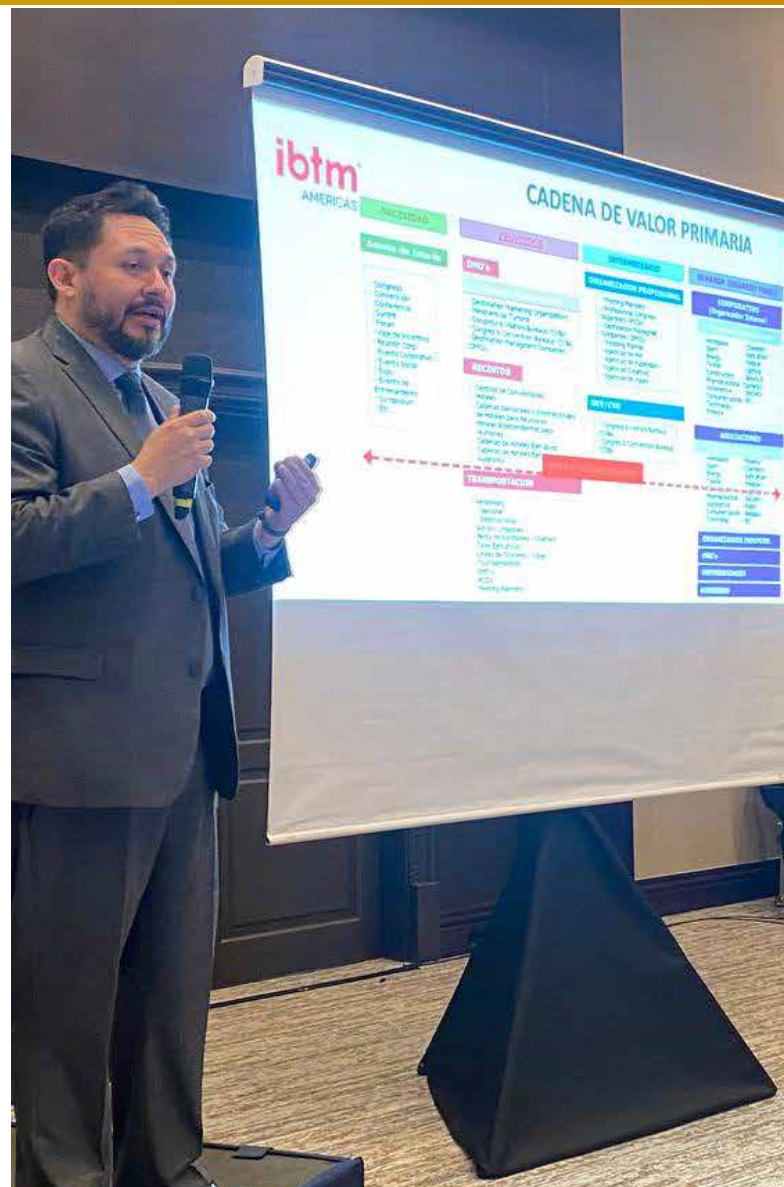
► DIRECTOR DE IBTM AMÉRICAS BRINDÓ CONFERENCIA A ORGANIZADORES DE EVENTOS

Quito Turismo recibió a una delegación de IBTM Américas, la feria de exposición más importante para profesionales de la industria de los eventos que buscan expandir sus oportunidades de negocio, y que estuvieron de visita en la Capital del Centro del Mundo.

David Hidalgo, director de IBTM Américas y quien posee una amplia trayectoria en la industria MICE de Latinoamérica, dictó la conferencia magistral 'Industria de reuniones y eventos, un detonador de experiencias y negocios', para más de 100 empresarios ecuatorianos, quienes tuvieron la oportunidad de conocer estrategias y herramientas para vender el destino a organizadores de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivo.

Durante su estadía, los delegados de IBTM Américas visitaron el Centro Histórico, la Mitad del Mundo y el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, el más grande y moderno del país, con el objetivo de conocer algunos venues y lugares alternativos donde puedan realizar congresos y que les sirvan como insumo para promover al DMQ en próximos eventos.

De esta forma, Quito Turismo fortalece la industria de reuniones y su cadena productiva para que más eventos y congresos lleguen hasta la Capital del Centro del Mundo.



Mujeres Poderosas en Quito



El sábado 11 de marzo, en la tienda El Quinde, se realizó una presentación teatral de dos mujeres importantes de la historia ecuatoriana: Manuelita Saenz y Matilde Hidalgo de Procel, personajes de nuestra historia.

Actrices del colectivo "Leyendas Nocturnas", se encargaron de revivir a estas dos figuras, quienes contaron al público el proceso que tuvieron que pasar para tener un rol preponderante en la sociedad ecuatoriana y, por ende, ser recordadas como figuras emblemáticas de nuestra historia.

Aproximadamente 75 personas asistieron a esta teatralización en la que se habló de la relevancia de la mujer en la historia de Quito y su desarrollo productivo.

Al finalizar la activación, se obsequiaron rosas y chocolates a los asistentes.



Séptima Mesa de Trabajo con la Industria Turística

El pasado 9 de marzo se llevó a cabo la Séptima Mesa de Trabajo con representantes de la industria turística, con el propósito de dar a conocer el trabajo y los planes de acción que tiene Quito Turismo. Estos encuentros, que se realizan cada dos meses, buscan generar un proceso de rendición de cuentas permanente con los actores turísticos a fin de garantizar que sus dudas y demandas sean atendidas por la autoridad.

En este encuentro participaron 41 representantes de establecimientos turísticos, en la modalidad virtual.



Puntos de Información Turística



En marzo de 2023 se atendió a 4.998 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.



▶ RUTAS TURÍSTICAS



En el mes de marzo se llevaron a cabo 2 rutas turísticas: “Pifo: cultura, naturaleza y tradición” el 18 de marzo y, “Bordados y huertos” el 25 de marzo. En estos recorridos participaron un total de 39 personas.

▶ REACTIVACIÓN DE LA CALLE LA RONDA

“Manos en la Ronda” es el nombre de una iniciativa que busca difundir leyendas y tradiciones de este sector del Centro Histórico, con la participación de personajes, juegos tradicionales y la exposición de artesanos.

La actividad se realizó el 25 de marzo en la casa 925 y contó con la asistencia de aproximadamente 200 personas flotantes.



▶ TALLER DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO GEOPARQUES



En conjunto con la Universidad Andina Simón Bolívar, inició el “Curso avanzado de gestores de turismo rural” con la participación de 39 asistentes de varias parroquias rurales del DMQ, proceso que tiene una duración de 1 mes y cuyo propósito es potenciar las capacidades en el territorio de los gestores.

El 24 de marzo se llevó a cabo el “Taller de Evaluación del Proyecto Geoparques” con la participación de los funcionarios de Geoparques de Imbabura, en el mismo se realizó una vista técnica a la Comunidad de Yunguilla para evaluar si este lugar cumple con los parámetros determinado por la UNESCO como geo sitio y ofrecer las recomendaciones necesarias. En el taller participaron 20 personas.

**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

[CLICK AQUÍ](#)



▶ AVANZA LA FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES



En conjunto con la Universidad Andina Simón Bolívar, inició el “Curso avanzado de gestores de turismo rural” con la participación de 39 asistentes de varias parroquias rurales del DMQ, proceso que tiene una duración de 1 mes y cuyo propósito es potencializar las capacidades en el territorio de los gestores.

▶ CAPACITACIONES PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Durante el mes de marzo de 2023, se realizaron 10 capacitaciones y charlas en las que participaron 258 actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

Las temáticas que se abordaron fueron: Defensa personal, Proceso de regulación y aplicación de normativa vigente, Marketing digital para establecimientos turísticos, Diseño de experiencias turísticas, Camarero de alojamiento turístico, Organizador de bodas e Inglés con enfoque de servicio.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS CAPACITACIONES

CLICK AQUÍ



▶ OPERATIVOS DE CONTROL

Durante el mes de marzo de 2023 se realizaron dos operativos de control interinstitucionales: en la Administración Especial Turística La Mariscal y en la Administración Zonal Eugenio Espejo, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.



▶ MUNICIPIO EN TU BARRIO

En marzo de 2023, Quito Turismo participó en 4 activaciones de “Municipio en tu barrio”, campaña que traslada varios servicios municipales, entre ellos la ventanilla de atención al cliente de la empresa municipal a barrios y parroquias del DMQ.

Durante ese mes se visitó la Administración Zonal La Delicia, Quitumbe, Eugenio Espejo y Calderón.





Centro Histórico de Quito - La Ronda

GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



 @visitquito.ec

 Visit Quito

 @visit_quito

 @visitquito

 @visit_quito