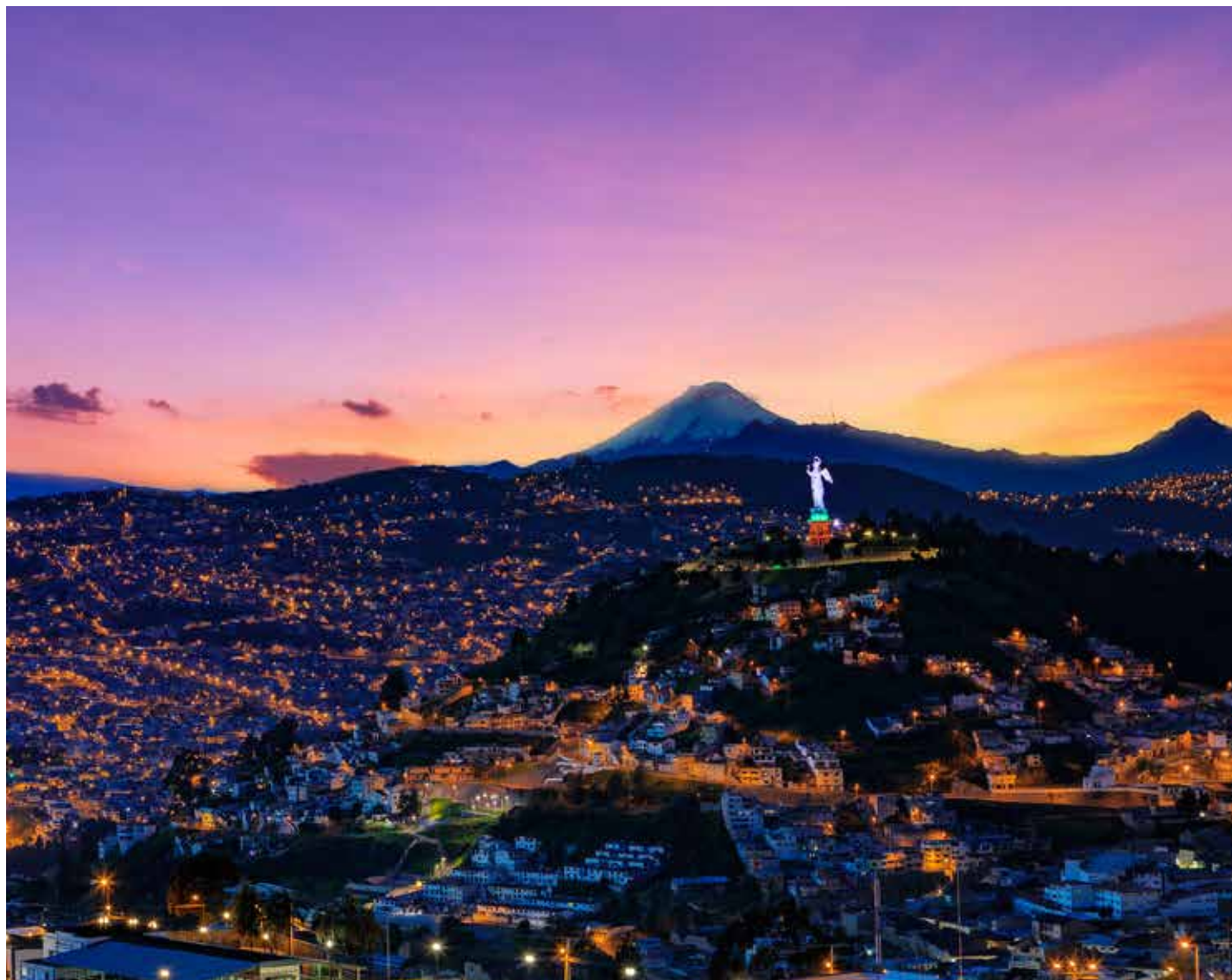




QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

FEBRERO – 2023

EDICIÓN · 017



QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO – FEBRERO 2023

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en febrero 2023



52.970

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2023



106.209

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO – febrero 2023

Tasa de ocupación hotelera



54,91%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio



\$99,00

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales – ingreso aeropuerto



105.458

Pasajeros internacionales
(feb 2023)

FUENTE: EPMSA

208.241

Pasajeros nacionales
(feb 2023)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. Perú



5. Canadá



6. Alemania



7. Brasil



8. México



9. Chile



10. Reino Unido



11. Italia



12. Argentina

Número de pasajeros – ingreso aeropuerto



85.348

Pasajeros internacionales
(feb 2023)

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales – ingreso aeropuerto



174.562

Pasajeros nacionales
(feb 2023)

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.892

Visitantes atendidos
en febrero de 2023

FUENTE: Quito Turismo

10.379

Visitantes atendidos
en el año 2023

Catastro turístico



5.649

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de febrero de 2023

FUENTE: Quito Turismo

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en febrero 2023



17

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



474

Personas capacitadas

BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de febrero se difundieron 20 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 410 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 3'385.672,20 y un alcance de 9'129.070 visualizaciones. Además, se realizaron 170 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso internacional de USD 1'692.048,03 y un alcance de 237'065.106 visualizaciones.



TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de febrero en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00.



CLICK AQUÍ

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

@elquinde.ec

QUITO SE PROMOCIONÓ EN EE.UU. COMO DESTINO TURÍSTICO

Del 7 al 16 de febrero, una comitiva de Quito presentó los atractivos turísticos que ofrece el Distrito Metropolitano al mercado de los Estados Unidos. En el último año, más de 300 mil turistas de EE. UU. llegaron a la capital, lo que la ubica como el principal país emisor de turistas a nuestra ciudad.

Considerando esta situación, la Alcaldía Metropolitana, a través de Quito Turismo, trabajó intensamente en la promoción de la capital de Ecuador como un destino especial y único para ser visitado.

Una comitiva, integrada por autoridades de Quito Turismo, la Asociación Comercial de Viajes de Aventura (ATTA) y representantes de tour operadoras de Ecuador, recorrió durante 12 días, 6 ciudades de la Unión Americana para presentar, a empresarios turísticos estadounidenses, los encantos y atractivos de Quito y otros puntos de nuestro país.

Si bien Quito tiene una gran riqueza en lo cultural, histórico y gastronómico, lo que se promocionó también con fuerza durante este recorrido fue la amplia biodiversidad, la naturaleza y la aventura que se puede descubrir en varias zonas del Distrito Metropolitano, propuesta que llamó la atención de tour operadores y medios de comunicación especializados en turismo de los Estados Unidos.

La gira visitó Boston, Washington, Nueva York, Denver, San Francisco y Seattle. En cada una de esas ciudades se registró una importante asistencia de empresas operadoras turísticas estadounidenses interesadas en llevar a más visitantes de ese país a Quito. Al final del recorrido de promoción se reportó que 350 representantes de empresas americanas asistieron a los encuentros organizados por Quito Turismo y ATTA para solicitar



información de los atractivos y facilidades para realizar actividades turísticas en el Distrito Metropolitano y Ecuador.

Entre las empresas más importantes que asistieron a estos encuentros figuran: Vaya Adventures, Natural Habitat Adventures, OneSeed Expeditions, GeoEx - Geographic Expeditions, Lindblad Expeditions, Mountain Travel Sobek, entre otras.

En la comitiva ecuatoriana estuvieron también representantes de las empresas Galacruises, Adventure Journeys, Andean Travel Company, Galagents, Go Galapagos, Latin Adventures, Latin Trails, ¡Pure! Ecuador, Rebecca Adventure Travel, Tropic, Mitad del Mundo, Golden Galápagos, Amazing Ecuador, Royal Galápagos y Neotropic Expeditions, que presentaron los encantos de Quito y el país a la industria turística de EE. UU.

Los medios de comunicación nacionales difundieron 24 notas relacionadas a esta gira por EE.UU, lo que representó un media value nacional de USD 133.312 y más de 200 mil visualizaciones, mientras que a nivel internacional se reportaron 28 notas de prensa que significó un media value de USD 546.550 y más de 7,3 millones de visualizaciones.

El recorrido que cumplió la comitiva quiteña apunta a fortalecer las oportunidades de crecimiento del sector turístico de la ciudad y posicionar a Quito como el destino ideal para disfrutar de una variada oferta de atractivos para quienes vienen de Estados Unidos.



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 239 posteos, que tuvieron 2.220 visitas, con un alcance de 418.717 impresiones. Adicionalmente se reportaron 1.046 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 235 mensajes, con 139.8 mil impresiones y aproximadamente 2.839 visitas. Se reportaron 394 nuevos seguidores en esta red social.

► QUITO TURISMO Y LA EMBAJADA DE ECUADOR EN EE. UU. TRABAJARÁN PARA FORTALECER EL TURISMO

El pasado 8 de febrero, la gerente general de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, fue recibida por la embajadora de Ecuador en EE. UU., Ivonne Baki, en la legación diplomática de la ciudad de Washington.

Durante la cita, las funcionarias conversaron sobre el alto impacto que tiene el turismo en el desarrollo de la ciudad y el país, así como la importancia que representa la llegada de estadounidenses a Quito que, según cifras de 2022, significó el arribo de más de 300 mil personas durante ese año.

En el encuentro, marcado por la predisposición de trabajar en conjunto, se trataron temas importantes para promocionar a Quito como destino de turismo, entre ellos, priorizar la conectividad aérea para captar más visitas; impulsar la gastronomía quiteña; y fomentar el ecoturismo, aprovechando las bondades y atributos naturales que tiene el Distrito Metropolitano.



“Definitivamente el mercado americano siempre cuenta con una priorización en la promoción y difusión de Quito; trabajo que lo venimos realizando con la empresa privada y que ahora se suma el esfuerzo de la Embajada de Ecuador en EE. UU., para buscar más promoción, mayor permanencia en nuestro destino y que el desarrollo económico y la reactivación lleguen al sector turístico de la capital”, señaló Cristina Rivadeneira.

Por su parte, la embajadora Ivonne Baki aseguró que para el turista estadounidense es atractivo llegar a Ecuador y Quito por varios factores, entre ellos, la relativa cercanía que existe, el agradable clima todo el año y la dolarización. “Me encanta escuchar que estén trabajando de forma conjunta para promocionar nuestro querido Ecuador, pero especialmente Quito. Es una iniciativa excelente unir el tema del turismo con todo lo demás, con todo lo que tiene para ofrecer en gastronomía, el ecoturismo, la belleza que brinda el turismo religioso y la conectividad, que hay que fortalecerla más que nunca para que la gente conozca estos encantos”, acotó la funcionaria diplomática.

Otro de los temas abordado fue el respaldo que brindará la Embajada de Ecuador en EE. UU. para que Quito participe en varios eventos del ámbito turístico planificados para el 2023, entre ellos: ‘Routes World’, evento de conectividad aérea que se realizará en Chicago en el mes de marzo; ‘World Travel Expo’, encuentro para impulsar turismo de aventura que se desarrollará en Miami en junio; y ‘USTOA’, feria en la que participan operadores emisivos de Estados Unidos y que se llevará a cabo en noviembre en la ciudad de Los Ángeles, California.

Durante el encuentro, la gerente general de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, obsequió a la embajadora Ivonne Baki, un juego de bufandas de la marca “Sacha Warmikuna”, prenda confeccionada por mujeres indígenas que viven en los alrededores de la capital.

La reunión concluyó con el compromiso de mantener una coordinación permanente entre Quito Turismo y la Embajada de Ecuador en EE. UU. para impulsar las acciones que permitan la promoción de la Capital del Centro del Mundo.

▶ QUITO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

PRESENCIA EN MEDIOS FEBRERO



Los encantos y atractivos de la Capital del Centro del Mundo son difundidos en varios medios de comunicación de distintos países.

¿Qué dicen los medios de comunicación sobre Quito?

QUITO

Tu historia comienza en Quito

CLICK AQUÍ

▶ QUITO VIVIÓ EL 'CARNAVAL DE LUCES Y COLORES' EN EL CENTRO HISTÓRICO

Miles de personas se dieron cita en las calles y plazas del patrimonial Centro Histórico para celebrar los desfiles del carnaval.

Por cuarto año consecutivo, el Cabildo de la ciudad, a través de Quito Turismo, organizó el 'Carnaval de luces y colores' con la participación de comparsas, personajes glow, zanqueros, bandas de pueblo, chivas y activaciones con música, luces y colores.

En este año, el escenario escogido fue el Centro Histórico, donde se concentraron más de 15 mil personas para disfrutar de los desfiles que se desarrollaron el 18 y 19 de febrero; y que recorrieron las principales plazas y calles de esa zona patrimonial de la ciudad.

Se estima que durante los 4 días del feriado de carnaval ingresaron a Quito más de 93 mil personas, el 69.5% por los terminales terrestres y el 30.5% por el Aeropuerto Mariscal Sucre. Además, se registró el ingreso de más de 95 mil vehículos por los diferentes peajes de acceso al Distrito Metropolitano.

Esta llegada de visitantes, más los turistas locales, provocó una reactivación económica en el sector. Solo en los establecimientos de alimentos y bebidas se atendieron, durante el feriado, a cerca de 80 mil personas, con un ingreso aproximado de 740 mil dólares; mientras que en los sitios de alojamiento se recibieron a cerca de 2 mil 500 huéspedes, el 75% de origen nacional, quienes dejaron cerca de 50 mil dólares en este sector productivo.

De forma general, se estima que el gasto turístico durante el Carnaval 2023 en Quito fue de 6.7 millones de dólares, 6 puntos más que en el mismo feriado del 2022.

Otros puntos con alto flujo de turistas fueron Ciudad Mitad del Mundo hasta donde llegaron más de 27 mil personas y El TelefériQo donde se registró el ingreso de más de 8 mil visitantes.

Los medios de comunicación difundieron 152 notas relacionadas al Carnaval 2023 lo que representó un media value nacional de USD 1,568.643 y 4,1 millones de visualizaciones.

El 'Carnaval de luces y colores' fue parte de la amplia agenda de actividades que preparó el Municipio de Quito, a través de diferentes instancias, para disfrutar el feriado en la Capital del Centro del Mundo.



► QUITO SE FORTALECE COMO DESTINO PARA EL TURISMO DE INCENTIVOS



Quito Turismo, con el apoyo de Fiexpo Latin América, recibió el pasado 11 de febrero a varios hosted buyers (personas responsables de organizar eventos y reuniones en todo el mundo) y representantes de la industria MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) de Estados Unidos, México, Colombia, Uruguay, Perú y España; para que conozcan la oferta turística, gastronómica, experiencial y la infraestructura del Distrito Metropolitano para albergar eventos.

Durante su estancia, recorrieron el patrimonial Centro Histórico donde conocieron el complejo de la Plaza Grande, la iglesia y cúpulas de La Compañía; y el Museo del Convento de El Carmen Alto. Al finalizar el recorrido, personajes patrimoniales les dieron la bienvenida a una degustación de gastronomía quiteña.

En la segunda jornada, los invitados se trasladaron hasta Papallacta para admirar la naturaleza del Parque Nacional Cayambe-Coca y disfrutar de las aguas termales de la zona. A su retorno, llegaron hasta la parroquia de Puembo donde pasearon en una chiva quiteña; disfrutaron de danzas tradicionales con juegos pirotécnicos; y se deleitaron con los sabores típicos del loco quiteño, fritada, humitas, higos con queso, vino hervido y canelazos.

El 17 de febrero, los hosted buyers compartieron un espacio con representantes de la industria turística local para mantener reuniones B2B que les permitan crear alianzas y generar negocios de forma directa.



► INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



Del 10 al 12 de febrero se visitó Manabí para observar y conocer la “Ruta Latitud Iche” que recorre gran parte de la provincia, para establecer estrategias para el desarrollo del turismo gastronómico en ese punto del país.

En el encuentro participó personal de la Prefectura de Manabí, representantes de emprendimientos y establecimientos turísticos locales, y una delegación de Quito Turismo.

► RUTAS TURÍSTICAS



En el mes de febrero se llevaron a cabo 3 rutas turísticas: Legado Franciscano, Cúpulas y Geranios, y Ruta Escondida. En estos recorridos participaron un total de 54 personas.

► ENTREGA DE FACILIDADES TURÍSTICAS



El pasado 17 de febrero se realizó la inauguración y firmas de actas entrega-recepción de las facilidades turísticas en San Pedro del Tingo, parroquia Alangasí, en el Valle de Los Chillos.

Las facilidades turísticas implementadas son: Letras en bloque, 416 metros de pasamanos, mesas de picnic, pérgolas de madera, bancas con espaldar, señales de normativa, de aproximación y paneles informativos. La instalación representa una inversión total de. USD 78.460,50.

Estas entregas forman parte de un proceso sostenido de generación de productos turísticos que permitan al turismo y ocio ser una alternativa de desarrollo económico, social y ambiental en el Valle de Los Chillos.

► CAPACITACIONES Y CHARLAS PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Durante el mes de febrero de 2023, se realizaron 11 capacitaciones y charlas, 6 de ellas por autogestión y las restantes contratadas, en las que participaron 282 actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

Las temáticas que se abordaron fueron: Seguridad turística, Trata de personas y tráfico ilícito de migrantes, Buenas prácticas de manufactura, Mesero polivalente, Recepcionista de alojamiento turístico, Gestión de sistemas globales de distribución y Creación de contenidos para redes sociales.



► OPERATIVOS DE CONTROL

Durante el mes de febrero de 2023 se realizaron dos operativos de control interinstitucionales: en la Administración Especial Turística La Mariscal y en la Administración Zonal Manuela Sáenz, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.



► MUNICIPIO EN TU BARRIO

En febrero de 2023, Quito Turismo participó en 2 activaciones de "Municipio en tu barrio", campaña que traslada varios servicios municipales, entre ellos la ventanilla de atención al cliente de la empresa municipal a barrios y parroquias del DMQ.

Durante este mes se visitó la Administración Zonal Tumbaco y Eugenio Espejo.



► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En enero de 2023 se atendió a 5.487 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.



► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



 @visitquito.ec

 Visit Quito

 @visit_quito

 @visitquito

 @visit_quito