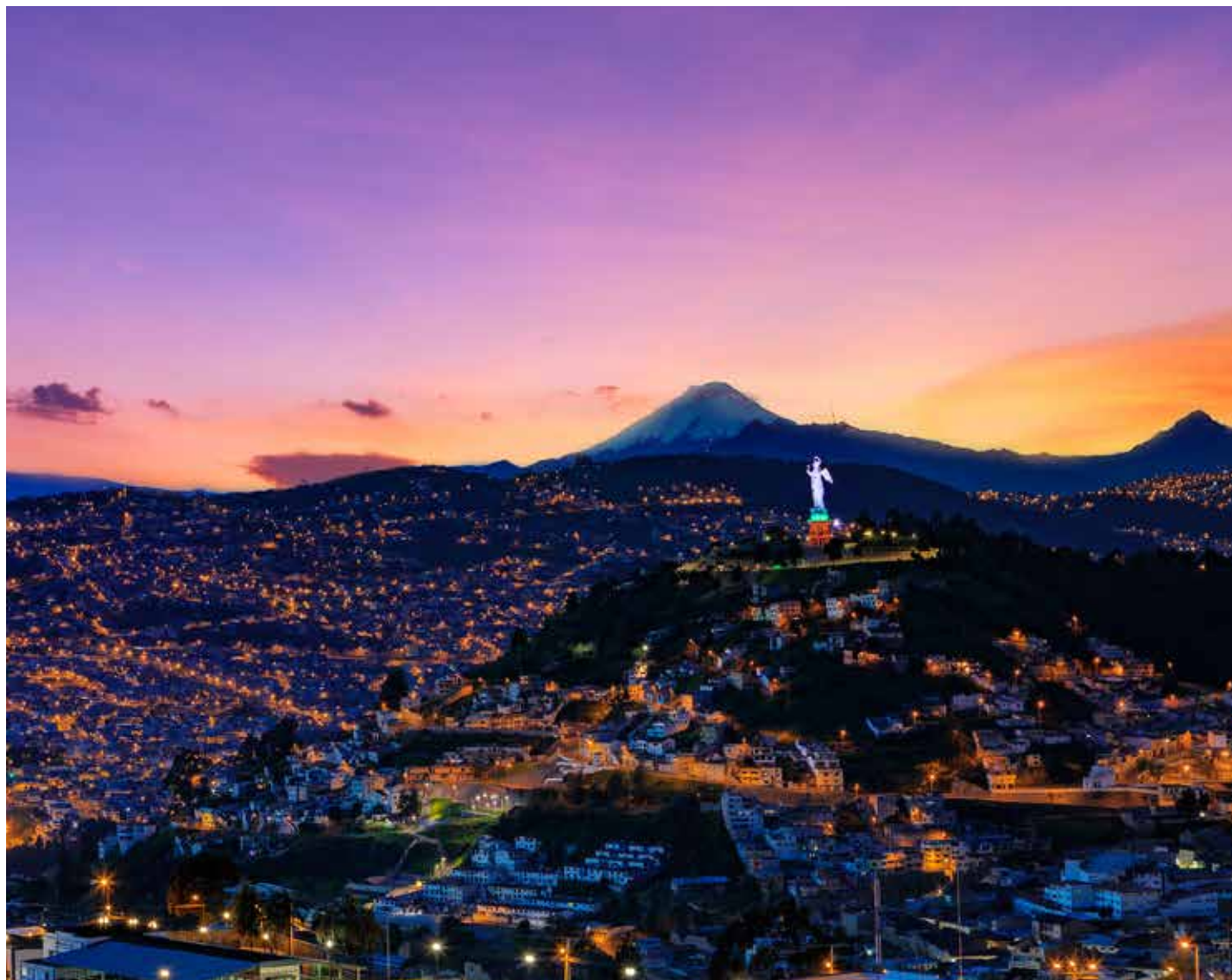




QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ENERO – 2023

EDICIÓN · 016



QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

QUITO EN CIFRAS – ESTADÍSTICAS DE TURISMO – ENERO 2023

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en enero 2023



53.239

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2023



53.239

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO – enero 2023

Tasa de ocupación hotelera



47,51%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano en hoteles de 5 y 4 estrellas.

Tarifa Promedio



\$97,38

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros internacionales – ingreso aeropuerto



89.178

Pasajeros internacionales
(ene 2023)

FUENTE: EPMSA

102.783

Pasajeros nacionales
(ene 2023)

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. Perú



5. Canadá



6. Alemania



7. Brasil



8. México



9. China



10. Reino Unido



11. Italia



12. Argentina

Número de pasajeros – ingreso aeropuerto



89.178

Pasajeros internacionales
(ene 2023)

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales – ingreso aeropuerto



102.783

Pasajeros nacionales
(ene 2023)

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



3.239

Visitantes atendidos
en enero de 2023

FUENTE: Quito Turismo

48.980

Visitantes atendidos
en el año 2023

Catastro turístico



5.585

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de enero de 2023

FUENTE: Quito Turismo

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en enero 2023



06

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



192

Personas capacitadas

BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de enero se difundieron 12 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 34 publicaciones en medios de comunicación, lo que significó un media value noticioso nacional de USD 357.893. Además, se realizaron 185 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 2'567.259,32.



La ciudad invitada de Madrid Fusión 2023: Quito
 Ecuador se dispuso de ser un descubrimiento para empresas y comunidades como un destino atractivo, sostenible y seguro de calidad que será más fuerte en 2024. El país de los Cuatro Mundos: Cielo, Suelo, Agua y Fuego, ofrece a Ecuador el país con mayor diversidad del mundo por serlo y en lo que respecta a la gastronomía sustentable.

TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de enero en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00.



CLICK AQUÍ

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

LA GASTRONOMÍA QUITEÑA BRILLÓ EN MADRID FUSIÓN 2023



Del 23 al 25 de enero, la Capital del Centro del Mundo presentó sus delicias en el encuentro gastronómico más influyente a nivel internacional, “Madrid Fusión – Alimentos de España”, evento que se realiza cada año, desde 2003 en la capital española.

En una decisión histórica para la ciudad, Quito Turismo, con el apoyo de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), impulsó la participación de la capital en este evento, lo que permitió a la cocina quiteña proyectarse internacionalmente y consolidarse como un destino turístico gastronómico, a nivel mundial.

Madrid Fusión, en su edición número XXI, se llevó a cabo en el Instituto Ferial de Madrid – IFEMA y contó con la participación de expositores de todo el mundo y la asistencia de periodistas y medios especializados en gastronomía de varios países.

Durante los 3 días de evento, Quito estuvo presente con una delegación de chefs y bartenders de los restaurantes Nuema, Tributo, Marcando el Camino y Ayawaskha quienes presentaron las delicias de la cocina quiteña.

Se estima que cerca de 5 mil personas visitaron el stand de Quito para conocer la oferta turística y gastronómica del Distrito Metropolitano y deleitarse con platillos como el tradicional hornado, las bonitísimas, el rosero, higos con queso, tripa mishki, pan



LA GASTRONOMÍA QUITEÑA BRILLÓ EN MADRID FUSIÓN 2023



de yuca y otras delicias de las cocinas quiteña y ecuatoriana.

El espacio fue aprovechado por la delegación de Quito Turismo para mantener reuniones con agencias de viaje, tour operadoras y medios de comunicación especializados en gastronomía para dar a conocer la oferta que tiene el Distrito Metropolitano para los turistas extranjeros.

Los asistentes también pudieron degustar diferentes infusiones típicas ecuatorianas con toronjil, horchata, hierba luisa y guayusa, acompañadas de humitas y quimbolitos; helados; café fino de aroma; y el coctel 'miske', bebida ancestral de la Capital del Centro del Mundo.

Entre los primeros reportes recibidos se determina que los contenidos generados en medios de comunicación internacionales sobre la participación de Quito en Madrid Fusión superan los 44.5 millones de visualizaciones en todo el mundo y un Media Value Noticioso (MVN) de al menos medio millón de dólares.

De esta forma, Quito continúa con la implementación de 'QuitoNomika', la estrategia gastronómica de la ciudad, que tiene como objetivo posicionar al Distrito Metropolitano como destino culinario y atraer más visitantes de todo el mundo.



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 55 posteos, que tuvieron 611 visitas, con un alcance de 42.743 impresiones. Adicionalmente se reportaron 295 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 58 mensajes, con 55.7. mil impresiones y aproximadamente 2.419 visitas. Se reportaron 182 nuevos seguidores en esta red social.

► AUTORIDADES DE QUITO TURISMO Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO SE REUNIERON EN MADRID

El pasado 25 de enero, la gerente general de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, se reunió con Gustavo Santos, director para las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su sede localizada en Madrid, España.

Durante el encuentro, las autoridades hablaron sobre la situación del turismo en Quito y la posibilidad de ejecutar acciones para que este sector continúe en su proceso de recuperación, luego de los duros efectos que significó la pandemia del COVID-19.

En la reunión, la máxima autoridad de Quito Turismo compartió una breve explicación del trabajo que se despliega en la capital

ecuatoriana para alentar el crecimiento turístico; mencionó la necesidad de fortalecer acciones para incentivar las visitas no solo a los atractivos de la zona urbana del Distrito Metropolitano, sino también en las 33 parroquias rurales que existen; y destacó que, junto a la Universidad Andina Simón Bolívar, se impulsa un programa que apunta a la obtención de datos e información territorial que permita delinear acciones concretas para dar fuerza al sector.

Gustavo Santos fue enfático en señalar que la Organización Mundial de Turismo ofrecerá su experiencia, asistencia y apoyo para que Quito y Ecuador se posicionen como un destino atractivo, seguro y sostenible para



los visitantes internacionales; y recordó que, en junio de este año, nuestro país será sede de la 68ª Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas, encuentro en el que se espera afianzar el trabajo con Ecuador.

Santos expresó el interés de la OMT para impulsar un proyecto piloto que permita obtener información real de la zona rural del DMQ y definir las acciones y políticas públicas para fortalecer el turismo. Además, quedó abierta la posibilidad para que la capital de Ecuador forme parte de la Red de Observatorios de Turismo, integrada por 36 ciudades de países como China, Grecia, Croacia, Estados Unidos, Guatemala, Argentina y otros; de forma que Quito pueda contar con más data y experiencias sobre la situación y crecimiento del turismo mundial.



► QUITO TURISMO EXHIBIÓ SU OFERTA TURÍSTICA EN FITUR 2023



Del 18 al 22 de enero, Quito participó en FITUR, la feria de referencia global del sector turístico que congregó a más de 8 mil empresas expositoras, 82 mil profesionales del turismo y cerca de 30 mil personas de los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Durante los cinco días, Quito Turismo ofreció información para dar a conocer de primera mano la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo: el patrimonial Centro Histórico, la zona moderna, la biodiversidad de su naturaleza, las expresiones culturales, la agenda de eventos, las experiencias gastronómicas, entre otras actividades que pueden realizarse en el Distrito Metropolitano.

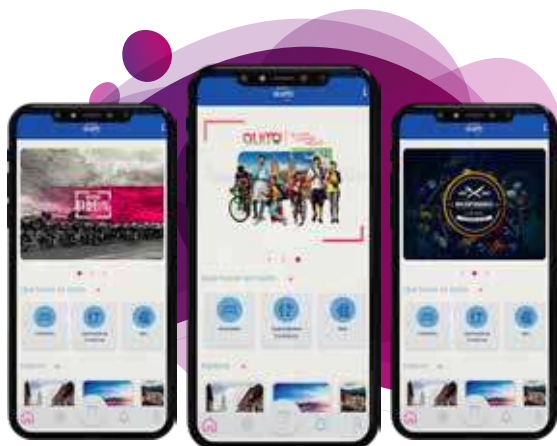


DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN
MÓVIL



www.visitquito.ec



Disponible en



▶ QUITO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES



Los encantos y atractivos de la Capital del Centro del Mundo son difundidos en varios medios de comunicación de distintos países.

¿Qué dicen los medios de comunicación sobre Quito?

QUITO°

Tu historia comienza en Quito

[CLICK AQUÍ](#)

▶ INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



El 19 de enero se realizó el intercambio de experiencias con 26 participantes de la Comuna de Ambuela, el GAD parroquial de Perucho y de la Administración Zonal Eugenio Espejo y la comunidad de Yunguilla ubicada en la zona de Calacalí, con el fin de generar un espacio donde se transmita las experiencias organizacionales y de manejo turístico sostenible, dirigido a las comunidades y líderes rurales.

▶ OPERATIVOS DE CONTROL

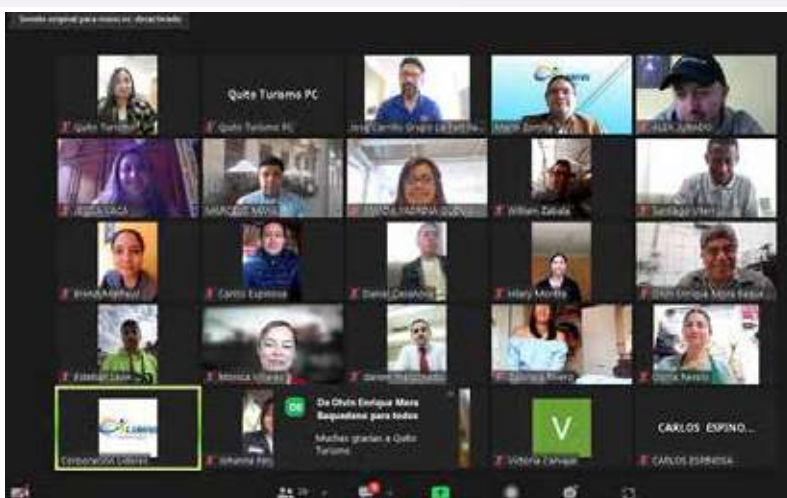
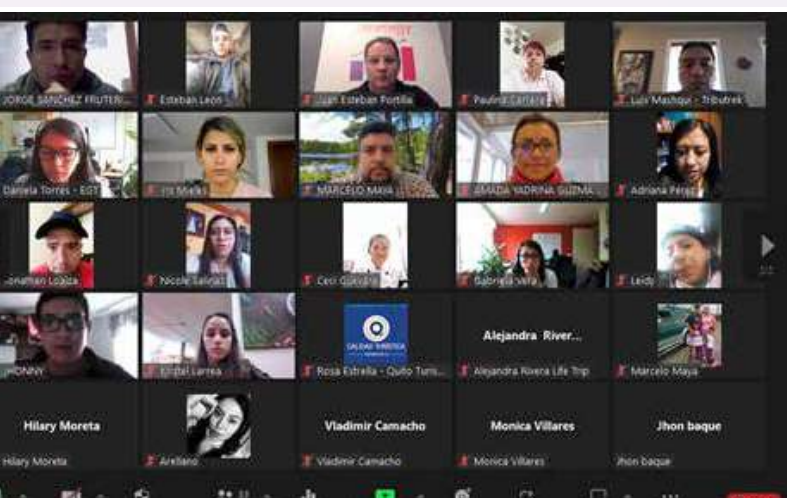


Durante el mes de enero de 2023 se realizaron tres operativos de control interinstitucionales, en la Administración Especial Turística La Mariscal, Quitumbe y Eugenio Espejo, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.

► CAPACITACIONES Y CHARLAS PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Durante el mes de enero de 2023, se realizaron 11 capacitaciones y charlas de autogestión en los que participaron 359 personas en modalidad virtual y presencial. Las temáticas que se abordaron fueron: Barismo, salud y seguridad ocupacional en el desarrollo de eventos y convenciones, administrador de restaurante, administrador de alojamiento turístico y calidad en el servicio al cliente.

Adicionalmente, se impartió una capacitación a comerciantes y personal de varios balnearios ubicados en los valles de Quito. Este trabajo se cumplió el pasado 11 de enero y contó con la participación de trabajadores de los balnearios La Moya, Cununyacu y El Tingo, quienes recibieron charlas sobre: Calidad en la atención al cliente, cordialidad hacia el visitante, actitud de mejora continua y comunicación no verbal.



**MÁS INFORMACIÓN
SOBRE NUESTRAS
CAPACITACIONES**

CLICK AQUÍ





INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO COMUNITARIO

El 19 de enero del 2023, con 26 participantes de la Comuna de Ambuela, el Gad Parroquial de Perucho y de la Administración Zonal Eugenio Espejo, hacia la comunidad de Yunguilla.

MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS, ITINERARIOS Y PROVEEDORES

[CLICK AQUÍ](#)



► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En enero de 2023 se atendió a 5.487 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.

QUITO°

Tu historia comienza en Quito

www.visitquito.ec

[visitquito.ec](https://www.facebook.com/visitquito.ec)

[visit_quito](https://www.tiktok.com/@visit_quito)

[visit_quito](https://www.instagram.com/visit_quito)

[@VisitQuito](https://twitter.com/@VisitQuito)

[Visit Quito](https://www.youtube.com/VisitQuito)



Centro Histórico de Quito - Plaza Grande

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito