

MANUAL DE MARCA

DISTINTIVO Q

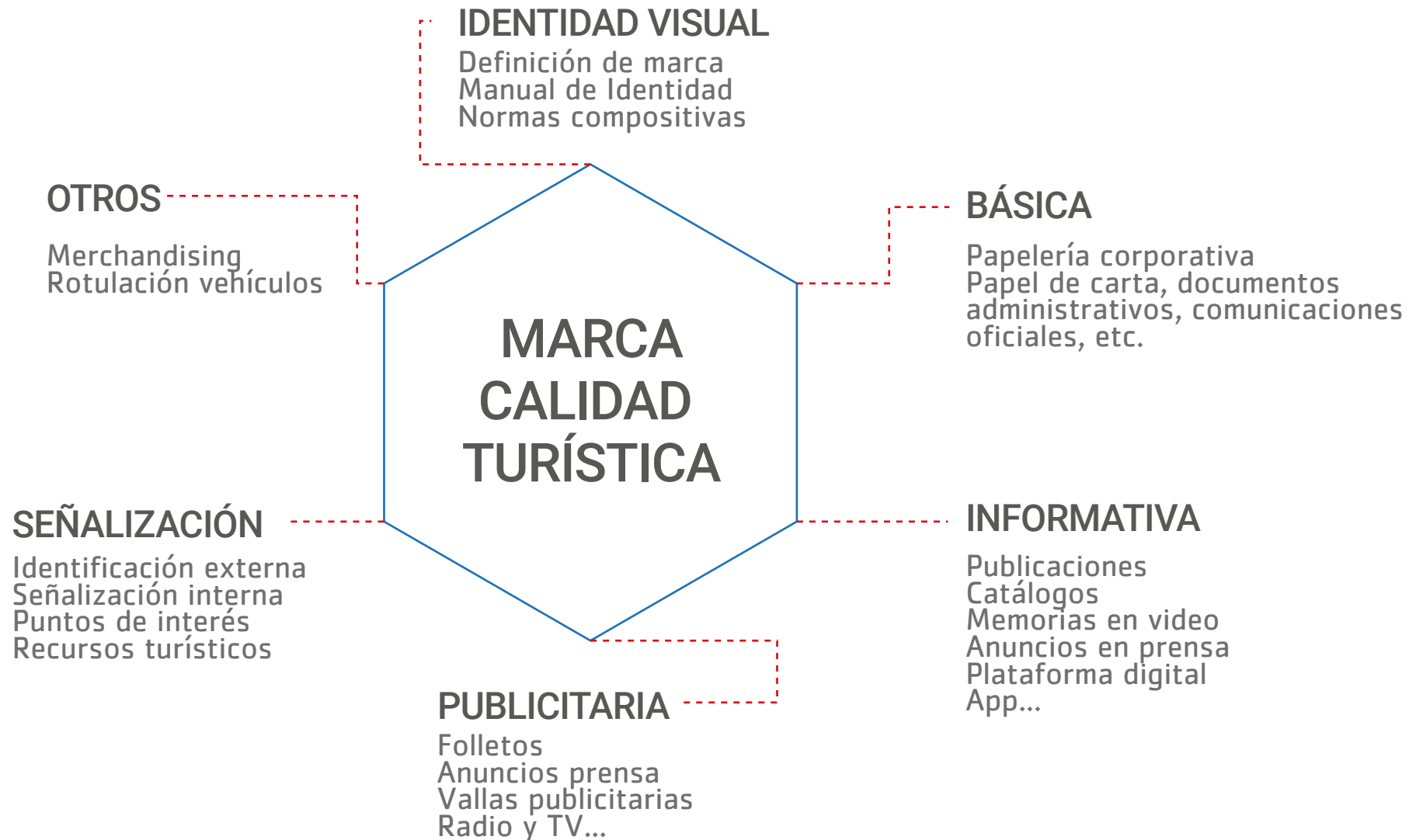


REGLAS GENERALES

- Uso y Aplicación de la marca.- Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención de "Distintivo Q".
- El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.
- La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:
 - En folletos, artículos y reportes de la empresa.
 - Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
 - Señalización y elementos promocionales.
 - En equipo de exhibición y demostración de la empresa.
- La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.
- Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo. (Art. 42 Reglamento General Distintivo Q)

Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



Tipografía - titular

Helvetica Neue BLACK - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Cajas de texto (artes)

Helvetica Neue LIGHT - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Helvetica Neue REGULAR - Family
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$%^&*()_+{}":?><

Marca (logo)

Versión full color

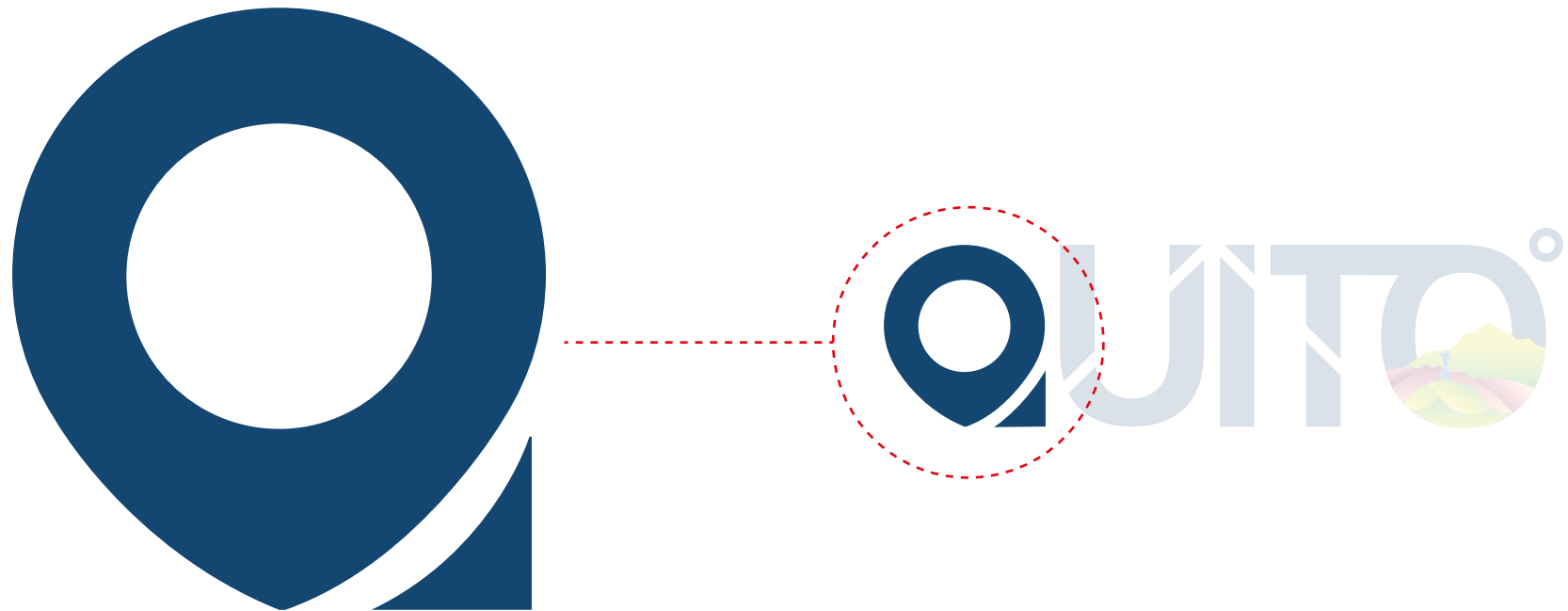


CALIDAD TURÍSTICA

———— **DISTINTIVO Q** ————

Marca (logo)

Construcción



Construcción del logo

Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

• Esquema de construcción, proporciones •

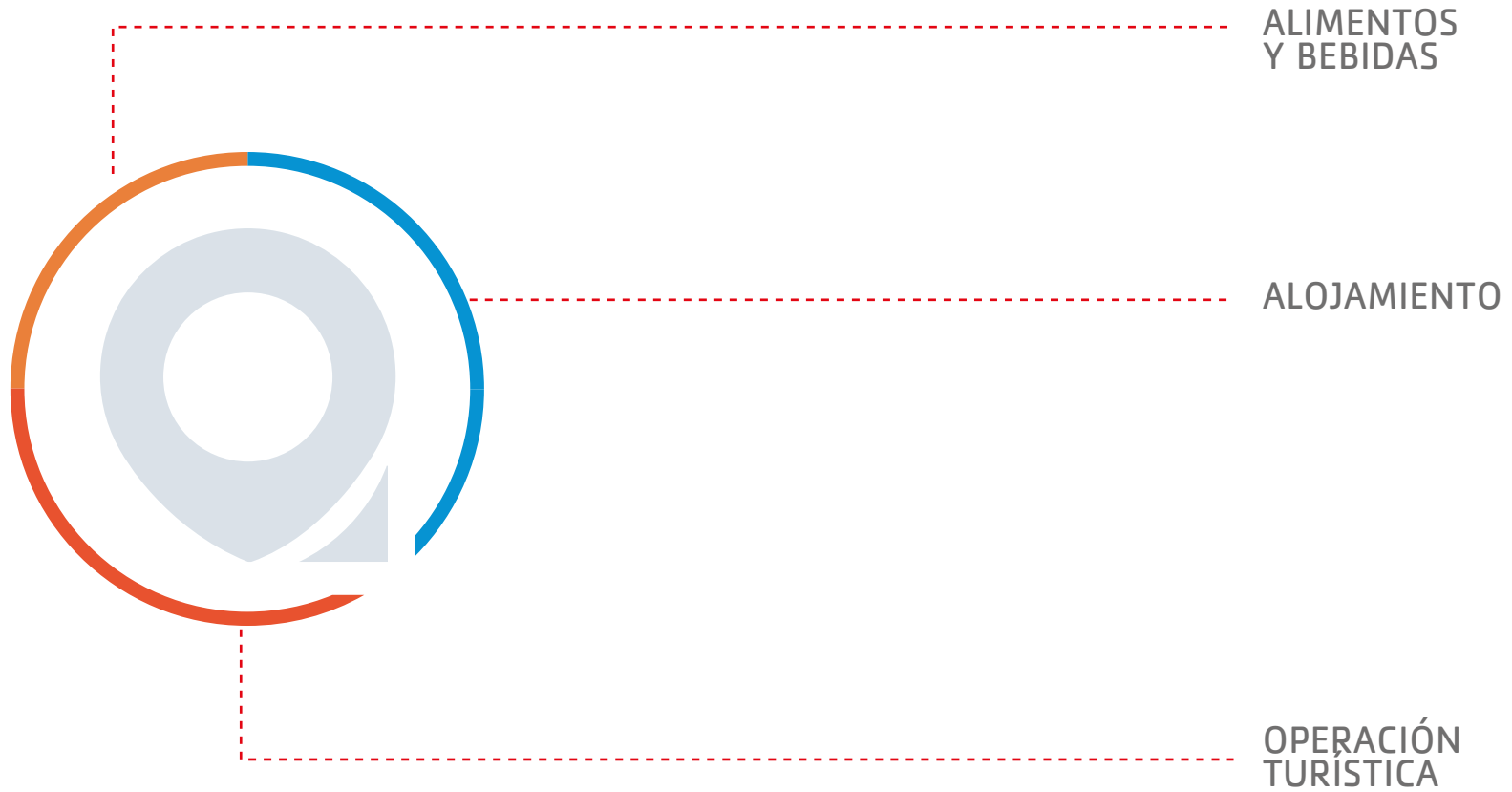


• Reducción máxima de la marca.



Marca (logo)

Construcción



Justificación Cromática

CALIDAD

Pantone4154C

MICE Venues

Pantone715C

Alimentos & Bebidas
Huecas Patrimoniales

Pantone179C

Operación turística

Pantone3538C

Alojamiento

Pantone1487C

Sostenibilidad

Pantone418C

Transporte Turístico



Marca (logo)

Definición de los colores y de sus equivalencias en cuatricomía, colores Pantone, CMYK y RGB

Pantone4154C	Pantone715C	Pantone179C	Pantone3538C	Pantone1487C	Pantone418C
MICE Venues	Alimentos & Bebidas Huecas patrimoniales	Operación turística	Alojamiento	Sostenibilidad	Transporte Turístico
					
Pantone: 4154C	Pantone: 715C	Pantone: 179C	Pantone: 3538C	Pantone: 1487C	Pantone: 418C
Color web: #144672	Color web: #ef842d	Color web: #e84527	Color web: #0695d4	Color web: #49B453	Color web: #525251
H: 207 S: 82 B: 44 R: 20 G: 70 B: 114	H: 26 S: 80 B: 93 R: 239 G: 132 B: 45	H: 8 S: 83 B: 90 R: 232 G: 69 B: 39	H: 197 S: 96 B: 83 R: 6 G: 149 B: 212	H: 124 S: 59 B: 70 R: 73 G: 180 B: 83	H: 59 S: 1 B: 32 R: 82 G: 82 B: 81

Marca (logo)

Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.



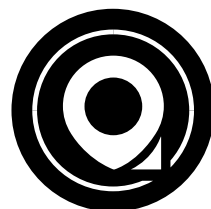
CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —



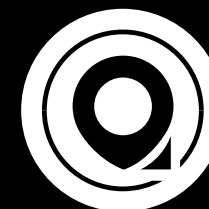
CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —



Material POP

Placa Distintivo Q

General



Placa Distintivo Q

Reconocimientos Especiales



Placa Distintivo Q

Reconocimiento de sostenibilidad



Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso

Las placas deberán colocarse en un lugar visible del establecimiento



- *Nota: Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3mm, frontal y posterior, impresión.
- Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.
- El tamaño de las placas será de 30x30 cm.
- Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

Diseño P.O.P

Zona de logo

Zona de Brandeo
Contactos



Ejemplo de aplicación:



*Nota: Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior del arte sea a la derecha o izquierda de acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.

Certificado

Impresos o digitales



CALIDAD TURÍSTICA
— DISTINTIVO Q —

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico, concede el presente:

**CERTIFICADO
DISTINTIVO Q**

ESTABLECIMIENTO:	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
REPRESENTANTE LEGAL:	NOMBRE DEL PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO
DIRECCIÓN:	DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	ALIMENTOS Y BEBIDAS
TIPO:	RESTAURANTE
CATEGORÍA:	4 TENEDORES
REGISTRO TURÍSTICO:	1234567890001-001-1234

Por haber obtenido el reconocimiento "Distintivo Q" a la Calidad Turística, a través de la
implementación de sistemas de gestión de calidad y turismo sostenible.

El presente certificado tiene validez hasta diciembre 2024.

GERENTE GENERAL
QUITO TURISMO

*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg

Habladores

Impresos o digitales



Base de
doble del
hablador

Roll ups

*Nota: El alto estándar para los roll ups (banner) será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



Impresos

Flyers/afiches

Carteles / Anuncios para Prensa
Tamaño A3 (297 x 420 mm)
Reducción 50%



*Nota: Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior del arte sea a la derecha o izquierda de acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.



Digital

Redes

Aplicaciones

Anuncios para redes sociales
Tamaño A4 (209,97 x 297,01 mm)
Reducción 50%



*Nota: Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior del arte sea a la derecha o izquierda de acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
Logotipo de Distintivo Q puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce en los medios digitales a utilizar.
Se utilizará el contorno establecido para la publicación de imágenes y el tamaño dependerá del medio digital a aplicar.

Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales y sostenibilidad



Isotipo para redes



Co branding

Marca calidad

Co branding



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

Por un Turismo sostenible



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

*Quito
Sostenible*



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

Eslogan
o logo



CALIDAD TURÍSTICA

— DISTINTIVO Q —

Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B
(Antiguo Aeropuerto)

PBX: (+593 2) 299 3300

www.visitquito.ec
distintivoq@quito-turismo.gob.ec