MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD.	EJE	COD.	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Agosto	Meta #	Ejecutado Agosto	Observaciones Agosto	Verificables Agosto
COMUNICACIÓN	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	04	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	01	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	01	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES Y COMUNICADOS DE PRENSA	144	Boletines de prensa y comunicados internacionales para difundir la gestión institucional y de Quito como destino turístico	ARCHIVO BOLETINES		12	8	Se realizaron los Boletines de prensa pero por temas coyunturales no se pudieorn publicar todos por disposición de SECOM y no se superó la meta	Informe de redes sociales y página web de Quito Turismo
COMUNICACIÓN	02	QUITO DESTINO TURÍSTICO	05	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	02	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	02	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES	12	Campañas digitales para difundir los servicios institucionales y las actividades, experiencias y atractivos de Quito como destino turístico	INFORME RRSS		1	1	Se realizó las campañas digitales a plena satisfacción	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	03	QUITO DESTINO TURÍSTICO	06	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	03	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	03	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES ESTADÍSTICOS	21	Boletines con información estadística mensual y de los 10 feriados que tiene Quito	ARCHIVO BOLETINES ESTADÍSTICOS		2	1	Se realizó el boletín Quito en Cifras, y no se difundio el bletín estadístico del feriado de agosto debido a la coyuntura nacional	página web de Quito Turismo
COMUNICACIÓN	04	QUITO DESTINO TURÍSTICO	07	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	04	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	04	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AYUDA MEMORIA	12	Documentos con información clave sobre temas de gestión institucional o de Quito como destino de turismo leisure y MICE	ARCHIVO AYUDA MEMORIA		1	2	Se realizó 2 ayúdas memora de seguridad y del Locro Quiteño	Informe de comunicación
COMUNICACIÓN	05	QUITO DESTINO TURÍSTICO	08	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	05	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	05	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	MANEJO DE REDES SOCIALES	36	Manejo eficiente de las redes sociales institucionales	INFORME RRSS		3	3	Se manejron eficientemente las redes sociales de Twitter, Facebok e Instagram	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	06	QUITO DESTINO TURÍSTICO	09	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	06	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	06	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PROGRAMA DE RADIO 'TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO'	36	Programa en radio municipal para difundir la gestión institucional y los atractivos de Quito como destino turístico	INFORME RADIO		3	3	Se realizó el programa de radio a plena satisfacción	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	07	QUITO DESTINO TURÍSTICO	10	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	07	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	07	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AGENDA DE MEDIOS	12	Posicionamiento de temas coyunturales de la gestion institucional y de Quito como destino turístico en medios de comunicación	ARCHIVO AGENDA DE MEDIOS		1	2	Se realizarón 2 agendas de medios 1 del HuecaFest, que no se llevó a cabo por el tema coyuntural de la muerte de Fernando Villavicencio y la segunda que si se realizó fue de la premiación del Locro Quiteño	Informe de comunicación
COMUNICACIÓN	08	QUITO DESTINO TURÍSTICO	11	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	08	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	08	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PIEZAS GRÁFICAS POR CAMPAÑAS	72	Diseño de piezas gráficas para promoción de actividades institucionales y de Quito como destino turístico	ARCHIVO GRÁFICO		6	6	Se ejecutaro piezas gráficas para promoción de actividades institucionales y de Quito como destino turístico de acuerdo a lo programado	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	09	QUITO DESTINO TURÍSTICO	12	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	09	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	09	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	COBERTURA	24	Coberturas periodísticas y digitales de actividades institucionales y de promoción de Quito como destino turístico	ARCHIVO COBERTURAS		2	2	Se ejecuto de acuerdo a lo planificado en el mes	Informe de redes sociales

Aprobado por:

Firmado electrónicamente por:
GALO FABRICIO CEVALLOS ROBLES

Fabricio Cevallos
Director de Comunicación