



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



Municipio
de Quito

Por un
Quito
Digno

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico
Quito Turismo

NORMATIVA QUE DETERMINA LAS COMPETENCIAS DE LA ENTIDAD

MEDIANTE ORDENANZA NO. 309, DE 5 DE MAYO DE 2010, (COMPILADA EN EL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO) SE CREA LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO.

¿QUÉ HACE LA ENTIDAD?

FACILITAR Y GESTIONAR EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA INDUSTRIA DE REUNIONES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, EN ALIANZA CON EL SISTEMA TURÍSTICO Y OTROS SECTORES PRODUCTIVOS, EN BENEFICIO DEL VISITANTE LOCAL, NACIONAL Y EXTRANJERO; CONSIDERANDO EL BENEFICIO Y SATISFACCIÓN DEL RESIDENTE EN LAS INICIATIVAS QUE SE EMPRENDAN, TENDIENDO A PROMOVER LAS MEJORES PRÁCTICAS DE CALIDAD, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN, Y CONTANDO CON TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL;
2. MAXIMIZAR EL DESARROLLO DE OFERTA TURÍSTICA URBANA Y RURAL ICÓNICA;
3. OPTIMIZAR LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y NEGOCIOS;
4. HACER DE QUITO UNA DE LAS CIUDADES MÁS ATRACTIVAS DE LATINOAMÉRICA PARA LA REALIZACIÓN DE VISITAS TURÍSTICAS, REUNIONES Y EVENTOS;
5. APOYAR A LA CONECTIVIDAD INTEGRAL DE LA CIUDAD PARA LA CAPTACIÓN DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES;
6. MEJORAR LOS NIVELES DE INGRESOS DE DIVISAS AL DESTINO, A TRAVÉS DE MÁS VISITANTES, MAYOR ESTADÍA, MÁS PRODUCTOS TURÍSTICOS DISPONIBLES, Y MAYOR NIVEL DE CALIDAD DE LA OFERTA.

PLAN METROPOLITANO DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

OBJETIVO. 5: IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

INDICADOR OPERATIVO: ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE EN EL DMQ.

META: MANTENER EN UN 80% EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE NO RESIDENTE DEL DMQ AL 2023.

INDICADOR OPERATIVO : % DE RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES HABILITADAS

META: HABILITAR EL 75% DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES AL 2023 (6 DE 8 RUTAS).

PRESUPUESTO - EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA – GASTOS 2021 / 2022

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

ÁREAS	CODIFICADO 2021	DEVENGADO 2021	EJECUTADO 2021	CODIFICADO 2022	DEVENGADO 2022	EJECUTADO 2022
GASTOS GENERALES ADMINISTRATIVOS	\$ 1.484.509,42	\$ 1.231.253,66	83%	\$ 1.757.921,01	\$ 1.525.311,04	87%
MERCADEO	\$ 714.782,00	\$ 667.909,40	93%	\$ 1.314.961,60	\$ 1.143.728,02	87%
DESARROLLO	\$ 407.503,37	\$ 342.179,73	84%	\$ 710.205,52	\$ 636.773,56	90%
CALIDAD	\$ 441.521,40	\$ 358.074,74	81%	\$ 483.199,48	\$ 443.327,17	92%
INDUSTRIA DE REUNIONES MICE	\$ 369.474,69	\$ 346.365,85	94%	\$ 498.314,12	\$ 435.081,10	87%
COMUNICACIÓN	\$ 546.285,46	\$ 482.813,40	88%	\$ 334.026,52	\$ 297.142,42	89%
COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	\$ 253.870,86	\$ 172.727,77	68%	\$ 338.684,45	\$ 250.728,40	74%
INTELIGENCIA DE MERCADOS	\$ 240.852,80	\$ 156.997,47	65%	\$ 19.623,12	\$ 19.623,12	100%
TOTALES	\$ 4.458.800,00	\$ 3.758.322,02	84%	\$ 5.456.935,82	\$4.751.714,83	87%

Fuente Sistema Financiero Olympo, ejercicios fiscales 2021 y 2022. **Elaboración:** Gerencia Financiera Administrativa.

COMPRAS PÚBLICAS AÑO 2022

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

DESCRIPCIÓN CORTA DEL PROCESO	TIPO	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	MONTO CONTRADO
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE NORTEAMÉRICA, EUROPA Y RESTO DEL MUNDO PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023	SERVICIO	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	\$ 1.296.000,00
SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE PROMOCIONAR EL DESTINO EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL DURANTE EL PERIODO 2022 Y 2023	SERVICIO	GIRO ESPECÍFICO DEL NEGOCIO	\$ 570.584,00
CONTRATACIÓN DE UN CONJUNTO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO, A TRAVÉS DE UN EVENTO TURÍSTICO – DEPORTIVO EN QUITO – ECUADOR	SERVICIO	PROVEEDOR ÚNICO	\$ 300.000,00
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE OPERACIÓN TURÍSTICA PARA LOS VIAJES DE PRENSA (PRESS TRIP), VIAJES DE INFLUENCERS (INFLUEN TRIPS), FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS), PERSONALIDADES, INVERSIONISTAS, GRUPOS RELACIONADOS A LA INDUSTRIA DE REUNIONES (MICE), RUTAS TURÍSTICAS E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN EL DMQ DE LOS MERCADOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA EL 2022 Y 2023	SERVICIO	GIRO ESPECÍFICO DEL NEGOCIO	\$ 271.233,90
CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y/O PUBLICIDAD PARA FORTALECER LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DE QUITO TURISMO EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL”	SERVICIO	COMUNICACIÓN SOCIAL	\$ 183.149,50

Durante el periodo del mes de enero a diciembre del presente ejercicio fiscal, se ha realizado varias contrataciones mismas que comprometen recursos del 2022 y 2023

COMPRAS PÚBLICAS AÑO 2022

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

DESCRIPCIÓN CORTA DEL PROCESO	TIPO	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	MONTO CONTRADO
CONTRATAR LA “IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DMQ”.	SERVICIO	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$ 124.400,00
SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PARA LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA PÚBLICA QUITO TURISMO Y SUS DEPENDENCIAS.	SERVICIO	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$ 112.980,00
SERVICIO DE ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL PAÍS, PARA LA PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN FERIAS, CONGRESOS Y OTROS EVENTOS EN EL PERÍODO 2022 HASTA JUNIO 2023.	SERVICIO	COTIZACIÓN	\$ 99.353,16
SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LOS CLIENTES EXTERNOS DE QUITO TURISMO – COMERCIALIZACIÓN	SERVICIO	GIRO ESPECÍFICO DEL NEGOCIO	\$ 82.950,00
LIMPIEZA DE INTERIORES Y EXTERIORES TIPO III.	SERVICIO	CATALOGO ELECTRÓNICO	\$ 55.000,44
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS ADMINISTRADOS POR LA EMPRESA QUITO TURISMO.	SERVICIO	FERIA INCLUSIVA	\$ 45.760,61
SERVICIO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	SERVICIO	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$ 42.000,00

Durante el periodo del mes de enero a diciembre del presente ejercicio fiscal, se ha realizado varias contrataciones mismas que comprometen recursos del 2022 y 2023

CONVENIOS VIGENTES SIN EROGACIÓN DE RECURSOS

QUITO TURISMO HA SUSCRITO VARIOS CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON DIVERSAS INSTITUCIONES CON EL FIN DE REALIZAR Y FACILITAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO EN LA CIUDAD.

ÁMBITO DE SEGURIDAD

PROTECCIÓN DE LA INTEGRIDAD FÍSICA, PSICOLÓGICA Y ECONÓMICA DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS - MINISTERIO DEL INTERIOR- 2018.

FUNCIONAMIENTO DE "PUNTOS DE INFORMACIÓN Y SEGURIDAD TURÍSTICA" Y UNA OFICINA DE ASISTENCIA AL TURISTA - EPMMOP- 2020.

ÁMBITO DE DESARROLLO

PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DE POBLACIONES EN LA PARROQUIA DE PERUCHO -GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PERUCHO- 2020.

CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD (PASANTÍAS) -UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR- 2019;
MEJORAR EL NIVEL DE INGLÉS DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN DIRECTA O INDIRECTAMENTE EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA -CENTRO ECUATORIANO NORTEAMERICANO- 2018.

ACCIONES DE COOPERACIÓN ADMINISTRATIVA

SERVICIOS CIUDADANOS (BALCÓN DE SERVICIOS) -MDMQ- 2021;
ESPACIO ENTREGADO PARA ADMINISTRACIÓN COMO ESTACIONAMIENTO PÚBLICO -EPMMOP- 2013;
OCUPACIÓN, USO Y MANTENIMIENTO DEL ÁREA E INFRAESTRUCTURA PLAZA DEL CENTRO DE CONVENCIONES BICENTENARIO -EPMMOP- 2013;
MANTENIMIENTO Y MEJORA DE IMAGEN DEL ESPACIO VERDE -CONSORCIO PROSTATUS VITELSA- 2022.

ACCIONES DE COOPERACIÓN ADMINISTRATIVA - INGRESOS ECONÓMICOS PARA QUITO TURISMO

- 1.- ENTREGA ESPACIO DE 1.590,38 M2 UBICADO EN LAS INSTALACIONES DEL ANTIGUO AEROPUERTO -EMGIRS EP- 2020 ;
- 2.- EJERZA LA COMPETENCIA DE MATRICULACIÓN VEHICULAR EN EL ESPACIO FÍSICO DE 14.192 M2 -AMT- 2013.

CONVENIO VIGENTE CON EROGACIÓN DE RECURSOS

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL NO. EPMGDT-2022-06-UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR - UASB- CON EL FIN DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS GESTORES TURÍSTICOS, SUS DESTREZAS, A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA; ASÍ COMO TAMBIÉN, DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL TURISMO COMUNITARIO Y FINALMENTE REALIZAR EL DISEÑO DE BATERÍA DE INDICADORES TURÍSTICA DE LA RURALIDAD - 2022.

RESUMEN POA 2022



PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	RECURSOS MUNICIPALES	RECURSOS PROPIOS	TOTAL
TURISMO SOSTENIBLE	QUITO DESTINO TURÍSTICO	GFA, EJECUCIÓN Y GESTIÓN DE LOS GASTOS GENERALES DE OPERACIÓN DE QUITO TURISMO.	1.282.445,74	475.475,27	1.757.921,01
		MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	577.367,11	737.594,49	1.314.961,60
		DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO - DESARROLLO.	495.755,51	214.450,01	710.205,52
		MICE - FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS MICE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	227.254,72	271.059,40	498.314,12
		CALIDAD - FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS DE CALIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	369.990,85	113.208,63	483.199,48
		COMERCIALIZACIÓN - COMERCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE NEGOCIO DE QUITO TURISMO Y DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS.	182.056,48	156.627,97	338.684,45
		COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	329.027,11	4.999,41	334.026,52
		INTELIGENCIA DE MERCADOS - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS.	11.102,48	8.520,64	19.623,12
TOTAL			3.475.000,00	1.981.935,82	5.456.935,82

ACTIVIDADES QUITO TURISMO 2022

DIRECCIÓN DE CALIDAD

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE CALIDAD REGULACIÓN – CATASTRO TURÍSTICO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS 31 DE AGOSTO DEL 2001.



CONVENIO DE DESCENTRALIZACIÓN DE COMPETENCIAS CONCERNIENTES AL OTORGAMIENTO DEL REGISTRO DE TURISMO, 09 DE ABRIL DEL 2008.



CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO. ORDENANZA METROPOLITANA NO. 309 DE 2010. (ACTUAL CÓDIGO MUNICIPAL ORDENANZA METROPOLITANA NO.001).

CATASTRO A DICIEMBRE 2022

ACTIVIDADES	RURAL	URBANO	TOTAL	%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	610	2.986	3.596	65,06%
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	55	779	834	15,09%
ALOJAMIENTO	150	588	738	13,35%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	29	140	169	3,06%
TRANSPORTE TURÍSTICO	28	85	113	2,04%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	37	39	76	1,38%
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	1	-	1	0,02%
TOTAL	910	4.617	5.527	100%

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE CALIDAD REGULACIÓN – CANTIDAD DE EMPLEO URBANO Y RURAL

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

EMPLEO POR ACTIVIDADES 2022		
ACTIVIDADES	RURAL	URBANO
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.725,00	17.961,00
ALOJAMIENTO	732,00	4.198,00
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	172,00	4.168,00
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	146,00	765,00
TRANSPORTE TURÍSTICO	137,00	594,00
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	183,00	311,00
TOTAL	5.095,00	27.997,00

EN EL AÑO 2022 SE CONTABILIZARON 33.092 EMPLEADOS:

- 27.997 URBANO.
- 5.095 RURAL.

REGULACIÓN

- 5.527 ESTABLECIMIENTO TURÍSTICOS CATASTRADOS.
- 7.760 VERIFICACIONES DE NORMATIVA TURÍSTICA Y PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD.
- 70 OPERATIVOS Y/O BARRIDOS DE REGULACIÓN Y CONTROL.
- 5.985 USUARIOS ATENDIDOS DE MANERA FÍSICA Y DIGITAL.
- 25 ASISTENCIAS AL PROYECTO MUNICIPIO EN TU BARRIO.



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE CALIDAD DISTINTIVO Q



- 301 ESTABLECIMIENTOS FORMAN PARTE DEL PROGRAMA DE CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q 2022.
- 202 ALIMENTOS Y BEBIDAS.
- 09 HUECAS PATRIMONIALES.
- 48 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.
- 39 AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS - OPERADORES TURÍSTICOS Y DUALES.
- 02 SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES
- 01 CENTRO DE CONVENCIONES.

Con corte al 31 de diciembre del 2022, 301 establecimientos cuentan con el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE CALIDAD DISTINTIVO Q

EVENTO ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA

EL 16 DE NOVIEMBRE SE RECONOCIÓ A 81 ESTABLECIMIENTOS ENTRE NUEVOS (37), CATEGORÍA “ORO” (26) QUE HAN PERMANECIDO MÁS DE 9 AÑOS Y HAN CUMPLIDO CON LOS ESTÁNDARES TÉCNICOS SUPERIORES AL 90%; Y ‘PLATINO’ (18) QUE HAN CUMPLIDO CON EXCELENCIA LOS ESTÁNDARES TÉCNICOS DEL PROGRAMA.



RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

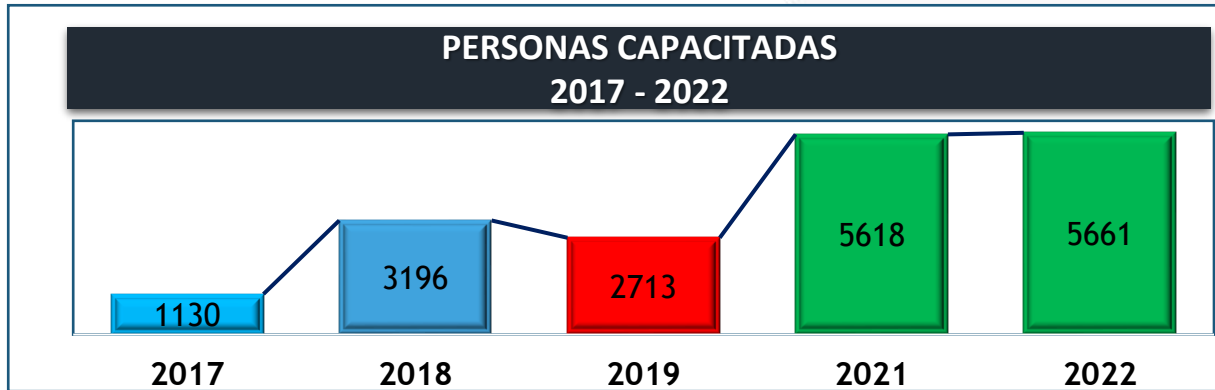
WORKSHOP RUEDA DE NEGOCIOS

DEL 24 DE NOVIEMBRE, DURANTE LA JORNADA, 28 EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO MANTUVIERON CERCA DE 800 REUNIONES DE NEGOCIOS CON POTENCIALES OPERADORES Y PROFESIONALES DE TURISMO, CON EL FIN DE ESTRECHAR RELACIONES COMERCIALES Y CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO.



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE CALIDAD CAPACITACIÓN TURÍSTICA

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



TEMAS COMO:
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA.
RECEPCIONISTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.
AGENTE DE RESERVAS.
TALLERES DE SPEAKING EN IDIOMA INGLÉS PARA POLICÍA TURÍSTICA.
REPOSTERÍA Y DULCES TRADICIONALES.
GASTRONOMÍA CON IDENTIDAD.
ORGANIZADOR DE BODAS.
CALIDAD EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE.
BARISMO.

- NOTA ACLARATORIA: DE ACUERDO CON EL CÓDIGO MUNICIPAL (CAPÍTULO 13, DE LA TASA POR FACILIDADES, DEL ARTÍCULO 1706 HASTA 1715), LA TASA POR FACILIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS ES RETRIBUTIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS COMO: CAPACITACIÓN: 12,5% DE LO RECAUDADO.

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE CALIDAD CAPACITACIONES

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

- **SATISFACCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO -
CAPACITACIONES 2022**



- 40 EVENTOS DE CAPACITACIÓN EJECUTADOS DE JULIO A DICIEMBRE 2022, EN MODALIDAD:
- PRESENCIAL (15);
- VIRTUAL (11);
- MIXTA (14);



- ALCANCE: 1.286 TRABAJADORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DMQ CAPACITADOS.
- INVERSIÓN \$28.965,00.



CAPACITACIÓN TURÍSTICA

- 188 EVENTOS DE CAPACITACIÓN EJECUTADOS (40 CURSOS CONTRATADOS Y 148 CHARLAS CORTAS DE AUTOGESTIÓN)
- 42 VIRTUALES.
- 146 PRESENCIALES.
- 5,661 PERSONAS CAPACITADAS. (1.286 EN CURSOS CONTRATADOS Y 4375 EN CHARLAS CORTAS DE AUTOGESTIÓN)
- 15 TUTORÍAS DE SEGUIMIENTO DEL CURSO DE INGLÉS BÁSICO IMPARTIDO A 25 COMERCIANTES DEL MERCADO SAN FRANCISCO.
- PRIMERA FASE DEL PROGRAMA “TAXI ANFITRIÓN” (200 CONDUCTORES DE TAXIS FORMALES).



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE CALIDAD CONGRESO GASTRONÓMICO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

CONGRESO GASTRONÓMICO “SAL QUITENA”

- **08** CONVERSATORIOS CON PRENSA ESPECIALIZADA Y CHEFS NACIONALES Y EXTRANJEROS.
- **09** PONENCIAS DE CHEFS REPRESENTANTES DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS GASTRONÓMICOS (COOKING CLASS Y CONFERENCIAS MAGISTRALES).
- **533** ASISTENTES DURANTE LOS 03 DÍAS DE CONGRESO.



HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE CALIDAD REGULACIÓN – CATASTRO TURÍSTICO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

CATASTRO TURÍSTICO AL 2023				
ACTIVIDADES	RURAL	URBANO	TOTAL	%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	644	3.108	3.752	65.8%
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	58	778	836	15%
ALOJAMIENTO	156	592	748	13%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	31	146	177	3%
TRANSPORTE TURÍSTICO	29	84	113	3%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ORGANIZADORES DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES	33	32	65	1%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	6	5	11	0,2%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	1	1	2	0,04%
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	1	-	1	0,02%
TOTAL	959	4.746	5.705	100%

- EN LOS MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO 2023 SE REGISTRARON 286 ESTABLECIMIENTOS NUEVOS Y SE ESPERA LLEGAR A UN APROXIMADO DE 1051 ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS PARA DICIEMBRE DEL MISMO AÑO.
- ASÍ TAMBIÉN HASTA EL MES DE MARZO 2023 CONTAMOS CON 5.705 ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS, DE LOS CUALES 959 SE UBICAN EN ZONAS RURALES, MIENTRAS QUE 4.746 ESTABLECIMIENTOS SE UBICAN EN ZONAS URBANAS.

HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE CALIDAD REGULACIÓN – CANTIDAD DE EMPLEO URBANO Y RURAL

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

ACTIVIDADES	EMPLEO RURAL	EMPLEO URBANO
ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.837	18.628
ALOJAMIENTO	750	4.250
OPERACIÓN E INTERMEDICACIÓN TURÍSTICA	179	4.180
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	149	799
TRANSPORTE TURÍSTICO	139	582
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ORGANIZADORES DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES	144	166
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	40	123
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	8	9
TOTAL GENERAL	5.246	28.737

ACTUALMENTE SE CONTABILIZA 33.983 EMPLEADOS:

- 28.737 URBANO.
- 5.246 RURAL.

SIN EMBARGO, CON LA APROBACIÓN DE LA REFORMA AL CÓDIGO MUNICIPAL PARA LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, SE ESPERA ALCANZAR UN APROXIMADO DE 89.583 EMPLEADOS CON UN TOTAL DE 15.000 ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN TODO EL DMQ.

MES	REGISTROS TURÍSTICOS	INSPECCIONES
ABRIL	85	641
MAYO	85	630
JUNIO	85	756
JULIO	85	608
AGOSTO	85	672
SEPTIEMBRE	85	714
OCTUBRE	85	672
NOVIEMBRE	85	588
DICIEMBRE	85	630
TOTAL	765	5911

ORDENANZA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

- CUENTA CON 03 ARTÍCULOS Y 05 DISPOSICIONES TRANSITORIAS.
- LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LAS CATEGORÍAS TURÍSTICOS SE SUJETARÁN AL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO SIMPLIFICADO, CON EXCEPCIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS CZ1A Y CZ1B.
- OTORGA EL TÉRMINO DE 10 DÍAS CONTADOS A PARTIR DEL INGRESO DEL TRÁMITE PARA QUE EL INTERESADO FINALICE LA DECLARACIÓN RESPONSABLE DE CUMPLIMIENTO.
- ESTABLECE LA INSPECCIÓN POSTERIOR A LA EMISIÓN DE LA LUAE.
- INICIO DE IMPLEMENTACIÓN - OCTUBRE 2023.

HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE CALIDAD CAPACITACIÓN

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

PROYECCIÓN ABRIL A DICIEMBRE 2023

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PARTICIPANTES
CAPACITACIONES CONTRATADAS	58	2.030
CHARLAS POR AUTO GESTIÓN	100	3.700

- DESDE EL MES DE ENERO A MARZO 2023 SE REALIZARON 27 EVENTOS DE CAPACITACIÓN CON UN TOTAL DE 732 PARTICIPANTES.

- SE PREVÉ UN APROXIMADO DE 158 CAPACITACIONES CON UN TOTAL DE 5.730 PARTICIPANTES PARA EL AÑO 2023.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMPETENCIAS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

2. RED DE TURISMO RURAL

- GENERACIÓN DE: GESTORES TURÍSTICOS COMUNITARIOS, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - ACADEMIA UNIVERSIDADES.

4. FACILIDADES TURÍSTICAS

- IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS, ESCALINATAS Y MIRADORES, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN.

• NOTA ACLARATORIA: DE ACUERDO CON EL CÓDIGO MUNICIPAL (CAPÍTULO 13, DE LA TASA POR FACILIDADES, ARTÍCULO 1706 HASTA 1715), LA TASA POR FACILIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS ES RETRIBUTIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS COMO: DESARROLLO TURÍSTICO: 12,5% DE LO RECAUDADO.

1. SEGURIDAD TURÍSTICA

-PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, CON POLICÍA NACIONAL.
-INCLUIR PUNTOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN PRINCIPALES ESTACIONES DEL METRO.

3. GESTIÓN DEL DESTINO

-MANOS EN LA RONDA, RUTAS (DIURNAS/NOCTURNAS): CENTRO HISTÓRICO - LA MARISCAL - BARRIOS Y RURALIDAD, ACTIVACIONES : LA RONDA, LA MARISCAL.
-ESTRATEGIA GASTRONÓMICA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN CONJUNTO CON EMPRESA PRIVADA Y ACADEMIA.

5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

-PROYECTO BID: "COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO".
- PROYECTO: TURISMO PATRIMONIAL. FONDO FRANCES. COLOMBIA, MEXICO Y ECUADOR.

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE DESARROLLO RESULTADOS

HITOS	NÚMERO	UNIDAD
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	257	ATRATIVOS INVENTARIADOS
FORTALECIMIENTO CAPACIDADES LOCALES	11	INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS
GESTORES TURÍSTICOS RURALES	60	GESTORES FORMADOS
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA RURAL	12	PARROQUIAS RURALES CON INFORMACIÓN TURÍSTICA
FACILIDADES TURÍSTICAS	22	PARROQUIAS INTERVENIDAS
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	2	ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS
ESTRATEGIA GASTRONÓMICA	1	ESTRATEGIA DISEÑADA
RUTAS GASTRONÓMICAS	10	RUTAS DISEÑADAS
SEGURIDAD TURÍSTICA	165	PERSONAS CAPACITADAS
SEGURIDAD TURÍSTICA	3	PUNTOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA OPERATIVOS
INFORMACIÓN TURÍSTICA	3	PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN FUNCIONAMIENTO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

HITOS	NÚMERO	UNIDAD
GUÍA AQUICITO	33	GUÍA DE LAS 33 PARROQUIAS RURALES
RUTAS TURÍSTICAS	23	RUTAS RURALES
RUTAS TURÍSTICAS	15	RUTAS URBANAS
CONGRESO SAL QUITEÑA	90	EXPOSITORES
FESTIVAL SAL QUITEÑA	105.000	ASISTENTES

ESTRATEGIA GASTRONÓMICA - QUITONÓMIKA:

QUITO TURISMO - AEI



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURALIDAD

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



GESTORES CULTURALES COMUNITARIOS

- BENEFICIARIOS RURALES;
- DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS;
- VALLE DE LOS CHILLOS, RUTA ESCONDIDA, CHOCÓ ANDINO, VALLE DE TUMBACO.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

COMUNAS LLANO GRANDE, VALLE DE LOS CHILLOS, TUMBACO, RUTA ESCONDIDA, ENCUENTRO CON LAS 33 PARROQUIAS EN COORDINACIÓN CON LA CONAGOPARE.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

- DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES;
- GENERACIÓN DE INDICADORES TURÍSTICOS RURALES.

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO INTERVENCIONES RURALIDAD



RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO INTERVENCIONES RURALIDAD

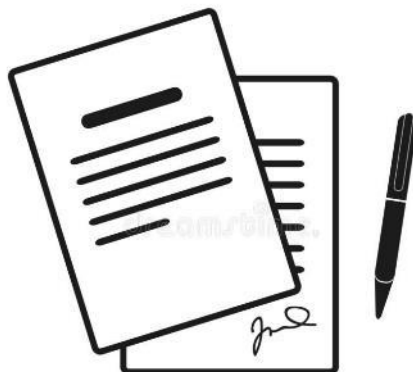
RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

TERRITORIO	FACILIDADES	
TERRITORIO	TIPOLOGÍA DE FACILIDAD	CANTIDAD
TUMBACO	Señales de aproximación en madera inmunizada	2
	Señales de normativa y concienciación en madera inmunizada	1
COMUNA ANGAMARCA	Señales de aproximación en madera inmunizada	3
	Señales de normativa y concienciación en madera inmunizada	1
	Banca con espaldar de madera inmunizada de teca	3
	Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca	4
	Pasamanos – cercas de madera inmunizada de teca	250
EL TINGO	Letras en bloque	1
COMUNA SAN PEDRO DEL TINGO	Señales de madera inmunizada- pictogramas	2
	Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca	4
	Pasamanos – cercas de madera inmunizada de teca	166
	Pérgolas de madera inmunizada de teca	1
COMUNA AMBUELA (PERUCHO)	Panel informativo de madera	1
RUTA ESCONDIDA	Señales de madera inmunizada- pictogramas	3
	Pictograma con poste y claqueta	4
	Pérgolas de madera inmunizada de teca	1
	Pasamanos – cercas de madera inmunizada de teca	84
	Banca con espaldar de madera inmunizada de teca	4
	Mesas interpretativa de aluminio	1
	Mirador	12
	Señales de aproximación en madera inmunizada	5

TERRITORIO	FACILIDADES	
TERRITORIO	TIPOLOGÍA DE FACILIDAD	CANTIDAD
TUMBACO	Señales de aproximación en madera inmunizada	2
PINTAG	Letras en bloque	1
	Pictograma con poste y claqueta	4
	Señales de madera inmunizada- pictogramas	2
CALDERÓN	Señales de madera inmunizada- pictogramas	4
CORREDOR OSO DE ANTEOJOS/ NANEGAL, NANEGALITO, NONO)	Panel informativo de madera	2
	Señales de madera inmunizada- pictogramas	4
	Señales de normativa y concienciación en madera inmunizada	1
	Pictograma con poste y claqueta	9
	Señales de aproximación en madera inmunizada	2
	Pérgolas de madera inmunizada de teca	1
NONO	Panel informativo de madera	1
ALANGASÍ	Pictograma con poste y claqueta	4
	Señales de aproximación en madera inmunizada	3
	Panel informativo de madera	1
LA MERCED	Banca con espaldar de madera inmunizada de teca	3
	Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca	4
	Señales de normativa y concienciación en madera inmunizada	1
	Pérgolas de madera inmunizada de teca	4

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR

EN EL MES DE OCTUBRE DE 2022, SE FIRMÓ EL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL NO. EPMGDT-2022-06-CON LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR SEDE ECUADOR - UASB- CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS GESTORES TURÍSTICOS, SUS DESTREZAS, A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA; ASÍ COMO TAMBIÉN, DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL TURISMO COMUNITARIO Y FINALMENTE REALIZAR EL DISEÑO DE BATERÍA DE INDICADORES TURÍSTICA DE LA RURALIDAD - 2022.



**UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR**
Ecuador

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO ASISTENCIA TÉCNICA BID

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

ASISTENCIA TÉCNICA BID

EL BID, EL 17/12/2021 LANZÓ LA CONVOCATORIA DE DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, LA CUAL PRETENDE APOYAR A 10 DESTINOS GANADORES EN LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA DETERMINACIÓN DE SU NIVEL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO.

QUITO TURISMO CON EL APOYO DE CO-APLICANTES DEL SECTOR PRIVADO: EL BURÓ DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y EL BURÓ DE CONVENCIONES DE QUITO, POSTULÓ EN LA CONVOCATORIA, SIENDO UNO DE LOS GANADORES CON EL DESTINO: “**DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**” (DE 107 POSTULANTES).

PRODUCTOS A RECIBIR:

1. - DIAGNÓSTICO SOBRE NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA, EN FUNCIÓN DE PRINCIPALES RETOS; Y,
2. - PLAN DETALLADO DE ACCIÓN Y PRE-INVERSIÓN.

ZONAS DE ESTUDIO EN EL DMQ: EL CENTRO HISTÓRICO, LA MARISCAL Y EL CHOCÓ ANDINO.

TIEMPO ESTIMADO: 1 AÑO.

INICIO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA: JULIO 2022.

SIN EROGACIÓN DE FONDOS DE QUITO TURISMO.



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO PROYECTO PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE (2022 – 2025)

QUITO TURISMO, FORMA PARTE DEL PROYECTO “PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE” EL CUAL ES ORGANIZADO POR EL MINISTERIO PARA EUROPA Y DE ASUNTOS EXTERIORES DE LA REPÚBLICA FRANCESA, A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN FRANCESA SITES ET CITÉS.

EL PROYECTO ES TRIANUAL Y TIENE EL PROPÓSITO DE FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS EN MANEJO Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO Y PROMOCIÓN CON FINES TURÍSTICOS DE TRES CIUDADES DE FRANCIA Y DE TRES PAÍSES LATINOAMERICANOS, COLOMBIA, MÉXICO Y ECUADOR; SIENDO LAS CIUDADES ESCOGIDAS PARA EL PAÍS QUITO, CUENCA Y LOJA.

EN EL AÑO 2022 SE REALZÓ LA REUNIÓN DE LANZAMIENTO DEL PROYECTO CON LOS SOCIOS Y LA PRESENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PATRIMONIO.

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



HITOS 2023 - DIRECCIÓN DE DESARROLLO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



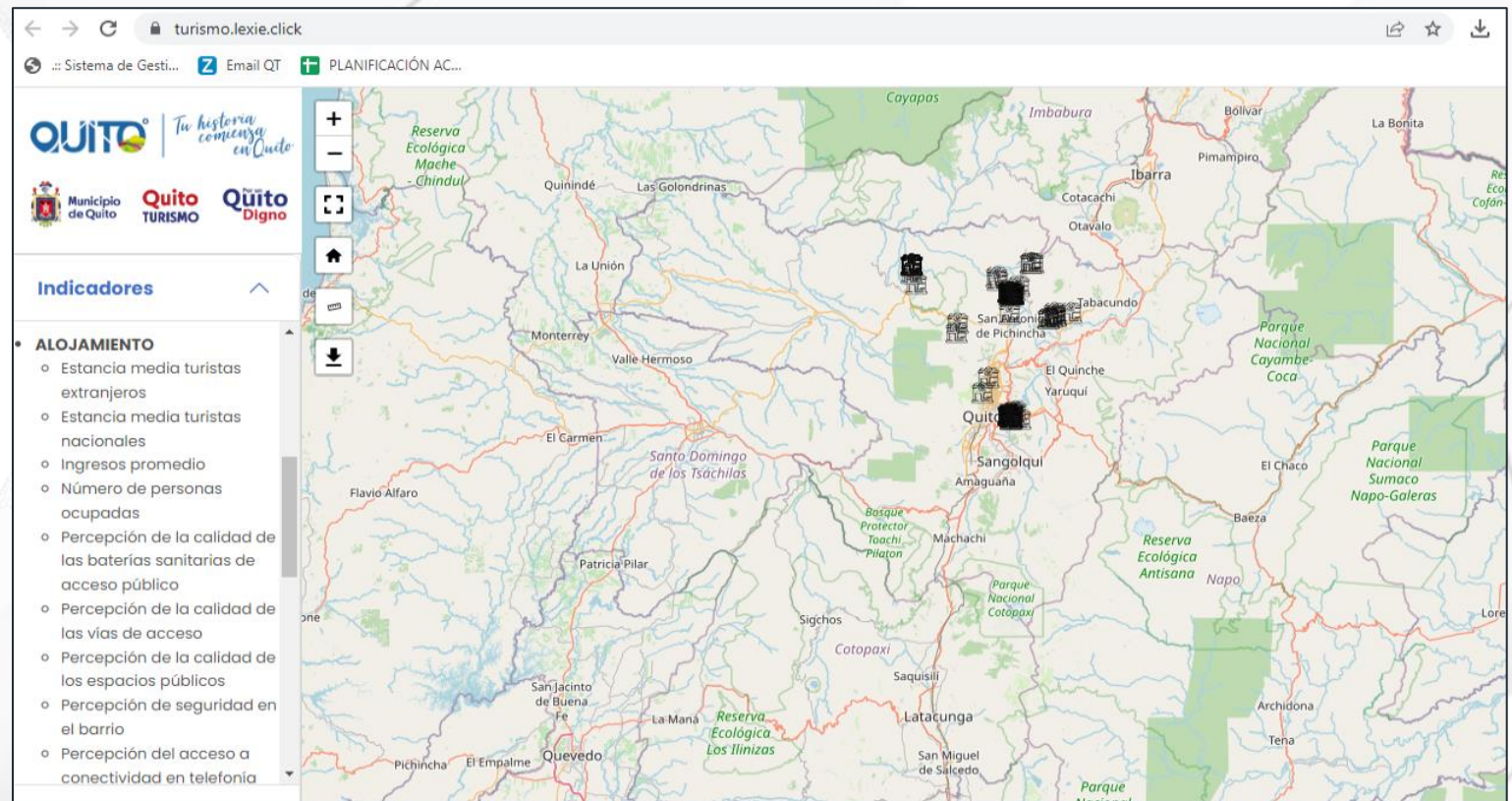
HITOS	NÚMERO	UNIDAD
SEGURIDAD TURÍSTICA METRO	3	PUNTOS DE INFORMACIÓN
RUTAS TURÍSTICAS NUEVAS	14	RUTAS RURALES
RUTAS TURÍSTICAS NUEVAS	6	RUTAS URBANAS
FESTIVAL SAL QUITEÑA	90	EXPOSITORES
FESTIVAL SAL QUITEÑA	105.000	ASISTENTES
FACILIDADES TURÍSTICAS	22	PARROQUIAS VOCACIÓN TURÍSTICA
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	2	ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS

HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO

CONVENIO UASB: VISUALIZADOR DE INDICADORES TURÍSTICOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

HITOS	NÚMERO	UNIDAD
FORTALECIMIENTO CAPACIDADES LOCALES	4	INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS
FORTALECIMIENTO CAPACIDADES LOCALES	160	PERSONAS CAPACITADAS
GESTORES TURÍSTICOS RURALES	120	GESTORES FORMADOS
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA RURAL	24	PARROQUIAS RURALES CON INFORMACIÓN TURÍSTICA
ESTRATEGIA GASTRONÓMICA	4	FERIAS GASTRONÓMICAS



TURISMO

Empresa Pública Metropolitana
de Gestión de Destino Turístico
Quito Turismo

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

- DEFINICIÓN DE INDICADORES PRINCIPALES Y ASOCIADOS;
- DEFINICIÓN DEL FORMULARIO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN;
- DESARROLLO DEL APLICATIVO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN.

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN

- DESARROLLO DEL VISUALIZADOR GEOGRÁFICO CON INFORMACIÓN ESTADÍSTICA;
- GENERACIÓN DE LA BASE DE DATOS;
- DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE VISUALIZACIÓN Y CATÁLOGOS (INDICADORES, FUENTES DE INFORMACIÓN);
- CÁLCULO DE INDICADORES;
- ELABORACIÓN DE FICHAS METODOLÓGICAS.

HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE DESARROLLO PROYECTO PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE (2022 – 2024)

SITES ET CITES SERÁ EL EJECUTOR DEL PROYECTO EN FRANCIA Y ECUADOR, PARA EL AÑO 2023 SE ESPERA REALIZAR LAS SIGUIENTES ACCIONES:

VISITAS DE CAPACITACIÓN DE ECUADOR A FRANCIA.

VISITAS DE ESPECIALISTAS DE FRANCIA A LAS CIUDADES ECUATORIANAS, REALIZADAS EN UNA CIUDAD POR AÑO.

CAPACITACIONES EN LÍNEA EN PATRIMONIO PARA FINES DE TURISMO.

TALLERES VIRTUALES EN TURISMO Y MANEJO DE PATRIMONIO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



DIRECCIÓN DE MERCADEO

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO RESULTADOS - MERCADO INTERNACIONAL

FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORIZADOS
INTERNACIONALES: NORTEAMÉRICA, SUDAMÉRICA, EUROPA.

PARTICIPACIÓN 8 EVENTOS INTERNACIONALES B2B -
ALCANCE **1.000 PROFESIONALES** DE LA INDUSTRIA
TURÍSTICA. NEGOCIOS POTENCIALES 4 MILLONES DE
DÓLARES.

2 CAMPAÑAS B2C ALCANCE DE **3 MILLONES USUARIOS**
(IMPRESIONES). NEGOCIOS POTENCIALES POR 300 MIL
DÓLARES.

ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA ENTRE AL MERCADO DE USA Y
EUROPA, ALCANCE BASE DE DATOS: 15.000 CONTACTOS -
OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS.
IDIOMAS: ALEMÁN, INGLÉS, FRANCES Y ESPAÑOL.

1.589 PUBLICACIONES TURÍSTICAS DEL DESTINO - **ALCANCE**
NOTICIOSO \$24'405.673,42 FREE PRESS.

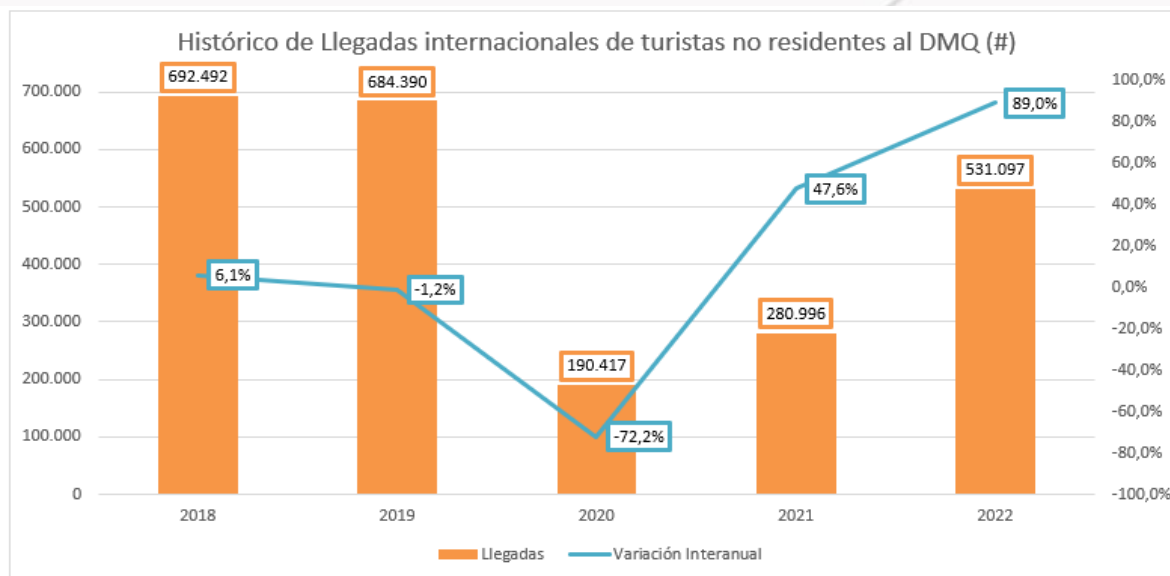
Condé Nast
Traveler

NATIONAL
GEOGRAPHIC

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

- NOTA ACLARATORIA: DE ACUERDO CON EL CÓDIGO MUNICIPAL (CAPÍTULO 13, DE LA TASA POR FACILIDADES, ARTÍCULO 1706 HASTA 1715), LA TASA POR FACILIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS ES RETRIBUTIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS COMO: PROMOCIÓN TURÍSTICA: 55% DE LO RECAUDADO.

LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES NO RESIDENTES 2022: 531.097



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO ELABORACIÓN Y ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA

- ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA ENTRE AL MERCADO DE USA Y EUROPA;
- ALCANCE BASE DE DATOS: 15.000 CONTACTOS – OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS;
- IDIOMA: ALEMÁN, INGLÉS, FRANCES Y ESPAÑOL.



Quito presentó su oferta turística en Europa



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



Quito Turismo elige a Comunicación Iberoamericana como agencia de representación en Europa y Norteamérica

La agencia se convierte en la representante internacional del destino y se encargará de implementar su nueva estrategia de relaciones públicas, marketing y MICE; difundirá sus novedades turísticas y oportunidades de inversión; apoyará su participación en ferias; y se ocupará de organizar eventos, roadshows y viajes de inspección para prensa e industria turística.

Comunicación Iberoamericana llevará a cabo el servicio de representación y relaciones públicas de Quito Turismo durante los próximos dos años en los mercados de España, Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Estados Unidos, entre otros, desarrollando estrategias de promoción y difusión turística del destino a través de



Quito festeja su Bicentenario con más de 300 actividades culturales y gastronómicas

La Capital del Centro del Mundo conmemora 200 años de la Batalla de Pichincha y ofrece una amplia programación cultural y gastronómica que busca divulgar la identidad, diversidad e interculturalidad quiteñas.

Imágenes: <https://bit.ly/3MGd3Lx>

Se cumplen 200 años desde la Batalla de Pichincha, punto de inflexión para afirmar la soberanía ecuatoriana y sello de identidad que marca las raíces que caracterizan al país. Quito, su capital, comparte con todos los visitantes en estas fechas sus atractivos turísticos, a través de un recorrido por la historia de la ciudad, que permitirá llegada de miles de turistas y la generación aproximada de ingresos por 6.6 millones de dólares.



Quito recibe más de 514 mil viajeros internacionales en el primer cuatrimestre de 2022 y prevé duplicar el número antes de agosto

La Capital del Centro del Mundo registra cifras favorables de llegada de pasajeros internacionales al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, una evidencia de la progresiva reanimación del destino de cara al verano europeo.

Según información de la Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios (EMPSA) y QUITO, durante el primer cuatrimestre de 2022 llegaron 1.173.367 pasajeros a través del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, 514.607 de ellos corresponden a viajeros internacionales, cifra que muestra un notable crecimiento de los visitantes extranjeros a Quito.

Para agosto de este año, el aeropuerto de Quito prevé duplicar el número de pasajeros internacionales y alcanzar 1.161.261 visitantes. De forma paralela, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través de Quito Turismo, trabaja en el fortalecimiento de la conectividad aérea internacional.

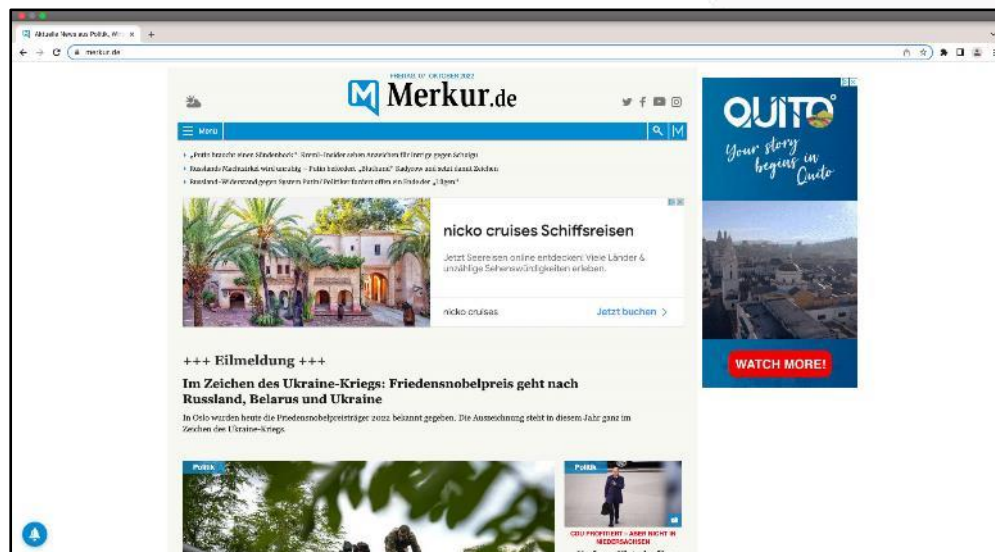
Actualmente, en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre operan 12 aerolíneas que cubren 12 destinos extranjeros con 159 frecuencias semanales según datos de QUITO del mes de abril. Dos de ellas conectan directamente Europa (Madrid y Amsterdam) con Quito. Además, 4 aerolíneas van a la capital con otros 8 destinos de Ecuador, sumando un total de 290 frecuencias semanales.

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO

CAMPAÑA – MERCADO INTERNACIONAL

AMÉRICA

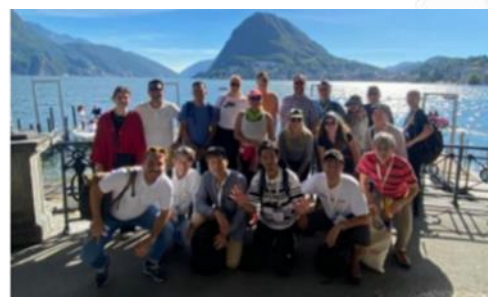
RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



FASE II (del 31 Octubre al 13 Noviembre)	MERCADO	OBJETIVO	IMPRESIONES	CLICKS	CTR's
	EEUU	700,000	241,105	628	0.26%
	FRANCIA	350,000	126,054	326	0.26%
	ALEMANIA	250,000	105,703	288	0.27%
	U.K.	250,000	102,288	276	0.27%
	ESPAÑA	350,000	118,593	334	0.28%
	TOTAL		693,743	1,852	0.27%

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO MERCADO INTERNACIONAL

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO

EVENTOS - MERCADO NACIONAL

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

PROMOCIÓN EVENTOS HITO CIUDAD

- ✓ 8 EVENTOS;
- ✓ 2 EVENTOS DE VERANO;
- ✓ FERIADO DEL 10 DE AGOSTO;
- ✓ FERIADO 9 DE OCTUBRE;
- ✓ FINADOS 5TA EDICIÓN FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA;
- ✓ FIESTAS DE QUITO;
- ✓ SEGUNDA EDICIÓN DEL CONGRESO Y FESTIVAL GASTRONÓMICO SAL QUITAÑA.

ACCIONES EN EVENTOS

- ✓ RUEDA DE PRENSA
- ✓ FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA
- ✓ LANZAMIENTO DE CAMPAÑA
- ✓ LANDING PAGE
- ✓ RECORRIDOS TURÍSTICOS
- ✓ AGENDA DE ACTIVIDADES Y EVENTOS
- ✓ OFERTAS ESCAPADAS QUITAÑAS
- ✓ GIRA DE MEDIOS
- ✓ PAUTA EN RADIO
- ✓ INSERTO EN PRENSA LOCAL
- ✓ CAMPAÑA PROGRAMÁTICA
- ✓ CAMPAÑA DIGITAL EN RRSS

FINADOS

FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA

RESULTADOS ACTIVIDAD TURÍSTICA:

- ✓ OCUPACIÓN HOTELERA: 32% (RURAL) / 44% (URBANA)
- ✓ MEDIA VALUE NOTICIOSO: \$719.000 / ALCANCE: 1.4 MILLONES DE USUARIOS.
- ✓ REGISTRO DE VISITANTES: 83.000 VISITANTES.
- ✓ ARRIBO PASAJEROS AEROPUERTO: 24.045.
- ✓ ARRIBO PASAJEROS TERMINALES TERRESTRES: 76.608.
- ✓ GASTO TURÍSTICO: \$6'800.000,00 MILLONES DE DÓLARES.



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN - PRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA

PAGINA PROMOCIONAL EN REVISTA TRAVEL EC- EKOS AEROLÍNEA EQUAIR

- ✓ 6.500 EJEMPLARES EN TIRAJE MENSUAL
- ✓ 25.000 SUSCRIPTORES DIGITALES
- ✓ 1.000 EMPRESAS LECTORAS ENTRE RESTAURANTES, HOTELES, AEROLÍNEAS.
- ✓ 200.000 PASAJEROS AL MES EN EQUAIR

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO CAMPAÑA DE PROMOCIÓN - PRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



✓
OFERTA
AGENDAS MENSUALES
ESCAPADAS QUITÉÑAS
RECORRIDOS
EVENTOS HITO

✓
OFERTA
PARQUES METROPOLITANOS,
RUTAS DE BICICLETAS Y AQUICITO
NO MAS



✓ PROMOCIÓN EN APP Y WEB CON
EVENTOS E INFORMACIÓN DEL
DESTINO.

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO PROMOCIÓN NACIONAL

REALIZACIÓN 2 CARAVANAS TURÍSTICAS:

COSTA: GUAYAQUIL, MANTA, MACHALA.

SIERRA: AMBATO, RIOBAMBA, CUENCA Y LOJA.

- CAMPAÑA BICENTENARIO A LA CARTA - CAMPAÑA INFLUENCERS;
- 2 EVENTOS HITO CIUDAD - CARNAVAL DE COLORES Y SABORES 2022, SEMANA SANTA QUITENA;
- REDISEÑO WEB Y CREACIÓN APP - VISIT QUITO;
- PAUTA REVISTA TRAVEL EC DESDE MARZO;
- ORGANIZACIÓN 10 FAM Y PRESS TRIPS NACIONALES E INTERNACIONALES;
- PROMOCIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB.



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE MERCADEO MERCADO NACIONAL - EVENTOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



HITOS 2023 – DIRECCIÓN DE MERCADEO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORIZADOS INTERNACIONALES: NORTEAMÉRICA, SUDAMÉRICA, EUROPA.

PARTICIPACIÓN 16 EVENTOS INTERNACIONALES B2B -
ALCANCE 4.000 PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA
TURÍSTICA. NEGOCIOS POTENCIALES 4 MILLONES
DE DÓLARES.

3 CAMPAÑAS B2C ALCANCE DE 5 MILLONES USUARIOS
(IMPRESIONES). NEGOCIOS POTENCIALES POR 500
MIL DÓLARES.

ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA ENTRE AL MERCADO DE
USA Y EUROPA, ALCANCE BASE DE DATOS: 15.000
CONTACTOS - OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS
IDIOMAS: ALEMÁN, INGLÉS, FRANCES Y ESPAÑOL

1.774 PUBLICACIONES TURÍSTICAS DEL DESTINO -
ALCANCE NOTICIOSO \$26'972.932,74 FREE PRESS

LLEGADAS TURISTAS INTERNACIONALES NO
RESIDENTES
PROYECCIÓN 2023
(29% + AÑO 2022) 680.000

FERIADOS 2023
INCREMENTO DE AL MENOS 10% EN
VISITANTES Y
GASTO PROMEDIO

DIRECCIÓN DE MICE

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE RESULTADOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



600 CITAS DE NEGOCIOS EN EVENTOS INTERNACIONALES

- WORKSHOP FIEXPO;
- FIEXPO PANAMÁ;
- ICCA LATIN AMERICA AND CARIBBEAN SUMMIT.



3 PRESENTACIONES DE DESTINO INTERNACIONALES CON AEROLÍNEAS

- (COLOMBIA, COSTA RICA).



47 EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS EN QUITO CON APOYO.



4 CONGRESOS INTERNACIONALES GANADOS PARA LA CIUDAD PRÓXIMOS AÑOS CON ACOMPAÑAMIENTO.



4 AEROLÍNEAS CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO CONJUNTAMENTE EN ACCIONES (AVIANCA, WINGO, LATAM, COPA).



OTRAS ACCIONES:

CREAMOS EL 1ER. EQUIPO CIUDAD PARA POSTULACIONES A EVENTOS INTERNACIONALES.



CONTRUÍMOS EL PRIMER BORRADOR DE REGLAMENTO PARA CENTROS DE CONVENCIONES, SALAS DE RECEPCIONES Y ORGANIZADORES DE EVENTOS.

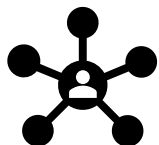
ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE RESULTADOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



PRIMERA CIUDAD EN EL PAÍS EN RECIBIR
EVENTOS INTERNACIONALES SEGÚN RANKING
ICCA, PUESTO 8 EN LA REGIÓN

50 EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS
EN QUITO CON APOYO, CON UN IMPACTO DE
MÁS DE 13 MILLONES EN GASTO DEL EVENTO Y
EN EL DESTINO.



3 EVENTOS B2B 2023 GENERANDO 600 CITAS
DE NEGOCIOS CON NEGOCIOS POTENCIALES
POR 2 MILLONES DE DÓLARES A MEDIANO Y
LARGO PLAZO.



REDES ESPECIALIZADAS PARA LOS EVENTOS DE
LA CIUDAD (WEB Y REDES SOCIALES)

[HTTPS://MICEQUITO.EC/MEET-IN-QUITO/](https://micequito.ec/meet-in-quito/)

• NOTA ACLARATORIA: DE ACUERDO CON
EL CÓDIGO MUNICIPAL (CAPÍTULO 13,
DE LA TASA POR FACILIDADES, ,
ARTÍCULO 1706 HASTA 1715), LA TASA
POR FACILIDADES Y SERVICIOS
TURÍSTICOS ES RETRIBUTIVA DE
SERVICIOS PÚBLICOS COMO: SEGMENTO
DE REUNIONES Y EVENTOS: 20% DE LO
RECAUDADO.

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE RESULTADOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



EN 2022 SE REALIZARON 5 ACCIONES COOPERADAS PARA NUEVAS RUTAS (MIAMI, NUEVA YORK, SAN JOSÉ, BUENOS AIRES, SANTO DOMINGO, CANCÚN). EN EL 2023 SE ASPIRA REALIZAR AL MENOS 5 ACCIONES COOPERADAS, AL MOMENTO SE MANTIENE COMUNICACIÓN CON OTROS DESTINOS CHILE, BRASIL, EUROPA Y NORTEAMÉRICA.



SE POTENCIÓ EL PROGRAMA EMBAJADORES PARA LA CAPTACIÓN DE EVENTOS: INVOLUCRANDO A LA INDUSTRIA MÉDICA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA, ACADEMIA, GOBIERNOS ENTRE OTROS.



ALIANZA ESTRATÉGICA CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO (CCMQ) Y MIEMBROS DE DIRECTORIO, CONTRATO FEBRERO 2022- FEBRERO 2047, 17K METROS DE CONSTRUCCIÓN EL MÁS GRANDE Y CONSTRUIDO COMO CENTRO DE CONVENCIONES, 2024 INICIO DE COBRO DE REGALÍAS 6,9% DE FACTURADOS, CRONOGRAMA DE INVERSIÓN POR 5 PRIMEROS AÑOS.

RESULTADOS CCMQ 2022	
TOTAL VENTAS 2022 CCMQ	\$ 1.331.985,85
TOTAL EVENTOS REALIZADOS 2022 CCMQ	54
TOTAL ASISTENTES A EVENTOS CCMQ 2022	201200
TOTAL INVERSIÓN 2022	\$847.398,89



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE APOYO DE EVENTOS

ASAMBLEA FUNDACIÓN CHARLES DARWIN



PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIA CULTURAL EN IGLESIA DE LA COMPAÑÍA Y COCTEL DE BIENVENIDA A LOS MIEMBROS DE LA ASAMBLEA FUNDACIÓN CHARLES DARWIN.

CONGRESO PANAMERICANO DE LA LECHE



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

15TA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIUDADES Y PUEBLOS POR EL COMERCIO JUSTO



APOYO PARA LE ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE EXPERIENCIA CULTURAL Y TOUR DE FACHADAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE APOYO DE EVENTOS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



BIENAL DE ARQUITECTURA

- APOYO: GRUPO CULTURAL, PUNTO DE INFORMACIÓN, VIDEO DE PROMOCIÓN ESPECÍFICO PARA EL EVENTO, DIFUSIÓN.

CONGRESO RELAC

- APOYO: DIFUSIÓN, KITS, EXPERIENCIA.

CONGRESO MEDICINA PERINATAL

- APOYO: GRUPO CULTURAL, PUNTO DE INFORMACIÓN, VIDEO DE PROMOCIÓN ESPECÍFICO PARA EL EVENTO, DIFUSIÓN.

HÉROES Y VILLANOS

- APOYO: DIFUSIÓN, KITS PARA VIP.



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE APOYO DE EVENTOS



CONGRESO PANAMERICANO DE ANATOMÍA
2 DE DICIEMBRE, EVENTO INTERNACIONAL CON 200 ASISTENTES.



SHOW CASE CAPTUR, MPI
EVENTO ESPECIALIZADO PARA MÁS DE 150 PARTICIPANTES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y DE REUNIONES PARA PRESENTAR LA OFERTA DE MUSEOS DE LA CIUDAD PARA GRUPOS Y EVENTOS.



CONGRESO CLUSTER FINANCIERO
7 DE DICIEMBRE, EVENTO INTERNACIONAL CON 200 ASISTENTES.



CONVENCIÓN IMPARABLES
2 AL 5 DE DICIEMBRE, EVENTO INTERNACIONAL CON 1000 ASISTENTES.

**RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022**



ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE PROMOCIÓN NACIONAL DEL DESTINO QUITO

**RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022**

ACCIONES NACIONALES

PROGRAMA EMBAJADORES DE
TRUISMO DE REUNIONES
EDICIÓN 2022.

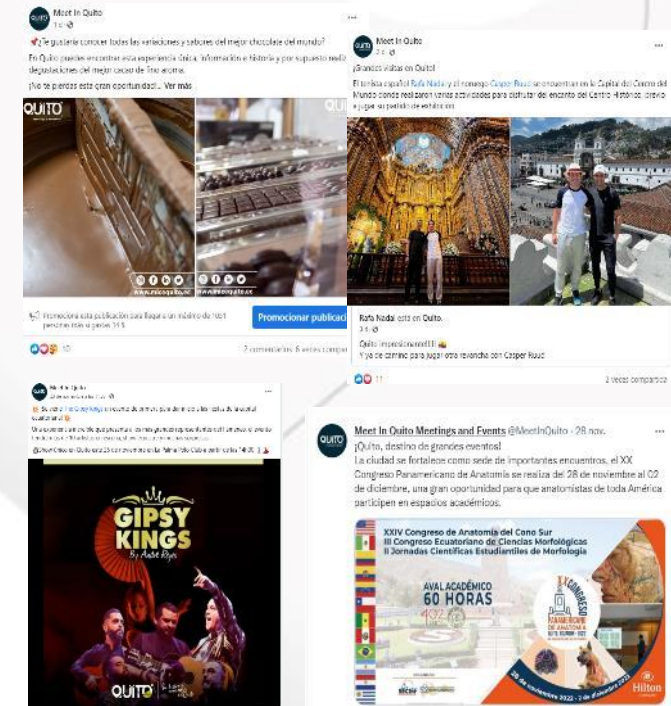


PRESENTACIÓN PROGRAMA
EMBAJADORES DIRIGIDO A
RECONOCER Y APRECIAR A
EMBAJADORES POR SU
CONTRIBUCIÓN AL TURISMO DE
REUNIONES.



SOCIALIZAR EL TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS
REPRESENTANTES DEL DESTINO QUE REALIZA QUITO TURISMO A
TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN MICE.

PROMOCIÓN DIGITAL



DIFUSIÓN DE EVENTOS EN REDES SOCIALES

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN MICE PROMOCIÓN NACIONAL DEL DESTINO QUITO

ACCIONES NACIONALES TRAVEL.EC

EXPOSITORES EN EL EVENTO REALIZADO POR EKOS, EN EL CUAL SE PLANTEÓ LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE QUITO TURISMO ADEMÁS DE LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES PARA UN DESTINO.

QUITO OBTUVO CUATRO PREMIOS:

- TURISMO DE MONTAÑA;
- TURISMO GASTRONÓMICO;
- TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL;
- TURISMO NACIONAL.



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

SHOW CASE ARTE & PATRIMONIO



SHOW CASE CAPTUR, MPI

EVENTO ESPECIALIZADO PARA MÁS DE 150 PARTICIPANTES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y DE REUNIONES PARA PRESENTAR LA OFERTA DE MUSEOS DE LA CIUDAD PARA GRUPOS Y EVENTOS.

HITOS 2023 – DIRECCIÓN MICE

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

PRIMERA CIUDAD EN EL PAÍS EN RECIBIR EVENTOS INTERNACIONALES SEGÚN RANKING ICCA, PUESTO 8 EN LA REGIÓN - **META 2023 PERMANECER # 1 EN ECUADOR Y MEJORAR EL RANKING REGIONAL.**

MANTENER AL MENOS 3 EVENTOS B2B 2023 GENERANDO 600 CITAS DE NEGOCIOS CON NEGOCIOS POTENCIALES POR 2 MILLONES DE DÓLARES A MEDIANO Y LARGO PLAZO.

MANTENER REDES ESPECIALIZADAS PARA LOS EVENTOS DE LA CIUDAD (WEB Y REDES SOCIALES).

RECIBIR 18 NUEVOS EVENTOS INTERNACIONALES AL 2023 DE MÁS DE 6,4 MILLONES EN GASTO DEL EVENTO Y EN EL DESTINO.

LOS EVENTOS PLANIFICADOS PARA EL 2023 IMPACTAN EN TODO EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD, BENEFICIANDO A MÁS DE 120 EMPRESAS Y PROVEEDORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE UN EVENTO .

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDADES 2022 - DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

RESULTADOS

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

TIENDA EL QUINDE

- 6 MUESTRAS Y DEGUSTACIONES CON PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS Y PRODUCTORES LOCALES EN RUTAS OPERADAS POR QUITO TURISMO;
- 5 SORTEOS PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS;
- 5 FERIAS INCLUYERON EL TRABAJO DE ARTESANOS;
- 11 CATÁLOGOS DE PRODUCTOS ARTESANALES.

CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO

DESARROLLO DE EVENTOS

- EVENTOS BICENTENARIO 2022;
- ENTREGA DE KITS CARRERA RUTA DE LAS IGLESIAS;
- GIRO DE ITALIA RIDE LIKE A PRO (COORGANIZACIÓN Y AUSPICIOS);
- HUECA FEST;
- EXPOMINAS;
- AUTOMUNDO.

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



ACTIVIDADES 2022 – UNIDADES DE NEGOCIO DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Centro de Eventos Bicentenario CEB

- Extensión de 25.000 a 40.000 m² (2022)
- Doble nivel de recaudación 2021 a 2022
 - Tarifas diferenciadas

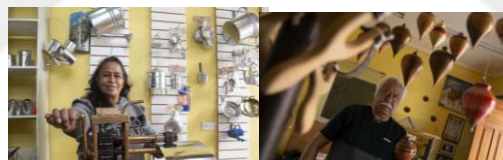
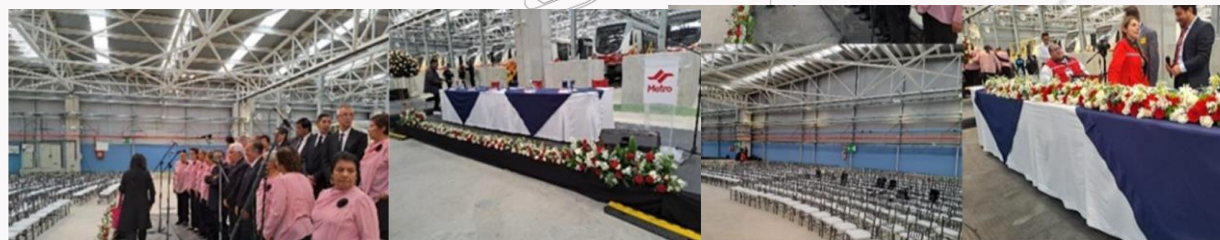
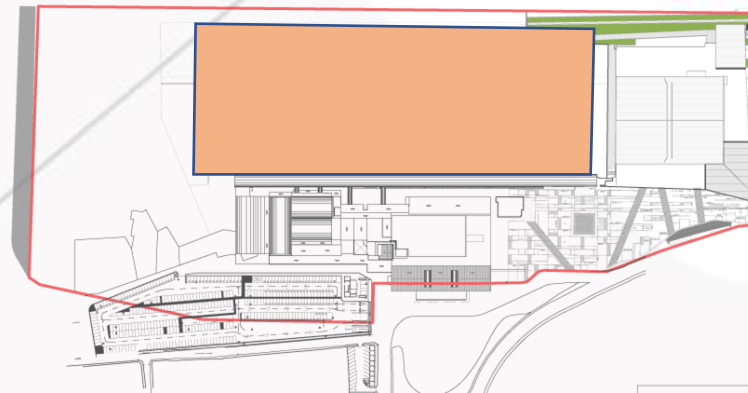
Organización de eventos

- Giro específico de negocio SERCOP
- Se retomó eventos 3 años después (2022)
- Agilidad en tiempo de respuesta al cliente final

Tienda “El Quinde”

- Visitor Center de Quito
- *Punto de información
- *Casa de cambios
- *Promoción rutas turísticas

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



- Artesanos “La Ronda”
- Aso. Desarrollo Integral

33 artesanos calificados
(15% más de 3 generaciones de trayectoria)
(80% Artesanos quiteños)

23 parroquias urbanas

10 parroquias rurales



ACTIVIDADES 2022 – EVENTOS CEB DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

MES	EVENTO
Marzo	Demostración Bomberos búsqueda y recate (Aluvión)
Mayo	Feria Fuerzas Armadas "Bicentenario"
	Feria y Concierto Prefectura Bicentario
	Test Drive CCMQ
Julio	Ruta de las iglesias "Entrega de chips"
	Giro de Italia Ride Like a Pro "Expo Village"
	Curso manejo defensivo
Agosto	Hueca fest
Septiembre	Test Drive Automundo
Octubre	Curso manejo custodios empresas amazonía
	Entrega de Chips y partida Gran Fondo de Nueva York
	Pilotos infernales
	Test Drive CCMQ
Noviembre	Feria Emprendimiento y emprendedores de Colombia
	Burguer Show
Diciembre	Feria Roberto Villarreal CH
	Hitos de fiestas de Quito (Conciertos de Secretaría de Cultura)
	Quittrifest



HITOS 2023 - DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN PROMOCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

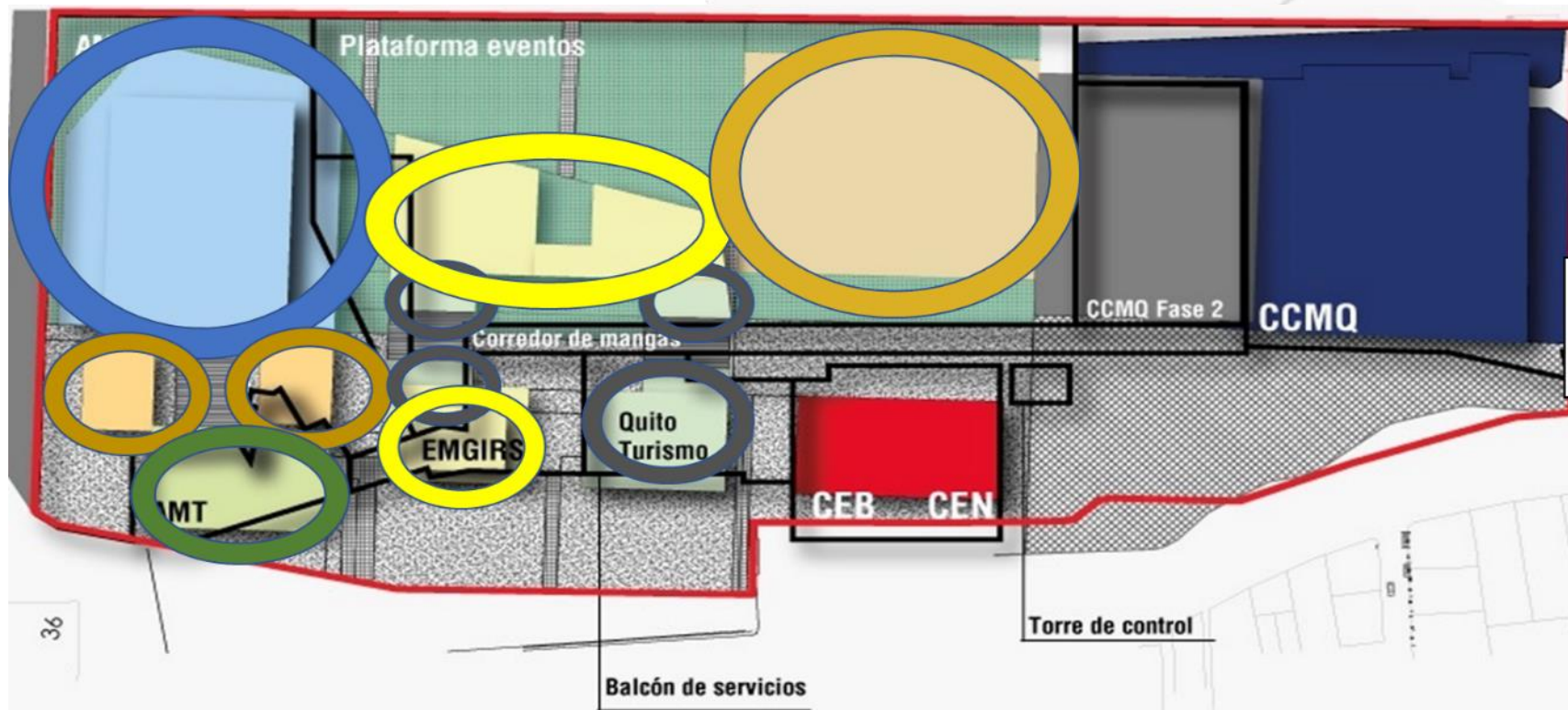
INVERSIONES

- GUÍA DE INVERSIONES;
- FLUJO INVERSIONISTA;
- HOJA DE RUTA;
- SITIO WEB - INVERSIONES TURÍSTICAS.



HITOS 2023 - DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN PROYECTO CENTRALIDAD BICENTENARIO

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



PREDIO PARQUE BICENTENARIO 124 Ha.
PREDIO QUITO TURISMO 10.75 Ha.
Ordenanza 86

2022

Carta de intención: Torres hotelera 450 habitaciones, 2000 plazas de estacionamiento



Centro de Negocios
(15.200 m2)

Servicios Hoteleros
(3.400 m2)

**Mediateca, Salas de Cine, Centros
interactivos culturales**
(5.450 m2)

Alojamiento Hotelero
(32.500 m2)

Comercios y Restaurantes
(6.400 m2)

Arena de Espectáculos
(14.100 m2)

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN RESULTADOS



- RELACIÓN PERMANENTE CON 65 MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TV, RADIO, PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES).

- MÁS DE 20 ESPACIOS DE ACERCAMIENTOS CON PERIODISTAS A TRAVÉS DE RUEDAS DE PRENSA, CONVERSATORIOS Y PRESS TRIP.



- DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS IMPORTANTES PARA LA CIUDAD COMO LA RECIENTE VISITA DE LOS TENISTAS RAFAEL NADAL Y CASPER RUUD, EL FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA Y EL GASTRONÓMICO “SAL QUITÉÑA”.

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022



MEDIA VALUE 2022:
\$ 34.4 MILLONES NACIONAL Y \$ 21,2 MILLONES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES 2022 – DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

QUITO EN CIFRAS

RENDICIÓN
DE CUENTAS
2022

LINK QUITO EN CIFRAS 2022:

<https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202023/WEB/QUITO%20EN%20CIFRAS%20015.pdf>

