

Quito, 27 de marzo, 2023

Señora

María Christina Rivadeneira

GERENTE GENERAL

EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

QUITO TURISMO

Presente.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente como **miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 y en representación de AGREPI**, Agremiación de Restaurantes de Pichincha, he recibido el informe de gestión de parte de su Empresa, lo he revisado y cumpla con indicarle de mi **conformidad con el mismo**.

Es claro que el año 2.022 fue un año frustrante en nuestro sector pues estuvo marcado por realidades no previstas cuando esperábamos encontrar ya un mejor desempeño de nuestros negocios. Para muchos fue un año más de **resistencia** (más deudas, más préstamos, más compromisos impagos) y, en el mejor de los casos, los que lograron la tan promocionada **reactivación** solo les sirvió para cubrir compromisos atrasados, deudas y nuevas inversiones necesarias para seguir adelante.

Me permito resumir los temas coyunturales que no permitieron que mucho de lo que QUITO TURISMO hizo en la práctica logre nuestra **recuperación**:

1. Arranque de año con rebrote del virus del COVID19 con la sepa **OMICRON** que detuvo el proceso de reactivación que venía después de la vacunación en el año 2.021 complicando consecución de metas con nuevas restricciones, políticas de confinamiento y sugerencias de un teletrabajo que al sector restauranero afectó enormemente,

2. **Paro nacional** de 20 días en junio, que nos generó pérdidas inconmensurables seguido de permanentes amenazas que alejan al turismo en especial de nuestra ciudad donde se concentran los mayores riesgos;
3. Incremento significativo de la **delincuencia** (asaltos, robos, secuestros, extorciones, etc.) con el consecuente miedo de la gente de salir de sus casas y de turistas de venir al país;
4. Desborde de la **informalidad** que sobrepasa la capacidad de control de las entidades que en muchos casos incluso parecerían no actúan conscientes de que el país no entrega más posibilidades de trabajo a mucha gente que debe buscar oportunidades al margen de la ley pero que en el caso de alimentos & bebidas, además poniendo en riesgo la salud pública;
5. Estos dos últimos puntos atados a otro muy grave que es el **lavado de activos** a través de negocios de servicios, como es el de restauración, que a la industria legal desmotiva y va dejando cada vez más espacio que lo copta la delincuencia organizada, en un perfecto círculo vicioso.

Por esto empiezo anotando que el informe no presenta de forma clara y contundente esta realidad y las lecciones aprendidas permitiendo, a través de su análisis, anticipar medidas o implementar controles, sanciones y acciones ejemplares que redunden en que la industria turística se proyecte mucho más profesional, invierta con confianza y no migre por miedo o imposibilidad de competir, y a los turistas internos y externos confiar en el producto que tan efectivamente se vende en el mercado, como se reconoce de forma muy clara en el informe.

Los primeros números del informe indicarían que la empresa turística de la ciudad tampoco pudo cumplir con los objetivos que se impuso y, conociendo las capacidades del recurso humano y la experiencia con la que cuenta, de seguro será en mucho por lo arriba anotado.

El desempeño del área administrativa eficiente, se conoce de su experiencia y se refleja en los resultados.

Acciones de capacitación y reuniones más allá de lo relatado en el informe creo que es claro y notorio en nosotros como usuarios, que ha mejorado la calidad de la capacitación y en mucho porque van construyendo programas desde las necesidades del sector, y se mide

también por cursos llenos que solo ameritan que se revise ahora la necesidad de poder dar la oportunidad a más personas a través de aumentar horarios sobre temas más demandados.

Una de las sugerencias que seguiré siempre haciendo, es que se requiere traer más conferencias magistrales de experiencias externas y locales en ámbitos como la gastronomía. La oportunidad que da la gala del **50BEST** con los **50BEST talks**, a cargo de los mejores chefs y restauranteros de la región, es algo que no hay que estudiarlo más, hay que hacerlo pues empatará además con otros objetivos como generar contenido para promocionar el destino, mucho del cual vendrá de estos grandes influenciadores de toda la región y sus posteos, que justificarán, de lejos, la inversión que se debe hacer pues Quito estará en el radar de la gastronomía mundial y en los ojos de millones de turistas gastronómicos, segmento que crece considerablemente.

En cuanto a las reuniones, me remito a los puntos de inicio, creo es muy importante actuar con mayor contundencia en temas de la coyuntura incluso política que afecta la imagen, desempeño y, por ende, gestión, de la empresa que busca atraer turistas. Sin producto, no hay estrategia de venta que sirva. No vemos mesas de seguridad en las que realmente se resuman resultados concretos en estadísticas.

En lo que respecta a la promoción, resalto el excelente y notorio trabajo por volver a poner a Quito en el mercado nacional y, especialmente, internacional. Una gestión directa de gerencia, como debe ser, y articulada con la autoridad nacional, lo que lo vuelve más contundente. En el caso de la gastronomía, también vemos que se va trabajando en mejorar el mensaje y se considera a quienes la vivimos en territorio, para construirlo. Es básico que se llegue ya finalmente a encontrar esa propuesta única de venta y se articule un solo discurso que nos diferencie de otra oferta que no cuenta con nuestra ventaja competitiva.

Redes sociales celebramos que se entienda la necesidad que más allá de las autoridades que se pongan frente a la ciudad, el trabajo de la empresa de turismo afuera de la ciudad debe tener una consistencia y, hoy por hoy, las redes sociales muestran esto, alejándose de lo político y acercarse a lo estratégico y de largo plazo. Confiamos en que se siga

perfeccionando, enfrentándola al futuro, pero en especial que mantenga una coherencia, una línea y no cambie conforme cambian las autoridades centrales.

La participación en ferias, siento que este 2.022 contrastó con la modestia con la que se venía manejando años anteriores esta gran oportunidad que dan las ferias internacionales y más allá que se visualizó una mayor presencia, también se vio una gestión mucho más contundente: mayor personalidad y alegría que se deberá sentir en mayor presencia de turistas en los próximos meses, si es que no nos sobrepasa la realidad política y de inseguridad que proyectamos a través de otros canales.

Como representante del sector gastronómico, agradezco y felicito el protagonismo que le dan cada vez en mayor proporción a nuestra propuesta gastronómica y solo añadiría que es básico ir involucrando cada vez más al sector exportador en este aspecto pues serán los insumos de la mitad del mundo los que vayan detonando lo que ofrecemos: camarón, banano, cacao, flores, etc.

En cuando a la **Industria MICE**, es muy importante el que finalmente hayan logrado que se concrete la operación del CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO concluido en el 2018. Es muy prematuro hablar de su éxito y confiamos que el concesionario apalanque su experiencia y traiga al país eventos que dinamicen también las actividades de la ciudad y no solo las de hospedaje y, para eso, es importante garantizar movilidad y seguridad. De nada sirve mejorar horarios o tener una ciudad 24/7 si ni nuestros colaboradores y peor potenciales clientes se quieren mover. Con estos eventos se puede empezar a potenciar las ZETs y recuperar una vida nocturna perdida que usuarios de eventos y convenciones suelen ser las que más les gusta aprovechar,

Así mismo es crítico estrategias para provocar el regreso de quienes, por estos eventos, nos visitan, y que lo hagan con sus familiares y/o amigos y, para eso, además de entregarles información relevante, hay que pensar y comunicar promociones de temporada o la AGENDA QUITO que hablamos como motivador, pero, principalmente, los días que nos visitan deben vivir una experiencia inolvidable, no encerrados exclusivamente en los centros de convenciones u hoteles.



 098 480 6645

 info@agrepi.org

 Quito - Ecuador

Finalmente felicitar la permanente búsqueda de contacto con el sector a través de las reuniones de las mesas turísticas donde no solo se limitó a hacer un informe de actividades sino se permitieron escuchar sugerencias y recomendaciones que enriquecían las siguientes etapas de su gestión. Es una práctica que no se puede perder.

Agradecemos la confianza y esperamos que las nuevas autoridades recojan las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de esta y administraciones pasadas, sepa escoger el o la gerente que más convenga y que esta nueva administración considere tener un consejo consultivo en todas las anteriores gerentes que abonen su experiencia y que junto al sector productivo, en especial relacionado al turismo, pero no únicamente, se pueda construir un plan de mediano y largo plazo que lo podamos blindar de los momentos políticos y una AGENDA QUITO que ordene las actividades y facilite su construcción, sostenga los eventos centrales permanentes y de contenido a una ciudad que muchas veces es catalogada como aburrida, pero en realidad tiene que ver con un mal manejo de la comunicación o información poco articulada entre generadores de eventos.

Sin más, me despido,

Atentamente,

Agremiación de Restaurantes de Pichincha- AGREPI

Diego Vivero
Director y Vivero
AGREPI
CC.170699836-4

Quito, 31 de marzo, 2023

Señora María Christina Rivadeneira
GERENTE GENERAL
EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO QUITO TURISMO
Presente.

De mis consideraciones:

Como miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 de la comisión No. 2 y en representación de los Asambleísta de Quito y miembro nombrado en la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas, confirmo la recepción del informe de gestión del 2022 de parte de Quito – Turismo, revisión realizada a dicho informe cumpla con indicarles que no tengo ninguna observación y estoy conforme con la información recibida.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

Mauricio Peña
C.C. No. 1710368695
MIEMBRO COMISION DE TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Zimbra:**olopez@quito-turismo.gob.ec**

Informe de Gestión

De : Raul García <raul@advantagecuador.com>

jue., 13 de abr. de 2023 19:11

Asunto : Informe de Gestión**Para :** Oscar López <olopez@quito-turismo.gob.ec>

Estimado Oscar

lamento no haber podido enviar carta para rendición de cuentas tuvimos algunos inconvenientes con un generador de barco y debía ir a conseguir solución , sin embargo aunque sea a destiempo quiero enviar a todo el equipo de Quito Turismo especialmente a Cristina y Oscar así como Belén, mis agradecimientos y reconocer el gran esfuerzo realizado , buscando oportunidades y ayudarnos tanto al sector turístico privado

Participe en algunas acciones con ustedes en Guayaquil y Europa y vi el enorme esfuerzo que se realiza , Gracias por ello , y por su gran trabajo

Un abrazo

P/D Me deben una cola Ligth

Saludos cordiales / Kind regards,

Raúl García

CEO

+593 23360888 EXT: 25

[Gaspar de Villarroel N40-143 y 6 de Diciembre, Ritz Plaza Esq.](#)
[Quito – Ecuador | \[advantagetravel.com\]\(http://advantagetravel.com\)](#)

ADVANTAGE TRAVEL

MANTARAYA LODGE

ANAKONDA AMAZON CRUISE

MANATEE AMAZON EXPLORER

Let us show you our 4 worlds!

GALAPAGOS

ANDES

COAST

AMAZON

Quito, 31 de marzo, 2023

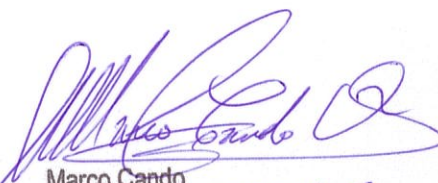
Señora María Christina Rivadeneira
GERENTE GENERAL
EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO QUITO TURISMO
Presente.

De mis consideraciones:

Como miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 de la comisión No. 1 y en representación de los Asambleístas de Quito y miembro nombrado en la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas, confirmo la recepción del informe de gestión del 2022 de parte de Quito – Turismo, se ha procedido con la revisión al informe y solicito se realice una aclaración más específica a la Publicidad turística realizada por la empresa, en cuanto al resto manifiesto conformidad con la información recibida.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,



Marco Cando

C.C. No. 170845361-6

MIEMBRO COMISION DE TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS