# INFORME DE GESTIÓN 2022

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo

## GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

## 1. DATOS GENERALES

| | |
|---|---|
| Nombre de la entidad: | Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico |
| Misión de la entidad: | Facilitar y gestionar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero; considerando el beneficio y satisfacción del residente en las iniciativas que se emprendan, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, y contando con talento humano especializado. |
| Sector al que pertenece: | Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad. |

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS POR PROGRAMA

### 2.1. PROGRAMA 1: Turismo Sostenible

#### 2.1.1. Proyecto 1: Quito Destino Turístico

##### 2.1.1.1. Ejecución presupuestaria.

| **PROYECTO 1:** Turismo Sostenible | |
|---|---|
| **Presupuesto codificado 2022:** | $ 5.456.935,82 |
| **Presupuesto devengado 2022:** | $ 4.751.714,80<br>**Nota:** Es importante mencionar que la información remitida es preliminar en vista de que aún no se ha realizado la liquidación presupuestaria para aprobación del Directorio de la EPMGDT. |

| | |
|---|---|
| **% Ejecución presupuestaria 2022:** | 87,08% |

### 2.1.1.2. Cumplimiento de metas.

| | |
|---|---|
| **Meta 1:** | Mantener la imagen de la ciudad en los 8 principales mercados internacionales, logrando con ello conseguir permanencia de la Ciudad en la mente del posible consumidor, (post pandemia). |
| **Unidad de medida de la meta:** | Número |
| **Indicador de la meta:** | Imagen turística de la Ciudad en principales mercados emisores |
| **Valor programado 2022:** | 8 |
| **Valor ejecutado 2022:** | 8 |
| **% de avance:** | 100% |
| **Entidad(es) ejecutora(s):** | Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo |
| **Descripción de los resultados por meta:** | Para el cumplimiento de la meta "Mantener la imagen de la ciudad en los 8 principales mercados internacionales, logrando con ello conseguir permanencia de la Ciudad en la mente del posible consumidor, (post pandemia)", la Empresa se apoya en las gestiones realizadas por las unidades de Mercadeo, Comercialización, MICE, Comunicación e Inteligencia de Mercados, las mismas que a través de sus acciones han permitido alcanzar el 100% de cumplimiento de la meta.<br><br>Entre las acciones más relevantes realizadas se pueden citar las siguientes: |

| | |
|---|---|
| | **MERCADEO:**<br>**Promoción internacional**<br>Se ha ejecutado el plan de promoción de Quito para los mercados de Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Europa (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos) considerados como los 8 mercados internacionales emisores prioritarios para la ciudad de Quito, el mismo que estima la coordinación y ejecución de las siguientes acciones de promoción turística:<br>• Roadshows y Presentaciones de Destino.<br>• Afiliaciones Internacionales<br>• Viajes de Prensa y Familiarización.<br>• Campañas Promocionales de Destino.<br>• Afiliaciones Internacionales.<br>• Campañas de Promoción Digital.<br>• Eventos de Promoción de Turística.<br>• Marketing de Influencers.<br>• Activaciones de Promoción Turística Tradicional y Digital.<br>• Contenido Noticioso.<br>**Participación en eventos de promoción internacional, acciones promocionales internacionales**<br>**RE – Think South America (virtual) - Estados Unidos**<br>**Resultados**<br>17 reuniones B2B con TTOO<br>63 visitas al stand<br>22 descargas del material promocional<br>15 chats con miembros de la industria turística de Norteamérica |

| | |
|---|---|
| | **Senses of South America - Norteamérica, Europa y Resto del Mundo**<br>**Resultados**<br>23 reuniones B2B con TTOO<br>36 asistentes a la presentación de destino<br><br>**RE – Think South America (presencial) - Estados Unidos**<br>**Resultados**<br>50 reuniones B2B con TTOO<br>93 asistentes a la presentación de destino "Your Story Begins in Quito"<br><br>**Road Show "Your Story Begins in Quito" - Estados Unidos (New York, Chicago, Dallas, Los Ángeles, San Francisco)**<br>**Resultados**<br>250 asistentes entre Tour Operadores, Agentes y Medios de prensa<br>5 presentaciones de destino<br>5 Activaciones gastronómicas<br>Networking en cada ciudad entre buyers internacionales y suppliers nacionales<br><br>**LATA EXPO 2022 - Reino Unido**<br>**Resultados**<br>75 reuniones B2B con TTOO y Medios de Comunicación<br><br>**Road Show Europa "Your Story Begins in Quito" - París, Bruselas, Frankfurt, Berlín, Amsterdam**<br>**Resultados**<br>250 asistentes entre Tour Operadores, Agentes y Medios de Comunicación<br>5 Presentaciones de destino<br>5 Activaciones gastronómicas |

| | |
|---|---|
| | Networking en cada ciudad entre buyers internacionales y suppliers nacionales<br><br>**Evento de Promoción de Destino "Taste of Quito" - Londres, Reino Unido**<br>**Resultados**<br>300 asistentes entre Tour Operadores, Agentes y Medios de Comunicación<br>Evento cultural y gastronómico en marco a la feria Lata Expo 2022<br><br>**Presentación de Destino con Catai " Tu Historia Comienza en Quito" Barcelona, España**<br>**Resultados**<br>26 asistentes entre Tour Operadores, Agentes y Medios de Comunicación<br><br>**IFTM TOP RESA 2022 - Paris, Francia**<br>**Resultados**<br>30 citas con tour operadores y medios de comunicación franceses<br>1 presentación de destino con tour operadores y medios de comunicación franceses<br><br>**ATTA 2022 - Lugano, Suiza**<br>**Resultados**<br>15 citas con tour operadores y medios de comunicación franceses<br><br>**WTM 2022 - Londres, Reino Unido**<br>**Resultados**<br>37 citas con tour operadores y medios de comunicación de UK<br><br>**USTOA 2022 - Austin, Estados Unidos**<br>**Resultados** |

| | |
|---|---|
| | 30 citas con tour operadores y medios de comunicación de Estados Unidos<br>Entrevistas con medios especializados de la industria turística<br><br>**Presentación de Destino, Toronto – Canadá**<br>**<u>Resultados</u>**<br>Presentación del destino a 40 empresas de la industria turística y medios de comunicación<br>Entrevistas con medios especializados de la industria turística<br><br>**Congreso Gastronómico Botogá Madrid FUSIÓN - Bogotá, Colombia**<br>**<u>Resultados</u>**<br>Presencia de Quito como ciudad invitada - stand 24 m2<br>Reuniones B2B con periodistas especializados<br>Presencia de más de 30 chefs de Europa, Asia y América.<br>Más de 150 visitas al stand<br><br>**Capacitación de destino en el marco de World Travel Awards 2022 – Jamaica**<br>**<u>Resultados</u>**<br>5 presentaciones de destino al Trade<br><br>**Capacitación de destino en el marco de ATTA 2022 – Suiza**<br>**<u>Resultados</u>**<br>Participación de Quito en ATTA (The Adventure Travel Trade Association) para promover la oferta y experiencias turísticas del Distrito Metropolitano de Quito.<br><br>15 citas con tour operadores y medios de comunicación franceses, webinars y presentaciones de destino<br>**Campañas de promoción internacional** |

| | |
|---|---|
| | • Publicación Medio “Independent” Reino Unido<br>• Campaña de Programática Internacional Mercados: Europa y América<br><br>**Gestión de acciones promocionales a través de alianzas estratégicas**<br>• Red de Destinos Urbanos Latinoamericanos Sudamérica: Adhesión de Montevideo a la red, en el marco de ANATO 2022, para continuar con la gestión de promoción del destino Quito a través de las alianzas interinstitucionales<br><br>**Membresías a asociaciones internacionales**<br>• Red de Turismo Creativo Europa, con alcance de 10000 suscritos<br>• OMT Europa, con alcance 160 estados miembros, 6 miembros asociados y más de 500 afiliados<br>• ATTA y USTOA - Estados Unidos<br><br>**Elaboración y distribución de contenido noticioso**<br>• Red de Turismo Creativo, 10 000 suscritos<br>• Boletín de Cifras mensual, enviado a 4000 contactos<br>• Envío de notas de prensa entre al mercado de USA y Europa<br>• Comunicación Iberoamericana, 15 000 contactos trade y medios de comunicación, en idiomas como alemán, inglés, francés y español<br>• Media Value Internacional a diciembre de 21’215.984,20 USD y 1334 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa |

| | |
|---|---|
| | **Acciones promocionales nacionales**<br>• Realización 2 Caravanas Turísticas:<br>✓ Costa: Guayaquil, Manta, Machala<br>✓ Sierra: Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja<br>• Campaña Bicentenario a la Carta – campaña influencers<br>• Eventos Hitos ciudad<br>✓ Carnaval de colores y sabores 2022<br>✓ Semana Santa Quiteña<br>✓ Finados 2022, Festival más allá de la Vida<br>✓ Promoción Turística de la ciudad con Rafael Nadal y Casper Ruud<br>• Rediseño Web y Creación APP - Visit Quito<br>• Pauta Revista Travel EC desde el mes de marzo<br>• Organización 10 Fam y Press Trips nacionales e internacionales<br>• Promoción digital en redes sociales y página web<br><br>**Campaña de promoción cooperada de destino - prensa escrita especializada**<br>• Pagina promocional en revista Travel EC- Ekos aerolínea Equair<br>✓ 6.500 ejemplares en tiraje mensual<br>✓ 25.000 suscriptores digitales<br>✓ 1.000 empresas lectoras entre restaurantes, hoteles, aerolíneas.<br>✓ 200.000 pasajeros al mes en EQUAIR<br><br>**COMERCIALIZACIÓN:** |

| | |
|---|---|
| | El área de comercialización durante el 2022 realizó un sin número de acciones, entre las más relevantes se tiene:<br>Dentro de la Tienda el Quinde se realizaron las siguientes actividades:<br>• 5 muestras y degustaciones con participación de artesanos y productores locales en rutas operadas por Quito Turismo<br>• 4 sorteos productos y experiencias<br>• 5 ferias incluyeron el trabajo de artesanos<br>• 11 Catálogos de productos artesanales<br><br>En el Centro de Eventos Bicentenario se realizaron los siguientes eventos:<br>• Eventos Bicentenario 2022<br>• Entrega de kits Carrera Ruta de las Iglesias<br>• Giro de Italia Ride Like a Pro (Coorganización y auspicios)<br>• Hueca Fest<br>• Expominas<br>• Automundo<br><br>En lo relacionado a la gestión de inversiones: se elaboró la guía de inversiones, el flujo de inversionistas, la hoja de ruta, y el sitio web de inversiones turísticas.<br><br>**MICE:**<br>Entre los principales resultados alcanzados en esta unidad se pueden citar las siguientes:<br>• 600 citas de negocios en eventos internacionales<br>• 3 presentaciones de destino internacionales con aerolíneas (Colombia, Costa Rica) |

| | |
|---|---|
| | • 47 eventos internacionales realizados en Quito con apoyo<br>• 4 congresos internacionales ganados para la ciudad próximos años con acompañamiento<br>• 4 aerolíneas con las que se trabajó conjuntamente en acciones (Avianca, Wingo, Latam, Copa)<br><br>Entre otras acciones importantes se tienen:<br>Se creó el 1er. Equipo ciudad para postulaciones a eventos internacionales.<br><br>Se construyó el primer borrador de reglamento para centros de convenciones, salas de recepciones y organizadores de eventos.<br><br>Se apoyó los siguientes eventos:<br>• Asamblea Fundación Charles Darwin<br>• Congreso Panamericano de la Leche<br>• 15ta Conferencia Internacional de ciudades y Pueblos por el Comercio Justo<br>• Bienal de arquitectura<br>• Congreso relac<br>• Congreso medicina perinatal<br>• Héroes y villanos<br>• Congreso panamericano de anatomía<br>• Show case captur, mpi<br>• Congreso cluster financiero<br>• Convención imparables<br><br>**Se realizó la promoción del destino Quito**<br>• Programa Embajadores de Turismo de Reuniones Edición 2022 |

| | |
|---|---|
| | • Promoción digital<br>• Travel.Ec<br>• Show Case Arte & Patrimonio<br>• Fam Quitonomika: Fam gastronómico dirigido para tour operadores de incentivos, y organizadores de eventos<br><br>**En lo relacionado a las acciones de conectividad, se realizó lo siguiente:**<br><br>• Ruta Quito – Buenos Aires con Avianca<br>• Reunión para soporte ruta Arajet<br>• Boletín de Conectividad<br><br>**Campaña realizada con Copa Airlines:**<br>• Presentación video promocional de la ciudad.<br>Impacto: más de 3,5 millones de personas que podrán ver el video de quito en más de 79 destinos internacionales<br><br>**COMUNICACIÓN:**<br>En esta área se manejó la comunicación de impacto en el año 2022, obteniendo los siguientes resultados:<br>• Relación permanente con 65 medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita, medios digitales).<br>• Más de 20 espacios de acercamientos con periodistas a través de Ruedas de Prensa, Conversatorios y Press Trip.<br>• Difusión y promoción de eventos importantes para la ciudad como la reciente visita de los tenistas Rafael Nadal y Casper Ruud, el Festival Más allá de la Vida y el Gastronómico “Sal Quiteña”. |

| | |
|---|---|
| | • La media value nacional alcanzó los $ 34.4 millones y la internacional $ 21,4 millones.<br><br>**INTELIGENCIA DE MERCADOS:**<br>Esta unidad mantuvo la información estadística del año 2022, cerrando el año con los siguientes datos: Llegadas de turistas internacionales no residentes: 531.097; ocupación hotelera de hoteles de 4 y 5 estrellas: 52,23%, tarifa promedio acumulada: 1,64. |
| **Objetivo del PMDOT 2021 – 2033 al que contribuye** | Objetivo Estratégico 5: Impulsar la productividad y competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social. |
| **Meta del PMDOT 2021 – 2033 al que contribuye** | Mantener en un 80% el índice de satisfacción del visitante no residente del DMQ al 2022 |
| **Descripción de como aporta esta meta a la consecución de los objetivos del PMDOT 2021 – 2033.** | Impulsar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas y rurales con potencial turístico del DMQ, gestionando el diseño y desarrollo de productos de calidad turística en toda la cadena de valor, y así garantizar la experiencia positiva del visitante no residente. |
| **Fotografías (solo en caso de obras)** | No aplica |

| | |
|---|---|
| **Meta 2:** | Incrementar en 2 productos hasta llegar a 26 productos turísticos para el 2022 en zonas rurales y/o urbanas del DMQ |
| **Unidad de medida de la meta:** | Número |
| **Indicador de la meta:** | Parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas. |

| | |
|---|---|
| **Valor programado 2022:** | 2 |
| **Valor ejecutado 2022:** | 2 |
| **% de avance:** | 100% |
| **Entidad(es) ejecutora(s):** | Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo |
| **Descripción de los resultados por meta:** | Para el cumplimiento de la meta "Incrementar en 2 productos hasta llegar a 26 productos turísticos para el 2022 en zonas rurales y/o urbanas del DMQ", la Empresa se apoya en las gestiones realizadas por las unidades de Desarrollo, Calidad, así como administrativo, financiero y demás áreas de apoyo, las mismas que a través de sus acciones han permitido alcanzar el 100% de cumplimiento de la meta.<br><br>**DESARROLLO:**<br>Para el cumplimiento de la meta está unidad desarrolló 2 productos, mismos que se describen a continuación:<br><br>**1.-Propuesta de desarrollo turístico comunitario rural en la Comuna de San Francisco de Baños, parroquia de La Merced. Asociatividad y trabajo coordinado interinstitucional**<br><br>Avances obtenidos:<br>**Comuna de San Francisco de Baños. -** Ubicada en la parroquia rural de La Merced en el Valle de Los Chillos, es una Comuna ancestral cuyo territorio se encuentra en las laderas del Volcán Ilaló. Allí en conjunto con la Comunidad se ha planteado realizar un turismo comunitario en coordinación con la Junta Parroquial de La Merced, la Fundación Cimientos Verdes, el GAD Provincial y Quito Turismo. |

Actualmente la Comuna ofrece la actividad de senderismo hacia la cima del Ilaló y se ha desarrollado capacitaciones para la prestación de servicios turísticos. Y se encuentra en proceso de implementar facilidades turísticas para que la experiencia de la caminata hacia el volcán ofrezca sea positiva para el visitante y genere ingresos económicos para la Comunidad.

En conjunto con la Fundación Cimientos Verdes se ha organizado un Comité de Turismo de la Comuna y es a través de ellos la planificación y desarrollo del proyecto turístico.

**FACILIDADES PROPUESTAS**
**SAN FRANCISCO DE BAÑOS**

Las facilidades propuestas para San Francisco de Baños se detallan en el siguiente cuadro:

| TERRITORIO | FACILIDADES | |
|---|---|---|
| | TIPOLOGÍA DE FACILIDAD | CANTIDAD |
| SAN FRANCISCO DE BAÑOS | Banca con espaldar de madera inmunizada de teca | 3 |
| | Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca | 4 |
| | Pasamanos – cercas de madera inmunizada de teca | 250 |
| | Pérgolas de madera inmunizada de teca | 2 |

**2.- Propuesta de desarrollo turístico en Reserva Chagana Antisana, parroquia rural de Pintac**

Avances obtenidos:
Le informamos que el producto programado para el segundo semestre del año 2022 es la Reserva Chakana-Hacienda Antisanilla, ubicada en la parroquia de Pintag. A continuación, se informa los avances obtenidos:

**RESERVA CHAKANA-HACIENDA ANTISANILLA**

| | |
|---|---|
| Parroquia | Pintag |
| Límites | Sureste de Quito, en las laderas occidentales volcán Antisana. |
| Fecha de creación | 2011 |
| Área | 5010 hectáreas |
| Temperatura | 3° - 17°C |
| Ecosistema | Páramo |
| Clima | Frío y templado |
| Rango altitudinal | 3000 a 4800 msnm. |

La reserva fue creada en 2011 con el nombre de reserva Antisanilla, pero debido a la confusión con el Parque Nacional Antisana, en el año 2019 cambia su nombre a reserva Chakana (Hacienda Antisanilla).

Chakana forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Antisana, del gran mosaico de conservación que incluye al Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y del Parque Nacional Cayambe-Coca. Esta zona comprende más de 120.000 hectáreas de áreas de conservación.

Cabe mencionar que el trabajo en conjunto, con la asociación de Chagras de Pintag, ha sido un éxito por varios años. Gracias a esta alianza se realizan patrullajes para evitar la caza y pesca ilegal en la reserva.

En el año 2012, la reserva fue declarada como "Santuario del Cóndor" debido a que más del 40% de la población de esta especie, en Ecuador, descansa en Chakana. Con el apoyo de nuestros socios de la Fundación Cóndor Andino se impulsan actividades de protección para la supervivencia de esta emblemática especie.

A través de Quito Turismo se ha desarrollado rutas turísticas con el fin de dar a conocer la flora y fauna del sector y promover la conservación del páramo.

Además, se realizaron las siguientes actividades:

- Foro Estrategia Gastronómica
- Quitonómika
- Congreso Sal Quiteña
- Festival Gastronómico Sal Quiteña
- Bogotá Madrid Fusión

**Rutas turísticas desarrolladas**

| N°- | Ruta | Fecha | N° de participantes |
|---|---|---|---|
| 1 | Ruta Píntag | 26 noviembre | 17 |
| 2 | Ruta San Marcos + Gastronómica | 26 noviembre | 15 |
| 3 | Ruta mitad del mundo + Bus dos pisos + Feria Gastronómica | 3 y 4 diciembre | 48 |
| 4 | Ruta chakana – en busca del cóndor andino y el oso de anteojos & Gastronomía Local | 10 diciembre | 13 |
| 5 | Ruta en busca del jardín de colibríes & gastronomía local | 11 diciembre | 15 |
| 6 | Ruta sensorial & gastronomía | 14 diciembre | Por ejecutar |
| 7 | Ruta Guayasamín & experiencia gastrocultural | 14 diciembre | Por ejecutar |
| 8 | Ruta de los Belenes & Gastronomía Quiteña<br>2 en la mañana – 2 en la tarde | 17 diciembre | Por ejecutar |

Implementación de Facilidades Turísticas en zonas rurales:

| | |
|---|---|
| | PARROQUIAS: Alangasi, La Merced, Pintag, Nono, Puellaro, Perucho, Pifo, Yaruqui, Nanegal, Nanegalito, Calderón.<br>• 64 señales informativas<br>• 14 bancas<br>• 14 mesas<br>• 7 pérgolas<br>• 2 letras en bloque<br>• 12 miradores<br>• 500 m de pasamanos<br><br>Red de turismo rural: se realizó el intercambio de experiencias en las comunas de Llano Grande, Valle de Los Chillos, Tumbaco, ruta escondida, con la participación de 33 parroquias en coordinación con la CONAGOPARE; permitiendo desarrollar capacidades locales y generar indicadores de turismo rural.<br><br>**CALIDAD:**<br>El área de Calidad de acuerdo a su competencia realizó las siguientes actividades, cuyos resultados se detallan a continuación:<br><br>Regulación<br>• 5485 establecimientos turísticos Catastrados.<br>• 7258 verificaciones de normativa turística y protocolos de bioseguridad.<br>• 65 operativos y/o barridos de regulación y control.<br>• 5201 usuarios atendidos de manera física y digital.<br>• 25 asistencias al proyecto Municipio en tu barrio.<br><br>Distintivo Q<br>• 301 establecimientos forman parte del programa Distintivo Q. |

| | |
|---|---|
| | • Verificaciones de cumplimiento de la norma técnica a los miembros del programa.<br>• Promoción de los establecimientos miembros del programa en las plataforma web y móvil “VisitQuito”.<br>• 37 nuevos establecimientos cumplieron con el proceso de obtención del reconocimiento Distintivo Q 2022.<br>• Desarrollo de eventos que forman parte de la estrategia de promoción y beneficios para los miembros del programa Distintivo Q: Evento de entrega de reconocimiento a la Calidad Turística; y, y evento Wokshop Rueda de Negocios.<br><br><u>Capacitación turística</u><br><br>• 163 eventos de capacitación ejecutados (cursos, charlas técnicas, socialización de normativa, charlas de sensibilización, entre otros):<br>▪ 40 virtuales<br>▪ 123 presenciales<br>• 2792 personas capacitadas.<br>• 15 Tutorías de seguimiento del curso de inglés básico impartido a 25 comerciantes del mercado San Francisco.<br>• Primera fase del programa “Taxi Anfitrión” (200 conductores de taxis formales).<br><br>Se realizó el Congreso Gastronómico “Sal Quiteña” obteniéndose estos resultados:<br><br>• 08 conversatorios con prensa especializada y chefs nacionales y extranjeros. |

| | |
|---|---|
| | • 09 ponencias de chefs representantes de Universidades e Institutos Gastronómicos (Cooking class y conferencias magistrales).<br>• 533 asistentes durante los 03 días de Congreso.<br><br>Se realizaron charlas técnicas relacionadas a:<br>Primeros auxilios: En coordinación con el Cuerpo de Bomberos del DMQ se ejecutaron talleres de Primeros Auxilios Básicos, dirigidos a establecimientos turísticos de la AZ Eugenio Espejo, La Mariscal, Manuela Sáenz, Los Chillos y establecimientos que cuentan con el Reconocimiento Distintivo Q.<br><br>• 06 talleres teórico – prácticos en octubre y noviembre<br>• 181 representantes de establecimientos turísticos capacitados.<br><br>Anfitrión turístico: Charlas dirigidas a agentes de tránsito del DMQ, a fin de que puedan para asesorar y brindar soporte a la ciudadanía o al visitante nacional o extranjero sobre, puntos de información y seguridad turística, establecimientos y atractivos que puede visitar.<br>• 08 eventos.<br>• 322 agentes de tránsito capacitados.<br><br>Reporte de resultados relacionada a satisfacción del sector turístico – capacitaciones 2022<br><br>40 eventos de capacitación ejecutados de julio a diciembre 2022, en modalidad:<br>• Presencial (15)<br>• Virtual (11)<br>• Mixta (14) |

| | |
|---|---|
| | Alcance: 1.286 trabajadores del sector turístico del DMQ capacitados.<br>• Inversión $28.965,00<br><br>Calidad Turística: Evento entrega del Reconocimiento a la Calidad Turística.<br><br>El 16 de noviembre se reconoció a 81 establecimientos entre nuevos (37), categoría "Oro" (26) que han permanecido más de 9 años y han cumplido con los estándares técnicos superiores al 90%; y 'Platino' (18) que han cumplido con excelencia los estándares técnicos del programa.<br><br>Workshop Rueda de Negocios: Del 24 de noviembre, durante la jornada, 28 empresarios del sector turístico mantuvieron cerca de 800 reuniones de negocios con potenciales operadores y profesionales de turismo, con el fin de estrechar relaciones comerciales y crear nuevas oportunidades en el mercado. |
| **Objetivo del PMDOT 2021 – 2033 al que contribuye** | Objetivo Estratégico 5: Impulsar la productividad y competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social. |
| **Meta del PMDOT 2021 – 2033 al que contribuye** | Habilitar el 50% de las rutas turísticas culturales |
| **Descripción de como aporta esta meta a la consecución de los objetivos del PMDOT 2021 – 2033.** | Verificar el cumplimiento de las rutas culturales habilitadas, las cuales luego de desarrollarlas y realizar un pilotaje por parte de Quito Turismo, sean transferidas a operadores turísticos para que las implementen. |

| | |
|---|---|
| **Fotografías (solo en caso de obras)** | No aplica |

## 3. PRINCIPALES LOGROS

- 8.905 inspecciones a establecimientos turísticos en el DMQ (7760 inspecciones de regulación a establecimientos turísticos, 1145 Inspecciones de asesorías en protocolos de bioseguridad).
- 5.661 personas capacitadas en temas relacionados al sector turístico (Anfitrión Turístico, promoción del producto turístico, producto turístico, seguridad turística, regulación turística, implementación de protocolos de bioseguridad, idiomas, administración, marketing, ventas y sostenibilidad).
- 113 señaléticas y 500 metros de pasamanos instalados en el DMQ (Alangasí, La Merced, Pintag, Nono, Puéllaro, Perucho, Pifo, Yaruquí, Nanegal, Nanegalito, Calderón).
- Intercambios de Experiencias con las Comunas Llano Grande, Valle de Los Chillos, Tumbaco, ruta escondida, encuentro con las 33 parroquias en coordinación con la CONAGOPARE.
- Realización de rutas turísticas durante los feriados de la ciudad de Quito.
- Levantamiento de la estrategia gastronómica de la ciudad: Congreso Sal Quiteña, Feria Sal Quiteña con 105 mil asistentes. Participación en Madrid Fusión (Bogotá).
- Participación en Ferias y Eventos Internacionales (Ustoa, ITB, LATA, Birdfair, WTM, entre otros), atracción de eventos a la ciudad de Quito (Fiexpo, Giro de Italia, Nadal, entre otros). Campañas de Promoción nacional especialmente en feriados (Carnaval, Semana Santa, Verano, Día de los Difuntos con Evento más allá de la vida, fiestas de Quito, Navidad y fin de año). Generando un Media Value Total nacional de 34.4 millones de dólares e internacional de 24.4 millones de dólares.

# 4. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PRINCIPALES RETOS EMITIDOS DESDE LA ENTIDAD RECTORA.

## 4.1.Conclusiones

Las actividades que constan en el siguiente informe, han sido realizadas en el marco de las competencias y atribuciones de la Empresa Metropolitana de Gestión de Destino de Destino Turístico, mismas que se respaldan en los informes de gestión de cada una de las unidades que se encuentran anexos.

Los datos de ejecución presupuestaria corresponden a información preliminar en vista que aún no se ha realizado la liquidación presupuestaria para aprobación del Directorio de la Empresa.

## 4.2.Recomendaciones

Mantener el apoyo del Municipio de Quito, así como también del Directorio de la Empresa es fundamental para el desarrollo y cumplimiento de las actividades de la Empresa Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, la cual está encaminada a facilitar y gestionar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero.

## 4.3.Principales retos 2023

- Mantener los viajes promocionales al destino familiarización, prensa e Influencers con el fin de conseguir mayor interacción con los contenidos de Quito.
- Participar en Ferias y eventos internacionales que permitan apoyar a la reactivación económica de la Ciudad.

- Realizar acciones promocionales como Road Shows en Norte América y Europa, acciones BTL en Norte América y Europa; y, acciones de promoción del destino a nivel nacional.
- Mantener las charlas y capacitaciones dirigidas al sector turístico.
- Mantener los eventos de capacitación técnica de auditoria Distintivo Q, para lograr captación de nuevos establecimientos.
- Continuar con la implementación de facilidades turísticas en las ZET´s (Zonas Especiales Turísticas) y la ruralidad.
- Difusión de la cuidad de Quito en mercados internacionales, como destino de eventos.
- Fortalecer los operativos de control a establecimientos turísticos.
- Alcanzar la facilitación de trámites para registro turístico.
- Continuar con la elaboración de catálogos electrónicos de productos que se comercializan en la tienda el Quinde.
- Aumento en visitantes y gasto turístico promedio en la ciudad de Quito.
- Realizar la búsqueda de posibles alianzas estratégicas que beneficien la atracción de inversiones turísticas en la ciudad.
- Levantamiento de un sistema de indicadores urbano y rural que permita la toma de decisiones adecuadas buscando el beneficio turístico de la ciudad de Quito.

Atentamente,

Cristina Rivadeneira
**GERENTE GENERAL**
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

# ANEXOS

Municipio de Quito

# EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO QUITO TURISMO

## Informe Programático y Técnico POA 2022

## DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

## PERIODO

## ENERO-DICIEMBRE 2022

## QUITO - ECUADOR

# 1. GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN FEBRERO 2022

## 1.1 OBJETIVOS

### 1.1.1 Objetivo General

- ✓ Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por USD$ 128.711,90.

#### 1.1.1.2 Objetivos específicos

- ✓ Generar USD$ 27.200,00 a través de la gestión de auspicios y alianzas estratégicas
- ✓ Generar USD$ 45.510,00 a través de la gestión de alquiler de espacios en los centros de convenciones administrados por Quito Turismo
- ✓ Generar USD$ 10.000,00 a través del servicio de organización de eventos
- ✓ Generar USD$ 46.001,90 a través de la comercialización de productos y servicios en la Tienda El Quinde.
- ✓ Aportar en la creación de un clima de negocios atractivo para los inversionistas.

#### 1.1.1.3 Metas Específicas

- ✓ Facturar al menos USD$ 27.200,00 a través de la gestión de auspicios en eventos realizados por Quito Turismo y alianzas estratégicas con la empresa privada.
- ✓ Facturar al menos USD$ 45.510,00 por el alquiler de espacios administrados por Quito Turismo.
- ✓ Facturar al menos USD$ 10.000,00 a través del servicio de organización de eventos.
- ✓ Facturar USD$ 46.001,90 a través de la comercialización de productos y servicios en la Tienda El Quinde.
- ✓ Contar con al menos 2 proyectos de inversión en el portafolio de proyectos turísticos.
- ✓ Gestionar al 100% la operatividad del área.

Metas Intermedias

## 1.2 PROPUESTA OPERATIVA

| PRODUCTO MC<br>(programa QT)<br>(objetivos QT) | PROYECTO QT | ACTIVIDAD MC<br>Actividad QT |
|---|---|---|
| UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>QT: 1 COMERCIALIZACION y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br><br>Objetivos del Programa QT<br><br>General:<br>Incrementar el ingreso propio de la empresa | **01 AUSPICIOS Y ALIANZAS** | MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS<br><br>QT: AUSPICIOS |
| | **02 DESARROLLO DE EVENTOS** | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB<br><br>QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO |
| | | MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS<br><br>QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS |
| | | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ<br><br>QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO |
| | **03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS** | MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER<br><br>QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER |
| | **GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS** | MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ<br><br>QT: Alianzas de Impacto |

### 1.3 Gestión por Actividades

- **PROYECTO 01 – AUSPICIOS Y ALIANZAS**

Como parte de los avances en lo que respecta a alianzas podemos reportar la facturación del aporte correspondiente al Convenio de Cooperación suscrito entre Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN.



**ENERO Y FEBRERO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

La facturación en el mes de febrero es de $1.600,00 más IVA, correspondiente al aporte del mes de enero y febrero. Cabe indicar que en el mes de enero no se realizó la facturación debido a que el sistema contable no se encontraba habilitado.

**MARZO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de marzo, por un monto de $800.00 más IVA.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**ABRIL**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de abril, por un monto de $800.00 más IVA.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa:**

Durante el mes de abril se llevó a cabo el cobro por parte de auspicios en eventos organizados por Quito Turismo, correspondientes al Workshop FIEXPO 2022 a desarrollarse en la ciudad de Quito. Valor de facturación auspicios: $ 3.500,00 más IVA.




**MAYO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de mayo, por un monto de $800.00 más IVA.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa**

Durante el mes de mayo se llevó a cabo el cobro por parte de auspicios en eventos organizados por Quito Turismo, correspondientes al Workshop FIEXPO 2022 desarrollado en la ciudad de Quito. Valor de facturación auspicios: $ 1.000,00 más IVA.



**JUNIO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de junio, por un monto de $800.00 más IVA.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa:**

Durante el mes de junio se llevó a cabo el cobro por parte de auspicios en eventos organizados por Quito Turismo, correspondientes al Workshop FIEXPO 2022 desarrollado en la ciudad de Quito. Valor de facturación auspicios: $ 500,00 más IVA.

**Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa:**

Durante el mes de junio se llevó a cabo el cobro por parte de auspicios en eventos organizados por Quito Turismo, correspondientes al evento FIEXPO LATAM 2022 desarrollado en Panamá. Valor de facturación auspicios: $ 2.500,00 más IVA.




**JULIO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de julio, por un monto de $800.00 más IVA.

Con fecha 07 de julio se llevó a cabo una reunión entre Quito Turismo, EPMMOP y CEN para tratar temas relacionados con el suministro de agua del CEN y las condiciones para uso de plazas de estacionamientos, en el marco del convenio vigente.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**Levantamiento auspicios para empresas públicas municipales: Giro d` Italia Ride like a Pro ecuador 2022 y Feria Expo Village**

El Giro de Italia Ride Like a Pro, Ecuador 2022, como Empresa Pública, nos ha permitido establecer relaciones comerciales con nuestros partners municipales, con quienes, en función de nuestra política comercial, se ha logrado brindar opciones de auspicios para que las entidades municipales se sumen a este gran evento, el cual se lleva a cabo por primera vez en nuestro país.

Por este motivo, se ha y para esta edición del evento se ha contado con el auspicio de las empresas EPMSA, EPMAPS, EPMMOP, EMASEO y MERCADO MAYORISTA EP.

*EMASEO brindará los servicios a recolección de residuos y aseo del espacio público antes, durante y después de todo el evento, incluyendo la vuelta ciclística y la feria Expo Village en Quito. En este contexto Quito Turismo, en su calidad de co-organizador brindó un paquete de auspicio del Giro de Italia Ride Like a pro, por los servicios que EMASEO EP brindó a la ciudad, para el resto de EPs, a final del mes de agosto se entregarán informes y se recibirán los montos de auspicios designados para el evento en cuestión.






**AGOSTO**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de agosto, por un monto de $800.00 más IVA.

**SEPTIEMBRE**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se realizó la facturación correspondiente al mes de septiembre, por un monto de $800,00 más IVA.

**Auspicios para empresas públicas municipales: Giro d` Italia Ride like a Pro ecuador 2022 y Feria Expo Village**

Se realizó la facturación del servicio de auspicios para el "Giro de Italia Ride Like a Pro, Ecuador 2022". Las empresas públicas que acordaron adquirir este servicio son EPMSA, EPMAPS, EPMMOP, EMASEO y MERCADO MAYORISTA EP. EPMSA realizó un pago de 6.600,00 dólares.

- Durante el periodo enero a septiembre, se registra un total de ingresos en esta unidad de negocio por un valor de $21.300,00 más IVA, es decir se sobrepasó el nivel de ventas propuesto para la meta anual.

**OCTUBRE**

**Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se emitió la factura No. 1021000002656 correspondiente al mes de octubre, por un monto de $800.00 más IVA.

Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

**Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa**

Durante el mes de octubre se realizaron acercamientos para la venta de auspicios en marco de la feria gastronómica de Quito "Sal Quiteña" con las siguientes empresas:

**Titanium corp**

El 21 de octubre de 2022 se realizó el acercamiento telefónico con su representante legal, el señor Christian Tito, quien manifestó su interés por un paquete para su empresa, se recibió una respuesta favorable el lunes 31 de Octubre.

**Big cola**

El 25 de octubre del 2022 se presentó la propuesta al Señor Fernando Proaño y se dialogó sobre la posibilidad de canje por producto. Después de un análisis y autorización se cerrará el lunes 31 de octubre.




**CNT**

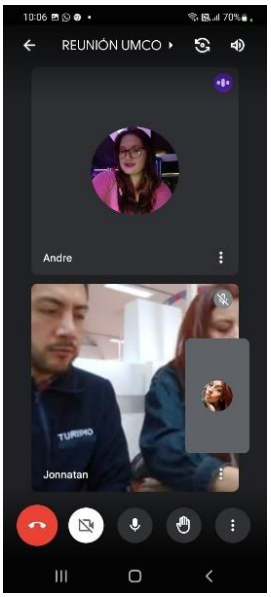
El 26 de octubre del 2022 se mantuvo una reunión con René Báez Gerente Comercial de la marca. Después de la negociación de un auspicio monetario y llegamos a un posible acuerdo de auspicios anuales en todos los eventos Quito Turismo. El cierre de la negociación será el martes 1 de noviembre,

**Banco del Pichincha**

El 27 de Noviembre se envió la propuesta y después se mantuvo una conversación telefónica y se llegó al acuerdo de hacer una propuesta personalizada. La respuesta de este auspicio de capital y de publicidad lo tendremos el miércoles 1 de noviembre,

**UMCO**

El 28 de Octubre se realizó una reunión con la representante de la empresa Andrea Bastidas quien nos informa que ya no tienen presupuesto para ferias este año. Pero que enviemos cronograma del próximo año para tener en cuenta en su planificación.



**Asociación de huecas**

El 31 de octubre de 2022 se generaron dos reuniones de trabajo con la asociación y se cerró la negociación por un stand dentro del paquete de auspicios propuesto.

**NOVIEMBRE**

1. **Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio se emitió la factura No. 1021000002670 correspondiente al mes de noviembre, por un monto de $800.00 más IVA.

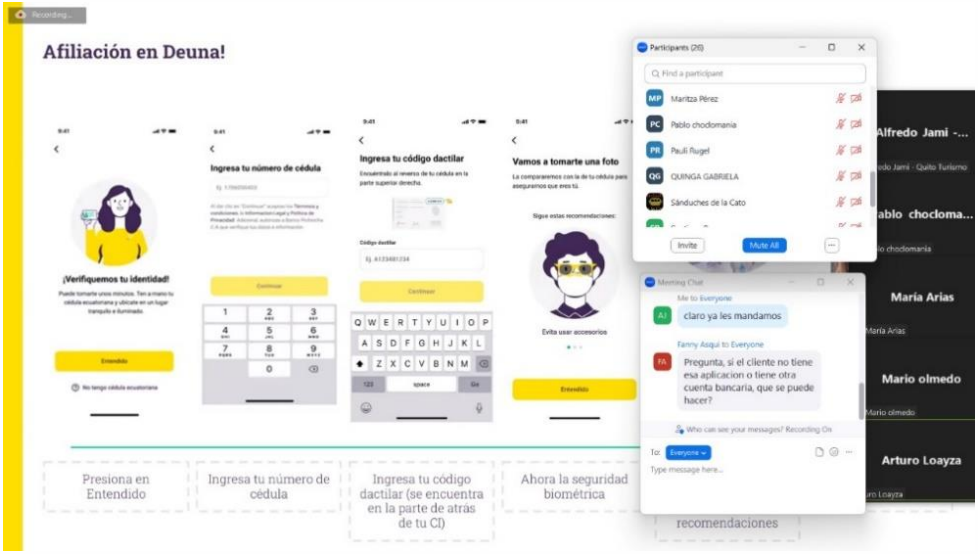
Al momento se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

2. **Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa**

**2.1. SAL QUITEÑA** Durante el mes de Noviembre, se realizaron acercamientos para la venta de auspicios en el marco de la feria gastronómica de Quito "Sal Quiteña" con las siguientes empresas:

**1.BANCO PICHINCHA**
Después de algunas reuniones, se firmó un acuerdo de canje por publicidad. En este documento consta que: la app "deuna" será el método oficial de pago no obligatorio, se harán menciones y proyecciones de la marca en el escenario. Quito Turismo recibirá publicidad por los diferentes canales de comunicación que el banco posee.

Además se realizó una capacitación a los expositores que serán parte de la feria para el correcto manejo de la app.



**2. FB RADIO**
Después de algunas reuniones, se firmó un acuerdo de canje por publicidad. En el cual consta que: se harán proyecciones de la marca y tendrán un espacio para stand mientras Quito Turismo recibirá 6 cuñas diarias durante 15 días previos a la feria.

**3.ASOCIACIÓN DE HUECAS**
El 7 de noviembre de 2022 se oficializó la participación de la Asociación de Huecas en el paquete Corner que corresponde al valor de 770,00 dólares más IVA. Durante el mes de noviembre se facturó

**4. XTRIM TV CABLE**
Se mantuvo una reunión y posterior a eso, se envió la propuesta. El auspicio no se hizo efectivo por cambios de decisiones de la forma de pagos y retribuciones. Sin embargo la empresa está interesada en apoyar en futuros eventos que realice Quito Turismo.

**5.JURASSIC CAMP**
Se hizo un acercamiento para que formen parte de la feria realizando activaciones para los niños, pero no se concretó el auspicio ya que nos informaron que consideraban que no era su target posterior a un análisis de su equipo.

**6. KAWSAY BALLOONS**
Se hizo un acercamiento para que formen parte de la feria realizando activaciones pero no tenían disponibilidad.

**7. BIG COLA**
Se realizaron múltiples acercamientos después de la reunión que realizamos en octubre pero el auspicio no se concretó por el cierre del presupuesto de la empresa.

**8. ROYAL PRESTIGE**
Hubo algunos acercamientos después de la reunión presencial que se tuvo en octubre pero no se concretó su participación por falta de confirmación del cliente.

**2.2 GIRO DE ITALIA**
Durante el mes de noviembre se realizó el seguimiento de pagos correspondiente a auspicios por vía telefónica. A continuación el estado de cada uno.

**1. EPMAPS**
De acuerdo a las múltiples conversaciones con Ruperto Moreno el pago se ha demorado porque EPMAPS aún no cancela el dinero a su empresa. El día 1 de diciembre de 2022 le ofrecieron el pago por lo que se estima que Quito Turismo podría facturar y recibir el pago el viernes 2 de diciembre.

**2. MERCADO MAYORISTA**
Hubo un cambio de la persona que administraba el convenio por lo que está nuevamente en revisión y darán una respuesta concreta de fecha de pagos el jueves 1 de diciembre.

**3. EPMMOP**

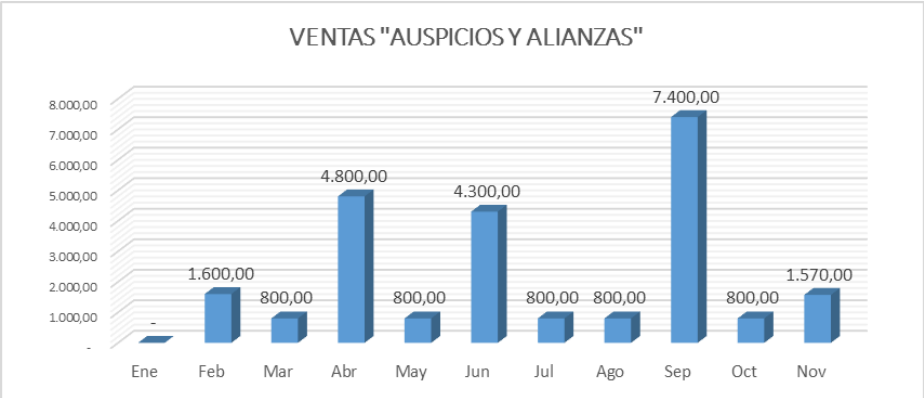
Informan que debido a que llegó tarde la solicitud de pago el trámite sigue en proceso y nos podrán dar una respuesta de fechas de pago el martes 6 de diciembre.

**4. EMASEO**

Se tiene que cerrar el convenio, sin embargo el documento de cierre aún no ha sido entregado por Carlos Benitez.

Al mes de octubre se registra una facturación acumulada de 23.670,00 dólares.

| AUSPICIOS Y ALANZAS | |
|---|---|
| Ene | - |
| Feb | 1.600,00 |
| Mar | 800,00 |
| Abr | 4.800,00 |
| May | 800,00 |
| Jun | 4.300,00 |
| Jul | 800,00 |
| Ago | 800,00 |
| Sep | 7.400,00 |
| Oct | 800,00 |
| Nov | 1.570,00 |
| TOTALES | 23.670,00 |




**DICIEMBRE**

1. **Centro Ecuatoriano Norteamericano – CEN:**

Como parte de la ejecución del convenio realizado, se emitió la factura No. 1021000002701 correspondiente al mes de diciembre, por un monto de $800.00 más IVA.

Al cierre del año 2022 se evidenció que el Centro de Eventos Bicentenario, se encuentra al día en los pagos de las facturas emitidas por Quito Turismo.

A la presente fecha se continúa con el monitoreo y seguimiento para el cumplimiento de los compromisos del convenio.

2. **Auspicios feria "Sal Quiteña"**

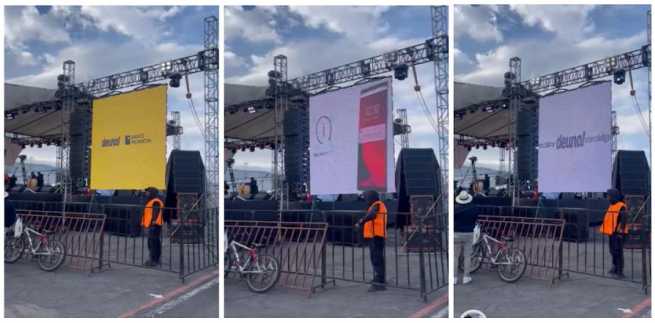


Durante el mes de diciembre se realizó el Festival gastronómico “Sal Quiteña” con la participación de auspiciantes como; Banco de Pichincha, Rosero Cabezas Geovanny y Asociación de huecas del Ecuador:

**Banco Pichincha (Deuna!)** En función de la necesidad institucional se realizó un acuerdo de canje de servicios, conforme con los siguientes parámetros:

Quito Turismo otorgó a Deuna! Banco Pichincha, la presencia de logo en pendón izquierdo, menciones en tarima, impresiones del logo en pantalla de escenario, loops, un espacio de (6x6)m en feria, derecho de brandear cada uno de los stands de participantes con logo y campaña a elección.

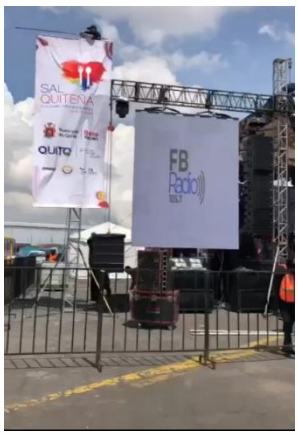
Por otra parte Deuna! Banco Pichincha C.A., se comprometió a asistir y brindar el servicio como medio de pago a los comercios participantes, y adicional difundir a través de sus canales de comunicación la invitación a la feria.



**Rosero Cabezas Geovanny** En función de la necesidad institucional, se realizó un acuerdo de canje de servicios conforme los siguientes parámetros:

Quito Turismo otorgó a Rosero Cabezas Geovanny un logo en pendón de escenario (donde se ubicó la marca FB Radio), Impresiones de logo en pantalla y un espacio para stand de 1x2(m).

Por otra parte, Rosero Cabezas Geovanny entregó a Quito Turismo publicidad del evento Sal Quiteña en FB Radio correspondiente a 6 cuñas diarias y una mención durante 11 días en la frecuencia 105.7 con cobertura Quito.



**ASOCIACIÓN DE HUECAS  COMERCIALIZACIÓN PAQUETE CORNER:** La Asociación de Huecas Del Ecuador, compró el paquete “Corner” por un valor de: $ 770,00 (setecientos setenta dólares) de los Estados Unidos de América más IVA, obteniendo los beneficios: Logo en pendón, Impresiones de logo en pantalla back de escenario y un espacio para stand de 1x2(m) con derecho de ubicar marca y realizar activaciones en los 5 m a la redonda






### 3. Auspicios Giro de Italia

Durante el mes de diciembre se realizó el seguimiento de los pagos de auspicios por vía telefónica e email. A continuación el estado de cada uno.

1. EPMAPS : se emitió la factura 001026000000229 por 5.500,00 dólares más IVA y se realizó parte del pago. Por una equivocación de contaduría de la empresa hubo un faltante 151, 24. Este dinero será acreditado la próxima semana.

2. MERCADO MAYORISTA: El proceso está en el área jurídica ya que a mediados de diciembre después de una gran insistencia del proceso, nos solicitaron el envío del convenio porque se había traspapelado.

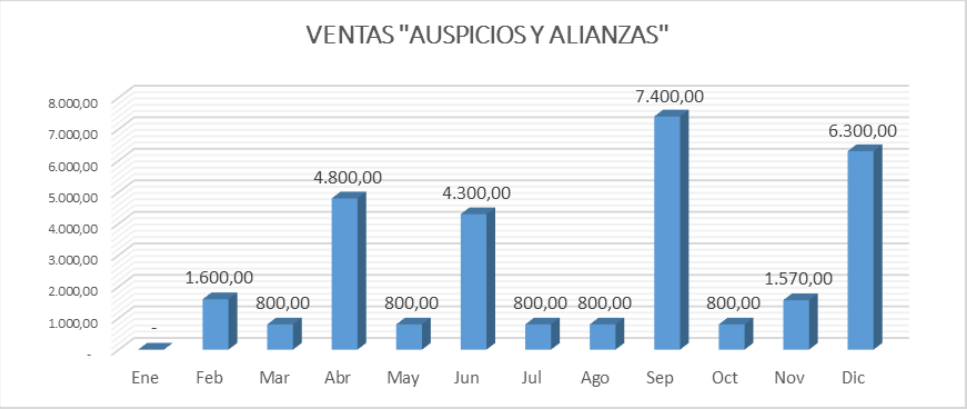
3. EPMMOP: Después del seguimiento respectivo el 30 de diciembre se firma el acta de finiquito de convenio y se dará paso al pago.

4. EMASEO: Se generó el informe de cierre de convenio y lo está validando Carlos Benitez por lo que no se ha podido enviar el documento para pago.

5. EPMSA: Después del seguimiento para el cobro del IVA faltante la empresa hizo el depósito respectivo a Quito Turismo.

La facturación acumulada para el ejercicio fiscal 2022 es de 29.970,00 dólares por concepto de auspicios y alianzas, lo cual corresponde al 110,18% de las metas re programadas al alza.

| AUSPICIOS Y ALANZAS | |
|---|---|
| | FACTURAS DE LA UNIDAD |
| Ene | - |
| Feb | 1.600,00 |
| Mar | 800,00 |
| Abr | 4.800,00 |
| May | 800,00 |
| Jun | 4.300,00 |
| Jul | 800,00 |
| Ago | 800,00 |
| Sep | 7.400,00 |
| Oct | 800,00 |
| Nov | 1.570,00 |
| Dic | 6.300,00 |
| TOTALES | 29.970,00 |



➢ **PROYECTO 02 – DESARROLLO DE EVENTOS**

Este proyecto contempla el producto de Comercialización de espacios para uso temporal de espacios en el Centro de Eventos Bicentenario y la administración de eventos en otros espacios. La meta de ingresos que se proyecta para el año 2022 es de USD. 45.510,00:

- **CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO (CEB)**

**Actividad:** Administración del Centro de Eventos Bicentenario
**Producto**: Comercialización de espacios para uso temporal de espacios en el CEB

El Centro de Eventos Bicentenario, en la actualidad cuenta únicamente con un espacio exterior de 20.000 $m^2$.

Su ubicación estratégica en el norte de la ciudad es un espacio idóneo para el desarrollo de una diversidad de eventos, entre los que se destacan conciertos, espectáculos y ferias.

*Foto: Centro de Eventos Bicentenario*




**ENERO**

En enero de 2022 entró en vigencia el convenio suscrito entre Quito Turismo y CONQUITO y se suscribió un acta entrega recepción en la que se entregó parte de los espacios que comprenden el CEB (Gran Salón y Lobby) para que funcione el Centro de Innovación Tecnológica, la administración de este convenio está a cargo del área de comercialización.

El espacio disponible para la comercialización es la plataforma exterior que cuenta con 20.000 m2 es un espacio ideal para la realización de ferias al aire libre y conciertos.

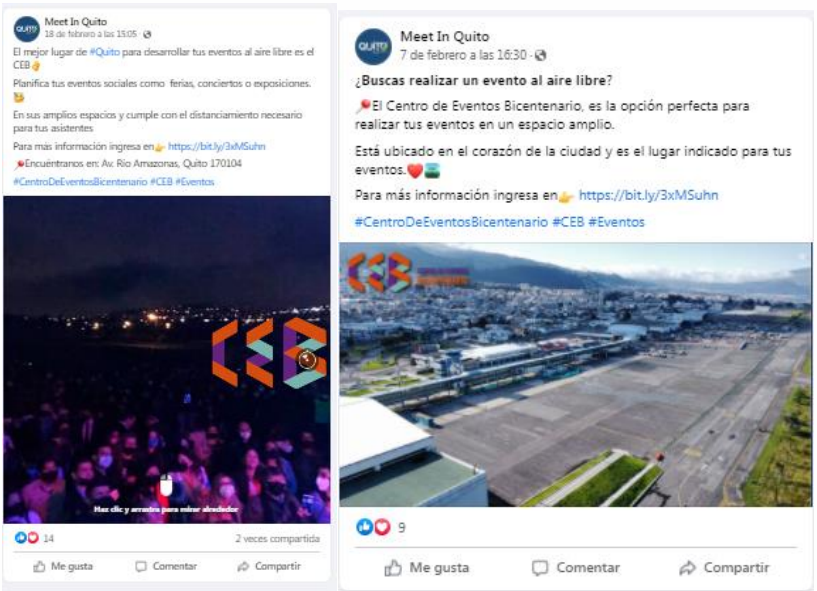


La generación de ingresos por alquiler de espacios depende de los eventos que se desarrollen en la ciudad, se espera que para el 2022 la normativa que limita el uso de estos espacios y la prohibición de realizar eventos públicos se normalice o se flexibilice.

**FEBRERO**

- ✓ Durante el mes de febrero se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.
- ✓ Promoción del Centro de Eventos Bicentenario en redes sociales como espacio ideal para eventos.



**MARZO**

- ✓ Durante el mes de marzo se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.




- ✓ Se continuó con la promoción del Centro de Eventos Bicentenario en redes sociales como espacio ideal para eventos




- ✓ Durante el mes de marzo se alcanzó una facturación de $490,00 más IVA por concepto del alquiler temporal del CEB, con lo cual se palpa una paulatina reactivación de la dinámica de eventos.

- ✓ En el mes de marzo se llevó a cabo un evento por parte del Cuerpo de Bomberos del DMQ, en el cual se dio a conocer a la ciudadanía las diferentes estrategias y contingentes aplicados por dicha institución en casos de emergencia. Este evento de desarrolló en los espacios exteriores del CEB, para lo cual fue autorizada la gratuidad por parte de Gerencia General de Quito Turismo por tratarse de un evento con impacto e interés ciudadano. En este evento Quito Turismo participó con un espacio para información y promoción turística:








**ABRIL**

- ✓ Durante el mes de abril se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios interiores y exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB:

| FECHA | ESPACIO SOLICITADO | EVENTO |
|---|---|---|
| 17 al 26 mayo | Lobby | Expohogar |
| 30, 31 mayo - 01 junio | Lobby, GS1 | Ultimas Noticias - EL COMERCIO |
| 18 Y 19 de mayo | exteriores | Expomascotas |
| 01 al 20 de mayo | CEB | CNE |

- ✓ Se continuó con la promoción del Centro de Eventos Bicentenario en redes sociales como espacio ideal para eventos




- ✓ Durante el mes de abril no se registró facturación por concepto del alquiler temporal del CEB, sin embargo, durante el mes se realizaron importantes acercamientos para concretar ventas para el mes de mayo y el segundo semestre del año, con lo cual se palpa una paulatina reactivación de la dinámica de eventos.

**MAYO**

- ✓ Durante el mes de mayo se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, presentaciones de destino internacionales (Bogotá), en las cuales se compartió el material informativo del CEB.




- ✓ Se continuó con la promoción del Centro de Eventos Bicentenario como espacio para grandes conciertos como el realizado el 21 y 22 de mayo, organizado por la prefectura de Pichincha y la Ciudad Mitad del Mundo EP:






- ✓ En el mes de mayo se llevó a cabo un evento por parte la FFAA del Ecuador, en conmemoración del Bicentenario de la Batalla de Pichincha, en el cual se dio a conocer a la ciudadanía las diferentes estrategias y contingentes aplicados por dicha institución

para servicio del país. Este evento de desarrolló en los espacios exteriores del CEB, para lo cual fue autorizada la gratuidad por parte de Gerencia General de Quito Turismo por tratarse de un evento con impacto e interés ciudadano. En este evento Quito Turismo participó con un espacio (Tienda del Quinde) para información y promoción turística:









**JUNIO**

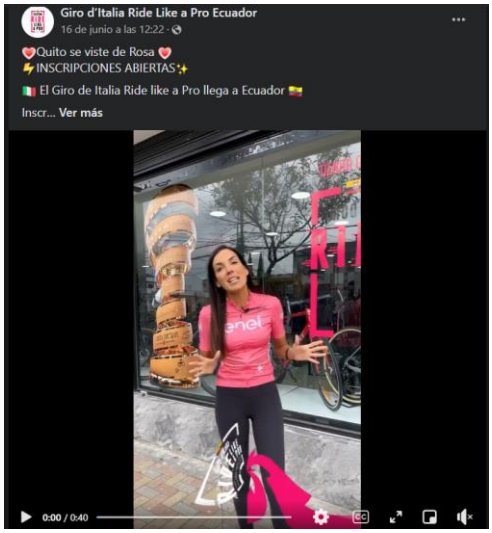
- ✓ Durante el mes de junio se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.

- ✓ Entre los eventos que se realizarán a futuro tenemos: Expo Village (Giro d Italia Ride Like a pro, Ruta de las Iglesias, Pilotos Infernales, Feria Gastronómica evento Hueca Fest, Desfile de Globos, entre otros.




- ✓ Durante el mes de mayo se alcanzó una facturación de $24.007,50 más IVA, mismo que se registra en las metas del mes de junio por concepto del alquiler temporal del CEB, con lo cual se palpa una paulatina reactivación de la dinámica de eventos.

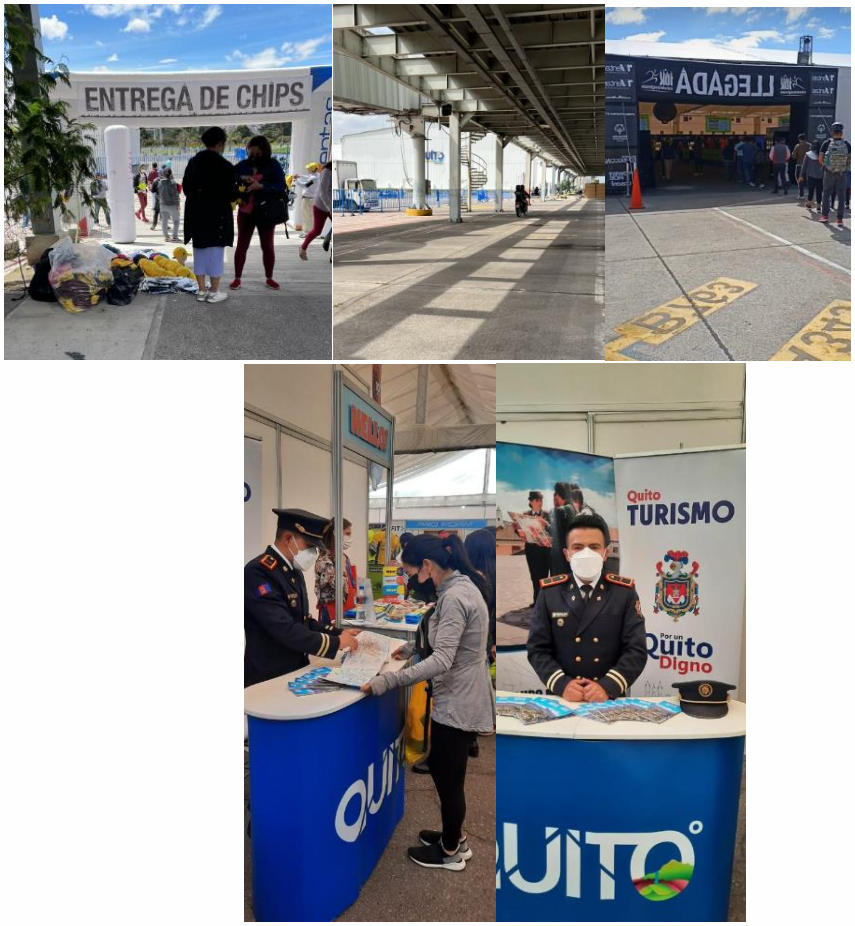
- ✓ En el mes de junio también se llevó a cabo la promoción en redes, de los distintos eventos que se llevarán a cabo durante los próximos meses en la arena del CEB, por parte de los distintos organizadores:




**JULIO**

- ✓ Durante el mes de julio se realizaron acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB. Como resultado se ejecutaron los eventos:

1. Entrega de Chips de la carrera ruta de las iglesias por parte de TVENTAS




El evento se realizó los días 21 y 22 de julio, en el interior de la carpa habilitada se contó con la presencia de marca promocional de Quito Turismo y el acompañamiento de un miembro del cuerpo de agentes de control. Debido a la renuncia de Lizeth Torres, el Director de Comercialización asumió las actividades de coordinación del evento, para lo cual se efectuaron las actividades administrativas y operativas para dar celeridad en la respuesta al cliente final, así mismo se coordinó con EPMMOP para evitar inconvenientes en los accesos y salidas de parqueadero.

Posterior al evento, el organizador agradeció por el servicio recibido y recalcó que durante este año se minimizó las novedades. Lo cual pone en valor el trabajo realizado en Quito Turismo.

rutadelasiglesias 10K Yo nací en el Ecuador 2022

Quito, 26 de Julio del 2022

Señor
Ing. Alfredo Jami
**Director Comercial Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo**
Quito

Estimado Ing. Alfredo:

Por medio de la presente quiero expresar mi agradecimiento de manera muy especial a todo el equipo de trabajo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo por el apoyo y su compromiso incondicional mostrado en la décima sexta edición de la Ruta de las Iglesias. Su entrega permitió que este evento haya culminado con éxito, y una vez más ecuatorianos y extranjeros recorran las calles del centro histórico de Quito en esta gran fiesta deportiva.

Este año, los quince mil atletas inscritos en "La Ruta de las Iglesias", pudieron admirar nuestra ciudad en un ambiente seguro, organizado y lleno de detalles gracias al trabajo eficiente y profesional de los que formamos este equipo: la organización, auspiciantes, empresa pública y cada uno de los voluntarios.

Fueron los esfuerzos combinados y la labor desempeñada durante todo el proceso, que nos ratifican una vez más como la mejor carrera del Ecuador, estableciendo altos estándares, no solo para otras competencias sino también para nosotros mismos, desafiándonos al mejoramiento continuo.

Sin el apoyo de su talento humano para desarrollar y promocionar turísticamente nuestra ciudad de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, este evento no sería posible, por lo cual reiteramos nuestro agradecimiento por todo el apoyo brindado año tras año, siendo nuestro compromiso continuar con los altos estándares de calidad que caracterizan a La Ruta de las Iglesias.

Gracias por ser parte en el apoyo de promover el turismo brindando un trato cálido y amable a los ciudadanos locales, nacionales y extranjeros.

Atentamente,

Samia Solah Ferri
**RUTA DE LAS IGLESIAS**
samia@tventasec.com

2. Curso de manejo ofensivo defensivo por parte de OP CENTER

Para facilitar el ingreso de los asistentes al evento se habilitaron vías de ingreso en conjunto con EPMMOP.






Se ocupó un espacio reducido para pruebas de curva y ángulos de visión en lugares inesperados, conforme a la temática del curso y al giro de negocio de OP CENTER, relacionado con seguridad física.





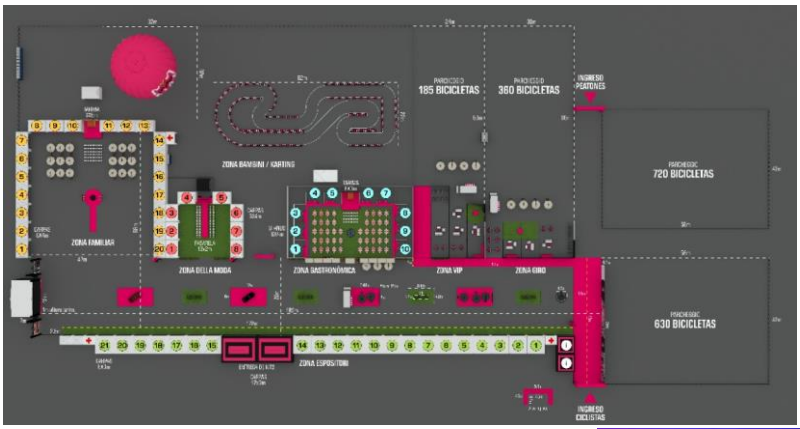


El evento se desarrolló el día 26 de julio del 2022, no se presentaron inconvenientes.

3. Feria Expo Village por parte de Squali en el contexto del Giro de Italia Ride Like a Pro Ecuador

   Durante el giro de Italia Ride Like a Pro Ecuador, cerca de 2.000 ciclistas de todo el país e inclusive del extranjero, se estima que generaron un movimiento turístico muy fuerte hacia la capital, un impacto económico favorable para las empresas y organismos del sector; además una imagen positiva para los entes municipales al contar con el hecho de apoyar la práctica deportiva, la inclusión y la seguridad al ciclista.

   La repercusión que el organizador privado estimó para este evento deportivo propició un aporte significativo al crecimiento y desarrollo de la economía local a través de la realización de actividades deportivas, culturales, de producción de bienes y servicios.


















**AGOSTO**

Durante el mes de agosto se realizaron acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB a 8 interesados, se destacó la amplia capacidad del CEB como la arena de espectáculos más grande y versátil.

Se ejecutó el evento con el nombre comercial “Hueca Fest” con la participación de la tienda El Quinde en un stand, conforme a la negociación que se realizó para vender entradas al público en las instalaciones del Quinde.





**SEPTIEMBRE**

- ✓ Durante el mes de septiembre se realizaron 14 acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.

| N° | SECTOR | EMPRESA O ENTIDAD | Mes 9 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 |
| 127 | PRIVADO | ELIZABETH BURBANO PRODUCTOR INDEPEN. | | | | | |
| 128 | PUBLICO | MINTUR | | | | | |
| 129 | PRIVADO | EXPO HOGAR | | | | | |
| 130 | PRIVADO | BURGUER SHOW | | | | | |
| 131 | PRIVADO | INST. SUPERIOR UNIVERSITARIO SUCRE | | | | | |
| 132 | PUBLICO | POLICIA NACIONAL | | | | | |
| 133 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 134 | PRIVADO | MEDIAMARKET | | | | | |
| 135 | PRIVADO | HYUNDAI | | | | | |
| 136 | PRIVADO | FESTIVAL MOTORES | | | | | |
| 137 | PRIVADO | ANIME Y COMIC | | | | | |
| 138 | PRIVADO | MA. CRISTINA PLAZA PRODUCTORA INDEPEN. | | | | | |
| 139 | PUBLICO | CONSULADO DE COLOMBIA | | | | | |
| 140 | PRIVADO | GRAN FONDO DE NY | | | | | |

Como resultado se ejecutaron los siguientes eventos:

1. **Automundo:** Del 08 al 11 de septiembre del 2022, el espacio exterior del Centro de Eventos Bicentenario fue alquilada para efectos de logística del evento AUTOMUNDO, el cual se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito. La facturación por este concepto fue de $ 4.930,20 más IVA.






2. **Curso para custodios y especialistas en seguridad**
El evento fue facturado, sin embargo la ejecución se realiza el primer día no laborable de octubre, sábado 1 por un monto de $739,20 más IVA.



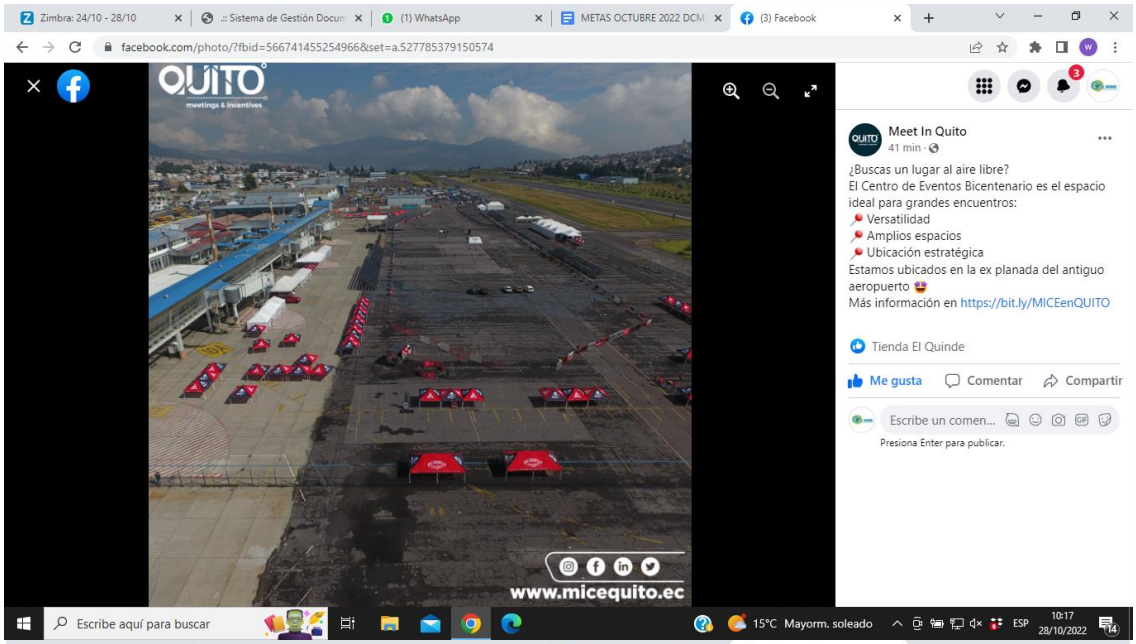


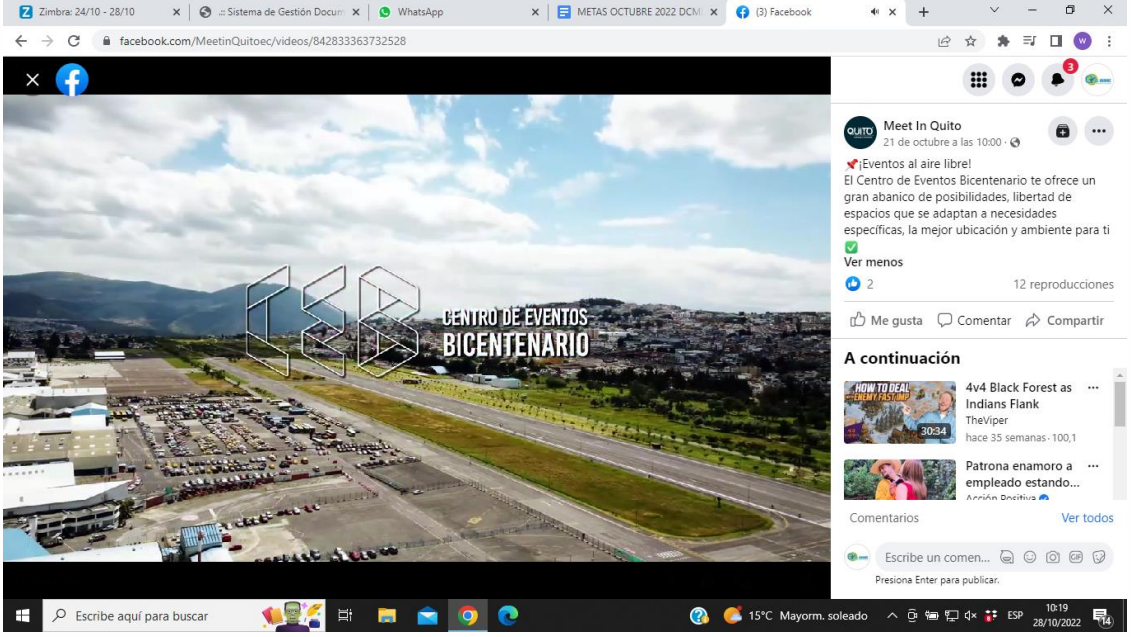
- Los dos eventos generaron una facturación de $5.669,40 más IVA.

- La facturación acumulada hasta el mes de septiembre por concepto de alquiler de espacios externos del CEB asciende a $36.010,50 más IVA, por lo que se ha cumplido y sobrepasado con la meta anual programada.

**OCTUBRE**

**Promoción del Centro de Eventos Bicentenario:** En redes sociales de Meet In Quito, se realizó la promoción del CEB como un espacio ideal para eventos.




**Acercamientos**: Durante el mes de septiembre se realizaron 17 acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.

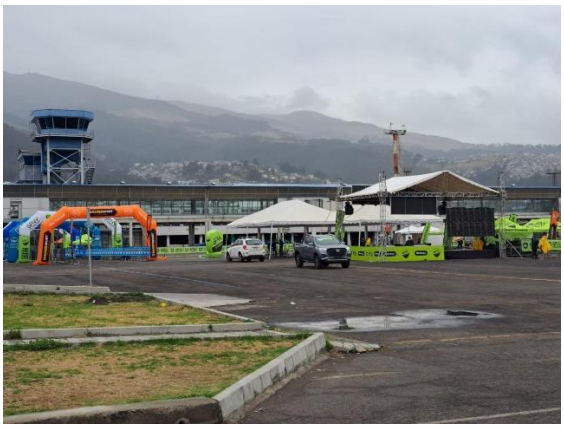
| N° | SECTOR | EMPRESA O ENTIDAD | CRONOGRAMA MENSUAL DE | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Mes 10 | | | | |
| | | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 |
| 143 | PRIVADO | MACRO SONIDO | | | | | |
| 144 | PRIVADO | COMUNICACIONES Y MARKETING | | | | | |
| 145 | PRIVADO | HOSPITAL METROPOLITANO | | | | | |
| 146 | PRIVADO | JD CORPORACION PUBLICITARIA | | | | | |
| 147 | PRIVADO | EQLAB INSTRUMENTS | | | | | |
| 148 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 149 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 150 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 151 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 152 | PRIVADO | RAMONA LOCACIONES | | | | | |
| 153 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 154 | PRIVADO | PRODUCTOR INDEPENDIENTE | | | | | |
| 155 | PRIVADO | LOCACIONES EVENTOS INDEPENDIENTES | | | | | |
| 156 | PRIVADO | SAYCE | | | | | |
| 157 | PRIVADO | 8VO ARTE | | | | | |
| 158 | PRIVADO | SDPC | | | | | |
| 159 | PRIVADO | FUNDACION VIRGEN DE LA MERCED | | | | | |

**Eventos desarrollados en los espacios externos del CEB:** Como resultado de los acercamientos a diferentes entidades públicas y privadas, se ejecutaron los siguientes eventos:

**1. Partida Gran Fondo de Nueva York**

El sábado 15 de octubre de 2022 se desarrolló la entrega de chips y feria del Gran Fondo de Nueva York, este evento contó con el apoyo municipal a través de la Secretaría de Salud, por este motivo se concedió este espacio mediante gratuidad.





**2. Pilotos Infernales**

Este evento ocupó un total de  14.600 m2, la facturación total ascendió a $6.664,90 dólares más IVA, se llevó a cabo el día sábado 22 de octubre de 2022





**3. Test Drive Consorcio Prostatus Vitelsa**

Este evento se efectuó el 25 de octubre 2022, el cliente ocupó un 1.344 m2, correspondiente a los nuevos espacios habilitados en el extremo norte del CEB, su facturación fue de $1,320.00 dólares más IVA.

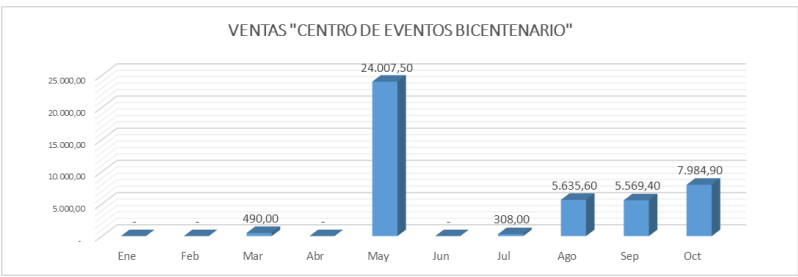




Los eventos del mes de octubre generaron una facturación de $7.984.90 más IVA, tomando en cuenta que un evento fue de tipo gratuidad.

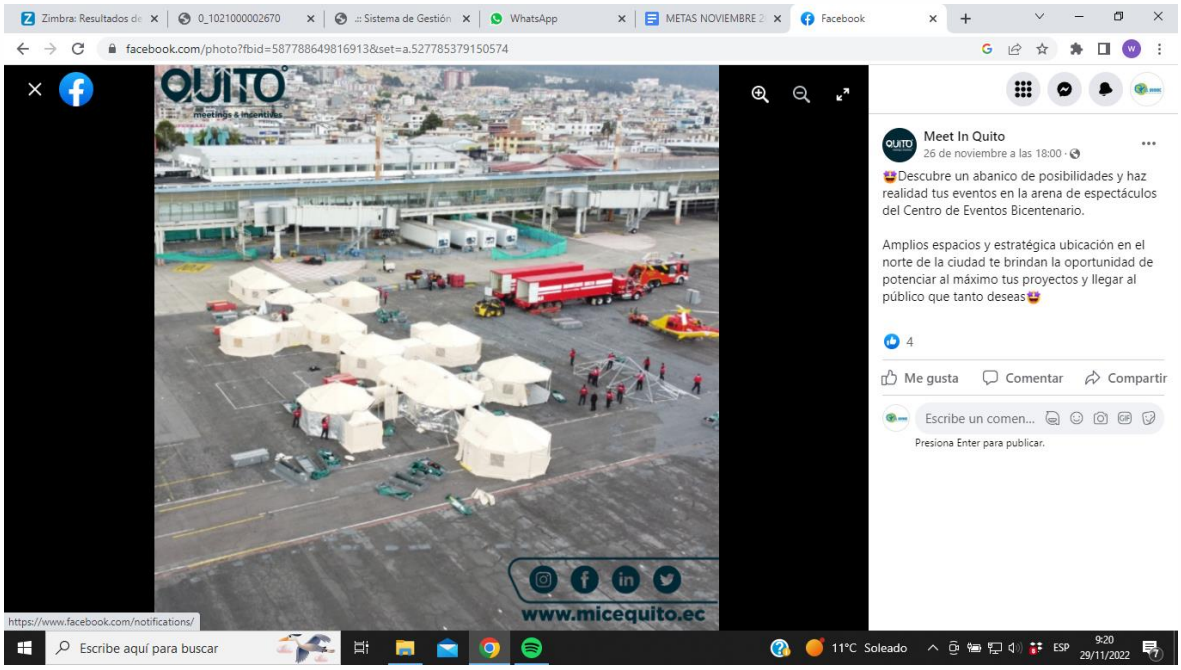
La facturación acumulada hasta el mes de octubre por concepto de alquiler de espacios externos del CEB asciende a $43,995.40 más IVA, por lo que se ha cumplido y sobrepasado con la meta anual programada.

| | CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO | | |
|---|---|---|---|
| | FACTURAS DE LA UNIDAD | META PROPUESTA | CUMPLIMIENTO META |
| Ene | - | - | |
| Feb | - | - | |
| Mar | 490,00 | 500,00 | 98,00% |
| Abr | - | - | |
| May | 24.007,50 | 500,00 | 4801,50% |
| Jun | - | - | |
| Jul | 308,00 | 1.500,00 | 20,53% |
| Ago | 5.635,60 | 1.500,00 | 375,71% |
| Sep | 5.569,40 | 1.000,00 | 556,94% |
| Oct | 7.984,90 | 2.500,00 | 319,40% |
| **TOTALES** | **43.995,40** | **7.500,00** | 586,61% |



**NOVIEMBRE**

**Promoción del Centro de Eventos Bicentenario:** En redes sociales de Meet In Quito, se realizó la promoción del CEB como un espacio ideal para eventos.




**Acercamientos ventas CEB:** Durante el mes de noviembre se realizaron 16 acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.

| N° | SECTOR | EMPRESA O ENTIDAD | CRONOGRAMA MENSUAL DE VISITAS O | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Mes 11 | | | |
| | | | S1 | S2 | S3 | S4 |
| 143 | PUBLICO | SECRETARIA DEL AMBIENTE | | | | |
| 144 | PRIVADO | CRISTIAN CRUZ | | | | |
| 145 | PRIVADO | YP MARKETING | | | | |
| 146 | PRIVADO | OTAKU PLACE | | | | |
| 147 | PRIVADO | PROSONIDO | | | | |
| 148 | PRIVADO | BELCORP | | | | |
| 149 | PUBLICO | MIES | | | | |
| 150 | PRIVADO | CONSULADO DE COLOMBIA | | | | |
| 151 | PRIVADO | FERIA DEL MUEBLE | | | | |
| 152 | PRIVADO | KAWSAY BALLOONS | | | | |
| 153 | PRIVADO | P Y P LOCACIONES | | | | |
| 154 | PRIVADO | AGENCIA PARADAIS | | | | |
| 155 | PRIVADO | TOLEDO EVENTOS | | | | |
| 156 | PUBLICO | SECRETARIA DE DESARROLLO | | | | |
| 157 | PRIVADO | ROSERO EVENTOS Y MEDIOS | | | | |
| 158 | PRIVADO | ENTRETENIMIENTO PLAY OFICIAL | | | | |

**Eventos desarrollados en los espacios externos del CEB:** Como resultado de los acercamientos a diferentes entidades públicas y privadas, se ejecutaron los siguientes eventos:

**1. IV FERIA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES COLOMBIANOS**

El 19 de noviembre de 2022 se desarrolló la feria de empresarios y emprendedores, permitiendo a los colombianos residentes en Quito, mostrar su capacidad creativa talento y sobre todo visibilizar la influencia positiva de nuestra población en el dinamismo social y económico del país que les dio acogida.



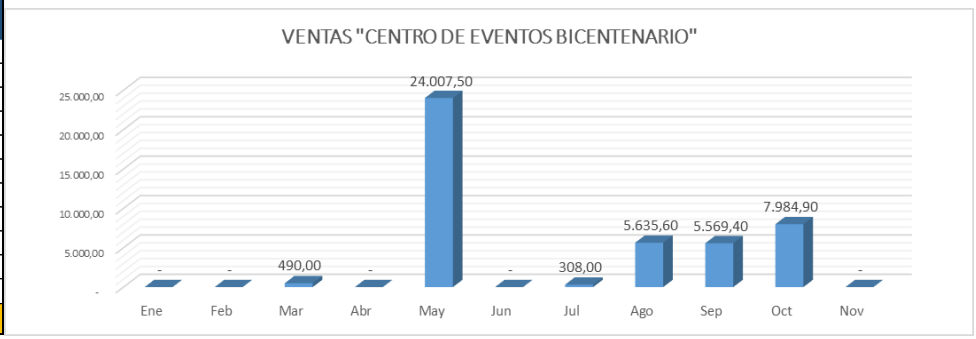
**2. FERIA BURGUER SHOW**

El 26 y 27 de noviembre se desarrollado una feria gastronómica con la temática de fast food, se escogió al Centro de Eventos Bicentenario como sede 2022, este evento marcó la apertura a la temporada de fiestas de la ciudad.




- La facturación acumulada hasta el mes de noviembre por concepto de alquiler de espacios externos del CEB asciende a $43.995,40 más IVA.

| CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO | |
|---|---|
| Ene | - |
| Feb | - |
| Mar | 490,00 |
| Abr | - |
| May | 24.007,50 |
| Jun | - |
| Jul | 308,00 |
| Ago | 5.635,60 |
| Sep | 5.569,40 |
| Oct | 7.984,90 |
| Nov | - |
| TOTALES | 43.995,40 |




**DICIEMBRE**

CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO (CEB)

**Promoción del Centro de Eventos Bicentenario:** En redes sociales de Meet In Quito, se realizó la promoción del CEB como un espacio ideal para eventos.




Nota: Promoción del CEB como un espacio ideal para eventos en Twitter.

**Acercamientos ventas CEB:** Durante el mes de diciembre se realizaron 8 acercamientos para promocionar el alquiler de espacios exteriores del CEB como arena de espectáculos a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB.

**Eventos desarrollados en los espacios externos del CEB:** Como resultado de los acercamientos a diferentes entidades públicas y privadas, se ejecutaron los siguientes eventos, los cuales fueron autorizados su gratuidad por Gerencia General:

## 1. SAL QUITEÑA

Del 3 al 5 de diciembre, en el Centro de Eventos Bicentenario, se desarrolló el Festival Gastronómico 'Sal Quiteña', donde se instalaron 60 locales variados de comida y cerca de 20 emprendimientos artesanales. Al evento acudieron más de 100 mil personas, quienes disfrutaron de platos tradicionales.

El Festival 'Sal Quiteña' es parte de la estrategia gastronómica de Quito que busca rescatar, difundir y promocionar la identidad cultural alimentaria del Distrito Metropolitano, para posicionar a la Capital del Centro del Mundo como destino de turismo gastronómico.



## 2. CONCIERTO SECRETARÍA DE CULTURA

El 5 y 6 de diciembre se realizaron 2 conciertos por las fiestas de Quito, entre los artistas presentados se destacó a Fanny Lu, Anuel AA, Verdes 70 y Marques.



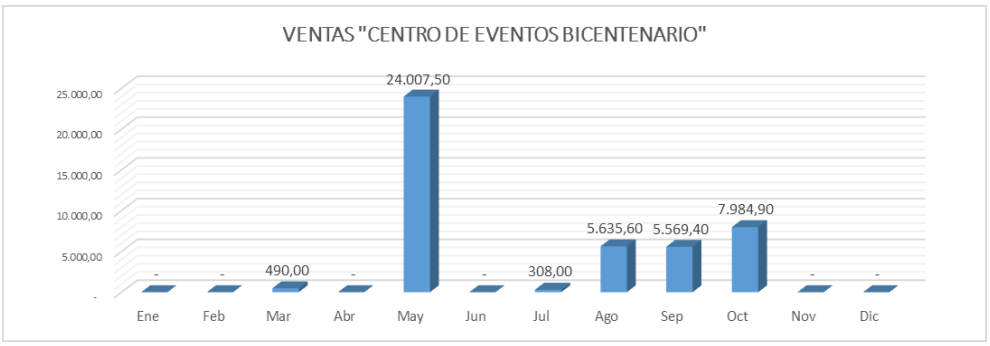
## 3. QUITRIFEST

La Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad del Municipio de Quito invitaron al evento gratuito de retransmisión de la final del Mundial Catar 2022, denominado 'QUITRIFEST', donde se pudo disfrutar de cerca de 20 locales de alimentos y bebidas y 20 emprendimientos de artesanías.



La facturación acumulada durante el ejercicio fiscal 2022 es de $43.995,40 más IVA.

| CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO | |
|---|---|
| | FACTURAS DE LA UNIDAD |
| Ene | - |
| Feb | - |
| Mar | 490,00 |
| Abr | - |
| May | 24.007,50 |
| Jun | - |
| Jul | 308,00 |
| Ago | 5.635,60 |
| Sep | 5.569,40 |
| Oct | 7.984,90 |
| Nov | - |
| Dic | - |
| TOTALES | 43.995,40 |



- **ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS**

**Actividad:** Administración de eventos en otros espacios
**Producto:** Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa

**ENERO**

Durante el mes de enero se definieron las acciones y estrategias comerciales que se ejecutarán durante el período 2022, además se realizó un sondeo de potenciales clientes para realizar acercamientos.

**FEBRERO**

Durante el mes de febrero se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios a diferentes instituciones públicas con el fin de captar la mayor cantidad de clientes para la organización de sus eventos.

**MARZO**

Durante el mes de marzo se realizó el levantamiento de los requerimientos básicos para la organización de eventos en sus diferentes formatos, con la finalidad de sondear precios del mercado y procurar ser competitivos en el mercado.

Se continuó también con los acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios a diferentes instituciones públicas con el fin de captar la mayor cantidad de clientes para la organización de sus eventos.

**ABRIL**

Durante el mes de abril continuamos con el levantamiento de los requerimientos básicos para la organización de eventos en sus diferentes formatos, con la finalidad de sondear precios del mercado y procurar ser competitivos en el mercado.
Se continuó también con los acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios a diferentes instituciones públicas con el fin de captar la mayor cantidad de clientes para la organización de sus eventos, además de terminar el mapeo de los espacios de la Secretaría de Cultura:

| ESPACIOS SECRETARÍA DE CULTURA | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CARÁCTERÍSTICAS Y FACILIDADES | ESPACIOS | | | | | | | |
| | PARQUE URBANO CUMANDÁ | CASA DE LAS ARTES DE LA RONDA | CENTRO CULTURAL METROPOLITANO | CASA DE LAS BANDAS | TEATRO CAPITOL | C.C. BENJAMÍN CARRIÓN (MARISCAL) | C.C. BENJAMÍN CARRIÓN (BELLAVISTA) | C.C. ITCHIMBÍA |
| Espacios internos (salas, galerías) | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Patios y plazoletas (cubiertos) | X | X | X | | | X | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Patios y plazoletas (descubiertos) | X | | X | X | | | X | X |
| Baños propios | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Estacionamientos propios | X | | | | | | X | X |
| Estacionamientos públicos cercanos (menos de 1km) | X | X | X | | X | X | | X |
| Sistema contraincendios y extintores | X | | X | | X | X | | X |
| Ascensor | X | | | | X | | X | X |
| Permiso Bomberos | X | | X | | X | | | X |
| LUAE | | | | | | | | |
| Guardianía | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Limpieza | X | X | X | | X | X | X | X |
| Facilidades cercanas (cafeterías, restaurantes, etc.) | X | X | X | | X | X | X | X |
| Eventos sociales (sin baile) | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Eventos sociales (con baile) | X | | X | | | | | X |
| Eventos corporativos | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Ferias | X | | X | X | | | X | X |
| Conciertos | X | | X | X | X | | | X |
| Congresos y convenciones | | | X | X | X | | X | X |

**MAYO**

Durante el mes de mayo se continuó con el levantamiento de los requerimientos básicos para la organización de eventos en sus diferentes formatos, con la finalidad de sondear precios del mercado y procurar ser competitivos en el mercado.

Se continuó también con los acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y alquiler de espacios a diferentes instituciones públicas con el fin de captar la mayor cantidad de clientes para la organización de sus eventos, para lo cual al momento se ha lanzado la convocatoria para la contratación de un organizador de eventos que cumpla con este objetivo:




**JUNIO**

Durante el mes de junio se trabajó en cerrar el convenio actual que se mantiene con la Secretaría de Cultura, sobre manejo de venues patrimoniales, mismo que nos permitirá continuar con el nuevo convenio con la Secretaría el cual nos ayudará a comercializar diferentes espacios para eventos y brindar el servicio de organización de eventos para clientes externos de Quito Turismo.

**JULIO**

- ✓ Después de un trabajo arduo de varios meses se logró adjudicar y firmar el contrato para el "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LOS CLIENTES EXTERNOS DE QUITO TURISMO – COMERCIALIZACIÓN" con fecha 19 de julio de 2022.
- ✓ Durante el mes de julio se realizaron acercamientos para promocionar el servicio de organización de eventos y a diferentes instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con la organización y producción de eventos. Los acercamientos se realizaron vía telefónica, email y visitas presenciales, en las cuales se compartió el material informativo del CEB. Como resultado se mantuvo acercamientos con personal de:

1. Secretaría de Salud
2. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas – AME




El 7 de Julio se realizó el acercamiento con AME, el Director de Comercialización mantuvo una reunión para definir detalles con el fin de organizar el día del turismo en conjunto con varias alcaldías del país, finalmente el 19 de julio al tener un contrato firmado y al contar con un administrador designado (Carlos Benitez) se puso en contacto al administrador tanto con AME como con la Secretaría de Salud, sin embargo al tener Carlos Benitez una fuerte carga laboral, supo manifestar que no podría atender los requerimientos, así mismo debido a la renuncia inesperada de Lizeth Torres, no se contó con contingente humano para solventar el requerimiento de eventos para los clientes interesados, para lo cual se hizo los días 19 y 21 de julio insistencias al administrador del contrato para que atienda los requerimientos, sin embargo no se tuvo respuesta favorable y hasta finalizar julio de 2022 no se ha podido concretar las ventas en las dos entidades públicas en mención.

En conversación telefónica a la presente fecha, la responsable de la Secretaría de Salud supo mencionar que para los 2 eventos planificados, debido a la falta de atención por parte

del Administrador del Contrato y en referencia a la premura de ejecutar las actividades se procedió a reformar el PAC y desisten de realizar el régimen especial con Quito Turismo, lo cual a su vez representa una venta no concretada por 32.000 dólares.

**AGOSTO**

- ✓ Se realizó la gestión necesaria para validar el valor correcto a depositar a Secretaría de Cultura, lo cual permitirá para el mes de septiembre solventar la deuda y por consecuencia habilitar la firma del nuevo convenio para manejo de los centros culturales, a través de la comercialización por parte de Quito Turismo.
- ✓ No se logró concretar ventas que permitan ejecutar el contrato de "organizador de eventos".

**SEPTIEMBRE**

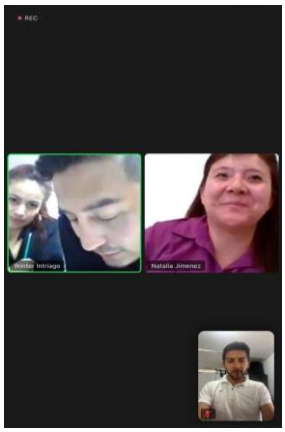
- ✓ Se realizó el acercamiento durante la última semana de septiembre con:

| FECHA | NOMBRE | EMPRESA / INSTITUCIÓN | CONTACTO |
|---|---|---|---|
| 27/09/2022 | Carla Benitez | Protocolo de alcaldía | 0980885737 |



**OCTUBRE**

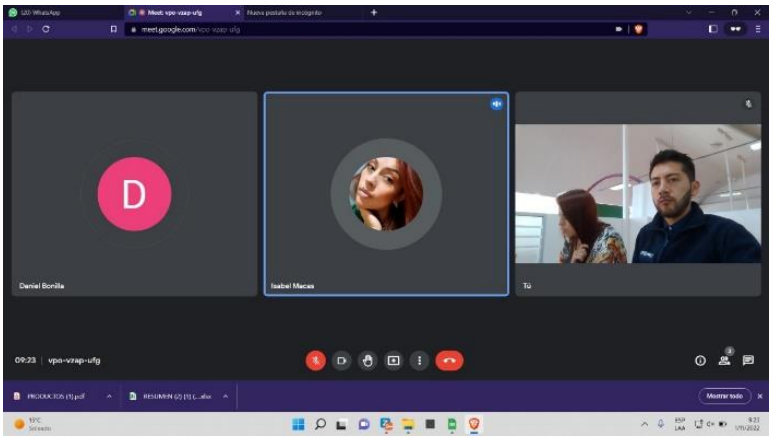
Se realizaron reuniones con la Secretaría de Desarrollo Productivo el 28 de octubre del 2022, se acordó enviar una cotización para la realización de un evento rueda de negocios y fan fest para diciembre 2022.



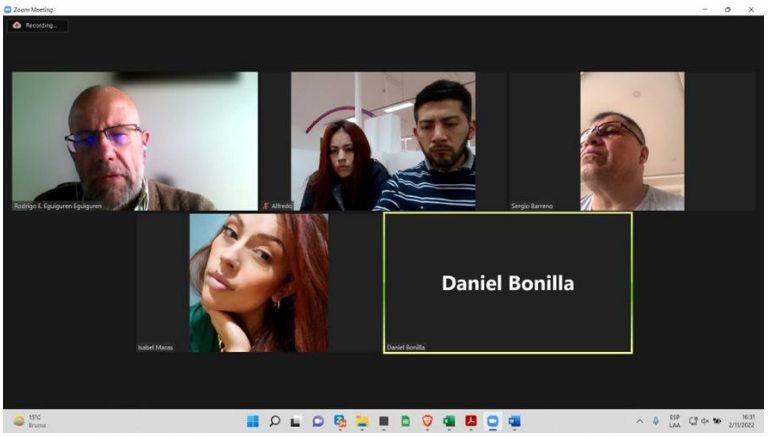
**NOVIEMBRE**

Durante el mes de octubre se definieron las acciones, estrategias y cronograma de visitas comerciales que se ejecutarán para abordar clientes el último trimestre del año 2022, además se realizó un sondeo de potenciales clientes para realizar acercamientos.
Con el fin de contar con otros espacios en el portafolio de Quito Turismo, en el mes de octubre se realizó la gestión de pago a SECU por el valor correspondiente a la deuda pendiente, con el fin de habilitar la firma del nuevo convenio para manejo de los centros culturales, a través de la comercialización por parte de Quito Turismo.
Se realizó el acercamiento durante los últimos días de octubre con:

**Secretaría del Ambiente (talleres) 1 de noviembre 2022:**
Se mantuvo una reunión con Daniel Bonilla representante de la Secretaría, con quien se acordó enviar una cotización. Para la realización de un evento que contiene 7 talleres.




**Reunión secretaría de ambiente y experto 2 de noviembre 2022:**
Reunión de levantamiento de información completa para la realización del tdr.




**DICIEMBRE**

**Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa:**

Con el fin de contar con otros espacios en el portafolio de Quito Turismo, en el mes de diciembre se realizó la solicitud de pago a SECU por el valor correspondiente a la deuda pendiente, con el fin de habilitar la firma del nuevo convenio para manejo de los centros culturales, a través de la comercialización por parte de Quito Turismo.

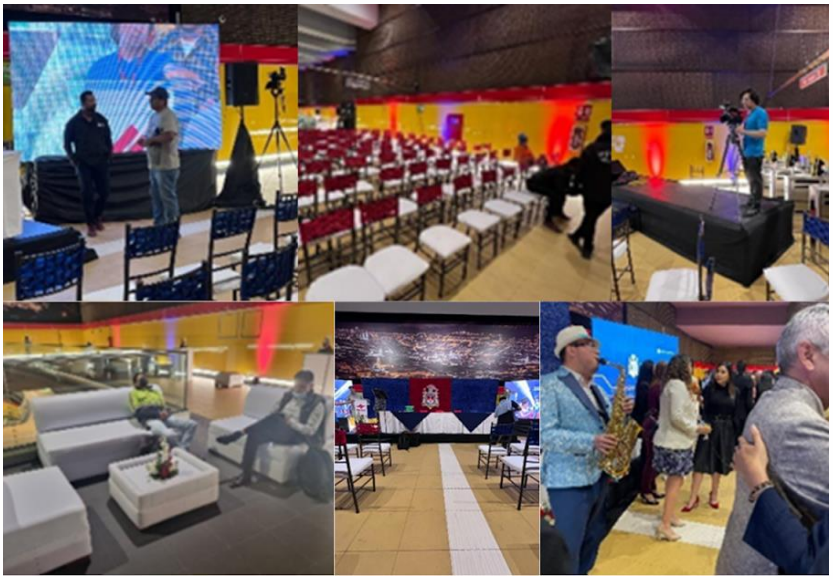
**Eventos inaugurales metro de quito**

Quito Turismo organizó los 3 eventos inaugurales del metro de Quito el 21 de diciembre de 2022, los mismos tuvieron lugar en:

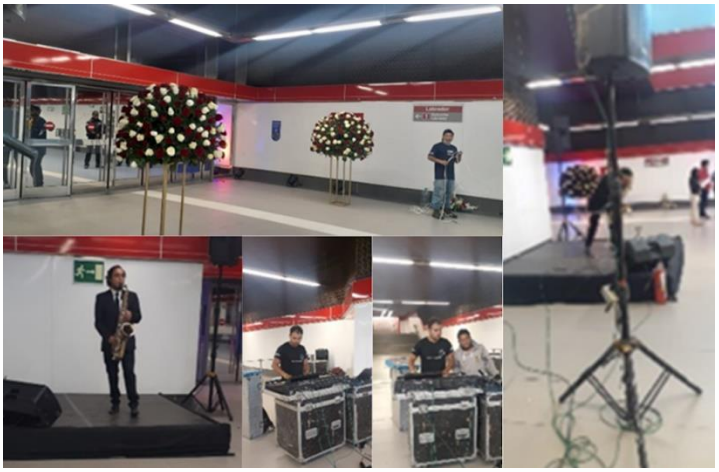
Quitumbe: En esta estación se realizó la bendición del Metro de Quito, con la presencia de invitados especiales y la intervención del cronista de la ciudad, Patricio Guerra. Monseñor Alfredo José Espinoza Mateus, arzobispo de Quito, hizo el rito de bendición de los 18 trenes que forman parte de este nuevo sistema de movilidad. De 11:30 a 15:00, se abrieron las estaciones para que los usuarios puedan conocer la infraestructura y tecnología.



San Francisco: El segundo evento programado para la inauguración del miércoles tuvo lugar en la estación San Francisco. Autoridades y personajes públicos invitados salieron en tren a las 16:55 con dirección a la estación El Labrador, ubicada en la avenida Amazonas y Logroño, en el norte de la urbe. El evento contó con invitados: autoridades, cuerpo diplomático, representantes de organismos multilaterales, empresarios, líderes, entre otros, y los que llegaron desde las estaciones Morán Valverde y Labrador.



Labrador: Finalmente se generó el acto de apertura en la estación "Labrador", entre las 17:40 y las 20:00. Al finalizar el acto, las autoridades regresaron en Metro hacia la estación San Francisco.



Para la ejecución de estos eventos la empresa CONSORCIO LINEA 1 METRO DE QUITO ACCIONA contrató los servicios de Quito Turismo, una vez entregados los servicios se emitió la factura No. 001026000000230, por un monto de $35.714,30 más IVA.

La facturación acumulada durante el ejercicio fiscal 2022 es de $35.714,30 más IVA.

| ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | |
|---|---|
| | FACTURAS DE LA UNIDAD |
| Ene | - |
| Feb | - |
| Mar | - |
| Abr | - |
| May | - |
| Jun | - |
| Jul | - |
| Ago | - |
| Sep | - |
| Oct | - |
| Nov | - |
| Dic | 35.714,30 |
| TOTALES | 35.714,30 |




- **CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO – CCMQ**

**Actividad:** Administración del Centro de Convenciones Metropolitano – CCMQ
**Producto:** Administración del contrato del CCMQ

El Centro de Convenciones Metropolitano de Quito ha sido adjudicado a un operador privado, en el marco del Concurso Público denominado "SELECCIÓN PARA LA OPERACIÓN, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO".




**ENERO**

En el mes de enero se realizaron avances en las coordinaciones entre Quito Turismo y el nuevo operador para definir las acciones que se desarrollarán para la ejecución del contrato de Alianza Estratégica.

**FEBRERO**

En el mes de febrero se ha realizado el levantamiento de la documentación necesaria para el seguimiento y administración del contrato de Alianza Estratégica correspondiente a este producto.

**MARZO**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de marzo se realizó un inventario de todos los equipos del CCMQ, incluyendo componentes, partes y accesorios; con el apoyo de personal técnico del operador adjudicado y de Quito Turismo.

Se hicieron 2 barridos completos y un conteo por muestreo; así como un borrador para el acta respectiva. Se revisaron los planes presentados por el operador adjudicado, tales como: plan de negocios, reglamento de servicios, planes de seguridad, mantenimiento, bioseguridad y reposición funcional.

Se finiquitó el acta inicial y los indicadores de calidad solicitados en el contrato.

**ABRIL**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de abril se realizó el segundo Directorio del CCMQ (29 abril), en donde se presentaron los avances en cuanto al reglamento del Directorio del CCMQ, además de su respectiva aprobación, se presentó el calendario de eventos por parte del operador y se solicita realizar un estudio para verificar la pertinencia de contar con un solo logo del CCMQ, el cual debe ser presentado en el próximo Directorio.

**MAYO**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de mayo se realizó la inauguración del CCMQ, evento que contó con la presencia del Sr. Alcalde Metropolitano de Quito, además del informe de seguimiento de finalización de la etapa preparatoria, el cual debe ser presentado en el próximo Directorio a desarrollarse el 3 de junio de 2022.



**JUNIO**

La Coyuntura actual del país (paro nacional junio 2022), ha afectado el cronograma actual establecido, considerando que el país se ha paralizado, y que tanto entidades público como privadas se encuentran en modalidad de teletrabajo o parcialmente abiertas, motivo por el cual el cronograma se ha establecido con fechas tentativas de entrega de los pendientes necesarios para culminar la etapa de preparación del CCMQ.

El contrato al momento se mantiene en etapa preparatoria con la aprobación de reprogramación de hasta 60 días aprobada con fecha 07 de junio de 2022, a continuación se detallan los avances alcanzados hasta la fecha con su respectivo porcentaje de avance:

Cronograma y avances de las acciones pendientes CCMQ

| *Acciones* | *Avance* | *Fecha estimada de entrega* | *Observaciones* |
|---|---|---|---|
| *Fideicomiso de Administración* | *75%* | *15 julio 2022* | *La fecha es tentativa considerando la coyuntura actual del país, y que varias instituciones públicas se encuentran en Teletrabajo, y que la respuesta depende directamente del Ministerio de Economía y Finanzas.* |
| *La póliza de fiel cumplimiento* | *50%* | *20 julio 2022* | *La fecha es tentativa considerando la coyuntura actual del país, y que varias instituciones públicas se encuentran en Teletrabajo, y que la respuesta depende directamente de las entidades a quienes se ha solicitado generar la póliza.* |
| *Inventario y depreciación de ítems CCMQ* | *75%* | *15 julio 2022* | *La fecha es tentativa considerando la coyuntura actual del país, y que al momento se contará con un profesional especializado para validar y establecer los valores depreciables que pertenecen al CCMQ.* |

**JULIO**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de julio se realizó el Directorio del CCMQ (11 de julio), en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:

1. Conocimiento y aprobación del acta de la Sesión Ordinaria 003-2022 de 03 de junio de 2022.
2. Conocimiento y Aprobación: Políticas y Metas del CCMQ, Incluida la Política de Uso de los Espacios
3. Conocimiento de los Planes de Mantenimiento, Seguridad y Reposición de los Bienes
4. Conocimiento sobre los Avances en el Mantenimiento del Centro de Convenciones de la Ciudad de Quito (CCMQ).
5. Conocimiento y Aprobación de la Marca y Logo del CCMQ para su posterior registro de ser el caso.
6. Conocimiento de los eventos a realizarse en el mes de julio de 2022; y,
7. Varios.

Es así que como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de julio aún se mantiene el estado de etapa preparatoria con la aprobación de reprogramación de hasta 60 días aprobada con fecha 07 de junio de 2022, para lo cual a continuación se detallan los avances alcanzados hasta la fecha:

Cronograma y avances de las acciones pendientes CCMQ

| | ESTADO ETAPA PREPARATORIA APP CCMQ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| N. | Etapa preparatoria | Detalle | Fecha estimada de firma | Estado | |
| 1 | Póliza de fiel cumplimiento | Seguros constitución acepto la propuesta | 28-jul-22 | OK | |
| 2 | Fideicomiso | Pendiente respuesta Ministerio de Finanzas | Fecha depende de respuesta del Ministerio de Finanza, se han realizado todos los acercamientos para acelerar el proceso | | Pendiente |
| 3 | Permisos y autorizaciones | Entregados | 18-feb-22 | OK | |
| 4 | Planes y demás documentos exigidos para la Operación del CCMQ | Entregados | 17-mar-22 | OK | |
| 5 | Transición de la seguridad física | Entregados | 05-abr-22 | OK | |
| 6 | Cronograma Valorado | Entregados | 08-feb-22 | OK | |
| 7 | Póliza de accidentes personales | Entregados | 05-abr-22 | OK | |
| 8 | Póliza de responsabilidad civil | Entregados | 05-abr-22 | OK | |
| 9 | Póliza de incendio | Entregados | 05-abr-22 | OK | |
| 10 | Inventario y depreciación de ítems CCMQ | Inventario entregado y en valoración de un Perito certificado | 31-jul-22 | | Pendiente |

**AGOSTO**

- Directorio CCMQ agosto 2022:

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de agosto se realizó el Directorio del CCMQ (11-08-22), en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:
1. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA 004-2022 DE 11 DE JULIO DE 2022.
2. APROBACIÓN DE LA MARCA Y LOGO DEL CCMQ PARA SU POSTERIOR REGISTRO DE SER EL CASO.
3. CONOCIMIENTO DE LOS EVENTOS A REALIZARSE EN EL MES DE AGOSTO DE 2022; Y,
4. VARIOS

- Cronograma y avances de las acciones pendientes CCMQ

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de agosto aún se mantiene el estado de etapa preparatoria con la aprobación de reprogramación de hasta 60 días aprobada con fecha 05 de agosto de 2022, para lo cual a continuación se detallan los avances alcanzados hasta la fecha:

**Sobre el Fideicomiso de Administración:**
Compromiso pendiente: Creación de Fideicomiso de Administración, en el que ambas partes participarán como constituyentes y beneficiarios:
En referencia al memorando Nro. EPMGDT-DCML-2022-0477 de 05 de agosto de 2022 y en cumplimiento a la cláusula Quinta numerales 5.9 5.41 del contrato en concordancia con el literal e., de la cláusula Décimo Primera: el numeral 15.2 de la cláusula Décimo Quinta: y, el numeral 18.1 de la cláusula Décimo Octava, contrato de alianza estratégica para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ) entre la Quito Turismo-y Consorcio Prostatus Vitelsa que estipulan la creación de un fideicomiso de Administración que se constituye para la recaudación y manejo de los flujos de

efectivo del proyecto, relacionado con los ingresos y egresos de los clientes privados y proveedores por la realización de eventos para el funcionamiento del Centro de Convenciones; se debe puntualizar lo siguiente:

El Contrato de Alianza Estratégica, se suscribe el 08 de febrero de 2022, fecha desde la cual se ha venido trabajando en coordinación con los distintos administradores de este, en la emisión y suscripción del fideicomiso, para lo que fue necesario realizar un pequeño proceso de selección que permita escoger una firma fiduciaria que pueda dar el servicio, una vez seleccionada la firma fiduciaria y después de varios días de trabajo intenso en la minuta, ésta se excusó por problemas relacionados a la Superintendencia de Bancos, lo que nos obligó a retroceder e iniciar un nuevo proceso de selección de una nueva Fiduciaria. En esta segunda ocasión, la selección dio resultado y se pudo concluir con la construcción de la minuta; sin embargo, esto retrasó todo el proceso, por lo cual no fue sino hasta el 31 de mayo de 2022 a través de los oficios Nro. EPMGDT-GG-2022-0658 y EPMGDT-GG-2022-0654 de 31 de mayo de 2022, que se pudo solicitar al Ministerio de Finanzas su dictamen favorable para la suscripción del Contrato de Fideicomiso; ya que, como empresa pública, es necesario contar con la autorización del ente rector de Finanzas Públicas.

No fue sino hasta el 20 de junio de 2022 que el Ministerio de Finanzas informa a través de correo electrónico: “Estimado/a Usuario/, buen día. El trámite MEF-DCD-2022-4584-E, al momento está asignado al servidor/a Ángel Caraguay de la Dirección Nacional del Sistema Único de Cuentas. Para realizar el seguimiento por favor comunicarse al correo electrónico acaraguay@finanzas.gob.ec al teléfono 023-998300 extensión 1261. Gracias por utilizar nuestros canales.”

El 22 de junio de 2022, el analista a cargo dentro del Ministerio de Finanzas, luego de un intenso seguimiento, manifiesta: “En referencia al trámite MEF-DCD-2022-4584-E/ oficio nro. EPMGDT-GG-2022-0658 en el que solicitan se autorice la suscripción del fideicomiso., comunico: que el ámbito de la competencias que le compete al Tesoro Nacional se está analizando la documentación presentada; en este mismo sentido, el análisis deberá pasar por las diferentes Subsecretarias del MEF que poseen competencia en el tema”.

El 06 de julio de 2022, el Ministerio de Finanzas convoca a una reunión a nuestra Gerencia Financiera Administrativa, sin que de ella se haya podido obtener una respuesta en concreto por parte del MEF.

Mediante oficio Nro. EPMGDT-GG-2022-0828 de 19 de julio de 2022, se solicita luego de varias insistencias por correo electrónico, una nueva reunión al MEF con la finalidad de dilucidar las observaciones que puedan tener respecto al Fideicomiso, su impacto financiero y al instrumento legal. Reunión que se logró agendar para el 27 de julio de 2022; en la que absolvieron todas las dudas del Ministerio de Finanzas y en la que solicitaron a Quito Turismo, otros varios documentos.

Con oficio EPMGDT-GG-2022-0888 de 01 de agosto de 2022, se entrega la información solicitada; y, se empieza un nuevo seguimiento al MEF, que conforme han indicado sus analistas, darán respuesta sobre el dictamen, en las próximas semanas, una vez analizada la información remitida.

En este sentido, se espera poder contar con el pronunciamiento favorable por parte del Ministerio de Economía y Finanzas en las próximas semanas, ya que al ser este un requisito obligatorio para concluir la etapa preparatoria, y al estar en manos de un tercero su respuesta, se hace necesario

contar con una extensión de tiempo para obtener dicho requisito indispensable para el cumplimiento del contrato.

**Sobre la Garantía de Fiel Cumplimiento**
-Compromiso pendiente:
Mediante oficio No. 00208-2022 del 05 de agosto de 2022, María Fernanda Suarez, Procuradora Común de PROSTATUS VITELSA, haciendo referencia a la cláusula vigésima octava del contrato señala que el consorcio ha presentado problemas técnicos sobre la obtención de las pólizas de seguros y del fideicomiso.

Los problemas técnicos indicados son los siguientes:
Los requerimientos contractuales, no se ajustan a las condiciones de emisión de garantías, tanto de la norma ecuatoriana como las internacionales, esto porque el plazo determinado por el contrato (25 años) no son los plazos aceptados por las aseguradoras o entidades bancarias, es decir, el plazo es muy extenso versus la realidad. Por ese hecho, las entidades bancarias o de seguros han negado por varias ocasiones la emisión de la mencionada garantía.

El hecho de que la figura del Consorcio no se encuentre regulado por la Superintendencia de Compañías, (regulaciones nacionales), ha dificultado con las entidades emisoras poder concretar la emisión de la garantía, puesto que, al ser por un plazo amplio como ya se lo mencionó, pedían como requisito, que el Consorcio se rija bajo la mencionada Superintendencia, sin que esto sea legalmente posible.

Con las dificultades mencionadas, desde que se suscribió el acta inicial, el consorcio ha realizado la gestión con aproximadamente 20 instituciones bancarias o de seguros, las cuales fueron fallidas, posterior a ello, Seguros Constitución aceptó emitir la garantía de fiel cumplimiento, con una contragarantía internacional, entregada por Vitelsa y suscrita por su gerente general el señor Raúl Santamaría, la cual se adjunta.

Una vez acordado con CONSTITUCIÓN C.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS se inició el proceso de emisión de la póliza de fiel cumplimiento que garantizará el Contrato de Alianza Estratégica y la obligación de otorgar garantías a favor de la compañía de seguros. En este momento se encuentran en el proceso de instrumentar estas garantías reales que consiste en hipotecar 3 bienes inmuebles de propiedad de su principal inversionista VITEL S.A. en el Ecuador, este trámite demorará 30 días laborables aproximadamente. Es así que, a decir del consorcio estos problemas técnicos y económicos están próximos a ser subsanados, al momento se encuentra en trámite de las instancias municipales pertinentes, actualmente en el Registro de la Propiedad de Quito.

-Al momento el contrato se mantiene en etapa preparatoria con los pendientes detallados, además de la prórroga otorgada por el Administrador de Contrato, por un período de hasta 60 días, con fecha límite a cumplirse el 05 de octubre de 2022.

- **Trabajos de Mantenimiento CCMQ**
  Durante los meses de junio julio y agosto se han llevado a cabo distintos trabajos de mantenimiento tanto internos como externos en el CCMQ, mismos que se realizan para brindar la mejor imagen del Centro de eventos:




- Aprobación nuevo logo CCMQ:

CCMQ
CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO

- ✓ CCMQ son las siglas de Centro de Convenciones Metropolitano de Quito. Su diseño cuenta con fuente de letra “Bold” para una mejor lectura y legibilidad, desde cualquier punto y a cualquier escala.
- ✓ La “Q” nos relaciona con nuestro aliado estratégico, la Empresa Pública Metropolitana - Quito Turismo.
- ✓ El isotipo del ave representa a un colibrí quinde heredero (couruscans).
- ✓ Es el colibrí que más se puede observar en el Distrito Metropolitano de Quito.

**SEPTIEMBRE**

Se realizaron varios eventos organizados por el consorcio privado que maneja el CCMQ, conforme a las directrices y supervisión del administrador del contrato, el contrato aún se mantiene en etapa preparatoria y no se registra avances sustanciales para reportar en el presente mes.

**OCTUBRE**

Para el mes de octubre se mantiene el estado de etapa preparatoria con la aprobación de reprogramación de hasta 60 días aprobados con fecha 06 de octubre de 2022, los principales hitos del trabajo de seguimiento realizado por parte de la administración del contrato en octubre son.

**1. Directorio CCMQ octubre 2022:**
Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de octubre se realizó el séptimo Directorio del CCMQ (19 -10-22), en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:

1. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA 006-2022 DE 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022.
2. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y METAS DEL CCMQ, EN CONCORDANCIA CON LAS POLÍTICAS DE QUITO TURISMO, ACORDE LO PRESCRITO EN LA CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA DEL CONTRATO DE ALIANZA ESTRATÉGICA;
3. CONOCIMIENTO DEL TARIFARIO ANUAL PRESENTADO POR EL OPERADOR, ACORDE LO PRESCRITO EN LA CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA DEL CONTRATO DE ALIANZA ESTRATÉGICA;
4. CONOCIMIENTO DE LOS EVENTOS A REALIZARSE EN EL MES DE OCTUBRE DE 2022; Y,
5. VARIOS

**2. Fideicomiso de Administración:**
Mediante correo emitido con fecha 05 de octubre de 2022 el Departamento Jurídico de la EPMGDT indica que una vez emitido el pronunciamiento por parte del Ministerio de Economía y Finanzas, se proceda a entregar todos los documentos habilitantes por parte de la EPMGDT a la Fiduciaria Genera trust; de tal manera que con fecha 6 de octubre de 2022, se remiten por parte del Administrador del Contrato los respectivos formularios correspondientes a Quito Turismo, mismos que después de las observaciones remitidas por la fiduciaria, se completan de manera definitiva con fecha 19 de octubre de 2022.

Finalmente mediante oficio s/n emitido por el CONSORCIO PROSTATUS VITELSA, La Procuradora Común, María Fernanda Suarez, indica que al momento se encuentran recopilando toda la información solicitada por la fiduciaria, considerando que una vez emitido el pronunciamiento por el MEF, la Fiduciaria ha remitido distintas solicitudes como:

• Formularios con información del CONSORCIO.
• Balances financieros, de preferencia auditados.
• Certificado bancario o carta que lo acredite
• Certificado de existencia de la entidad de control, de ser necesario apostillado y/o notariado.
Estos, entre otros documentos necesarios para la consecución de la constitución del Fideicomiso, y que han sido solicitados al consorcio, mismo que se encuentra trabajando para entregar y finiquitar dicho requisito.

**3. Garantía de Fiel Cumplimiento**
-Compromiso cumplido
Finalmente mediante Oficio S/N de fecha 26 de septiembre de 2022, y una vez que la Procuradora Común del Contrato, María Fernanda Suarez ha realizado la entrega física de la Póliza de fiel cumplimiento, misma que ha sido revisada por las instancias pertinentes, y en función al cumplimiento del contrato, se entrega a la Gerencia Financiera Administrativa, de manera física para la respectiva custodia, la garantía por un valor de $900.000 USD (Novecientos mil dólares de los Estados Unidos de Norte América, con 00 centavos) misma que corresponde al cinco por ciento (5%) de la valoración del Proyecto (18.000.000,00), conforme consta en la Oferta Económica; cumpliendo de esta manera la Cláusula Décimo Novena. - GARANTÍA DE FIEL CUMPLIMIENTO: (19.1 Generalidades), la que indica "A fin de garantizar todas y cada una de las obligaciones establecidas en el Contrato de Alianza estratégica, incluyendo el pago de multas, a la suscripción del presente Contrato el OPERADOR entrega en favor de QUITO TURISMO una Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato por un monto equivalente al cinco por ciento (5%) de la valoración del Proyecto (18.000.000,00), conforme consta en la Oferta Económica, presentada por el OPERADOR, la cual deberá ser constituida en Dólares de los Estados Unidos de América, moneda en curso legal de Ecuador."
La cláusula además indica que esta Garantía de Fiel Cumplimiento podrá ser constituida por una póliza, carta fianza emitida por una Entidad Financiera según definición de las Bases del Concurso. Dicha garantía deberá ser solidaria, incondicional e irrevocable y de cobro inmediato en el Ecuador, sin beneficio de exclusión ni división.

**NOVIEMBRE**

**1. Directorio CCMQ noviembre 2022:**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, el 16 de noviembre se realizó el octavo Directorio del CCMQ, en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:

1. Conocimiento y aprobación del acta de la sesión ordinaria 007-2022 de 19 de octubre de 2022.
2. Conocimiento de la culminación de trabajos “puesta a punto” del centro de convenciones metropolitano de quito;
3. Conocimiento de los eventos a realizarse en el mes de noviembre de 2022; y,

4. Varios

**2. Fideicomiso de Administración:**

Mediante escritura pública N. 20221701024P01714, otorgada con fecha 28 de noviembre de 2022, en la Notaría Vigésimo Cuarta del cantón Quito, bajo la Notaria Flor De María Rivadeneira Jácome, se realiza la constitución de fideicomiso mercantil, correspondiente al contrato, factor que permite a los involucrados culminar de manera definitiva la etapa preparatoria y permite el inicio formal de operaciones al CCMQ.

**3. Cronograma y avances de las acciones CCMQ:**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de noviembre se ha cerrado la etapa preparatoria con la firma del *"Acta de toma de posesión e inicio de operaciones en el marco de la finalización de la etapa preparatoria del "contrato de alianza estratégica empresa pública metropolitana de gestión de destino turístico – quito turismo y consorcio prostatus vitelsa para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del centro de convenciones metropolitano de quito (ccmq)",* para lo cual a continuación se detallan los avances alcanzados hasta la fecha:

**4. Puesta a punto del Centro de Convenciones:**

Mediante visita técnica realizada con fecha 9 de noviembre de 2022, se verifica por parte de la presente Administración, en conjunto con la Arquitecta Melanie Espinoza de la Dirección de Desarrollo, la culminación de los trabajos de "puesta a punto" del Centro de Convenciones metropolitano de Quito:

**DICIEMBRE**

**1. Directorio CCMQ 13 diciembre 2022:**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, el 13 de diciembre se realizó el noveno Directorio del CCMQ, en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:
1. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA 008-2022 DE 16 DE NOVIEMBRE DE 2022.
2. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL TARIFARIO 2023;
3. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE LAS METAS DEL CCMQ, CONFORME LO DISPUESTO EN LA SESIÓN DE 19 DE OCTUBRE DE 2022;
4. CONOCIMIENTO DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE TOMA POSESIÓN DEL CCMQ;
5. CONOCIMIENTO DEL PLAN DE INVERSIÓN POR PARTE DEL CONSORCIO PROSTATUS VITELSA;
6. CONOCIMIENTO DE LOS EVENTOS A REALIZARSE EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2022; Y,
7. VARIOS

**2. Primer Directorio extraordinario CCMQ 28 diciembre 2022:**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, el 13 de diciembre

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, el 28 de noviembre se realizó el primer Directorio extraordinario del CCMQ, en donde se presentaron los avances en cuanto a los siguientes puntos:
1. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA 008-2022 DE 16 DE NOVIEMBRE DE 2022
2. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL TARIFARIO 2023;
3. CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DE LAS METAS DEL CCMQ, CONFORME LO DISPUESTO EN LA SESIÓN DE 19 DE OCTUBRE DE 2022;

**3. Sobre Tarifas CCMQ 2023::**

La tarifa propuesta en contrato se la calculó en base al crecimiento de la industria MICE durante el 2019, lamentablemente la Pandemia afecto a la industria en niveles nunca imaginados, proyectando una recuperación a niveles del 2019 solo hasta el 2024.

El costo por m2 en el CCMQ actualmente es el más alto de la ciudad, sin ninguna inclusión como lo hacen otras locaciones, y un aumento en la tarifa a niveles de la propuesta en el contrato afectaría a la competitividad del centro, en una industria que apenas se encuentra en camino de recuperación:

**TARIFA PROPUESTA PARA EL 2023 CCMQ**

| NOMBRE DEL SALÓN | M2 | METRAJE | PRECIO POR M2 | VALOR TOTAL | VALOR X MONTAJE |
|---|---|---|---|---|---|
| AUDITORIO | 600 | | $ 3,00 | $ 1.800,00 | $ 900,00 |
| PANECILLO COMPLETO | 2500 | 63 x 40 | $ 3,50 | $ 8.750,00 | $ 4.375,00 |
| PANECILLO I | 625 | 15,75 x 40 | $ 3,50 | $ 2.187,50 | $ 1.093,75 |
| PANECILLO II | 625 | 15,75 x 40 | $ 3,50 | $ 2.187,50 | $ 1.093,75 |
| PANECILLO III | 625 | 15,75 x 40 | $ 3,50 | $ 2.187,50 | $ 1.093,75 |
| PANECILLO IV | 625 | 15,75 x 40 | $ 3,50 | $ 2.187,50 | $ 1.093,75 |
| FOYER SUR | 600 | | $ 1,50 | $ 900,00 | $ 450,00 |
| ITCHIMBIA | 1180 | 14 x 65 | $ 3,50 | $ 4.130,00 | $ 2.065,00 |
| FOYER TRIANGULO | 165 | | $ 1,50 | $ 247,50 | $ 123,75 |
| MITAD DEL MUNDO COMPLETO | 5000 | 78 x 63 | $ 3,00 | $ 15.000,00 | $ 7.500,00 |
| MITAD DEL MUNDO NORTE | 2500 | 39 x 63 | $ 3,00 | $ 7.500,00 | $ 3.750,00 |
| MITAD DEL MUNDO SUR | 2500 | 39 x 63 | $ 3,00 | $ 7.500,00 | $ 3.750,00 |
| FOYER 1 | 800 | 10 x 80 | $ 1,50 | $ 1.200,00 | $ 600,00 |
| FOYER 2 | 800 | 10 x 80 | $ 1,50 | $ 1.200,00 | $ 600,00 |
| SANTO DOMINGO | 100 | | $ 5,00 | $ 500,00 | $ 250,00 |
| BASILICA | 100 | | $ 5,00 | $ 500,00 | $ 250,00 |
| LA COMPAÑÍA | 100 | | $ 5,00 | $ 500,00 | $ 250,00 |
| SAN FRANCISCO | 60 | | $ 5,83 | $ 350,00 | $ 175,00 |
| SAN AGUSTIN | Oficina permante de Equigrupo | | | | |

De esta manera, para los organizadores (meeting planners), el CCMQ además propone un plan de incentivos relacionado directamente con el número de eventos que puedan llevar al CCMQ.

Este valor puede ser aplicado como descuento al evento o a su vez puede ser considerado como una comisión que se la pagará mediante una factura al meeting planner.

Para aplicar este descuento el meeting planner deberá firmar un contrato en el que colocará la cantidad de eventos ofrecidos en el año, si es posible con las posibles fechas del mismo. En caso de cumplirse con el número de eventos indicados en el contrato tendrá una penalidad que será la devolución del % que no cumplió.

Para los organizadores que no son meeting planners, se ha creado una matriz en el que se valora el evento y dependiendo de esta valoración se aplica el descuento con un tope de hasta el 20%.

**3. Metas e indicadores CCMQ**

Como parte del seguimiento y ejecución del contrato de Alianza Estratégica, en el mes de diciembre se dieron a conocer las metas e indicadores mismos que según lo indicado por la anterior administración, podrán ser modificados a partir del segundo año de operación, en virtud de ajustarlos de mejor manera a la realidad del negocio:

| ÁMBITO | INDICADOR | PARÁMETRO | EVALUACIÓN | PERIODICIDAD | META |
|---|---|---|---|---|---|
| CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE | Nivel de Satisfacción del cliente en relación al servicio brindado | Seguridad y Comodidad | Nivel de satisfacción: 1 a 10 puntos | Mensual | Obtener 8 puntos de 10 en promedio de satisfacción |
| | | Higiene de los baños, salones y bioseguridad | Nivel de satisfacción: 1 a 10 puntos | Mensual | Obtener 8 puntos de 10 en promedio de satisfacción |
| | | Satisfacción del servicio recibido | Nivel de satisfacción: 1 a 10 puntos | Mensual | Obtener 8 puntos de 10 en promedio de satisfacción |
| | | Atención al cliente | Nivel de satisfacción: 1 a 10 puntos | Mensual | Obtener 8 puntos de 10 en promedio de satisfacción |
| | | Opinión sobre los servicios de catering o refrigerios (cuando corresponda) | Nivel de satisfacción: 1 a 10 puntos | Mensual | Obtener 8 puntos de 10 en promedio de satisfacción |
| RAZONABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL PRECIO | Relación calidad- precio: Tarifas CCMQ Mercado Nacional | Tarifas CCMQ comparado con el mercado nacional | MTN = Media de Tarifas CCMQ / Media Mercado Nacional | Anual | Resultado bajo 1 (<1) |
| | Relación calidad- precio: Tarifas CCMQ Mercado Internacional | Tarifas CCMQ comparado con el mercado internacional | MTI = Media de Tarifas CCMQ / Media Mercado Internacional | Anual | Resultado bajo 1 (<1) |
| COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL | Número de eventos captados calificados como ICCA | Posicionamiento en el Ranking ICCA | Comparativa de el número de eventos calificados como ICCA; a nivel nacional y a nivel de Latinoamérica. | Anual | Mantener al CCMQ por lo menos en el top 3 a nivel nacional y en el top 10 en Latinoamérica |
| EFICIENCIA Y APROVECHAMIENTO | Porcentaje de ocupación anual del CCMQ | Aprovechamiento y optimización al máximo el espacio del centro de convenciones | Tasa de ocupación / m2 utilizados / capacidad instalada | Anual | Mantener una ocupación igual o superior a los porcentajes establecidos en el plan de negocios |
| CUMPLIMIENTO DE PLANES DE MANTENIMIENTO, EMERGENCIAS Y BIOSEGURIDAD | Porcentaje de cumplimiento de mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos; así como, de mantenimiento y limpieza de instalaciones y baños. | Mantenimientos (preventivo y correctivo) programados y cumplidos | Todo evento en el que hayan 500 o más personas deberá incluir una ficha en la que se evidencie que se realizaron las limpiezas de baños y se cumplieron con las medidas de bioseguridad. Esta ficha debe ser aprobada por algún jefe o gerente | Mensual | Los porcentajes deberán mantenerse siempre al 100%, |

**3. Presupuesto CCMQ 2023**

Tomando en consideración que CCMQ ha propuesto una tarifa mucho más baja que la estipulada en los términos contractuales antes de Pandemia, de igual manera se ha propuesto el presupuesto a continuación, teniendo en consideración los siguientes parámetros:

Precio metro cuadrado.- Lamentablemente las condiciones del mercado no nos permiten realizar un incremento sustancial a la tarifa actual, así lo demuestra el estudio de mercado

Estacionalidad.- A nivel mundial, y en el CCMQ hay una estacionalidad muy marcada: De jueves a domingo cuando de ferias se trata y en eventos sociales solamente jueves, viernes y sábados, es decir 4 días de la semana el CCMQ mantiene ocupación, ya que el mercado ecuatoriano todavía no tiene la cultura de realizar eventos de lunes a miércoles.

- **PROYECTO 03 – VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**Actividad**: Administración de El Quinde Visitor Center
**Producto:** Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center

La Tienda El Quinde constituye un negocio emblemático para la empresa, en virtud de que está orientada a promover la comercialización de productos artesanales de calidad de exportación, con lo que, se apoya directamente a los pequeños artesanos productores, reduciéndose per sé, la brecha de intermediación entre los productores y los compradores.

Actualmente, la Tienda presenta una propuesta innovadora en cuanto a su modelo de funcionamiento, en él, se puede encontrar no solo una oferta de productos y servicios característicos de la ciudad y el país, sino también experiencias gastronómicas, que permiten cautivar los sentidos de quienes lo visitan, fortaleciéndose la experiencia turística de los visitantes de la Tienda.

La meta del 2022 es de $46.001,90.

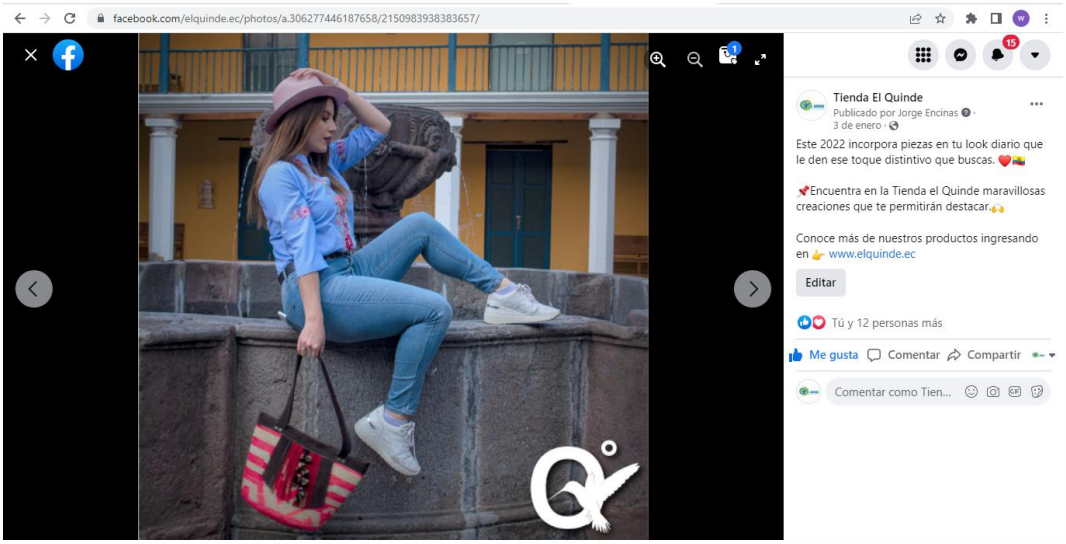
*Foto: Tienda El Quinde*

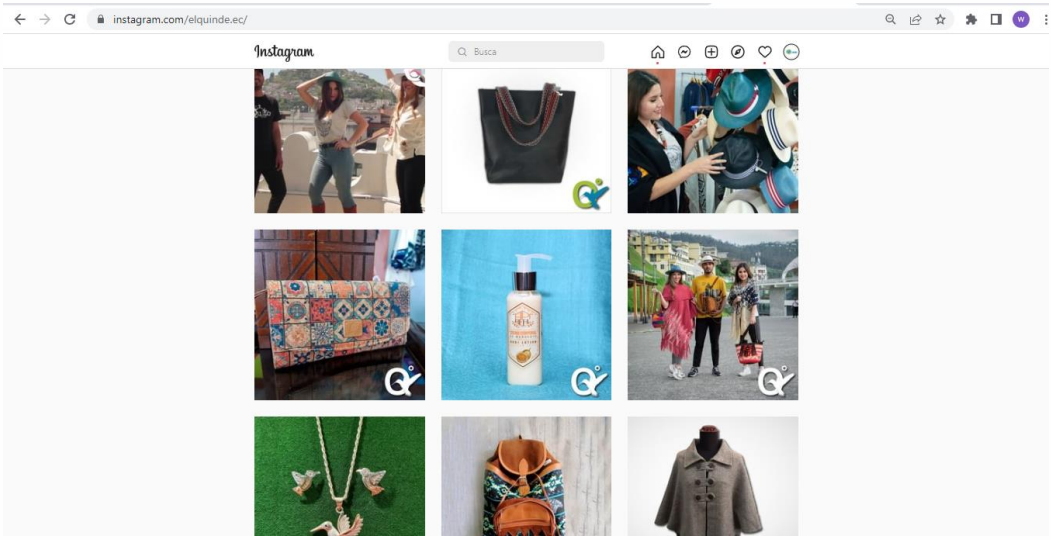


**ENERO**

Durante el mes de enero se realizaron las siguientes gestiones:

- ✓ La facturación correspondiente al mes de enero fue de $ 1294,85 más IVA
- ✓ Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:



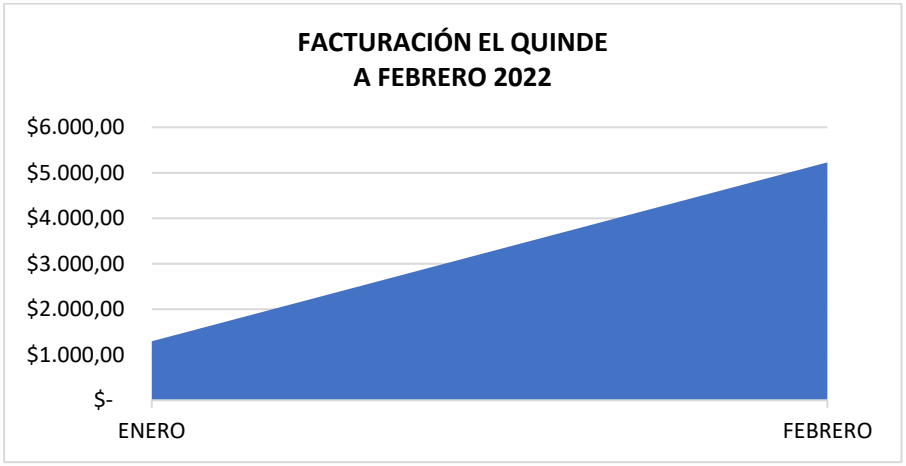




- ✓ Elaboración del catálogo digital del mes de enero, con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico: https://drive.google.com/file/d/1WRPIHf53cbkKhHLJhy0SKPEArSpXEGhV/view

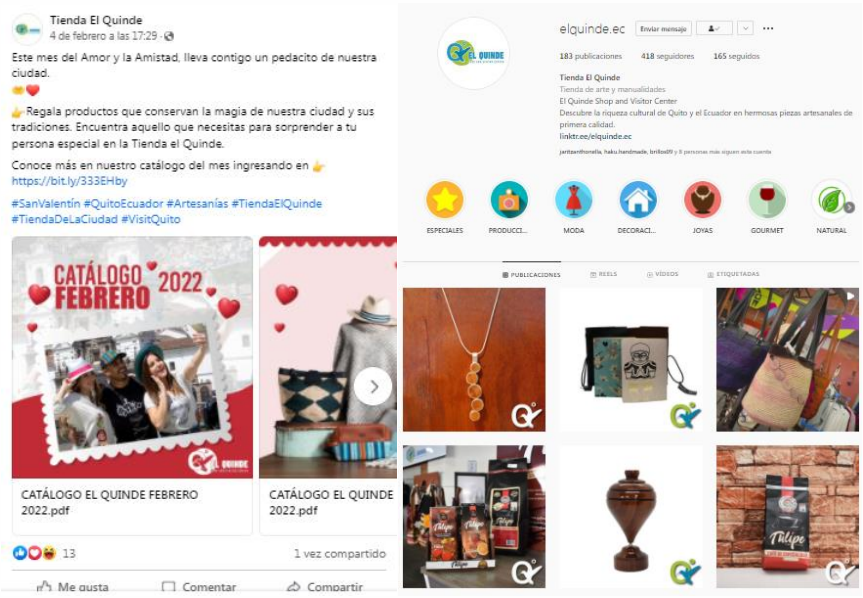



**FEBRERO**

- ✓ La facturación correspondiente al mes de febrero es de $ 5228,91 más IVA. La facturación acumulada con corte al 28 de febrero del 2022 es de $ 6523,76 más IVA. En el mes de febrero podemos identificar un crecimiento positivo en las ventas como podemos visualizar en el siguiente gráfico:




- ✓ Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:




- ✓ Elaboración del catálogo digital del mes de febrero con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, con temática del mes del amor y la amistad, el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico a una base de 2.900 contactos: https://drive.google.com/file/d/1F25vtP6ajV4svJDMQbOR7GlxXDgazrLs/view





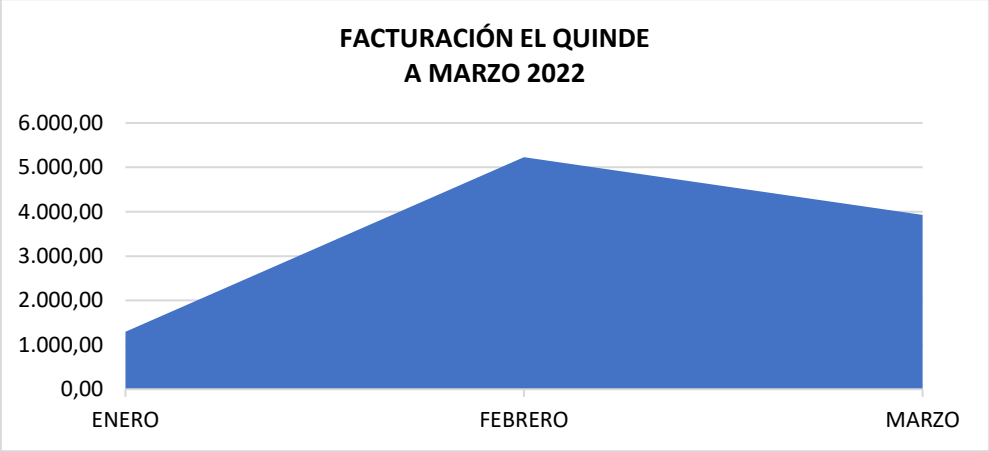

- ✓ El 20 de febrero se llevó a cabo una activación con uno de los artesanos de La Ronda (Martha Pacheco de Hojalatería Silva) en la Tienda El Quinde, como parte de la ruta Romance y Libertadores, en la cual se dio una explicación y demostración sobre los oficios tradicionales Quiteños y los productos de la tienda:



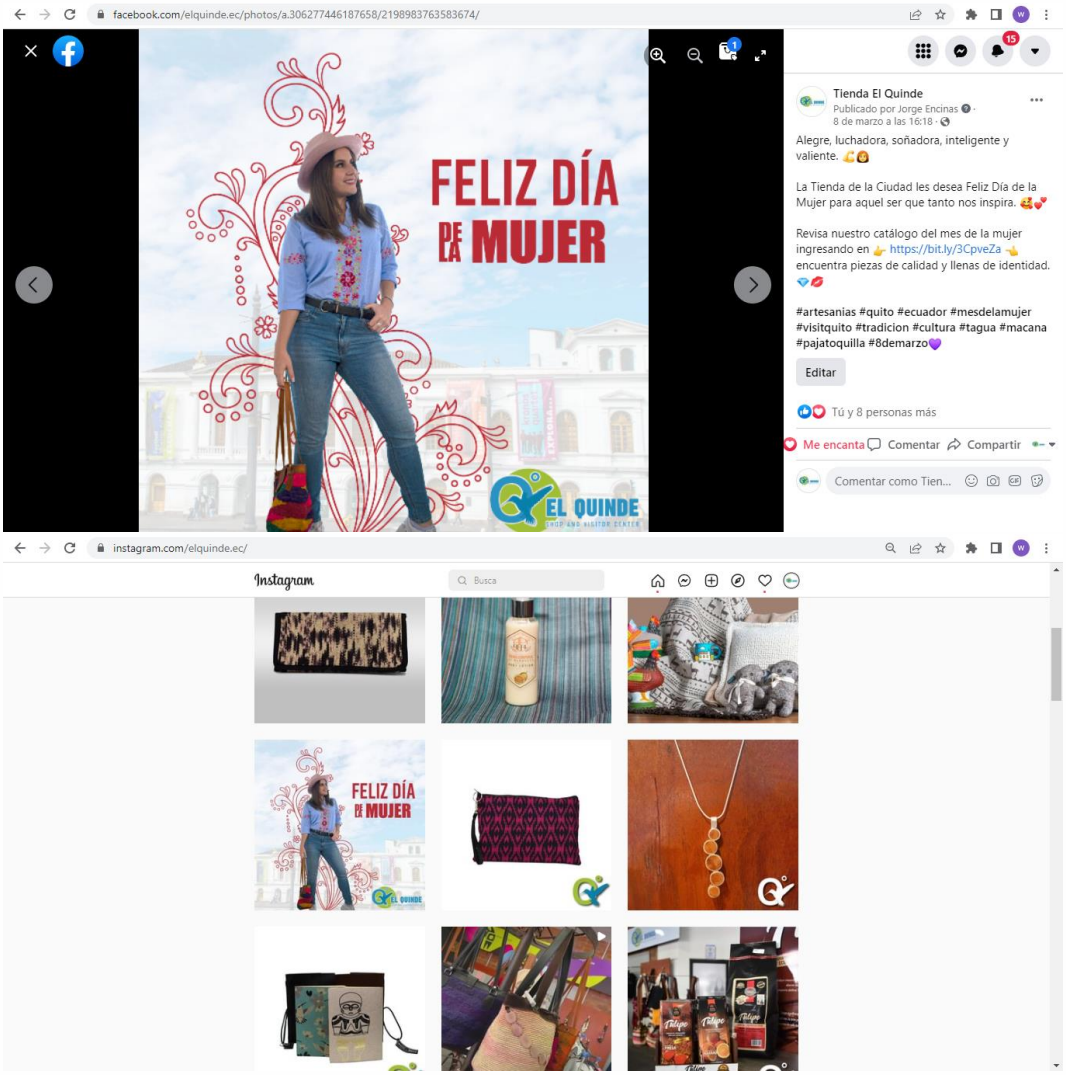



**MARZO**

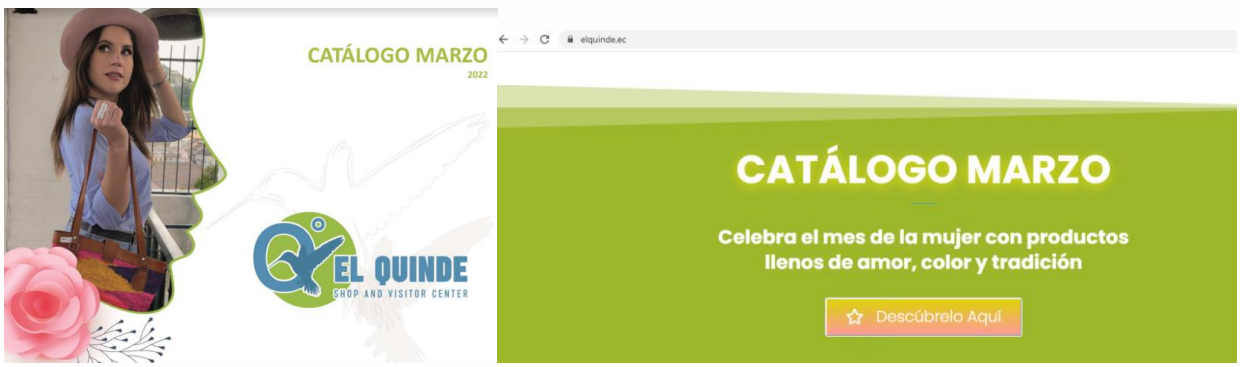
- ✓ La facturación correspondiente al mes de marzo es de $ 3026,90 más IVA. La facturación acumulada con corte al 31 de marzo del 2022 es de $ 9.550,66 más IVA. En el mes de marzo podemos identificar un descenso de las ventas en medio de una etapa recuperación económica en comparación con el inicio del año, tal como podemos visualizar en el siguiente gráfico:




- ✓ Se continúa con las acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:

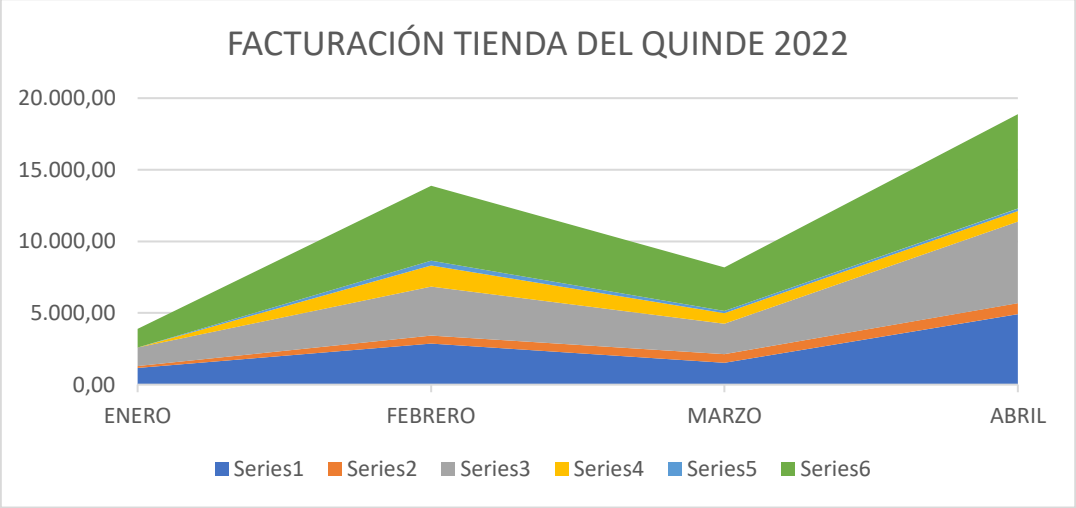



✓ Elaboración del catálogo digital del mes de marzo con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, con temática de *"Marzo, Mes de la Mujer"*, el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico a una base de 2.900 contactos:
https://drive.google.com/file/d/17KOF1R0Cjkf53zwzMAmvjKKhR7WGAi41/view



**ABRIL**

- ✓ La facturación correspondiente al mes de abril es de $ 6.595,66 más IVA. La facturación acumulada con corte a abril del 2022 es de $ 16.146,22 más IVA. En el mes de abril podemos identificar un incremento en las ventas debido a la gran visitación que obtuvo la ciudad por Semana Santa, sobre todo el incremento en el gasto turístico (5 veces más que en otros años), además de distintas activaciones que se realizaron en la Tienda del Quinde, y venta de otros servicios de temporada tal como podemos visualizar en el siguiente gráfico:




Total, Facturación hasta el 30 abril 2022: $16.146,32

- ✓ Activación especial por Semana Santa, con personajes y dulces típicos, desplegados en la tienda del Quinde:



- ✓ Se continúa con las acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:



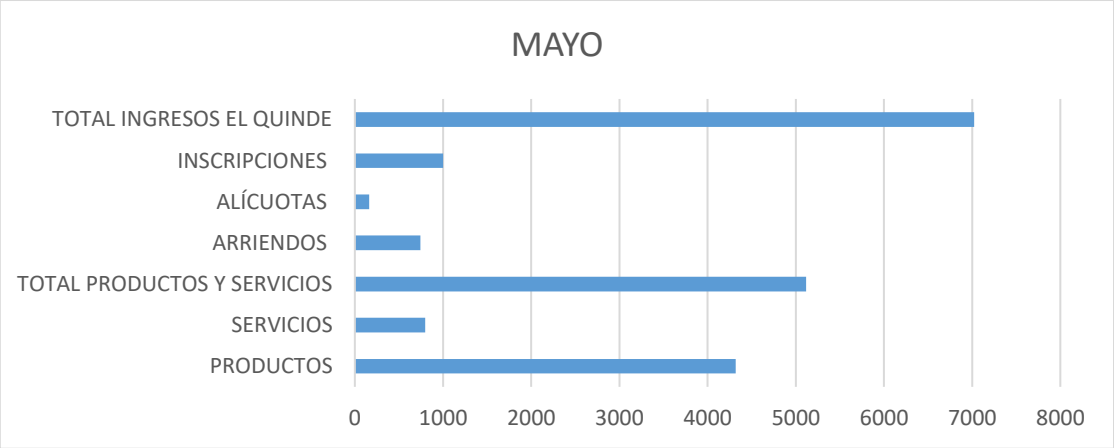

- ✓ Elaboración del catálogo digital del mes de abril con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, con temática de *"Día de la Madre",* el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico.

  Link catálogo:
  https://drive.google.com/file/d/149gJhZxS7EqDv9835idMEgPIUD1gzOpD/view

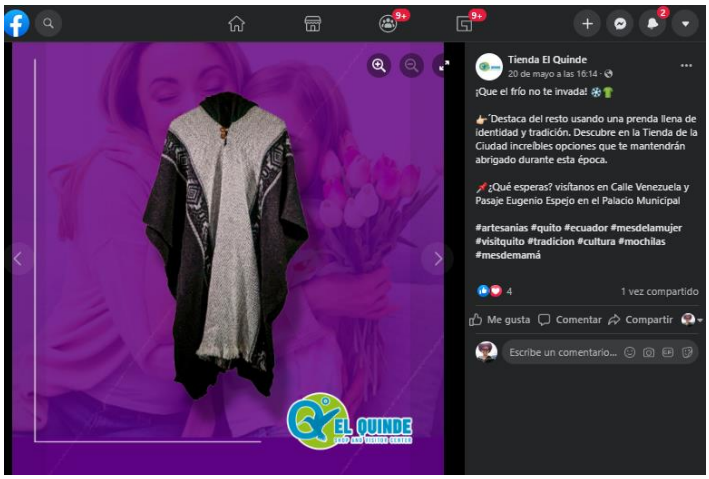


**MAYO**

- ✓ La facturación correspondiente al mes de mayo es de $ 6.021,45 más IVA. La facturación acumulada con corte al 31 de mayo del 2022 es de $ 22.167,77 más IVA. En el mes de mayo podemos identificar una estabilización en el monto de ventas, en medio de una etapa recuperación económica en comparación con el inicio del año, tal como podemos visualizar en el siguiente gráfico:




- ✓ Se continúa con las acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:




- ✓ Elaboración del catálogo digital del mes de mayo con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, con temática de *"Mayo, Mes de la Madre"*, el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico a una base de 2.900 contactos, el cual fue complementado con una campaña "Give Away Día de la madre" especial en RRSS:

- ✓ https://drive.google.com/file/d/1bVJtSYdq4VyDyuVHqToqGPlEkaLA6j09/view?fbclid=IwAR29hcmlczNc5SrnjkMozmEsoZAT-xPcolmX2MvWmCGc080AMu0WTCcpCaY







**JUNIO**

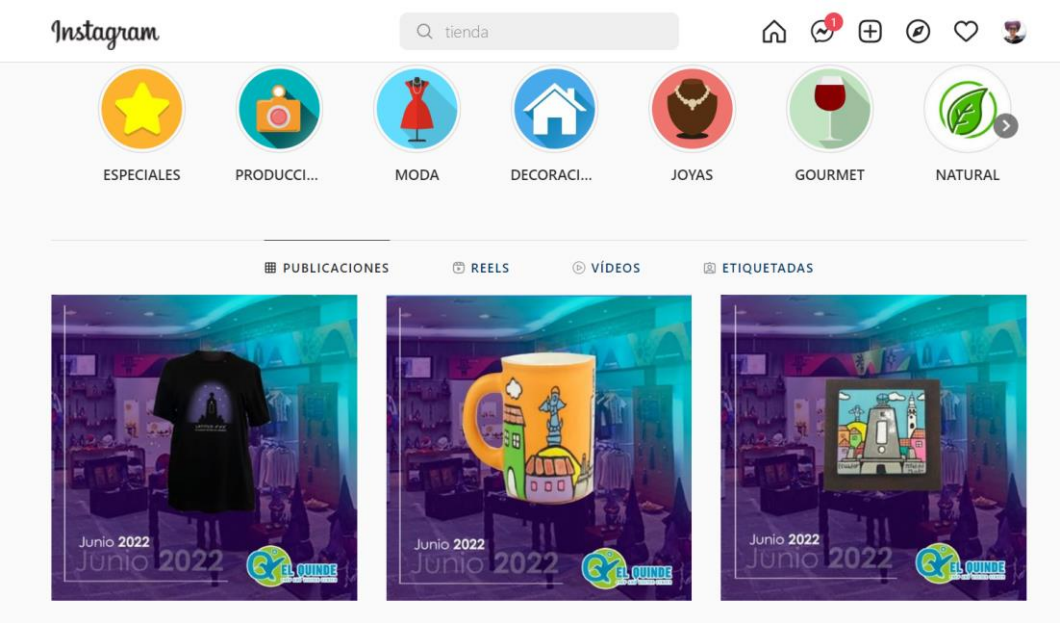
- ✓ La facturación correspondiente al mes de junio es de $ 2.137,80 más IVA. La facturación acumulada con corte a junio del 2022 es de $ 24.305,57 más IVA. En el mes de junio podemos identificar que la reducción en ventas se debe a las manifestaciones llevadas a cabo durante el mes de junio de 2022 por el paro nacional, mismo que a la fecha lleva ya 18 días de paralizaciones, sobre todo en el Centro Histórico de Quito, lugar donde se encuentra ubicada la Tienda del Quinde, lo que ha mermado la comercialización de nuestros productos y servicios, tal como podemos visualizar en el siguiente gráfico:




- ✓ Activación especial por Día del padre, desplegada en redes sociales de la tienda del Quinde:

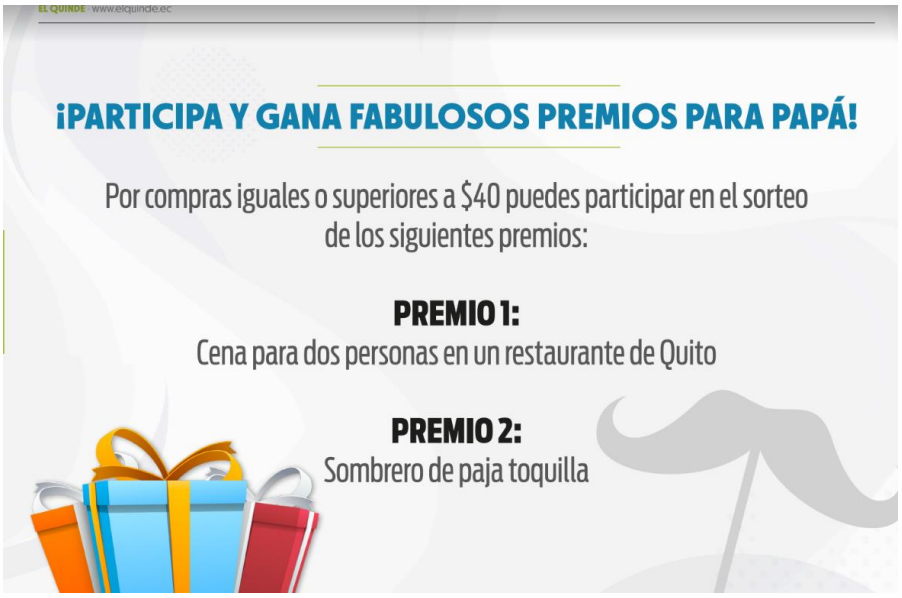



✓ Se continúa con las acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:




✓ Elaboración del catálogo digital del mes de junio con productos artesanales de venta en la Tienda El Quinde, con temática de *"Día del padre"*, el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico.

Link catálogo:
https://drive.google.com/file/d/1mGRzwIqlH8v3yMi4FAFXiEkz_c3-swZI/view

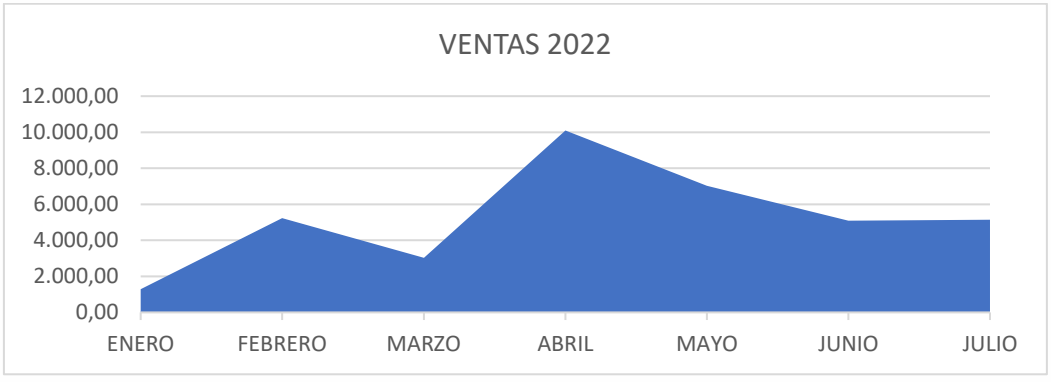



**JULIO**

Durante el mes de julio se realizaron las siguientes gestiones:

1- **Venta de artesanías**: La facturación correspondiente al mes de julio fue de $ 5.144,07 más IVA.

La facturación acumulada con corte a julio del 2022 es de $ 30.404,36 más IVA. En el mes de julio podemos identificar que el nivel de ventas es similar al de junio de 2022, tal como podemos visualizar en el siguiente gráfico:

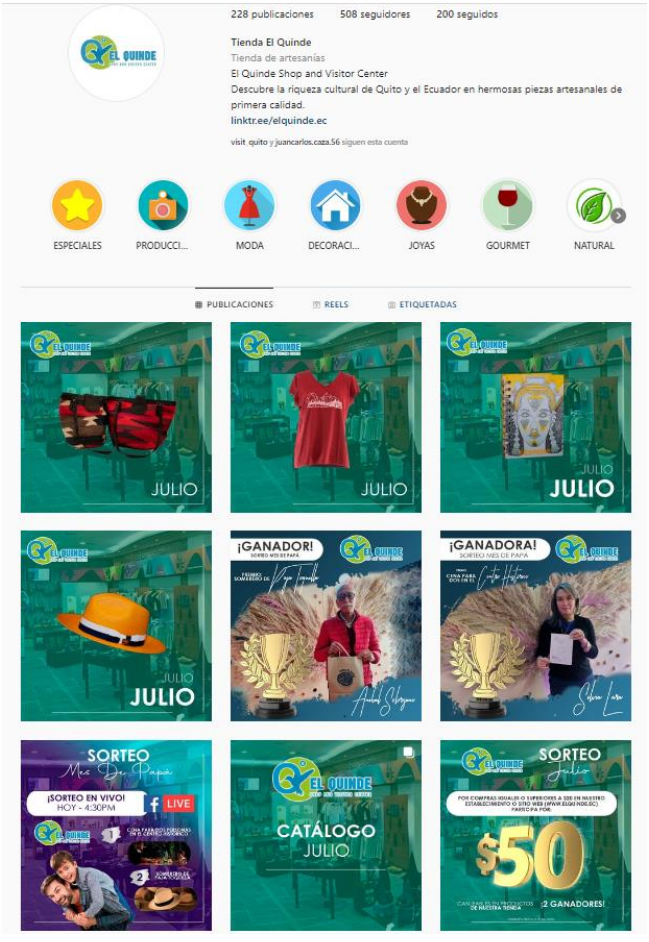



2- **Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram**:

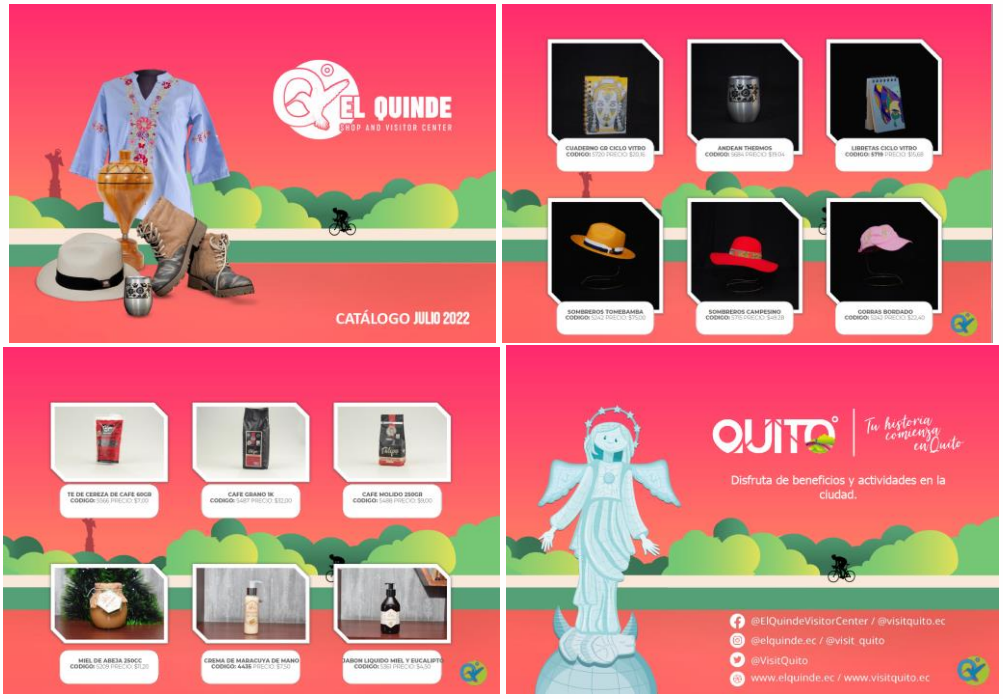
En Facebook se realizaron 13 publicaciones durante el mes de julio, relacionado con el concurso de junio (postergado por el paro), la nueva temática y concurso de julio, así como publicaciones individuales de artesanías destacadas.




En Instagram se realizaron 9 publicaciones durante el mes de julio, relacionado con el concurso de junio (postergado por el paro), la nueva temática y concurso de julio, así como publicaciones individuales de artesanías destacadas.



3- **Difusión de catálogo electrónico**: por el mes de julio, se promocionaron artesanías de venta en la Tienda El Quinde, con temática de *"Inicio de Verano",* el mismo que se publicó en la página web de la Tienda y se difundió vía correo electrónico.




4- **Concurso de julio por inicio de verano**: Se realizó campaña en redes sociales y se habilitaron las pantallas de la tienda el Quinde con Loops que contenían la temática del concurso.




| Nro. | FECHA | MERO DE FACTU | MONTO | NOMBRE DEL CLIENTE | E |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 04/07/2022 | 3021000009619 | $34,40 | RAMOS SORAYA | soresth1@gr |
| 2 | 06/07/2022 | 3021000009622 | $139,47 | CASA MARIA DE LOUR | mariacasa49 |
| 3 | 11/07/2022 | 3021000009630 | $36,41 | HERRERA MARIA | malu276901 |
| 4 | 12/07/2022 | 3021000009637 | $24,00 | ROJAS ARMANMDO | |
| 5 | 12/07/2022 | 3021000009638 | $30,00 | ARELLANO TIPAN JENN | j_m_a_t@ho |
| 6 | 12/07/2022 | 3021000009639 | $38,00 | LASCANO MARCELO | doclascano@ |
| 7 | 14/07/2022 | 3021000009660 | $25,00 | VILLARROEL RONQUILL | villarroel_pa |
| 8 | 15/07/2022 | 3021000009665 | $180,00 | SONO BRICOUT CARM | sonyabricout |
| 9 | 19/07/2022 | 3021000009676 | $36,00 | PARREÑO CRISTIAN | cparreno197 |
| 10 | 20/07/2022 | 3021000009677 | $25,50 | GARCIA JOSEFA | |
| 11 | 21/07/2022 | 3021000009686 | $37,00 | NARVAEZ LIZBETH | lsnarvaezt@g |
| 12 | 22/07/2022 | 3021000009696 | $71,01 | GORDILLO VELEZ MAR | mgordillo@q |
| 13 | 22/07/2022 | 3021000009698 | $44,00 | VASQUEZ ELIANA | eliana_vasqu |
| 14 | 23/07/2022 | 3021000009700 | $40,00 | VASQUEZ ELIANA | eliana_vasqu |
| 15 | 26/07/2022 | 3021000009710 | $75,00 | ALVAREZ RODRIGO | alvarezbonill |
| 16 | 26/07/2022 | 3021000009709 | $75,00 | CANGO PEDRO | pedro.cango |
| 17 | 28/07/2022 | 3021000009717 | $31,00 | BARRAGAN LEMA ELBA | fabiolina49@ |
| 18 | 28/07/2022 | 3021000009718 | $36,00 | BARRAGAN LEMA ELBA | fabiolina49@ |
| 19 | 28/07/2022 | 3021000009719 | $200,00 | BRITO WILSON | ani_wilbris@ |
| 20 | 28/07/2022 | 3021000009724 | $126,72 | BARRAGAN LEMA ELBA | fabiolina49@ |
| 21 | 29/07/2022 | 3021000009727 | $95,03 | LUZURIAGA ACOSTA PA | coordinacion |
| 22 | 29/07/2022 | 3021000009730 | $36,00 | MENA CASTAÑEDA LUC | lucym41@hc |
| 23 | 29/07/2022 | 3021000009737 | $68,00 | PALADINES JIMENEZ FE | paladinesf@ |
| 23 | 29/07/2022 | 3021000009738 | $30,26 | MORALES ESPERANZA | moralesperit |

El la dinámica se inscribieron 24 personas, quienes en total realizaron compras por 1.533,80 dólares.

5- **Degustación de chocolate Premium**: Se realizó una degustación de chocolate en el marco del día de sorteo del mes de julio, acogiendo a varios grupos de turistas en el horario de 11h30 a 14h15







Al finalizar la degustación se realizó el sorteo en vivo, el cual fue conducido por el Director de Comercialización.



**AGOSTO**

Durante el mes de agosto se realizaron las siguientes gestiones:

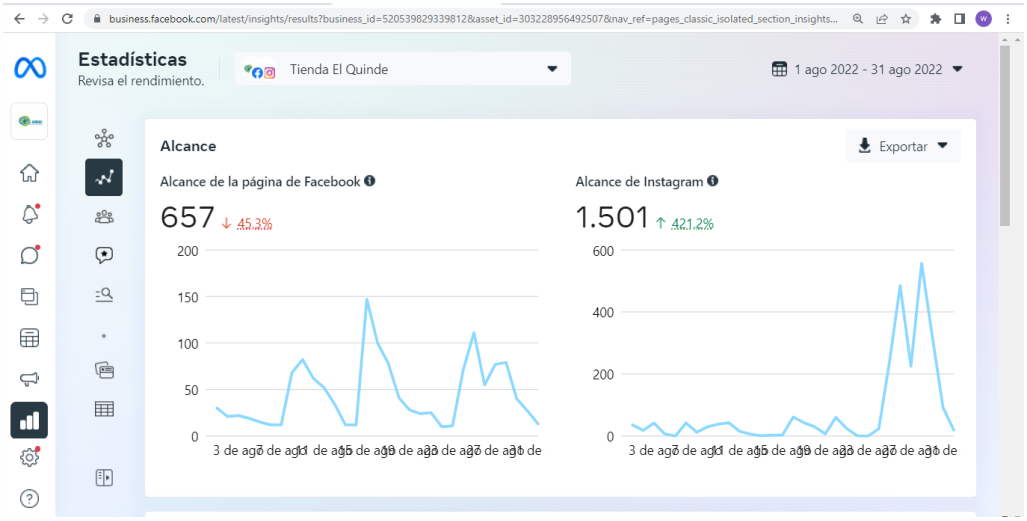
**Venta de artesanías**: La facturación correspondiente al mes de agosto asciende a $ 6.033,20 más IVA.

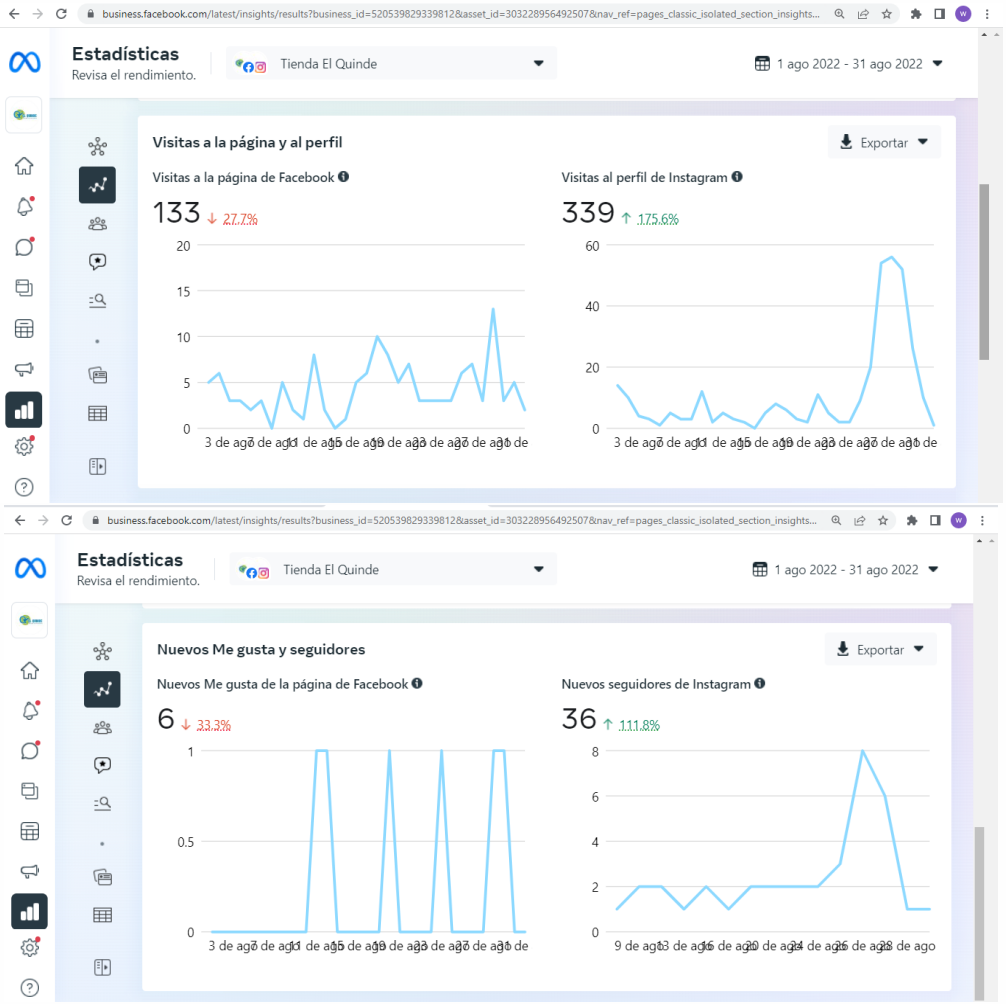
La facturación acumulada con corte enero a agosto del 2022 es de 36.437,56 de donde se puede apreciar un nivel 17,3 % más alto en comparación al mes de julio, conforme el siguiente gráfico:




**Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram**:

Se realizaron en la cuenta de Facebook 10 publicaciones (6 imágenes, 3 collages, 1 imagen 360); y en la cuenta de Instagram 12 publicaciones (4 imágenes, 7 videos, 1 transmisión en vivo). Las estadísticas fueron:





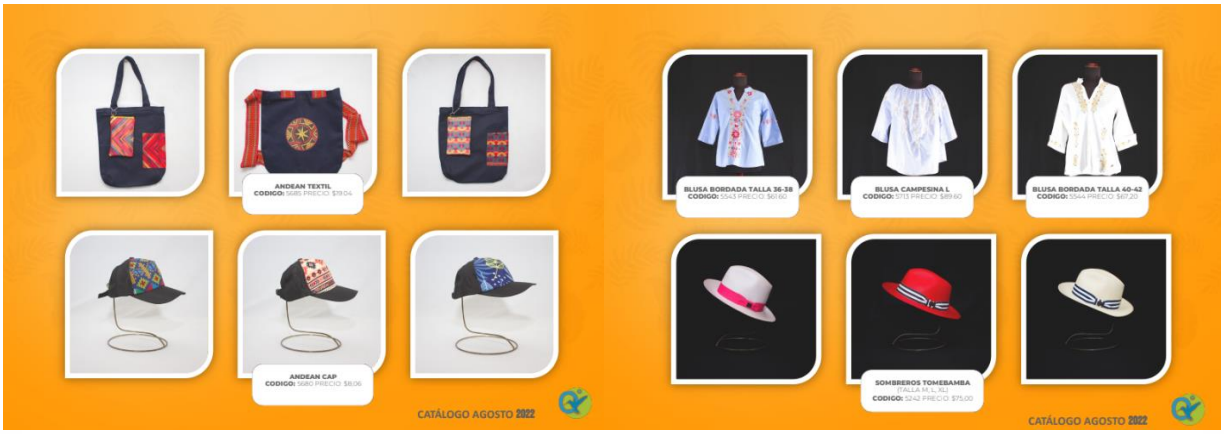

Como se puede apreciar en Instagram se tuvo un incremento en el alcance superior al 400%, así como el incremento de número de seguidores en 36%, esto durante el periodo en el cual no se contaba con agencia de comunicación, motivo por el cual la creación, diseño, edición, estrategia y resultados son netamente forjados por el Director de Comercialización desde su teléfono celular personal, implicando que no se realice ningún tipo de erogación de fondos municipales.




6- **Difusión de catálogo electrónico**: Del 05 al 31 de agosto se promocionó el catálogo de con la temática Verano y Arte, en el cual se incluyeron productos de temporada como sombreros, gorras y productos con diseños sublimados. El catálogo se promocionó en redes sociales y en el sitio web de la tienda (elquinde.ec): https://drive.google.com/file/d/1DLLZZkYKOQawMbYojlE42L11JkpGhaJj/view









7- **Concurso de agosto por verano**:

Se llevó a cabo un sorteo entre los clientes de la Tienda El Quinde: por cada $15 en compras realizadas desde el 01 al 27 de agosto, participas para ganar un tour full day en Quito. El sorteo se realizó en vivo el sábado 27 de agosto, fueron tres ganadores con un acompañante cada uno.

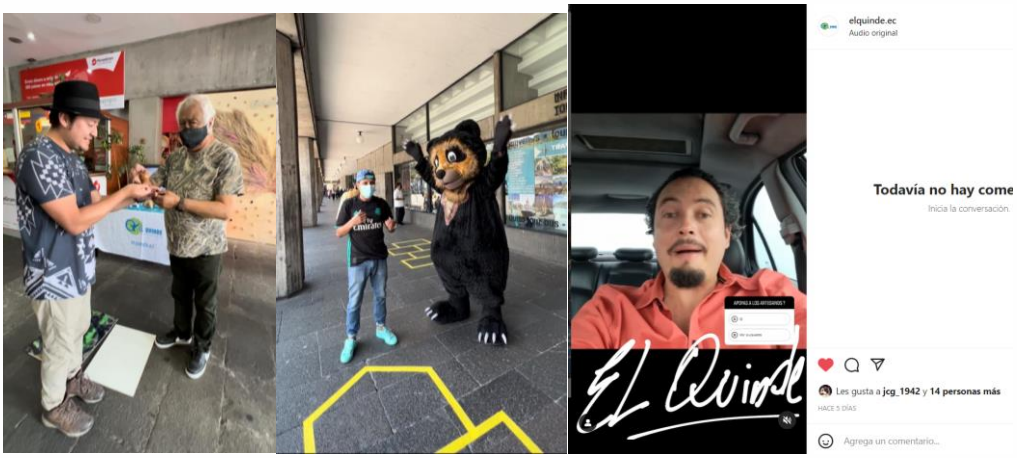
Adicional a la publicación en redes sociales se habilitaron las pantallas de la tienda el Quinde con Loops que contenían la temática del concurso.

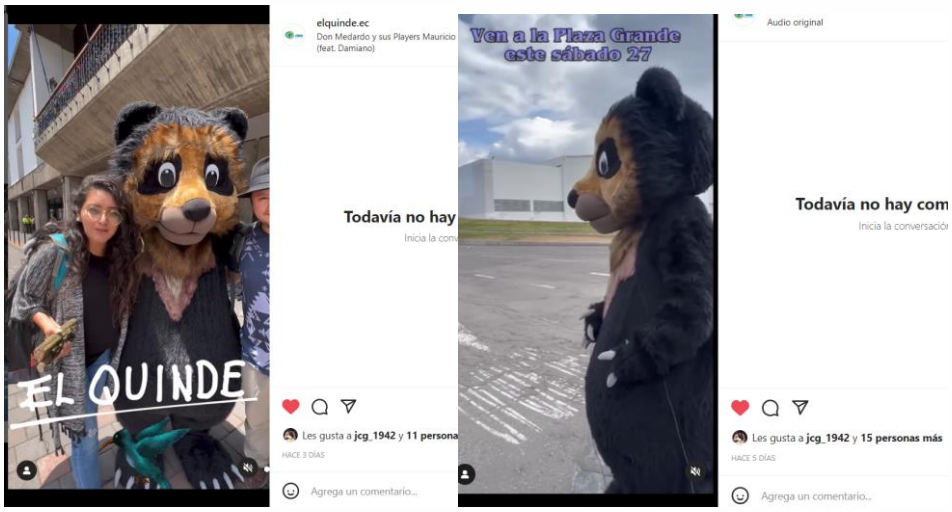
| SORTEO AGOSTO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nro. | FECHA | NUMERO DE FACTURA | MONTO | NOMBRE DEL CLIENTE | EMAIL | TELÉFONO |
| 1 | 02/08/2022 | 3021000 009752 | $80,00 | OSORIO BASTIDAS MARCELO | marcelo@osorio.us | 998463493 |
| 2 | 02/08/2022 | 3021000 009753 | 22,4 | VACA MORA ALIDA MARIA | atahualpasanta@hotmail.com | 4501349 |
| 3 | 02/08/2022 | 3021000 009754 | $30,99 | AISALLA CARLOS | | 998449197 |
| 4 | 06/08/2022 | 3021000 009776 | $22,40 | HERNANDEZ ANDREA | andreajohanna23@hotmail.com | 2951558 |
| 5 | 08/08/2022 | 3021000 009777 | $37,00 | SOCASI CARLOS | micheguito@hotmail.com | 2675607 |
| 6 | 15/08/2022 | 3021000 009803 | $38,08 | ARIAS BENAVIDES ANGELICA PATRICIA | angearias@hotmail.com | 2383399 |
| 7 | 15/08/2022 | 3021000 009809 | $16,80 | LOPEZ ALMEIDA GONZALO XAVIER | gallitopro@gmail.com | 985002099 |
| 8 | 17/08/2022 | 3021000 009819 | $60,00 | SALOMON IMPORTADORA | lucyestrella@mixtwo.com.ec | 2891334 |
| 9 | 17/08/2022 | 3021000 009822 | $19,99 | MENA CARTAGENA WILLIAM ANDRES | willy@la-cumbre.com | 999228534 |
| 10 | 20/08/2022 | 3021000 009830 | $27,10 | BARRAGAN TANNYA | tbp1943@hotmail.com | 997960618 |
| 11 | 20/08/2022 | 3021000 009834 | $38,00 | BRUN GUILLEN MARIA FERNANDA | panandrun@gmail.com | 3318286 |
| 12 | 22/08/2022 | 3021000 009836 | $20,16 | VELASTEGUI CAMPOVERDE ELKIN UDAY | euvelastegui@gmail.com | |
| 13 | 24/08/2022 | 3021000 009854 | $62,67 | CUENCA PACCHA VERONICA CRISTINA | | 987773728 |
| 14 | 25/08/2022 | 3021000 009862 | $119,00 | SANCHEZ DURAN WILSOR ARMANDO | wilsorsanz@gmail.com | 979889295 |
| 15 | 27/08/2022 | 3021000 009866 | $30,00 | AVELLAN MENDEZ ANGELA MARITZA | mayi0110366@hotmail.com | 986034366 |



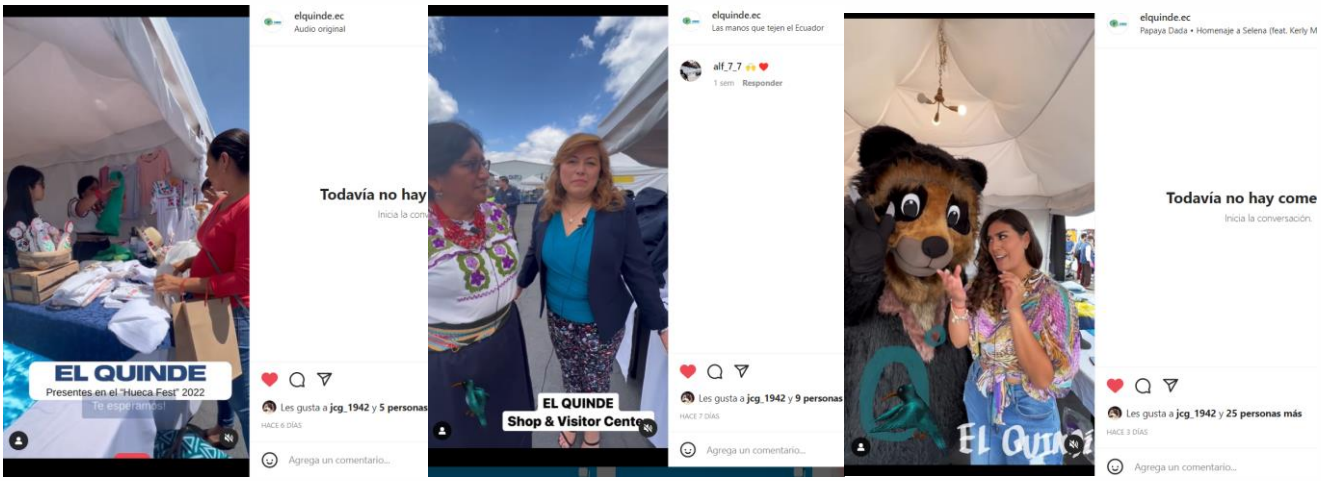

*Ganadores resaltados en color azul

8- **Activación “Reviviendo los juegos tradicionales en El Quinde”**: El sábado 27 de agosto de 10h30 a 15h00 en la Tienda El Quinde se llevó a cabo una activación en la que participaron clientes y visitantes locales, nacionales y extranjeros, se contó con la presencia del Oso de Anteojos, juegos tradicionales como el futbolín, el sapo, la rayuela y una demostración del trabajo del señor Gerardo Zabala, artesano de La Ronda quien elabora trompos y otros juegos tradicionales en madera. Este día también se llevó a cabo el sorteo del mes de agosto, en el cual tres ganadores podrán disfrutar de un tour full day en Quito junto a un acompañante cada uno. Se contó con la presencia de varias funcionarios municipales y ciudadanía en general que efusivamente felicitaron la iniciativa generada, la cual no implicó erogación de fondos municipales alguna, todo fue realizado con fondos propios del Director de Comercialización (pago de personal, premios, campaña con los líderes de opinión “Fausto Miño” y “Guías Viajeros Ecuador”).






9- **Activación "Oso de Anteojos visita el stand de El Quinde en el Hueca Fest"**: El domingo 28 de agosto se gestionó la presencia de una persona disfrazada de Oso de Anteojos para que visite el stand de El Quinde en el hueca fest, lo cual atrajo más la atención del público y generó mayor nivel de ventas de los artesanos.
En este contexto se promovió la visita del stand de la tienda el Quinde a través de los líderes de los opinión "Vicealcaldesa Brith Vaca" y "Kerly Moran" esto fue gestionado por Alfredo Jami a costo 0,00 (no se erogó fondo públicos)



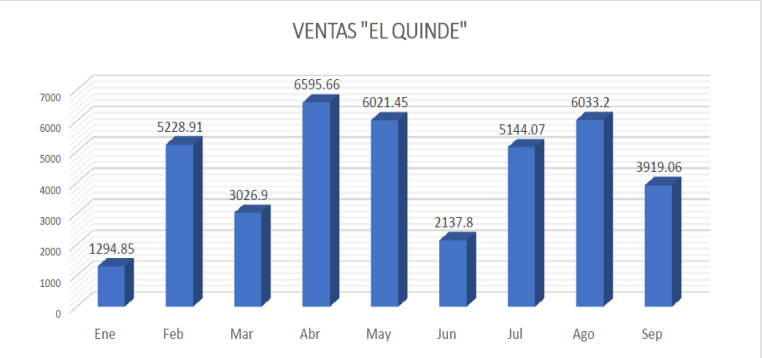

**SEPTIEMBRE**

Durante el mes de septiembre se realizaron las siguientes gestiones:

1. **Venta de artesanías**: La facturación correspondiente al mes de septiembre asciende a $ 3,919.06 más IVA.

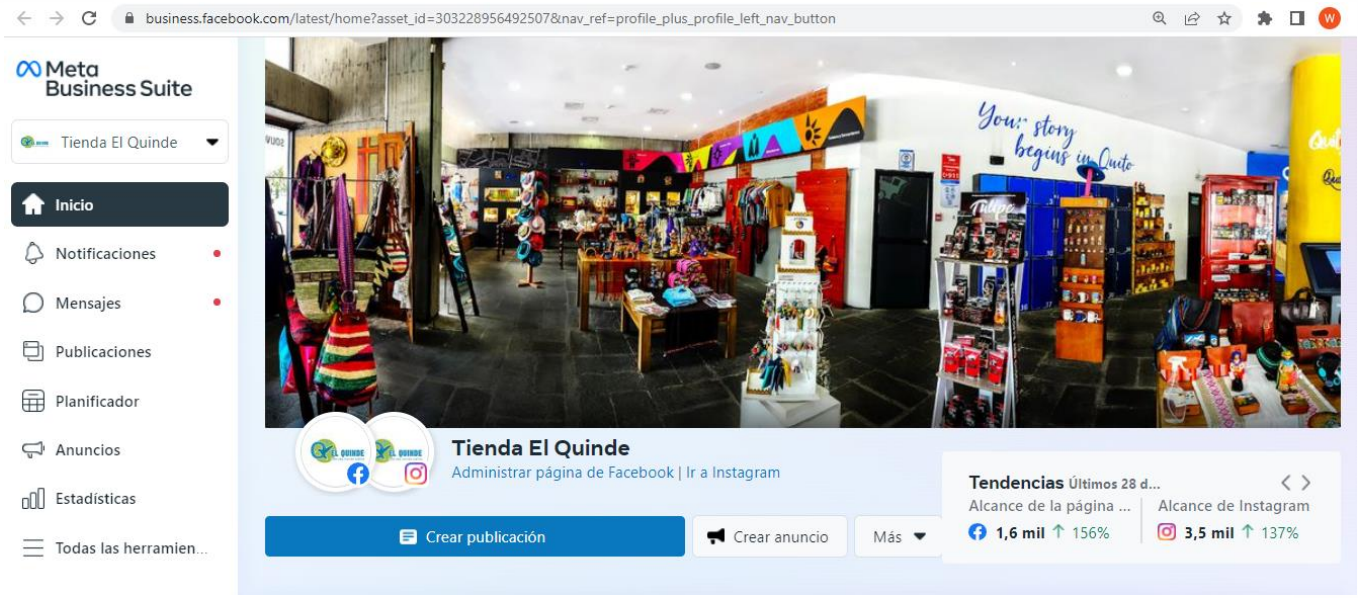
La facturación acumulada con corte enero a septiembre del 2022 es de 39.401,90 de donde se puede apreciar que se ha cumplido en un 99% la meta anual planificada de 40.000,00:

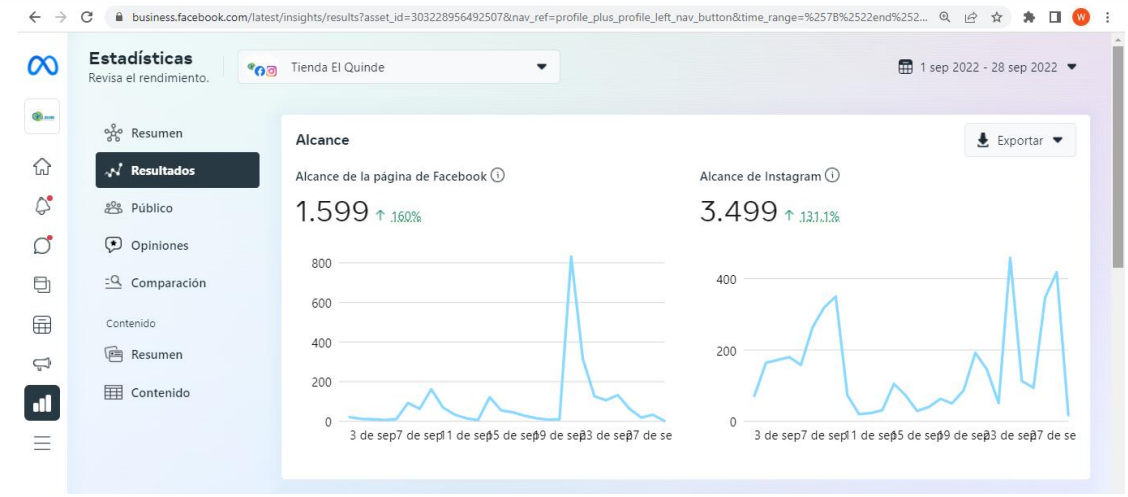
| | EL QUINDE SHOP AND VISITOR CENTER | | |
|---|---|---|---|
| | REPORTE CG | META PROPUESTA | CUMPLIMIENTO META |
| Ene | 1,294.85 | 1,450.00 | 89.30% |
| Feb | 5,228.91 | 3,350.00 | 156.09% |
| Mar | 3,026.90 | 2,500.00 | 121.08% |
| Abr | 6,595.66 | 2,300.00 | 286.77% |
| May | 6,021.45 | 3,300.00 | 182.47% |
| Jun | 2,137.80 | 3,300.00 | 64.78% |
| Jul | 5,144.07 | 4,000.00 | 128.60% |
| Ago | 6,033.20 | 3,900.00 | 154.70% |
| Sep | 3,919.06 | 4,000.00 | 97.98% |
| TOTALES | 39,401.90 | 28,100.00 | |

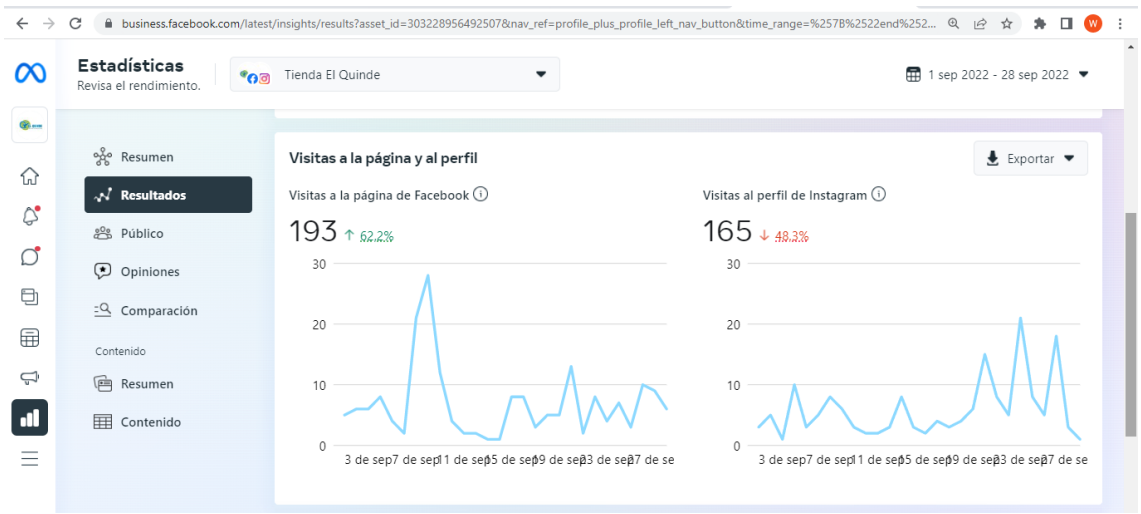


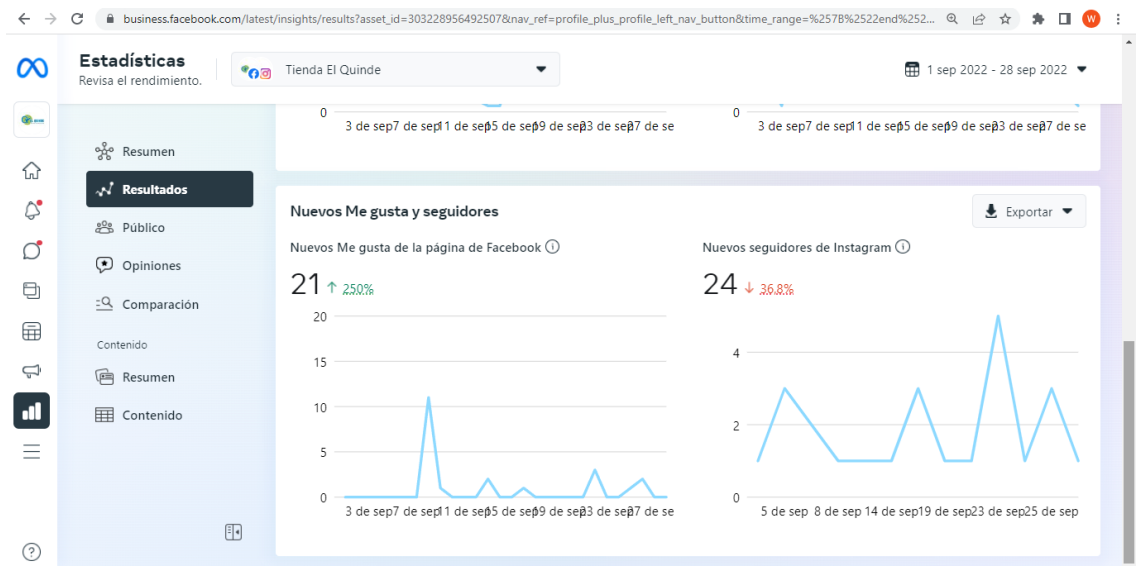

**2. Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram**:

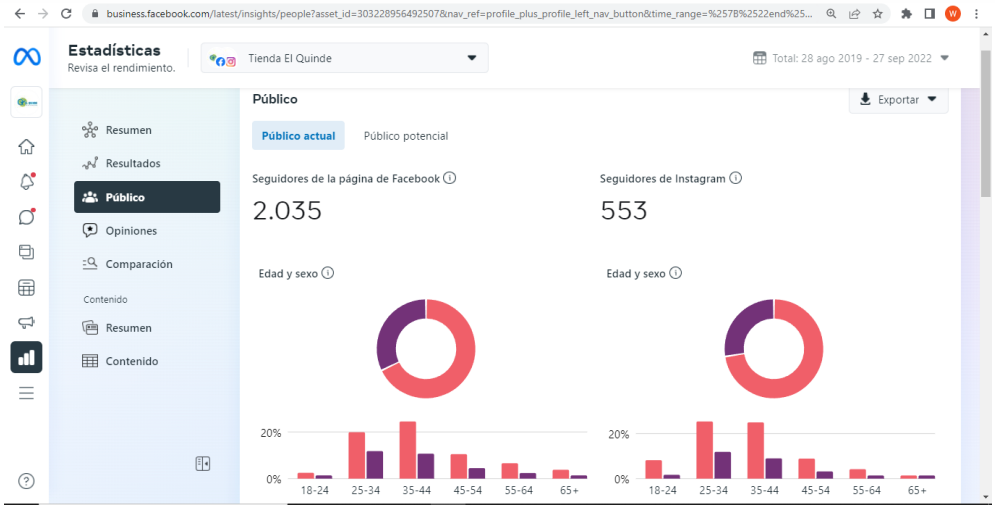
Se realizaron en la cuenta de Facebook 11 publicaciones (9 imágenes, 1 video); y en la cuenta de Instagram se realizaron 7 publicaciones (6 imágenes, 1 video). Las estadísticas fueron:




business.facebook.com/latest/insights/results?asset_id=303228956492507&nav_ref=profile_plus_profile_left_nav_button&time_range=%257B%2522end%252...
Estadísticas
Revisa el rendimiento.
Tienda El Quinde
1 sep 2022 - 28 sep 2022
Resumen
Resultados
Público
Opiniones
Comparación
Contenido
Resumen
Contenido
Alcance
Exportar
Alcance de la página de Facebook
1.599 ↑ 160%
Alcance de Instagram
3.499 ↑ 131.1%
800
600
400
200
0
400
200
0
3 de sep 7 de sep 11 de sep 15 de sep 19 de sep 23 de sep 27 de se


business.facebook.com/latest/insights/results?asset_id=303228956492507&nav_ref=profile_plus_profile_left_nav_button&time_range=%257B%2522end%252...
Estadísticas
Revisa el rendimiento.
Tienda El Quinde
1 sep 2022 - 28 sep 2022
Resumen
Resultados
Público
Opiniones
Comparación
Contenido
Resumen
Contenido
Visitas a la página y al perfil
Exportar
Visitas a la página de Facebook
193 ↑ 62.2%
Visitas al perfil de Instagram
165 ↓ 48.3%
30
20
10
0
3 de sep 7 de sep 11 de sep 15 de sep 19 de sep 23 de sep 27 de se


business.facebook.com/latest/insights/results?asset_id=303228956492507&nav_ref=profile_plus_profile_left_nav_button&time_range=%257B%2522end%252...
Estadísticas
Revisa el rendimiento.
Tienda El Quinde
1 sep 2022 - 28 sep 2022
Resumen
Resultados
Público
Opiniones
Comparación
Contenido
Resumen
Contenido
Nuevos Me gusta y seguidores
Exportar
Nuevos Me gusta de la página de Facebook
21 ↑ 250%
Nuevos seguidores de Instagram
24 ↓ 36.8%
20
15
10
5
0
4
2
0
3 de sep 7 de sep 11 de sep 15 de sep 19 de sep 23 de sep 27 de se
5 de sep 8 de sep 14 de sep 19 de sep 23 de sep 25 de sep




Como se puede apreciar en Facebook e Instagram se tuvo un incremento en el alcance durante la última semana de septiembre, es importante destacar que durante este mes no se pudo contar con los servicios de una agencia de comunicación.




3. **Difusión de catálogo electrónico**: Del 05 al 30 de septiembre se promocionó el catálogo de productos artesanales de la Tienda El Quinde, en el cual se incluyeron productos de temporada como ponchos, chales, zapatos, accesorios y productos naturales. El catálogo se promocionó en redes sociales y en el sitio web de la tienda (elquinde.ec): https://drive.google.com/file/d/1Aize9e6233lvPaXUanOjn4IFdai-Z_Ar/view





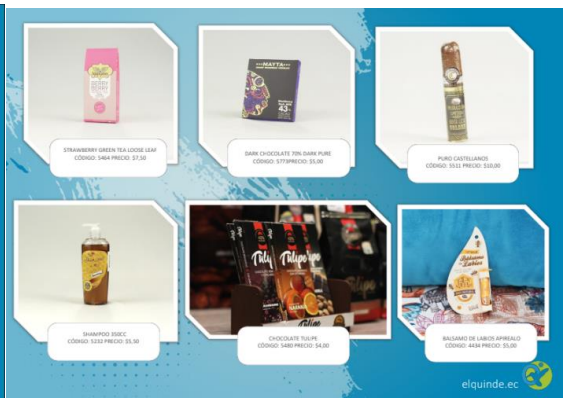











4. **Promoción por compras presenciales**:

Durante el mes de septiembre se llevó a cabo una promoción por compras en la Tienda El Quinde: Por compras mínimas de $20 en el establecimiento o sitio web, reclama gratis un obsequio (souvenir de la tienda).

5. **Activaciones "Rutas de fachadas"**:

El sábado 10 de septiembre de 2022, este día se ejecutaron 3 rutas en los horarios 10:00, 12:00 y 14:00, siendo el punto de partida la Tienda el Quinde, estas salidas reunieron aproximadamente 232 turistas nacionales y 7 extranjeros los cuales pudieron presenciar la demostración del señor Ricardo Vargas con la marca Tulipe. Los asistentes al evento destacaron que la iniciativa y el agrado de poder dar a conocer el emprendimiento de nuestro artesano.




El sábado 17 de septiembre de 2022, este día se ejecutaron 3 rutas en los horarios 10:00, 12:00 y 14:00, siendo el punto de partida la Tienda el Quinde, estas salidas reunieron aproximadamente 125 turistas nacionales y 11 extranjeros los cuales pudieron presenciar la demostración de la señora Martha Pacheco de hojalatería Silva. Los asistentes al evento destacaron que la iniciativa y el agrado de poder dar a conocer el emprendimiento de nuestra artesana.





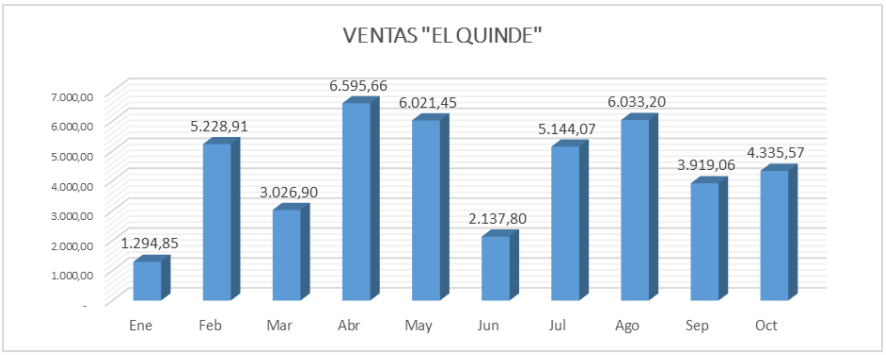
**OCTUBRE**

Durante el mes de octubre se realizaron las siguientes gestiones en la tienda El Quinde:

1. **Venta de artesanías**: La facturación correspondiente al mes de octubre asciende a $ 4,335.57 más IVA.

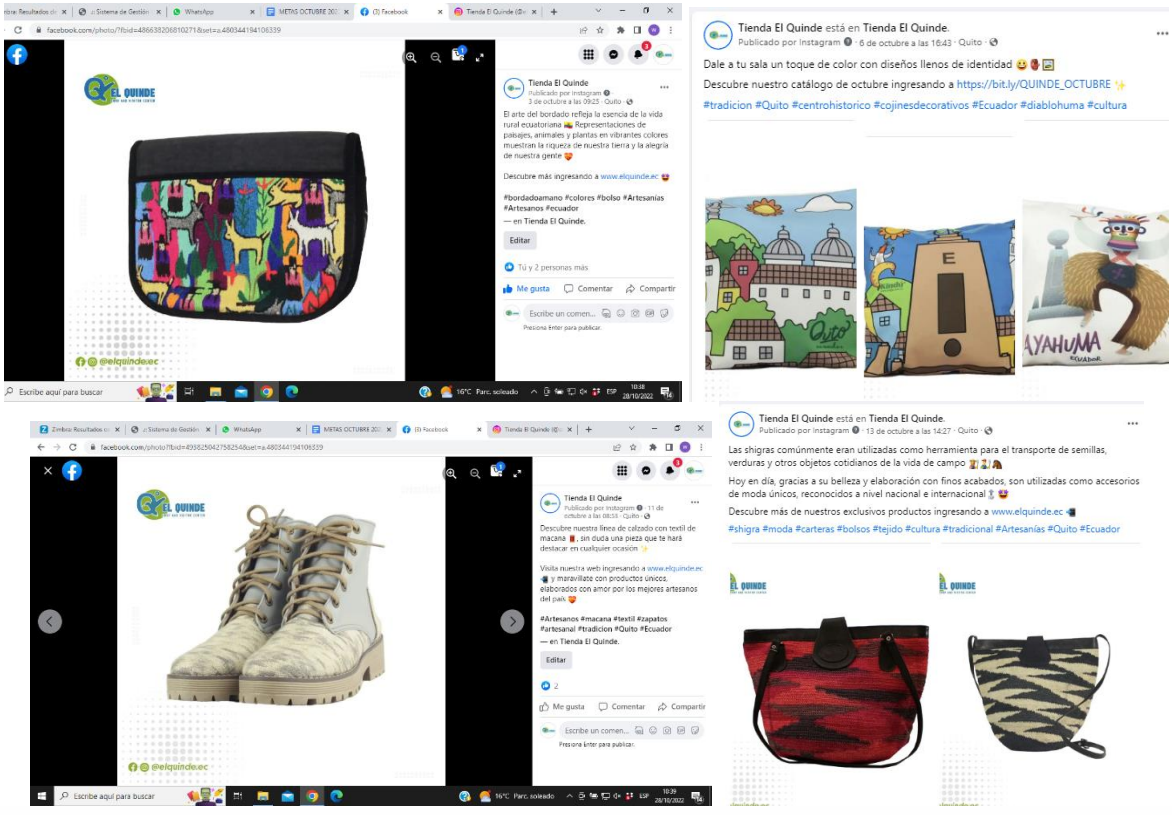
   La facturación acumulada con corte enero a octubre del 2022 es de 39.401,90 de donde se puede apreciar que se ha cumplido en un 144.52% la meta anual planificada de 40.000,00:

| | EL QUINDE SHOP AND VISITOR CENTER | | |
|---|---|---|---|
| | REPORTE CG | META PROPUESTA | CUMPLIMIENTO META |
| Ene | 1.294,85 | 1.450,00 | 89,30% |
| Feb | 5.228,91 | 3.350,00 | 156,09% |
| Mar | 3.026,90 | 2.500,00 | 121,08% |
| Abr | 6.595,66 | 2.300,00 | 286,77% |
| May | 6.021,45 | 3.300,00 | 182,47% |
| Jun | 2.137,80 | 3.300,00 | 64,78% |
| Jul | 5.144,07 | 4.000,00 | 128,60% |
| Ago | 6.033,20 | 3.900,00 | 154,70% |
| Sep | 3.919,06 | 4.000,00 | 97,98% |
| Oct | 4.335,57 | 3.000,00 | 144,52% |
| TOTALES | 39.401,90 | 31.100,00 | |

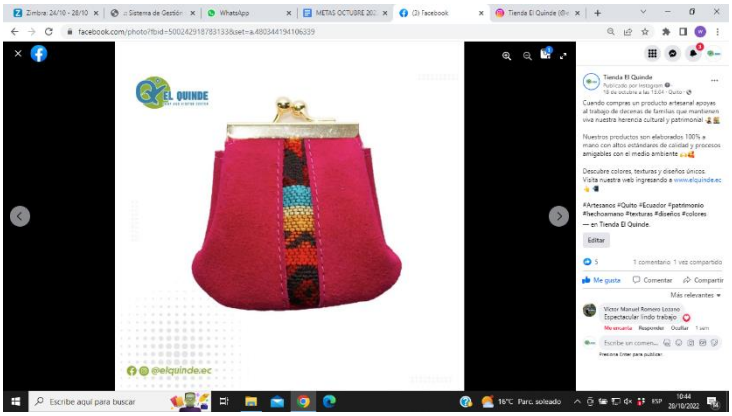


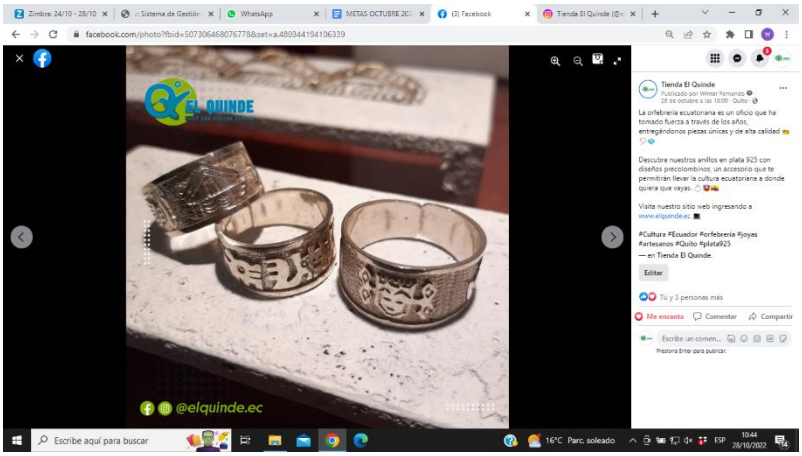

## 2. Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:

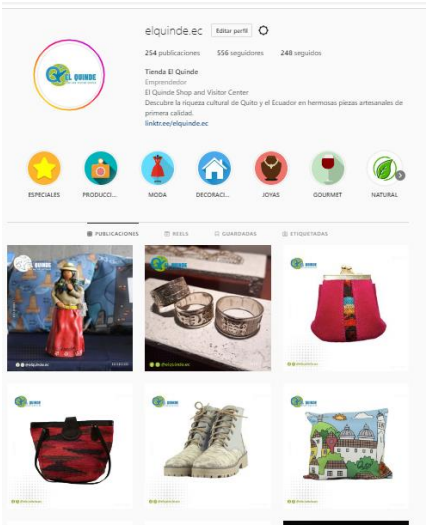
Se realizaron en la cuenta de Facebook 13 publicaciones (11 imágenes, 2 video); y en la cuenta de Instagram se realizaron 10 publicaciones (imágenes):

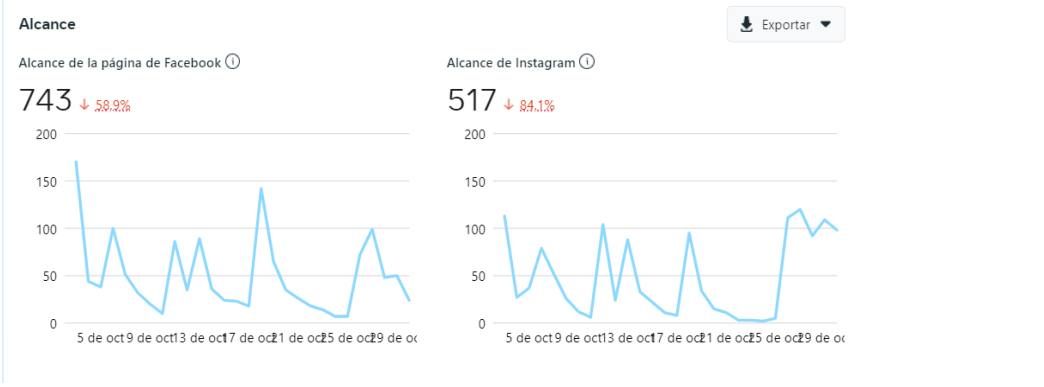


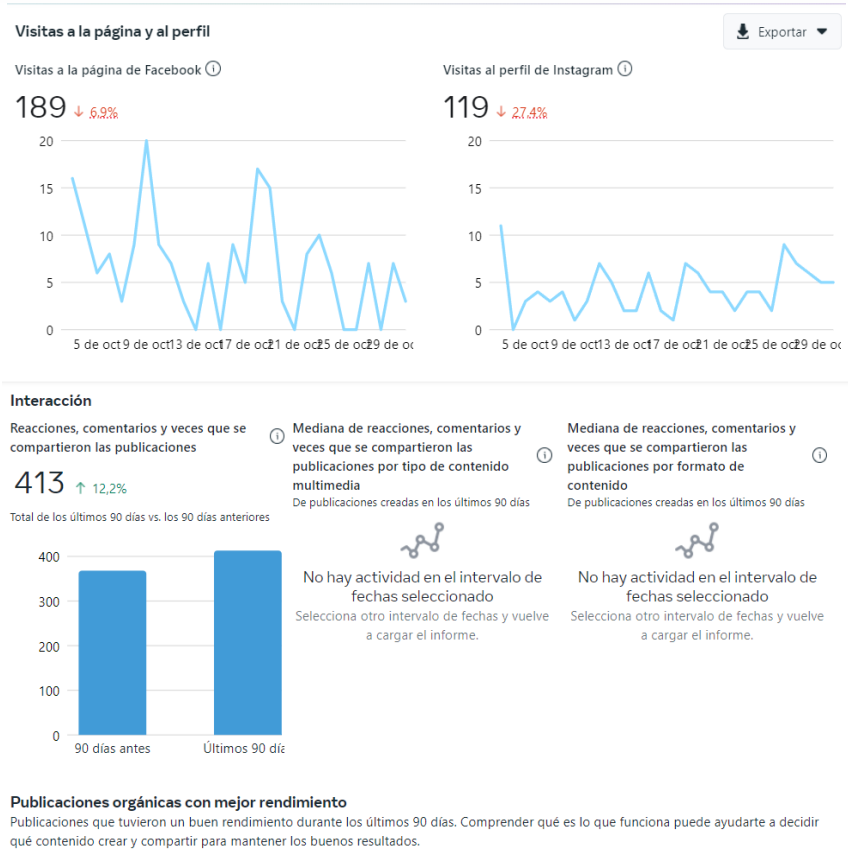

Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando · 13 de octubre a las 13:40 ·
QUITO
Haz clic para ampliar
0:10 / 11:59
Visit Quito
5 de octubre a las 15:00 ·
¿Está preparado para recorrer Quito como nunca antes lo habías visto?
Descubre en este recorrido abordo del Quito Tour Bus una forma única y diferente conocer la Capital del Centro del Mundo.
Conoce toda la oferta turística de #Quito en: https://bit.ly/VISITQUITOEC
#TuHistoriaComienzaEnQuito


EL QUINDE
@elquinde.ec


EL QUINDE
@elquinde.ec
Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando
Me encanta
Comentar
Compartir


elquinde.ec
254 publicaciones
556 seguidores
248 seguidos
Tienda El Quinde
Emprendedor
El Quinde Shop and Visitor Center
ESPECIALES
PRODUCTOS
MODA
DECORACIÓN
JOYAS
GOURMET
NATURAL


Alcance
Exportar
Alcance de la página de Facebook
743
58.9%
Alcance de Instagram
517
84.1%
200
150
100
50
0
5 de oct
9 de oct
13 de oct
17 de oct
21 de oct
25 de oct
29 de oct



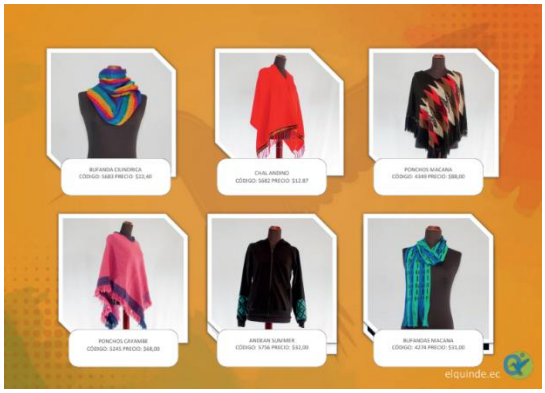

Como se puede apreciar en Facebook e Instagram se tuvo un buen desempeño en cuanto a estadísticas de alcance e interacción durante el mes de octubre, es importante destacar que durante este mes no se pudo contar con los servicios de una agencia de comunicación y las publicaciones fueron netamente orgánicas.

3. **Difusión de catálogo electrónico**: Del 05 al 30 de octubre se promocionó el catálogo de productos artesanales de la Tienda El Quinde, en el cual se incluyeron productos de temporada como ponchos, chales, zapatos, accesorios y productos naturales. El catálogo se promocionó en redes sociales y en el sitio web de la tienda (elquinde.ec): https://bit.ly/QUINDE_OCTUBRE













## 4. Activaciones

**Pilotos infernales,** El domingo 09 de octubre de 2022, este día se ejecutaron 2 rutas en los horarios 10:00 y 12:00 siendo el punto de partida la Tienda el Quinde, estas salidas reunieron aproximadamente 108 turistas nacionales y 7 extranjeros los cuales pudieron acceder a invitaciones para el evento “PILOTOS INFERNALES” la cual se desarrollará el 22 de octubre en el parque Bicentenario.





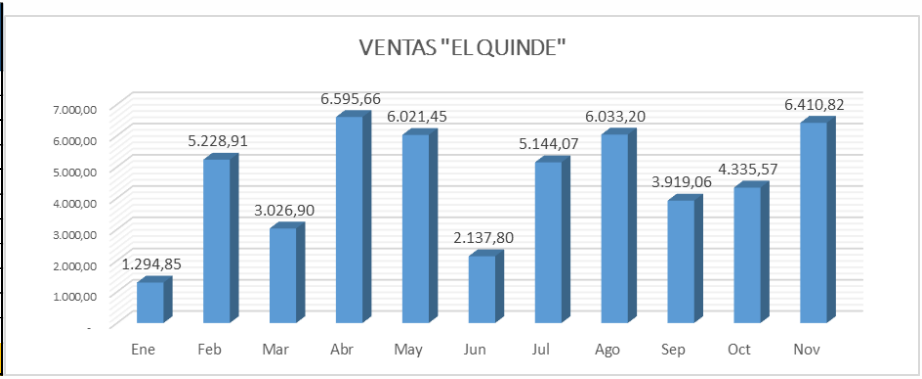



**NOVIEMBRE**

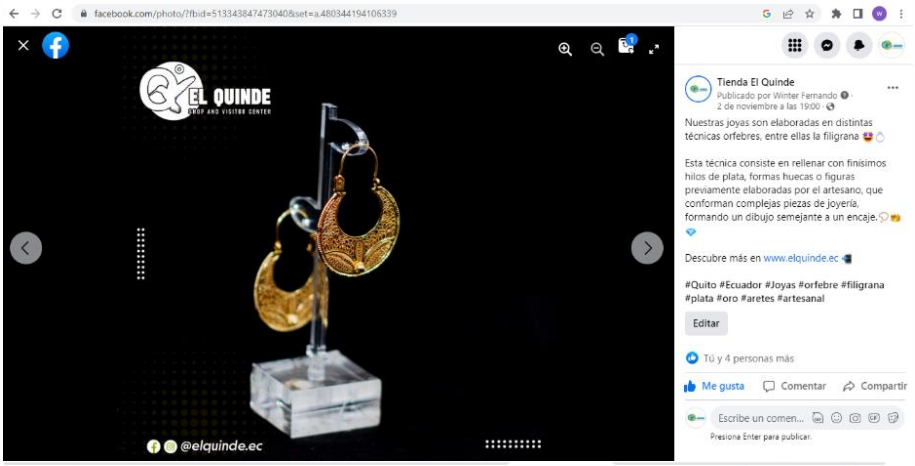
Durante el mes de noviembre se realizaron las siguientes gestiones:

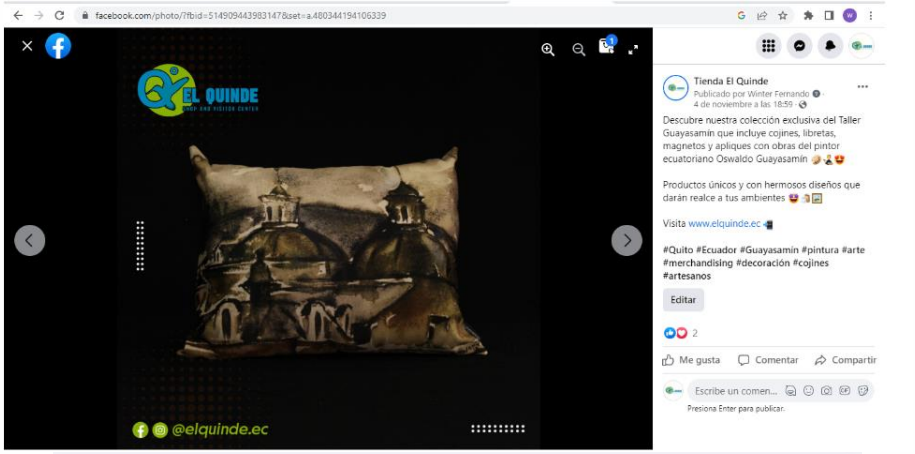
**1. Venta de artesanías:** La facturación correspondiente al mes de noviembre asciende a $ 6,410.82 más IVA. La facturación acumulada con corte enero a noviembre del 2022 es de 50.148.29 conforme al siguiente detalle:

| EL QUINDE SHOP AND VISITOR CENTER | |
|---|---|
| Ene | 1.294,85 |
| Feb | 5.228,91 |
| Mar | 3.026,90 |
| Abr | 6.595,66 |
| May | 6.021,45 |
| Jun | 2.137,80 |
| Jul | 5.144,07 |
| Ago | 6.033,20 |
| Sep | 3.919,06 |
| Oct | 4.335,57 |
| Nov | 6.410,82 |
| TOTALES | 50.148,29 |

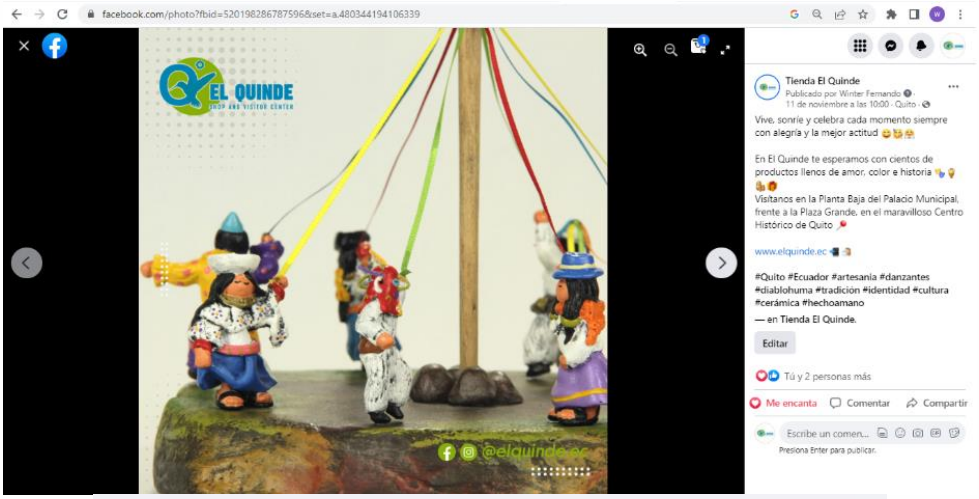



**2. Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:** Se realizaron en la cuenta de Facebook 35 publicaciones (15 fijas, 20 historias); y en la cuenta de Instagram se realizaron 35 publicaciones (15 fijas, 20 historias):

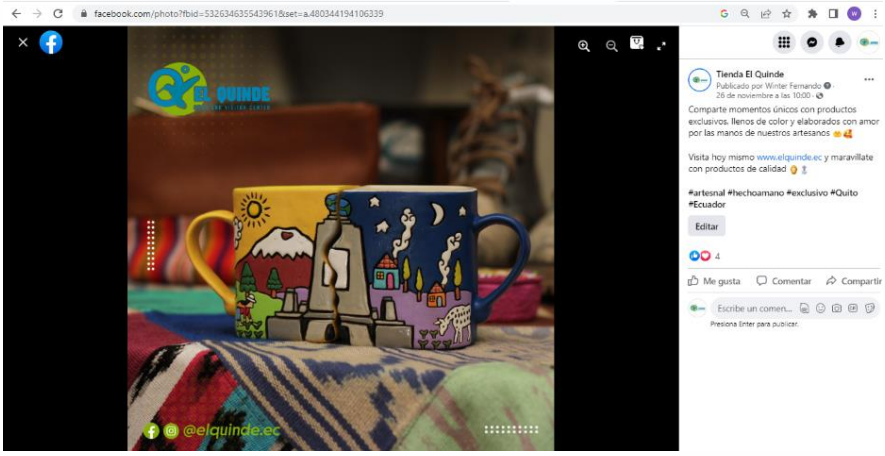

facebook.com/photo/?fbid=513343847473040&set=a.480344194106339
EL QUINDE
@elquinde.ec
Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando · 2 de noviembre a las 19:00 ·
Nuestras joyas son elaboradas en distintas técnicas orfebres, entre ellas la filigrana
Esta técnica consiste en rellenar con finísimos hilos de plata, formas huecas o figuras previamente elaboradas por el artesano, que conforman complejas piezas de joyería, formando un dibujo semejante a un encaje.
Descubre más en www.elquinde.ec
#Quito #Ecuador #Joyas #orfebre #filigrana #plata #oro #aretes #artesanal
Editar
Tú y 4 personas más
Me gusta
Comentar
Compartir
Escribe un comen...
Presiona Enter para publicar.

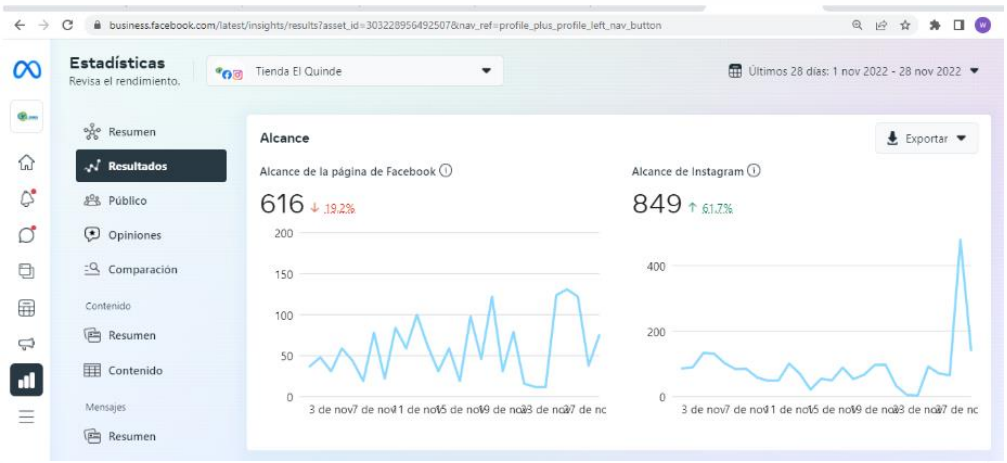

facebook.com/photo/?fbid=514909443983147&set=a.480344194106339
EL QUINDE
@elquinde.ec
Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando · 4 de noviembre a las 18:59 ·
Descubre nuestra colección exclusiva del Taller Guayasamín que incluye cojines, libretas, magnetos y apliques con obras del pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín
Productos únicos y con hermosos diseños que darán realce a tus ambientes
Visita www.elquinde.ec
#Quito #Ecuador #Guayasamin #pintura #arte #merchandising #decoración #cojines #artesanos
Editar
2
Me gusta
Comentar
Compartir
Escribe un comen...
Presiona Enter para publicar.

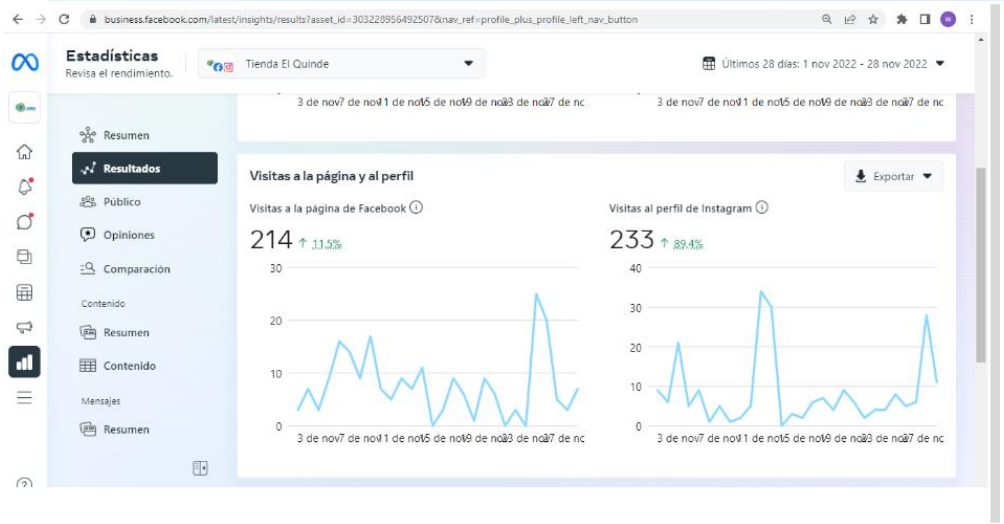

Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando · 7 de noviembre a las 10:00 ·
¿Sabías que la miel de abejas tiene propiedades antioxidantes y es rica en nutrientes saludables?
Descubre nuestra linea de productos a base de miel 100% natural elaborada por apicultores locales de Quito
Visita www.elquinde.ec
#Quito #Ecuador #apicultura #mieldeabejas #miel #natural #orgánico #saludable #antioxidante
EL QUINDE
@elquinde.ec
EL QUINDE
@elquinde.ec

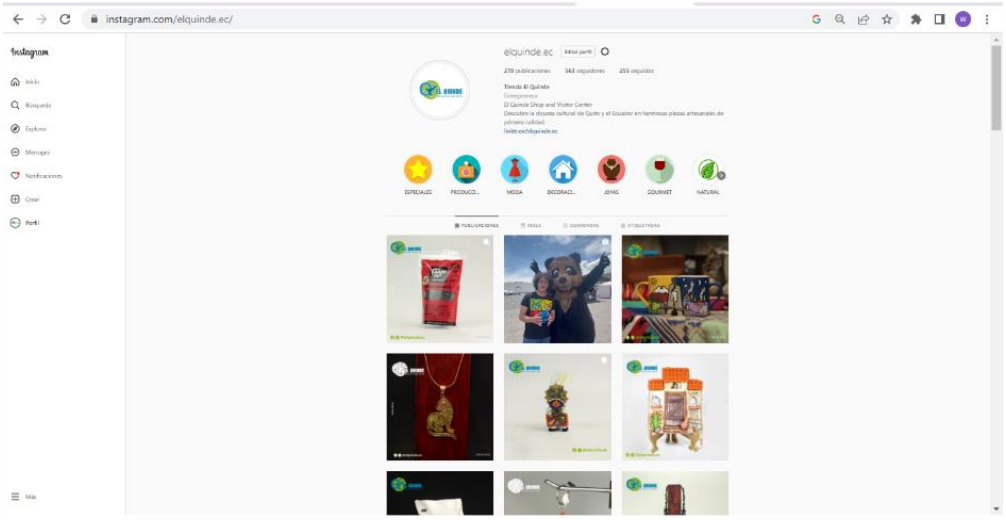

facebook.com/photo?fbid=520198286787596&set=a.480344194106339
EL QUINDE
@elquinde.ec
Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando
11 de noviembre a las 10:00 · Quito ·
Vive, sonríe y celebra cada momento siempre con alegría y la mejor actitud
En El Quinde te esperamos con cientos de productos llenos de amor, color e historia
Visítanos en la Planta Baja del Palacio Municipal, frente a la Plaza Grande, en el maravilloso Centro Histórico de Quito
www.elquinde.ec
#Quito #Ecuador #artesania #danzantes #diablohuma #tradición #identidad #cultura #cerámica #hechoamano
— en Tienda El Quinde.
Editar
Tú y 2 personas más
Me encanta
Comentar
Compartir
Escribe un comen...
Presiona Enter para publicar.


Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando · 4 d ·
Visita la Tienda El Quinde y descubre productos elaborados 100% a mano por artesanos locales
Un lugar en el que la cultura, la tradición y el patrimonio, se fusionan para crear maravillosas y exclusivas piezas llenas de color e identidad
Ingresa a www.elquinde.ec
#patrimonio #cultura #tradición #artesanal #hechoamano #Quito #Ecuador
EL QUINDE
@elquinde.ec
EL QUINDE
@elquinde.ec


facebook.com/photo?fbid=532634635543961&set=a.480344194106339
EL QUINDE
@elquinde.ec
Tienda El Quinde
Publicado por Winter Fernando
26 de noviembre a las 10:00 ·
Comparte momentos únicos con productos exclusivos, llenos de color y elaborados con amor por las manos de nuestros artesanos
Visita hoy mismo www.elquinde.ec y maravíllate con productos de calidad
#artesnal #hechoamano #exclusivo #Quito #Ecuador
Editar
4
Me gusta
Comentar
Compartir
Escribe un comen...
Presiona Enter para publicar.




Como se puede apreciar en Facebook e Instagram se tuvo un buen desempeño en cuanto a estadísticas de alcance e interacción durante el mes de noviembre, es importante destacar que durante este mes no se pudo contar con los servicios de una agencia de comunicación y las publicaciones fueron netamente orgánicas.

**3. Difusión de catálogo electrónico:** Del 01 al 31 de noviembre se promocionó el catálogo de productos artesanales de la Tienda El Quinde, en el cual se incluyeron productos de temporada como ponchos, chales, zapatos, accesorios y productos naturales. El catálogo se promociona en redes sociales y en el sitio web de la tienda (elquinde.ec):

https://bit.ly/QUINDECATALOGO2022







**4. Activaciones:**

**4.1 "Visita Candidatas Reina de Quito"** El sábado 12 de noviembre de 2022, este día nos visitaron las candidatas a Reinas de Quito, se realizó la entrega de souvenirs, se realizó degustación de Chocolate y una explicación breve de los productos y servicios que pueden encontrar en la Tienda.




**4.2 Demostración evento Burguer Show:** El sábado 19 de noviembre de 2022, Se realizó una demostración del evento Burguer Show, esto sirvió para dar a conocer al público la temática del evento y permitió captar el interés de las personas.




**4.3 Participación de la Tienda El Quinde en feria de emprendimientos del Consulado de Colombia**: El sábado 19 de noviembre de 2022, Se realizó una feria a la cual se invitó a la Tienda el Quinde para lo cual se invitó a 2 de nuestros artesanos para que participarán en la misma.




**4.4 Participación de la Tienda El Quinde en feria Burguer Show:** El sábado 26 y domingo 27 de noviembre de 2022, se realizó la feria "Burguer Show" en el Centro de Eventos Bicentenario, en este evento la tienda El Quinde contó con una carpa de 3x3(m) la cual fue utilizada por dos artesanos de la tienda, adicionalmente se contó con la activación del "Oso de anteojos" y la "Virgen del Panecillo" quienes atraían público con el fin de dar a conocer la tienda El Quinde.






**5. Inclusión de nuevos artesanos en el portafolio de proveedores a consignación:**

Se firmó un nuevo contrato con la modalidad de consignación, correspondiente al artesano Collaguazo Colaguazo Rosa María con fecha 28 de noviembre de 2022.

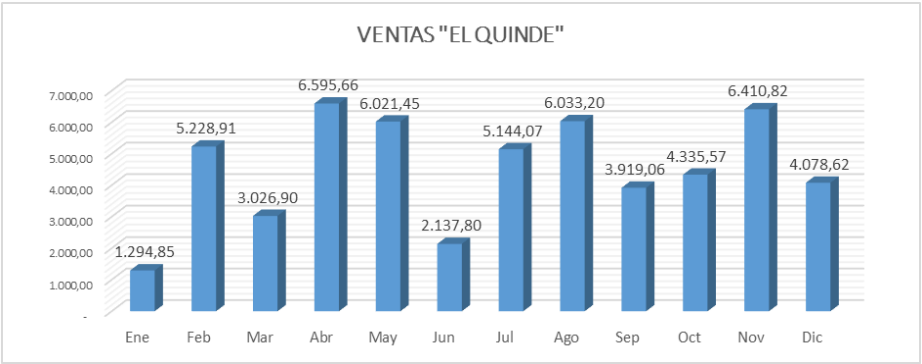
## DICIEMBRE

Durante el mes de diciembre se realizaron las siguientes gestiones:

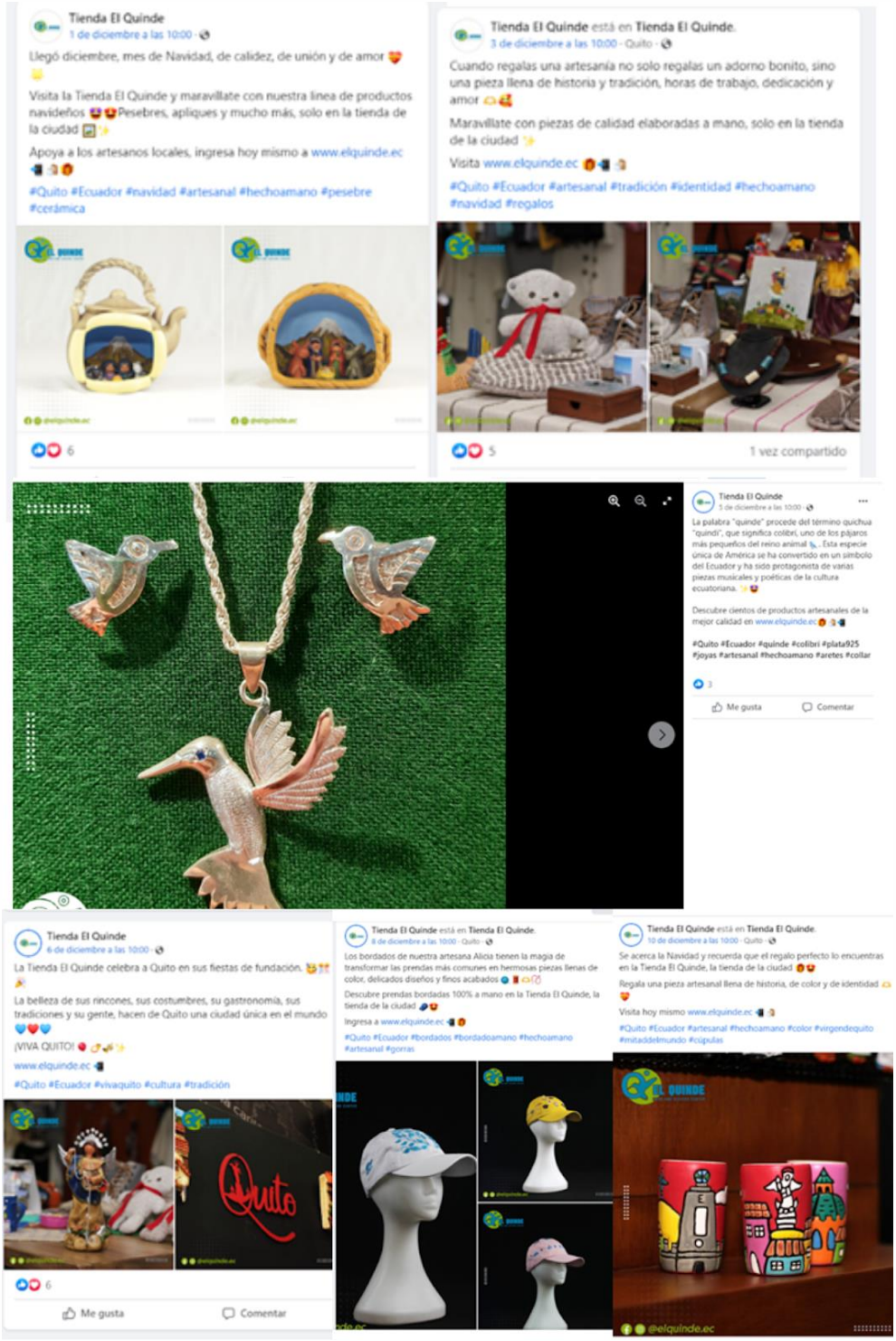
**1. Venta de artesanías:** La facturación correspondiente al mes de diciembre asciende a $4,078.91 más IVA.

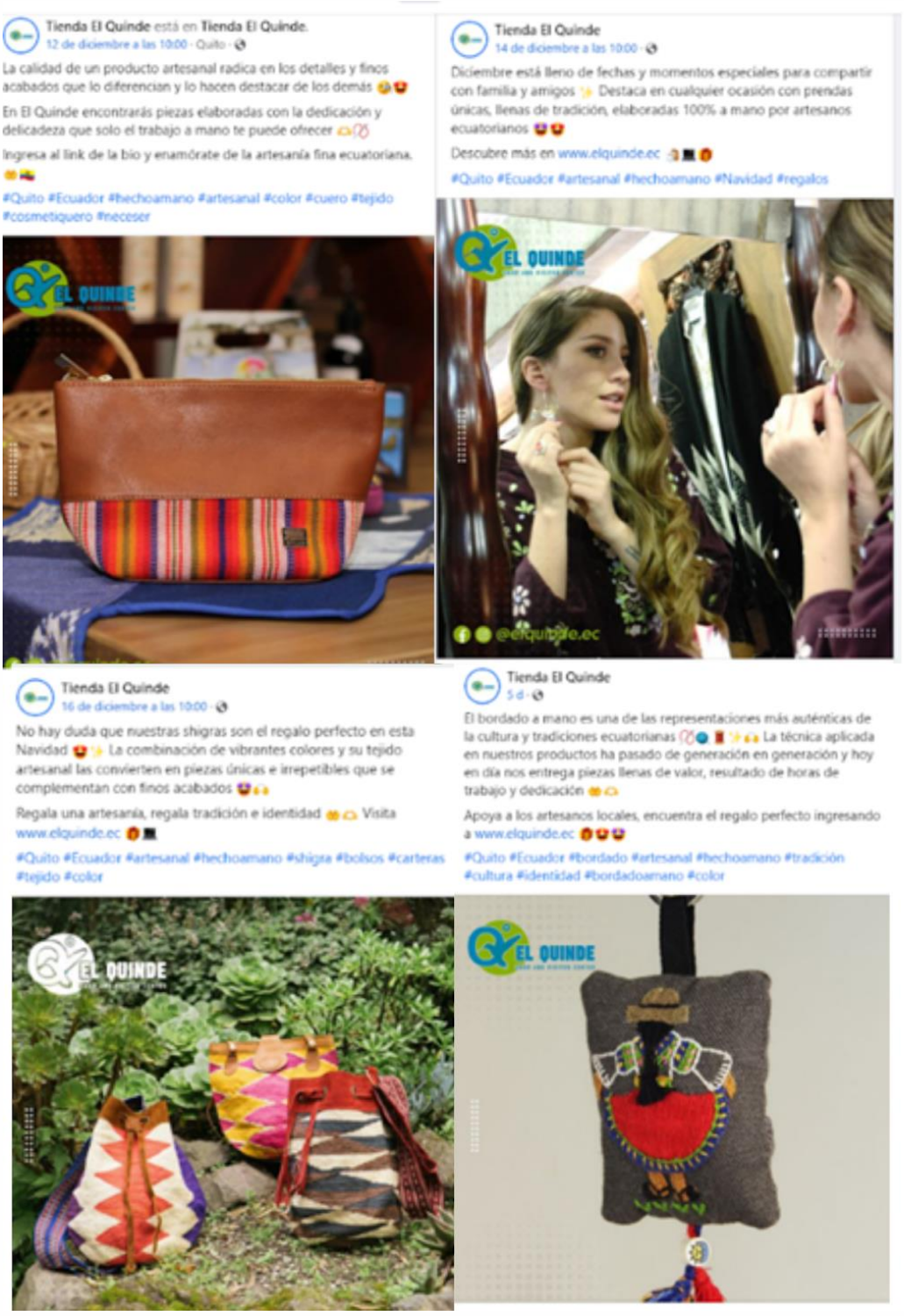
La facturación acumulada durante el ejercicio fiscal 2022 es de 54.226,91 dólares.

| EL QUINDE SHOP AND VISITOR CENTER | |
|---|---|
| | REPORTE CG |
| Ene | 1.294,85 |
| Feb | 5.228,91 |
| Mar | 3.026,90 |
| Abr | 6.595,66 |
| May | 6.021,45 |
| Jun | 2.137,80 |
| Jul | 5.144,07 |
| Ago | 6.033,20 |
| Sep | 3.919,06 |
| Oct | 4.335,57 |
| Nov | 6.410,82 |
| Dic | 4.078,62 |
| TOTALES | **54.226,91** |



**2. Acciones de promoción digital en redes sociales de Facebook e Instagram:** Durante el mes de diciembre se realizaron en la cuenta de 48 publicaciones (15 fijas, 33 historias), tanto en la cuenta de Facebook como Instagram, en diferentes formatos (foto única, carrusel, videos).






Las cuentas de Facebook e Instagram mantuvieron un buen desempeño en cuanto a estadísticas de alcance e interacción durante el mes de diciembre, es importante destacar que durante este mes no se pudo contar con los servicios de una agencia de comunicación y las publicaciones fueron netamente orgánicas.

**3. Actividades Temáticas:**

**"Festiva Sal Quiteña":** Los días sábado 3, Domingo 4 y Lunes 5 de diciembre de 2022, se realizó la feria Sal Quiteña a la cual se invitó a 2 de nuestros artesanos para que participarán en la misma.




Nota: Se realizó una activación y promoción de la Tienda El Quinde por medio de la entrega de souvenirs a las personas que realizaron compras en los locales de las artesanías del Quinde, adicionalmente se gestionó la participación del artesano de Café Tulipe en el programa digital del influencer Chef German Vivanco, a través de una entrevista en la feria.

**"Quitrifest":** El día 18 de diciembre de 2022, se realizó la feria Quitrifest a la cual se invitó a 3 de nuestros artesanos para que participarán en la misma.



Nota: Se realizó una activación y promoción de la Tienda El Quinde por medio de trivias sobre conocimiento del Ecuador y de Quito a los ciudadanos, promoviendo el aprendizaje sobre la ciudad y animando a conocer y visitar el Ecuador.

**4. Inclusión de nuevos artesanos en el portafolio de proveedores a consignación:**

**"Festiva Sal Quiteña":** Los días sábado 3, Domingo 4 y Lunes 5 de diciembre de 2022, se realizó la feria Sal Quiteña

Durante el mes de diciembre se firmaron contratos con 3 nuevos artesanos:
1. Jimenez Sanafria Jakkeline del Rosario
2. Paredes Cervantes Miriam Patricia
3. Asociación de Desarrollo Integral Simiatug Samai

Por otra parte se realizó la renovación a 23 artesanos
1. Caizaguano Unapucha José, 14/12/2022
2. Cando Jácome Cecilia Magdalena, 19/12/2022
3. Córdova Ruano Sara, 19/12/2022
4. Espinosa María Espíritu, 20/12/2022
5. García Granda Victor Eduardo, 19/12/2022
6. Royal Export Cia. Ltda., 22/12/2022
7. Ruiz Sosa Andrea Dolores,14/12/2022
8.Salgado Tapia Carla Patricia, 16/12/2022
9.Tour Ecuador. S.A.S.B.I.C., 19/12/2022
10. Vargas Lombano Edwin Ricardo, 15/12/2022
11. Zabala Gerardo Arturo, 29/12/2022
12. Pacheco Landivar Martha,29/12/2022
13.Corporación GaleriasGourmet Ecuador
14.García Rosales Santiago Javier,16/12/2022
15.Hilana Cia. Ltda., 28/12/2022
16.Mayta & Gourmet Comercializadora Ecuagourmet, 27/12/2022
17.Romero Lozano Mery Enriqueta, 27/12/2022
18.Sarzosa Casa Maria Alicia,29/12/2022
19.Terán Navas Gabriel Nicolás,27/12/2022
20.Comercializadora Andean Freeze, 23/12/2022
21.Torres Jaramillo Reinaldo Isaac, 17/12/2022
22.Ulloa Rodas Elsa Piedad,15/12/2022
23.Viteri Herrera Paula Catalina, 12/12/2022

## ➢ PROYECTO 04-GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

**Actividad:** Gestionar el fomento de alianzas estratégicas para inversión turística en el DMQ
**Producto 1:** Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ
**Producto 2:** Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos

Desde la Dirección de Comercialización se gestionan actividades enfocadas a la atracción de proyectos de inversión turística a través de un portafolio de proyectos de inversión turística y un sitio web con información que sirva como insumo en la toma de decisiones para inversionistas.

**ENERO**

✓ En el mes de enero se realizaron coordinaciones internas para definir las estrategias para el período 2022 y la planificación de los acercamientos, levantamiento de información y actualizaciones de datos y de la plataforma web.

**FEBRERO**

✓ Se realizó un mapeo y levantamiento de información de los principales eventos a nivel internacional en materia de inversiones, con la finalidad de evaluar la posibilidad de participación de Quito Turismo en los mismos.

**FERIAS DE INVERSIÓN TURÍSTICAS**

| N° | Nombre | Fecha | Tema | Sede | Contactos | Link de feria |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | The Americas lodging investment summit | 24 al 26 de enero de 2022 | Delegados de primer nivel y extraordinarias oportunidades para establecer contactos, lo que la convierte en la principal y más grande conferencia de inversión hotelera del mundo. | Los Ángeles, EEUU | help@eventray.com<br>Teléfono: +1.714.540.9300 | https://www.burba.com/alis<br>https://www.hospitalitynet.org/event/3005585/alis-2022.html |
| 2 | Vitrina Turística ANATO | 23 al 25 de febrero de 2022 | Excelente escenario de presentación de las novedades del sector, es una buena plataforma de negocios | Bogotá, Colombia | Teléfono: (+57) 601 4322040<br>Email: eventos@anato.org | https://vitrinaturistica.anato.org/ |
| 3 | Sahic | 14 al 15 de marzo de 2022 | Conferencia sobre inversión en turismo y hotelería y el único evento de este tipo realizado en el continente | Playa Bonita, Panamá | M:+54 (9 11) 4195 6701<br>E: pgrosa@sahic.com | https://www.sahic.com/ |
| 4 | International Hospitality Investment Forum | 3 al 5 de mayo de 2022 | Conferencia y exhibición anual para la industria hotelera mundial | Berlín, Alemania | Mark Cheney<br>Vice President<br>mcheney@questex.com<br>+44 (0)20 3514 1848<br>Jack Hall<br>Sales Representative<br>jhall@questex.com<br>+44 (0)20 8075 9735 | https://www.ihif.com/ |
| 5 | Caribbean hotel &Resort Investment Summit | 16 al 17 de mayo de 2022 | Conferencia de inversión hotelera líder y más destacada del Caribe. | Florida, EEUU | help@eventray.com<br>+1.888.809.7910 | https://www.burba.com/chris |
| 6 | Hola Hotel Opportunities Latin America | 17 al 19 de mayo de 2022 | Ejecutivos hoteleros, inversionistas, prestamistas, desarrolladores y la comunidad de asesores profesionales interesados en hacer negocios en uno de los mercados hoteleros más populares del mundo: América Latina. | Florida, EEUU | help@eventray.com<br>+1.888.809.7910 | https://www.burba.com/HOLA |

✓ Se trabajó en la propuesta para la actualización del diseño y contenido del sitio web de inversiones.




**MARZO**

La Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) cuenta con el proyecto "Vuelve al Centro", del eje de inversiones, para lo cual desde diciembre de 2021 se han venido desarrollando reuniones con el fin de solicitar al equipo técnico de la dirección de comercialización de Quito Turismo, identifique la vocación que se le quiere dar a los inmuebles de las zonas especiales turísticas: La Mariscal y Centro Histórico de Quito. La SDPC remitió la ficha comercial a Quito Turismo, para que, mediante este formulario, Quito Turismo levante el portafolio de bienes inmuebles públicos y privados con potencial turístico.

En este sentido, un delegado de la Administración Zonal La Mariscal remitió un listado de los bienes identificados para arriendo en el sector, a los cuales se realizó el seguimiento mediante llamadas y correos electrónicos con el fin de poner en conocimiento la promoción del bien inmueble y solicitar el desarrollo de las fichas comerciales.

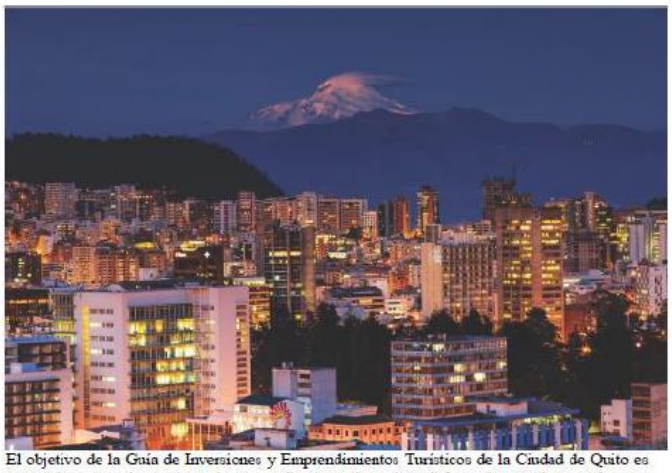
Adicionalmente, se ha remitido la información a una parte del catastro turístico de alojamiento y alimentos y bebidas mediante google form, para determinar previamente el interés del proyecto.



| SECTOR 5 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Dirección | Referencia | Arriendo /venta | Vivienda / oficina | Teléfono | m2 |
| Reina Victoria y Foch | Frente a la plaza | Venta | local comercial | 0995730239 | |
| Entre Juan León Mera y Reina Victoria | Frente al Mango's Bar | Arriendo | local comercial | 0999210938 | |
| Reina Victoria y Calama | Frente a Pizzeria Los Tios | Venta | local comercial | 0996316709 | |
| Esquina Reina Victoria y Calama | Frente a Restaurante Plaza Lounge | Arriendo | local comercial | 0994497335 | |
| Juan León Mera y Calama | Aladó Tropi Burger | Arriendo/Venta | local comercial | 0995569544 | |
| Esquina Mariscal Foch y Juan León Mera | Frente al Restaurante "El Maniachi" | Dento | local comercial | 0993871091 0997320538 | |
| Foch entre Juan León Mera y Reina Victoria | Frente a Cigras JEP | Arriendo | local comercial | 0995-416130 0987-020163 | |
| Av Amazonas y Calama | Ceras a Fuente Manzanate | Venta | Local comercial | 0995083761 | |
| Av Amazonas y Foch | Frente a "Aromis" | Arriendo | Local comercial | 0996096261 | |
| Esquina: Foch y Amazonas | Aladó de la parada de Bus | Arriendo | Local comercial | 0996552071 | |
| Esquina: Amazonas y Foch | Frente de la parada de bus Amazonas - Foch | Arriendo | Oficinas | 0994193800 | |
| Entre Amazonas y J. L. Mera | Frente a Hotel "Casa Foch" | Venta | Local comercial | 0984037107 | |
| Entre Calama y Lizardo García | Frente al Bar "Attic" | Arriendo | Local comercial | 0985258669 | |
| J.L Mera y Lizardo García | A lado de Restaurante El Sombrerazo | Arriendo | Local comercial | 0998708515 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

**MAYO**

La Guía de inversiones desarrollada por la Dirección de Comercialización ha sido socializada con las distintas Direcciones de Quito Turismo, para obtener sus aportes y/o observaciones, mismas que una vez recibidas serán incorporadas al documento, antes de su lanzamiento oficial:



El objetivo de la Guía de Inversiones y Emprendimientos Turísticos de la Ciudad de Quito es convertise en una herramienta de acompañamiento de carácter informativo que busca orientar a inversionistas, empresarios y emprendedores como una forma efectiva de motivar las ventajas competitivas en el emocionante y dinámico sector turístico, además de brindar información clara, completa y actualizada de cómo emprender y hacer negocios en el Distrito Metropolitano de Quito.

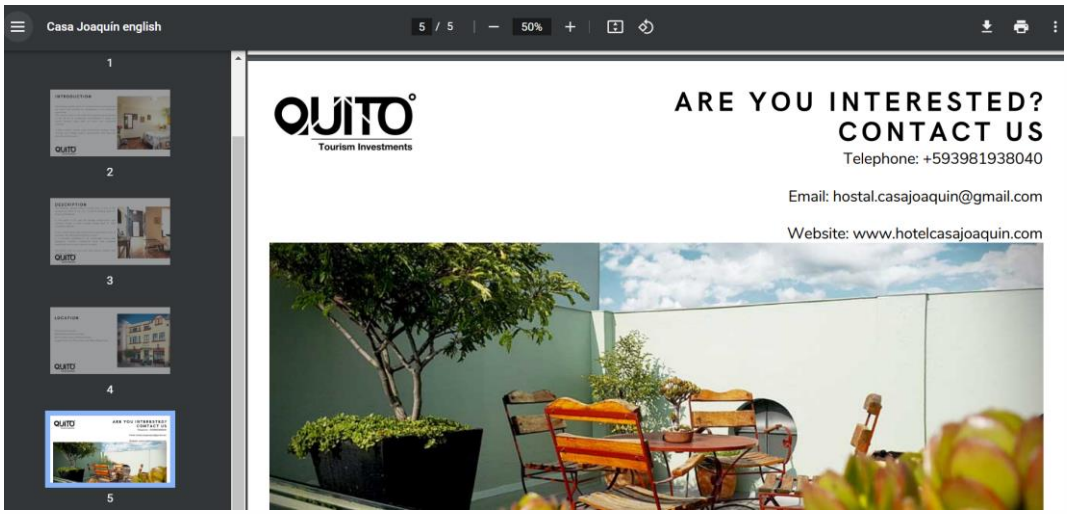
Este documento se enfoca no solo en establecer una posición competitiva como ciudad, sino en identificar la normativa que regula el sector, orientar a sus usuarios en la cronología o secuencia de los procesos que se deben observar, con la finalidad de fomentar la inversión y destacar potencialidades.

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo presenta este recurso ilustrativo para dar a conocer a los inversionistas que la capital del Centro del Mundo es un lugar de oportunidades, con políticas públicas seguras y un marco de beneficios e incentivos sólido para las inversiones.

OB (Antiguo Aeropuerto) - PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

**JUNIO**

Para el mes de junio se han desarrollado las fichas de inversión mismas que se encuentran enfocadas en promocionar el portafolio de inversiones turísticas de la ciudad de Quito:
file:///C:/Users/HeroBook%20Pro/Downloads/Casa%20Joaqu%C3%ADn%20english.pdf




**JULIO**

El día viernes 29 de julio se desarrolló el evento 'Quito Centro de Oportunidades', organizado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad. Al evento asistieron delegados de entidades públicas y privadas interesadas en invertir en Quito.

Se expuso de manera didáctica y resumida el Proyecto “Centralidad Bicentenario”, en este contexto se tuvo la atención de la Vicealcaldesa, quien a su vez agradeció la facilidad con la cual fueron expuestas las diferentes normativas en una sola presentación.









La presentación fue dirigida por el Director de Comercialización y los datos adicionales referente a las ordenanzas metropolitanas así como metodología de trabajo se direccionó mediante mensajería instantánea de manera personalizada.

**AGOSTO**

El día viernes 26 de agosto se recibió la visita de Alicia Cisneros y su equipo de trabajo para analizar la posibilidad de generar una alianza estratégica que permita ocupar al menos 2.000 m2 para implementar una pista de patinaje, posteriormente a esto se envió un email, referente a los insumos necesarios para arrancar con el proceso de selección.



**SEPTIEMBRE**

**Quito Exporta (fase 2)**

El día miércoles 7 de septiembre 2022, a las 10h00, en el Hotel Mercure se llevó a cabo el evento de presentación de los primeros resultados del proyecto y el lanzamiento de la segunda fase del proyecto "Quito Exporta" a cargo de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad; evento en el cual se expuso el impacto y alcance que tuvo el proyecto en materia de exportación, tanto para la ciudad como para las empresas participantes.



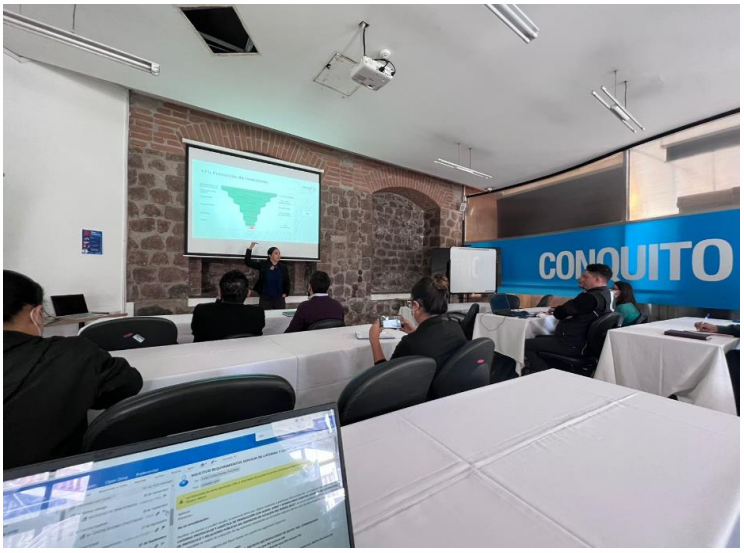

**Acercamiento con grupos Casco Developers y Casco Development Partners**

El día jueves, 15 de septiembre 2022, a las 12h00, en la Sala de reuniones de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad se llevó a cabo una reunión con diferentes entidades públicas y el inversionista Jacopo Vitallico Campbell, Fundador de Casco Developers y Co-fundador de Casco Development Partners, empresas especializadas en el desarrollo, rescate y transformación de barrios históricos, respetando su historia y patrimonio vivo y haciendo hincapié en trabajar una visión moderna hacia la sostenibilidad; en la cual se presentaron los beneficios, incentivos y oportunidades de inversión que ofrece la capital.



**Capacitación "Protocolo de acercamiento al Inversionista"**

El jueves 29 de septiembre se desarrolló el curso especializado para abordar a inversionistas, en esta ocasión, la capacitadora facilitada por la Secretaría de Desarrollo Productivo, supo manifestar los diferentes aspectos a considerar al momento de tratar con inversionistas, así mismo se expuso con casos prácticos como generar un vínculo positivo al mediano y largo plazo con los inversionistas potenciales.




**OCTUBRE**

El día lunes 17 de octubre se recibió la visita de Esteban Ordóñez para analizar la posibilidad de generar una alianza estratégica que permita ocupar al menos 1.200 m2 para implementar una pista de Go Karts, posteriormente a esto se organizó una reunión con el personal técnico de la Cámara de Comercio de Quito, con el fin de poder recibir asesoría personalizada referente al análisis económico y socioeconómico.



**NOVIEMBRE**

**Mesas de trabajo para impulsar agenda de competitividad de Quito 2022:** El día jueves 24 de noviembre Quito Turismo participó en la mesa de trabajo de turismo, relacionada con los objetivos estratégicos de la agenda de competitividad de Quito, entre las principales aportaciones se destaca la iniciativa a generar desde la Cámara de Comercio de Quito la revisión correspondiente a la extensión de horarios de funcionamiento de establecimientos, para lo cual se mencionó las alternativas propuesta en reunión generada en septiembre de 2022 con el departamento jurídico de esta entidad.




**DICIEMBRE**

Este mes no se realizaron acciones relacionadas a atracción de inversiones, debido a que se priorizó el cierre de metas conforme al POA, de la misma forma no se desarrollaron eventos relevantes en esta temática.

## 2. DIAGNÓSTICO

En el mes de diciembre de 2022 se planificaron las siguientes acciones, donde constan también los avances mensuales y acumulados:

| PRODUCTO MC (programa GT) | PROYECTO GT | ACTIVIDAD MC Actividad GT | PRODUCTO | METAS DEL PRODUCTO | Responsable del Producto | METAS INTERMEDIAS 2022 | | | | | | | CONTROL Y SEGUIMIENTO | | | | | MENSUAL | OBSERVACIONES 2022 | | % TECNICO PROGRAMA GT ANUAL | ACTIVIDAD GT ACUMULADO A DICIEMBRE 2022 | % TECNICO ACTIVIDAD GT ANUAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | metas intermedias (descripción) | DIC | Mes normal | Mes nuevo normal | Mes Nuevo Modelo | NO BORRAR | RESULDO | AVANCE ANUAL 77,49% | ACTIVIDAD GT ACUMULADO A DICIEMBRE 2022 83,48% | ACUMULADO A DICIEMBRE 2022 | Meta numérica Anual 2022 | CUMPLIDO ANUAL 2022 | MES 88,89% | DICIEMBRE | Medio de Verificación | | | |
| UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 1 COMERCIALIZACIÓN y ALIANZAS ESTRATÉGICAS | 01 AUSPICIOS Y ALIANZAS | MC: GESTIONAR Y LEVANTAR AUSPICIOS EN EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS<br>QT: AUSPICIOS | Levantamiento de Auspicios en eventos Organizados por la Empresa | $ 27.200,00 | Directora de Comercialización | Facturación por auspicios en eventos de Quito Turismo por un total $ 20.000,00 | Facturación por auspicios en eventos organizados por Quito Turismo | $ 2.300,00 | $ 6.300,00 | 6300 | 100,00% | 110,18% | 71,37% | 100,00% | $ 27.200,00 | 29.570,00 | 100% | Por parte del convenio con el CDN, se emitió la factura No. 1001000002701 correspondiente al mes de diciembre, por $600.00 más IVA, mientras que referente al auspicios a EPMAPS se emitió la factura 0010000000225 por 5.000,00 más IVA | Facturas 1001000002701 y 0010000000225 | 77,49% | 71,37% | 100,00% |
| Objetivo del Programa GT<br>General:<br>Incrementar el ingreso propio de la empresa | 02 DESARROLLO DE EVENTOS | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO - CEB<br>QT: 02 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO | Ventas en el CEB | $ 45.510,50 | Directora de Comercialización | Facturación por alquiler de espacios, por un valor total de $ 43.000,00 | Facturación por alquiler de espacios para eventos | $ 4.000,00 | $ 4.000,00 | 0 | 99,07% | 96,67% | 107,26% | 100,00% | $ 40.510,50 | 43.995,40 | 0% | Las 3 eventos realizados en el mes de diciembre correspondieron a gratuidades autorizadas por gerencia general, por lo cual no se registraron ingresos | Fotografías de eventos pequeños | | 103,64% | 98,34% |
| | | | | | | Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos | Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la realización de eventos | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 12,00 | 12,00 | 100% | Se realizó la promoción del CEB en redes sociales de MICE | Captura de pantalla de posteo en red MICE | | | |
| | | MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS<br>QT: 04 OTROS ESPACIOS DE EVENTOS | Eventos Bicentenario | | Directora de Comercialización | Definir acciones de acuerdo a necesidad institucional | | | | | | | | | | | | | | | | 79,63% | 82,96% |
| | | | Organización de eventos para Empresas Públicas y/o eventos de la Empresa | $ 10.000,00 | Directora de Comercialización | Promoción de los espacios en redes, plataformas digitales y acercamientos con clientes que contribuirá con la atracción de clientes para la organización de eventos | | | | | 88,89% | 88,89% | 88,89% | 88,89% | 9,00 | 8,00 | 100% | | | | | |
| | | | Facturación por servicios de organización eventos | | Directora de Comercialización | Informe de gestión por acercamientos comerciales 2022 | Informe de gestión por acercamientos comerciales 2022 | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 133,33% | 150,00% | 100,00% | 3,00 | 4,00 | | Con fecha 12 de diciembre se entregó a Gerencia General el informe de acercamientos realizados a la fecha | Memorando EPMQDT-DCML-2022-0770 e informe | | | |
| | | | | | | Facturación por servicios de organización eventos por un total de 10.000 | | | | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | | $ 10.000,00 | - | | | | | | |
| | | MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO- CCMQ<br>QT: 05 CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO | Ventas en el CCMQ | $ | Directora de Comercialización | Gestión para el CCMQ | | | | | | | | | | - | - | | | | | 90,00% | 81,82% |
| | | | Administración del contrato del CCMQ | 100% del seguimiento y administración del contrato | Directora de Comercialización | Generar la documentación, conforme el contrato de Alianza Estratégica que permita el 100% del seguimiento y administración del contrato | Seguimiento al contrato de Alianza Estratégica | 1 | 1 | | 81,82% | 81,82% | 90,00% | 90,00% | 11,00 | 9,00 | 100% | | | | | |
| | 03 VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER<br>QT: 01 QUINDE VISITOR CENTER | Comercialización y ventas de productos y servicios en el Quinde Visitor Center | $ 49.001,90 | Directora de Comercialización | Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center por $40.000,00 | Venta de productos y servicios turísticos en la Tienda El Quinde, alquiler de espacios para la operación de productos y servicios turísticos en el Quinde Visitor Center | $ 3.600,00 | $ 3.600,00 | 4078,62 | 100,00% | 117,00% | 118,27% | 100,00% | $ 40.000,00 | 54.336,91 | 100% | Durante el mes de diciembre se generaron ventas de $2.8744,46 más IVA | Reporte de ventas por productos y servicios en la tienda El Quinde | | 111,23% | 100,00% |
| | | | | | | Acuerdo de contratos para alquiler de espacios en la Tienda El Quinde | | | | | | | | | | - | - | | | | | | |
| | | | | | | Estrategias comerciales implementadas sobre "tendencias" en la Tienda El Quinde | Actividad temática en la tienda El Quinde demostración de artesanía, gastronomía y/o oficios tradicionales | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 140,00% | 150,00% | 100,00% | 5,00 | 7,00 | | Durante el festivo gastronómico Sal Quiteña y en el evento Quito Fest se realizaron trivias con los participantes para gestionar la entrega de premios (chocolates, agendas, mouse pad, entre otros) | Fotografías de activaciones | | | |
| | | | | | | Elaboración de 12 catálogos electrónicos de productos que se comercializan en la tienda el Quinde para ser difundidos entre los clientes. | Elaboración de un catálogo electrónico con productos artesanales que se comercializan en la Tienda el Quinde | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 12,00 | 12,00 | 100% | Del 2 al 31 de diciembre se publicó el catálogo del mes de diciembre, este documento fue enviado vía email | Catálogo publicado en https://drive.google.com/file/d/14vnU24GbWVDdl9eU2HXkuaCCHYk/view | | | |
| | | | | | | Promoción digital de la Tienda El Quinde | Promoción digital de la Tienda El Quinde a través de redes sociales | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 12,00 | 12,00 | 100% | Durante el mes de diciembre se realizaron en la cuenta de 48 publicaciones (15 fijas, 33 historias), tanto en la cuenta de Facebook como Instagram | Captura de pantalla de posteos | | | |
| | | | | | | Apoyo de artesanos mediante firma de contratos de consignación para exposición y venta de artesanías | Suscripción de contratos con/asignación con artesanos | 3 | 3 | 23 | 100,00% | 144,44% | 87,88% | 144,44% | 26,00 | 22,00 | | Se gestionaron la suscripción de 23 contratos con proveedores a consignación | Contratos de consignación | | | |
| | GESTIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS | MC: GESTIONAR EL FOMENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ<br>QT: Alianzas de Impacto | Potencialización y Desarrollo de la actividad turística del DMQ | | Directora de Comercialización | Gestión para alianzas estratégicas | | | | | | | | | | - | - | | | | | 50,00% | 50,00% |
| | | | Proyectos de alianzas estratégicas e inversiones turísticas en el DMQ | Contar con un portafolio de perfiles de proyectos de inversiones turísticas | Directora de Comercialización | Actualización de la metodología de proyectos de inversiones turísticas | | | | | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 7,00 | 7,00 | 100% | | | | | |
| | | | Promoción a través de canales digitales del portafolio y beneficios de invertir en el DMQ en temas turísticos | Contar con un portafolio de proyectos de inversiones turísticas | Directora de Comercialización | Portafolio de proyectos de inversiones turísticas | | | | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | | 1,00 | - | | | | | | |
| | | | | Actualizar la Guía de Inversiones y Emprendimientos Turísticos de la Ciudad de Quito, en la que consten los incentivos existentes. | Directora de Comercialización | Guía de inversiones y emprendimientos | | | | | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 1,00 | 1,00 | | | | | | |
| | | | | | Directora de Comercialización | Guía de inversiones y emprendimientos | | | | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | | 1,00 | - | | | | | | |
| | | | | Tener un sitio digital en el que se promocione los proyectos de inversión turísticos | Directora de Comercialización | Actualización de la página web de inversiones | | | | | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 50,00% | 2,00 | 1,00 | | | | | | |
| | 05 GASTOS COMUNES | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN | RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 01 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN | | Directora de Comercialización | | | | | | | | | | | - | - | | | | | 0,00% | |
| ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO<br>UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 07 COMERCIALIZACION | ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO<br>UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 01 TALENTO HUMANO COMERCIALIZACION | ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO<br>UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 01 TALENTO HUMANO COMERCIALIZACION | ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO<br>UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS FORTALECIDAS - COMERCIALIZACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>QT: 1 COMERCIALIZACION | Jefe de Talento Humano | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 3. DEFINICIÓN DE CAUSAS E IMPACTOS

- La cantidad de eventos masivos durante los últimos meses se ha incrementado, debido a las medidas adoptadas por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional, quien ha autorizado la realización de eventos públicos masivos en Ecuador, esto de la mano con la ampliación de 4.000m2 ha permitido realizar eventos simultáneos en el CEB con diferentes clientes.
- Las funciones de la Dirección de Comercialización se mantienen estables y se empieza a evidenciar un mayor nivel de productividad durante el último mes, este nivel de productividad se ve directamente proporcional a la curva de aprendizaje de los nuevos funcionarios.

## 4. PROPUESTA DE MEJORAS

### 4.1. CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO

- Se considera oportuno generar visitas comerciales a las empresas dedicadas a organización de eventos para promocionar los espacios exteriores.
- Mejorar las facilidades y señalética del CEB, con el fin de contar con un espacio ideal para la realización de eventos tipo conciertos y ferias al aire libre.

### 4.2. CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO

- Mantener un permanente seguimiento y monitoreo de los avances que respalden el cumplimiento de la ejecución del contrato de Alianza Estratégica por parte del administrador del contrato y del fiscalizador, ambos funcionarios de la Dirección Administrativa, conforme a la última designación realizada por Gerencia General, por lo cual es pertinente retirar de metas intermedias el seguimiento de este parámetro.

### 4.3. TIENDA EL QUINDE

- Es fundamental reforzar y potenciar las acciones de promoción tradicional como activaciones, así como las estrategias en redes sociales la cual se estima generar con la agencia de comunicación para febrero 2023.
- Propiciar las campañas de descuentos en líneas de productos específicos, con la finalidad de generar mayor interés entre los clientes, visitantes y seguidores de la tienda.
- Incrementar la participación de influencers y todo tipo de líder de opinión que permita difundir el mensaje del apoyo a artesanos en la tienda El Quinde.

### 4.4. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Es necesario mantener un sondeo que permita mapear los posibles eventos que podamos organizar como empresa y buscar recursos para esta unidad de negocio.

### 4.5. AUSPICIOS Y ALIANZAS

- Dar seguimiento a la facturación por concepto del aporte mensual del convenio con el CEN, así como feria Fiexpo y Giro de Italia
- Se considera favorable generar acuerdos a largo plazo, con el fin de tener auspiciantes oficiales en todos los eventos.

### 4.6. INVERSIONES

- Mantener una reunión con la CCQ para verificar la hoja de ruta a seguir con respecto a los proyectos de inversión de pabellón multiuso y torres hoteleras del grupo Barceló, lo cual permita minimizar el riesgo de tener problemas como los que se han presentado y persisten en la alianza estratégica del CCMQ.
- Identificar y estandarizar los requisitos primordiales por fases, con el objetivo de ir depurando los interesados por el espacio, para lo cual se requiere personal que tenga afinidad a temas técnicos y principios de economía y matemáticas.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- De enero a diciembre de 2022, en toda la Dirección de Comercialización acumulada una facturación de $ 163.106,61 más IVA, de los cuales en el mes de diciembre se gestionó $45.097,64.
- Se ha superado en más del doble la meta de inicios de año, correspondiente a ventas totales de $80.000,00 dólares.
- Es necesario contar con recursos de la empresa para gestionar contenido y difusión en redes sociales, ya que se cuenta con el potencial para incrementar el alcance y engagement de los clientes potenciales.

## 6. MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Los documentos originales y detallados como “Medios de verificación” se encuentran en custodia de la Unidad y constan en la carpeta digital correspondiente.

**Responsable:**

Firmado electrónicamente por:
JONNATAN ALFREDO JAMI GALLARDO

**Alfredo Jami**
**Director de Comercialización**

Municipio de Quito

# INFORME DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

## CALIDAD

**PERIODO**
**Enero - diciembre 2022**

QUITO

## A. GESTIÓN DE CALIDAD

- **Objetivo:**

General:

- Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

- La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 “Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad”. Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística."

- **Gestión por actividades**

### 1. CAPACITACIÓN TURÍSTICA:

La capacitación turística se nutre del doce punto cinco por ciento (12.5%) de la Tasa de Facilidades y Servicios Turísticos para la capacitación al sector turístico del DMQ. Este programa ejecuta las capacitaciones; para lo cual realiza una planificación anual fundamentada en un sondeo de necesidades de capacitación que se realiza en las siguientes fuentes: encuestas de satisfacción en capacitaciones dictadas, necesidades manifestadas por otras áreas técnicas de Quito Turismo, (Mercadeo, Comercialización, MICE, Desarrollo, Comunicación), sondeos de opinión con gremios y asociaciones.

Además de la inversión económica para la contratación de capacitaciones técnicas, la Dirección de Calidad con su personal técnico y con el apoyo de una red de profesionales privados imparte charlas y capacita mensualmente a los empresarios turísticos en la aplicación de normas técnicas y temas de interés en aspectos fundamentales para su funcionamiento legal. Estas charlas y capacitaciones se realizan con invitaciones personalizadas a aquellos establecimientos que ejercen actividades turísticas en el DMQ, como también a diferentes actores del sector turístico.

**Enero:**
Durante el mes de enero de 2022, se ejecutaron 07 charlas en las que se socializó la planificación de actividades de Quito Turismo para el año 2022 a los propietarios de las diferentes actividades turísticas; y además, articular acciones inmediatas para una adecuada reactivación económica. Se realizó una mesa de trabajo por cada una de las siguientes actividades: agencias de servicios turísticos, restaurantes, hoteles, hosterías y otros tipos de alojamientos, transporte turístico, segmento MICE y, bares y discotecas.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Socialización Agencias de Servicios Turísticos | 18 de enero de 2022 | 09h00 - 10h00 | 44 | Ing. María Cristina Rivadeneira |
| 2 | Socialización Restaurantes | 18 de enero de 2022 | 11h00 - 12h30 | 52 | Ing. María Cristina Rivadeneira |
| 3 | Socialización Hoteles | 19 de enero de 2022 | 09h00 - 10h30 | 33 | Ing. María Cristina Rivadeneira |
| 4 | Socialización hostales, haciendas turísticas, casas de huéspedes, campamentos turísticos, refugios. | 19 de enero de 2022 | 11h00 - 12h30 | 26 | Ing. María Cristina Rivadeneira |
| 5 | Socialización Industria MICE | 20 de enero de 2022 | 09h00 - 10h00 | 46 | Ing. María Cristina Rivadeneira |
| 6 | Socialización Transporte Turístico | 20 de enero de 2022 | 11h00 - 12h00 | 22 | Ing. María Cristina Rivadeneira |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Socialización Bares y Discotecas | 21 de enero de 2022 | 11h00 - 12h30 | 54 | Ing. María Cristina Rivadeneira |

Se impartieron 03 charlas en la temática "Anfitrión Turístico" dirigidas al cuerpo de agentes de control, tanto del grupo de turismo y protocolo, así como, aquellos que laboran en las Zonas Especiales Turísticas (ZET) del Centro Histórico y La Mariscal. La primera fue en modalidad presencial, mientras que las dos restantes se desarrollaron a través de la plataforma Zoom.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Anfitrión Turístico | 25 de enero de 2022 | 08h30 - 09h30 | 13 | Ing. Vanessa Pinto |
| 2 | Anfitrión turístico | 26 de enero de 2022 | 08h30 - 09h30 | 103 | Ing. Andrés Dueñas |
| 3 | Anfitrión turístico | 27 de enero de 2022 | 08h30 - 09h30 | 70 | Ing. Andrés Dueñas |

Se efectuaron dos charlas en la temática "Regulación de establecimientos turísticos" durante este período; la primera, fue dirigida a prestadores de servicios de la parroquia de Pintag y, la segunda a funcionarios de la Administración Zonal "Tumbaco", con el fin de que conozcan el proceso y requisito para la obtención y actualización del Registro Turístico.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regulación turística y necesidades de capacitación - parroquia Pintag | 27 de enero de 2022 | 15h00 - 16h00 | 10 | Lic. Rosa Estrella |
| 2 | Regulación de establecimientos turísticos | 31 de enero de 2022 | 15h00 - 16h00 | 2 | Ing. Pablo Arboleda |

**Febrero:**

Durante el mes de febrero de 2022, se impartieron seis (06) charlas de autogestión dirigidas al sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Dos (02) de las charlas mencionadas, se dictaron a funcionarios de otras instancias municipales (Administración Zonal Los Chillos y Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito) ambas en modalidad presencial, conforme el siguiente detalle:

| No. | DIRIGIDO A | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Unidad de Turismo y Protocolo - CACMQ | Sala de capacitaciones de la Empresa Pública Metropolitana | Seguridad turística y asistencia al turista extranjero | 21 de febrero de 2022 | 09h00 - 10h00 | 08 | Cabo segundo Jeanneth Berrones – Policía Nacional del Ecuador |
| 2 | Funcionarios del Balcón de Servicios – Administración Zonal Los Chillos | Administración Zonal Los Chillos | Regulación de establecimientos turísticos | 21 de febrero de 2022 | 15h00 – 16h00 | 03 | Ing. Wellington Mestanza – Técnico de Calidad Quito Turismo |

A solicitud de la Asociación Gastronómica Huecas del Ecuador (AGHEC), junto con la Dirección Metropolitana de Servicios Ciudadanos, se ejecutó una charla dirigida a sus miembros, sobre los requisitos y proceso para la obtención de patente, LUAE y Registro Turístico. A esta charla asistieron diez (10) participantes.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio del Centro Cultural Metropolitano | Regulación de establecimientos turísticos | 14 de febrero de 2022 | 15h30 – 16h30 | 10 | Ing. Pablo Arboleda – Director de Calidad (S) Quito Turismo |

En cumplimiento a los compromisos adquiridos por parte de Quito Turismo en la Estrategia Incentivar 2022 – 2023, generada desde la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, se han ejecutado dos (02) charlas dirigidas a los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, respecto a la aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 (Reducción de plásticos de un solo uso).

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Buenas prácticas ambientales y aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 | 22 de febrero de 2022 | 09h00 – 10h00 | 15 | Ing. Xavier Jarrín – Secretaría de Ambiente del DMQ |
| 2 | Buenas prácticas ambientales y aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 | 25 de febrero de 2022 | 10h00 – 11h00 | 19 | Ing. Xavier Jarrín – Secretaría de Ambiente del DMQ |

A fin de mantener informados a los establecimientos turísticos que son considerados agentes de percepción de la Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas, el jueves 24 de febrero de 2022 se efectuó una charla para socializar los medios de cancelación de los valores recaudados, a la que asistieron diez (10) representantes de alojamientos turísticos.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Socialización Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas | 24 de febrero de 2022 | 15h00 – 16h00 | 10 | Verónica Ponce - Tesorera Quito Turismo |

**Marzo:**

Durante el mes de marzo se ejecutaron diez (10) eventos virtuales con un alcance de ciento ochenta y seis (186) personas capacitadas; así también, se desarrollaron siete (07) eventos presenciales, llegando a ciento treinta y siente (137) participantes. Por tanto, en el mes de marzo de 2022 se realizaron diecisiete (17) charlas de autogestión, dirigidas a un total de trescientas veinte y tres (323) personas.

El 14 de marzo de 2022, en coordinación con el GAD parroquial de Nayón, se ejecutó una charla técnica en la temática “Regulación de establecimientos turísticos” dirigida a representantes de prestadores de servicios turísticos de la zona, con el fin de que regularicen su actividad. Al evento asistieron seis (06) participantes.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | GAD Parroquial de Nayón | Regulación de establecimientos turístico | 14 de marzo de 2022 | 09h00 – 10h00 | 06 | Ing. Vanessa Pinto – Especialista 2 Dirección de Calidad |

Con base en los compromisos adquiridos por parte de Quito Turismo durante las mesas de trabajo de la mesa técnica No. 06, articulada con el objetivo de generar acciones emergentes para la reactivación del sector de “La Gasca” Y “La Comuna” tras el aluvión suscitado en el mes de enero de 2022, fueron ejecutadas dos charlas técnicas el 17 y 18 de marzo de 2022, conforme el siguiente detalle:

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio Seminario Mayor | Anfitrión turístico e implementación de protocolos de bioseguridad para establecimientos turísticos | 17 de marzo de 2022 | 16h00 - 17h30 | 6 | Marcos Bueno<br>Técnico de Calidad |
| 2 | Auditorio Seminario Mayor | Producto turístico y promoción turística | 18 de marzo de 2022 | 16h00 - 17h30 | 5 | Favio Quinga<br>Especialista de Investigación y Desarrollo Rural<br><br>Rubén Lara<br>Coordinador de Promoción Internacional |

Con el fin de dar cumplimiento a los convenios interinstitucionales de Quito Turismo con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Ministerio de Gobierno, se ejecutan periódicamente capacitaciones a los miembros del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito y Policía Nacional del Ecuador, cuyas funciones se relacionan con la actividad turística en la ciudad de Quito. Durante el mes de marzo se ejecutaron dos charlas al respecto.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio del Centro Cultural Metropolitano | Seguridad y asistencia al turista nacional y extranjero | 28 de marzo de 2022 | 08h00 - 09h00 | 46 | Policía Daysi Toaquiza - Unidad de Policía Comunitario y Turismo (Policía Nacional del Ecuador) |
| 2 | Auditorio del Centro Cultural Metropolitano | Anfitrión turístico, dirigido a miembros de la Unidad de Policía Turística PN | 30 de marzo de 2022 | 15h00 - 16h00 | 48 | Ing. Andrés Dueñas Técnico de Calidad |

Dando cumplimiento a los compromisos adquiridos por parte de Quito Turismo en la Estrategia Incentivar 2022 - 2023, generada desde la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, durante el mes de marzo se generó una charla dirigida a los establecimientos turísticos del Centro Histórico de Quito respecto a la aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 (Reducción de plásticos de un solo uso).

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Instituto Metropolitano de Capacitación | Buenas prácticas ambientales y aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 | 31 de marzo de 2022 | 15h00 - 16h00 | 10 | Ing. Xavier Jarrín – Secretaría de Ambiente del DMQ |

A fin de potencializar la Zona Especial Turística “La Mariscal”, buscando el mejoramiento de los estándares de calidad en la atención al visitante nacional y extranjero, Quito Turismo ha planificado una serie de charlas técnicas en relación con la actividad turística en la zona, entre ellas la charla “¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad?”, impartida el lunes 28 de marzo de 2022 dirigida a representantes de establecimientos turísticos.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio del Cuerpo de Bomberos del DMQ | ¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad? | 28 de marzo de 2022 | 10h00 - 11h00 | 16 | Ing. Marcos Bueno Técnico de Calidad |

Con el objetivo de mantener informados a los alojamientos turísticos, al que el Código Municipal contenido en la Ordenanza Metropolitana No. 001, considera como agentes de percepción de la Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas, el 25 de marzo de 2022 se efectuó una charla, a la que asistieron diez y siete (17) representantes de estos establecimientos turísticos.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Declaración de la Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas | 25 de marzo de 2022 | 15h00 - 16h00 | 17 | Verónica Ponce - Tesorera, Vanessa Pinto - Especialista 2 |

De acuerdo a los compromisos adquiridos por Quito Turismo en enero de 2022, se realizarán bimestralmente mesas de trabajo con representantes de las diferentes actividades turísticas que operan en el Distrito Metropolitano de Quito, a fin de rendir cuentas sobre las acciones que realiza la institución, recabar las necesidades específicas que tienen los actores de la industria y mantener una comunicación permanente con

gremios y asociaciones. Los días 29 y 30 de marzo del presente, se generaron seis (06) mesas de trabajo, conforme el siguiente cuadro:

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mesa de trabajo alimentos y bebidas | 29 de marzo de 2022 | 09h00 - 10h00 | 15 | Ing. María Cristina Rivadeneira Gerente General de Quito Turismo |
| 2 | Mesa de trabajo hoteles y actores MICE | 29 de marzo de 2022 | 10h30 - 11h30 | 26 | |
| 3 | Mesa de trabajo tour operadores y agencias de viaje | 29 de marzo de 2022 | 12h00 - 13h00 | 18 | |
| 4 | Mesa de trabajo bares y discotecas | 30 de marzo de 2022 | 09h00 - 10h00 | 10 | |
| 5 | Mesa de trabajo transporte turístico | 30 de marzo de 2022 | 10h30 - 11h30 | 5 | |
| 6 | Mesa de trabajo hostales, hosterías, quintas, lodges | 30 de marzo de 2022 | 12h00 - 13h00 | 16 | |

En atención a la solicitud realizada por la Secretaría del Consejo Metropolitano, y en el marco de la iniciativa "Modelo Intercolegial 2022", fue impartida una charla virtual en la temática "Turismo, la industria de las experiencias", por parte de personal técnico de Quito Turismo. Esta serie de charlas y capacitaciones son dirigidas a estudiantes de colegios municipales del Distrito Metropolitano de Quito, que se encuentran cursando el segundo de bachillerato.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Turismo, la industria de las experiencias | 11 de marzo de 2022 | 15h00 – 17h00 | 20 | Vanessa Pinto, Gerson Arias, Rubén Lara |

A fin de, de brindar información acertada, verificada y concordante a la ciudadanía a través de los puntos de atención al cliente de las diferentes Administraciones Zonales del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y, en busca de mantener a su personal de atención al usuario capacitado en relación a la normativa turística vigente en la circunscripción del DMQ, el día jueves 17 de marzo de 2022, se realizaron dos charlas virtuales en la temática "Regulación de establecimientos turísticos" dirigida a funcionarios de los balcones de servicio y el contact center del MDMQ.

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regulación de establecimientos turísticos | 17 de marzo de 2022 | 14h00 – 15h00 | 27 | Ing. Vanessa Pinto – Especialista 2 Quito Turismo |
| | | | 15h00 – 16h00 | 32 | |

En el marco del convenio interinstitucional entre la EPMGDT -Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano, en el que se plantea la ejecución de tutorías y prácticas para los comerciantes del mercado San Francisco que tomaron el curso de inglés básico durante el año 2021, el pasado 14 de marzo de 2022 dieron inicio estas actividades.

**Abril:**

En el mes de abril de 2022, fueron ejecutados siete (07) eventos presenciales con un alcance de ciento cuarenta y seis (146) personas capacitadas; así también, se desarrolló un (01) evento virtual, con la participación de trece (13) espectadores. Es así que, durante el mes de abril de 2022 se realizaron ocho (08) charlas de autogestión, dirigidas a un total de ciento cincuenta y nueve (159) personas.

El 26 de abril de 2022, se llevó a cabo un evento virtual dirigido a aquellos alojamientos turísticos considerados como agentes de percepción de la Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas que Quito Turismo recauda, conforme lo siguiente:

| No. | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Declaración Tasa de Servicios y Facilidades Turísticas | 26 de abril de 2022 | 15h00 – 15h30 | 13 | Vanessa Pinto, Especialista 2 -Dirección de Calidad<br>Mónica Patiño, Asistente de Tesorería Quito Turismo |

A fin de mantener un criterio alineado en el proceso de regulación de establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, el 28 de abril de 2022 se realizaron 03 charlas consecutivas dirigidas a sesenta y seis (66) funcionarios de la Agencia Metropolitana de Control. Así también, supliendo una necesidad manifestada por la Fundación Museos de la Ciudad, se planificó para el 13 de abril de 2022, una charla en la temática "Atención al cliente en museos" dirigida a mediadores, cajeros y personal operativo de varios museos de la ciudad de Quito.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Museo de la Ciudad | Atención al cliente en museos | 13 de abril de 2022 | 09h00 – 11h00 | 29 | MSc. Roberto Carrillo Director de Turismo y Conservación |
| 2 | Sala de Capacitaciones – Quito Turismo | Régimen Administrativo del Turismo en el Distrito Metropolitano de Quito | 28 de abril de 2022 | 09h00 – 10h00<br>10h00 – 11h00<br>11h00 – 12h00 | 66 | Dra. Mónica del Valle Directora de Calidad |

En las Zonas Especiales Turísticas del DMQ, durante el mes de abril se ejecutaron 02 charlas; la primera, se realizó en coordinación con la Secretaría de Ambiente dirigida a representantes de establecimientos turísticos de "La Mariscal", con el fin de socializar el cumplimiento de la Ordenanza Metropolitana No. 022, sobre la reducción de plásticos de un solo uso. Así también, en el Centro Histórico, se impartió una charla en la temática "¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad?" para el personal que labora en los establecimientos turísticos, dotándoles de herramientas para mejorar sus aptitudes de servicio y así, puedan brindar información útil y actualizada al visitante nacional y extranjero.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Instituto Metropolitano de Capacitación (ICAM) | ¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad? | 21 de abril de 2022 | 15h00 - 16h00 | 10 | Ing. Marcos Bueno Técnico de Calidad Quito Turismo |
| 2 | Auditorio del Cuerpo de Bomberos del DMQ | Buenas prácticas ambientales y aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022 | 14 de abril de 2022 | 09h30 – 11h00 | 31 | Ing. Xavier Jarrín – Secretaría de Ambiente del DMQ |

Con el fin de promover la formalidad en la actividad turística de la ruralidad en el DMQ y en el marco de la elaboración del Plan de Mejora Competitiva de la parroquia El Tingo, impulsada por la Administración Zonal "Los Chillos", fue ejecutada una charla en la temática "Regulación turística" dirigida a prestadores de servicios de la zona, conforme el siguiente detalle:

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Casa Comunal "El Tingo" | Regulación Turística | 28 de abril de 2022 | 12h00 – 14h00 | 10 | Ing. Wellington Mestanza Técnico de Calidad |

En el marco del convenio interinstitucional entre la EPMGDT -Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano, en el que se plantea la ejecución de tutorías y prácticas para los comerciantes del mercado

San Francisco que tomaron el curso de inglés básico durante el año 2021, se efectuaron las tutorías de seguimiento correspondientes, durante la semana del 11 al 14 de abril de 2022.

**Mayo:**

Durante el mes de mayo se han ejecutado un total de 09 charlas presenciales y 01 charla virtual como autogestión, con el fin de suplir las necesidades de capacitación del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. En este lapso, se han capacitado en total a doscientas treinta y un personas (231).

Se organizaron tres (03) charlas dirigidas a gestores turísticos de las parroquias de La Merced y Puéllaro durante el mes de mayo, en temáticas como: BPM, Anfitrión turístico, producto turístico, atención al cliente, llegando a noventa (90) personas en total.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Iglesia antigua de la parroquia de Puéllaro | Buenas prácticas en la Manufactura / Atención al cliente | Jueves, 05 de mayo de 2022 | 15h00 – 17h30 | 67 | MSc. Ana Rojas –Instructora independiente<br>Tlgo. Jonathan Oña –Instructor independiente |
| 2 | Auditorio GAD parroquial La Merced | ¿Cómo ser un buen anfitrión turístico de mi ciudad? Regulación de establecimientos turísticos. | Lunes, 09 de mayo de 2022 | 15h30 – 17h30 | 16 | Andrés Dueñas<br>Técnico de Calidad |
| 3 | Auditorio GAD parroquial La Merced | Producto turístico e implementación de protocolos de bioseguridad | Miércoles, 11 de mayo de 2022 | 15h30 – 17h30 | 7 | Marcos Bueno- Técnico de Calidad<br>Gerson Arias- Jefe de Operaciones |

Así también, se efectuaron dos (02) charlas dirigidas a establecimientos turísticos referentes a la regulación de su actividad y la obtención del Distintivo Q. Una de ellas se realizó en modalidad virtual dirigida a representantes de locales franquiciados de la marca “Gelato Mix” y la otra, dirigida a establecimientos ubicados en el barrio San Blas.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala Oval Adm. Zonal Manuela Sáenz | Obtención de la LUAE y el Reconocimiento a la Calidad Turística “Distintivo Q” | 17 de mayo de 2022 | 10h00 – 12h00 | 09 | Ing. Alex Proaño – Dirección de Servicios Ciudadanos/ Ing. Vanessa Pinto - Especialista 2 Quito Turismo |
| 2 | Plataforma Zoom | Regulación turística y norma técnica para cafeterías (Gelatomix) | 27 de mayo de 2022 | 09h00 – 10h30 | 26 | Ing. Vanessa Pinto |

En coordinación con la Secretaría de Ambiente se generó un evento presencial dirigido a representantes de establecimientos turísticos de la Adm. Zonal “La Delicia”, con el fin de socializar el cumplimiento de la Ordenanza Metropolitana No. 022, sobre la reducción de plásticos de un solo uso.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR / PONENTE |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala de reuniones de la Administración Zonal La Delicia | Aplicación de la OM 022 para la reducción de plásticos de un solo uso | 12 de mayo de 2022 | 15h00 – 16h30 | 15 | Ing. Xavier Jarrín – Secretaría de Ambiente del DMQ |

El miércoles 04 de mayo de 2022, en el contexto de la Feria FIEXPO Workshop and Technical visitors, llevado a cabo en la ciudad de Quito en colaboración con FIEXPO Latinoamérica y la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), la Dirección MICE organizó y ejecutó una charla magistral dirigida a la industria de reuniones de la ciudad.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | Conferencia magistral "El futuro de la industria de reuniones" | 04 de mayo de 2022 | 16h30 – 17h30 | 40 | Andrés Escandón Director Regional de ICCA y Santiago Gonzales Director de Desarrollo de FIEXPO |

Quito Turismo en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito, y su Centro de Capacitación Continua, ejecutaron una capacitación teórico-práctica dirigida a personal de las empresas de transporte terrestre turístico de la ciudad, en la temática "Conducción segura". Contamos con la participación de 20 representantes de estas empresas.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio del Centro de Capacitación Continua AMT Dirección: Capitán Alfonso Yépez y Rafael Aulestia –Parque Bicentenario. | Conducción segura | 30 de mayo de 2022 | 09h00 - 13h00 | 20 | Agt. Paúl Ruiz y Agt. Jorge Vásconez Capacitaciones - AMT |

En el contexto del diseño de política pública para personas con discapacidad y la correcta aplicación de la normativa vigente, desde la Dirección de Desarrollo de Quito Turismo, se generó una charla de sensibilización sobre la discapacidad dirigida a los miembros de la Unidad de Turismo de la Policía Nacional del Ecuador.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala de capacitaciones de la EPMGDT Quito Turismo | "Sensibilización en el trato a las personas con discapacidad" | Miércoles, 25 de mayo de 2022 | 08h00 – 10h00 | 11 | Elizabeth Laines Capacitadora CONADIS |

En el marco del convenio interinstitucional entre la EPMGDT -Quito Turismo y el Centro Ecuatoriano Norteamericano, en el que se plantea la ejecución de tutorías y prácticas para los comerciantes del mercado San Francisco que tomaron el curso de inglés básico durante el año 2021, se efectuaron las tutorías de seguimiento correspondientes, durante la semana del 09 al 12 de mayo de 2022, finalizando con este ciclo de tutorías de seguimiento con el apoyo del CEN.

Así también durante el mes de mayo, se efectuó el lanzamiento del proceso de contratación del "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito" mediante el cual se pretende impartir 40 eventos de capacitación de junio a diciembre de 2022, y 20 eventos adicionales de enero a mayo de 2023.

**Junio:**

Durante el mes de junio se ejecutaron tres (03) charlas de autogestión, dirigidas a un total de cuarenta y dos (42) participantes.

La EPMGDT -Quito Turismo en coordinación con la Agencia Metropolitana de Tránsito, y su Centro de Capacitación Continua, ejecutaron una charla dirigida a personal de las empresas de transporte terrestre turístico de la ciudad, en la temática "Actualización de la normativa vigente en materia de tránsito". Contamos con la participación de trece (13) representantes de estas empresas. Durante 02 horas, se abordaron las

actualizaciones más recientes de la Ley de Tránsito y sus implicaciones para el Distrito Metropolitano de Quito.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Auditorio del Centro de Capacitación Continua AMT Dirección: Capitán Alfonso Yepez y Rafael Aulestia –Parque Bicentenario. | Actualización de la normativa vigente en materia de tránsito | 06 de junio de 2022 | 10h00 – 12h00 | 13 | Agt. Paúl Ruiz y Agt. Jorge Vásconez Capacitaciones - AMT |

El 01 de junio de 2022, se impartió una charla sobre el Reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q" dirigida a estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador, en la que se abordaron los beneficios de ser parte de este programa, así como el proceso de obtención para los establecimientos turísticos.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador | Reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q" | Miércoles, 01 de junio de 2022 | 10h00 – 12h00 | 08 | Ing. Marco Mena Auditor de Calidad |

A través de la Dirección MICE de Quito Turismo, fue ejecutada una charla de socialización dirigida a organizadores de eventos y alojamientos que brindan este servicio, a fin de darles a conocer los requisitos y proceso de obtención de permisos por parte de las diferentes entidades para la realización de eventos en el Distrito Metropolitano de Quito. A este evento presencial asistieron veinte y nuevo (29) participantes.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de Capacitaciones de la EPMGDT Quito Turismo | Obtención de permisos para eventos en el DMQ | Jueves, 09 de junio de 2022 | 10h00 – 12h00 | 29 | Ab. Johana Franco Responsable de Control<br>Ing. Kevin Quelal, técnico de aforo<br>Ing. Diego Cáceres, técnico de gestión de riesgos para eventos masivos<br>Ing. Andrea Ortiz Cuerpo de Bomberos para la ventanilla única de eventos masivos. |

Debido a las manifestaciones suscitadas a nivel nacional, focalizadas en el Distrito Metropolitano de Quito, se tuvieron que cancelar y aplazar las charlas de autogestión previstas para la segunda quincena del mes de junio.

**Julio:**

Durante el mes de julio de 2022, se desarrollaron 07 charlas de autogestión y 05 eventos de capacitación contratados. Se ejecutaron dos charlas en coordinación con la Secretaría de Ambiente mediante la cual, se explicaron las alternativas con las que cuentan los establecimientos turísticos para reducir progresivamente los plásticos de un solo uso en su operación.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Administración Zonal Eugenio Espejo | Aplicación OM 022, para la reducción de plásticos de un solo uso | Martes, 19 de julio de 2022 | 09h00 – 10h30 | 09 | Ing. Teresa Sánchez Técnico de la Secretaría de Ambiente |
| 2 | Administración Zonal Eloy Alfaro | | Viernes, 29 de julio de 2022 | 09h00 – 10h30 | 32 | Ing. Xavier Jarrín Técnico de la Secretaría de Ambiente |

El 05 de julio de 2022, se llevó a cabo la mesa de trabajo bimestral de Quito Turismo en modalidad híbrida, convocando a la industria turística para dar a conocer los avances en los compromisos adquiridos y los resultados de las propuestas emprendidas.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Evento híbrido<br>Sala de capacitaciones de Quito Turismo y plataforma Zoom | Mesa de trabajo sector turístico | 05 de julio de 2022 | 14h00 – 16h00 | 60 | Directores de Quito Turismo |

El 26 de julio de 2022, se desarrolló un taller denominado "Accesibilidad universal con enfoque de hospitalidad y servicio" dirigido a personal operativo de los establecimientos turísticos de la Zona Especial Turística "Centro Histórico" con el apoyo de Conadis.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Auditorio Hugo Alemán, Centro Cultural Metropolitano. | Taller "Accesibilidad Universal, con enfoque de hospitalidad y servicio" | Martes, 26 de julio de 2022 | 15h00 – 17h00 | 84 | Ing. Sebastián Verdesoto<br>Arq. Carlos Caicedo<br>Conadis |

A fin de analizar el alcance de las disposiciones del Reglamento de Procedimientos para la Elaboración de Estudios de la Necesidad y Otorgamiento de Unidades del Servicio de Transporte Terrestre Comercial de Turismo, así como el borrador del Reglamento de Transporte Comercial Turístico, el jueves 28 de julio de 2022, se realizó en las instalaciones de Quito Turismo, una socialización de los documentos mencionados con el sector turístico.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de capacitaciones Quito Turismo | Socialización con empresas de transporte turístico | Jueves, 28 de julio de 2022 | 14h00 – 16h00 | 21 | Ing. Sebastián Verdesoto<br>Arq. Carlos Caicedo Conadis |

Con el apoyo de Conadis y en coordinación con la Administración Zonal Manuela Sáenz, se llevó a cabo una charla técnica en dos temáticas "Anfitrión turístico" y "Sensibilización en discapacidades" dirigida a comerciantes autónomos del Panecillo, todo esto con el fin de mejorar los estándares de calidad en la atención a sus visitantes.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Auditorio de Casa Somos San Marcos | Anfitrión turístico y Sensibilización en discapacidades | Miércoles 27 de julio de 2022 | 09h00 – 11h30 | 41 | Andrés Dueñas -Técnico de Calidad<br>Ing. Sebastián Verdesoto -Conadis |

El 28 de julio de 2022, se llevó a cabo la inauguración del programa "Taxi Anfitrión" con la presencia e intervención de autoridades de Quito Turismo y de la Unión de Cooperativas de Transporte en Taxis de Pichincha (UCTTP), luego de lo cual se desarrollaron 04 charlas consecutivas sobre la temática "Promotor turístico"; en este espacio se mostraron atractivos a nivel urbano y rural del DMQ, así como conceptos y recomendaciones en torno a la actividad turística contando con la presencia de 155 conductores de taxis.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sede social de la UCTTP Gonzalo Cabezas y Teniente Hugo Ortiz | Promotor turístico | Miércoles 27 de julio de 2022 | 09h00 – 10h30 | 54 | Marcos Bueno<br>Técnico de Calidad<br>Favio Quinga -Especialista en Investigación y Desarrollo Rural |
| | | | 11h00 – 12h30 | 29 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 44 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 28 | |

Respecto a las capacitaciones contratadas, se han ejecutado las siguientes capacitaciones conforme el calendario establecido:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mixta | Administrador de restaurantes | 30 | 14 de julio de 2022 | 29 de julio de 2022 | 37 |
| 2 | Virtual | Calidad en atención y servicio al cliente | 12 | 18 de julio de 2022 | 25 de julio de 2022 | 22 |
| 3 | Presencial | Buenas prácticas de manufactura | 12 | 18 de julio de 2022 | 22 de julio de 2022 | 20 |
| 4 | Presencial | Técnicas de Auditoría | 24 | 22 de julio de 2022 | 26 de julio de 2022 | 23 |
| 5 | Presencial | Técnicas de Auditoría | 24 | 27 de julio de 2022 | 29 de julio de 2022 | 35 |

**Agosto:**
Durante el mes de agosto de 2022, se ejecutaron veinte y tres (23) charlas de autogestión, y cinco (05) eventos de capacitación contratados.

En coordinación con representantes de las ASOGHE, se ejecutó una charla técnica sobre los requisitos y proceso de obtención del Registro Turístico e inducción sobre el Reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q". Esta charla se desarrolló en la Sala de Capacitaciones de Quito Turismo.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de capacitaciones de Quito Turismo | Charla Regulación turística y Distintivo Q | 02 de agosto de 2022 | 15h00 – 16h30 | 10 | Ing. Vanessa Pinto Especialista 2 Quito Turismo |

Conforme establece el Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del Distintivo Q, a la calidad turística, luego de la participación en el curso de Técnicas de Auditoría de los establecimientos turísticos aplicantes al programa, los mismos participaron en charlas técnicas que fortalecen la calidad y sostenibilidad, eventos desarrollados con el apoyo de instituciones aliadas, de acuerdo al siguiente detalle:

| No. | MODALIDAD | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Virtual | Salud y Seguridad Organizacional | 05 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 40 | Sergio Garcés, Ministerio de Trabajo |
| 2 | Presencial | Buenas Prácticas Ambientales | 08 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 25 | Xavier Jarrín, Secretaria de Ambiente |
| 3 | Presencial | Accesibilidad Universal y Atención al turista con discapacidad | 08 de agosto de 2022 | 10h30 – 12h00 | 27 | Xavier Torres, Marcela Tipantuña- FENEDIF |
| 4 | Virtual | Producto turístico, promoción turística y, segmento MICE y Conectividad | 09 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 36 | Favio Quinga, Belén Pacheco, Edwin Peña Quito Turismo |
| 5 | Presencial | Prevención, mitigación y protección contra incendios y plan de emergencias | 10 de agosto de 2022 | 09h00 – 11h00 | 28 | Marcelo Bazurto, Andrea Torres -Cuerpo de Bomberos del DMQ |
| 6 | Virtual | Prácticas Correctas de Higiene y Manipulación de Alimentos | 11 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 71 | María Fernanda Villavicencio -ARCSA |

Durante el mes de agosto de 2022, fueron ejecutadas tres (03) charlas con el apoyo de la Secretaría de Ambiente, una de ellas, dirigida a establecimientos turísticos de la Administración Zonal Calderón, con el fin de exponer las alternativas con las que cuentan estos establecimientos para reducir progresivamente los plásticos de un solo uso en su operación, de acuerdo con lo que reza la Ordenanza Metropolitana No. 022-2021.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Casa Somos Carapungo | Aplicación OM 022, para la reducción de plásticos de un solo uso | Martes, 30 de agosto de 2022 | 15h00 – 16h30 | 10 | Ing. Teresa Sánchez, Técnico de la Secretaría de Ambiente |

Así también, a fin de plasmar el compromiso de la EPMGDT Quito Turismo, con el cuidado ambiental, se coordinaron las dos charlas restantes junto a la Secretaría de Ambiente, en la temática "Cumplimiento de la normativa ambiental, con énfasis en: prevención, monitoreo y mitigación del ruido ambiente", dirigido a bares y discotecas de las Administraciones Zonales "Eugenio Espejo", "Mariscal" y "Manuela Sáenz".

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala de Capacitaciones Quito Turismo | Cumplimiento de la normativa ambiental, con énfasis en: prevención, monitoreo y mitigación del ruido ambiente | 15 de agosto de 2022 | 09h00 – 12h00 | 40 | Marco Vallejo Secretaría de Ambiente |
| 2 | | | 29 de agosto de 2022 | 09h00 – 12h00 | 10 | |

El 24 de agosto de 2022, la EPMGDT Quito Turismo llevó a cabo un taller denominado "Accesibilidad universal con enfoque de hospitalidad y servicio", con el apoyo de Conadis, dirigido a personal operativo de los establecimientos turísticos de la Zona Especial Turística "La Mariscal". Durante 02 horas, fueron compartidas recomendaciones para reducir las barreras comunicacionales y físicas a las que se enfrentan las personas con discapacidad al momento de acceder a un servicio turístico, así como el lenguaje positivo e inclusivo para la atención al cliente con discapacidad.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Auditorio del Centro Cultural Benjamín Carrión | Taller "Accesibilidad Universal, con enfoque de hospitalidad y servicio" | 24 de agosto de 2022 | 09h00 – 11h00 | 24 | Ing. Sebastián Verdesoto<br>Arq. Carlos Caicedo<br>Conadis |

En el marco del programa "Taxi Anfitrión", se desarrollaron 03 jornadas de charlas técnicas presenciales, conforme el cronograma establecido, dirigido a los participantes del programa taxi anfitrión, con el apoyo de "Fundación Strato", "Capacitarte Ecuador" y el grupo de turismo de la Policía Nacional del Ecuador, conforme el siguiente detalle:

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de Capacitaciones Quito Turismo | Excelencia en el servicio al cliente | 03 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 40 | MSc. Fabián Reino<br>Director Académico<br>Capacitarte Ecuador |
| | | | 11h00 – 12h30 | 36 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 26 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 22 | |

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sede social de la UCTTP Gonzalo Cabezas y Teniente Hugo Ortiz | Sensibilización contra la violencia de género | 17 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 50 | Gabriela Sánchez Fundación Strato |
| | | | 11h00 – 12h30 | 48 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 75 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 22 | |

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sede social de la UCTTP Gonzalo Cabezas y Teniente Hugo Ortiz | Prevención de delitos en las unidades de transporte | 24 de agosto de 2022 | 09h00 – 10h30 | 51 | Cabo Primero Diego Parra Unidad de turismo de la Policía Nacional del Ecuador |
| | | | 11h00 – 12h30 | 48 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 48 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 27 | |

Además, continuamos la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Los eventos de capacitación se desarrollaron conforme el siguiente detalle, en las aulas y talleres propuestos por el contratista:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Presencial | Bartender - Sommelier | 12 | 02 de agosto de 2022 | 05 de agosto de 2022 | 32 |
| 2 | Virtual | Innovación en la creación de paquetes turísticos | 12 | 23 de agosto de 2022 | 30 de agosto de 2022 | 28 |
| 3 | Virtual | Marketing digital para establecimientos turísticos | 12 | 03 de agosto de 2022 | 10 de agosto de 2022 | 31 |
| 4 | Virtual | Desarrollo de habilidades gerenciales para empresas turísticas | 12 | 04 de agosto de 2022 | 11 de agosto de 2022 | 34 |
| 5 | Mixta | Mesero polivalente | 30 | 16 de agosto de 2022 | 31 de agosto de 2022 | 29 |

**Septiembre:**
Durante el mes de septiembre de 2022, se ejecutaron dieciséis (17) charlas de autogestión, y diez (10) eventos de capacitación contratados.

De acuerdo a los compromisos adquiridos por Quito Turismo frente al sector turístico de la ciudad, se realizan bimestralmente mesas de trabajo con representantes de las diferentes actividades turísticas que operan en el Distrito Metropolitano de Quito, a fin de rendir cuentas sobre las acciones que realiza la institución, recabar las necesidades específicas que tienen los actores de la industria y mantener una comunicación permanente con gremios y asociaciones.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Plataforma Zoom | Mesa de trabajo sector turístico | 13 de septiembre de 2022 | 15h00 – 17h00 | 31 | Gerentes y Directores de Quito Turismo |

Con el fin de que el personal de campo de la Agencia Metropolitana de Control del Distrito Metropolitano de Quito, pueda verificar el status de los establecimientos turísticos, se brindó una inducción en el Sistema de

Catastros de Establecimientos Turísticos SICET a funcionarios de esta institución conforme se detalla a continuación:

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de capacitaciones de Quito Turismo | Inducción SICET | 13 de septiembre de 2022 | 10h00 – 11h30 | 07 | Ing. Vanessa Pinto Quito Turismo |

El día jueves 15 de septiembre de 2022, se realizó una socialización del proyecto de normativa técnica para la industria MICE, elaborado por Quito Turismo, con el fin de receptar opiniones, observaciones y mejorar el instrumento propuesto. A la charla asistieron 13 personas.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de capacitaciones de Quito Turismo | Socialización proyecto de normativa MICE | 15 de septiembre de 2022 | 09h00 – 11h00 | 13 | Mónica del Valle Directora de Calidad Irene Guijarro Directora MICE |

Durante el mes de septiembre de 2022, y cumpliendo con la programación establecida, se ejecutó una charla en la temática “Socialización de la Ordenanza Metropolitana No. 022, para la reducción de plásticos de un solo uso”, dirigida a establecimientos turísticos de la Administración Zonal “Quitumbe”.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Auditorio de la Administración Zonal Quitumbe | Aplicación OM 022, para la reducción de plásticos de un solo uso | 27 de septiembre de 2022 | 15h00 – 16h30 | 33 | Ing. Xavier Jarrín, Técnico Ambiental Secretaría de Ambiente del DMQ |

El 28 de septiembre de 2022, la EPMGDT Quito Turismo llevó a cabo un taller denominado “Accesibilidad universal con enfoque de hospitalidad y servicio”, con el apoyo de Conadis, dirigido a personal operativo de los establecimientos turísticos de la Administración Zonal Eugenio Espejo.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de Coworking de la Cámara de Comercio de Quito | Taller “Accesibilidad Universal, con enfoque de hospitalidad y servicio” | 28 de septiembre de 2022 | 09h00 – 11h00 | 34 | Ing. Sebastián Verdesoto, Arq. Carlos Caicedo - Conadis |

En el contexto del programa “Taxi Anfitrión”, durante el mes de agosto de 2022, se desarrollaron 03 jornadas de charlas técnicas presenciales, conforme el cronograma establecido, dirigido a los participantes del programa taxi anfitrión, con el apoyo del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Conadis), la Agencia Metropolitana de Control de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (AMT) y la Organización sin fines de lucro “Diálogo Diverso”, conforme el siguiente detalle:

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de Capacitaciones Quito Turismo | Accesibilidad Universal en el transporte | 07 de septiembre de 2022 | 09h00 – 10h30 | 45 | Lic. Sebastián Verdesoto Responsable del Eje de Turismo, Cultura y Deporte Conadis |
| | | | 11h00 – 12h30 | 40 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 39 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 20 | |

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sede social de la UCTTP Gonzalo Cabezas y Teniente Hugo Ortiz | Buenas prácticas en la conducción | 21 de septiembre de 2022 | 09h00 – 10h30 | 53 | Agte. Jorge Vásconez AMT |
| | | | 11h00 – 12h30 | 41 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 37 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 17 | |

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de capacitaciones Quito Turismo | Transporte seguro para la comunidad LGBTIQ+ | 28 de septiembre de 2022 | 09h00 – 10h30 | 43 | Cristian Castro Jorge Medranda Diálogo Diverso |
| | | | 11h00 – 12h30 | 41 | |
| | | | 14h00 – 15h30 | 30 | |
| | | | 16h00 – 17h30 | 18 | |

Durante el mes de septiembre de 2022, continua la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Los eventos de capacitación se desarrollaron conforme el siguiente detalle, en las aulas y talleres propuestos por el contratista:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mixta | Buenas prácticas de manufactura | 12 | 19 de septiembre de 2022 | 23 de septiembre de 2022 | 35 |
| 2 | Mixta | Camarero para alojamiento turístico | 30 | 02 de septiembre de 2022 | 20 de septiembre de 2022 | 30 |
| 3 | Mixta | Organizador de bodas | 20 | 19 de septiembre de 2022 | 29 de septiembre de 2022 | 29 |
| 4 | Presencial | Inglés con enfoque de servicio | 30 | 05 de septiembre de 2022 | 16 de septiembre de 2022 | 38 |
| 5 | Virtual | Calidad en el servicio y atención al cliente | 12 | 02 de septiembre de 2022 | 09 de septiembre de 2022 | 45 |
| 6 | Virtual | Técnicas de ventas para empresas turísticas | 12 | 09 de septiembre de 2022 | 16 de septiembre de 2022 | 42 |
| 7 | Presencial | Desarrollo de producto turístico | 15 | 15 de septiembre de 2022 | 19 de septiembre de 2022 | 30 |
| 8 | Presencial | Barismo | 12 | 26 de septiembre de 2022 | 29 de septiembre de 2022 | 30 |
| 9 | Presencial | Inglés básico para policía turística | 30 | 19 de septiembre de 2022 | 30 de septiembre de 2022 | 40 |
| 10 | Presencial | Protocolo y etiqueta - atención al usuario nacional e internacional | 30 | 19 de septiembre de 2022 | 22 de septiembre de 2022 | 25 |

**Octubre:**

El 04 de octubre de 2022, representantes de establecimientos turísticos que forman parte del programa “Distintivo Q” acudieron a la charla sobre el proyecto de conducta empresarial responsable, reflejada en la iniciativa “Yo respeto”.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de reuniones de Quito Turismo | Iniciativa "Yo respeto" Organización Internacional del Trabajo | 04 de octubre de 2022 | 09h00 – 10h30 | 09 | Diego Herdoiza OIT |

Durante el mes de octubre de 2022, y cumpliendo con la programación establecida, se ejecutó la décima charla en la temática "Socialización de la Ordenanza Metropolitana No. 022, para la reducción de plásticos de un solo uso", dirigida a establecimientos turísticos de la "Administración Zonal Tumbaco".

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Casa Somos Tumbaco | Socialización OM No. 022 – 2021, para la reducción de plásticos de un solo uso | 24 de octubre de 2022 | 09h00 – 10h30 | 13 | Xavier Jarrín Técnico Ambiental Secretaría de Ambiente |

Durante el mes de octubre, Quito Turismo participó de las charlas "Emprende Turismo" organizadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador. En este espacio se compartió con emprendedores de la parroquia de Lloa, en dos charlas realizadas el 21 de octubre de 2022, a fin de explicar el proceso de obtención y requisitos del Registro Turístico en el Distrito Metropolitano de Quito, así como la normativa aplicable en esta jurisdicción.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Comunidad San Pedro de Urauco | Regulación y control de establecimientos turísticos en el DMQ | 21 de octubre de 2022 | 11h00 – 13h00 | 25 | Juan Jiménez Técnico de Calidad Quito Turismo |
| 2 | Casa Parroquial de Lloa | | | 16H00 – 17H00 | 6 | |

Quito Turismo generó varios talleres en la temática "Primeros auxilios" en modalidad presencial, a fin de brindar herramientas básicas al personal operativo y administrativo de la industria turística y que este pueda atender oportunamente a un cliente en caso de presentarse una emergencia.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | Primeros Auxilios | 26 de octubre de 2022 | 09h00 – 11h00 | 28 | Javier Sánchez Instructor CBDMQ |
| 2 | | | 27 de octubre de 2022 | 10h00 – 12h00 | 34 | Paúl Villalba Instructor CBDMQ |
| 3 | Auditorio del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito (La Mariscal) | | 28 de octubre de 2022 | 09h00 – 11h00 | 30 | |
| 4 | Auditorio Hugo Alemán – Centro Cultural Metropolitano | | 31 de octubre de 2022 | 15h00 – 17h00 | 47 | |

Con el fin de mantener a la industria turística actualizada e informada sobre las nuevas experiencias que tiene para ofrecer la ciudad de Quito a nivel urbano y rural, se impartió la charla "Rutas turísticas del DMQ" dirigida a guías y operadores de turismo. A esta invitación acudieron 16 personas.

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Sala de reuniones Quito Turismo | Rutas turísticas del DMQ | 26 de octubre de 2022 | 11h00 – 12h30 | 16 | Favio Quinga Quito Turismo |

Quito Turismo capacita en la temática "Anfitrión turístico", en busca de que las entidades municipales, cuyo personal realiza trabajo de campo en el Distrito Metropolitano de Quito, trabajen de forma sincronizada para asesorar y brindar soporte a la ciudadanía o al visitante nacional o extranjero sobre, puntos de información y seguridad turística, establecimientos y atractivos que puede visitar, así como las herramientas digitales para hacer de su estancia, inolvidable. Es así que, durante el mes de octubre de 2022, fueron ejecutadas ocho (08) charlas técnicas dirigidas a fiscalizadores y agentes de tránsito, de la Agencia Metropolitana de Control de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (AMT).

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala de capacitaciones Quito Turismo | Anfitrión turístico | 03 de octubre de 2022 | 14h00 – 15h00 | 56 | Belén Pacheco Coordinadora de Promoción |
| 2 | | | 04 de octubre de 2022 | | 41 | |
| 3 | | | 05 de octubre de 2022 | | 34 | |
| 4 | Centro de Capacitación Continua de la AMT | | 24 de octubre de 2022 | 16h00 – 17h00 | 32 | Daniela Páez Técnico de Calidad |
| 5 | | | 25 de octubre de 2022 | | 36 | Andrea Álvarez Técnico de Calidad Quito Turismo |
| 6 | | | 26 de octubre de 2022 | | 44 | Juan Jiménez Técnico de Calidad |
| 7 | | | 27 de octubre de 2022 | | 37 | Wellington Mestanza Técnico de Calidad |
| 8 | | | 28 de octubre de 2022 | | 42 | Fernando Guerrero Técnico de Calidad |

Durante el mes de octubre de 2022, continua la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Los eventos de capacitación se desarrollaron en las aulas y talleres propuestos por el contratista, en las aulas gestionadas por Quito Turismo en la ruralidad, y en otros espacios dispuestos para este fin, conforme el siguiente detalle:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mixta | Mesero polivalente | 30 | 12 de octubre de 2022 | 28 de octubre de 2022 | 37 |
| 2 | Mixta | Administrador de alojamiento turístico | 30 | 13 de octubre de 2022 | 31 de octubre de 2022 | 36 |
| 3 | Mixta | Introducción al turismo de reuniones y organización de eventos | 15 | 17 de octubre de 2022 | 25 de octubre de 2022 | 18 |
| 4 | Presencial | Diseño de experiencias turísticas | 15 | 17 de septiembre de 2022 | 22 de octubre de 2022 | 28 |
| 5 | Mixta | Buenas prácticas de manufactura | 12 | 05 de octubre de 2022 | 12 de octubre de 2022 | 42 |
| 6 | Mixto | Creación de contenidos para redes sociales | 12 | 24 de octubre de 2022 | 31 de octubre de 2022 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Mixto | Diseño y estrategia de branding y packaging | 12 | 12 de octubre de 2022 | 21 de octubre de 2022 | 31 |
| 8 | Virtual | Marketing digital para establecimientos turísticos | 12 | 06 de octubre de 2022 | 14 de octubre de 2022 | 40 |
| 9 | Presencial | Protocolo y etiqueta - atención al usuario nacional e internacional | 30 | 17 de octubre de 2022 | 28 de octubre de 2022 | 25 |

**Noviembre:**

Conforme lo planificado se llevó a cabo la última charla, de once determinadas para el año 2022, sobre la aplicación de la Ordenanza Metropolitana No. 022-2021, misma que estipula como eje principal la reducción de plásticos de un sólo uso por los prestadores de servicios y la ciudadanía. El evento desarrollado en el mes de noviembre contó con 11 participantes, conforme el siguiente detalle:

| LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| Administración Zonal Los Chillos | Socialización OM No. 022 – 2021, para la reducción de plásticos de un solo uso | 09 de noviembre de 2022 | 15h00 - 16h30 | 11 | Xavier Jarrín Técnico Ambiental Secretaría de Ambiente |

De acuerdo a la necesidad manifestada por el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito a través del levantamiento de necesidad de capacitación del año 2021 – 2022 aplicado a establecimientos que forman parte del catastro turístico que Quito Turismo registra, se desarrolló un taller en la temática “Primeros auxilios básicos” dirigido a personal operativo y administrativo de establecimientos turísticos ubicados en las Administraciones Zonales Eugenio Espejo y La Delicia.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sala de capacitación Quito Turismo | Primeros auxilios básicos | 10 de noviembre de 2022 | 09h00 - 11h00 | 34 | Msc. Paúl Villalba, Cuerpo de Bomberos del DMQ |

En coordinación con el Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior, Policía Nacional (con sus Unidades especializadas como: Policía Comunitario POLCO, Unidad Nacional de Investigación Antisecuestros y Extorsión UNASE y la Dirección Nacional Antidrogas DNA) y, el Sistema Integrado de Seguridad ECU 911, fueron ejecutadas 03 charlas técnicas en la temática “Seguridad turística” con el fin de asesorar a los representantes de establecimientos turísticos sobre la cartera de servicios de los entes encargados de seguridad en el país, así como, prevenirlos frente a nuevas modalidades de extorsión y delitos de los que pueden ser víctimas.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Auditorio del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito | Seguridad turística | 14 de noviembre de 2022 | 09h00 - 12h00 | 86 | MINTUR, Min. Del Interior, POLCO, Policía de Turismo, UNASE, DNA, ECU 911. |
| 2 | Teatro Variedades “Ernesto Albán” | | 14 de noviembre de 2022 | 15h00 - 18h00 | 52 | |
| 3 | Auditorio del GAD Parroquial de Tumbaco | | 16 de noviembre de 2022 | 09h00 - 12h00 | 27 | |

En atención a lo que estipula el Manual de Gestión de Crisis de la EPMGDT Quito Turismo y, frente a la posible erupción del volcán Cotopaxi tras la declaración de alerta amarilla de esta elevación el pasado 23 de octubre de 2022, Quito Turismo, con su compromiso de velar por la seguridad e integridad del personal que labora en los establecimientos turísticos y los visitantes nacionales y extranjeros que arriban al Distrito Metropolitano de Quito; ha generado charlas técnicas en la temática “Prevención de riesgos y desastres en

caso de una erupción volcánica y primeros auxilios básicos". Estos espacios se dirigen a los establecimientos ubicados en las zonas con más riesgo, es decir, la Administración Zonal Los Chillos y Tumbaco.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | No. DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Casa Somos Conocoto | Prevención de riesgos y desastres - Primeros auxilios básicos | 30 de noviembre de 2022 | 14h30 - 16h30 | 8 | Msc. Paúl Villalba, Cuerpo de Bomberos del DMQ |

Durante el mes de noviembre de 2022, continua la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Los eventos de capacitación se desarrollaron en las aulas y talleres propuestos por el contratista, en las aulas gestionadas por Quito Turismo en la ruralidad, y en otros espacios dispuestos para este fin, conforme el siguiente detalle:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | MIXTA | BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA | 12 | 22 de noviembre de 2022 | 26 de noviembre de 2022 | 41 |
| 2 | PRESENCIAL | BARTENDER - SOMMELIER | 12 | 08 de noviembre de 2022 | 11 de noviembre de 2022 | 37 |
| 3 | VIRTUAL | INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS | 12 | 22 de noviembre de 2022 | 29 de noviembre de 2022 | 28 |
| 4 | VIRTUAL | CALIDAD EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE | 12 | 10 de noviembre de 2022 | 17 de noviembre de 2022 | 46 |
| 5 | MIXTA | RECEPCIONISTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO | 30 | 14 de noviembre de 2022 | 30 de noviembre de 2022 | 33 |
| 6 | VIRTUAL | TÉCNICAS DE VENTAS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS | 15 | 07 de noviembre de 2022 | 14 de noviembre de 2022 | 31 |

Se encuentran en ejecución los siguientes cursos; que, debido a una extensión de plazo en la etapa de inscripción, iniciaron después de lo planificado, por tanto, no culminaron dentro del mes de noviembre, sino que lo harán en el mes de diciembre:

- Inglés básico para policía turística, que fue dirigido a miembros de la Unidad Nacional de Policía Comunitaria y Turismo (21 de noviembre al 02 de diciembre de 2022).
- Desarrollo de producto turístico dirigido a emprendedores turísticos de la Comuna Ambuela, parroquia Perucho (25 de noviembre al 04 de diciembre de 2022).
- Diseño de experiencias turísticas dirigido a emprendedores turísticos de la Administración Zonal Los Chillos (28 de noviembre al 02 de diciembre de 2022).

**Diciembre:**
Durante el mes de diciembre de 2022, se desarrollaron 25 eventos de capacitación (23 presenciales y 02 virtuales), con un alcance de setecientas veinte (720) personas capacitadas.

Con el objetivo de rescatar el patrimonio alimentario y gastronómico del Distrito Metropolitano de Quito, Quito Turismo generó el Congreso Gastronómico "Sal Quiteña" en el marco de las Fiestas de Fundación de la ciudad.

| No. | TIPO DE EVENTO | TEMA | FECHA | HORARIO | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ponencia magistral | El patrimonio agroalimentario, desarrollo sustentable en rutas gastronómicas. | 01 de diciembre de 2022 | 09h30 - 10h30 | Esteban Tapia Merino |
| 2 | Ponencia magistral | Sistema alimentario de Quito | | 10h45 - 11h45 | Diego Albán |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Conversatorio | Visión de la gastronomía ecuatoriana en la región | | 12h00 - 13h00 | Benjamin Nast<br>Jennifer Rodríguez<br>Alejandro Chamorro |
| 4 | Conversatorio | La influencia de la cocina migrante | | 14h30 - 15h30 | Adrián Escardó<br>Luis Maldonado<br>José del Castillo |
| 5 | Conversatorio | El futuro de la comunicación gastronómica | | 15h45 - 16h45 | Isa Placarte<br>Carlos Maribona |
| 6 | Cooking Class | Repostería Fina Ecuatoriana<br>La utilización del cacao ecuatoriana en la repostería vanguardista | | 17h00 - 18h00 | Carlos Redrobán |
| 7 | Conversatorio | Cocina regional | 02 de diciembre de 2022 | 08h30 - 09h30 | Daniela Contreras<br>Gabriela Cepeda<br>Valentina Álvarez |
| 8 | Conversatorio | Cocina Tradicional | | 09h30 - 10h30 | Carlos Garrido<br>Edgar Reyes<br>David Ramos |
| 9 | Ponencia magistral | Competencias culinarias: Aya Huma | | 10h45 - 11h45 | Juan Pablo Holguín |
| 10 | Conversatorio | La Gastronomía desde los hoteles de Quito | | 12h00 - 13h00 | Hoteles: Swissotel, Wyndham, Sheraton |
| 11 | Ponencia magistral | Desarrollo de creatividad a través de desechos orgánicos | | 14h30 - 15h30 | Nicolás Rodríguez |
| 12 | Conversatorio | La siguiente generación de chefs: Educación, nuevas generaciones ¿A dónde van? | | 15h45 - 16h45 | Cris Cueva<br>Alejandro Huertas<br>Carlos Saltos |
| 13 | Cooking Class | Postres quiteñas, sabor y concepto de vanguardia | 03 de diciembre de 2022 | 08h30 - 09h30 | Juan Fernández |
| 14 | Conversatorio | Uso de producto local en nuevas propuestas | | 09h30 - 10h30 | Erick Dreyes<br>Daniel Maldonado |
| 15 | Cooking Class | Productos estrella de exportación: Banano, cacao y camarón | | 10h45 - 11h45 | Andrés Granda |
| 16 | Cooking Class | Yahuarlocro<br>Plato Ganador, Medalla de Bronce, Olimpiada Continental | | 12h00 - 13h00 | Giovanni Barba Poveda |
| 17 | Ponencia magistral | Como influyen los diferentes tipos de lupulado y Dri Hopping en la producción de cerveza artesanal | | 14h30 - 15h30 | David Paz |

Durante las 03 jornadas del congreso, participaron en total 533 asistentes, pertenecientes a la industria turística, estudiantes de turismo y gastronomía de la ciudad y la provincia, así como público en general.

Con una periodicidad bimestral, Quito Turismo presenta un reporte de las actividades ejecutadas y logros alcanzados a la industria turística, a la vez, recepta las necesidades puntuales del sector, promoviendo una comunicación permanente con los actores de la actividad turística del Distrito Metropolitano de Quito.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Plataforma Zoom | Conversatorio con la industria turística | 19 de diciembre de 2022 | 16h00 - 17h00 | 14 | Ing. María Cristina Rivadeneira<br>Gerente General |

Durante el mes de diciembre, se desarrollaron dos charlas técnicas, sobre regulación turística y el proceso de obtención del Reconocimiento a la Calidad Turística “Distintivo Q”; una de ellas a estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Central del Ecuador, a fin de que conozcan sus requisitos, así como su

Reglamento y Norma Técnica, que tienen como objetivo impulsar, promover y mejorar la calidad y sostenibilidad de la oferta turística del Distrito Metropolitano de Quito.
Así también, a fin de captar más establecimientos turísticos, fueron socializados los beneficios e implicaciones del Distintivo Q, a los locales ganadores en distintas categorías del concurso desarrollado en el contexto de la Feria "Burger Show" el pasado 26 y 27 de noviembre de 2022.

| No. | LUGAR | TEMA | FECHA | HORARIO | NÚMERO DE ASISTENTES | EXPOSITOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Universidad Central del Ecuador | Regulación turística y Distintivo Q | 12 de diciembre de 2022 | 10h00 - 11h00 | 18 | Marco Mena Auditor de Calidad |
| 2 | Sala de reuniones Quito Turismo | | 21 de diciembre de 2022 | 09h30 - 10h30 | 07 | Pablo Arboleda, Jefe de Calidad<br>Marco Mena, Auditor de Calidad |

Durante el mes de diciembre de 2022, continua la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Los eventos de capacitación se desarrollaron en las aulas y talleres propuestos por el contratista, en las aulas gestionadas por Quito Turismo en la ruralidad, y en otros espacios dispuestos para este fin, conforme el siguiente detalle:

| No. | MODALIDAD | TEMA | No. DE HORAS | FECHA DE INICIO | FECHA DE CIERRE | No. DE PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Presencial | Inglés Básico para Policía Turística | 30 | 21 de noviembre de 2022 | 02 de diciembre de 2022 | 25 |
| 2 | Presencial | Desarrollo de Producto Turístico | 15 | 25 de noviembre de 2022 | 04 de diciembre de 2022 | 15 |
| 3 | Presencial | Diseño de Experiencias Turísticas | 15 | 28 de noviembre de 2022 | 02 de diciembre de 2022 | 25 |
| 4 | Virtual | Técnicas de Ventas para Empresas Turísticas | 12 | 30 de noviembre de 2022 | 09 de diciembre de 2022 | 45 |
| 5 | Mixta | Creación de Contenidos para Redes Sociales | 12 | 30 de noviembre de 2022 | 09 de diciembre de 2022 | 38 |

El pasado 15 de diciembre de 2022, se realizó el evento de entrega de certificados de aprobación de los cursos impartidos a los grupos de turismo del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito y la Unidad de Policía Comunitaria y Turismo de la Policía Nacional del Ecuador. Los cursos que se impartieron se desarrollaron en el segundo semestre del 2022, en las temáticas "Inglés básico para policía turística", así como "Protocolo, etiqueta y atención al usuario nacional y extranjero".

Es así como, de enero a diciembre de 2022, se han efectuado en total **ciento ochenta y ocho (188)** eventos de capacitación y/o charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de **cinco mil seiscientos sesenta y uno (5661)** actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

## 2. DISTINTIVO Q

Distintivo Q, es el reconocimiento que otorga el Municipio a través de la Empresa Pública de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo a establecimientos que implementan sistemas de gestión de turismo sostenible, calidad y bioseguridad.

**Enero:**
**Solicitud de "Expresión de Renovación" 2022**
En el mes de enero, se envió a 217 establecimientos que forman parte del programa, el oficio con el anexo "Expresión de renovación", tanto por correo electrónico como por mensajes de texto, solicitando como cada año al representante del establecimiento presente el interés de continuar en el programa de Calidad Turística Distintivo Q; y así, pueda percibir los beneficios y cumplir con los parámetros de calidad y turismo sostenible.

Así mismo, al contar con el total de establecimientos que de forma voluntaria renueven la permanencia en el programa, se iniciará en el mes de febrero con las visitas de auditoría, para verificar el cumplimiento de la normativa técnica Distintivo Q.

**Convenio GAD Mejía**
Por otro lado, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía, presentó una carta de intención a Quito Turismo, para que el programa Distintivo Q pueda ser replicado en dicho cantón; es así que el proceso se encuentra en marcha.

**Febrero:**
**Verificaciones Distintivo Q**
En el mes de febrero, se realizaron ocho (08) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q, de los cuales renovaron su permanencia en el programa.

**Marzo:**
**Verificaciones Distintivo Q**
Se realizaron trece (13) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q, a establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022.

**Desvinculación establecimientos Distintivo Q**
Se realizó el seguimiento a los establecimientos quienes no presentaron la "Expresión de renovación"; el cual, al no tener respuesta alguna, se notificó mediante oficio No. EPMGDT-GG-2022-0244 la desvinculación del programa a los representantes de cada establecimiento a través de correo electrónico.

**Beneficios Distintivo Q**

**Ruta de la fanesca**
En el marco de las actividades de Semana Santa, se encuestó a los miembros de las actividades de alojamiento y alimentos y bebidas del programa Distintivo Q quienes ofertan el platillo tradicional de la "Fanesca". Esta información sirvió para geolocalizar en un mapa y promocionar la "Ruta de la Fanesca" misma que forma parte de la campaña de promoción por las diferentes actividades religiosas por la semana mayor, de esta manera se encuentra difundiendo en los diferentes medios comunicacionales con los que cuenta Quito Turismo y la municipalidad.

La "Ruta de la fanesca" está disponible en la página www.visitquito.ec y en la aplicación móvil "Visit Quito", para que la ciudadanía conozca los establecimientos que ofertan este platillo de la época.

Enlace del mapa de la "Ruta de la Fanesca":
https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1AaR_R8hi0eaeurjrRT2B9IvbNMT0H8se&ll=-0.1170560240508384%2C-78.40788742989216&z=10

**Actualización aplicación móvil "Visit Quito"**
Como parte de los beneficios con que cuentan los establecimientos miembros del programa Distintivo Q, una vez coordinado con la Dirección de Mercadeo, se generó un usuario de Administrador para el Auditor de Calidad del programa Distintivo Q, quien, con el apoyo del equipo técnico, alimentaron la información de la plataforma digital, misma que se refleja en la aplicación móvil "Visit Quito".

**Actualización información sección Calidad Turística web institucional**
Mediante el trabajo conjunto con la jefatura de sistemas de la EPMGDT -Quito Turismo, se actualizó la información en cuanto a: formularios, código de ética, guía de usuario y manual de uso de marca de la sección Servicios - Calidad Turística de la página web institucional www.quito-turismo.gob.ec, de tal manera que se encuentra actualizada la información para la facilidad y uso de la ciudadanía.

**Escapadas Quiteñas**
Se envió por mensaje de texto WhatsApp y vía correo electrónico, el formulario de inscripción, el cual invita a que los establecimientos turísticos formen parte de la campaña "Escapadas Quiteñas", la cual busca

promocionar de manera permanente, la oferta de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad a través de la plataforma digital "Visit Quito" e impulsar el consumo de turistas locales, nacionales e internacionales.

Enlace del formulario de inscripción "Escapadas Quiteñas": https://visitquito.ec/formulario-escapadas-quitenas/

**Comercialización programa Distintivo Q con GAD Mejía**
Se mantuvo una reunión con funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía, a los cuales se presentó la propuesta del servicio de consultoría para replicar el programa Distintivo Q en su territorio.

**Abril:**
**Verificaciones Distintivo Q**
Se realizaron trece (13) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q, a establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022.

**Elaboración de informes técnicos**
En el mes de abril se realizaron los informes técnicos de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q y mediante sistema SITRA, se emitieron los oficios correspondientes mismos que fueron enviados a cada representante de los establecimientos verificados a través de correo electrónico.

**Convocatoria participación Distintivo Q 2022**
De la misma manera, en este mes se aperturó la convocatoria de participación para que nuevos establecimientos turísticos participen para la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q. Con la Dirección de Comunicación, se envió mediante correo electrónico masivo, la invitación de participación.

**Beneficios**
**Actualización información web "Visit Quito"**
Como parte de los beneficios con los que cuentan los establecimientos miembros del programa Distintivo Q, una vez coordinado con la Dirección de Mercadeo, se generó un usuario de Administrador para el Auditor de Calidad del programa Distintivo Q; el cual se inició con la alimentación de información de cada establecimiento en la plataforma digital, misma que se refleja en el siguiente enlace: https://visitquito.ec/tipo_establecimiento/distintivo-q/

**Comercialización programa Distintivo Q**
Se realizó un borrador de propuesta de comercialización del "SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CALIDAD TURÍSTICA "DISTINTIVO Q" CON INSTITUCIONES AUTORIZADAS", mismo que fue enviado a la Dirección de Comercialización para su análisis y viabilidad metodológica y de cotización.

**Socialización de normativa técnica Distintivo Q a funcionarios de CONQUITO**
En el marco del trabajo interinstitucional, el 13 de abril, se socializó con funcionarios de la entidad CONQUITO – Agencia de Promoción Económica, la norma técnica de Distintivo Q, misma que tuvo como fin que conozcan la estructura y principalmente los parámetros relacionados a la productividad local; ya que, está entidad se encuentra en análisis de construcción de un reconocimiento para los agroproductores del Distrito Metropolitano de Quito.

**Elaboración de procesos Distintivo Q**
Se realizó el flujo de procesos y procedimientos del programa de Calidad Turística Distintivo Q, mismo que se envió al técnico de la jefatura de sistemas, para su análisis y aplicación que servirá para el desarrollo de la nueva plataforma informática SICET - Sistema de Catastros de Establecimientos Turísticos. Esta contará con una sección del programa, para automatizar los procesos y que servirán para agilizar la aplicación, obtención, renovación y desvinculación de un establecimiento turístico.

**Mayo:**

**Verificaciones Distintivo Q**

En este mes, se realizaron doce (12) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q, a establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022.

**Elaboración de informes técnicos**

En el mes de mayo se realizaron los informes técnicos de cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q y mediante sistema SITRA, se emitieron los oficios correspondientes mismos que fueron enviados a cada representante de los establecimientos verificados a través de correo electrónico.

**Seguimiento convocatoria participación Distintivo Q 2022**

De la misma manera, en este mes se continuó con la captación de participación para que nuevos establecimientos turísticos participen en la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q. De este modo, se envió la invitación de participación mediante correos electrónicos personalizados a los establecimientos turísticos catastrados.

**Beneficios**

**Actualización información web "Visit Quito"**

Como parte de los beneficios con los que cuentan los establecimientos miembros del programa Distintivo Q, una vez coordinado con la Dirección de Mercadeo, se generó un usuario de Administrador para el Auditor de Calidad del programa Distintivo Q; así mismo, el equipo técnico de la Dirección de Calidad apoyó con el ingreso de información de cada establecimiento a la plataforma digital, misma que se refleja en el siguiente enlace: https://visitquito.ec/tipo_establecimiento/distintivo-q/

**Charla de socialización del programa de Calidad Turística Distintivo Q a funcionarios de Quito Turismo**

Con fecha 13 de mayo, se socializó el programa de Calidad Turística Distintivo Q a los funcionarios de Quito Turismo, en la cual se expuso antecedentes, norma técnica, beneficios, reconocimientos especiales, proceso de aplicación, obtención y renovación; todo esto con el objetivo de empoderar las actividades y gestión interna que realiza la Dirección de Calidad y el trabajo conjunto con la industria turística.

**Compromisos y estrategias de fortalecimiento del programa de Calidad Turística Distintivo Q**

Con fecha 20 de mayo, se trabajó de manera conjunta con las áreas técnicas (Mercadeo, Comunicación, MICE y Comercialización), la cual tuvo como resultado compromisos y estrategias con las que se fortalecerán los beneficios que perciben los establecimientos miembros.

**Junio:**

**Verificaciones Distintivo Q**

En este mes, se realizaron dos (02) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de "Distintivo Q", a los establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022, a los cuales se emitirán los oficios e informes técnicos con el porcentaje obtenido.

Es importante mencionar que, desde el 13 de junio hasta la presente fecha, el país ha sufrido con la paralización de las actividades económicas debido a las movilizaciones y desmanes que se ha desarrollado, principalmente en el Distrito Metropolitano de Quito.

Dentro de las actividades planificadas dentro del programa de Calidad Turística Distintivo Q son las verificaciones que se realizan cada mes en cumplimiento de la norma técnica de Distintivo Q a los establecimientos que renovaron su permanencia en el programa y que fueron previamente agendadas; éstas fueron suspendidas debido a la situación del país y de la ciudad principalmente, con el fin de precautelar la seguridad e integridad del equipo técnico, así como de los administrados que no atendieron de manera regular su actividad, por lo que dificultó la visita in situ y además las ventas que fueron reportadas por los empresarios, sufrieron pérdidas económicas bastante considerables como resultado de las manifestaciones que aún se desarrollan en la ciudad.

**Seguimiento convocatoria participación "Distintivo Q "2022**

Pese a la situación actual del país, en este mes se continuó con la captación de participación para que nuevos establecimientos turísticos participen en la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q".

De este modo, se envió la invitación de participación mediante correos electrónicos personalizados a los establecimientos turísticos catastrados.

**Reforma del "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del "Distintivo Q" a la Calidad Turística"**

Se inició con el proceso de reforma del reglamento del programa, el cual se realizó el borrador de informe de justificación y se avanzó con el análisis de elaboración de borradores de la norma técnica Distintivo Q.

**Beneficios**

**Actualización información web "Visit Quito"**

Como parte de los beneficios con los que cuentan los establecimientos miembros del programa Distintivo Q, el equipo técnico de la Dirección de Calidad ingresó la información de cada uno de los establecimientos en la plataforma web "VisitQuito"; por lo que, todos los miembros del programa se encuentran promocionando en las 2 plataformas digitales de destino. Web: https://visitquito.ec/tipo_establecimiento/distintivo-q/ App móvil: "VisitQuito" Play Store Andorid, Play Store Apple

**Entrevista Radio Municipal 102.9**

En el marco de la campaña Distintivo Q generada desde Quito Turismo, el 03 de junio en el programa de radio "Tu historia comienza en Quito" espacio brindado por la Radio Municipal 102.9 de la ciudad de Quito, se dio a conocer el programa de Calidad Turística Distintivo Q, en el cual se expuso las bondades, el interés de participación de nuevos empresarios que deseen participar, los beneficios que este conlleva y las actividades que Quito Turismo realiza en el marco de la promoción de destino con los establecimientos miembros del programa.

**Campaña promocional "Distintivo Q"**

Con fecha 15 de junio, se inició con la campaña permanente "Distintivo Q" en las redes sociales de Quito Turismo, con el objetivo de brindar a la ciudadanía y al sector turístico información sobre la gestión y acompañamiento que se realiza con cada establecimiento miembro, permitiendo de esta manera mencionar el esfuerzo que cumple el empresario al aplicar parámetros de calidad, enmarcados a los sistemas de gestión de calidad y turismo sostenible.

**Julio**

**Verificaciones Distintivo Q**

Se realizaron doce (12) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de "Distintivo Q", a los establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022, a los cuales se remitirán los oficios e informes técnicos con el porcentaje obtenido.

Es importante mencionar que, las verificaciones planificadas que se debían realizar en el mes de julio correspondían a las visitas a los nuevos establecimientos postulantes a la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q 2022; sin embargo, este cambio fue realizado porque los establecimientos postulantes, deben cumplir en primer lugar con la etapa de capacitación en "Técnicas de Auditoría"; siendo esta, un producto dentro del contrato del "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del DMQ" que fue firmado el 13 de julio del presente.

Las vistas de renovación se continuarán realizando y las visitas a los postulantes se realizarán en el mes de septiembre y octubre.

**Proceso de obtención Distintivo Q 2022**

**Seguimiento de convocatoria**

A pesar de la jornada de paralización de actividades que sucedió a nivel de todo el país en el mes de junio, en el mes de julio se continuó con el seguimiento de establecimientos participantes en la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística "Distintivo Q". De este modo, se envió la invitación de participación mediante correos electrónicos y mensajes de texto personalizados a los establecimientos turísticos catastrados.

**Jornada de capacitación en "Técnicas de Auditoría" Distintivo Q 2022**
Para el proceso de obtención al reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q, es importante cumplir con la jornada de capacitación en la temática "Técnicas de Auditoría", misma que el represente del establecimiento postulante, se forma como auditor interno y adquieren conocimientos en calidad y sostenibilidad. En este sentido, se organizó dos (02) jornadas de capacitación en la temática de "Técnicas de Auditoría" que se desarrollaron desde el 22 al 29 de julio del presente.

**Reforma del "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del ´Distintivo Q´ a la Calidad Turística"**
Respecto con el avance de la reforma al reglamento del programa, se solicitó hasta el 02 de agosto del presente los aportes, observaciones y revisión de los parámetros que se encuentra contenido en el borrador de la norma técnica del programa de Calidad Turística Distintivo Q, a varias instituciones gubernamentales, municipales y actores de la industria turística, con el fin de contar con una norma técnica actualizada y acorde a las nuevas tendencias del programa.

**Comercialización programa de Calidad Turística Distintivo Q**
De acuerdo con los objetivos institucionales con que cuenta la empresa, se elaboró una propuesta de viabilidad económica para comercializar y brindar el servicio de consultoría a entidades autorizadas para la aplicación del programa de Calidad Turística Distintivo Q en el territorio, esto a través del cumplimiento del reglamento del programa, enmarcado con los parámetros de gestión de calidad y turismo sostenible. De esta manera, la Dirección de Comercialización se encargará de realizar paquetes para la venta de este servicio con otras instituciones.

**Agosto**
**Verificaciones Distintivo Q**
En este mes, se realizaron quince (15) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica de "Distintivo Q", a los establecimientos miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022, a los cuales se remitirán los oficios e informes técnicos con el porcentaje obtenido.

Es importante mencionar que, las verificaciones planificadas que se debían realizar en el mes de agosto correspondían a las visitas a los nuevos establecimientos postulantes a la obtención del reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q 2022; sin embargo, este cambio fue realizado porque los establecimientos postulantes, deben cumplir en primer lugar con la etapa de capacitación en "Técnicas de Auditoría"; siendo esta, un producto dentro del contrato del "Servicio de capacitación turística para el sector turístico del DMQ" que fue firmado el 13 de julio del presente. Las visitas a los postulantes se realizarán en el mes de septiembre y octubre.

**Jornada Charlas Técnicas**
Dentro de la etapa de capacitación en la temática de "Técnica de Auditoría", en el mes de agosto se dictaron charlas técnicas con la colaboración de entidades gubernamentales como municipales, quienes reforzaron los conocimientos de los participantes en temas técnicos y de interés para su aplicación dentro de los procesos de gestión interno que lleva cada establecimiento.

Las charlas que se dictaron fueron las siguientes:

- MINISTERIO DEL TRABAJO: Salud y seguridad ocupacional.
- SECRETARÍA DE AMBIENTE: Buenas prácticas ambientales.
- FENEDIF: Accesibilidad universal y Atención al turista con discapacidad.
- QUITO TURISMO: Producto turístico; Promoción turística; y, Segmento MICE y Conectividad.
- BOMBEROS DE QUITO: Prevención, mitigación y protección contra incendios y planes de emergencia.
- ARCSA: Prácticas Correctas de Higiene y Manipulación de Alimentos

**Reforma del "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del ´Distintivo Q´ a la Calidad Turística"**
Respecto con el avance de la reforma al reglamento del programa, se encuentra en la etapa de convalidación de los aportes, observaciones del borrador de la norma técnica del programa de Calidad Turística Distintivo Q, que fueron remitidas por varias instituciones gubernamentales, municipales y actores de la industria turística.

**Reuniones**
**Organización Internacional de Trabajo**
Con fecha 09 y 24 de agosto, se realizaron reuniones de trabajo con personeros de la Organización Internacional de Trabajo, en la que se trató sobre el proyecto que se encuentra realizando está entidad "Herramientas virtuales Conducta Empresarial Responsable CER", con el fin de enlazar estrategias con los empresarios turísticos, en primera instancia con los establecimientos miembros del programa Distintivo Q.

**Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador**
El 17 de agosto, se mantuvo una reunión con funcionarios del Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador, para tratar el proceso de certificación "Mi primer certificado INEN", que busca elevar la calidad de los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, con enfoque en los establecimientos que se encuentran en el programa.

**Septiembre**
**Verificaciones Distintivo Q**
En este mes, se realizaron 144 (ciento cuarenta y cuatro) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica distribuido de la siguiente manera:

- 102 (ciento dos) autoevaluaciones que se solicitó a los empresarios miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022.
  Los oficios e informes técnicos de resultados serán enviados hasta culminar el período fiscal.

- 42 (cuarenta y dos) verificaciones a establecimientos nuevos participantes al programa Distintivo Q; aproximadamente 4 establecimientos reagendaron la verificación para el mes de octubre; cabe mencionar que, de 72 establecimientos interesados en la obtención, 26 se retiraron del proceso por motivos de la paralización de actividades en el mes junio y el rebrote de casos COVID19, lo que ocasionó que los participantes desistan en continuar.

**Proceso de desvinculación**
En el mes de septiembre, 03 (tres) establecimientos pertenecientes a la actividad de alimentos y bebidas, decidieron desvincularse voluntariamente del programa por cambios de propietarios y cese de actividad; por lo que, hasta el 29 de septiembre el programa contaba con 268 establecimientos miembros.

**Reforma del "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del ´Distintivo Q´ a la Calidad Turística"**
Respecto con el avance de la reforma al reglamento del programa, se encuentra en la etapa de convalidación de los aportes, observaciones del borrador de la norma técnica del programa de Calidad Turística Distintivo Q, que fueron remitidas por varias instituciones gubernamentales, municipales y actores de la industria turística.

**Reuniones**
**Organización Internacional de Trabajo**
Con fecha 06 y 27 de septiembre, se realizaron reuniones de trabajo con el representante de la OIT Organización Internacional de Trabajo, en la que se trató sobre el proyecto que se encuentra realizando está entidad "Herramientas virtuales Conducta Empresarial Responsable CER", en este sentido se continua con el trabajo interinstitucional con el fin de involucrar a los a los establecimientos miembros del programa Distintivo Q en este importante proyecto.

**Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador**
El 09 de septiembre, se mantuvo una reunión con funcionarios del Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador, en el contexto de avances con el proceso de certificación "Mi primer certificado INEN", que busca elevar la calidad de los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, con enfoque en los establecimientos que se encuentran en el programa.

**Primer Encuentro Internacional de Municipios Turísticos**
El 27 de septiembre en el marco del día del turismo, se desarrolló en el cantón Rumiñahui- Sangolquí, Quito Turismo fue invitado al "I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS" organizado por la AME Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, en la que se expuso el modelo de gestión turística de Quito también sobre el programa Distintivo Q como modelo de calidad turística.

**Ayuntamiento de Barcelona**
El 29 de septiembre se mantuvo una reunión vía Zoom con Silvia Villaró Técnica de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, quien nos compartió sus conocimientos y experiencias con la certificación "Sostenibilidad Turística Biosphere"; así mismo, se dio a conocer el trabajo y gestión que desarrolla Quito Turismo a través del programa #DistintivoQ y sus beneficios; con el objetivo de hermanar alianzas futuras en pro de la mejora en la calidad de la prestación de los servicios turísticos de Quito y Barcelona desde un enfoque de sostenibilidad.

**Octubre**
**Verificaciones Distintivo Q**
En este mes, se realizaron 116 (ciento dieciséis) verificaciones de cumplimiento de la norma técnica distribuido de la siguiente manera:

- 103 (ciento tres) autoevaluaciones que se realizaron como parte del seguimiento a los empresarios miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022. Los oficios e informes técnicos de resultados serán enviados hasta culminar el período fiscal.

- 13 (trece) verificaciones a establecimientos nuevos participantes al programa Distintivo Q; de los cuales se realizaron segundas visitas a los establecimientos que no alcanzaron el porcentaje mínimo requerido; así mismo, de los 72 establecimientos interesados en la obtención, 29 (veinte y nueve) se retiraron del proceso por motivos de la paralización de actividades en el mes junio; rebrote de casos COVID19; y, retiro voluntario del proceso, lo que ocasionó que los participantes desistan en continuar.

**Proceso de desvinculación / revocatoria**
En el mes de octubre, 01 (un) establecimiento perteneciente a la actividad de operación e intermediación turística, no alcanzó con el porcentaje mínimo requerido en las 02 visitas realizadas; por lo que, de acuerdo con la aplicación del reglamento del programa, fue revocado su reconocimiento.

**Reforma del "Reglamento para la entrega, uso, renovación y aplicación del ´Distintivo Q´ a la Calidad Turística"**
Respecto con el avance de la reforma al reglamento del programa, se encuentra en la etapa de convalidación de los aportes, observaciones del borrador de la norma técnica del programa de Calidad Turística Distintivo Q, que fueron remitidas por varias instituciones gubernamentales, municipales y actores de la industria turística.

**Reuniones**
**Organización Internacional de Trabajo**
Con fecha 04 de octubre, se coordinó una charla de socialización de la iniciativa "Yo respeto" , en la que, el personero de la OIT expuso a 07 (siete) empresarios representantes de los establecimientos miembros del programa de calidad turística Distintivo Q el proyecto "Conducta Empresarial Responsable CER"; con la iniciativa "Yo respeto"; así mismo, dentro de los puntos, se solicitó la participación voluntaria de los asistentes de aplicar una de las herramientas de conducta empresarial, en la que es elaborar un vídeo explicativo del actuar de los empresarios en su ámbito laboral.

**Evento Gastronómico "Sal Quiteña"**
Con fecha 14 y 17 de octubre, se realizaron reuniones virtuales con los miembros de Distintivo Q de la actividad de alimentos y bebidas; huecas patrimoniales y los representantes de las agremiaciones de AGREPI y ASOCERV; en las que se les explicó e invitó a participar del evento gastronómico gratuito que se encuentra organizando Quito Turismo para los días 2, 3 y 4 de diciembre como parte de los beneficios y actividades por fiestas de Quito.

**Evento Workshop Rueda de negocios Distintivo Q**
El 27 de octubre, se realizó una reunión virtual con los miembros Distintivo Q, quienes reservaron un cupo para participar del evento "Workshop Rueda de negocios Distintivo Q" que se realizará el 24 de noviembre; esto como parte de los beneficios Distintivo Q y con el fin de generar networking comercial para los establecimientos turísticos con el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo "Q" y los proveedores de experiencias nuevas e innovadoras del DMQ, y de esta manera, entregar una actualización de oferta turística de la ciudad de Quito para la programación y diseño de productos turísticos por parte de la industria.

**Noviembre**
**Verificaciones Distintivo Q**
En este mes, se receptaron 03 (tres) autoevaluaciones como parte del seguimiento a los empresarios miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022. Los oficios e informes técnicos de resultados serán enviados hasta culminar el período fiscal.

**Distintivo Q en medios**
En este mes el programa, se ha difundido y promocionado por diferentes medios comunicacionales, el cual ha permitido difundir los eventos tanto como el evento de entrega del reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q como el evento Workshop Rueda de Negocios Distintivo Q.

- Entrevista Radio Municipal, 11 de noviembre de 2022;
  **Publicaciones en redes:**
  **Twitter:**
  https://twitter.com/RMunicipalFM/status/1591074170926157824?t=iktxQXrFpKY_so_zXwS8gQ&s=08

  https://twitter.com/RMunicipalFM/status/1591074167633608705?t=gkUZ9ovu_qfXUE0Yv2fJ3g&s=08

  https://twitter.com/RMunicipalFM/status/1591074172654215169?t=zD-ub-jM7IVQQRUPoSdEvA&s=08

- Inserto Revista Travel Ec, Edición Noviembre, página 85;
- Reportaje Diario El Comercio, 26 de noviembre de 2022
  https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/negocios-turismo-quito-distintivo-calidad.html

**Eventos**
**Entrega de reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q**

Con fecha 16 de noviembre, en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito la Municipalidad, a través de Quito Turismo, entregó el 'Distintivo Q' a 81 establecimientos que cumplen estándares de calidad y parámetros de sostenibilidad en los servicios que se prestan a los visitantes que llegan hasta la Capital del Centro del Mundo.

En el evento participaron el alcalde de Quito, Santiago Guarderas; la gerente de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira; la vicealcaldesa de la ciudad, Gissela Chalá; y otras autoridades municipales; quienes fueron los encargados de entregar los reconocimientos a 37 establecimientos que se sumaron este año al 'Distintivo Q'; 26 que han permanecido por más de nueve años y han cumplido con los estándares técnicos superiores al 90%; y 18 que han cumplido con excelencia la normativa del programa de calidad, pionero en el país.

El “Distintivo Q” cumplió 11 años de su creación como un reconocimiento que otorga el Municipio de Quito a los establecimientos que han implementado sistemas de gestión de turismo sostenible y calidad, para ofrecer servicios de primer nivel, con un equipo humano preparado, que permite elevar la calidad de la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo.

A partir de la creación del programa ha existido un trabajo articulado entre los sectores público y privado. Quito Turismo trabaja en el mejoramiento de las condiciones normativas y beneficios para quienes se suman y participan en el ‘Distintivo Q’; y la industria turística participa de forma activa para fortalecer la calidad y servicios en sus establecimientos.

**Publicaciones en redes:**

- **Facebook:**
  https://www.facebook.com/283691032247/posts/pfbid0yEqNLqqcmK6yFvWAkec5GbiDhSDM86UUXXHYXfDQxC3j6UX9yXLb5Ca9VQseGoMvl/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

- https://www.facebook.com/100064616412845/posts/pfbid0269XXHfbpnvj919FhS9c6n4KsgGPr5wDPvKcNqmZmXeghZzc31XguxaYJ7LZVWu5Jl/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

- https://www.facebook.com/100064616412845/posts/pfbid02M6KxcEw3GJYHKxgbBVnjCQY2xpZp7yxNMfBiSVdGkSorNBgNrQ7vcpTCpzHAx6Htl/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

**Twitter:**

- https://twitter.com/MunicipioQuito/status/1593062175291355136?t=r72u5wQcbONl6SYQmKS3yw&s=08

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1593267878752653312?t=m_HFGS7g6BnZI95RTGPVVA&s=08

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1593261546708373507?t=ZzI9w7mIkTFn8gxDnm5NsA&s=08

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1593264744902828033?t=_Xfyazrh_bm3FdeidcFQHA&s=08

- https://twitter.com/MunicipioQuito/status/1593794319575650308?t=WtXrMS8g4okncCz-UGnQ8w&s=08

**Workshop - Rueda de Negocios Distintivo Q 2022**

Con fecha 24 de noviembre de 2022 en el Hotel Hilton Colón Salón Bartolomé 2 de 10h00 a 17h00 se desarrolló el evento Workshop - Rueda de Negocios Distintivo Q 2022, el cual tuvo como objetivo generar un espacio de networking comercial para los establecimientos turísticos de la ciudad de Quito reconocidos con Distintivo Q y los proveedores de experiencias nuevas e innovadoras, con el fin de presentar y entregar una actualización de oferta turística para la programación y diseño de productos turísticos por parte de la industria.

Para continuar con la reactivación económica y mitigar los efectos negativos de los sucesos de estos últimos años, se desarrolló el Workshop - Rueda de Negocios Distintivo, organizada por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo, en el que se dieron cita los empresarios miembros del programa, en la que buscó mostrar la amplia oferta turística, hotelera, gastronómica y experiencial con la que cuenta la capital.

En el evento contó con la participación de 28 empresarios turísticos como vendedores, las cuales pudieron realizar más de 756 negociaciones con compradores.

En este evento turístico, las empresas tuvieron la posibilidad de adquirir un carácter local, nacional e internacional, conocer nuevos mercados e incursionar en ellos, encontrar nuevas oportunidades empresariales, conocer a la competencia o encontrar nuevas formas de desarrollar los productos.

Durante la jornada, los empresarios establecieron reuniones de negocios con potentes compradores; así como también, con invitados de la industria turística, permitiendo estrechar las relaciones comerciales y creando nuevas oportunidades y alianzas. Además, en este importante evento, se realizaron presentaciones de expositores en temáticas como: desarrollo, promoción turística; experiencias e innovación de nuevos negocios sostenibles; y, seguridad y atención al turista.

**Publicaciones en redes:**
**Facebook:**

- https://www.facebook.com/283691032247/posts/pfbid02fd4gnhH9MF3GxvjKbhsjM4qJPHQmpQeLsDkwvwbpKkX7Ft3Hf5WctTUNiS2h7jBil/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

- https://www.facebook.com/283691032247/posts/pfbid0tDMRdvT8wyKpEysw28wrQq4DTBdkHp68rzgU6wbPn18KUHNnrrUcZPMW9ENXiri7l/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

- https://www.facebook.com/283691032247/posts/pfbid02berDqUJELxQbeP7sV7Lghpj33duVL6CoWJw8khZtbGJWEgjGZpWznJcbjoFX1o7Bl/?sfnsn=mo&mibextid=YsHG2a

**Twitter:**

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1595806849466568704?t=BEEoRpPDRJCcgjrSpCtQ9Q&s=08

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1595818518490013697?t=JGvzPlDAm_VVq6NvYa3beA&s=08

- https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/status/1595871043717332993?t=Kd2BkSgi_DHijX-5s-sxlg&s=08

**Diciembre**

**Verificaciones Distintivo Q**

En este mes, se recibió 01 (una) autoevaluación de cumplimiento de la norma técnica como parte del seguimiento a los empresarios miembros del programa quienes renovaron su permanencia para el año 2022.

**Distintivo Q en medios**

En este mes el programa fue difundido y promocionado en la revista digital Travel Latam sobre el evento Workshop Rueda de Negocios Distintivo Q, en la que menciona que los establecimientos con 'Distintivo Q' participaron en jornada de networking para fortalecer la oferta turística de la Capital del Centro del Mundo.
**Fuente:** https://es.travel2latam.com/nota/78540-ecuador-ecuador-impulsa-el-turismo-en-quito-con-una-nueva-rueda-de-negocios.html

**Solicitud de "Expresión de Renovación" 2023**

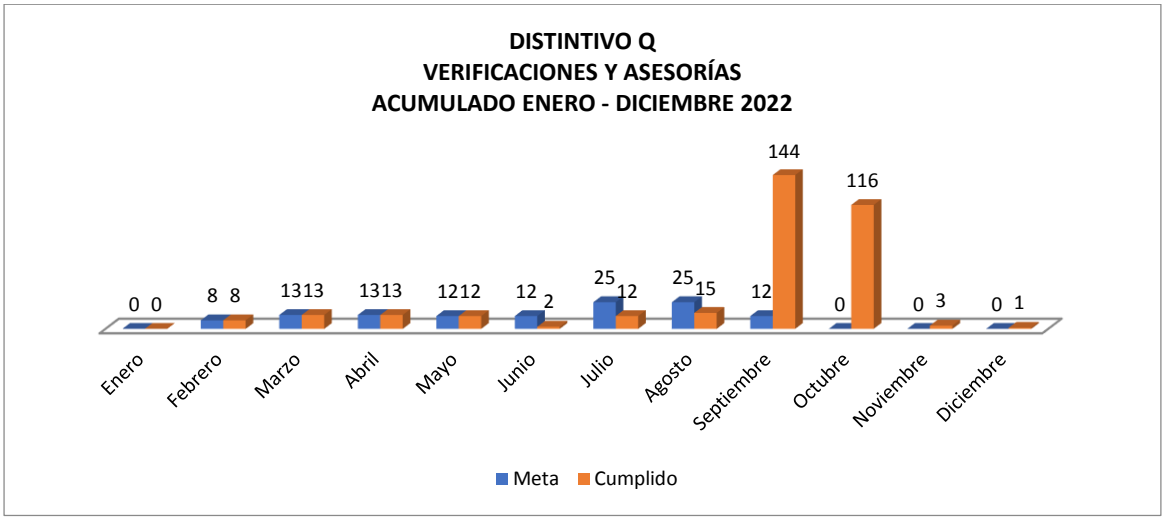
Se envió el oficio con el anexo "Expresión de renovación" tanto por correo electrónico y por mensajes de texto a 85 establecimientos que forman parte del programa (Alojamiento, Operadores Turísticos, y Venues), en la que se solicitó como cada año al representante del establecimiento, presente el interés de continuar en el programa de Calidad Turística Distintivo Q; y así, pueda percibir los beneficios y cumplir con los parámetros de calidad y turismo sostenible.
Las expresiones de renovación restantes de la actividad de alimentos y bebidas se continuará solicitando la primera semana de enero de 2023.

**Charlas Distintivo Q**
**Estudiantes Universidad Central – Carrera de Turismo**
Con fecha 12 de diciembre, se dictó una charla magistral a los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Central, en la que se expuso la gestión que realiza Quito Turismo a través del programa de Calidad Turística, beneficios y la importancia que este tipo de programas de calidad aportan a la industria turística y como tema de estudio para los futuros profesionales de turismo.

**Ganadores festival "Burger Show"**
De igual manera el 21 de diciembre, se socializó una charla técnica a los ganadores del festival gastronómico "Burger Show", en la que se expuso el proceso de regulación turística y aplicación al programa de Calidad Turística para el año 2023.

**Comercialización Distintivo Q**
Con fecha 14 de diciembre, se realizó una reunión de trabajo con el representante de la Dirección de Turismo del Municipio de Rumiñahui, los cuales han visto el interés de conocer la gestión y como replicar el programa exitoso de Calidad Turística en este importante cantón de la provincia de Pichincha.
Según el representante del municipio de Rumiñahui, analizarán la propuesta técnica y económica para el análisis correspondiente de aplicación del programa en su territorio

**Indicador consolidado Distintivo Q**




Con corte al 30 de diciembre de 2022, trescientos un **(301) establecimientos** forman parte del programa de Calidad Turística Distintivo Q. Doscientos dos (202) establecimientos de alimentos y bebidas; nueve (09) huecas patrimoniales; cuarenta y ocho (48) alojamientos; treinta y nueve (39) agencias de servicios turísticos – operadores turísticos; dos (02) salas de recepciones y banquetes; y, (01) Centro de Convenciones.

## 3. REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

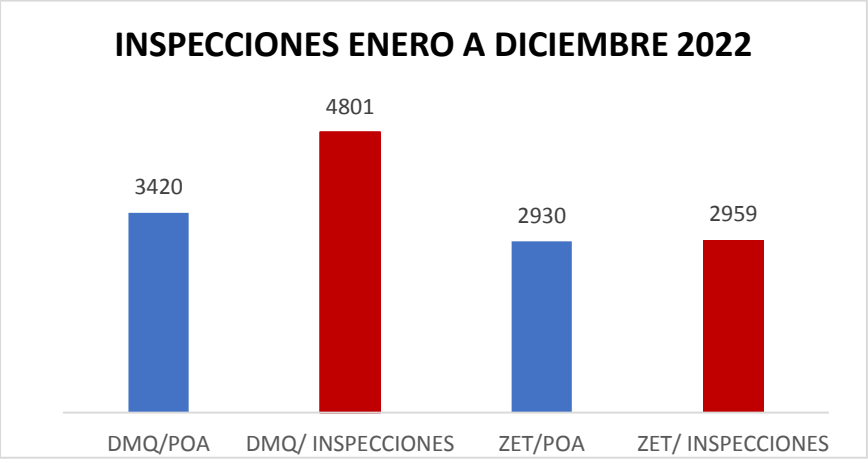
La regulación turística, acapara el noventa por ciento (90%) del personal de la Dirección de Calidad; su misión es atender los trámites de licenciamiento ingresados por los propietarios de establecimientos turísticos a través de las ventanillas municipales para obtener su LUAE o a través de la ventanilla de Quito Turismo para obtener su Registro Turístico. Es así que, hasta el mes de diciembre del año 2022, se contabilizan cinco mil novecientas treinta y ocho (5.938) solicitudes de inspección a establecimientos turísticos, de las cuales se atendieron cuatro mil trescientos ochenta y uno (4.381), cumpliendo el 74% con visitas de inspección, esto

debido a que el equipo técnico de esta dirección ha brindado apoyo en distintas actividades como: charlas de socialización de procesos de regulación y normativa turística, apoyo a los programas de capacitación y Distintivo Q, mediante entrega de invitaciones, logística a charlas, capacitaciones, cursos y verificaciones de cumplimiento de nuevos establecimientos y renovaciones del Distintivo Q, actividades administrativas, procesos de contratación, verificaciones a establecimientos por solicitud del Ministerio de Turismo y la Agencia Metropolitana de Control, verificaciones a establecimientos que no iniciaron procesos de licenciamiento turístico, socialización de proyectos entre otros. Es menester indicar que dentro de los procesos de licenciamiento NO es necesario realizar la visita a los establecimientos que han ingresado trámites RENLUAE, ya que la emisión de la autorización administrativa es inmediata. En estos casos se hacen visitas de manera aleatoria, priorizando siempre los trámites nuevos. Mismos que si dependen de las inspecciones para obtener sus permisos; por lo que, no se contabilizan como solicitudes de renovación pendientes de inspección por parte de Quito Turismo.




*Fuente: Indicadores Regulación Dirección de Calidad, diciembre 2022.*

Al mes de diciembre 2022, la Dirección de Calidad ha realizado siete mil setecientos sesenta (7.760) inspecciones de regulación a establecimientos turísticos, estas verificaciones son segregadas en Zonas Especiales Turísticas y zonas del resto del Distrito Metropolitano de Quito, con el objetivo de evidenciar el alcance de las inspecciones realizadas para el cumplimiento de las metas mensuales.




*Fuente: Indicadores Regulación Dirección de Calidad, diciembre 2022.*

### 3.1. Solicitudes de Usuarios

De enero, al mes de diciembre 2022, la Dirección de Calidad ha contestado y orientado a cinco mil seiscientos treinta y nueve (5.639) usuarios que, mediante atención presencial, correo electrónico y/o llamada telefónica, han solicitado información o requerimientos como:

- Solicitud de información por cese de actividades.

- Solicitud de información sobre tasas de turismo.
- Solicitud de información sobre el estado de trámites LUAE.
- Solicitud de información sobre la emisión del Registro Turístico.
- Consultas varias.

Al 30 de diciembre de 2022, se atendieron de manera presencial a cuatro mil setecientas setenta y nueve (4.779) usurarios en las ventanillas de atención al cliente de la Dirección de Calidad. De los cuales el cien por ciento (100%) calificó como excelente la información y trato de las ejecutivas de ventanilla.

### 3.2. Catastro Turístico

El Catastro Turístico, es la base de datos de establecimientos regulados por la EPMGDT -Quito Turismo. Esta base está sujeta a las necesidades de información y regulación del Ministerio de Turismo. Gracias al catastro turístico, Quito Turismo a través de la Gerencia Financiera Administrativa, cuenta con información para la emisión de tasas de turismo y tasas de facilidades turísticas.

Al 30 de diciembre del año 2022, el catastro turístico cuenta con cinco mil quinientos veinte y siete (5.527) establecimientos turísticos.

Así también, al mes de diciembre del año 2022, se han emitido mil cuatrocientos cuarenta y cinco (1.445) Registros Turísticos, por motivos como:

- Mil once (1.011) Registros Turísticos a establecimientos nuevos;
- Cuatrocientos treinta y cuatro (434) actualizaciones de datos de establecimientos turísticos respecto a Registros Turísticos antiguos.

Además, se identificó un total de cuatrocientos tres (403) establecimientos que cesaron la actividad económica al mes de diciembre 2022.

Actualmente la Dirección de Calidad, ha georreferenciado el noventa y nueve por ciento (99%) del catastro de establecimientos turísticos, lo que permite visualizar los sectores con mayor concentración de establecimientos turísticos en el Distrito Metropolitano de Quito, zonas turísticas y zonas con potencial turístico.

Adicionalmente al adquirir el software ArcGIS, se ha implementado productos como herramienta de gestión para los procesos de regulación como: la georreferenciación a los establecimientos que se encuentran en el Catastro de establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

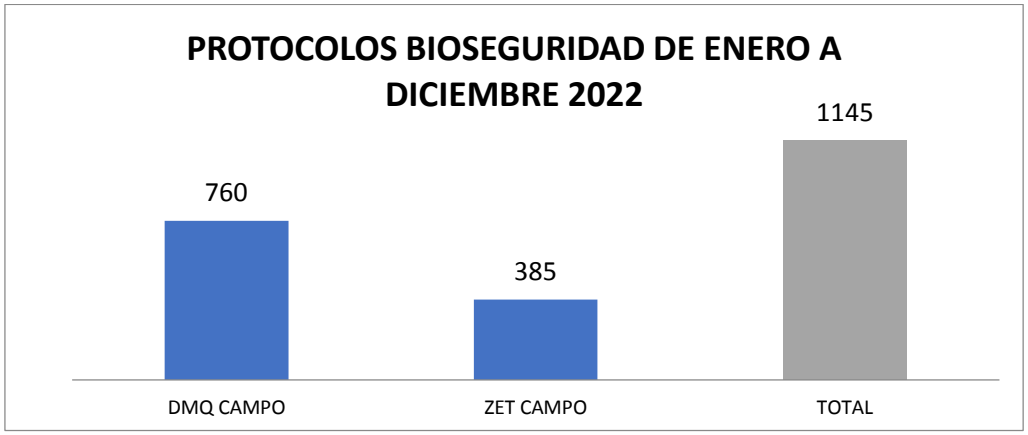



*Fuente: Catastro Turístico "georreferenciado" octubre 2022.*

### 3.3. Asesorías gratuitas de protocolos de bioseguridad para establecimientos turísticos.

La Dirección de Calidad, se encuentra en continua comunicación con los establecimientos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, esto con el objeto de realizar asesorías técnicas gratuitas para una correcta implementación de protocolos de bioseguridad para la reapertura y atención adecuada al usuario en el contexto de la pandemia COVID-19, en los establecimientos turísticos.

Estas asesorías han tenido una gran acogida por parte del sector, es así como en las zonas especiales turísticas se ha realizado trescientas ochenta y cinco (385) asesorías en campo, mientras que, en el DMQ, se han realizado setecientas sesenta (760) asesorías en campo, generando un total de mil ciento cuarenta y cinco (1.145) asesorías de protocolos de bioseguridad hasta el 30 de diciembre del año 2022.




***Fuente:*** *Indicadores Dirección de Calidad, diciembre 2022.*

**4. ACCIONES CONJUNTAS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN DE CALIDAD MODALIDAD TELETRABAJO**

Los funcionarios de la Dirección de Calidad realizaron sus actividades en modalidad de teletrabajo de acuerdo con lo siguiente:

- En el mes de enero por cuanto aumento los índices de contagio de COVID -19, se dispuso a los funcionarios de la EPMGDT Quito Turismo que realicen la modalidad de teletrabajo, realizando las siguientes actividades:
    - Solicitud de artes promocionales de establecimientos con Distintivo Q y establecimientos de La Mariscal, para incluir en la sección cuponera de la nueva página institucional;
    - Solicitud de artes promocionales a establecimientos turísticos para cuponeras de páginas institucionales (Mariscal y Centro Histórico);
    - Escapadas Quiteñas;
    - Rutas fanesca; y
    - Encuestas para prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Quito (Observatorio turístico de la Universidad Central).
    - Encuestas para actividades turísticas de alimentos y bebidas, alojamiento y operación e intermediación, sobre ingresos económicos en feriados.

- En el mes de junio por cuanto a nivel nacional se suscitaron manifestaciones que afectaron el normal desarrollo del país en especial en el Distrito Metropolitano de Quito; por lo que, se dispuso a los funcionarios de la EPMGDT -Quito Turismo que realicen la modalidad de teletrabajo, realizando las siguientes actividades:
    - Encuestas para actividades turísticas de alimentos y bebidas, alojamiento y operación e intermediación, sobre la afectación ocasionada como consecuencia del paro nacional.

**5. GASTOS COMUNES DE CALIDAD - RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO CALIDAD**

Esta dirección se encuentra en el adecuado proceso para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias, en los procesos de contratación pública planificados para el año 2022.

**6. CALIDAD TURÍSTICA**

Se realizó la actualización del informe técnico para la eliminación de la inspección previa, proyecto de ordenanza y exposición de motivos para la reforma del Código Municipal, el cual fue enviado a la Alcaldía

Metropolitana, esta propuesta normativa tuvo una respuesta positiva por parte del señor Alcalde, quien aceptó impulsar el proyecto de reforma.

De igual manera con el fin de continuar con el proceso de simplificación para la obtención del Registro Turístico y LUAE, de las actividades turísticas que actualmente se encuentran inmersas en la categoría 2 (proceso ordinario) desde Quito Turismo se continua participando en mesas de trabajo para concluir el proyecto de: ORDENANZA METROPOLITANA REFORMATORIA AL CAPÍTULO IV DEL TÍTULO V DEL LIBRO III.6 DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, "DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA EL OTORGAMIENTO DE LA LUAE", mismo que actualmente se encuentra actualmente aprobada por la Comisión de eje económico y será conocido por el Concejo Metropolitano de Quito.

La Dirección de Calidad en conjunto con la Jefatura de Sistemas, continúa reestructurando los procesos de regulación de establecimientos turísticos del Sistema Informático de Catastro de Establecimientos Turísticos (SICET) con el fin de que, el usuario externo obtenga su Registro Turístico en línea y los funcionarios de esta Dirección realicen una inspección posterior a la obtención.

En el mes de septiembre y octubre se elaboró y envió al Ministerio de Turismo, el primer borrador de proyecto de Reglamento para el sector MICE, el cual fue revisado con Gerencia Jurídica, la Dirección MICE y socializado a la industria.

En el mes de octubre se realizaron las observaciones del Reglamento de Centro de Turismo Comunitario, mismo que actualmente se encuentra en etapa de revisión por parte de la Gerencia, una vez que se encuentre aprobada estas observaciones, se enviará al Ministerio de Turismo.

Durante el mes de noviembre se realizaron las observaciones del borrador del Acuerdo Ministerial que contiene los requisitos mínimos y procedimiento para el otorgamiento del Registro de Turismo a las actividades turísticas de parques de atracciones estables; boleras; pistas de patinaje; termas; balnearios; centros de recreación turística; organizadores de eventos, congresos y convenciones; centros de convenciones; salas de recepciones; y, salas de banquetes; mismas que se remitieron al Ministerio Turismo.

**7. CONCLUSIONES:**

- Se ejecutaron veinte (20) charlas de autogestión y cinco (05) eventos de capacitación contratados durante el mes de diciembre de 2022.
- De acuerdo a lo planificado durante el año 2022, se ha cumplido a cabalidad las metas intermedias y acciones en el programa de Calidad Turística, así mismo, satisfactoriamente se ha trabajado de la mano con los miembros del programa.
- Dentro del proceso de renovación 2023, se solicitó a los establecimientos miembros del programa la "Expresión de renovación" con el fin de contar con la permanencia anual y en cumplimiento al reglamento Distintivo Q.
- Se continúa verificando al sector informal que realiza actividades turísticas en el DMQ, esto con el fin de generar igualdad de condiciones con los establecimientos que han ingresado solicitud de LUAE y Registro de Turismo.
- Se cumplió con el veinte y cuatro por ciento (22%) más de la cantidad de inspecciones de regulación a establecimientos turísticos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito planificadas para el periodo de enero – diciembre del presente año; se ejecutaron, siete mil setecientos sesenta (7.760) verificaciones a establecimientos turísticos.
- Se realizaron un total de mil ciento cuarenta y cinco (1.145) asesorías de protocolos de bioseguridad.
- Se realizaron tres (03) operativos de control tres (02) barridos de regulación, por lo que se cumplió el 100% de la meta propuesta referente a operativos y barridos de control para el presente mes.

**8. RECOMENDACIONES:**

- Receptar las necesidades de capacitación específicas del sector turístico y, cubrirlas mediante charlas de autogestión con expertos en las distintas temáticas, con el apoyo del sector público y privado.

- Trabajar de forma colaborativa y coordinada con la Gerencia Financiera Administrativa, con el fin de que los procesos de contratación de la Dirección de Calidad y la ejecución del presupuesto asignado se desarrollen en los plazos establecidos conforme la planificación anual.
- Continuar con el proceso de reforma del reglamento del programa Distintivo Q.
- Continuar con el proceso de renovación 2023, con la actividad de alimentos y bebidas miembros Distintivo Q.
- Iniciar el proceso de convocatoria para que nuevos establecimientos turísticos interesados en participar en el programa para el año 2023.
- Continuar con el control y regulación de establecimientos turísticos ilegales mediante operativos de control y/o barridos de regulación.
- Continuar con la verificación de los establecimientos turísticos en la circunscripción del Distrito Metropolitano de Quito para que así puedan concluir con su proceso de licenciamiento.
- Continuar fortaleciendo los procesos de atención al cliente, propendiendo de esta manera a la simplificación de trámites.
- Continuar el trabajo, hasta llegar a sanción del proyecto de Ordenanza propuesto por la EPMGDT -Quito Turismo.
- Continuar trabajando conjuntamente con la Jefatura de Sistemas, buscando acelerar la reestructuración de los procesos y del sistema Informático de Catastro de Establecimientos Turísticos SICET.
- Apoyar en la intervención de establecimientos turísticos a través de operativos de control interinstitucionales.

**9. MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**

Los documentos originales y detallados como “Medios de verificación” se encuentran en custodia de la Unidad.

- Informe consolidado de capacitaciones diciembre 2022.
- Informe de Gestión Distintivo Q Diciembre 2022.
- Informe operativos de control - Dirección de Calidad diciembre 2022.
- Informe Regulación establecimientos Turísticos – Dirección de Calidad diciembre 2022, (Los informes levantados por los técnicos de calidad reposan en los archivos físicos y digitales de la Dirección de Calidad).
- Informe protocolos de bioseguridad - Dirección de Calidad diciembre 2022.
- Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CR-2022-023 (Proceso desierto).
- Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-CR-2022-024 (Reapertura de proceso de contratación).
- Proyecto de Reglamento MICE.
- Proyecto de Ordenanza Aprobada por la comisión.

\\172.16.1.52\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2022-APROBADO\Avances_POA_2022\08. DICIEMBRE metas 2022\1. Medios de Verificación\7. Calidad

Responsable:

MONICA CATALINA DEL VALLE VIVANCO

Firmado digitalmente por MONICA CATALINA DEL VALLE VIVANCO
Fecha: 2022.12.30 12:11:27 -05'00'

Mónica del Valle
**Directora de Calidad**

# INFORME DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

## DESARROLLO

## PERIODO

## Enero a diciembre 2022

1. **GESTIÓN DE DESARROLLO**

   - **OBJETIVOS:**

   General:

   - Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.

   Específicos:

   - Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.
   - Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.
   - Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.
   - Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público"

2. **DESARROLLO URBANO**

   **GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO**

Meta 1. Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.

Meta 2. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas.

Para el cumplimiento de este producto se ha realizado las siguientes actividades y gestión que a continuación se detallan:

- Proceso para contratación de mantenimiento de señalética ubicada en las ZETs Centro Histórico y La Mariscal:
  - Revisión de tótems ubicados en La Mariscal y Centro Histórico
  - Elaboración de informe técnico de estado actual de tótems
  - Elaboración de Informe de necesidad, TDRs y Estudio de Mercado
  - Obtención de proformas
  - Entrega de documentación a Gerencia Financiera Administrativa para primera revisión
  - Obtención de observaciones

- Elaboración de correcciones solicitadas
- Informe de necesidad aprobado por Gerencia General
- Elaboración de Términos de Referencia, revisión de correcciones realizadas por Gerencia Financiera Administrativa.
- Elaboración de anexos para TDRs.

- Propuesta de distribución para feria Gastronómica

- **CENTRO HISTÓRICO**

Rutas

| RUTAS | FECHA | # PAX |
|---|---|---|
| Una vista a la avanzada de sucre desde las alturas | 13 de marzo del 2022 | 18 pax |
| El fuerte de los realistas | 19 de marzo del 2022 | 11 pax |
| Chocolate entre cúpulas y torres | 19 de marzo del 2022 | 25 pax |
| Legado de los franciscanos | 02 de abril del 2022 | 13 pax |
| Miradores | 09 de abril 2022 | 18 pax |

| | | |
|---|---|---|
| Ruta escondida puéllaro y perucho | 23 de abril del 2022 | 21 pax |
| Recordando al mariscal | 07 de mayo del 2022 | 10 pax |
| Una vista a la avanzada de sucre desde las alturas | 07 de mayo del 2022 | 15 pax |
| Siguiendo la pista de sucre | 14 de mayo del 2022 | 14 pax |
| Un hallazgo inesperado | 21 de mayo del 2022 | 21 pax |
| Ruta sensorial | 22 de mayo del 2022 | 20 pax |
| Una vista a la avanzada de sucre desde las alturas | 28 de mayo del 2022 | 20 pax |
| Las delicias del libertador | 28 de mayo del 2022 | 20 pax |
| Entre torres y cúpula | 16/7/2022 | 28 pax |

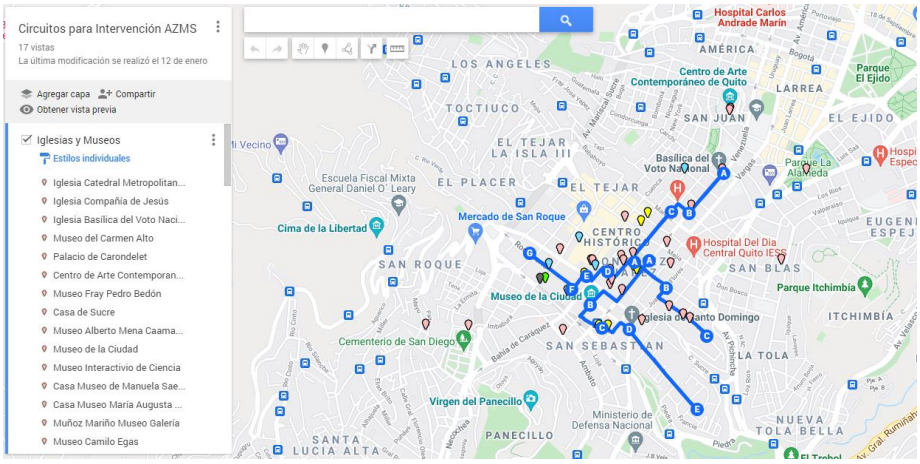
| | | |
|---|---|---|
| Entre lagunas y paramos | 16/7/2022 | 7 pax |
| Puellaro y perucho | 23/7/2022 | 32 pax |
| Legado franciscano | 23/7/2022 | 18 pax |
| Centro histórico nocturno | 30/7/2022 | 18 pax |
| Reserva pahuma y senderismo | 06/8/2022 | 25 pax |
| Taller de cometas | 06/8/2022 | 15 pax |
| Convento de santo domingo: criptas, leyedas, y misterio | 13/8/2022 | 12 pax |
| El quinche - guayllabamba | 13/8/2022 | 14 pax |

| | | |
|---|---|---|
| Explorando el bosque nublado | 20/8/2022 | 23 pax |
| San marcos – arte, patrimonio y cultura | 27/8/2022 | 18 pax |
| Museo de tulipe y finca rumisitana | 27/8/2022 | 19 pax |
| Gastronomía experiencial | 08 de septiembre del 2022 | 20 pax |
| La gran masacre de quito | 10 de septiembre del 2022 | 18 pax |
| Ruta pintag | 26 de noviembre 2022 | 17 pax |
| Ruta san marcos + gastronómica | 26 de noviembre 2022 | 15 pax |

| | | |
|---|---|---|
| Ruta mitad del mundo + bus dos pisos + feria gastronómica | 03 de diciembre 2022 - 27 pax<br><br>04 de diciembre 2022 – 21 pax | 27 pax<br><br>21 pax |
| Ruta chakana – en busca del cóndor andino y el oso de anteojos + gastronomía local | 10 de diciembre 2022 | 13 pax |
| Ruta en busca del jardín de colibríes + gastronomía local | 11 de diciembre 2022 | 15 pax |
| Ruta sensorial + gastronomía (cerrada) | 14 de diciembre 2022 | 15 pax |
| Ruta guayasamin & experiencia gastrocultural | 14 de diciembre 2022 | 20 pax |
| Ruta de los belenes + gastronomía quiteña | 17 de diciembre 2022 | 30 pax |

- **Coordinación y Gestión Turística**

- Se participó en una reunión con Administración Zonal y representante de la Curia para analizar el recorrido de la procesión Jesús del Gran Poder
- Se participado en 2 reuniones para determinar una Norma de comportamiento en los templos religiosos para turistas nacionales y extranjeros.
- Se participó en varias reuniones para conocer una propuesta de movilidad sostenible.
- Asistencia a reuniones para informar acciones de diversas entidades públicas sobre el Panecillo.
- Reunión con Gestor Local de San Blas para propuesta de rutas en el 2022
- Se ha participado en reuniones para planificar la reactivación económica del CHQ, para realizar circuitos turísticos. Se realizó un mapa de circuitos para intervenciones.




- Se participó en una reunión con las entidades competentes para consensuar un uso razonable para el predio 989 en la Ronda y de coordinación para reactivación del barrio.

- **Barrio La Loma Grande**

El 23 de febrero se llevó a cabo una reunión de seguimiento al plan de mejora competitiva de la Loma Grande, en donde en conjunto con la comunidad se analizó la factibilidad de seguir con rutas turísticas en el barrio.



- **Mercado San Francisco**

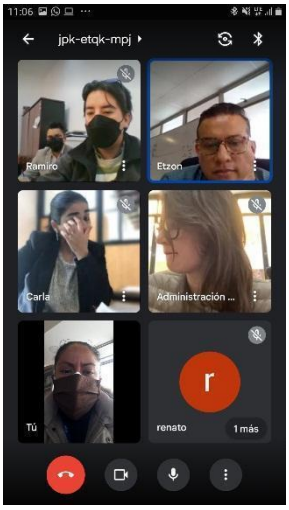
Se realiza una visita técnica a un espacio del Mercado San Francisco para analizar la posibilidad de implementar un mirador turístico por parte del MDMQ – IMP, esta última institución debe realizar los análisis sobre la arquitectura estructural, del espacio.



- **Plan integral de Recuperación del Centro Histórico**

Se participa en dos reuniones sobre Plan integral de Recuperación del Centro Histórico, con el fin la consolidación y articulación interinstitucional para la reactivación y dinamización del CHQ. *QT aporta con actividades que se realizaran todo el año, incluso propuso los circuitos turísticos donde existe mayor tránsito de visitantes.*






- **El Panecillo**

Se participa en una reunión sobre planes de acción conjunta para trabajar en la reactivación productiva del Panecillo, se explicó a la SDPYC que ya el IMP está trabajando en intervenciones arquitectónicas en el sector.

Se participa en reunión con la Comisión de Desarrollo Económico en donde participaron los representantes de la Asociación Shungo Loma.

Se participa en reunión de coordinación para acciones a cumplir en el Panecillo.

Se envía informe a la Administración Zona Centro sobre acciones a cumplir por parte de Quito Turismo en el sector.

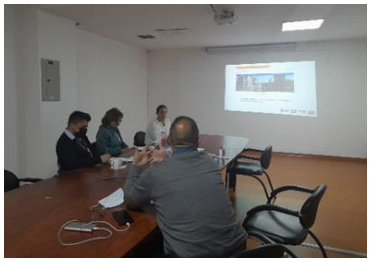




- **PLANES DE GESTIÓN ZET´S**

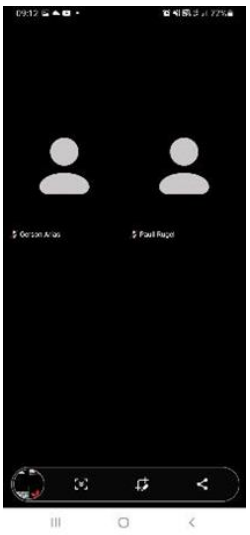
Con Administración Mariscal y Administración Manuela Sáenz para coordinar y diagnosticar sobre la aplicación en las 2 ZET'S de los planes de gestión.

Se plantea una matriz para conocer el cumplimiento de los planes de las 2 zonales y de Quito Turismo

- **LA RONDA**

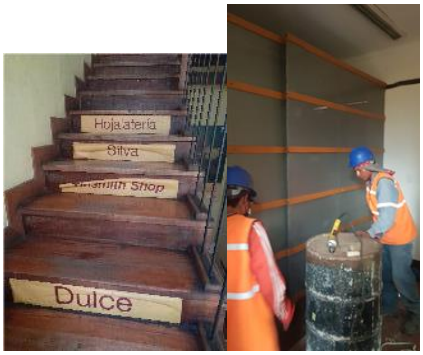
Participación en reunión para conocer el interés de uso de la Casa 707 del Colectivo República de la Excepció**n.**

En el mes de Julio se realizó una visita de inspección a la casa 925 para la implementación de paneles para separar espacios que serán utilizados por artesanos de la escuela Quiteña, junto con personal del IMP.

Coordinación con IMP para la implementación.






- **LA RONDA**

En el mes de diciembre se mantiene reunión con artesanos de la iniciativa "Manos en la Ronda" para dar a conocer y firma de acuerdo para ocupar espacios de la casa 925 sector La Ronda.




**CENTRO HISTÓRICO**

- En el mes de octubre se participa en reunión coordinación para la operación del Pesebre más grande de Latinoamérica en la iglesia de la Catedral con varias entidades municipales y nacionales.

- Participación en mesa de trabajo de coordinación para el evento Más allá de la vida







**CENTRO HISTÓRICO**

- En el mes de noviembre se dio apoyo para el “Festival más allá de la vida” tanto en el ámbito operativo como en seguimiento y obtención de permisos.

- Participación en mesa de trabajo de coordinación para el evento Más allá de la vida.

- Se participa en la reunión de Sites & Cites para conocer las políticas patrimoniales en Colombia, Ecuador, México y Francia**.**







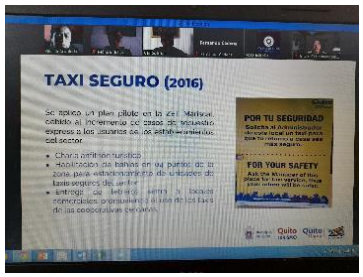
- En el mes de diciembre se participa en taller de actividades realizadas para la reactivación del Centro Histórico con el aporte de la iniciativa “de vuelta al centro”




- **MOVILIDAD**

Participación de reunión de trabajo institucional y con la Federación de Taxis de Pichincha con el fin de plantear acciones para estrategia “Yo soy anfitrión de mi ciudad”






En el mes de julio Se participa en dos reuniones con la Secretaría de Movilidad y con algunas áreas de Quito Turismo para aportar en la elaboración del Plan Maestro de Movilidad sostenible desde el punto de vista de Turismo.





- **MOVILIDAD**

En el mes de octubre, se participa en 2 reuniones presenciales y 2 reuniones virtuales de trabajo sobre el Plan Maestro de Movilidad.

Se participa con aportes para la elaboración del Plan Distrital para concretar las acciones necesarias para mejorar el acceso al sistema de transporte y espacio público para personas con discapacidad.







- **MOVILIDAD**

En el mes de noviembre, se participa en reuniones presenciales y virtuales de trabajo y aportes desde la visión y requerimiento turístico sobre el Plan Maestro de Movilidad




- En el mes de diciembre, se participa en reunión presencial para conocer y dar últimos aportes al Plan Maestro de Movilidad.

- Se participa en reunión sobre normativa del proceso de Van Service.




· **GIRO D'ITALIA**

Se participa en el PMU del evento Giro d'Italia, con el fin de contar con información de primera mano y trasmitir a la industria turística.




· **GASTRONOMICO**

En el mes de julio se participa en reunión con la Asociación El Sucre de Oro con el fin de coordinar acciones para realizar en Finados.




Se participa en reunión con IMP para coordinar acciones en relación a la gastronomía patrimonial



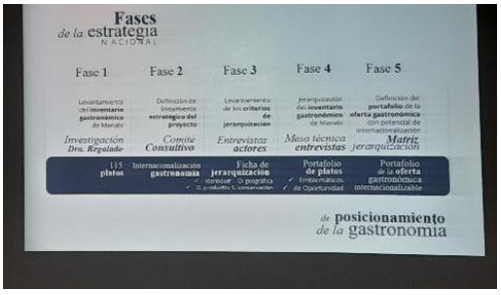

- En el mes de septiembre, se participa en reuniones para la Feria Gastronómica con UDET.

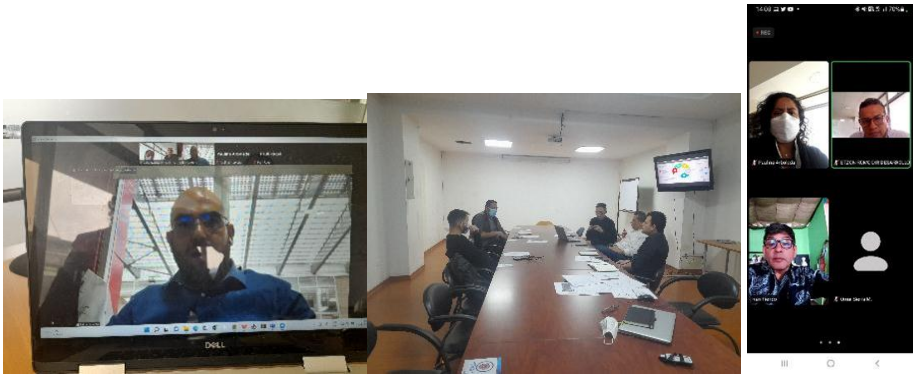
- Reunión con AEI y con consultor para conocer la metodología de levantamiento de información de platos típicos de Manabí.

- Participación en reunión con AEI para conocer la coordinación de estrategias gastronómicas.

- Reunión con la UDLA para proponer el manejo del transporte gastronómico itinerante

- Se participa en reunión para tratar Metodología de Platos - DMQ Gastronomía con AEI



**Foro taller de la "Estrategia Gastronómica"**

El 26 de octubre se realizó un foro taller con representantes de la industria de A&B, academia, prensa especializada y se analizaron las brechas de la estrategia gastronómica así como la puesta en valor de la misma; en un segundo momento se realizó un análisis de los platos tradicionales del DMQ más consumidos en la actualidad los mismos que servirán para fortalecer la estrategia y dar sustento a la apuesta gastronómica del DMQ




- **GASTRONOMICO**

En el mes de octubre se realiza una visita de inspección al taller de la chef Milena Díaz para conocer su espacio y el trabajo que realiza, como experiencia, para analizar la posibilidad de incluir en ruta turística





- **GASTRONÓMICO**

Se participa en la reunión de coordinación sobre feria gastronómica Sal Quiteña para que conozcan sobre las medidas de seguridad en los stands.

Se apoya con la coordinación para el evento de lanzamiento de "La Estrategia Gastronómica"





- **GASTRONÓMICO**

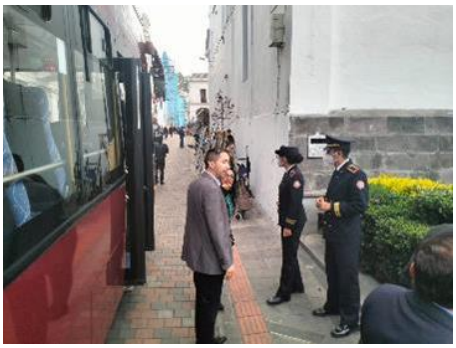
En el mes de diciembre se participa, apoya, coordina con varias entidades nacionales y municipales el desarrollo de la feria gastronómica "Sal Quiteña" como resultado experiencia exitosa, con el apoyo de las instituciones requeridas, participantes de stand con ventas superiores a las programadas.




· **COORDINACIÓN VALIDACIÓN PARA APOYO RUTAS TURÍSTICAS**

- En el mes de octubre, se elaboraron itinerarios, coordinación y gestión con el CACMQ, UPCYT de diferentes rutas para pedido realizados por otras áreas y entidades.

- Coordinación para rutas turísticas para el feriado de octubre con la participación de aproximadamente 80 pasajeros






- **Semana Santa 2022**

  - **Coordinación y gestión**

Se participa en reuniones con las diferentes entidades competentes para la coordinación de las actividades a llevar a cabo por la Semana Santa.

- **Rueda de prensa**

El 24 de marzo se llevó a cabo la rueda de prensa dando a conocer la agenda de actividades para la Semana Santa.

- **Agenda de Semana Santa**

Se realizó el respectivo levantamiento de la agenda de actividades por la Semana Santa, información que consta en la web de Quito Turismo.





· **CENTRO HISTÓRICO – SEMANA SANTA**

Se participa en reuniones de coordinación con entidades nacionales y municipales sobre: seguridad, comerciantes, planes operativos para permisos de todos los eventos de Semana Santa en el Centro Histórico.

Avanzada con protocolo municipal para el ingreso del sr. Alcalde al evento Arrastre de Caudas







Se coordina con las instituciones municipales, nacionales, órdenes religiosas para la operatividad de los eventos de la Semana Santa Quiteña:

- Domingo de Ramos

- Arrastre de Caudas

- Procesión de la Luz

- Recorrido de las 7 cruces.

- Procesión Jesús del Gran Poder del Centro Histórico.

- Procesión Soledad de María

- Procesión Jesús del Gran Poder del Sur.

Verificación de implementación de equipos, denarios en las actividades de Semana Santa.

Coordinación con Gad's Parroquiales para que los medios de comunicación puedan visitar y conocer las actividades en la ruralidad.

Resultados exitosos de coordinación para la asistencia de los fieles y de los visitantes.



- **Asesorías técnicas**

  - **Organizadores de bodas**

Asesoría en la obtención de permisos de los eventos a realizarse en el Centro Histórico.

  - **Administración Eloy Alfaro**

Asesoría a los funcionarios de esta Administración para obtener los permisos respectivos para la realización de la Procesión de Jesús del Gran Poder del sur.



- **Evento “El Sucre de Oro” edición fanescas**

Asesoría y apoyo logístico para llevar a cabo el evento “El Sucre de Oro” edición Fanescas, llevado a cabo el 14 de abril de 2022 en el Hotel Plaza Grande.



**COORDINACIÓN TOURS ESPECIALES**

Coordinación y gestión para la celebración del día del niño con la participación de niños en condición de abandono que trabajan el MIES se contó con la participación de 500 niños y niñas





· **COORDINACIÓN TOURS ESPECIALES**

Coordinación para realizar tours de pedidos especiales a los varios turistas, solicitados por varias entidades nacionales y municipales.




Elaboración de itinerarios, coordinación y gestión con entidades públicas y privadas para llevar a cabo 6 tours solicitados a Quito Turismo en el mes de julio.



- En el mes de septiembre se realizó la elaboración de itinerarios, coordinación y gestión con el CACMQ, UPCYT de diferentes rutas para pedido realizados por otras áreas y entidades.



· **COORDINACIÓN VALIDACIÓN PARA APOYO RUTAS TURÍSTICAS**

En el mes de noviembre, se elaboraron itinerarios, coordinación y gestión con el CACMQ, UPCYT de diferentes rutas para pedido realizados por otras áreas y entidades externas.




· **REUNIÓN TRABAJO SEXUAL, POLÍTICAS PARA ERRADICAR EL TRABAJO INFANTIL**

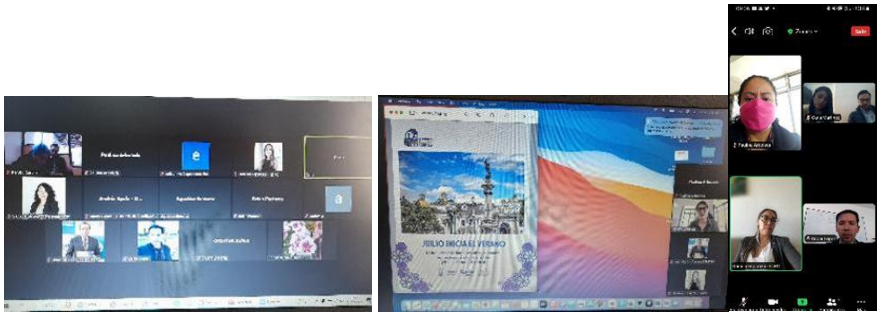
Participación en la reunión de trabajo sobre la presentación del "Informe sobre Trabajo Sexual en el Centro Histórico de Quito y las Recomendaciones para la implementación de políticas públicas para la erradicación del Trabajo Infantil" implementadas en el DMQ pero principalmente en la dos ZET´S.



· **CENTRO FLORECE CONTIGO**

Se participa en varias reuniones con varias entidades municipales para coordinar actividades en el marco de la iniciativa el Centro Florece.

Se coordina con gestores culturales y agencias de viajes para conocer la oferta en el marco de la iniciativa, para incluir en agenda.



· **RETRETA DE BANDAS**

Coordinación, gestión para presentación de Retreta de Bandas (5 bandas musicales – Policía Nacional, Ejercito, FFAA, Municipal) que se realizó en la Plaza Grande como parte de la iniciativa el Centro Florece




- En el mes de septiembre se participa en reunión con personal de la iniciativa “De vuelta al Centro”, con el fin de determinar acciones a implantar en el Casco Colonial.

- Se participa en el Taller: "la importancia del cuidado del espacio público y la conservación del patrimonio"

- Se coordina visita turística para delegados del Gad de la Provincia de Manabí.




**CENTRO HISTÓRICO**

- En el mes de octubre se participa en reunión coordinación para la operación del Pesebre más grande de Latinoamérica en la iglesia de la Catedral con varias entidades municipales y nacionales.

- Participación en mesa de trabajo de coordinación para el evento Más allá de la vida








## • LA MARISCAL

**Coordinación y Gestión Turística**

- Inspección de espacio a ser donado a Quito Turismo para implementación de Punto de Información Turística en La Mariscal
- Se ha participado en diversas reuniones con el Buró de la Mariscal, colectivos ciudadanos, Unidad de Turismo del CACMQ MINTUR, Administración Zonal, MINTUR para coordinar acciones que impulsen el turismo, regularización y la reactivación económica de la ZET Mariscal.
- Se participó en reunión con el Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano y la Administración Zonal la Mariscal para analizar la implementación del punto de Información Turística y difusión de rutas.

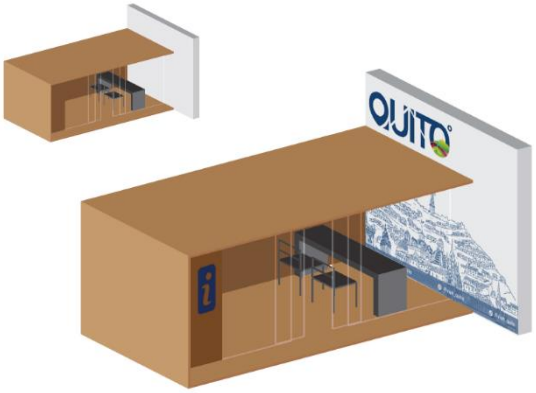
- Levantamiento de la situación actual de la señalización turística implementada en La Mariscal





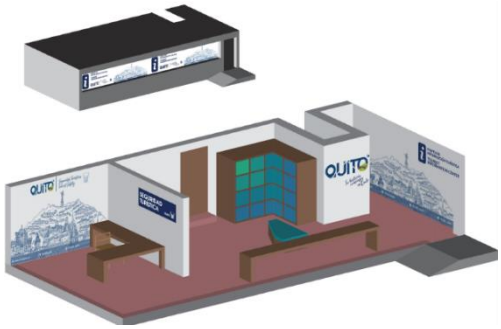

- Se realizaron diversas propuestas para la implementación del nuevo Punto de Información en La Mariscal.









- **LA FLORESTA**

Proyecto Urbanístico Complementario La Floresta, reuniones llevadas a cabo el 14 y 28 de enero, para construcción participativa




En el mes de julio se participación en la reunión presentación del diagnóstico de PUC de la Floresta junto con STHV, y otras entidades municipales.




- **LA MARISCAL**

Mesa de trabajo para desarrollar un plan urbanístico complementario en la Mariscal



En el mes de julio se participa en la mesa de trabajo para el desarrollo del proyecto "Boulevard de la Música" y el Plan de Mejora Competitiva La Mariscal junto con varias entidades municipales y la comunidad.




- **Desarrollo de Rutas turísticas**

El 5 de febrero se realizó la coordinación y ejecución de la ruta turística “Tras las cenizas del Viejo Luchador” en el sector de la Mariscal, hubo 19 asistentes.



Ruta Gastronómica con prensa y alcalde 20 personas

Se participa en reunión junto con la Administración La Mariscal con el fin de coordinar acciones en cuanto a rutas, seguridad, entre otros temas.



Participación de reunión con empresarios del grupo NU con el fin de conocer propuesta para mejorar el sector del Plaza Foch.



- **LA MARISCAL**

En el mes de octubre se participa en visita de inspección a caseta que se utiliza para punto de información turística, aportando con algunas ideas para que puede estar operativo.





## ● OTRAS CENTRALIDADES

**Actualización de la oferta turística**

- **Carnaval**

Se realizó el levantamiento de 60 actividades para el feriado de Carnaval como insumo para su difusión a través de la página web de Quito Turismo.




- **Agenda mensual**

Se realizó el levantamiento de 15 actividades para la agenda cultural de marzo y que sirve como insumo para la web de Quito Turismo.




Se realizó el levantamiento de 40 actividades para la agenda cultural de abril y que sirve como insumo para la web y app de Quito Turismo.



Se realizó el levantamiento de 39 actividades para la agenda cultural de mayo y que sirve como insumo para la web y app de Quito Turismo.




Levantamiento de 122 actividades en julio, como insumo para su difusión a través de la página web y la app de Quito Turismo.




Levantamiento de 52 actividades en el mes de agosto, como insumo para su difusión a través de la página web y la app de Quito Turismo.




Levantamiento de 28 actividades en el mes de septiembre, como insumo para su difusión a través de la página web y la app de Quito Turismo.




Levantamiento de 27 actividades en el mes de octubre, como insumo para su difusión a través de la página web y la app de Quito Turismo previo al feriado de Difuntos.

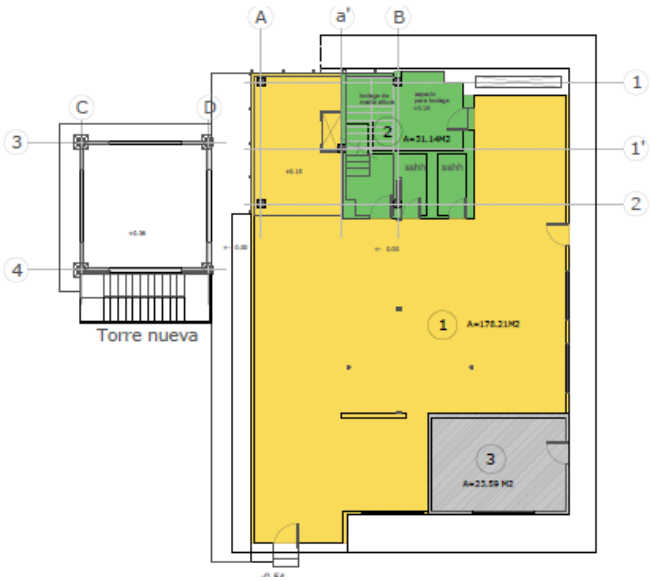


- **Torre de control antiguo aeropuerto**

  Se realizaron inspecciones, visitas técnicas para propuestas de intervención.



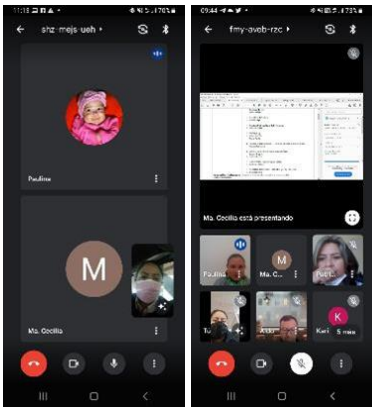




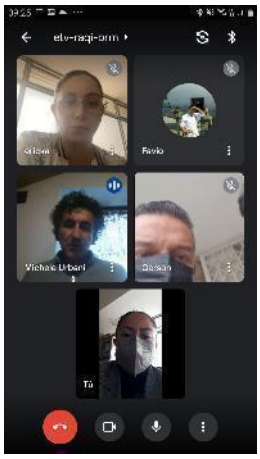

- Recorridos técnicos para levantamiento de información in situ de escalinatas y miradores.
- Reunión de trabajo para dar a conocer sobre la metodología y visitas realizadas a miradores y escalinatas a la SDPYC



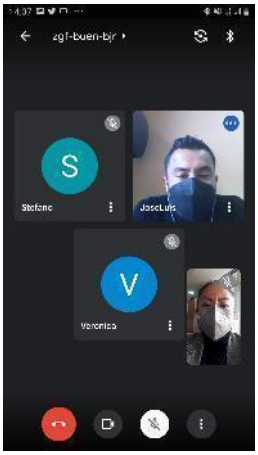
Participación en 2 mesas de trabajo para definir cronograma de eventos y actividades para la reactivación de los miradores y escalinatas.




- Se participa en reunión sobre proyecto comunitario La Esperanza.
- Se mantienen reuniones con representantes de La Esperanza y Salinas para coordinar visita a sus comunidades
- Se elabora el Itinerario y se corrobora el mismo con representantes de ambas comunidades
- Se realiza la coordinación para obtención de presupuesto de la visita
- Se realiza visita técnica a zonas de turismo comunitario La Esperanza y Salinas



- Se participa en la capacitación de sobre manejo del Sistema de seguimiento del Plan Metropolitano de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social Pacífica 2021-2025




**TURISMO CON ACCESIBILIDAD UNIVERSAL**

Mesa de trabajo con el CONADIS a fin de reactivar rutas y de articular acciones en beneficio del turismo accesible en el DMQ.




- **Metro de Quito**

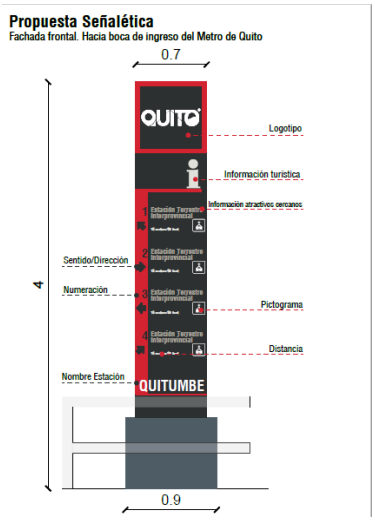
  - Reuniones técnicas sobre el Metro de Quito





  - Reuniones y talleres de trabajo para desarrollo de diseño de tótems a colocarse en los ingresos del Metro de Quito.

  - Diseño de tótems para implementación en ingresos a paradas del Metro de Quito






· **ZONAS METRO**

Se mantuvo reuniones con varias entidades municipales para coordinar el diseño, implementación de tótem fuera de los ingresos de paradas del metro.





- Mesas de trabajo

Participación en 2 Mesas de trabajo con el Secretaría de Inclusión Social para desarrollo del Taller de Discapacidades del DMQ



- En el mes de septiembre se participa en tres reuniones con CONADIS, Red de museos para continuar con la coordinación para la observancia en museos y validar ficha técnica para la observancia.



· **ACCESIBILIDAD**

En el mes de noviembre, se coordinó con la CONADIS para capacitar a 20 efectivos de la unidad de turismo del CACMQ sobre accesibilidad universal.

Se participa y se da aportes para la resolución de accesibilidad en transporte público.




**CIUDADES INTELIGENTES**

Se participa en reunión ciudades inteligentes junto con el IMPU, donde se transmite información para desarrollar la propuesta.



· **ACCESIBILIDAD**

En el mes de diciembre se realizó una ruta para 20 personas con discapacidad auditiva, como parte de la accesibilidad en turismo




**Socialización Festival "Más allá de la vida"**

El 18 de octubre se llevó a cabo la socialización del Festival "Más allá de la vida", con los moradores del barrio la Ronda para indicar que se realizarán varias activaciones turísticas

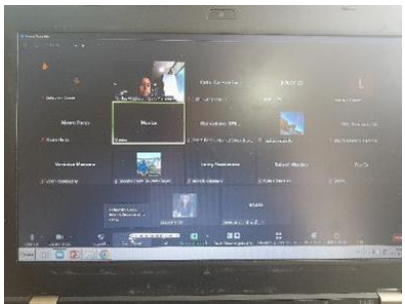
a lo largo de la calle Morales misma que tendrán lugar los días 4,5 y 6 de noviembre de 2022



- **EVENTOS**

En el mes de noviembre se participa en reuniones de coordinación interinstitucional, para la visita de Rafael Nada.

Se apoya en la logística, coordinación interinstitucional para la operatividad de la visita de Rafael Nadal.






- **DESARROLLO RURAL**

- **Coordinación y Gestión Turística**

Estaciones de Ferrocarriles. Reuniones y salidas técnicas para analizar las intervenciones y dar cumplimiento de convenio entre Municipio de Quito y Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador.





- Mesa de trabajo interinstitucional para coordinar acciones en la Comuna de Llano Grande -Parroquia de Calderón.

- Recorrido técnico-turístico con la Pre-Asociación de Turismo Vive Pintag, hacia nuevos sitios de interés turístico.



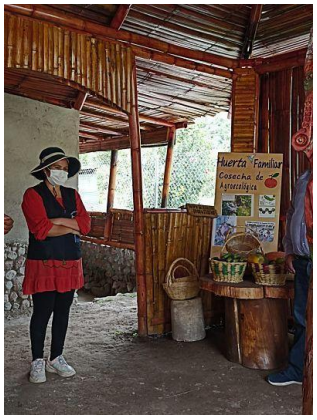


- Parroquias Rurales- Calderón- Comuna Llano Grande El 17 de febrero se llevó a cabo una visita técnica a varios emprendimientos de la Comuna de Llano Grande, el 24 de febrero se llevó a cabo una reunión donde se realizó la entrega de resultados de la visita de inspección realizada.




- Visitas Técnicas Parroquia de Perucho

El 18 Y 19 de febrero se llevó a cabo una visita técnica a varios emprendimientos de la parroquia de Perucho.






- Recorrido técnico con Cooperación Japonesa para posible apoyo técnico a la zona rural del DMQ.





- Mesas de trabajo interinstitucional para coordinar acciones en la Comuna de Llano Grande

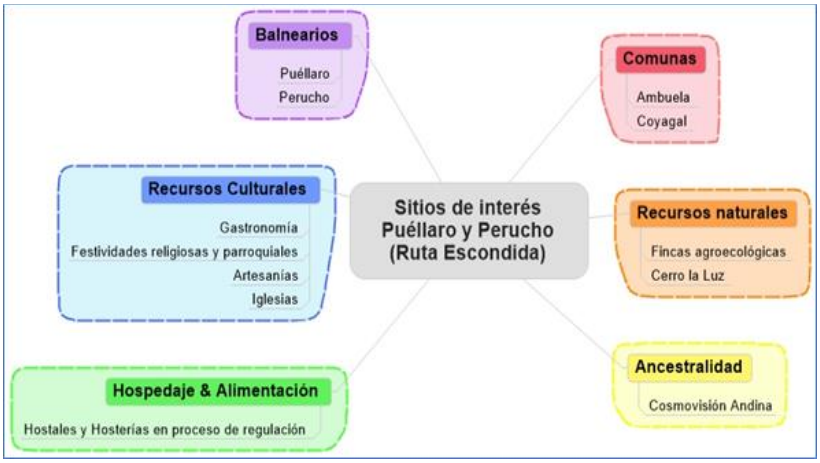
- Reunión con el GAD Calderón y la Administración Zonal Calderón para definir los procedimientos para colocación de señalética tipo letras de bloque



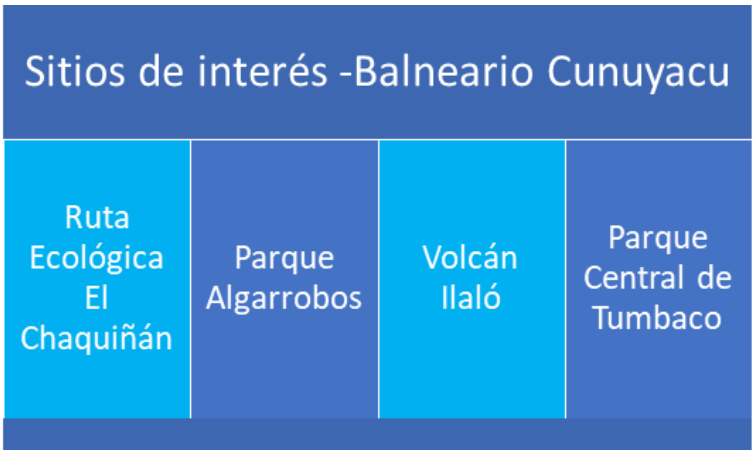
- Se realizó un análisis preliminar de los balnearios de la Moya y el Tingo ubicados en las parroquias de Alangasí y Conocoto con el fin de generar insumos para la construcción de un modelo de gestión para las piscinas y balnearios municipales.




- Se realizó un análisis preliminar de las piscinas ubicadas en las parroquias de Puéllaro y Perucho, con el fin de generar insumos para la construcción de un modelo de gestión para las piscinas y balnearios municipales.




- Se realizó un análisis preliminar del balneario Cununyacu, con el fin de generar insumos para la construcción de un modelo de gestión para las piscinas y balnearios municipales.




- Reunión técnica para la presentación de la estrategia del turismo en la ruralidad con la Administración Zonal Eugenio Espejo, llevada a cabo el 27 de abril de 2022 en la parroquia de Puéllaro.



- **Facilidades turísticas**

  - **La Toglla**

Implementación de una zona de camping en la Comunidad La Toglla, parroquia de Guangopolo




  - **San Francisco de Baños**

Se implementan 4 miradores, bancas y mesas de picnic en la Comuna San Francisco de Baños.




  - **Angamarca**

Se implementan 250 metros de pasamanos en la Comuna Angamarca.



- **Taller de intercambio de experiencias comuna Llano Grande**

Taller de intercambio dirigido a 20 emprendimientos de Llano Grande, llevado a cabo el 8 de julio de 2022, con el referente de turismo comunitario (Yunguilla)



En el mes de septiembre, se participa en intercambio de experiencias en la Comunidad de Yunguilla, con medios de comunicación.



· **RURALIDAD**

En el mes de diciembre, se participa en el intercambio de experiencias con varias comunas de la ruralidad del DMQ en la comunidad San Clemente, para conocer los procesos organizacionales del turismo comunitario del sector.





## ● GASTOS COMUNES

- **Puntos de Información Turística**

Total 48.980 turistas atendidos de enero a diciembre, más 1385 encuestas de satisfacción recopiladas, de los cuales el 99,92 % está en plena satisfacción con los servicios recibidos.

| Mes | Aeropuerto Internacional | La Mariscal | El Quinde | Quitumbe | Total visitantes |
|---|---|---|---|---|---|
| Enero | 918 | * | 935 | 1122 | 2975 |

| Mes | Aeropuerto Internacional | La Mariscal | El Quinde | Quitumbe | Total visitantes |
|---|---|---|---|---|---|
| Febrero | 953 | * | 1026 | 1170 | 3149 |
| Marzo | 1701 | * | 1279 | 1581 | 4561 |
| Abril | 3273 | * | 1502 | 1469 | 6244 |
| Mayo | 3504 | * | 1025 | 1244 | 5773 |
| Junio | 1748 | * | 706 | 603 | 3057 |
| Julio | 1408 | * | 995 | 1266 | 3669 |
| Agosto | 2004 | * | 1033 | 1070 | 4107 |
| Septiembre | 2281 | * | 876 | 948 | 4105 |
| Octubre | 2145 | * | 868 | 972 | 3985 |
| Noviembre | 1724 | * | 1249 | 1143 | 4116 |
| Diciembre | 2088 | * | 756 | 395 | 3239 |
| **TOTALES** | **23747** | ***** | **11494** | **12588** | **48980** |

*Punto de información La Mariscal cerrado, en espera de reubicación.

- **Seguridad Turística**

Participación en la Mesa Técnica de socialización del código de Conducta para la Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, niños y adolescentes en Establecimientos de Alojamiento Turísticos

Se aporta con propuestas para mejorar los protocolos de intervención en esta misma materia

Se mantiene reunión con Secretaria de Seguridad, UNPYT, Quito Turismo, con el fin de coordinar acciones de implementación de tecnología en las zonas de alto flujo turístico CHQ – Mariscal.

Se propone una hoja de ruta para implementación.

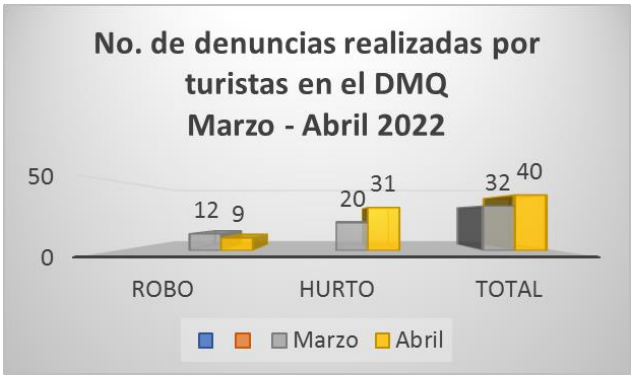
Se mantiene una reunión con el Observatorio Metropolitano de Seguridad para trabajo en conjunto para metodología y levantamiento de información "Percepción de inseguridad de turistas extranjeros en el CHQ, se espera pedido formal para iniciar con el trabajo.





- **Estadísticas Seguridad Turística**

Estadísticas recibidas en las 4 oficinas de Seguridad Turística ubicado en lugares estratégicos para el turismo del DMQ - ZET'S Mariscal, Centro Histórico (2), Terminal Quitumbe con un total de 40 denuncias de turistas nacionales y extranjeros, en los meses de marzo y abril 2022.




Participación en reunión para tratar sobre "Sensibilización en Seguridad ciudadana y su vinculación al turismo" con experto en seguridad ciudadana.




Participación en mesa de seguridad para el Centro Histórico.



Conformación, coordinación del Comité de Crisis para acciones sobre el paro nacional.

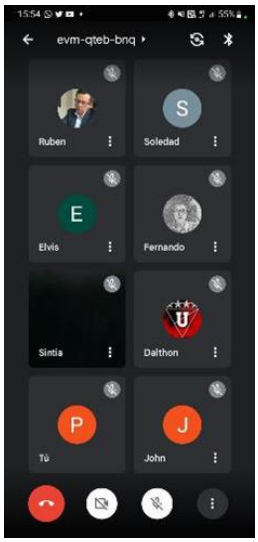



Participación en reunión interinstitucional (Ministerio del interior, Policía Nacional, Secretaría de Seguridad, CACMQ, Quito Turismo) para trabajar en propuestas de seguridad para turistas cuando el CHQ se encuentra vallado.

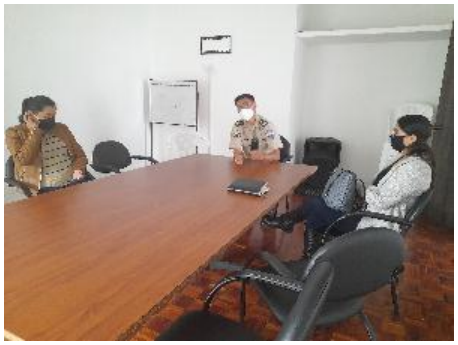




En el mes de julio se participa en reunión para conocer matriz de POA sobre el Plan Maestro de Seguridad, junto con otras entidades municipales.




En julio se verifica el espacio para posible implementación de un punto de seguridad e información turística, adicional revisar sobre documentos legales de los predios.



- En el mes de septiembre se participa en reunión junto con el Observatorio Metropolitano de Seguridad, para tratar el tema de investigación de percepción de inseguridad, y vulnerabilidad de turistas extranjeros en el Centro Histórico.

- Taller de plan de acción para la erradicación del trabajo infantil





**SEGURIDAD TURISTICA**

- En el mes de octubre se participa en reunión de seguridad para conocer estrategias de seguridad por parte del Gobierno Nacional para el sector turístico.

- Reunión de coordinación de para georreferenciación de establecimientos turísticos.

- Reunión de trabajo sobre seguridad con instituciones municipales, con el fin de buscar alternativas para contar con seguridad en el espacio público.

- Visita de inspección a PMU móvil con el fin de implementar punto de información y seguridad turística.

- Participación en el COE metropolitano para el evento Gran Fondo de New York, con el fin de mantener informado a la industria turística y solventar requerimientos de la misma.










· **Estadísticas Seguridad Turística**

Estadísticas recibidas en las 4 oficinas de Seguridad Turística ubicado en lugares estratégicos para el turismo del DMQ - ZET'S Mariscal, Centro Histórico (2), Terminal Quitumbe con un total de 15 denuncias de turistas nacionales y extranjeros, en los meses de septiembre y octubre 2022.




· **SEGURIDAD TURISTICA**

En el mes de noviembre se participa en reuniones de seguridad para coordinación de capacitaciones a la industria de alimentos y bebidas sobre estrategias de seguridad por parte del Gobierno Nacional para el sector turístico.

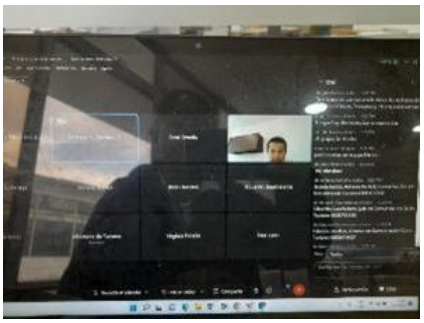
Se coordina reunión para realizar focus group con la industria turística del Centro Histórico para levantar información sobre "percepción de seguridad en el CHQ."

Apoyo para capacitación a la industria turística de alimentos y bebidas sobre seguridad turística.

Reunión con Museos del DMQ para levantar información sobre riesgos (desastres naturales) y su accionar.

- Se participa en Foro internacional, sobre trata de personas.
- Se participa en la V Mesa Técnica Contra la Trata de Personas en el DMQ
- Se participa en el evento XXVII aniversario de Policía Comunitaria y Turismo como parte de las relaciones laborales.






¿Quienes pueden identificar a una Victima de Trata de Personas y cuando pueden hacerlo?









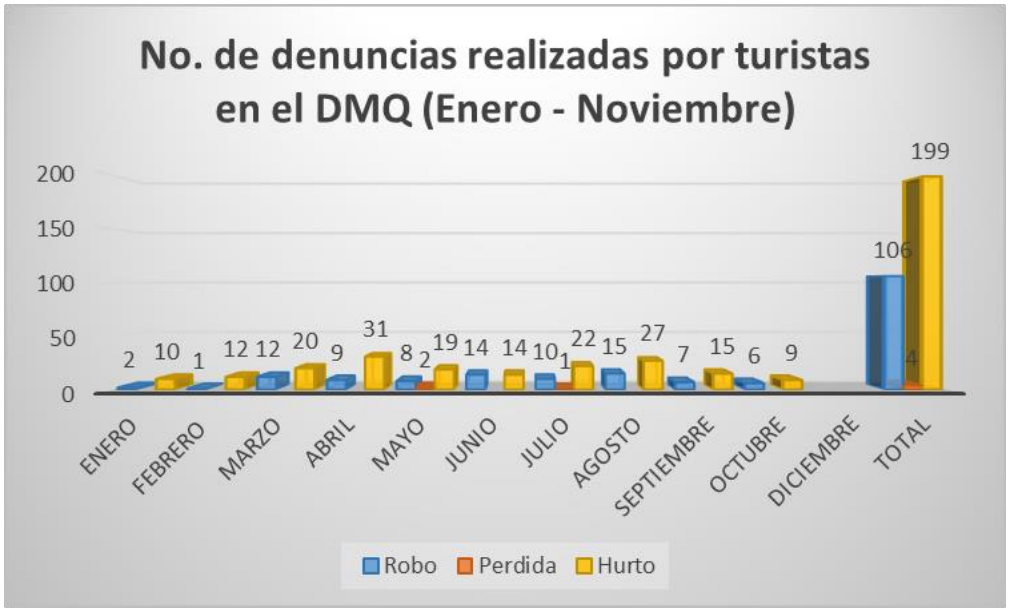
· **SEGURIDAD TURÍSTICA**

En el mes de diciembre se participa en el taller sobre Estrategias de Seguridad Turística.




**Estadísticas Seguridad Turística**

Estadísticas recibidas en las 4 oficinas de Seguridad Turística ubicado en lugares estratégicos para el turismo del DMQ - ZET'S Mariscal, Centro Histórico (2), Terminal Quitumbe con un total de 309 denuncias de turistas nacionales y extranjeros, en los meses de enero a noviembre 2022.




**Presentación de destino en Costa Rica**

Del 25 al 28 de mayo se realizaron actividades de presentación del destino e intercambio de experiencias y conocimientos con establecimientos turísticos en San José de Costa Rica.




- **Conmemoración Bicentenario**

Generación de una propuesta turística para la celebración del Bicentenario 2022. Siete rutas diseñadas.




1. El camino a la Independencia
2. Miradores
3. Romance y Libertadores
4. Una vista a la avanzada de Sucre desde las Alturas
5. Siguiendo la pista de Sucre
6. Ruta de la Palabra (Centenario de la Mariscal)

- El 22 de febrero se llevó a cabo una reunión con la Secretaría de Educación y Subsecretaría de Educación del DMQ para definir las actividades turísticas culturales a llevar a cabo en 17 colegios del DMQ por el Bicentenario.



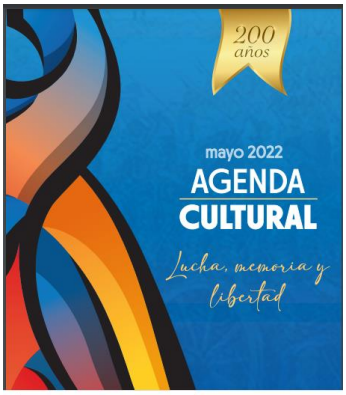

- Generación de las bases y la rúbrica de calificación para el concurso "Estampa Bicentenario", a través del trabajo mancomunado con la Secretaría y la Subsecretaría de Educación

**RÚBRICA DEL CONCURSO ESTAMPA BICENTENARIO**

**Nombre de la Unidad Educativa:**

| CRITERIO DE EVALUACIÓN | APLICACIÓN DE HABILIDADES | VALORACIÓN | PUNTUACIÓN OBTENIDA |
|---|---|---|---|
| MENSAJE Y CONTENIDO DE LA PUESTA EN ESCENA | La Estampa Bicentenario presenta una idea definida, su narrativa expresa una estructura clara entre el inicio, nudo y descenlace de la historia,sustentada por detalles que la enriquecen de forma coherente a la fecha histórica. | 4 | |
| | La Estampa Bicentenario presenta una idea central original, su narrativa expresa su estructura clara entre el inicio, nudo, no el descenlace de la historia, se desarrollan detalles importantes e interesantes alusivos a la fecha histórica. | 3 | |
| | La Estampa Bicentenario presenta la idea central, su narrativa expresa una estructura clara entre el inicio, no es así en el nudo y descenlace de la historia, se describe a través de acontecimientos no muy claros alusivos a la fecha histórica. | 2 | |
| | No tiene una idea central. Le falta detalles alusivos a la fecha histórica. | 1 | |
| DIÁLOGOS, DICCIÓN | Existe precisión en el diálogo y guión, su dicción es acertada, se identifica claramente el mensaje que transmite a través de los personajes en cada una de las escenas | 4 | |
| | Existe demasiado diálogo en la Estampa, su dicción es clara, no se identifica el mensaje que transmite a traves de los personajes en cada una de las escenas. | 3 | |
| | No hay suficiente diálogo en la Estampa, su dicción no es clara, no se identifica el mensaje que se transmite a través de los personajes en cada una de las escenas | 2 | |
| | No hay claridad en el diálogo, su dicción no es clara y no se identifica el mensaje que se transmite a traves de los personajes en cada una de las escenas. | 1 | |
| EXPRESIÓN CORPORAL, DOMINIO ESCÉNICO | Su Expresión corporal en el desarrollo de la puesta en escena teatral denota seguridad. Existe secuencia lógica de todos los personajes a lo largo de la Estampa Bicentenario. | 4 | |
| | Su Expresión corporal en el desarrollo de la puesta en escena teatral denota seguridad. Existe un error de secuencia representativa de los personajes a la Estampa Bicentenario. | 3 | |
| | Su Expresión corporal en el desarrollo de la puesta en escena teatral denota seguridad.<br>Existe de 2 a 3 errores de secuencia representativa de los personajes a la Estampa Bicentenario | 2 | |
| | Su expresión corporal en el desarrollo de la puesta en escena teatral denota inseguridad. Existen varios errores de secuencia representativa de los personajes a la Estampa Bicentenario | 1 | |

- Actualización de actividades de Quito Turismo para la agenda Bicentenario.




- Asistencia y participación a un Conversatorio con el tema “Quito Patrimonio Mundial en el Bicentenario”, organizado por los Museos de la Defensa, llevado a cabo el 20 de abril de 2022 en el Museo Templo de la Patria.



- Activaciones turístico culturales llevadas a cabo del 9 al 20 de mayo, con el tema de Bicentenario en 17 Unidades Educativas Fiscales y Municipales del DMQ. 3400 estudiantes se beneficiaron de dicha actividad.



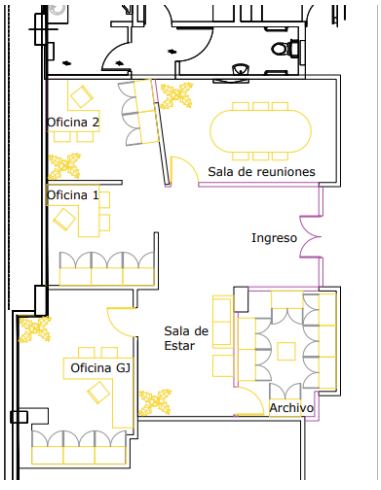
- Ruta turística al bosque nublado

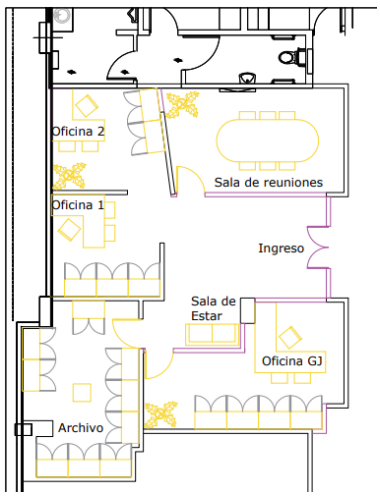
Como parte de los premios del concurso “Estampa Bicentenario”, fue una ruta al bosque nublado, al primer puesto que fue ocupado por el colegio Quitumbe, llevado a cabo el 2 de julio de 2022



## • APOYO A OTRAS ÁREAS

- Recorrido para verificación de espacios a ser incluidos en el convenio con la Secretaría de Cultura
- Corroboración de espacios, levantamiento y zonificación de planos a ser incluidos en el convenio con la Secretaría de Cultura
- Renders intervención en carril ubicado en la fachada posterior del CCMQ
- Mapa para incluir en presentación de proyecto BID
- Diseño de 2 propuestas de reubicación Gerencia Jurídica



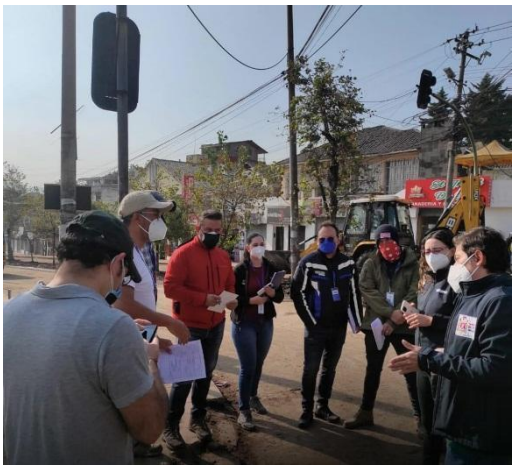



- Modelo 3D de espacios dentro del predio de Quito Turismo. Explanada Centro de Eventos




- Inspección previa con áreas de Comercialización, Desarrollo y Jefatura Administrativa para identificar estado del CCMQ en febrero 2022. Y otra inspección con Secretaría de Salud para corroborar estado de inmueble CCMQ

- Inspección en zona de aluvión en La Gasca para determinar si existen inmuebles con afectaciones a nivel estructural y Minga por La Gasca

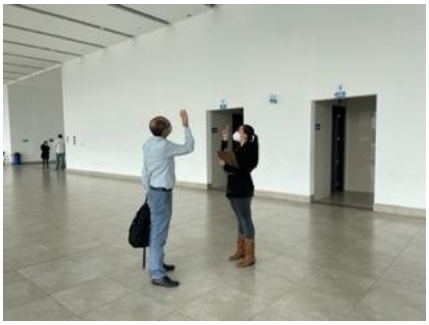




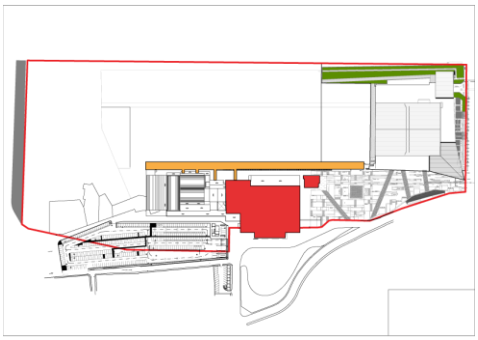
- Georeferenciación de mupis led ubicados al norte de Quito con diferenciación por género y determinación de los 5 sitios con mayor afluencia de personas, solicitado por Comercialización




- Se realizó 3 días de inspección en el CCMQ para conteo y levantamiento de matriz con los elementos que componen el espacio, previa a la entrega formal del inmueble a Prostatus.



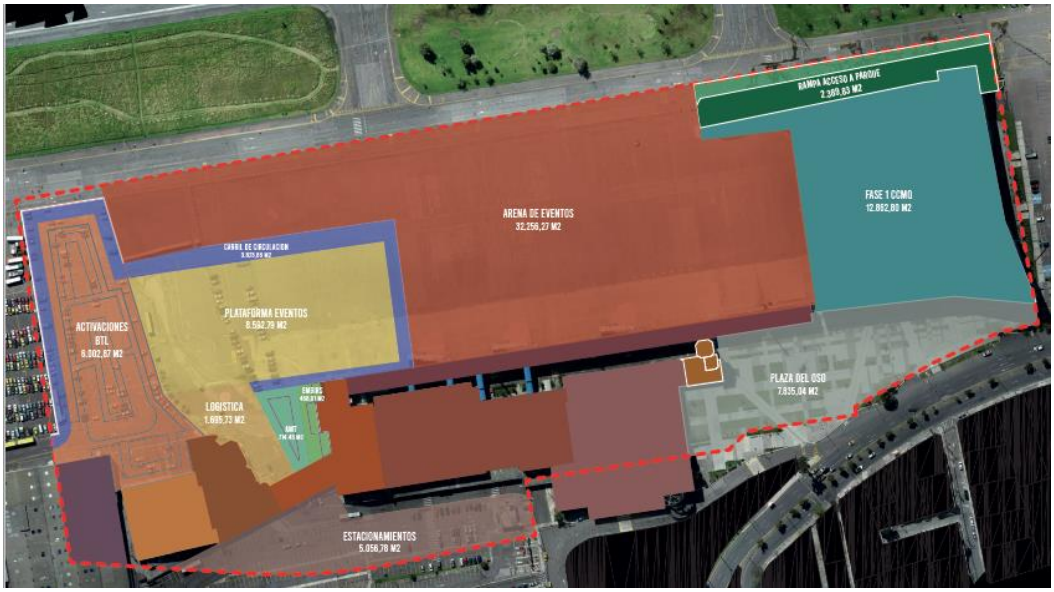
- Se realizó la inspección y generación de planos del centro de eventos Bicentenario para la entrega formal a CONQUITO



- **LEVANTAMIENTO PREDIO QUITO TURISMO**

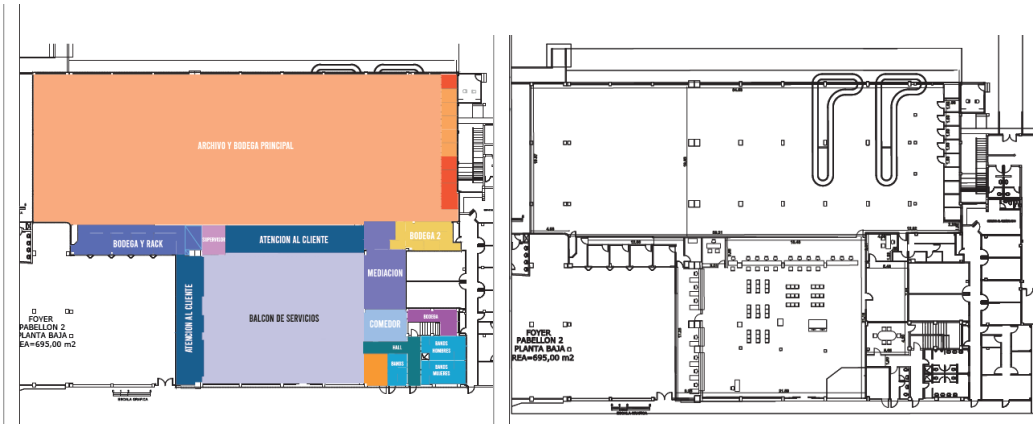
  - Levantamiento de información mediante Dron
  - Revisión de información y actualización de planos
  - informe de estado actual del predio
  - propuestas de reorganización del espacio
  - propuesta vallado en lindero con Parque Bicentenario
  - Verificación de coordenadas mediante GPS






- **LEVANTAMIENTO ESPACIOS DE QUITO TURISMO**

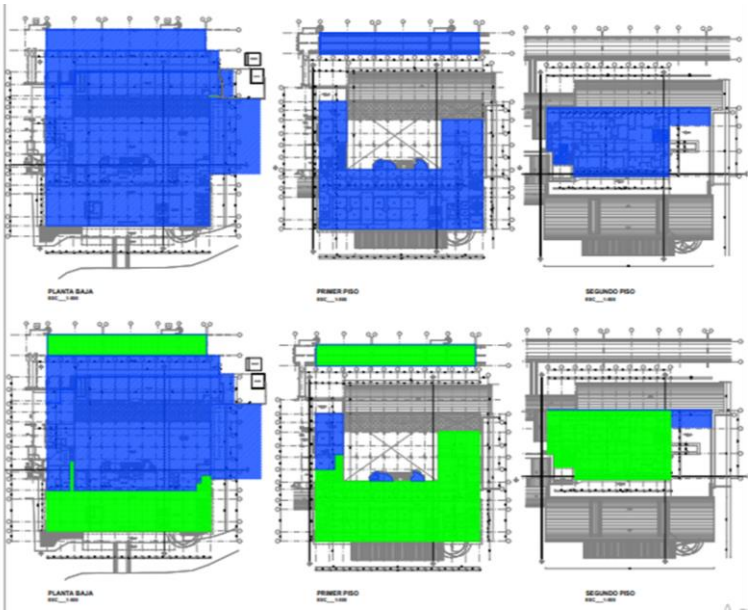
  - **Levantamiento in situ de medidas de Balcón de Servicios**
  - **Actualización de planos en AutoCAD**
  - **Zonificación de usos del espacio utilizado como Balcón de Servicios**
  - **Informe de estado actual de espacio utilizado como Balcón de Servicios**
  - **Propuesta de uso del espacio**




- Revisión técnica y recorridos en instalaciones del Centro de Eventos Bicentenario. Reuniones con técnicos de CONQUITO y revisión técnica de información: planos, áreas designadas a comodato y cuadros de áreas que serán entregados a la empresa pública Conquito para implementación de centro de Innovación.





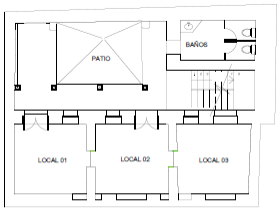


- Visita y registro fotográfico de instalaciones del Teleférico el 23 de septiembre de 2022 junto con la Gerencia Financiera Administrativa para la verificación del estado de los espacios.

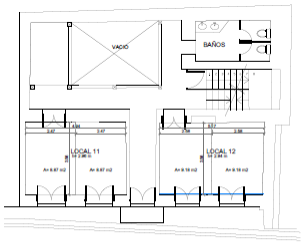




- Se realiza una visita a la casa 925 ubicada en la Ronda para corroborar las áreas contenidas en planos el 02 de Septiembre de 2022.
-




PLANTA SUBSUELO




PLANTA BAJA




## 3. CONCLUSIONES:

- La pandemia ha generado el interés de las personas en buscar nuevos sitios de visita a lugares no tradicionales rurales, rodeado de naturaleza y con conciencia cultural y ambiental.

- Existe el interés de poblaciones locales rurales y barrios no tradicionales en incursionar en turismo como la opción a reactivar la economía local. Siendo la percepción de los interesados que es a corto plazo y de fácil implementación.

- La reactivación turística es un proceso a mediano plazo y largo plazo que requiere la participación activa de todos los actores de la industria turística para su desarrollo y puesta en valor.

- Desde el Municipio se han creado temáticas cada mes, en el cual todas las entidades deben alinearse. Marzo-La Mujer, Abril fue Semana Santa Quiteña, Mayo Bicentenario. Por lo cual como desarrollo se realizan activaciones y rutas turísticas relacionadas con las temáticas.

## 4. RECOMENDACIONES:

- Es necesario investigar nuevas modalidades de turismo post pandemia y desarrollar de acuerdo a las realidades locales del DMQ.

- El trabajo en territorio es fundamental para el desarrollo de productos turísticos acorde a las necesidades de las poblaciones locales y gestores culturales.

## 5. MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Los respaldos de los medios de verificación de cada mes de los avances de la Dirección de Desarrollo se encuentran en la carpeta pública, para el conocimiento y verificación:

\\172.16.1.44\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2022-APROBADO\Avances_POA_2022\03. AGO metas 2022\Desarrollo\diciembre

Realizado por:

GERSON FREDY ARIAS DIAZ

Firmado digitalmente por GERSON FREDY ARIAS DIAZ
Fecha: 2022.12.27 10:35:27 -05'00'

Gerson Arias
Jefe de Operaciones e Investigación

Aprobado por:

ETZON ENRIQUE ROMO TORRES

Firmado digitalmente por ETZON ENRIQUE ROMO TORRES
Fecha: 2023.01.27 14:52:37 -05'00'

Etzon Romo
Director de Desarrollo

# INFORME DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

## MERCADEO

**PERIODO**

**DICIEMBRE 2022**

# GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE MERCADEO

## OBJETIVOS:

***General:***

- Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.

***Específicos:***

- Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional.
- Promocionar a la ciudad de Quito a nivel local y nacional.

***Metas Específicas***

- Reactivación turística del Mercado Norteamérica a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.
- Reactivación turística del Mercado Europa a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.
- Reactivación turística del Mercado Sudamérica a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción del destino Quito.
- Reactivación turística del destino en el Mercado local y Nacional a través de al menos 10 acciones de difusión y promoción del destino Quito.
- Reactivación turística de los mercados local, nacional e internacional a través de al menos 5 acciones de difusión y promoción digital del destino Quito.
- Apoyo logístico para la actividad de promoción local, nacional e internacional a través de al menos 3 acciones varias.

## META POA 2022 SISTEMA MI CIUDAD – MERCADEO

- *Mantener la imagen de la ciudad en los 8 principales mercados internacionales, logrando con ello conseguir permanencia de la Ciudad en la mente del posible consumidor, (post pandemia)*

*MERCADOS PRIORITARIOS:*

1. *Estados Unidos*
2. *Canadá*
3. *España*
4. *Francia*
5. *Alemania*
6. *Países Bajo*
7. *Reino Unido*
8. *Bélgica*

# A. GESTIÓN POR ACTIVIDADES

## ○ PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Se ha ejecutado el plan de promoción de Quito para los mercados de Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Europa (España, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos) **considerados como los 8 mercados internacionales emisores prioritarios** para la ciudad de Quito, el mismo que estima la coordinación y ejecución de las siguientes acciones de promoción turística:

- Roadshows y Presentaciones de Destino.
- Afiliaciones Internacionales
- Viajes de Prensa y Familiarización.
- Campañas Promocionales de Destino.
- Afiliaciones Internacionales.
- Campañas de Promoción Digital.
- Eventos de Promoción de Turística.
- Marketing de Influencers.
- Activaciones de Promoción Turística Tradicional y Digital.
- Contenido Noticioso.

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | RE - THINK SOUTH AMÉRICA - VIRTUAL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria virtual Re-Think South América para dar a conocer las actividades, ofertas y experiencias con las que cuenta el destino para este mercado. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 17 reuniones B2B con tour operadores<br>✓ 63 visitas al stand<br>✓ 22 descargas de material promocional<br>✓ 15 chats con miembros de la industria turística de Norteamérica |
| **ACCIÓN:** | RE - THINK SOUTH AMÉRICA - PRESENCIAL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica<br><br>New York, 19 y 20 de mayo de 2022 |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria virtual Re-Think South América para dar a conocer las actividades, ofertas y experiencias con las que cuenta el destino para este mercado. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 50 reuniones B2B con tour operadores<br>✓ 93 asistentes a la presentación de destino realizada en el marco del evento |
| **META INTERMEDIA: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL** | |
| **ACCIÓN:** | SENSES OF SOUTH AMÉRICA - VIRTUAL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica, Sudamérica y Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria virtual Senses of South América para dar a conocer las actividades, ofertas y experiencias con las que cuenta el destino para estos mercados. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 23 reuniones B2B con tour operadores<br>✓ 36 asistentes a la presentación de destino |
| **ACCIÓN:** | ROAD SHOW YOUR STORY BEGINS IN QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica<br><br>23 al 26 de mayo Nuev York, Chicago, Dallas, Los Ángeles, San Fracisco |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Presentaciones de destino, activación gastronómica y networking entre buyers de Estados Unidos y suppliers ecuatorianos. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 250 asistentes al evento<br>✓ 5 presentaciones de destino<br>✓ 5 activaciones gastronómicas<br>✓ 5 networkins |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN LATA EXPO 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>13 al 15 de junio en Londres, Reino Unido |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria presencial Lata Expo 2022 para dar a conocer las actividades, ofertas y experiencias con las que cuenta el destino para estos mercados. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 75 reuniones B2B con tour operadores y medios de comunicación |
| **ACCIÓN:** | EVENTO BTL "TASTE OF QUITO " |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>13 de junio Londres, Reino Unido |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Evento cultural y gastronómico en marco a la Feria Lata Expo 2022 donde se mostró a los participantes la oferta con la que cuenta la ciudad. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 300 participantes del evento entre tour operadores, agencias y medios de comunicación |
| **ACCIÓN:** | PRESENTACIÓN DE DESTINO CON CATAI |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>17 de junio en Barcelona, España |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Presentación de destino en conjunto con Catai para dar a conocer las 10 + 2 razones de visitar Quito. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 26 participantes entre tour operadores y medios de comunicación |
| **ACCIÓN:** | ROAD SHOW YOUR STORY BEGINS IN QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>20 al 24 junio en Paris, Bruselas, Frankfurt, Berlín, Ámsterdam |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Comunicación |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Presentaciones de destino, activación gastronómica y networking entre buyers de Europa y suppliers ecuatorianos. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 250 asistentes al evento<br>✓ 5 presentaciones de destino<br>✓ 5 activaciones gastronómicas<br>✓ 5 networkings |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN GLOBAL BIRDFAIR 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>15 al 17 de julio en Rutland Showground, Oakham, Reino Unido |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Consumidor Final<br>✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria presencial Global Birdfair 2022 para promover la importancia de la ciudad en cuanto al sector de avistamiento de aves y otros atractivos turísticos del DMQ. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 600 personas fueron atendidas en el stand entre fotógrafos, investigadores, medios especializados, consumidor final.<br>✓ Se realizó 1 presentación de destino especializada en Birdwatching con un experto pajarero. |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN TOP RESA 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br><br>20 al 22 de septiembre en Paris, Francia |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en la feria presencial Top Resa 2022 para promover la oferta y experiencias turísticas del Distrito Metropolitano de Quito.<br>✓ Presentación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito a tour operadores y medios de comunicación franceses. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 30 citas fueron atendidas en el espacio de Quito dentro del Stand del Ecuador.<br>✓ Participaron 8 empresas y medios de comunicación de la presentación de destino. |

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN ATTA 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br>Lugano, Suiza |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en ATTA 2022 para promover la oferta y experiencias turísticas del Distrito Metropolitano de Quito.<br>✓ Presentación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito a tour operadores y medios de comunicación presentes en la feria.<br>✓ Networking con tour operadores internacionales<br>✓ Asistencia a capacitaciones de relevancia para el destino. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 15 citas fueron atendidas para la presentación de destino.<br>✓ Generar interés para ser Quito sede de Atta en los próximos años. |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN WTM 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa<br>Londres, Reino Unido |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Participación de Quito en WTM para promover la oferta y experiencias turísticas del Distrito Metropolitano de Quito.<br>✓ Presentación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito a tour operadores y medios de comunicación presentes en la feria.<br>✓ Networking con tour operadores internacionales |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 37 citas fueron atendidas donde se mostró las razones para visitar el destino. |
| **ACCIÓN:** | PRESENTACIÓN DE DESTINO CANADÁ 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica<br>✓ Toronto - Canadá |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade<br>Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Presentación de destino de las 10 + 2 razones para visitar Quito a tour operadores y medios de comunicación asistentes.<br><br>Networking con tour operadores internacionales |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 38 personas asistentes al evento, en donde pudieron conocer más del destino y la gastronomía de Quito |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN EN USTOA 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Norteamérica<br>Estados Unidos |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade<br>✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación en la Conferencia anual y rueda de Negocios organizado por USTOA, en la cual se mantuvo reuniones de negocio con miembros del Trade de Estados Unidos. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 30 citas de trabajo con muchas oportunidades para poder realizar viajes de familiarización al destino, enfocados en Turismo Educativo |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA:<br>CAPACITACIONES, WEBINARS O PRESENTACIONES DE DESTINO** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CAPACITACIONES DE DESTINO EN EL MARCO DE LA PREMIACIÓN DE WORLD TRAVEL AWARDS |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Internacional (Jamaica) |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se realizó capacitaciones de destino en Jamaica en el marco de la premiación en el World Travel Awards como South' s American Leading Destination. |
| **ALCANCE:** | ✓ 9 personas capacitadas en el destino. |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS:** | ✓ 5 empresas del trade capacitadas en el destino Quito. |
| **META INTERMEDIA:**<br>**CAPACITACIONES, WEBINARS O PRESENTACIONES DE DESTINO** | |
| **ACCIÓN:** | CAPACITACIONES DE DESTINO EN EL MARCO DE ATTA 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se realizó capacitaciones de destino en Lugano, Suiza en el marco de ATTA 2022. |
| **ALCANCE:** | ✓ 15 personas capacitadas en el destino. |
| **RESULTADOS:** | ✓ 15 personas capacitadas en el destino Quito. |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| | |
|---|---|
| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO** | |
| **ACCIÓN:** | PUBLICACIÓN DE QUITO EN MEDIO INDEPENDENT |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Internacional (Reino Unido) |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Consumidor Final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se realizó la publicación en el medio Independent de Reino Unido con el tema Visit a World Heritage Site in Ecuador donde se dio a conocer razones de por qué visitar Quito y redirección a nuestra web promocional. |
| **ALCANCE:** | ✓ 87 M de suscriptores |
| **RESULTADOS:** | ✓ 246 M visitan mensualmente la revista digital. |

| | |
|---|---|
| **META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO** | |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA DE PROGRAMÁTICA PARA PROMOCIÓN DE DESTINO INTERNACIONAL (OCTUBRE A DICIEMBRE) |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Internacional (Europa y América) |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Consumidor Final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Campaña promocional programática de Quito con la empresa proveedora Media House que tiene relevancia en los mercados, Estados Unidos, UK, Francia, Alemania y España.<br>✓ |
| **ALCANCE:** | ✓ 5´000.000 alcance de la campaña de octubre a diciembre |
| **RESULTADOS:** | ✓ 1´942.635 impresiones /octubre<br>✓ 2.299 clics/ octubre<br>✓ 693,743 impresiones/ noviembre<br>✓ 1,852 clics/noviembre<br>✓ |
| **META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA COOPERADO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA** | |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA COOPERADA CON EXPEDIA Y LATAM |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Estados Unidos |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Trade<br>✓ Consumidor Final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Es una acción promocional de tipo inspiracional que se realiza entre Expedia, Quito Turismo y LATAM Airlines, con la finalidad de promocionar el destino pero sobre todo motivar a la conversión en compras efectivas de pasajes aéreos en la ruta Miami – Quito operada por LATAM, de la misma manera motiva a la reservación de alojamiento a través de Expedia a los hoteles de Quito |
| **ALCANCE:** | ✓ La meta es alcanzar 755.000 impresiones con un media value de al menos $40,000 |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS:** | ✓ En el mes de diciembre se reportará los resultados finales |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA: VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP SEMANA SANTA – CORRESPONSALES INTERNACIONALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Internacional (Norteamérica, Europa y Sudamérica) |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | - Press Trip de destino donde se presentó el significado de los actos litúrgicos y ceremonias únicas que hacen especial a la Semana Santa Quiteña, adicionalmente se incluyó una degustación gastronómica de la tradicional fanesca.<br>✓ Se contó con la participación de los corresponsales locales de importantes medios de prensa internacional: API, AP, EFE, RADIO FRANCIA INTERNACIONAL, TVCUBANA, AFP, CRONISTAS GRÁFICOS, BLUNBERG, PRENSA LATINA |
| **ALCANCE:** | ✓ 10 periodistas |
| **RESULTADOS:** | Parte de las publicaciones de estos medios, contribuyeron al resultado general del Free Press Semana Santa que alcanzó un total de:<br><br>**Media Value Nacional:** $1’130.863,52<br>198 publicaciones |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP SEMANA SANTA MEDIOS INTERNACIONALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ✓ Internacional (Europa y Sudamérica) |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ✓ Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Press Trip de destino para dar a conocer internacionalmente uno de los hitos más importantes para Quito como es la Semana Santa, adicional se dieron a conocer de varias actividades y experiencias dentro del DMQ.<br>✓ Los medios que visitaron el destino fueron Zondang de Bélgica y Revista Estilo de Vida de Colombia. |
| **ALCANCE:** | ✓ 3 periodistas |
| **RESULTADOS:** | El alcance de las publicaciones se podrá tener en los próximos meses de acuerdo con los artículos que publiquen los medios invitados a la ciudad. |
| **ACCIÓN:** | FAM TRIP PERSONALIDADES STRONG CITIES |

| | |
|---|---|
| | |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Sudamérica |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Viaje de familiarización en el Centro Histórico de la ciudad, con el fin de dar a conocer a los alcaldes y personalidades de ciudades de Latinoamérica, los sitios emblemáticos e históricos más importantes de la ciudad. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 40 personalidades de ciudades de Latinoamérica. |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP TRAVESÍAS - CARACOL TV |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Colombia |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor Final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 2 full days en Quito, con experiencias únicas alrededor de la ciudad |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Publicaciones en redes hasta el momento |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP NAT GEO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Holanda/ Ecuador |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de prensa dentro del proyecto 200/90 donde el fotógrafo holandés ecuatoriano viaja al Ecuador en la celebración de los 200 años de bicentenario por 90 días dentro del país iniciando y terminando por Quito.<br><br>Se realizó una rueda de prensa con trade y medios de prensa para contar acerca de este viaje. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Realizará publicación de libro en el mes de septiembre.<br>Por el momento publicación de fotografías en redes sociales del fotógrafo.<br>De rueda de prensa se logró publicaciones de la visita de Cris Toala en medios nacionales de gran alcance. |
| **ACCIÓN:** | FAM TRIP GIRO DE ITALIA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | EUROPA/LATINOAMÉRICA |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de familiarización realizado en el marco del Giro de Italia Ride Like a Pro, realizado en la ciudad de Quito, en el que participaron personalidades de ciclismo mundial como |

| | |
|---|---|
| | Alberto Contador ciclista internacional y el periodista de ciclismo Mario Sabato, sin duda alguna es una oportunidad que proyecta la belleza de Quito a través de ellos y llegando a miles de seguidores. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Alta Interacción en redes sociales de los invitados y medios de comunicación que estaban atentos a los detalles y elementos del evento ciclístico. Quito se posiciona como un destino sede de grandes eventos deportivos. |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP COMUNICACIÓN A1 DE PERÚ |
| **MERCADO OBJETIVO:** | PERÚ/SUDAMÉRICA |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de prensa realizado en el marco del viaje del periodista Alejandro Llerena, quien visitó Cuenca Quito y Galápagos, la idea de brindar este apoyo es proyectar la imagen del destino en medios de comunicación reconocidos en el Perú, promocionando la oferta turística de la ciudad dentro de los medios en donde se publicará está el Periódico de Trujillo, Periódico Gestión, Ser Peruano entre otros.. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Alta interacción en redes sociales del invitado y en un plazo de un mes se conocerán las publicaciones en los medios de este mercado importante para Quito. |
| **ACCIÓN:** | FAM TRIP CRAIG TRAVEL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | CANADÁ/NOTEAMÉRICA |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | TRADE INTERNACIONAL |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se organizó un viaje de familiarización correspondiente a un premio otorgado en una capacitación de Destino en Canadá con la Asociación de Agentes de Viajes ACTA, los integrantes de este viaje son dos agentes de la empresa Craig Travel de Canadá, quienes ya venden Ecuador y en esta ocasión conocerán más acerca del destino para poder ofrecer a sus principales clientes. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Promoción del destino Quito a través de su agencia de viajes, con posible inclusión de la oferta turística de Quito en sus programas para sus clientes. |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP KILIMANGIARO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | ITALIA/EUROPA |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | PRENSA INTERNACIONAL |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de prensa del programa Kilimangiaro Rai 3 de Italia para vivir las nuevas experiencias dentro del DMQ como parte de su viaje por Ecuador, luego recorrieron Manabí y El Oro. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Promoción del destino Quito a través de un documental de 12 minutos dentro del canal Rai 3 programa Kilimangiaro de gran alcance en Italia. |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP RUPERT PARKER |

| | |
|---|---|
| **MERCADO OBJETIVO:** | UK/EUROPA |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | PRENSA INTERNACIONAL |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de prensa del periodista y fotógrafo del Reino Unido, Rupert Parker freelance que trabaja con varios medios como:<br>The Daily Telegraph, Times Online, Sunday Times, Scottish Sunday Post, Sunday Express, Jewish Chronicle, The Cultural Voyager, Silver Travel Advisor, About My Generation, Trip Reporter, The Travel Magazine, National Geographic Traveller and Women's Own. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Promoción del destino Quito a través de varios reportajes y fotografías para los medios que escribe. |
| **ACCIÓN:** | PRESS Y FAM TRIP CONGRESO SAL QUITEÑA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional e Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | PRENSA Y CHEFS INTERNACIONALES |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Viaje de prensa de:<br>- Alvaro Fernandez y Javier Caballero Medio Sobremesa España<br>- Elena Ortega y Gonzalo Martinez Medios como CondéNast Traveler, Forbes, Viajar, ¡HOLA!, Guía Repsol, Viajes NationalGeographic.<br>- Carlos Maribona Crítico Gastronómico de Salsa de Chiles en ABC<br>- |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Promoción del destino Quito a través de varios reportajes y fotografías para los medios que escriben. |
| **ACCIÓN:** | PRESS Y FAM TRIP ROBERT TELIER |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | PRENSA INTERNACIONAL |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | - Viaje de prensa dirigido al mercado de Norte América con la finalidad de posicionar al destino a través de medios internacionales especializados en viajes, Robert es periodista Free Lance de medios reconocidos en el mercado norteamericano como Nat Geo, Conde Nast, entre otros. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Promoción del destino Quito a través de varios reportajes y fotografías para los medios que escribe.<br>https://mailstat.us/tr/t/wttvh2pjlc9cgfle/1/https://gr8traveltips.com/quito-ecuador-in-3-days-itinerary/ |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA:** |
|---|

| ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO NOTICIOSO | |
|---|---|
| **ACCIÓN MAYO:** | BOLETÍN A TRAVÉS DE LA RED DE TURISMO CREATIVO ABRIL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Envío de boletín de Quito destino ideal para el arte y la creatividad |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ 10.000 suscritos |
| **ACCIÓN:** | BOLETINES A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN MAYO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Envío de boletín de Semana Santa Quiteña.<br>Envío de boletín de Cifras de Semana Santa Quiteña. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | 4.000 contactos |
| **ACCIÓN JUNIO:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA JUNIO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Internacional Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1.Envío de boletín Comunicación Iberoamericana como agencia de representación de Quito Turismo.<br>2. Envío de boletín Bicentenario.<br>3. Envío de boletín Quito recibe más de 514.000 viajeros internacionales en el primer cuatrimestre.<br>4. Boletín de participación de Quito en Estados Unidos del 19 al 26 de mayo. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | 5.000 contactos entre trade y prensa |
| **ACCIÓN JUNIO:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA JUNIO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1.Envío de boletín Quito Solsticio de Verano<br>2. Envío de boletín Quito Destino para inversiones turísticas<br>3. Envío de boletín Quito presente en Lata Expo<br>4. Boletín de Quito Turismo presente en Europa |
| **ACCIÓN JULIO:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA JULIO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1.Envío de boletín Quito da la bienvenida a los viajeros<br>2. Envío de boletín Quito la capital mundial del birdwatching<br>3. Envío de boletín Quito muestra su oferta de avistamiento de aves en Global Birdfair.<br>4. Envío del boletín El Chocó Andino, un paraíso para la práctica del ecoturismo en Quito<br>5. Envío del boletín El metro de Quito una nueva forma de recorrer la ciudad de manera sostenible. |
| **ACCIÓN AGOSTO:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA AGOSTO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1. El Metro de Quito, una nueva forma de recorrer la ciudad de manera sostenible.<br>2. Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo.<br>3. Conmemoración declaración como Reserva de Biósfera al Chocó Andino por la UNESCO<br>4. La aerolínea LATAM recupera su ruta directa entre Quito y Miami<br>5. El Patrimonio Arqueológico de Quito es el escenario ideal para nuevas aventuras<br>6. Quito, la puerta de entrada a Ecuador |
| **ACCIÓN SEPTIEMBRE:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA SEPTIEMBRE |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1. Quito, destino líder en Sudamérica<br>2. Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate<br>3. Quito celebra el 44º aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad<br>4. Quito exhibe su oferta turística en IFTM Top Resa |

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN OCTUBRE:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA OCTUBRE |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1. Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras<br>2. El sector turístico de Quito se fortalece durante el 2022<br>3.Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza<br>4. Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura |
| **ACCIÓN NOVIEMBRE:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA NOVIEMBRE |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1. Quito exhibe su oferta turística en World Travel Market<br>2. Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito<br>3. Rafa Nadal visita los atractivos turísticos de Quito<br>4. Promoción Gastronómica en Madrid |
| **ACCIÓN NOVIEMBRE:** | BOLETINES A TRAVÉS DE COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA DICIEMBRE |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: América, Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade y prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | 1. Quito se consolida como destino gastronómico<br>2. Exitosos días de celebración en Quito<br>3. Historia y tradición para celebrar la Navidad en Quito<br>4. Quito Romántico |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO NORTEAMÉRICA, EUROPA Y SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA: MEMBRESÍAS A ASOCIACIONES INTERNACIONALES** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PAGO MEMBRESÍA RED DE TURISMO CREATIVO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Renovación membresía de la Red de Turismo Creativo |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | |

| | |
|---|---|
| | ✓ La Red de Turismo Creativo cuenta con una base de 10.000 suscritos para envío de boletines, newsletters y noticias importantes del destino y de sus miembros afiliados. |
| **ACCIÓN:** | PAGO MEMBRESÍA OMT |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Europa |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Renovación membresía de la OMT |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ La OMT está integrada por 160 Estados Miembros, 6 Miembros Asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones turísticas y a autoridades locales de turismo. |

**ACCIONES PROMOCIONALES - MERCADO SUDAMÉRICA**

| **META INTERMEDIA:**<br>**GESTIÓN DE ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | RED DE DESTINOS URBANOS LATINOAMÉRICA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Sudamérica |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Trade, Consumidor Final, Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Adhesión de Montevideo a la red en el marco de Anato 2022 para continuar con la gestión de promoción del destino Quito a través de las alianzas interinstitucionales |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ La red está conformada por 11 destinos Latinoamericanos. |

| **META INTERMEDIA:**<br>**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CONGRESO GASTRONÓMICO BOGOTÁ MADRID FUSIÓN |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Latinoamérica |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | ❖ Acceso exclusivo a los congresistas nacionales e internacionales registrados.<br>❖ Prensa invitada nacional e internacional.<br>❖ Público profesional.<br>❖ Público general. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | **BOGOTÁ MADRID FUSION** es una versión del MADRID FUSIÓN y se considera el Congreso de Alta Gastronomía más importante de Latinoamérica que en su tercera edición se llevó a cabo del 1 al 3 de diciembre en el Gran Salón de Corferias de la ciudad de Bogotá-Colombia, con propuestas que buscan exaltar la diversidad de la gastronomía, el producto local de manera sostenible y reivindicar la gastronomía como una herramienta de transformación social.<br><br>• **Modalidad**: Presencial<br>• ***Auditorio Principal****:* el congreso reúne a los mejores cocineros del mundo para que muestren sus mejores técnicas y propuestas gastronómicas, el auditorio principal es el epicentro del congreso. En él los chefs exponen, reflexionan, hablan y debaten sobre nuevas técnicas gastronómicas.<br>• ***Escenario Polivalente****:* es el punto de encuentro del congreso, considerado un espacio de actividad ágil, non-stop, integrador y promotor de los concursos más reconocidos del congreso y del panorama gastronómico nacional.<br>• ***Área de Exposición:*** es la zona expositiva donde participan las mejores empresas y marcas del mundo de la gastronomía, es la zona de la feria gastronómica. Cada empresa participante tiene la oportunidad de interactuar |

| | |
|---|---|
| | con los asistentes mediante la colocación de las distintas activaciones dentro de sus stands.<br><br>**QUITO, CIUDAD INVITADA MADRID FUSIÓN**<br><br>✓ Patrocinio de una demostración de cocina en el escenario del auditorio principal.<br>✓ Una ponencia o taller en el escenario polivalente.<br>✓ Presencia de marca QUITO (logo) en el escenario durante la demostración de cocina.<br>✓ Presencia del logo en el escenario del auditorio principal durante toda la duración del congreso.<br>✓ Disposición de espacio de libre diseño (24 m2) para la ubicación de un stand de promoción de en la zona de exposición.<br><br>JUEVES 1 DICIEMBRE / 2022<br>18H00 A 19H00<br>- Demostración de Cocina. Chef Santiago Cueva "*El Chocolate es un postre refrescante*" – RESTAURANTE MARCANDO EL CAMINO. Escenario Polivalente.<br><br>VIERNES 2 DICIEMBRE / 2022<br>16H30 A 17H10<br><br>✓ Ponencia y demostración de Cocina. Chef Juan Sebastián Pérez "*Quitu identidad culinaria*" – RESTAURANTE QUITU. Auditorio Principal.<br><br>JUEVES 1, VIERNES 2 Y SABADO 3 DICIEMBRE / 2022<br>09H00 A 18H30<br><br>✓ Presencia del Destino Quito como ciudad invitada.<br>✓ Promoción turística de la ciudad de Quito como destino cultural y natural.<br>✓ Activación promocional con degustación del hornado quiteño. Chef Galo Pillalaza. RESTAURANTE COSITAS FINAS DE LA FLORIDA. Stand de Quito.<br>✓ Activación promocional con degustación del miske quiteño. Chef Marco Antonio Trujillo. TRIBUTO RESTAURANTE. Stand de Quito. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | ✓ Reuniones B2B con periodistas especializados en temas gastronómicos.<br>✓ Contactos con actores estratégicos en temas gastronómicos de Latam.<br>✓ Presencia de más de 30 chefs de Europa, Asia y América.<br>✓ Más de 150 visitas al stand. |

## ○ PROMOCIÓN NACIONAL

Se ha ejecutado la planificación de acciones de promoción de Quito para el mercado interno que contempla al mercado local y nacional, el mismo que estima la coordinación y ejecución de las siguientes acciones de promoción turística:

- Campañas en medios tradicionales y digitales.
- Activaciones BTL dentro de la ciudad
- Elaboración de contenido digital
- Pauta, muppies.
- Campaña programática en RRSS.
- Marketing de Influencers
- Campañas de promoción en torno a Hitos de Ciudad
- Caravana turística Destination Quito.
- Viajes de Prensa y Familiarización.
- Acciones Promocionales con aerolíneas

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA HITO DE CIUDAD** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA CARNAVAL DE COLORES Y SABORES 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | CAMPAÑA PROMOCIONAL<br>- Pop up Carnaval 2022<br>- Recorridos Turísticos<br>- Agenda de Actividades y Eventos<br>- Ofertas Especiales Carnaval<br>- Ofertas Especiales San Valentín<br>- Ofertas Escapadas Quiteñas<br>- Activaciones BTL – CARNAVAL SORPRESA Y CARNAVAL GLOW Barrio la Mariscal<br>- Gira de Medios<br>- Pauta en 3 Radios Locales: FM MUNDO / AMERICA / SONORAMA |
| **ALCANCE:** | **Alcance Pauta Radial:** 338.640 personas<br>**Media Value Nacional:** $1’685.216,73<br>**Free Press:** 114 publicaciones<br>**Alcance Activaciones BTL:** 2.000 personas |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA SEMANA SANTA QUITEÑA |

| | |
|---|---|
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | CAMPAÑA PROMOCIONAL<br>- Rueda de Prensa<br>- Lanzamiento de Campaña<br>- Landing Page<br>- Recorridos Turísticos<br>- Calendario Litúrgico: Arrastre de Caudas, Procesión Jesús del Gran Poder, Bendición del Fuego,<br>- Agenda de Actividades y Eventos<br>- Ofertas Escapadas Quiteñas<br>- Celebraciones únicas en el Mundo<br>- Gira de Medios |
| **RESULTADOS & ALCANCES** | **Campaña Digital:**<br>**Alcance Digital:** 548.981<br>**Interacciones digital:** 48.554<br>**Engagement:** 2,53%<br><br>**Resultados Actividad Turística:**<br>**Ocupación Hotelera:** 33%<br>**Media Value Noticioso:** $1'130.863,52<br>**Arribo pasajeros aeropuerto**: 24.470<br>**Arribo pasajeros terminales terrestres:** 58.428<br>**Gasto turístico**: $8,2 millones de dólares |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA TU VERANO COMIENZA EN QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | CAMPAÑA PROMOCIONAL<br>- Rueda de Prensa<br>- Lanzamiento de Campaña<br>- Landing Page<br>- Caravana Turística<br>- Recorridos Turísticos<br>- Agenda de Actividades y Eventos<br>- Ofertas Escapadas Quiteñas<br>- Gira de Medios<br><br>Ejes de Promoción:<br>- Giro de Italia (29,30, 31 julio)<br>- Hueca Fest (25 al 28 agosto) |

| | |
|---|---|
| | - 6 Rutas Turísticas Rurales de bicicleta y 4 rutas urbanas, Escapadas Quiteña y Bicentenario a la Carta. |
| **RESULTADOS & ALCANCES** | **<u>Campaña Digital:</u>**<br>**Alcance Digital:** 313.834<br>**Interacciones digital:** 12.211<br>**Engagement:** 24,75%<br><br>**<u>Resultados Actividad Turística:</u>**<br>**Ocupación Hotelera:** 31% (rural) / 41% (urbana)<br>**Media Value Noticioso:** $140.701<br>**Arribo pasajeros aeropuerto**: 21.541<br>**Arribo pasajeros terminales terrestres:** 61.476<br>**Gasto turístico**: $6'762.830,00 millones de dólares |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA FINADOS 2022 – FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | El 2 de noviembre se conmemora, a nivel mundial, el Día de los Difuntos, esta fecha coincide con la Independencia de Cuenca, que se celebra el 3 de noviembre, hecho que significó un paso más para la consecución de la Independencia de Ecuador.<br><br>En ese marco, el Municipio de Quito, a través de Quito Turismo, aprovechando el feriado de 4 días, organizó el Festival 'Más allá de la vida' que se ejecutó del 3 al 6 de noviembre de 2022. Este evento y toda la agenda de actividades fue una oportunidad importante para fomentar el turismo en el DMQ<br><br>CAMPAÑA PROMOCIONAL<br>- Rueda de Prensa<br>- Lanzamiento de Campaña<br>- Landing Page<br>- Recorridos Turísticos<br>- Agenda de Actividades y Eventos<br>- Ofertas Escapadas Quiteñas<br>- Gira de Medios<br>- Pauta en Radio<br>- Inserto en prensa local<br>- Campaña programática<br>- Campaña Digital en RRSS |
| **RESULTADOS & ALCANCES** | Rueda de Prensa de lanzamiento<br><br>- Participación de 10 medios de prensa<br><br>**<u>Campaña Digital:</u>** |

| | |
|---|---|
| | **Alcance Digital:** 429.036<br>**Interacciones digital:** 18.358<br>**Engagement:** 23,37%<br><br>**<u>Resultados Actividad Turística:</u>**<br>**Ocupación Hotelera:** 32% (rural) / 44% (urbana)<br>**Media Value Noticioso:** $719.000 / **Alcance:** 1.4 millones de usuarios<br>**Registro de visitantes:** 83.000 visitantes<br>**Arribo pasajeros aeropuerto**: 24.045<br>**Arribo pasajeros terminales terrestres:** 76.608<br>**Gasto turístico**: $6'800.000,00 millones de dólares. |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA FESTIVIDADES DE QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | En el marco de las Festividades de la Fundación de la ciudad de Quito, el Municipio de Quito, se organizaron más de 400 eventos a través del Municipio del Distrito Metropolitano para celebrar los 488 años de fundación de Quito, actividades a la que asistió un importante número de turistas nacionales y extranjeros, y se convirtió en una oportunidad para promocionar toda la agenda de actividades y fomentar el turismo en el DMQ.<br><br>CAMPAÑA PROMOCIONAL<br>- Rueda de Prensa<br>- Lanzamiento de Campaña<br>- Landing Page<br>- Recorridos Turísticos<br>- Agenda de Actividades y Eventos<br>- Congreso y Festival Gastronómico Sal Quiteña<br>- Ofertas Escapadas Quiteñas |
| **RESULTADOS & ALCANCES** | Rueda de Prensa de lanzamiento<br><br>- Participación de medios de prensa<br><br>**<u>Resultados Actividad Turística:</u>**<br>**Ocupación Hotelera:** 32% (rural) / 44% (urbana)<br>**Media Value Noticioso:** $4.5 millones / **Alcance:** 15.7 millones de usuarios<br>**Registro de visitantes:** 83.000 visitantes<br>**Arribo pasajeros aeropuerto**: 29.630 pasajeros<br>**Arribo pasajeros terminales terrestres:** 74.688 visitantes<br>**Gasto turístico**: $8'487.460,00 millones de dólares. |
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA FESTIVIDADES DE NAVIDAD |

| | |
|---|---|
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local y Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | En el marco de las Festividades de Navidad, Quito Turismo organizó recorridos turísticos para la promoción de los tradicionales Belenes de Quito y la promoción de actividades y ofertas de la industria turística local.<br><br>CAMPAÑA PROMOCIONAL<br><br>- Recorridos Turísticos<br>- Agenda de Actividades y Eventos |
| **RESULTADOS & ALCANCES** | **Resultados Actividad Turística:**<br><br>**Ocupación Hotelera:** 32% (rural) / 44% (urbana) |

| **META INTERMEDIA.<br>VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN AL DESTINO QUITO** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP RUTA BARRIOS TRADICIONALES CARNAVAL |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local & Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | - Press Trip de destino para la ruta de los Barrios Tradicionales (San Blas) parte de los recorridos turísticos planificados para el feriado de Carnaval.<br>- Se contó con la participación de medios de prensa: Teleamazonas, Radio Turismo, Escafandra, Turistiqueros, El Universo, TVC y El Comercial.<br>- En la ruta participó el colectivo cultural de San Blas y el Ballet Jacchigua. |
| **ALCANCE:** | 8 periodistas locales y nacionales |
| **RESULTADOS:** | Parte del resultado general del Free Press Carnaval<br>**Media Value Nacional:** $1’685.216,73<br>114 publicaciones |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP SEMANA SANTA – MEDIOS LOCALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local & Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | - Press Trip de destino donde se presentó el significado de los actos litúrgicos y ceremonias únicas que hacen especial a la Semana Santa |

| | |
|---|---|
| | Quiteña, adicionalmente se incluyó una degustación gastronómica de la tradicional fanesca.<br>- Se contó con la participación de medios de prensa locales y nacionales de variedades, turismo y cobertura nacional: ECUAVISA, EL COMERCIO, EL MERCURIO, EL UNIVERSO, EXPRESO, GAMATV, PRIMICIAS, RTU, TC, TVC, TRAVESÍA, ELEMENTS Y TRANSPORT. |
| **ALCANCE:** | - 14 periodistas locales y nacionales |
| **RESULTADOS:** | Parte de las publicaciones de estos medios, contribuyeron al resultado general del Free Press Semana Santa que alcanzó un total de:<br><br>**Media Value Nacional:** $1'130.863,52<br>198 publicaciones |
| **ACCIÓN:** | PRESS TRIP BICENTENARIO – MEDIOS LOCALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local & Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | - Press Trip de destino donde se presentaron las actividades turísticas organizadas por Quito Turismo en marco de la celebración del Bicentenario, los 200 años de la Batalla de Pichincha. Las actividades se concentraron en la zona turística de la Mariscal y se impulsó una de las rutas turísticas "Las Delicias del Libertador" y 3 restaurantes que ofertan el menú bicentenario: Bar de Empanadas Santhorno, Identidad Natural y Tribus Vikingas.<br>- Se contó con la participación de medios de prensa locales y nacionales de variedades, turismo y cobertura nacional: ECUADOR TV, TELEAMAZONAS, TRANSPORT, REVISTA TRAVEL, EL UNIVERSO, EL EXPRESO, LA HORA Y SECOM. |
| **ALCANCE:** | 18 periodistas locales y nacionales |
| **RESULTADOS:** | Parte de las publicaciones de estos medios, contribuyeron al resultado preliminar de Free Press Bicentenario a la carta que alcanzó un total de:<br><br>**Media Value Nacional:** $455.608,92<br>15 publicaciones (al momento) |

| **META INTERMEDIA.<br>CAMPAÑA PROMOCIONAL DE DESTINO** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA ESCAPADAS QUITEÑAS |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final<br>Medios de prensa<br>Industria turística |

| | |
|---|---|
| | Público en General |
| **OBJETIVO GENERAL:** | ✓ Generar una campaña permanente que promocione la oferta de promociones y descuentos de los establecimientos turísticos registrados en la ciudad de Quito.<br>✓ Oportunidad para que los establecimientos turísticos de la ciudad puedan tener un espacio publicitario para ubicar sus promociones, beneficios y ofertas dentro de la página web oficial de la ciudad. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● Creación de Landing Page de Escapadas Quiteñas https://visitquito.ec/escapadas-quitenas/<br>● Creación de un formulario para el registro de los establecimientos interesados en ser parte de esta iniciativa https://visitquito.ec/formulario-escapadas-quitena/<br>● Envío de invitación a todo el catastro turístico de Quito. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● Creación de una segunda versión del Landing Page de Escapadas Quiteñas https://visitquito.ec/escapadas-quitenas-2/<br>● Creación de un formulario para el registro de los establecimientos interesados en ser parte de esta iniciativa https://visitquito.ec/escapadas-quitenas-formulario/<br>● Creación de un video tutorial para los establecimientos turísticos.<br>● Envío de invitación a todo el catastro turístico de Quito. |
| **RESULTADOS** | Al momento se registran:<br>● **35 ofertas** & Promociones.<br>● **33 Establecimientos turísticos** participantes |

| **META INTERMEDIA.<br>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN COOPERADA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CAMPAÑA PROMOCIONAL DE DESTINO CONJUNTA EN REVISTRA TRAVEL EC-EKOS AEROLINEA EQUAIR |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional<br>Lectores: viajeros de turismo y negocios de EQUAIR, nivel socioeconómico medio alto- alto |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Consumidor final<br>Industria turística<br>Público en General |
| **OBJETIVO GENERAL:** | ✓ Promocionar cada mes los temas trascendentales de la ciudad de Quito a través de una página promocional especializada en la Revista Turística Travel EC que se distribuye en los vuelos de la aerolínea Equair. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● 8 páginas impresas<br>● 2 Emailing<br>● 4 post en redes sociales. |
| | ● Se ha realizado la pauta de los siguientes temas promocionales:<br>○ Tienda de la Ciudad “El Quinde” (marzo)<br>○ Semana Santa Quiteña (abril)<br>○ Bicentenario a la Carta (mayo)<br>○ El Chocó Andino (junio)<br>○ Tu Verano Comienza en Quito (julio)<br>○ Tu Verano Comienza en Quito (agosto) |

| | |
|---|---|
| | ○ Quito, la Capital del Centro del Mundo (septiembre)<br>○ Festival Más Allá de la Vida (octubre)<br>○ Distintivo Q (noviembre)<br>○ Festival Gastronómico Sal Quiteña (noviembre)<br>○ Aquicito Nomás-Turismo Rural (diciembre)<br>○ Saludo de Año Nuevo (diciembre) |
| **RESULTADOS** | ● Tiraje mensual de **6.500 ejemplares físicos**.<br>● **25.000 suscriptores** digitales, Redes Sociales y Portal Web, Micro noticiero Multimedia, Eventos, Capacitaciones.<br>● Canales: Hoteles, Restaurantes, Aerolínea, Salas VIP Aeropuertos, Spas, Clubes, **1000 Empresas** más relevantes del país.<br>● **200.000 pasajeros** mes en EQUAIR |

| **META INTERMEDIA.<br>PROMOCIÓN DEL DESTINO – HITO DE CIUDAD** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO CON RAFAEL NADAL Y CASPER RUD |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional, Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en General |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se realizó el viaje en metro con los dos tenistas, partido de minitenis en la estación de San Francisco.<br>✓ Rueda de prensa y fotografías en San Francisco.<br>✓ Visita y video promocional en La Compañía<br>✓ Partido de Exhibición entre Rafael Nadal y Casper Rudd en el Coliseo General Rumiñahui.<br>✓ Envío de boletín nacional e internacional. |
| **RESULTADOS** | ● **+ 13.000** asistentes<br>● **Media Value Europa:** USD 422.371 - Alcance: 271'905.126 visualizaciones.<br>● **Media Value Nacional:** USD 503.708 |

| **META INTERMEDIA.<br>ACTIVACIONES DE PROMOCIÓN BTL O ATL** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | ACTIVACIÓN ATL – CARNAVAL SORPRESA Y CARNAVAL GLOW |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en General |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se realizaron dos activaciones especiales de Carnaval en la Mariscal, que buscaron la interacción con la ciudadanía que se quedó en Quito durante el feriado. |

| | |
|---|---|
| | ✓ Se recorrieron varios puntos del Barrio la Mariscal, a través de in personaje que como primera parte presionaba un botón para que aparezca una chiva con varios personajes y danzantes, ¡trayendo a la ciudad el Carnaval de Colores!<br>✓ En la noche del sábado, se realizó el Carnaval Glow en el Barrio La Mariscal, con personajes con trajes glow, trajes de luces y una chiva encendida que brindó a la ciudadanía un pequeño recorrido por la zona.<br>✓ El domingo nuestra chiva del Carnaval Sorpresa, se unión al desfile organizado por el Barrio la Mariscal.<br><br>**Activaciones Carnaval Sorpresa**<br><br>Sábado 26 y Domingo 27 febrero<br>13h00 a 16h00<br><br>Recorrido principal: Salida de la Chiva desde la Orellana, entra por la Reina Victoria y luego toma la Av. Amazonas, para poder ir ingresando a las plazas de acuerdo con las siguientes paradas:<br><br>1. Plaza Gabriela Mistral<br>2. Plaza El Quinde (Plaza Foch)<br>3. Plaza de los presidentes<br>4. Arco de la Circasiana (Parque el Ejido)<br><br>**Activación Carnaval Glow**<br>sábado 26 febrero<br>18h30 a 21h00<br><br>5 recorridos con la ciudadanía, salida de la Chiva desde La Plaza Foch y recorrido por la Reina Victoria, la Colón y Plaza Foch, con personajes de luces. |
| **RESULTADOS** | ● **2.000 asistentes** a las activaciones del Carnaval. |
| **ACCIÓN:** | ACTIVACIÓN BTL – CULTURAL Y GASTRONOMICA CARAVANA TURÍSTICA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en General |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Durante la Caravana de Promoción Turística del Destino "Tu Historia Comienza en Quito" del 12 al 15 de julio en las ciudades de Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja, se realizó un evento BTL de presentación de la ciudad de Quito y la oferta de verano que contó con una activación cultural de los danzantes y beatas de Quito, la presencia del Oso de Anteojos del Bosque Nublado del Chocó Andino y una activación gastronómica con |

| | |
|---|---|
| | dulces tradicionales como: la espumilla y los higos con queso; y de comida tradicional de Quito: ceviche quiteños, las empanadas de morocho y el canelazo. |
| **RESULTADOS** | • **100 asistentes** |

| **META INTERMEDIA.<br>CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CARAVANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO” COSTA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa Tradicionales y Digitales<br>Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística<br>Medios de Prensa<br>Autoridades<br>Tour Operadores Trade Turístico |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se invitó a medios de comunicación, prensa, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers.<br>✓ Presentación de la oferta turística de la ciudad de Quito, al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Guayaquil, Manta y Machala, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad tiene planificado para el 2022, en torno a Hitos de Ciudad, Bicentenario y oferta turística de la ciudad.<br>✓ Pauta de Radio en 12 radios de Guayaquil, Manta y Machala. |
| **CIUDADES:** | GUAYAQUIL<br>Miércoles, Marzo 9<br>Hotel TRYP by Wyndham<br>10h00 a 12h00<br><br>MANTA<br>Jueves, marzo 10<br>Hotel Manta Host<br>10h00 a 12h00<br><br>MACHALA<br>Viernes, marzo 11<br>Hotel Oro Verde<br>15h00 a 17h00 |
| **ACTIVACIONES PROMOCIONALES:** | ✓ 1 presentador que a través de un storytelling dio hilo conductor a la rueda de prensa.<br>✓ 3 personajes que caracterizaron a Manuela Sáenz, el Mariscal Sucre y Sereno que recibieron a los invitados y relataron la gesta histórica en marco del Bicentenario. |

| | |
|---|---|
| | ✓ Presentación del "*menú bicentenario"* donde se habló de la historia y tradición gastronómica de la época independentista.<br>✓ Se montaron 4 estaciones de canelazo, dulces tradicionales (quesadillas, melvas, suspiros y colaciones), morocho con empanadas y espumilla.<br>✓ 2 backing para fotografías con la imagen ilustrada del Centro Histórico, la Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio y el del Bosque del Chocó Andino junto al Oso de anteojos. |
| **LÍNEAS DE COMUNICACIÓN PARA LANZAMIENTO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS** | **1. BICENTENARIO**<br>✓ Importancia Histórica<br>✓ Iniciativa "Bicentenario a la Carta"<br>✓ Agenda de Eventos Bicentenario<br>**2. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO**<br>✓ Centro Histórico y nuevas experiencias<br>✓ El Centro del Mundo<br>✓ La biodiversidad del Chocó Andino<br>**3. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD**<br>✓ Semana Santa<br>✓ Verano<br>✓ Finados<br>✓ Fiestas de Quito<br>✓ Navidad<br>**4. RUTAS TURISTICAS**<br>✓ Calendario de Rutas Turísticas<br>✓ Información de cómo acceder a las rutas<br>✓ Precios<br>**5. ESCAPADAS QUITEÑAS**<br>✓ Promociones y Descuentos<br>✓ Información de cómo acceder a la sección |
| **RESULTADOS & ALCANCES:** | **Rueda de Prensa**<br>● **3 ciudades** de la región Costa<br>● **86 invitados** especiales<br>● **$73.127,00 Media Value** (publicaciones Free Press)<br><br>**Pauta en Radio**<br>● **12 radios** de la región Costa<br>● **2'799.655 alcance** |
| **ACCIÓN:** | CARAVANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA "TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO" SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa Tradicionales y Digitales<br>Asociaciones y gremios relacionados a la actividad turística<br>Medios de Prensa<br>Autoridades<br>Tour Operadores Trade Turístico<br>Autoridades de oficinas OGD |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Se invitó a medios de comunicación, prensa, medios digitales, medios de estilo de vida e influencers.<br>✓ Presentación al consumidor final a través de medios de prensa y trade turísticos de las ciudades de Quito, Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja, la agenda de actividades e iniciativas que la ciudad de Quito tiene planificado para la temporada de vacaciones y otras fechas hito de ciudad, |
| **CIUDADES:** | AMBATO<br>Martes 12 julio:<br>LA ROKA HOTEL<br>10h00 a 12h00 – 30 pax<br>https://www.hotelrokaplaza.com/<br><br>RIOBAMBA<br>Miércoles 13 julio<br>QUINDELOMA<br>10h00 a 12h00 – 30 pax<br>https://www.quindeloma.com/<br><br>CUENCA<br>Jueves 14 julio:<br>ITZA HOTEL BOUTIQUE INTERNACIONAL<br>10h00 – 12h00 – 40 pax<br>https://www.itzaboutiquehotel.com/<br><br>LOJA<br>Viernes 15 julio<br>GRAN VICTORIA BOUTIQUE HOTEL<br>10h00 a 12h00 – 30 pax<br>https://www.hoteles.com/ho482786/grand-victoria-boutique-hotel-loja-ecuador/<br><br>QUITO<br>Viernes 22 de julio<br>JARDÍN BOTÁNICO – LA ROTONDA<br>10h00 a 12h00<br>https://www.jardinbotanicoquito.com |
| **ACTIVACIONES PROMOCIONALES:** | ✓ 1 personajes que caracterizó al Oso de Anteojos.<br>✓ Presentación del programa“bicentenario *a la carta”* donde se habló de la historia y tradición gastronómica de la época independentista.<br>✓ Los 2 backing para fotografías con la imagen del Centro Histórico y el Chocó Andino.<br>✓ Una Virgen del Panecillo esculpida en 3D con técnica de metal, espuma y fibra de vidrio.<br>✓ Activación cultural y protocolo de danzantes y beatas de Quito.<br>✓ Canelazo durante toda la rueda de prensa.<br>✓ Se contó con la participación de representantes de la industria turística local que fueron parte de la caravana turística:<br>✓ Valeria Cruz: representante de la Ciudad Mitad del Mundo<br>✓ Nicolás Cervantes: representante de la Asociación Mipymes del Ecuador. |

| | |
|---|---|
| **LÍNEAS DE COMUNICACIÓN PARA LANZAMIENTO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS** | **1. OFERTA TURÍSTICA "TU VERANO COMIENZA EN QUITO"**<br>✓ Rutas Turísticas (bicicleta y hiking)<br>✓ Giro de Italia<br>✓ Hueca Fest<br>✓ La biodiversidad del Chocó Andino<br><br>**2 RUTAS TURISTICAS**<br>✓ Calendario de Rutas Turísticas<br>✓ Información de cómo acceder a las rutas<br>✓ Precios<br>**3 ESCAPADAS QUITEÑAS**<br>✓ Promociones y Descuentos<br>✓ Información de cómo acceder a la sección<br>**4. BICENTENARIO A LA CARTA**<br>✓ Importancia Histórica<br>✓ Directorio de Restaurantes "Bicentenario a la Carta"<br>**5. NUEVA APP TURISTICA VISIT QUITO**<br>✓ Presentación de la nueva APP Visit Quito<br>✓ Invitación a que nos sigan en RRSS.<br>**6. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD**<br>✓ Verano<br>✓ Finados<br>✓ Fiestas de Quito<br>✓ Navidad |
| **RESULTADOS & ALCANCES:** | **Rueda de Prensa**<br><br>• **5 ciudades** de la región Sierra Centro y Sierra Sur<br>• **+ 100 invitados** especiales<br><br>**Media Value:**<br>• **24** publicaciones en medios<br>• **$35.490,11** media value<br>• **20.847** alcance usuarios únicos |

| META INTERMEDIA.<br>ESTRATEGIA PROMOCIONAL BICENTENARIO | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | INICIATIVA BICENTENARIO A LA CARTA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Restaurantes<br>Público en General |
| **OBJETIVO GENERAL:** | ✓ Generar una campaña permanente que promocione la oferta gastronómica de la ciudad durante el 2022, impulsando la recuperación económica de todo el sector de A&B del DMQ, a través de la creación y posicionamiento del "menú bicentenario" como el eje diferenciador de campaña, en el marco del hito histórico que la ciudad de Quito celebrará este año, al conmemorarse los 200 años de independencia del Ecuador en la Batalla del Pichincha. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● Creación de marca Bicentenario a la Carta.<br>● Creación de una landing page para el registro de los restaurantes de la ciudad interesados en ser parte de esta iniciativa (https://visitquito.ec/formulario-restaurantes-bicentenario-a-la-carta/).<br>Envío de invitación a todo el catastro turístico A&B y Hoteles de Quito.<br>● Lanzamiento de la Iniciativa Bicentenario a la Carta en el Centro Cultural Metropolitano, a través de un showcooking y una rueda de prensa, se presentó a los medios de prensa, sobre esta campaña promocional y de posicionamiento de la gastronomía Quiteña. |
| | ● Se realizó un taller de socialización con los restaurantes registrados sobre la Iniciativa "Bicentenario a la Carta" donde a través de la presentación del video inspiracional el Chef Carlos Gallardo se presentó la iniciativa y se motivó a los establecimientos a crear su menú bicentenario. |
| | ● Activación de la Campaña "Bicentenario a la Carta"<br>● Rueda de Prensa de invitación a la ciudadanía a participar en la iniciativa, la misma fue realizada el jueves 12 de mayo en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito en conjunto con las F.F.A.A, quienes promocionaron la "Feria Bicentenario". Se realizó la entrega de un reconocimiento a los restaurantes participantes en la iniciativa y la degustación de 3 menús bicentenarios de los restaurantes: Santhorno Bar de Empanadas, Heladería Dulce Jesús Mío y My Experience Bistro.<br>● Cobertura de medios de prensa de 3 restaurantes de la Mariscal que ofertan el menú bicentenario: Santhorno Bar de Empanadas, Tribus Vikingas e Identidad Natural, como parte del press trip realizado con periodistas locales y nacionales para promover las actividades turísticas organizadas por Quito Turismo en marco de la celebración del Bicentenario de la Batalla de Pichincha. |
| | Durante el mes de junio, se realizó la campaña de promoción Bicentenario a la Carta a través de la activación de medios tradicionales.<br>- Pauta en Radio: América, Francisco Stereo. FM Mundo |

| | |
|---|---|
| | - Pauta en medios ATL (muppies): 10 - Sector Norte de Quito<br>- Generación de contenido a través de los influncers: @LaNegraViajera / @BuenViajeConCinthia / @HeyChelo |
| | Durante el mes de julio, se realizó la campaña de promoción Bicentenario a la Carta a través de la activación de medios digitales.<br>- Pauta Digital.<br>- Producción de contenidos para influencers.<br>- Generación de contenido a través de los influncers: @LaNegraViajera / @BuenViajeConCinthia / @HeyChelo |
| | Durante el mes de agosto, se realizó la campaña de promoción Bicentenario a la Carta a través de la activación de medios tradicionales.<br>- Pauta en Radio: América, Francisco Stereo. FM Mundo, Municipal<br>- Pauta en medios ATL (muppies): 10 - Sector Norte de Quito<br>- Generación de contenido a través de los influencers: @LaNegraViajera / @BuenViajeConCinthia / @HeyChelo |
| | Durante el mes de septiembre, se realizó la campaña de promoción Bicentenario a la Carta a través de:<br>- Pauta digital.<br>- Generación de contenido a través de los influencers: @LaNegraViajera / @BuenViajeConCinthia / @HeyChelo |
| **RESULTADOS** | ● Al momento se registran **62 restaurantes** interesados en crear el Menú Bicentenario.<br>● Se han recibido **33 menús bicentenario**, los mismos que están siendo actualizados en el landing page especial que se creó para este proyecto.<br>● **Media Value:** $455.608,92 / total de 15 publicaciones (al momento)<br>● **Alcance Free Press:** 787.163 usuarios únicos<br>● **Pauta en Radio:** Alcance: 5'638.472 usuarios<br>● **Pauta en medios ATL (muppies):** Alcance: 2'261.542 usuarios<br>● **Marketing de Influencers:** # Seguidores: 101,5K |

| **META INTERMEDIA.<br>FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN FERIA TURÍSTICA VIVE ECUADOR |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa Tradicionales y Digitales<br>Tour Operadores Trade Turístico Ibarra<br>Consumidor Final |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Representación de Quito Turismo la Feria de Turismo y Gastronomía "Vive Ecuador"<br>✓ Fue una feria de gastronomía, emprendimiento y turismo organizado por el programa de tv turístico La Travesía, el objetivo fundamental fue la de reunir a todos los emprendimientos turísticos y culturales que han venido conociendo a lo largo de las rutas turísticas que han hecho.<br>✓ La mayor parte de expositores fueron emprendimientos artesanales, gastronómicos y culturales, resaltando la participación de emprendedores quiteños como: Amalgama Toys, Imunotec, Restaurante Nua Café y Cultura; La Parrilla de mi Casa, Sabrosa Express, Tradiciones Quiteñas, entre otras.<br>✓ Se ofertó Chocó Andino y la zona de noroccidente y el bosque nublado, tomando en consideración que la gente ubica mucho a Mindo, por tanto se habló como una opción similar aunque con mayor oferta turística de calidad. |
| **LUGAR:** | IBARRA<br>Jueves 9, Sábado 10 y Domingo 11 SEP<br>Centro Cultural El Cuartel |
| **RESULTADOS & ALCANCES:** | ✓ Promoción de destino Quito (oferta rural) para el mercado nacional.<br>✓ Entrevista de promoción de destino Programa La Travesía.<br>✓ Entrevista de promoción de destino Programa Fiesta en el Barrio. Pasto.<br>✓ Contacto con la Unidad de Promoción y Desarrollo de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Ibarra.<br>✓ Contacto de un artesano diseñador para Tienda El Quinde. |
| **ACCIÓN:** | PARTICIPACIÓN I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa Tradicionales y Digitales<br>Tour Operadores Trade Turístico<br>OGD'S y Unidades de Turismo del Ecuador. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Evento desarrollado en marco de la celebración del Día del Turismo.<br>✓ Evento organizado por la AME Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.<br>✓ Se expuso el modelo de gestión turística de Quito, estrategia de desarrollo y promoción del destino; y el programa Distintivo Q como modelo de calidad turística.<br>✓ Presencia de GADS y Unidades de Turismo de: Olmedo, Morona Santiago, Palora, Macas, Guano, Rumiñahui.<br>✓ Presencia de los Alcaldes de Macas y Palora. |
| **LUGAR:** | QUITO<br>Martes 27 de Septiembre.<br>IZMA ROYAL CENTER – Cantón Rumiñahui |
| **ACCIÓN:** | CONGRESO Y FESTIVAL GASTRONÓMICO "SAL QUITEÑA" |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Medios de Prensa Tradicionales y Digitales<br>Trade Turístico<br>Establecimientos de A&b<br>Academia<br>Chefs locales e internacionales |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Evento desarrollado en marco de la celebración de la Fundación de la Ciudad de Quito.<br>✓ Talleres, charlas y demostraciones gastronómicas de chefs nacionales e internacionales.<br>✓ Ponentes: expertos internacionales y chefs de las universidades San Francisco de Quito; Internacional del Ecuador; UTE; de las Américas; Hemisferios y de Especialidades Turísticas; entre otras instituciones de educación superior.<br>✓ Festival Gastronómico 'Sal Quiteña', donde establecimientos de alimentos y bebidas, entre restaurantes, huecas tradicionales, cafeterías, repostería artesanal, bistrós y mercados presentaron lo mejor de la cocina quiteña y ecuatoriana. |
| **LUGAR & FECHA** | QUITO<br><br>*Congreso Gastronómico*: 1 al 3 de diciembre<br>Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.<br><br>*Festival Sal Quiteña:* 3 al 5 de diciembre<br>Centro de Eventos Bicentenario |
| **RESULTADOS & ALCANCES:** | **11 chefs** y medios de prensa especializada internacional<br>**70 establecimientos** de A&B<br>**100.000** asistentes locales y nacionales<br>**+ $250.000,00** en ventas<br>**10 emprendimientos** de artesanías |

| META INTERMEDIA.<br>EVENTOS HITO DE CIUDAD | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | EVENTO HITO DE CIUDAD & ACTIVACIÓN ATL – FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Local, Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en General |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • Como parte de las actividades realizadas por Quito Turismo para complementar la oferta turística de Quito durante el feriado de Finados, se realizó la tercera edición del **Festival Más Allá de la Vida**, evento cuya edición inicial se realizó en 2019 con el único objetivo de impulsar al turismo local y nacional su elección de Quito como destino durante en el feriado, a través de actividades que busquen nuevamente poner en valor las tradiciones ancestrales de nuestra ciudad para conmemorar a los difuntos.<br>• La calle La Ronda, fue sede del evento, que por primera vez se realiza en un espacio público como una estrategia de apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía, a través de iluminación, ambientación y personajes tradicionales se propició el escenario perfecto para que emprendedores y establecimientos gastronómicos del Barrio La Ronda, expongan sus saberes y sabores reflejados en las tradicionales guaguas de pan, coladas moradas, empanadas, dulces y gastronomía tradicional de la ciudad, lo que facilitó un gran proceso de reactivación turística del Centro Histórico.<br><br>CONCEPTO: Festival Más Allá de la Vida, es uno de los hitos turísticos de la ciudad, que se lleva a cabo desde el 2019. Es un festival nocturno para toda la familia que busca poner en valor nuestras tradiciones ancestrales de finados a través de la interacción con personajes típicos del día de difuntos. Se convierte en una conexión mística con el más allá, donde entre flores, música, luces, personajes de leyendas quiteñas y las tradicionales guaguas de pan y colada morada, se busca llevar a los participantes a un recorrido mágico y cultural de reencuentro y conmemoración con sus seres queridos.<br><br>FECHAS: Jueves 3, Viernes 4, Sábado 6 y Domingo 6 de Noviembre / 2022.<br><br>HORA: 17H30 A 22H00 (3, 5 y 5 noviembre) / 09h00 a 13h00 (6 noviembre)<br><br>LUGAR: Calle La Ronda desde el arco de ingreso (Calle Venezuela) hasta el arco de salida (Avenida Pedro Vicente Maldonado)<br><br>ICONOS Y DETALLES DEL FESTIVAL:<br><br>• Túnel de rosas: portal de ingreso al mundo donde vivos y muertos comparten y celebran en una fiesta de luces y tradiciones. |

<table>
<tr><td></td><td>

- Árbol de la vida en el que los asistentes podrán colgar sus mensajes en tarjetas tradicionales de finados.
- Personajes tradicionales como los animeros y personajes de las tradicionales leyendas quiteñas.
- Decoración a través de adornos florales y altares iluminados con velas, flores y frutas.
- Activaciones como estación de pintucaritas y estación de creación y decoración de *guaguas de pan.*
- Música tradicional, andina y tecno andina que demuestra la unión de lo ancestral y lo moderno.
- Show artísticos tradicionales.

</td></tr>
<tr><td>RESULTADOS</td><td>

- **53.746 asistentes**

<table>
<tr><th>DIA</th><th>ALCANCE</th></tr>
<tr><td>JUEVES 3 NOVIEMBRE</td><td>8.989 personas</td></tr>
<tr><td>VIERNES 4 NOVIEMBRE</td><td>15.157 personas</td></tr>
<tr><td>SABADO 5 NOVIEMBRE</td><td>24.518 personas</td></tr>
<tr><td>DOMINGO 6 NOVIEMBRE</td><td>5.082 personas</td></tr>
<tr><td>TOTAL ASISTENTES</td><td>53.746 PERSONAS</td></tr>
</table>

- El 81,80% de establecimientos registraron ventas entre los $50,00 a $400,00.
- El 81,40% de establecimientos atendieron hasta 300 personas durante los 4 días del feriado.

</td></tr>
</table>

## ○ PROMOCIÓN DIGITAL

| META INTERMEDIA:<br>MÉTRICAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMA DIGITAL<br>(ALCANCE E INTERACCIÓN, VISITAS, DESCARGAS, Y OTRAS) | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | INDICADORES MENSUALES:<br>FB: @visitquito.ec / @visitquito. en / IG: @visit_quito / TW: @VisitQuito / TIK TOK/ WEB: visitquito.ec |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Seguidores en cuentas promocionales RRSS.<br>Usuarios de página web www.visitquito.ec |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Monitoreo de publicaciones, difusión y comentarios de las redes sociales promocionales.<br>✓ Análisis de métricas de RRSS mes AGOSTO 2022<br>✓ Análisis de estadísticas página web promocional |
| **RESULTADOS Y MÉTRICAS** | |

# Métricas Redes sociales & plataforma digital

| FACEBOOK | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO |
| 20 | 19 | 31 | 25 | 25 | 21 | 9 | 20 | 29 | 35 | 18 | 22 | 12 | 34 | 42 |
| 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 8 | 0 | 4 | 1 | 3 | 4 |
| 511043 | 31844 | 179486 | 118294 | 1452303 | 793449 | 391523 | 1971760 | 58517,545 | 1873198 | 7691 | 2028561 | 116167 | 904868 | 510304 |
| 1024 | 69 | 3308 | 1305 | 54332 | 36143 | 1770 | 28964 | 8121 | 123347 | 7 | 8366 | 1965 | 14536 | 9456 |
| 48209 | 3552 | 87924 | 7094 | 113365 | 44291 | 7162 | 47710 | 36386 | 328960 | 941 | 10880 | 2834 | 17596 | 16759 |
| 0,20% | 0,22% | 1,84% | 0,85% | 2,80% | 4,30% | 0,65% | 1,38% | 959,68% | 4,83% | 0,05% | 0,17% | 2,24% | 2,00% | 1,94% |
| 0,33% | 0,96% | 0,45% | 1,21% | 0,37% | 0,15% | 0,52% | 0,14% | 198,31% | 0,71% | 4,35% | 0,64% | 0,56% | 0,44% | 0,98% |
| 2958 | 2966 | 3023 | 3048 | 3184 | 3286 | 3382 | 3500 | 3540 | 4347 | 4354 | 5082 | 5169 | 5244 | 5412 |
| 3087 | 3103 | 3177 | 3213 | 3364 | 3476 | 3582 | 3714 | 3756 | 4563 | 4571 | 5319 | 5410 | 5496 | 5666 |
| 22655 | 1056 | 30104 | 1653 | 35385 | 33233 | 13513 | 272821 | 771 | 52513 | 327 | 4000 | 406 | 20800 | 1212 |

| INSTAGRAM | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO |
| 13 | 16 | 18 | 19 | 15 | 14 | 6 | 19 | 16 | 20 | 11 | 17 | 11 | 16 | 21 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 163554 | 21300 | 90802 | 64437 | 771488 | 1514386 | 210380 | 1016256 | 79672 | 22490 | 19700 | 139199 | 22691 | 333657 | 60821 |
| 416214 | 155148 | 306176 | 189980 | 1359552 | 2664465 | 282661 | 2515594 | 212550 | 953227 | 127254 | 343159 | 113344 | 528587 | 185574 |
| 6,76% | 5,14% | 4,53% | 5,26% | 5,55% | 4,88% | 3,45% | 13,24% | 4,72% | 4,72% | 25,82% | 58,72% | 53,66% | 27,56% | 27,92% |
| No info | No info | No info | 47805 | 48192 | 49644 | 49870 | 50355 | 50995 | 52884 | 53021 | 53283 | 53502 | 53745 | 53918 |
| No info | No info | No info | 425 | 693 | 1084 | 226 | 507 | 640 | 1889 | 2026 | 2288 | 2507 | 2750 | 173 |
| 9699 | 8971 | 6290 | 7442 | 9658 | 11501 | 11727 | 20964 | 9819 | 23250 | 18781 | 10176 | 6434 | 7231 | 6852 |

| TWITTER | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | mar-02 | ABRIL | MAYO |
| 30 | 27 | 42 | 31 | 27 | 20 | 8 | 12 | 15 | 6 | 13 | 14 | 8 | 16 | 13 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 48200 | 21300 | 18500 | 18700 | 41900 | 12700 | 6800 | 9400 | 10900 | 5300 | 5400 | 9893 | 9893 | 10267 | 5517 |
| 1,00% | 1,15% | 1,35% | 1,40% | 1,35% | 1,65% | 1,20% | 1,25% | 1,40% | 0,80% | 1,30% | 8,19% | 9,73% | 11,69% | 19,91% |
| No info | No info | No info | No info | 6269 | 6276 | 6273 | 6277 | 6276 | 6285 | 6291 | 6303 | 6290 | 875 | 0 |
| No info | No info | No info | No info | 861 | 877 | 877 | 877 | 876 | 876 | 875 | 875 | 875 | 0 | 0 |
| 475 | 355 | 384 | 441 | 332 | 293 | 173 | 186 | 259 | 55 | 97 | 160 | 60 | 237 | 132 |

| TIK TOK | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO |
| | | | | | 153202 | 36238 | 24971 | 25600 | 4747 | 4859 | 6355 | 5536 | 106 | 5148 |
| | | | | | 2709 | 616 | 377 | 401 | 682 | 108 | 145 | 103 | 0 | 77 |
| | | | | | 4345 | 4917 | 5198 | 5248 | 5333 | 5338 | 5329 | 5329 | 66 | 5378 |
| | | | | | 20 | 33 | 43 | 46 | 65 | 65 | 65 | 65 | 0 | 66 |
| | | | | | 2575 | 2421 | 1224 | 1965 | 144 | 109 | 182 | 140 | 2 | 138 |

# PERFORMANCE INSTAGRAM

| | |
|---|---|
| NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES | 12 |
| CAMPAÑAS FACEBOOK ADS | 0 |

| ALCANCE | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 30572 | 0 |

| IMPRESIONES | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 62088 | 0 |

| ENGAGEMENT | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 34,46% | 0,00% |

| SEGUIDORES | |
|---|---|
| ACTUALES | GANADOS |
| 53956 | 50 |

| INTERACCIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ME GUSTA | COMENTARIOS | VISITAS (PERFIL) | WEBSITE CLICS | CLICS |
| 1146 | 43 | 1846 | 20 | 69 |

| | |
|---|---|
| HOMBRES | 47% |
| MUJERES | 53% |
| EDAD | 25-32 |

# PERFORMANCE FACEBOOK

| | |
|---|---|
| NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES REALIZADAS | 19 |
| CAMPAÑAS FACEBOOK ADS | 0 |

| ALCANCE | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 13828 | 0 |

| ENGAGEMENT | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 23,36% | 0,00% |

| CLICS | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 1582 | 0 |

| SEGUIDORES | |
|---|---|
| NUEVOS | PERDIDOS |
| 59 | 6 |

| CTR PROMEDIO | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 11,44% | 0,00% |

| COMUNIDAD | |
|---|---|
| SEGUIDORES | ME GUSTA |
| 5866 | 5454 |

| INTERACCIONES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| TOTAL INTERACCIONES | COMENTARIOS | VECES QUE SE COMPARTIO | REACCIONES | VISUALIZACIONES |
| 3230 | 21 | 256 | 338 | 2615 |

| FORMATO DESTACADO |
|---|
| POST |

| PUBLICO DESTACADO | |
|---|---|
| HOMBRES | 42% |
| MUJERES | 58% |
| EDAD | 35-46 |

# PERFORMANCE TIK TOK

| VISUALIZACIONES | |
|---|---|
| DE VIDEOS | DE PERFIL |
| 2689 | 238 |

| COMUNIDAD | |
|---|---|
| SEGUIDORES | SEGUIDOS |
| 5389 | 66 |

| FUENTES DE TRÁFICO | | |
|---|---|---|
| PARA TI | PERFIL PERSONAL | SIGUIENDO |
| 36% | 26% | 38% |

| INTERACCIONES | | |
|---|---|---|
| ME GUSTA | COMENTARIOS | COMPARTIDOS |
| 61 | / | 22 |

# PERFORMANCE TWITTER

| | |
|---|---|
| NÚMERO TOTAL DE PUBLICACIONES | 13 |
| CAMPAÑAS TWITTER ADS | 0 |

| IMPRESIONES | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 1430 | 0 |

| ENGAGEMENT | |
|---|---|
| ORGÁNICO | PAGO |
| 34,91% | 0 |

| COMUNIDAD | |
|---|---|
| SEGUIDORES TOTALES | SEGUIDOS TOTALES |
| 6319 | 875 |

| INTERACCIONES | | | |
|---|---|---|---|
| CLICS | RETWEETS | LIKES | REPLIES |
| 32 | 26 | 20 | 0 |

| **META INTERMEDIA:**<br>**REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y/O REESTRUCTURACIÓN WEB** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | REESTRUCTURACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA WEB VISITQUITO.EC |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional<br>Internacional |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Potenciales usuarios de la web Visit Quito |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (enero)** | ✓ Actualización de la agenda de actividades<br>✓ Levantamiento de información para actualización de la web |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (febrero)** | los avances correspondientes a la web a través del siguiente enlace: /https://visitquito.test-mediterraneo.host/ |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (marzo)** | ✓ Rediseño del esquema gráfico y paleta de colores de la web<br>✓ Mejoras generales en la experiencia de usuario y navegación<br>✓ Reestructuración del menú principal<br>✓ Recategorización de taxonomías<br>✓ Creación de Custom Post Type para el manejo de los diversos tipo de contenidos<br>✓ Servicio de traducción on-page |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (abril)** | ✓ Optimización de rendimiento (tiempos de carga en diversos dispositivos) de la web<br>✓ Simplificación de la administración<br>✓ Optimización de seguridad<br>✓ Centralización de contenido dentro del nuevo portal |

| **META INTERMEDIA:<br>REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN APP** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | REVISIÓN, REESTRUCTURACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA APP TURISTICA “VISIT QUITO” |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional<br>Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Potenciales usuarios de la app Visit Quito |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (enero)** | ✓ Revisión de datos cargados a la app Visit Quito, de acuerdo con la matriz enviada por la anterior Coordinadora de Promoción Digital.<br>✓ Informe de observaciones encontradas en los datos y funcionalidades de la app Visit Quito.<br>✓ Adaptación de datos a nueva matriz enviada por los desarrolladores de la app.<br>✓ Revisión, actualización y generación de datos para la versión en inglés.<br>✓ Reestructuración y actualización del home y secciones de la app.<br>✓ Aumento de funcionalidades: buscador, botón de idioma, marcado telefónico, link a web, link a correo electrónico, link a Google Maps.<br>✓ Actualización de información en Puntos de Seguridad e Información. |

| | |
|---|---|
| | ✓ Actualización de Agenda |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (FEBRERO)** | ✓ Reestructuración y actualización del home y secciones de la app.<br>✓ Aumento de funcionalidades: buscador, botón de idioma, marcado telefónico, link a web, link a correo electrónico, link a Google Maps.<br>✓ Actualización de información en Puntos de Seguridad e Información.<br>✓ Actualización de Agenda |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (MARZO)** | ✓ Actualización web semana santa<br>✓ Actualización web Bicentenario a la Carta.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (ABRIL)** | ✓ Actualización web semana santa<br>✓ Actualización web Bicentenario a la Carta.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (MAYO)** | ✓ Actualización web Bicentenario a la Carta.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda<br>✓ Actualización recorridos Mayo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (JUNIO)** | ✓ Actualización web Bicentenario a la Carta.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda<br>✓ Actualización recorridos Junio |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (JULIO)** | ✓ Actualización web Giro de Italia.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda<br>✓ Actualización recorridos Julio |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda<br>✓ Actualización recorridos Agosto |

| | |
|---|---|
| **(agosto)** | ✓ Actualización Bicentenario a la Carta - Embajadores |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (JULIO)** | ✓ Actualización web Giro de Italia.<br>✓ Actualización Establecimientos Distintivo Q<br>✓ Actualización de Agenda<br>✓ Actualización recorridos Agosto |

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA DE VISIT QUITO VERANO 1** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO MEDIANTE CONJUNTO DE ANUNCIOS VISIT QUITO VIDEO VERANO 1 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL VERANO |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 76736<br>✓ Impresiones: 161.645<br>✓ CTR: 3,63%<br>✓ Clicks: 7.244 |

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA DE VISIT QUITO VERANO 2** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO MEDIANTE CONJUNTO DE ANUNCIOS VISIT QUITO VIDEO VERANO 2 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL VERANO |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 146.465<br>✓ Impresiones: 192.216<br>✓ CTR: 2,85% |

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA RECORRIDOS EN BICI** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DE CONTENIDO WEB EN REDES SOCIALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● Difusión de contenido en página web |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 211.777<br>✓ Impresiones: 285.287<br>✓ CTR: 2,61% |

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA RECORRIDOS PARQUES** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DE CONTENIDO WEB EN REDES SOCIALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | ● Difusión de contenido en página web |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 151.264<br>✓ Impresiones: 197.215<br>✓ CTR: 2,23% |

| META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA GIRO DE ITALIA 1 | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DE EVENTO “GIRO DE ITALIA 1” EN REDES SOCIALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • Promoción evento “Giro de Italia” |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 166.016<br>✓ Impresiones: 330.937<br>✓ CTR: 2,15%<br>✓ Clicks:3.234 |

| META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA GIRO DE ITALIA 2 | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DE EVENTO “GIRO DE ITALIA 2” EN REDES SOCIALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • Promoción evento “Giro de Italia” |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 321.984<br>✓ Impresiones: 447700<br>✓ CTR: 1,75% |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA BICENTENARIO A LA CARTA JULIO** |
|---|
| |
| BICENTENARIO A LA CARTA |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoción BICENTENARIO A LA CARTA (julio) |

**Resultados Facebook e Instagram:**

- ✓ Alcance: 234.687
- ✓ Impresiones: 307.093
- ✓ CTR: 1,80%
- ✓

**Influencers:**
@BuenViajeConCynthia
**CASSOLETTE**
566 likes
32 comentarios
41 directos
120 guardados
21.354 reproducciones
19.848 cuentas alcanzadas
Hora de publicación 8am

**SANTA REST**

203 likes
14 comentarios
9 directos
64 guardados
8270 cuentas alcanzadas
Hora de publicación 12 pm

**@Negra Viajera**
**CASA GANGOTENA**
Reproducciones:14.587
Likes: 330
Reach:14.631 cuentas alcanzadas
Reproducciones: 14.631
Me gusta: 330
Interacciones: 420

**MY EXPERIENCE BISTRO CAFE**
Reproducciones: 8200
Likes: 120
Reach:7.756 cuentas alcanzadas

Reproducciones: 8200
Me gusta: 120

**RESTAURANTE DINDON**
Reproducciones: 6349
Likes: 103
Reach:6428 cuentas alcanzadas
Reproducciones: 6349
Me gusta: 103

**@HEYCHELO**
**SALUD Y VIDA**
Reproducciones: 37.000
Likes: 2736
Reach: 34,253
Me gusta: 2736
Interacciones: 453

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA HUECA FEST** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DE EVENTO "HUECA FEST" EN REDES SOCIALES |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • Promoción evento "HUECA FEST" |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados Facebook e Instagram:**<br>✓ Alcance: 4652<br>✓ Impresiones: 6854<br>✓ CTR: 2,0% |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA RECORRIDOS JULIO** |
|---|
| |
| RECORRIDOS |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoción RECORRIDOS (Julio) |
| **Facebook:**<br>✓ Alcance: 1000<br>✓ Impresiones: 46<br><br>**Instagram :**<br>✓ Alcance: 800<br>✓ Impresiones: 47<br>✓ Engagement: 14,4%<br>✓ Interacciones: 105<br><br>**Web RECORRIDOS:**<br>✓ Usuarios: 32<br>✓ Sesiones: 120<br>✓ Visitas: 344<br>✓ Tiempo de Sesión: 1:28 |

| META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA DE VISIT QUITO VERANO AGOSTO | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO MEDIANTE CONJUNTO DE ANUNCIOS VISIT QUITO VIDEO VERANO AGOSTO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL VERANO |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **VISIT QUITO VERANO**<br>**Facebook**<br>✓ Alcance: 234.267<br>✓ Views: 263.548<br>✓ Engagemet: 46.5%<br><br>**Instagram**<br>✓ Alcance: 4.056<br>✓ Views: 4.212<br>✓ Engagemet: 36.2%<br><br>**Twitter**<br>✓ Alcance: 3.201<br>✓ Views: 1214<br>✓ Engagemet: 31.56% |

## METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | 165.621 | 234.267 | 19.265 | 46.5% |
| ACUMULADO | 300.044 | 427.781 | 52.005 | 77.75% promedio |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | 1.365 | 4.056 | 78 | 36.2% |
| ACUMULADO | 2.652 | 8.052 | 250 | 60.67% promedio |

| | TWITTER | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | 1.214 | 3.201 | 65 | 31.56% |
| ACUMULADO | 2.089 | 4.497 | 152 | 33.85% promedio |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
| AGOSTO | 420 | 168 | 312 | 1:03 |

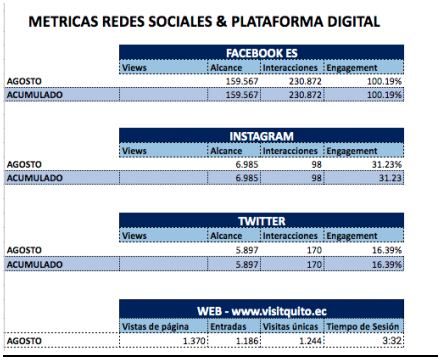
**HUECA FEST**

**Facebook artistas:**

- ✓ Alcance: 1,606
- ✓ Interacciones: 43
- ✓ Engagement: 2,67%

**Facebook gastronomia:**

- ✓ Alcance: 596
- ✓ Interacciones: 17
- ✓ Engagement: 2,85%



METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | | 159.567 | 230.872 | 100.19% |
| ACUMULADO | | 159.567 | 230.872 | 100.19% |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | | 6.985 | 98 | 31.23% |
| ACUMULADO | | 6.985 | 98 | 31.23 |

| | TWITTER | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | | 5.897 | 170 | 16.39% |
| ACUMULADO | | 5.897 | 170 | 16.39% |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
| AGOSTO | 1.370 | 1.186 | 1.244 | 3:32 |

**Bici Quito**

METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | / | 330.309 | 525 | 100.06% |
| ACUMULADO | | 330.309 | 525 | 100.06% |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | / | 5.562 | 69 | 1.50% |
| ACUMULADO | | 5.562 | 69 | 1.50% |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
| AGOSTO | 354 | 356 | 510 | 1:15 |

## Recorridos en parques

METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | / | 564.631 | 265 | 2.5% |
| ACUMULADO | | 564.631 | 265 | 29.5% |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| AGOSTO | / | 5.562 | 69 | 1.50% |
| ACUMULADO | | 5.562 | 69 | 1.50% |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
| AGOSTO | 464 | 296 | 521 | 1:15 |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA RECORRIDOS AGOSTO** |
|---|
| |
| RECORRIDOS |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoción RECORRIDOS (Agosto) |
| **Facebook:**<br>✓ Alcance: 2.425<br>✓ Engagement: 26.5%<br>✓ Interacciones: 118<br><br>**Instagram :**<br>✓ Alcance: 848<br>✓ Engagement: 23%<br>✓ Interacciones: 54<br><br>**Web RECORRIDOS:**<br>✓ Entradas: 764<br>✓ Tiempo de sesión: 1:28 |

- ✓ Visitas: 1.078

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA BICENTENARIO A LA CARTA AGOSTO** |
|---|
| |
| BICENTENARIO A LA CARTA |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| ● Promoción BICENTENARIO A LA CARTA (agosto) |

**Resultados Facebook**

- ✓ Alcance: 225.914
- ✓ Views: 225.914
- ✓ Engagement: 56.6%

**Resultados Instagram**

- ✓ Alcance: 9.562
- ✓ Views: 9.562
- ✓ Engagement: 32.6%

**Web Visit Quito**

- ✓ Vistas de página: 470
- ✓ Entradas: 245
- ✓ Tiempo se sesión: 2:09

**Influencers:**

**@BuenViajeConCynthia**
**CHEZ TIFF**
Reproducciones: 42.587
Likes: 1.365
Directos: 301
Guardados: 394

Cuentas alcanzadas: 42.516

**@Negra Viajera**
**MY EXPERIENCE BISTRO CAFE**
Reproducciones: 8.859
Likes: 133
Alcance: 8.380
Me gusta: 133
Interacciones: 158

**DIN DON**
Reproducciones: 8.074
Likes: 133
Alcance: 8.096
Me gusta: 133
Interacciones: 191

**CAMPO DE FIORI**
Reproducciones: 7.794
Likes: 144
Alcance: 7.710
Me gusta: 144
Interacciones: 172

**@HEYCHELO**

**FRITADAS DE SAN BLAS**
Reproducciones: 15.889
Likes: 520
Interacciones: 9

**FRITADAS TRADICIÓN**
Reproducciones: 21.619
Likes: 744
Interacciones: 22

**META INTERMEDIA:**
**CAMPAÑA ESCAPADAS QUITEÑAS AGOSTO**

| |
|---|
| RECORRIDOS |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| ● Promoción ESCAPADAS QUITEÑAS (Agosto) |
| **Facebook:**<br>✓ Alcance: 438<br>✓ Engagement: 32.25%<br>✓ Interacciones: 15<br><br>**Web RECORRIDOS:**<br>✓ Entradas: 87<br>✓ Tiempo de sesión: 1:05<br>✓ Visitas: 334 |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA WEB VISIT QUITO AGOSTO** |
|---|
| WEB |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| ● Promoción WEB VISIT QUITO (Agosto) |
| **Web:**<br>✓ Usuarios: 7.370<br>✓ Sesiones: 9.308<br>✓ Visitas: 19.414<br>✓ Tiempo de sesión: 1:58 |

# METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

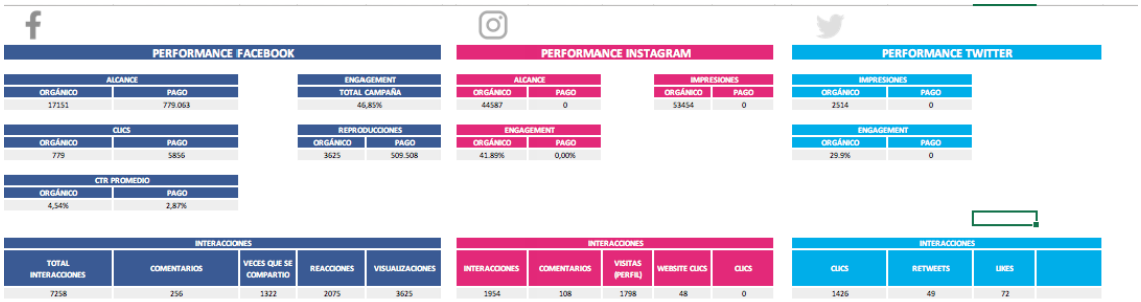
| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 4.719 | 33.056 | 831 | 31,78% |
| FEBRERO | 5.082 | 514.468 | 5.947 | 12,60% |
| MARZO | 5.155 | 56.783 | 1.283 | 59,75% |
| ABRIL | 5.494 | 1.319.130 | 9.703 | 35,63% |
| MAYO | 5.666 | 259.966 | 16.833 | 51,86% |
| JUNIO | 5.439 | 5.709 | 1.753 | 135,88% |
| JULIO | 6.000 | 1.146.247 | 7.946 | 35,30% |
| AGOSTO | 6.093 | 178.447 | 7.258 | 65.19% |
| ACUMULADO | 6.073 | 3.513.806 | 51.554 | 51,83% |

| | TWITTER | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 6.291 | 4.174 | 104 | 24,92% |
| FEBRERO | 6.296 | 9.764 | 325 | 16,62% |
| MARZO | 6.291 | 11.309 | 93 | 1,30% |
| ABRIL | 6.296 | 8.421 | 68 | 2,50% |
| MAYO | 6.300 | 5.517 | 141 | 37,98% |
| JUNIO | 6.316 | 3.712 | 134 | 26,17% |
| JULIO | 6.344 | 5.808 | 2.124 | 32,90% |
| AGOSTO | 6.356 | 2.486 | 1.578 | 46,56% |
| ACUMULADO | 6.316 | 51.191 | 4.567 | 23,62% |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 53.021 | 127.254 | 4.267 | 51,89% |
| FEBRERO | 53.283 | 195.833 | 1.712 | 58,97% |
| MARZO | 53.484 | 20.654 | 2.011 | 57,57% |
| ABRIL | 53.704 | 30.328 | 4.293 | 64,50% |
| MAYO | 53.918 | 60.821 | 4.425 | 52,68% |
| JUNIO | 53.920 | 16.274 | 911 | 38,01% |
| JULIO | 54.000 | 40.236 | 1.603 | 38,89% |
| AGOSTO | 54.206 | 44.587 | 1.954 | 25.25% |
| ACUMULADO | 54.110 | 535.987 | 21.176 | 51,79% |

| | TIK TOK | | |
|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Interaccione | Views |
| ENERO | 5.339 | 217 | 4.858 |
| FEBRERO | 5.332 | 182 | 6.335 |
| MARZO | 5.329 | 88 | 3.960 |
| ABRIL | 5.365 | 218 | 7.590 |
| MAYO | 5.377 | 105 | 5.148 |
| IUNIO | 5.391 | 116 | 6.325 |
| IULIO | 5.403 | 78 | 1.802 |
| AGOSTO | 5.416 | 178 | 2.596 |
| ACUMULADO | 6.316 | 1.182 | 38.614 |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Usuarios | Sesiones | Visitas | Tiempo de Sesión |
| junio | 2.919 | 3.584 | 7.452 | 2:23 |
| julio | 1.704 | 1.989 | 4.325 | 1:31 |
| AGOSTO | 7.370 | 9.308 | 19.414 | 1:58 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |




| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA APP VISIT QUITO AGOSTO** |
|---|
| |
| APP |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoción APP VISIT QUITO (Noviembre) |

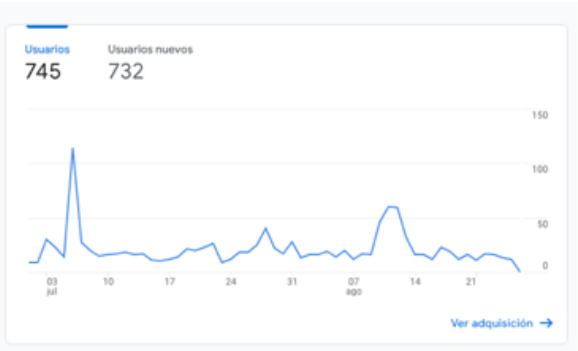
**APP:**

- ✓ Usuarios: 745
- ✓ Usuarios nuevos: 732
- ✓ Usuarios por ciudad: Quito: 567 / Ibarra: 6 / Ambato: 4
- ✓ Screen View: 3.825
- ✓ Qué hacer en Quito: 928
- ✓ First open: 732
- ✓ Explora: 593
- ✓ Recorridos: 343
- ✓ Centro histórico: 179

- **Países:** dentro de esta gráfica observamos el ranking de personas que usaron la app en distintos países.



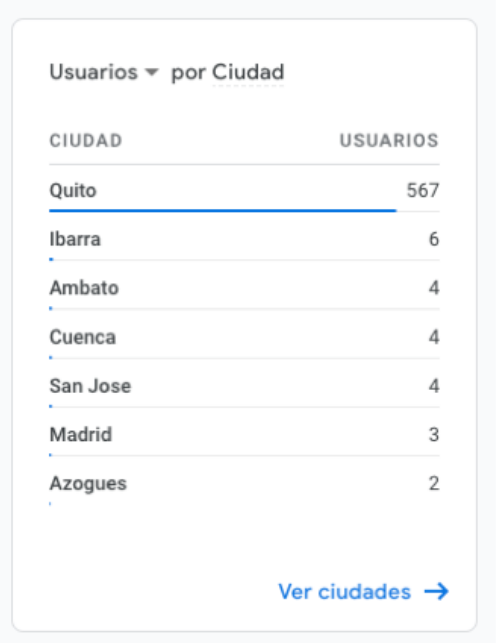

- **Cantidad de usuarios:** dentro de esta gráfica observamos el ranking de personas que se han descargado la app hasta el momento. (1 de julio al 26 de agosto).



- **Idioma:** La aplicación es utilizada en español en su mayoría según las gráficas de comportamiento.




- **Ciudades:** El ranking de usuarios representan de que ciudades son los usuarios que utilizan mas la aplicación (1 de julio al 26 de agosto).



- **Secciones de la app mas utilizadas:** dentro de esta gráfica observamos el ranking de secciones de la app (1 de julio al 26 de agosto).

**Screen view:** Es la primera vez que abren la app- 3825 son las veces que que han dado clics dentro de la app.

**El número de eventos:** es el número de veces que los usuarios han activado un evento.
**Total usuarios:** es el número total de usuarios que han interactuado con su sitio web o aplicación independientemente de si activaron un evento de interacción.
**Numero de eventos por usuario**: Promedio de eventos por usuario.

Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 93

| | Nombre del evento | Número de eventos | Total de usuarios | Número de eventos por usuario | Total de ingresos |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 13.591<br>100 % respecto al total | 942<br>100 % respecto al total | 18,24<br>Media 0 % | 0,00 $ |
| 1 | screen_view | 3.825 | 727 | 6,21 | 0,00 $ |
| 2 | user_engagement | 3.217 | 705 | 4,60 | 0,00 $ |
| 3 | session_start | 1.551 | 728 | 2,88 | 0,00 $ |
| 4 | que_hacer_en_quito | 928 | 289 | 3,28 | 0,00 $ |
| 5 | first_open | 732 | 732 | 1,00 | 0,00 $ |
| 6 | explora | 593 | 238 | 2,52 | 0,00 $ |
| 7 | recorridos_turisticos | 343 | 140 | 2,45 | 0,00 $ |
| 8 | app_remove | 279 | 279 | 7,15 | 0,00 $ |
| 9 | centrohistrico | 179 | 131 | 1,40 | 0,00 $ |
| 10 | hostales | 140 | 73 | 2,00 | 0,00 $ |

- **Sistema operativo más usados:** es el número total de usuarios activos

Usuarios ▾ por Sistema operativo

| SISTEMA OPERATIVO | USUARIOS |
|---|---|
| Android | 741 |
| iOS | 4 |

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS RECORRIDOS |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados**<br>**METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL** |

| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | / | 4.593 | 63 | 2.6% |
| ACUMULADO | | 4.593 | 63 | 2.6% |

| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | / | 6.569 | 134 | 1.43% |
| ACUMULADO | | 6.569 | 134 | 1.43% |

| | TWITTER | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | / | 2.839 | 66 | 1.11% |
| ACUMULADO | | 2.839 | 66 | 1.11% |

| | WEB - www.visitquito.ec | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | | | | |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA DE VISIT BICENTENARIO A LA CARTA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA BICENTENARIO A LA CARTA |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados**<br>**METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL** |

**FACEBOOK ES**

| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
|---|---|---|---|---|
| AGOSTO | 70.657 | 70.657 | 1.652 | 100.28% |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | 100.818 | 100.818 | 99.896 | 34.2% |
| ACUMULADO | 171.475 | 171.475 | 101.548 | 67.24% |

**INSTAGRAM**

| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
|---|---|---|---|---|
| AGOSTO | 3.421 | 9.562 | 110 | 32.6% |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | 3.857 | 6.865 | 152 | 19.7% |
| ACUMULADO | 7.278 | 16.427 | 262 | 26.15% |

**TWITTER**

| | Views | Alcance | Interacciones | Engagement |
|---|---|---|---|---|
| AGOSTO | 3.129 | 8.329 | 75 | 21.6% |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | 1.826 | 3.965 | 42 | 19.2% |
| ACUMULADO | 4.955 | 12.294 | 117 | 31.2% |

**WEB - www.visitquito.ec**

| | Vistas de página | Entradas | Visitas únicas | Tiempo de Sesión |
|---|---|---|---|---|
| AGOSTO | 470 | 245 | 413 | 2:09 |
| SEPTIEMBRE CORTE 29 | | | | |

| **META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA DE VISIT VISIT QUITO WEB Y RRSS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO VISIT QUITO WEB Y RRSS |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados** |

## METRICAS REDES SOCIALES & PLATAFORMA DIGITAL

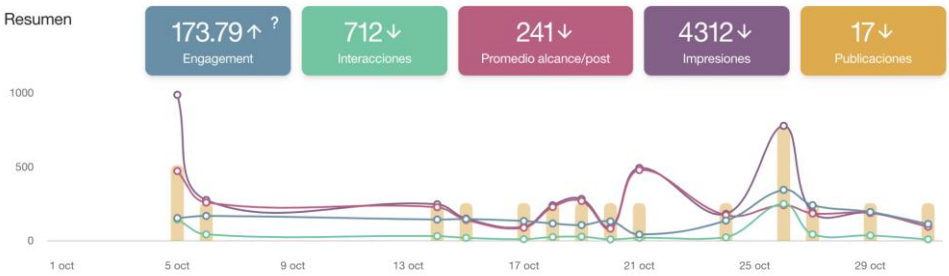
| | FACEBOOK ES | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 4.719 | 33.056 | 831 | 31,78% |
| FEBRERO | 5.082 | 514.468 | 5.947 | 12,60% |
| MARZO | 5.155 | 56.783 | 1.283 | 59,75% |
| ABRIL | 5.494 | 1.319.130 | 9.703 | 35,63% |
| MAYO | 5.666 | 259.966 | 16.833 | 51,86% |
| JUNIO | 5.439 | 5.709 | 1.753 | 135,88% |
| JULIO | 6.000 | 1.146.247 | 7.946 | 35,30% |
| AGOSTO | 6.093 | 869.871 | 22.239 | 100.02% |
| CORTE SEPTIEMBRE 29 | 6.192 | 104.428 | 6.351 | 55.07% |
| ACUMULADO | 6.192 | 4.309.658 | 72.886 | 51,83% |

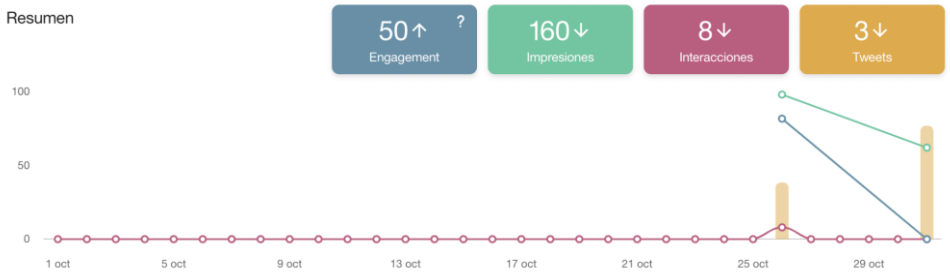
| | INSTAGRAM | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 53.021 | 127.254 | 4.267 | 51,89% |
| FEBRERO | 53.283 | 195.833 | 1.712 | 58,97% |
| MARZO | 53.484 | 20.654 | 2.011 | 57,57% |
| ABRIL | 53.704 | 30.328 | 4.293 | 64,50% |
| MAYO | 53.918 | 60.821 | 4.425 | 52,68% |
| JUNIO | 53.920 | 16.274 | 911 | 38,01% |
| JULIO | 54.000 | 40.236 | 1.603 | 38,89% |
| AGOSTO | 54.206 | 44.587 | 1.954 | 25.25% |
| CORTE SEPTIEMBRE 29 | 54.355 | 26.726 | 1.848 | 61.88% |
| ACUMULADO | 54.355 | 562.713 | 23.024 | 51,79% |

| | TWITTER | | | |
|---|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Alcance | Interacciones | Engagement |
| ENERO | 6.291 | 4.174 | 104 | 24,92% |
| FEBRERO | 6.296 | 9.764 | 325 | 16,62% |
| MARZO | 6.291 | 11.309 | 93 | 1,30% |
| ABRIL | 6.296 | 8.421 | 68 | 2,50% |
| MAYO | 6.300 | 5.517 | 141 | 37,98% |
| JUNIO | 6.316 | 3.712 | 134 | 26,17% |
| JULIO | 6.344 | 5.808 | 2.124 | 32,90% |
| AGOSTO | 6.347 | 2.486 | 1.578 | 46,56% |
| CORTE SEPTIEMBRE 29 | 6.356 | 2.132 | 1.373 | 42.23% |
| ACUMULADO | 6.356 | 53.323 | 5.940 | 23,62% |

| | TIK TOK | | |
|---|---|---|---|
| | # Seguidores | Interaccione | Views |
| ENERO | 5.339 | 217 | 4.858 |
| FEBRERO | 5.332 | 182 | 6.335 |
| MARZO | 5.329 | 88 | 3.960 |
| ABRIL | 5.365 | 218 | 7.590 |
| MAYO | 5.377 | 105 | 5.148 |
| JUNIO | 5.391 | 116 | 6.325 |
| JULIO | 5.403 | 78 | 1.802 |
| AGOSTO | 5.416 | 178 | 2.596 |
| CORTE SEPTIEMBRE 29 | 5.429 | 26 | 670 |
| ACUMULADO | 6.316 | 1.208 | 39.284 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | WEB - www.visitquito.ec | | | |
| | | Usuarios | Sesiones | Visitas | Tiempo de Sesión |
| | junio | 2.919 | 3.584 | 7.452 | 2:23 |
| | julio | 1.704 | 1.989 | 4.325 | 1:31 |
| | AGOSTO | 7.370 | 9.308 | 19.414 | 1:58 |
| | CORTE SEPTIEMBRE 29 | | | | |

| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA DE VISIT QUITO VERANO OCTUBRE** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **VISIT QUITO VERANO**<br>**Facebook**<br>✓ Seguidores: 6306<br>✓ Alcance: 11,38K<br>✓ Interacciones: 712<br>  <br>**Twitter**<br>✓ Seguidores: 6341<br>✓ Alcance: 160<br>✓ Interacciones: 8<br>  <br>**Instagram**<br>✓ Seguidores: 54,47K |

| | |
|---|---|
| | ✓ Alcance: 74,02K<br>✓ Interacciones: 631<br>  |

| **META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA FINADOS** |
|---|
| |
| MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoció<br>• MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| **Resultados Facebook**<br>✓ Alcance: 225.914<br>✓ Views: 225.914<br>✓ Engagement: 56.6%<br><br>**Resultados Instagram**<br>✓ Alcance: 9.562<br>✓ Views: 9.562<br>✓ Engagement: 32.6%<br><br>**Web Visit Quito**<br>✓ Vistas de página: 470<br>✓ Entradas: 245<br>✓ Tiempo se sesión: 2:09 |

**META INTERMEDIA:**
**CAMPAÑA ESCAPADAS QUITEÑAS AGOSTO**

RECORRIDOS

Mercado para pauta: Nacional

Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores

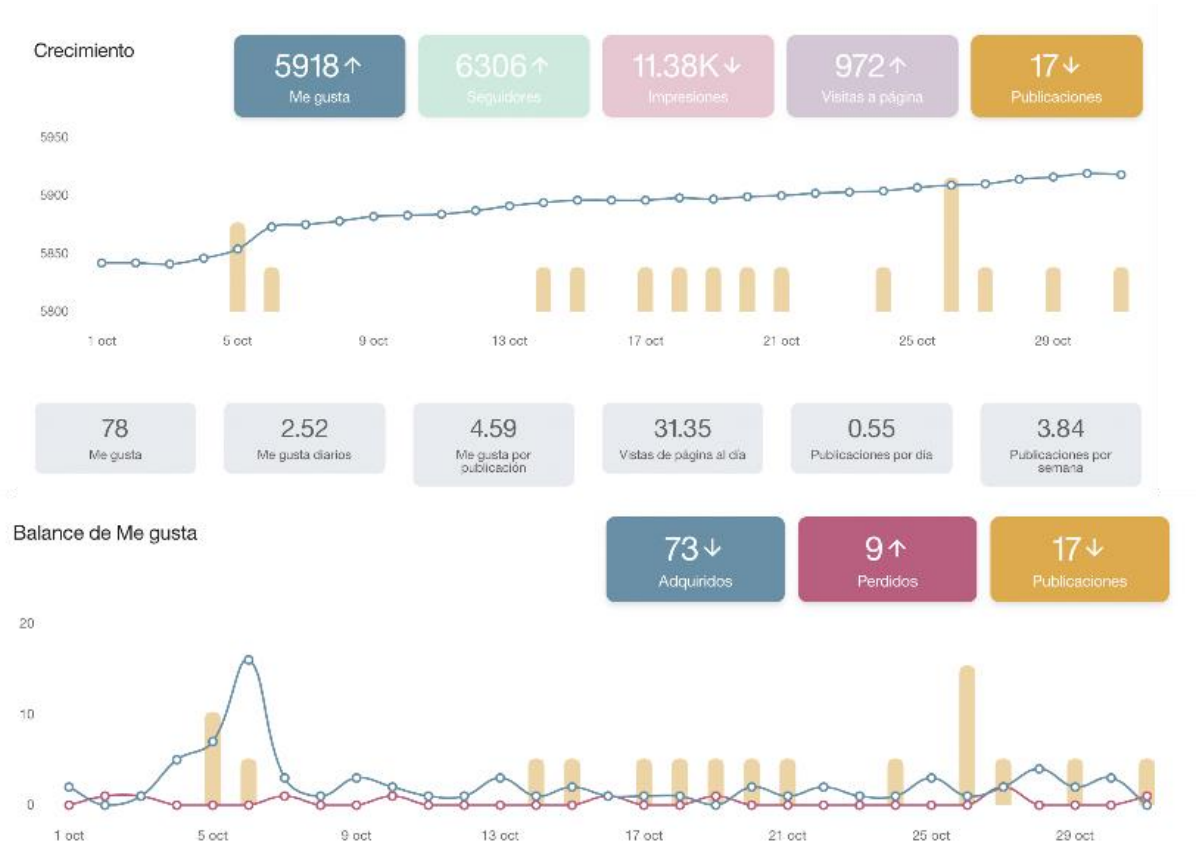
- Promoción ESCAPADAS QUITEÑAS (Octubre)

**Facebook:**

- ✓ Alcance: 438
- ✓ Engagement: 32.25%
- ✓ Interacciones: 15

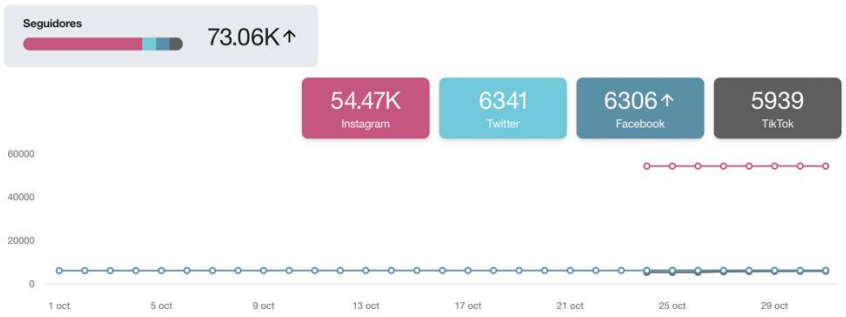
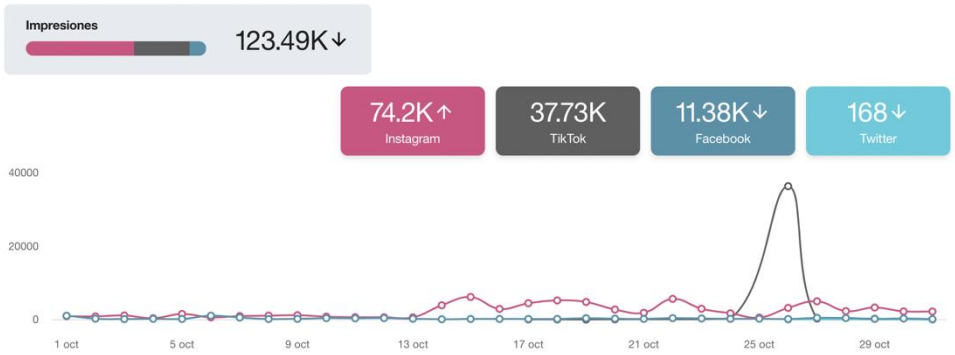
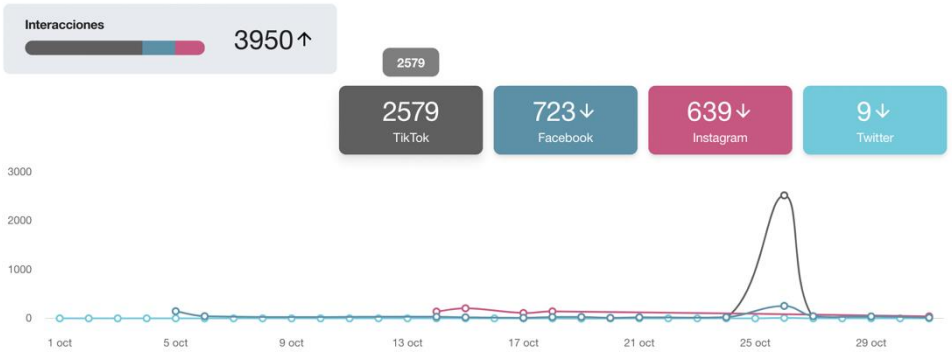
**Web FINADOS:**

- ✓ Visitas: 3462
- ✓ Publicaciones: 17
- ✓ Impresiones:11.38k

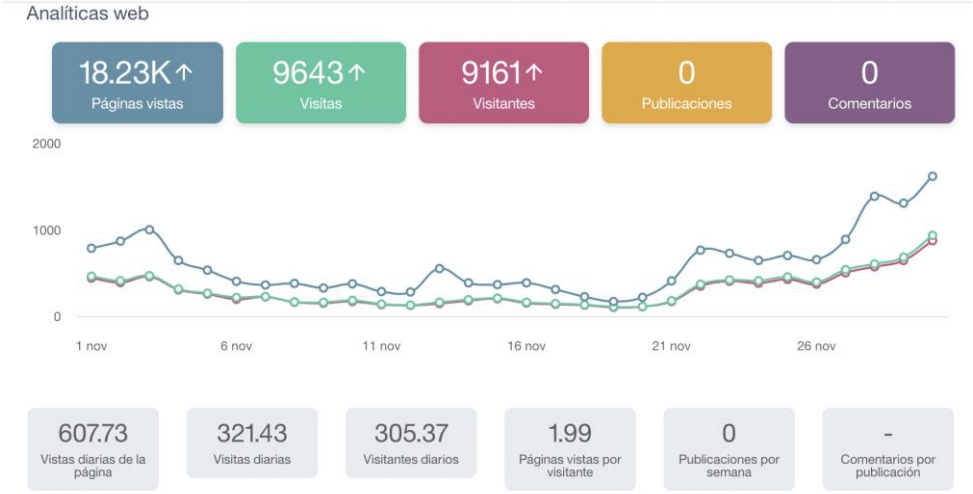
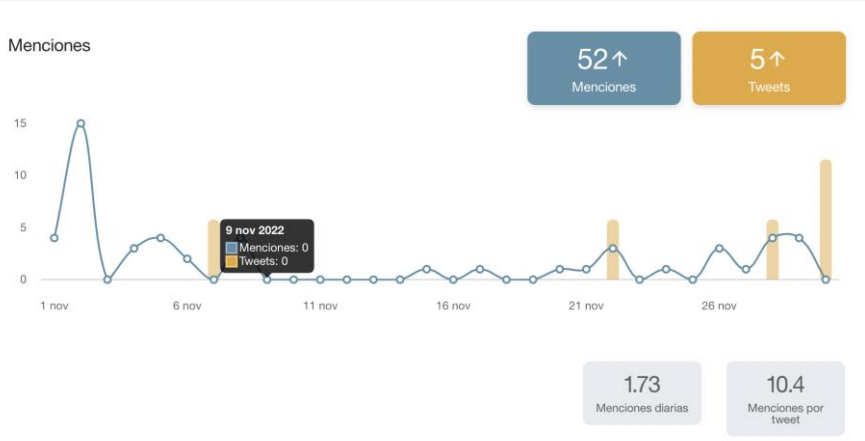


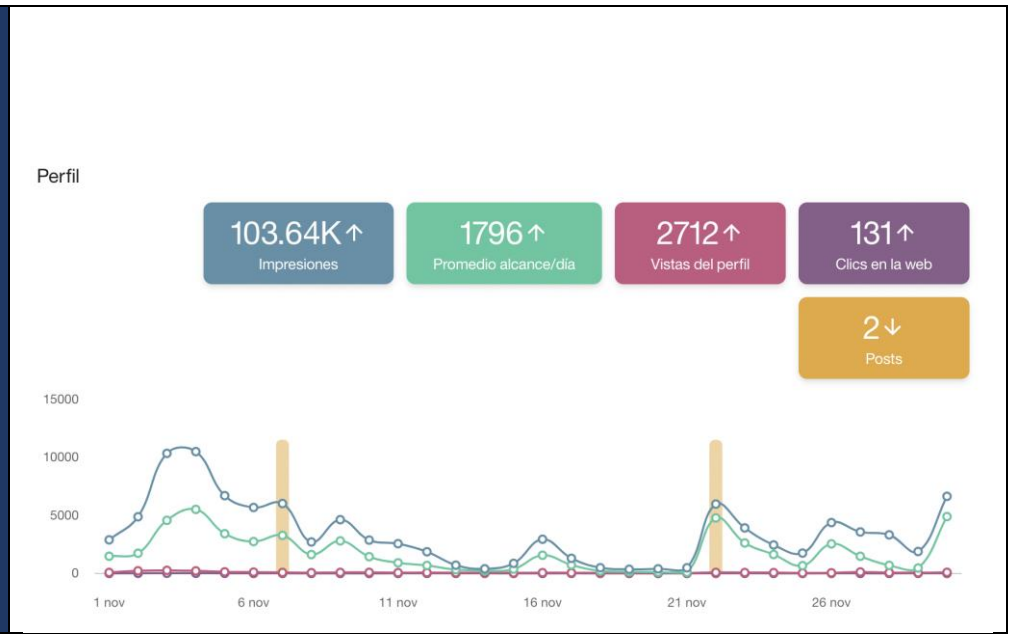
| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS RECORRIDOS |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados** |

| **META INTERMEDIA: CAMPAÑA DE CONTENIDOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO SEGÚN RESULTADOS DE BUSQUEDA WEB |

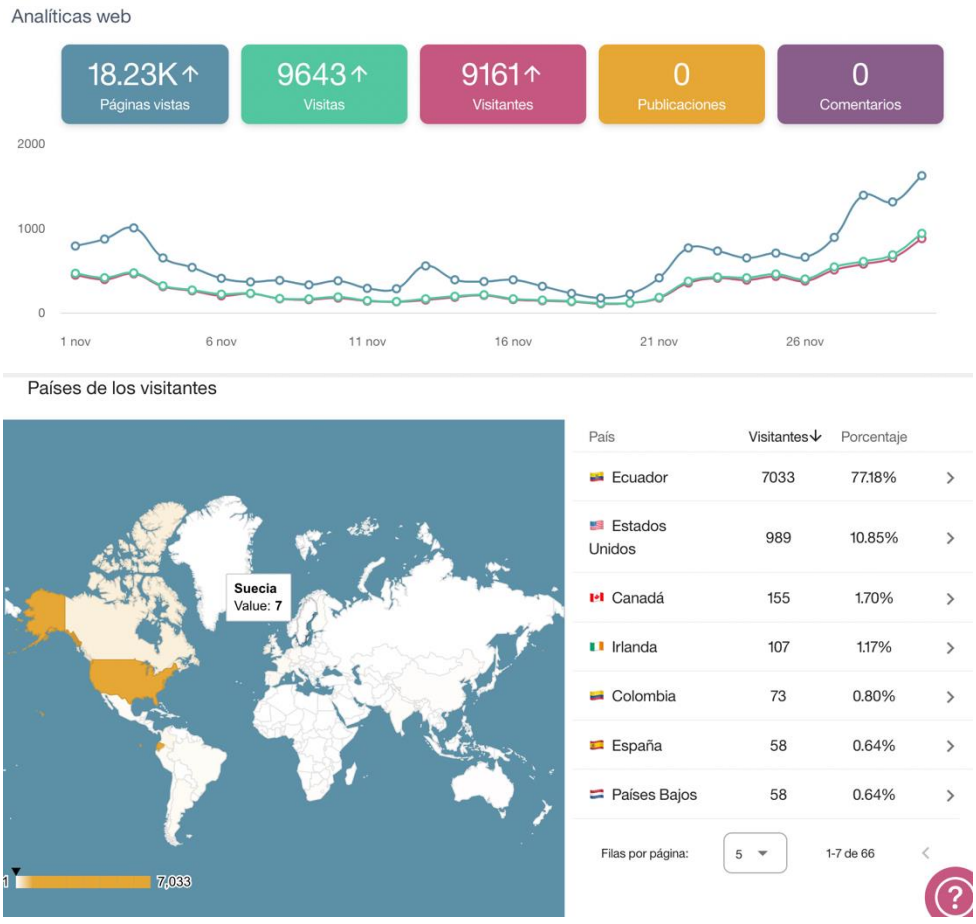
| | |
|---|---|
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados**<br>  <br>  <br>  |

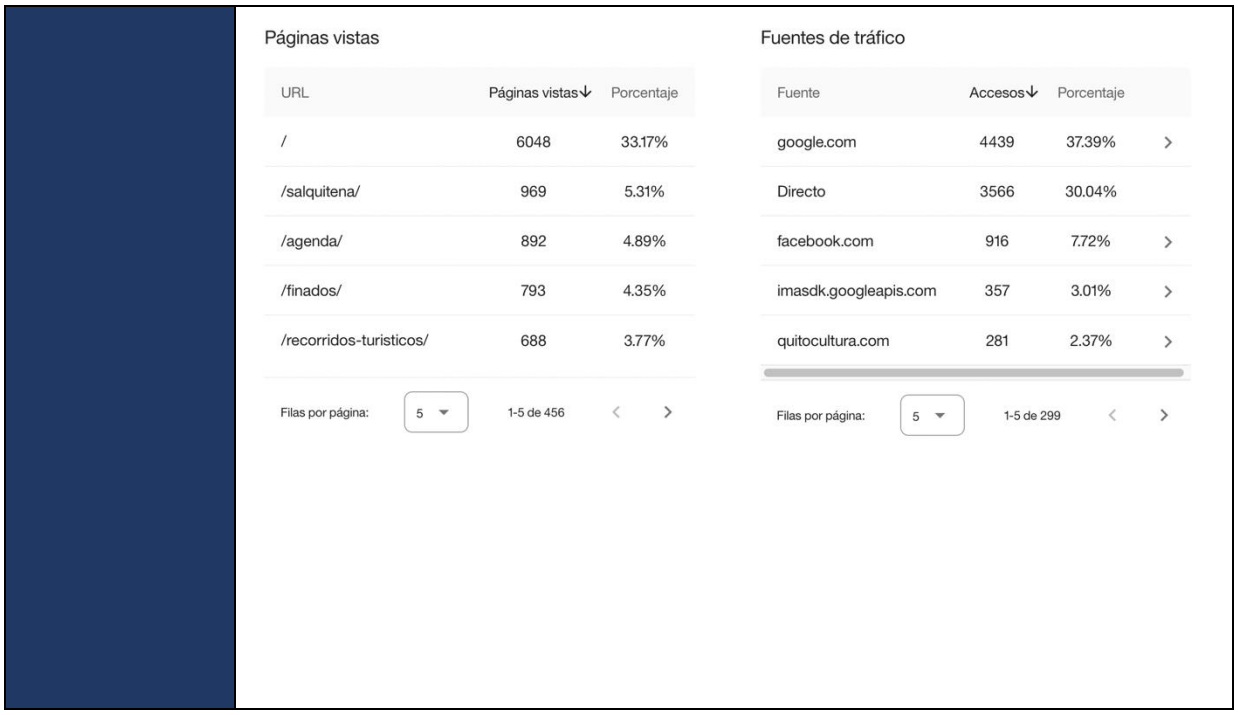
| | |
|---|---|
| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA DE VISIT QUITO VERANO OCTUBRE** | |
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |

| | |
|---|---|
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **VISIT QUITO**<br>**Facebook**<br>✓ Seguidores: 6378<br>✓ Alcance: 13,36K<br>✓ Interacciones: 1259<br>  <br><br>**Twitter**<br>✓ Seguidores: 6327<br>✓ Alcance: 394<br>✓ Interacciones: 21<br>  <br><br>**Instagram**<br>✓ Seguidores: 54,60K<br>✓ Alcance: 103,64K<br>✓ Interacciones: 456 |




| **META INTERMEDIA:**<br>**CAMPAÑA FINADOS** |
|---|
| |
| MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| Mercado para pauta: Nacional |
| Hombres y mujeres de 16 a 50 años nivel Quito y sus alrededores |
| • Promoció<br>• MÁS ALLÁ DE LA VIDA |
| **Resultados Facebook**<br>✓ Alcance: 5476<br>✓ Interacciones: 623<br><br>**Resultados Instagram**<br>✓ Alcance: 59580<br>✓ Interacciones: 48<br>**Web Visit Quito**<br>✓ Vistas de página: 969<br>✓ Tiempo se sesión: 2:09 |

| META INTERMEDIA:<br>CAMPAÑA DE CONTENIDOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Mercado: Nacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Resultado en función del objetivo y la configuración seleccionados. (Me gustas a la página) |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | • PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO SEGÚN RESULTADOS DE BUSQUEDA WEB |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | **Resultados**<br>  |



Páginas vistas

| URL | Páginas vistas | Porcentaje |
|---|---|---|
| / | 6048 | 33.17% |
| /salquitena/ | 969 | 5.31% |
| /agenda/ | 892 | 4.89% |
| /finados/ | 793 | 4.35% |
| /recorridos-turisticos/ | 688 | 3.77% |

Filas por página: 5 1-5 de 456

Fuentes de tráfico

| Fuente | Accesos | Porcentaje |
|---|---|---|
| google.com | 4439 | 37.39% |
| Directo | 3566 | 30.04% |
| facebook.com | 916 | 7.72% |
| imasdk.googleapis.com | 357 | 3.01% |
| quitocultura.com | 281 | 2.37% |

Filas por página: 5 1-5 de 299

## ○ GASTOS COMUNES DE MERCADEO

**ACCIONES PROMOCIONALES DE OPERACIÓN TURÍSTICA**

| **META INTERMEDIA**<br>**SERVICIO DE OPERACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | VIAJES DE PRENSA, FAMILIARIZACIÓN, APOYOS Y GRUPOS MICE |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional e Internacional |
| **SEGMENTO DE 4MERCADO:** | Europa y Resto del Mundo, USA, Canadá, Latinoamérica y Nacional |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (enero a marzo)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>- Fam Trip Apoyo Participantes Strong Cities de Latinoamérica.<br>- Fam Trip Influencers Nacionales Grupo de Lujo, Press Trip Apoyo Good Morning América/ABC, Press Trip Rutas de Carnaval.<br>- Fam Trip Delegación del Ministerio de Comercio e Industria de Singapur. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES (abril)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>- Press Trip Medios Nacionales – Semana Santa<br>- Press Trip Corresponsables Internacionales – Semana Santa<br>- Press Trip Internacional – Medio Zondang<br>- Press Trip Internacional – Medio Revista Estilo de Vida<br>- Fam Trip Apoyo Candidatas Reina del Cacao |

| | |
|---|---|
| | |
| **(mayo)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>- Press Trip Bicentenario – Medios de Comunicación |
| **(junio)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip Travesía Canal Caracol |
| **(julio)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip Nat Geo, Press Trip Perú, Fam Trip Comentaristas Deportivos Giro de Italia |
| **(agosto)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Activación Cultural Evento Premiación Copa Cervecera.<br>Apoyo Fam Trip Adventure Travel Trade Association / ATTA |
| **(septiembre)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip Kilimangiaro<br>Fam Apoyo Chefs y medios franceses<br>Fam Trip Influencer Bárbara de Regil |
| **(octubre)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip Rupert Parker<br>Fam Apoyo Luis Barros<br>Press Trip Apoyo Carlos Rengel |
| **(noviembre)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip y Fam Trip Congreso Sal Quiteña |
| **(diciembre)** | Gestión de servicios de operación turística y actividades para la ejecución de:<br>Press Trip Robert Tellier |
| **RESULTADOS:** | En total han visitado la ciudad 2 personas en el mes de diciembre de 2022. |
| **ALCANCE:** | 284 personas |

## A. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **PROMOCIÓN INTERNACIONAL:**

- Todas las acciones establecidas como estrategia de promoción turística del destino Quito a nivel internacional fueron planificadas en torno al Plan Estratégico y su base de priorización de mercados internacionales. Lo más importante es enfocarse en mantener el posicionamiento de imagen de la ciudad en la mente de los mercados prioritarios internacionales, razón por la que ejecutar acciones de promoción offline tradicionales como participación en ruedas de negocios, presentaciones de destino, fortalecimiento de relaciones con trade internacionales, constituyen oportunidades muy importantes para difundir las novedades que Quito ha preparado para sus visitantes.

- **PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL**

- En relación con la estrategia de marketing para el mercado local y nacional, de acuerdo con los antecedentes y la situación actual producto de la pandemia por COVID-19 a nivel mundial, es de suma importancia mantener las acciones promocionales y de difusión de la oferta turística de la ciudad, aportando de esta manera de forma constante a la reactivación del sector turístico de la ciudad de Quito.

- **PROMOCIÓN DIGITAL**

- El mes de junio hemos promocionado Bicentenario a la Carta y Recorridos en nuestras RRSS.

Con los influencers se llega a la conclusión de:
- Se puede analizar en ambos contenidos que a las personas les interesa la información que se está brindando por lo que guardan los contenidos en su celular y eso hace que los contenidos tengan valor para el usuario y quieran conocer más destinos.
- Entendemos de igual forma que los videos son interesantes por el número de directos que tienen al compartir los videos informativos con su comunidad.
- Vemos que las personas están interesadas en el menú bicentenario por lo que las personas preguntan por sus costos y locación.
- Sabemos que los contenidos que se están realizando con para el proyecto Menú Bicentenario les gusta por los comentarios.

## B. MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los documentos originales y detallados como “Medios de verificación” se encuentran en custodia de esta Unidad.

Link de medios de verificación:

\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2022-APROBADO\Avances_POA_2022\12. DICIEMBRE metas 2022\1. Medios de verificación\2. Mercadeo\Diciembre

Responsable:

MARIA BELEN HEREDIA MEDINA
Firmado digitalmente por MARIA BELEN HEREDIA MEDINA
Fecha: 2022.12.30 15:15:42 -05'00'

*María Belén Heredia*
*Directora de Mercadeo*

Municipio de Quito

# INFORME DE GESTIÓN
# Área técnica
# MICE

## PERIODO
## ENERO – DICIEMBRE

## 2022

GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN MICE

| PROYECTO | ACTIVDAD | PRODUCTO |
|---|---|---|
| GESTIÓN RICE/MICE | Gestionar el desarrollo de los segmentos de la industria de reuniones (trimestral) | Gestión del segmento de la Industria de Reuniones |
| PROMOCIÓN MICE | Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones | Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional. |
| CONECTIVIDAD TURISTICA | Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito | Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales |

## 1. GESTIÓN RICE / MICE

### 1.1. Agenda eventos 2022

La agenda de eventos se encuentra también en el siguiente link https://drive.google.com/drive/folders/1tt-MpZP9RTZK7c6YyY8VpzZAW2gTWAlX?usp=sharing la misma está siendo actualizada permanentemente por el equipo MICE:

| EVENTOS INTERNACIONALES EN QUITO -AÑO 2022 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nro.** | **EVENTOS** | **Fecha inicio** | **Fecha de culminación** | **N° Participantes** | **Lugar** | **Web del evento** |
| 1 | 28 Congress of the International Primatological Society -IPS | 9 de enero | 15 de enero | 300 | Quorum San Francsico | https://www.asp.org/ |
| 2 | IATA Aviation Day | 17 de marzo | 17 de marzo | 250 | Swissotel Quito | https://events.bizzabo.com/ADECUADOR/home |
| 3 | 1er Congreso Internacional en Medicina Antienvejecimiento, Longevidad y Nutrición Ortomolecular | 24 de marzo | 26 de marzo | 150 | Hilton Colon Quito | - |
| 4 | 37a Conferencia Regional para América Latina y el Caribe FAO | 28 de marzo | 1 de abril | 500 | Swissotel Quito | https://www.fao.org/americas/conferencia/es/ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Web Congress | 30 de marzo | 31 de marzo | 500 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | https://www.webcongress.com/ecuador |
| 6 | Workshop Fiexpo | 03 de mayo | 05 de mayo | 200 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | - |
| 7 | GLEC 2022 Global Conference on Space for Emerging Countries | 16 de mayo | 20 de mayo | 200 | Hilton Colon Quito | https://www.iafastro.org/events/global-series-conferences/the-global-conference-on-space-for-emerging-countries-2022/#:~:text=The%20IAF%20will%20organize%20the,16%20to%2020%20May%202022. |
| 8 | LASPGHAN QUITO 2022 | 1 de Junio | 4 de Junio | 150 | Swissotel Quito | https://laspghan2022.org/ |
| 9 | Smart City Ecuador | 8 de junio | 9 de junio | 100 | Swissotel Quito | https://smartcityecuador.com/ |
| 10 | Association for Consumer Research Latin America Conference 2022 | 30 de junio | 02 de julio | 100 | Universidad San Francisco de Quito | https://www.usfq.edu.ec/es/eventos/association-consumer-research-latin-america-conference-2022 |
| 11 | XI Congreso Latinoamericano de Paleontología | 12 de julio | 14 de julio | 200 | Universidad Central del Ecuador | https://www.paleoecu.com/ |
| 12 | XIV Expominas | 12 de Julio | 15 de Julio | 800 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | |
| 13 | Convención Internacional de Educación & Discapacidades CIED | 21 de julio | 23 de julio | 200 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | |
| 14 | Congreso Nacional E Internacional De Medicina Interna: Actualización En Patologías Prevalentes: Medicina Interna Y Covid | 31 de agosto | 2 de septiembre | | Hilton Colon Quito | https://congresoaemi.eventosycongresosecuador.com/ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Sustainable Challenge Latam | 14 de septiembre | 16 de septiembre | | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | https://sustainablechallengelatam.com/ |
| 16 | 55 Annual Meeting of the Pacific Association of Pediatric Surgeons - PAPS- | 18 de septiembre | 22 de septiembre | 500 | J.W Marriott | https://www.papsmeeting.com/ |
| 17 | Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto | 15 de septiembre | 16 de septiembre | 200 | Centro Cultural Metropolitano de Quito | |
| 18 | Expo dental | 09 de septiembre | 11 de septiembre | 3000 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | https://expo-dental.com/ |
| 19 | IV Latin-American and Caribbean Seismological Commission -LACSC- Regional | 3 de octubre | 5 de octubre | 200 | Hilton Colon Quito | http://www.lacsc2022quito.com/ |
| 20 | Expoflor 2022 | 5 de octubre | 7 de octubre | 600 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | https://www.florecuador.com/ |
| 21 | Agriflor | 5 de octubre | 7 de octubre | 300 | Centro de Exposiciones Quito | https://hppexhibitions.com/agriflor/ |
| 22 | 16 Congreso Panamericano de la Leche | 19 de octubre | 21 de octubre | 400 | Hilton Colon Quito | https://www.ganaderia.com/evento/16-congreso-panamericano-de-la-leche |
| 23 | 48 Congreso Ecuatoriano de Ortopedia y Traumatología | 05 de octubre | 08 de octubre | | Swissotel Quito | https://seotecuador.com/eventos-programados/ |
| 24 | Congreso Mundial Poetas | 24 de octubre | 27 de octubre | 200 | Centro de Arte Contemporáneo de Quito | |
| 25 | IV Congreso Internacional del Cóndor Andino | 24 de octubre | 29 de octubre | 150 | por definir | https://fundacioncondor.org/congreso/ |
| 26 | IV Congreso Latinoamericano de Ecología Política | 19 de octubre | 21 de octubre | | por definir | http://www.4congresoecologiapolitica.org/ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 1° Congreso Internacional de Farmacia Hospitalaria y 10° Congreso Cosudefh | 28 octubre | 30 de octubre | | Hotel Quito | https://aecfh.org/congreso-2022/ |
| 28 | Directorio Fundación Charles Darwin | 02 octubre | 02 octubre | 50 | Hotel Plaza Grande | https://www.darwinfoundation.org/en/ |
| 29 | Comercio Justo | 21 de octubre | 23 de octubre | 200 | Escuela Sucre | |
| 30 | Taller Aircop | 27 de octubre | 27 de octubre | 10 | Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre | |
| 31 | Bienal de Arquitectura | 14 de noviembre | 18 de noviembre | 700 | Casa de la Cultura | https://baq-cae.ec/ |
| 32 | Conferencia Internacional RELAC | 15 de noviembre | 19 de noviembre | 100 | Pontificia Universidad Católica del Ecuador | http://www.cir.relac.net/ |
| 33 | Congreso Mundial de Medicina Perinatal | 23 de noviembre | 26 de noviembre | 150 | Hilton Colon Quito | https://www.medicinafetalecuador.ec/ |
| 34 | Congreso Panamericano de Anatomía | 28 de noviembre | 02 de diciembre | 200 | Hilton Colon Quito | https://www.apa-paa.com/ |
| 35 | Héroes y villanos | 04 de noviembre | 06 de noviembre | 100 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | |
| 36 | Seminario Smart Cities 2022 | 09 de noviembre | 09 de noviembre | 100 | Hilton Colon Quito | |
| 37 | III Congreso Internacional de Medicina de Emergencia | 14 de noviembre | 18 de noviembre | 100 | Swissotel Quito | |
| 38 | Convención imparables | 02 de diciembre | 05 de diciembre | 3000 | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito | |
| 39 | Congreso Clauster Financiero | 07 de diciembre | 07 de diciembre | 200 | Capilla del hombre | |
| 40 | Festival Internacional de Globos | 09 de diciembre | 11 de diciembre | 1000 | Ciudad Mitad del Mundo | |

Municipio de Quito

| EVENTOS DEPORTIVOS EN QUITO - AÑO 2022 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nro.** | **EVENTOS** | **Fecha inicio** | **Fecha de culminación** | **Lugar** | **Web del evento** |
| 1 | International Polo Tour | 12 de febrero | 12 de febrero | La Palma Polo Club | https://www.internationalpolotour.com/ipt-world-cups.html |
| 2 | III Torneo Internacional de Maxibasketball | 25 de febrero | 02 de marzo | Concentración Deportiva de Pichincha | https://www.lilaca.org/tabla-de-posiciones/ |
| 3 | Gira Infantil Juvenil de Golf | 08 de abril | 10 de abril | Quito Tennis y Golf Club | |
| 4 | Copa de Salto Pichincha Latitud Cero | 22 de abril | 24 de abril | Club La Palma | |
| 5 | PGA Tour Latinoamérica | 05 de mayo | 08 de mayo | Quito Tennis y Golf Club | https://www.pgatour.com/la/es/tournaments/quito-open/leaderboard.html |
| 6 | Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario 1ra Etapa | 23 de mayo | 29 de mayo | Club Rancho San Francisco | |
| 7 | Torneo Abierto Nacional de Golf QTGC | 27 de mayo | 29 de mayo | Quito Tennis y Golf Club | |
| 8 | Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario 2da Etapa | 30 de mayo | 05 de junio | Buena Vista Tennis Club | |
| 9 | Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario 3ra Etapa | 06 de junio | 12 de junio | Club Terravalle | |
| 10 | Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario 4ta Etapa | 13 de junio | 19 de junio | Quito Tennis y Golf Club | |
| 11 | Gran Fondo Nueva York Mountain Bike | 21 de agosto | 21 de agosto | Quito | |
| 12 | Andes Rider Challenge | 08 de octubre | 09 de octubre | Quito | https://www.andesriderchallenge.com/?fbclid=IwAR1LXVMBKZG7Cw2N_hod5pB3WlW3AFB88hYyTZSiftVtCEN6MAX0Tse2qWk |
| 13 | Marathon Gran Fondo Nueva York | 09 de octubre | 09 de octubre | Quito | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Biciruta Gran Fondo Nueva York | 20 de noviembre | 20 de noviembre | Quito | |
| 15 | Copa libertadores femenina | 13 de octubre | 28 de octubre | Quito | |
| 16 | Copa Kia Bicentenario | 27 de noviembre | 27 de noviembre | Quito | |

| EVENTOS EN QUITO -AÑO 2022 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Nro.** | **EVENTOS** | **Fecha inicio** | **Fecha de culminación** | **Lugar** |
| 1 | Lanzamiento Agenda Bicentenario | 21 de febrero | 21 de febrero | Centro Cultural Metropolitano |
| 2 | 1er Concierto Bicentenario – Banda Sinfónica Metropolitana de Quito. | 24 de febrero | 24 de febrero | Fundación Nacional Teatro Sucre |
| 3 | Michael Dalberto y ensamble Inconcerto | 26 de febrero | 26 de febrero | Villa Celia |
| 4 | Carnavales | 26 de febrero | 28 de febrero | Centro Cultural Benjamín Carrión, YAKU, Parque Urbano Cumandá, Casa Somos La Roldos, Casa Somos Franco Mendez |
| 5 | Mujeres Libertarias | 04 de marzo | 04 de marzo | Bulevard Naciones Unidas |
| 6 | Intervención Cultural La Mariscal | 08 de marzo | 08 de marzo | La Mariscal |
| 7 | Feria Y que sigo | 08 de marzo | 10 de marzo | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 8 | Feria Automundo | 7 de abril | 10 de abril | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 9 | Dia Mundial del Patrimonio | 18 de abril | 18 de abril | Centro Histórico de Quito |
| 10 | Congreso de Veterinarios | 11 de mayo | 14 de mayo | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 11 | Develación Restauración Monumento de la Independencia | 18 de mayo | 18 de mayo | Plaza de la Independencia |
| 12 | Expovivienda Quito y Salón Internacional de la Construcción | 19 de mayo | 23 de mayo | Centro de Exposiciones Quito |
| 13 | Gran Cantata | 20 de mayo | 22 de mayo | Teatro Sucre |
| 14 | Noche Bicentenaria | 24 de mayo | 26 de mayo | Administraciones zonales en el |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Centro, Norte y Sur de la ciudad |
| 15 | Expo Kids | 01 de junio | 05 de junio | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 16 | Expo Quito | 10 de agosto | 14 de agosto | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 17 | Expo Construcción | 24 de agosto | 28 de agosto | Centro de Exposiciones Quito |
| 18 | Expo Vivienda Quito | 12 de octubre | 16 de octubre | Centro de Exposiciones Quito |
| 19 | Expo Salud & Belleza | 16 de noviembre | 20 de noviembre | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 20 | Más pymes para el mundo | 12 de octubre | 14 de octubre | Plataforma Financiera Norte |
| 21 | 48 Congreso Ecuatoriano de Ortopedia y Traumatología | 05 de octubre | 08 de octubre | Swissotel Quito |
| 22 | Expo sweet | 01 de octubre | 03 de octubre | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 23 | Imagine Van Gogh | 15 de octubre | 13 de febrero 2023 | CCI |
| 24 | Expo plaza | 13 de septiembre | 14 de septiembre | Centro de Convenciones Metropolitano de Quito |
| 25 | Ecuador travel | 25 de noviembre | 28 de noviembre | |
| 26 | Mundialito de las migraciones | 08 de octubre | 03 de noviembre | |
| 27 | Festival Más Alla de la Vida | 03 de noviembre | 06 de noviembre | La Ronda |
| 28 | Show Case Arte y Patrimonio | 23 de noviembre | 25 de noviembre | Fundación Museos de la ciudad |
| 29 | Burguer Show | 26 de noviembre | 26 de noviembre | Centro de Eventos Bicentenario |
| 30 | Quitonomik | 28 de noviembre | 28 de noviembre | Museo de la ciudad |
| 31 | Sal Quiteña | 03 de diciembre | 05 de diciembre | Centro de Eventos Bicentenario |
| | | 28 de noviembre | 28 de noviembre | Museo de la ciudad |

### 1.2. Eventos gestionados / captados / contactados

Enero:

| CAPTACION DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Mundial de Polo 2022 |
| **FECHA** | 12 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Deportivo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | 700 Cruceristas internacionales arribarán a la ciudad para ser parte del evento, el cual es apoyado por Quito Turismo, para posicionar a Quito como sede de eventos deportivos. |
| **RESPALDO:** |  |

Febrero:

| CAPTACION DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Postulación congreso de Química |
| **FECHA** | 16 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Académico |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Reunión de postulación para atraer el próximo congreso COLAEIQ Ecuador 2022 |
| **RESPALDO:** |  |

Municipio de Quito

| CAPTACION DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Postulaciones y eventos MICE 2022 |
| **FECHA** | 25 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | MICE |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Quito sede de 20 magnos eventos internacionales |
| **RESPALDO:** | Quito tiene una amplia oferta de venues, organizadores, servicios básicos y complementarios que requiere un evento internacional para desarrollarse de acuerdo con altos estándares de calidad.<br><br>Esta oferta ubica al Distrito Metropolitano entre las ciudades líderes de Sudamérica para ser sede de eventos, esto de acuerdo con una medición realizada por la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA).<br><br>  <br><br><br>El trabajo realizado desde Quito Turismo junto a la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) ha permitido que, hasta la fecha, se confirme la realización de cerca de 20 eventos internacionales en la Capital del Centro del Mundo.<br>• 28 Congress of the International Primatological Society -IPS<br>• IATA Aviation Day<br>• Workshop Fiexpo Quito 2022<br>• 1er. Congreso Internacional en Medicina Antienvejecimiento, Longevidad y Nutrición Orto molecular<br>• 37ª. Conferencia Regional para América Latina y el Caribe FAO<br>• Web Congress<br>• GLEC 2022 Global Conference on Space for Emerging Countries<br>• LASPGHAN QUITO 2022<br>• Smart City Ecuador |

| | |
|---|---|
| | • Association for Consumer Research Latin America Conference 2022<br>• XI Congreso Latinoamericano de Paleontología<br>• XIV Expominas<br>• Convención Internacional de Educación & Discapacidades CIED<br>• 55 Annual Meeting of the Pacific Association of Pediatric Surgeons -PAPS-<br>• IV Latin-American and Caribbean Seismological Commission -LACSC- Regional<br>• Expoflor 2022<br>• Agriflor<br>• 16 Congreso Panamericano de la Leche<br>• IV Congreso Internacional del Cóndor Andino<br>• Conferencia Internacional RELAC |

Marzo:

| **CAPTACION DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | AVIATION DAY |
| **FECHA** | 17 marzo 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Evento de networking durante el día de la aviación |
| **RESPALDO:** |  |

| **CAPTACION DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Captación |

| | |
|---|---|
| | Congreso Iberoamericano de Ingeniería en Alimentos 2024 |
| **FECHA** | 19 marzo 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Asociativo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES :** | • Se realizo el acompañamiento para la postulación de la ciudad de Quito como sede del CIBIA 2024, junto con la delegación de la Universidad Politécnica Nacional en la ciudad de Antioquia Medellín.<br>• Se logro ganar la sede del CIBIA 2024 para la ciudad de Quito |
| **RESPALDO:** |  |

Abril:

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Desayuno Conversatorio MPI |
| **FECHA** | 07 de abril 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | MPI |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Organizadores de eventos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Apoyo con evento para festejar a los MPI en el día Internacional de MPI con un conversatorio con la industria |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Copa HQM 2022 |
| **FECHA** | 22 de abril 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Gerentes |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Deportivo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Apoyo en el evento con auspicio |
| **RESPALDO:** |  |

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Copa de Salto Latitud 0 |
| **FECHA** | 22 al 24 de abril 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Gerentes , CEO´s |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Deportivo y Corporate |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Apoyo con la promoción del evento |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

**Mayo**:

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | | |
|---|---|---|
| **ACCIÓN:** | Fiexpo Workshop Quito 2022 | |
| **FECHA** | 03 al 06 de mayo de 2022 | |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional | |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Representantes de asociaciones de profesionales, corporaciones internacionales, organizadores de eventos y medios de comunicación especializados en turismo MICE | |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Martes 3 Mayo | 08h30 a 10h30 — ICCA LAB , Hotel Hilton Colon, Salon Catolica<br>10h30 a 10h45 — Coffe Break AM<br>11h00 a 13h00 — Taller para los empresarios participantes del Workshop "Aspectos Básicos de la Captación de Eventos Post Pandemia" by Fiexpo ,Hotel Hilton Colon, Salon Catolica<br>13h00 A 14h00 — Almuerzo Hilton Colon<br>14h15 - 18h15 — Taller para los empresarios participantes del Workshop "Aspectos Básicos de la Captación de Eventos Post Pandemia" By Fiexpo ,Hotel Hilton Colon, Salon Catolica<br>19h30 — Pick up Hosted Buyers hoteles sedes – JW Marriott<br>20h30 — Cena de bienvenida Hosted Buyers By JW Marriott , Pergola Botanica ( asisten solo Hosted Buyers ) |

| | | |
|---|---|---|
| | Miercoles 4 Mayo | 8h00 Pick up hoteles sedes - Centro de Convenciones Metropolitano de Quito<br>9h00 Inauguración oficial CCMQ y FIEXPO WORKSHOP QUITO 2022<br>9h015 Rueda de prensa y palabras de bienvenida Autoridades / Corte de cinta Autoridades y brindis en foyer CCMQ<br>9H30 a 12h45 Inicio de ruedas de negocios (citas pre agendadas de 15 minutos)<br>13h00 Almuerzo presentación de destino Quito (CCMQ)<br>14h30 a 17H00 Inicio de ruedas de negocios (citas pre agendadas de 15 minutos)<br>16h30 - 18h00 Conferencia Magistral "El Futuro de la Industria de Reuniones" (abierta a toda la industria) CCMQ<br>18h15 Pick up Hosted Buyers hoteles sedes – Centro Histórico<br>19h15 Evento de bienvenida Iglesia de la Compañía de Jesús<br>19h30 Palabras de Autoridades y presentacion artistica<br>20h30 Coctel de Inauguración Fiexpo Workshop Quito (Hotel Plaza Grande, Salon San Francisco)<br>22h00 Retorno hoteles sedes |
| | Jueves 5 mayo | 9h00 Pick up hoteles- Mitad del Mundo<br>10h00 Challenge Fiexpo Workshop Quito ( asisten expositores y Hosted Buyers )<br>12h30 Almuerzo ofrecido por Hotel Quito (Mitad del Mundo , Salon Yaravi)<br>15h00 Retorno hoteles sedes<br>19h30 Pick up hoteles - Hotel Hilton Colon Quito<br>20h00 Cena de clausura Hilton Colon Quito, Salon Los Shyris Grand Ballroom<br>00h00 Translados Hosted Buyers a hoteles sedes |
| | Viernes 6 mayo | Retorno Hosted Buyers<br>06h00 - 18h00 Pick hoteles sedes - aeropuerto |
| **RESPALDO:** |  | |

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | CONGRESO INTERNACIONAL AMVEPE - WSAVA - FIAVAC 2022 |
| **FECHA** | 11 al 13 de mayo de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Médicos veterinarios |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Estudiantes, docentes, farmacéuticas, empresas proveedoras de insumos de cuidado animal |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Apoyo con la promoción del evento y material promocional |
| **RESPALDO:** |  |



| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | FERIA BICENTENARIO 2022 |
| **FECHA** | 13 al 15 de mayo de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Ciudadanía en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Público en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Metros cuadrados del Centro de Convenciones Metropolitano |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

**Junio:**

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Capacitación obtención de permisos para eventos en el DMQ dirigido a los organizadores de eventos |
| **FECHA** | 09 de Junio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Empresas público privadas en la industria turística |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Organizadores de eventos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Quito Turismo en conjunto con la Secretaría General de Seguridad y Gobernabilidad se socializó a los organizadores de eventos el nuevo y simplificado procedimiento para la 'Obtención de permisos para la organización y ejecución de eventos en el DMQ' |
| **RESPALDO:** |  |

**JULIO**

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Conversatorio con la industria turística de Quito |
| **FECHA** | 05 de Julio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Industria turística |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Industria turística |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Articulación de acciones que fortalezcan la promoción del destino y la reactivación del sector económico y cadena productiva en el sector MICE |
| **RESPALDO:** |  |

**AGOSTO**

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Latinoamericano De Protesistas Dentales |
| **FECHA** | 25 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Odontología |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Estudiantes, médicos, conferencistas, proveedores de insumo9s |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES :** | Apoyo con material promocional y audiovisual para la postulación de Quito como sede del evento en el año 2023, cuyo resultado ha sido que el encuentro se realizará en nuestra ciudad en julio del próximo año. |
| **RESPALDO:** | **De:** "Jorge Vinicio Plaza Lucero" <jorgeplazal@hotmail.com><br>**Para:** "Irene Carolina Guijarro Carrión" <iguijarro@quito-turismo.gob.ec><br>**Enviados:** Jueves, 25 de Agosto 2022 17:13:18<br>**Asunto:** Re: POSTULACION DE QUITO PARA CONGRESO LATINOAMEICANO DE POTESISTAS DENTALES<br><br>Irene buen día le saluda Jorge Plaza presidente de la asociación de técnicos dentales de pichincha por informarle que ya fuimos asignados cómo se de para el encuentro internacional del próximo año en reunión de nuestro gremio hemos decidido realizar este congreso el 27 y 28 de julio del 2023 le pongo en conocimiento de este tema para solicitar la colaboración de ustedes<br>Por la favorable atención a este pedido anticipo<br>Mis agradecimientos<br><br>Jorge Plaza Lucero |

**SEPTIEMBRE**

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | XV Conferencia Iberoamericana de Justicia Constitucional |
| **FECHA** | 14 de septiembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Política |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Académicos, magistrados, políticos. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Reunión para definir los apoyos a brindar como ciudad para el desarrollo del evento en 2024, y el lanzamiento del evento en mayo de 2023. |
| **RESPALDO:** |  |

| | |
|---|---|
| | |

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Rover Moot Interamericano |
| **FECHA** | 30 de septiembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Jóvenes scout |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Aventura, naturaleza |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Nos reunimos con representantes de la Asociación de Scouts del Ecuador para definir el apoyo como ciudad para su postulación como sede y captación en 2026 del evento Rover Moot Interamericano |
| **RESPALDO:** |  |

**NOVIEMBRE**

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Programa Embajadores |
| **FECHA** | 10 de noviembre |
| **MERCADO OBJETIVO** | Profesionales, lideres de asociaciones |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Representantes de asociaciones, médicos, docentes, etc. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Presentación de programa embajadores dirigido a reconocer y apreciar a embajadores por su contribución al turismo de reuniones, así como la representación de la ciudad de Quito y el trabajo en conjunto con los representantes del destino que realiza Quito Turismo a través de la Dirección MICE |

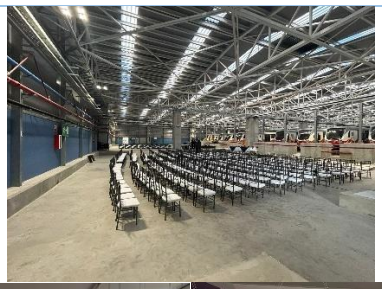
| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Eucarístico Internacional |
| **FECHA** | 16 de noviembre |
| **MERCADO OBJETIVO** | Mundo católico |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Público en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Nos reunimos con representantes de Arquidiócesis de Quito y representantes del Vaticano en Quito para coordinar acciones de apoyo para la realización 2024 del evento más importante para la religión católica |
| **RESPALDO:** |  |

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Reconocimiento Distintivo Q |
| **FECHA** | 16 de noviembre |
| **MERCADO OBJETIVO** | Empresarios turísticos |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Turismo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Gestión para la organización del evento |
| **RESPALDO:** |  |

**DICIEMBRE**

| CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Inauguración Metro de Quito |
| **FECHA** | 21 de diciembre |
| **MERCADO OBJETIVO** | Autoridades público privadas, medios de comunicación, organizaciones barriales y sociales |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Ciudadanía en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Gestión para la organización del evento |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |    |

## 2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS / PRESENTACIONES DE DESTINO

Enero:

| PARTICIPACIÓN EN FERIAS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Planificación para participar en la Feria Routes Americas 2022 |
| **FECHA** | 15 – 17 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES:** | Del 15 al 17 de febrero la ciudad de Quito participará en la feria Routes Americas 2022, en San Antonio Texas - USA |
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Con la finalidad de continuar con las acciones de promoción y consolidación de Quito como destino Leasure y MICE, se ha identificado la necesidad de participar en el evento Routes Americas 2022, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales de la empresa, mismo que permitirá además cumplir con nuestra planificación operativa anual, y poder mantener una mejor exposición de Quito como destino, mejorando la conectividad aérea del mismo.<br><br>En este contexto Routes Américas 2022 es la feria y rueda de negocios especializada en aviación cuyo objetivo es realizar negocios entre actores dentro de la región. Agrupa a una serie de líneas aéreas, aeropuertos y autoridades de turismo, entre ellos algunos de los mayores operadores de Norte, Centro y Sudamérica. La feria se centra |

| | |
|---|---|
| | exclusivamente en el desarrollo de rutas de la aviación permitiendo que los aeropuertos y destinos turísticos promuevan sus oportunidades de mercado para atraer más conectividad al destino.<br><br>Routes Américas 2022 ofrecerá así mismo una oportunidad de reunirse con distintos profesionales de la aviación más influyentes de toda la región de las Américas para conocer y transferir conocimientos en relación a la conectividad aérea. El evento Routes Americas mantiene dentro de su agenda exposiciones, conferencias, premios, directorios, sitios web y publicaciones más importantes e importantes del mundo en una amplia variedad de industrias creando oportunidades para que las empresas desarrollen nuevos negocios, conozcan a clientes, lancen nuevos productos, promocionen marcas y expandan mercados.<br><br>  |

Febrero:

| PARTICIPACIÓN EN FERIAS RESULTADOS ROUTES AMERICAS 2022 | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Participación de Quito Turismo en conjunto con QUIPORT y MINTUR en la Feria Routes Americas 2022 |
| **FECHA** | 15 – 17 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES:** | Del 15 al 17 de febrero la ciudad de Quito participó en la feria Routes Americas 2022, en San Antonio Texas - USA |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Quito Turismo participó en Routes Américas 2022, el evento más importante que reúne a aerolíneas, aeropuertos y oficinas de promoción turística para encontrar nuevas oportunidades de conectividad y desarrollo de rutas en los mercados de las Américas. Esta conferencia tuvo lugar en San Antonio, Texas, Estados Unidos, entre el 15 y el 17 de febrero. La delegación mantuvo reuniones de trabajo con alrededor de 14 aerolíneas.<br><br>   <br><br>Adicionalmente Cristina Rivadeneira, gerente General de Quito Turismo, realizo una presentación de destino durante el almuerzo del día 16 de febrero de 2022 ante 840 CEO y gerentes de aerolíneas de todo el mundo con el objetivo de dar a conozcan los atractivos y experiencias que tiene la Capital del Centro del Mundo y de esta forma incentivar que exista una mayor conectividad con la capital del Ecuador.<br><br>   <br><br>**RESULTADOS ALCANZADOS**<br>1. LUFTHANSA CONSULTING<br>Ms Luisa Grasshoff, Consultant<br>Ms Liége Emmerz, Head of Latin America Market<br>luisa.grasshoff@lhconsulting.com<br>liege.emmerz@lhconsulting.com<br>Frankfurt-Germany<br>-Trabajan con data de aeropuertos, ofrecen consultoría al Aeropuerto de Aukland-New Zeland.<br>-Presupuesto para data de vuelos, llegadas, mercados objetivos, ROI va desde $12.000 euros<br>-La propuesta de Business Case se la recibirá para análisis |

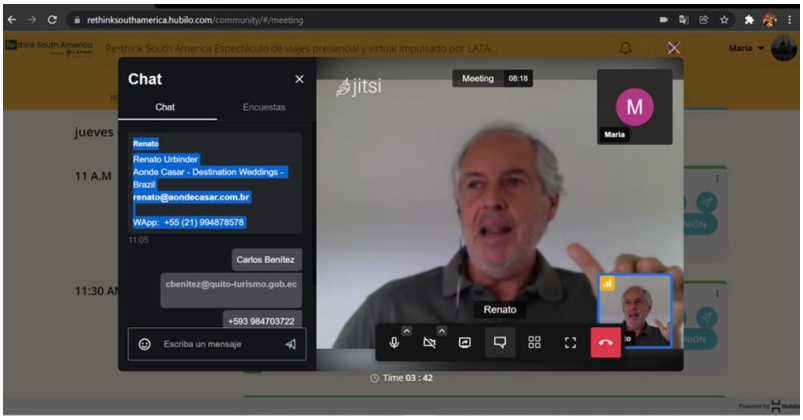
| | |
|---|---|
| | **2. AIR TRANSAT**<br>Ms. Catherine Gladu-Robitaille<br>Mr. Jean-Francois Lebreux<br>Director Network Planning<br>Network Planning Analyst<br>catherine.gladu@transat.com<br>jean-francois.lebreux@transat.com<br>Montreal – Canada<br>-Ha tenido conversaciones anteriores con Quito para la posibilidad de viajes a Quito.<br>-Considera que la mejor opción para su low cost está en modalidad charter<br>-Tienen realizado el business case con Guayaquil, no Quito, desde Montreal<br><br>**3. OAG**<br>Ms. Silvia Cruz-Swanigan<br>Inside Sales Support Specialists<br>Silvia.swanigan@oag.com<br>-Maneja data de aeropuertos, vuelos, business cases.<br>-Sus clientes son aeropuerto el dorado, procolombia, promperu, Argentina, México, CostaRica, entre otros.<br>-Informa que maneja el sistema mas amigable de data que puede ser distribuida con la industria turística.<br>-presupuesto va desde US$12000 el año para su programa traffic analizar con histórico desde el 2006.<br>-Se realizará un demo de revisión.<br><br>**4. AIR CANADA**<br>Mr. Tristan Waldie<br>Mr. Mazin Elbushra<br>Networking Planning and Scheduling Manager<br>Manager Network Planning, North America<br>tristan.waldie@aircanada.ca<br>mazin.elbushra@aircanada.ca<br>-El objetivo principal de esta reunión es retomar la ruta Quito – Canadá.<br>-La ruta Quito aún esta en su top 5, poseen una carencia de aviones especiales para la altura.<br>-Al momento las rutas priorizadas son; Bogota, Santiago, Buenos Aires y Costa Rica.<br>-En conjunto con Quiport se enviará el Business Case y el plan de Incentivos, con la oferta cooperada de Quito Turismo y el plan de promoción conjunto con MINTUR.<br><br>**5. JETSMART**<br>Diego Perasso |

| | |
|---|---|
| | diego.perasso@smart.com<br>Gerente de Conectividad<br>Santiago - Chile<br>-Interés para Quito Turismo de su vuelo directo Quito -Santiago-Quito.<br>-Se entrega el perfil del turista Chileno en Quito para complementar business case de Quitport.<br>-Esta ruta es prioritaria para la conectividad de la región.<br>-Se debe trabajar con Quiport el plan de incentivos, complementando con las accione de mercadeo, promoción y mice en Chile.<br><br>**6. Avianca**<br>María Paula Aguirre<br>Cristina Martinez<br>Encargadas de Conectividad<br>Bogota - Colombia<br>-La apertura de la ruta Quito-Costa Rica-Quito esta para el 28 de Marzo 2022, se necesita organizar rueda de prensa, rueda de negocios y acciones de promoción para la conectividad desde USA así como pasajeros directos, coordinar con Juan Francisco en Quito.<br>-Se envía con Quitport Business Case de NY, como ruta priorizada por pasajeros de origen, y plan de promoción así como cooperado de Quito Turismo.<br><br>**7. UNITED**<br>Mr. Henry Sholk<br>Associate Analys Revenue Management<br>Henry.sholk@united.com<br>Chicago – USA<br>-La estrategia de la reunión es la conectividad con NY, sin embargo no poseen equipo disponible.<br>-Al momento están volando a Quito con 70% de ocupación.<br>-Se presenta con Quiport el business case y la alternativa de viaje por temporada, estará en revisión sin embargo dependen del equipo.<br><br>**8. Trip Advisor**<br>Angela Vogel<br>avogel@tripadvisor.com<br>cell 9172911915<br>New York-USA<br>-Poseen las campañas de promoción y programática para destinos<br>- Solicitar la información y detalle con impacto<br><br>**9. VIVA AIR COLOMBIA**<br>Ximena Jaramillo, Head of Scheduling |

| | |
|---|---|
| | Ximena.jaramillo@vivaair.com<br>Alexander Cipagauta Cordero, Director de Aeropuertos y Centro de Control de Operaciones<br>Alexander.cipagauta@vivaair.com<br>-Potencial Ruta Cali – Medellín Corporativa<br>-Se encuentran con business case y negociaciones<br><br>**10. ASUR – MEXICO´S LEADING AIRPORTS**<br>Aidee Reyes, Manager Route Development<br>David Franco, Manager Route Development<br>Alejandro Vales Lehne, Customer & Route Development Director<br>Ciudad de México, México<br>- El Aeropuerto de Quintana Roo tiene el interés de promover la ruta directa con Quito, 3 veces por semana<br>- En contacto con aerolínea Sarpa, 2 salidas desde Marzo<br><br>**11. CONDOR**<br>Mr. Oliver Feess, Senior Manager Networking Planning<br>Niklas Kiene, Head of Flight and Traffic Rights<br>Oliver.feess@condor.com<br>Niklas.herbert.kienel@condor.com<br>Germany<br>-En 2017-18 anunciaron la ruta para Quito vía Rep Dominicana pero por problemas de capacidad en verano se canceló.<br>- La inversión en marketing y promoción de los destinos es prioridad para retomar la ruta.<br>-Eran parte del grupo Thomas Cook que quebró están con nuevo grupo inversor<br>-Propuesta para Quiport de riesgo compartido, para equilibrar costos e ingresos<br>-Trabajo en conjunto con Quiport para Verano 2023 puede ser “seasonal” o frecuente, trabajo articulado durante 2022<br><br>**12. AMERICAN AIRLINES**<br>-Retomar vuelo desde Dallas o nueva ruta directa desde NY<br>-El histórico del vuelo de Dallas es positivo incluso pre covid tenían precio más alto histórico<br>-El acuerdo de cielos abiertos es positivo<br>- No poseen disponibilidad de vuelos<br>-Se presenta data desde JFK para motivar ruta<br><br>**13. DELTA**<br>-Val Ho<br>Network Planner South America<br>Val.ho@delta.com<br>Atlanta USA<br>-Presentación de business case ruta NY |

| | |
|---|---|
| | -Para su partnership con LATAM pide mejorar conectividad con vuelos internos<br>-Cooperado en EQ con LATAM Avanzado 20k con QT.<br>-Están estudiando en vuelo desde NY con GYE<br>-Ya lanzaron el vuelo desde Bogotá con NY JFK<br><br>**14. JET BLUE**<br>Andrew Uzenoff, Manager Route Planning<br>Andrew.uzenoff@jetblue.com<br>Long Island USA<br>-El vuelo actual de FT Lauderdale está bajo al 70% en Diciembre<br>-Marzo al momento 40-50% ocupación<br>-Si se mantiene el vuelo diario<br>-Se podría llegar a cortar un día puede ser miércoles<br>-Existe conversaciones anteriores para seguimiento de vuelo directo de Orlando.<br>14. ICT Costa Rica<br>Hermes Nacarro del Valle , Chief of Tourisn Investment and Airlines<br>Hermes.navarro@ict.go.cr<br>-Contacto importante para la conectividad de la ruta de Avianca con Costa Rica<br>-Nexo para TTOO y prensa<br><br>   |

| PARTICIPACIÓN EN FERIAS - NETWORKING | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Re-Think 2022 edición virtual |
| **FECHA** | 24 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO** | Quito Romance |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES:** | Renato Urbinder Aonde Casar - Destination Weddings - Brazil<br>renato@aondecasar.com.br WApp: +55 (21) 994878578 |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Con la finalidad de continuar con las acciones de promoción y consolidación de Quito como destino de romance se estableció contacto con la empresa Destination Weddings Brazil, buscando establecer acciones de promoción como filmar un capítulo especial de su programa especializad en bodas, en la ciudad de Quito, mismo que se transmitiría en plataformas como Pluto TV y Youtube.<br><br>  |

MAYO

| PRESENTACIÓN DE DESTINO | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Desayuno y Presentación de Destino “Tu Historia Comienza en Quito” |
| **FECHA** | 24 y 25 de mayo de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Leisure y MICE |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Tour Operadores, agencias de viajes, gremios del sector turístico, organizadores de eventos, medios de comunicación. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Durante el mes de mayo la Dirección MICE planificó la estrategia de promoción internacional de los atractivos y experiencias que tiene el Distrito Metropolitano, reactivando así la industria del turismo y su cadena productiva. De esta manera se realizó una presentación de destino en conjunto con Wingo y Latam en la ciudad de Bogotá enfocada en la actividad Leisure y MICE a los diferentes actores y gremios de Colombia. |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | En las presentaciones de destino, coordinadas con las aerolíneas Wingo y Latam Airlines participaron cerca de 90 tour operadores y más de 20 medios de comunicación especializados en viajes.<br>  <br>  |

| PRESENTACIÓN DE DESTINO | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Presentación de Destino “Tu Historia Comienza en Quito” |
| **FECHA** | 26 de mayo de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Leisure |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Tour Operadores, agencias de viajes, gremios del sector turístico, medios de comunicación. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Durante el mes de mayo la Dirección MICE planificó la estrategia de promoción internacional de los atractivos y experiencias que tiene el Distrito Metropolitano, reactivando así la industria del turismo y su cadena productiva. De esta manera se realizó una presentación de destino en conjunto con Avianca en la ciudad de San José – Costa Rica enfocada en la actividad Leisure a los diferentes actores y gremios de Costa Rica. |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Participaron cerca de 30 tour operadoras, agencias de viaje y medios de comunicación, quienes conocieron de primera mano las 10+2 razones por las cuales Quito es el destino ideal para vacacionar y realizar eventos de talla internacional.<br><br>  |

JUNIO

| **CAPTACION, GESTION Y CONTACTO DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Participación en la Feria Internacional de Turismo de Reuniones FIEXPO Panamá 2022 |
| **FECHA** | 19 al 23 de junio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Representantes de Asociaciones Internacionales, del mercado Corporativo y de Incentivos. |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Industria Turística Internacional |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | FIEXPO Latin America es un evento dirigido a la industria MICE de la región, donde destinos y proveedores especializados de la Industria de reuniones, eventos e incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global, además FIEXPO ofrece oportunidades educativas inmersivas, interactivas y de gran relevancia, en las que se fusionan reuniones de negocios, formación y networking en un entorno seguro, el cual en este año tiene como sede a ciudad de Panamá, Panamá.<br>Participar en Fiexpo brindó la oportunidad de establecer contactos, generar negocios, realizar presentaciones de destino, recibir sesiones educativas, actividades sociales y una guía invaluable de algunas de las figuras más influyentes en la industria de las reuniones.<br>**Co-expositores participantes**<br>• Hilton Colón Quito<br>• Ecua Ultimate Tours<br>• DMC<br>• Mytourec<br>• Kleintours<br>• Andean Travel Company |

| | |
|---|---|
| | |
| **RESPALDO:** |  <br>  |

AGOSTO

| **PRESENTACIÓN DE DESTINO** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Presentación de destino Latam** |
| **FECHA** | 17 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Leisure y MICE |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Aerolíneas, Alojamiento |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Durante el mes de Agosto la Dirección MICE como parte de la estrategia internacional planificó realizar una presentación de destino con xxxx con el fin de promocionar y destacar las potencialidades de la ciudad como sede de eventos. Se realizó:<br>✓ Entrega de 14 kits promocionales<br>✓ Cena en el Museo del Carmen Alto<br>✓ Recorrido por el centro histórico |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | En las presentaciones de destino, coordinadas con la aerolínea Latam Airlines participaron cerca de 15 representantes del medio de transporte además de representante de alojamiento de la ciudad.<br><br>  <br><br>  |

SEPTIEMBRE

| **ACCIÓN:** | ICCA Latin América & Caribbean Summit |
|---|---|
| **FECHA** | 12 al 14 de septiebre |
| **MERCADO OBJETIVO** | Leisure y MICE |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Representantes de Asociaciones Internacionales, del mercado Corporativo y de Incentivos. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Durante el mes de septiembre la Dirección MICE como parte de la estrategia internacional participó en ICCA Latin América & Caribbean Summit que se desarrolló en la ciudad de Guayaquil, con el fin promocionar a Quito como destino de eventos. |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Se mantuvo 13 citas de negocios con compradores internacionales de la región quienes conocieron la oferta leisure y MICE del destino.<br><br>  |

NOVIEMBRE

| **ACCIÓN:** | Travel EC |
|---|---|
| **FECHA** | 16 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | Empresas, trade y sector turístico |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Destinos, empresas turísticas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Mediante una presentación se destacó estrategias de promoción y desarrollo de Quito Turismo y segmento MICE |
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | El evento reconoció a veinte categorías entre destino, emprendimientos y contó con la presencia de importantes representantes del país quienes pudieron conocer la labora y estrategia de promoción de Quito Turismo, así como el aporte de la industria MICE a un destino. |

| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Show Case Arte & Patrimonio |
| **FECHA** | 23 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | MICE |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Tour operadores, organizadores de eventos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Mediante una presentación se destacó porqué Quito es la ciudad ideal para eventos y el aporte de la industria de reuniones para un destino. |
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | El evento es exclusivo para profesionales de la Industria de Reuniones, actividad que contó con alrededor de 40 participantes quienes conocieron los escenarios de eventos y las ventajas de Quito para realizar eventos de alto impacto. |

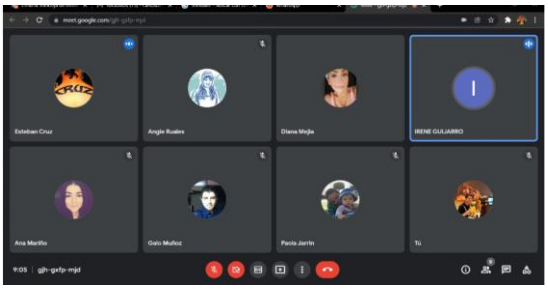
| | |
|---|---|
| |  |

DICIEMBRRE

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Sexto conversatorio con la industria turística de Quito |
| **FECHA** | 19 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO** | MICE |
| **SEGMENTO DE MERCADO** | Industria turística de Quito |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Articular acciones que fortalezcan la promoción del destino y la reactivación del sector turístico en lo económico y cadena productiva. |
| **RESULTADOS Y ALCANCE:** | Retroalimentación de acciones realizadas y a futuro en la industria de reuniones y convenciones.<br>  |

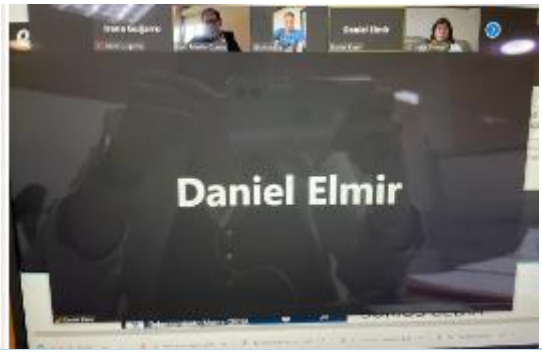
## 3. REUNIONES MANTENIDAS

**Enero:**

| **Reunión** | **Agencia Nacional Mediterráneo** |
|---|---|
| **Fecha** | 05 de enero 2022 |
| **Tema** | Campañas y Estratégias |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión Industria Eventos** |
|---|---|
| **Fecha** | 06 enero 2022 |
| **Tema** | Regularización de OPC |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión Cumbre de Comunicación Política** |
|---|---|
| **Fecha** | 07 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión Cumbre de Comunicación |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual   |

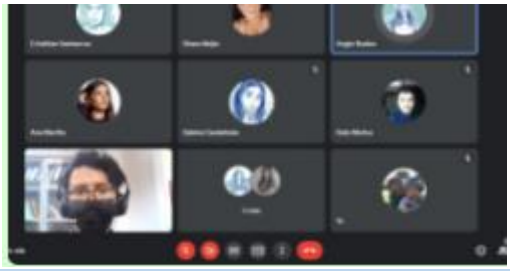
| **Reunión** | **Reunión Postulación Congreso CIBIA** |
|---|---|
| **Fecha** | 21 enero 2021 |
| **Tema** | Acompañamiento para postulación |
| **Formato** | Virtual   |

| **Reunión** | **Reunión Organizadores MPI** |
|---|---|
| **Fecha** | 11 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión para Regularización MPI |
| **Formato** | Virtual  |

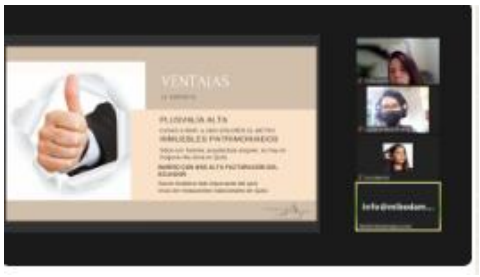
| Reunión | Reunión Industria |
|---|---|
| Fecha | 11 de Enero 2022 |
| Tema | Reunión Técnica |

| | |
|---|---|
| Formato | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión Delta** |
|---|---|
| **Fecha** | 12 de enero 2022 |
| **Tema** | Proyecto Cooperados |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión Mediterráneo** |
|---|---|
| **Fecha** | 14 de enero 2022 |
| **Tema** | Presentación campaña Romance y revisión tema bidding |
| **Formato** | Virtual  |

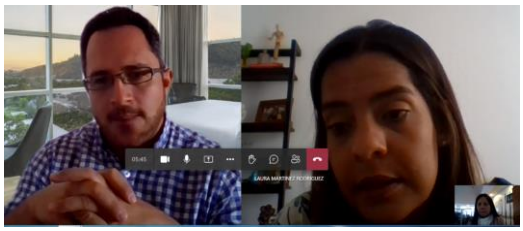
| **Reunión** | **Reunión Carolina Muzo** |
|---|---|
| **Fecha** | 14 de enero 2022 |

| | |
|---|---|
| **Tema** | Propuesta activaciones para 14 de febrero |
| **Formato** | Virtual  |

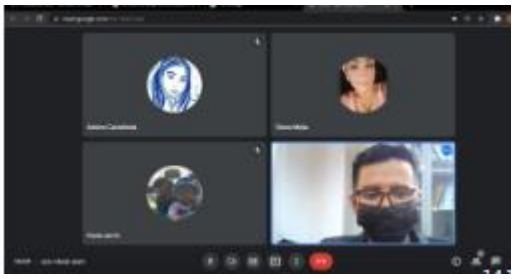
| **Reunión** | **Reunión Captur** |
|---|---|
| **Fecha** | 17 de enero 2022 |
| **Tema** | Evento Talent Land |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión Politécnica** |
|---|---|
| **Fecha** | 17 de enero 2022 |
| **Tema** | Preparación Desayuno Presentación Plan Embajadores |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Reunión NH Hotels Colombia** |
|---|---|
| **Fecha** | 17 enero 2022 |
| **Tema** | Reunión para revisar Presentación de Destino |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Evento Conectividad** |
| **Fecha** | 17 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión Conectividad revisión evento IATA Aviation Day |
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Agencia Nacional** |
| **Fecha** | 17 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión revisión varios temas pendientes, web, pautas |
| **Formato** | Virtual  |

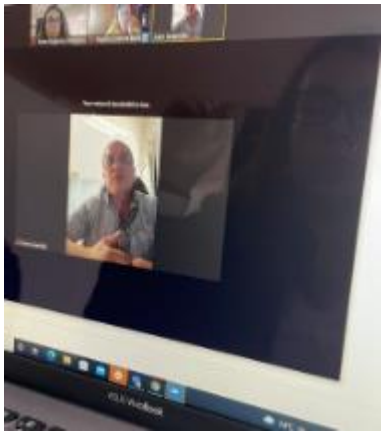
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Conversatorio Industria MICE** |
| **Fecha** | 20 de enero 2022 |
| **Tema** | Converstorio con la industria para presentar las acciones realizadas en los 100 días de nueva administración |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

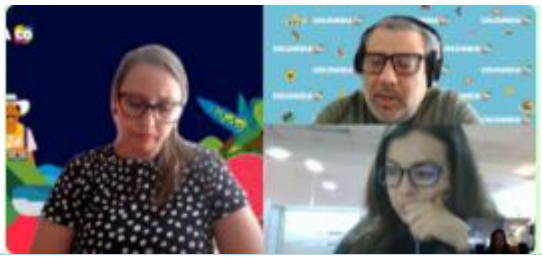
| **Reunión** | **Reunión Vice alcaldía** |
|---|---|
| **Fecha** | 20 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión para conversar sobre el encuentro mundial de ciudades y pueblos latinoamericanos por el comercio justo |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Agencia Mediterráneo** |
|---|---|
| **Fecha** | 20 de enero 2022 |
| **Tema** | Presentación Campaña (2) |
| **Formato** | Virtual  |

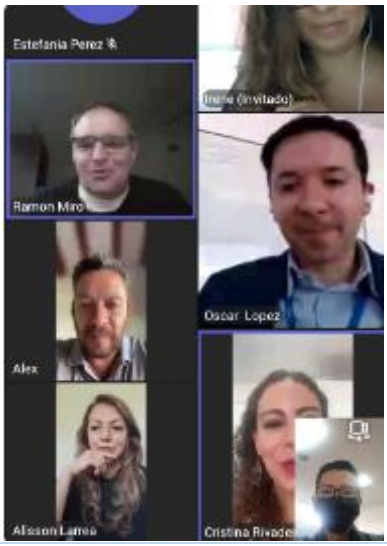
| **Reunión** | **Evento Satélites** |
|---|---|
| **Fecha** | 20 de enero 2022 |
| **Tema** | Revisión evento mes marzo |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Fiexpo** |
|---|---|
| **Fecha** | 21 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión Operativa Workshop Fiexpo |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Procolombia** |
|---|---|
| **Fecha** | 21 de enero 2022 |
| **Tema** | Conversación posible estrategia de apoyo para presentaciones de destino en Colombia |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Quiport** |
|---|---|
| **Fecha** | 24 de enero 2022 |
| **Tema** | Routes 2022 |

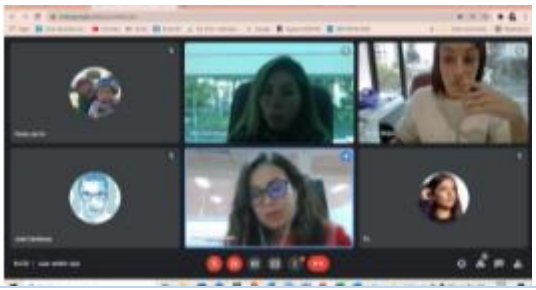
| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Oficina Internacional** |
| **Fecha** | 24 de enero 2022 |
| **Tema** | Revisión contratación, tdrs |
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Bureau de Bogotá** |
| **Fecha** | 25 de enero 2022 |
| **Tema** | Reunión Estrategias |
| **Formato** | Virtual   |

| Reunión | Hoteles NH Colombia |
|---|---|
| Fecha | 25 de enero 2022 |
| Tema | Presentación presupuestos para eventos Bogotá y Medellín |
| Formato | Virtual  |

| Reunión | Contratación Oficina Internacional |
|---|---|
| Fecha | 26 de enero 2022 |
| Tema | Revisión |
| Formato | Virtual  |

| Reunión | Mediterráneo |
|---|---|
| Fecha | 26 de enero 2022 |
| Tema | Propuesta San Valentín |
| Formato | Virtual  |

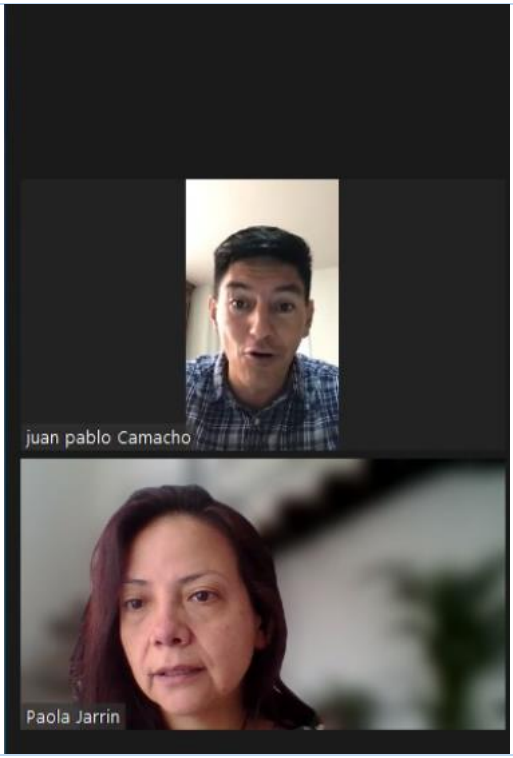
| Participación | Reunión entrevista Capeipi |
|---|---|
| Fecha | 28 de enero 2022 |

| | |
|---|---|
| **Tema** | Industria MICE |
| **Formato** | Virtual   |

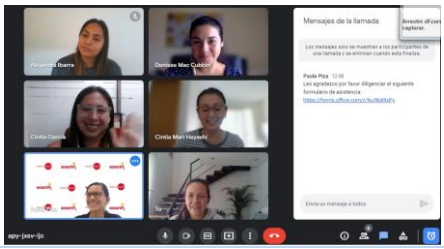
| **Reunión** | **Reunión Oficina ICCA Latam** |
|---|---|
| **Fecha** | 31 de enero 2022 |
| **Tema** | Revisión eventos en el año 2022 |
| **Formato** | Virtual  |

**Febrero:**

| **Reunión** | **Reunión Apoyo a Ferias “Gardex”** |
|---|---|
| **Fecha** | 01 de febrero 2022 |
| **Tema** | Análisis de apoyo a Juan Pablo Camacho OPC, organizador del evento anual Gardex, entre otros |
| **Formato** | Virtual |

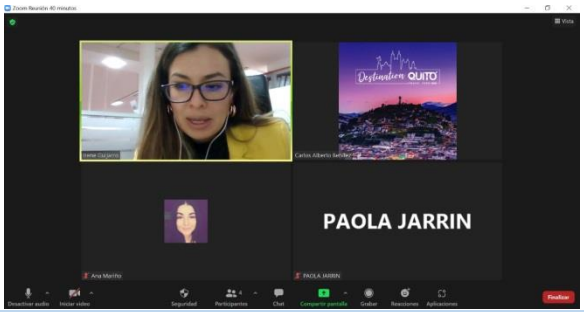



| Reunión | Reunión Alianza MICE Sudamérica |
|---|---|
| Fecha | 02 de febrero 2022 |
| Tema | Acciones conjuntas AMS, para el 2022 |
| Formato | Virtual |




| Reunión | Reunión Conectividad LATAM |
|---|---|
| Fecha | 11 de febrero 2022 |
| Tema | Cooperados Aerolíneas |

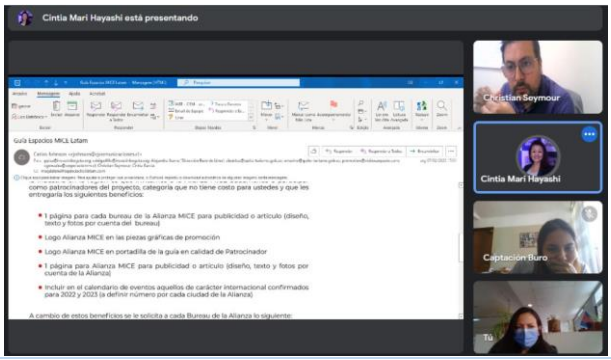
| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual |




| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Planificación PAC** |
| **Fecha** | 16 de febrero 2022 |
| **Tema** | Revisión PAC 2022 |
| **Formato** | Virtual |

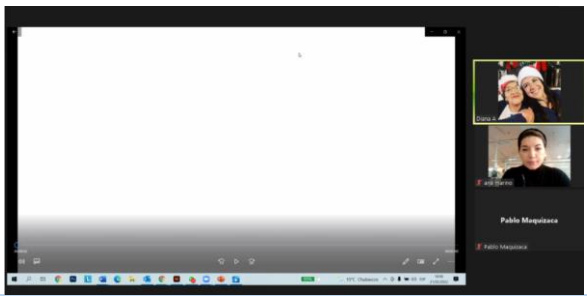



| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Alianza MICE Sudamérica** |
| **Fecha** | 16 de febrero 2022 |
| **Tema** | Revisión acciones de promoción AMS |
| **Formato** | Virtual |



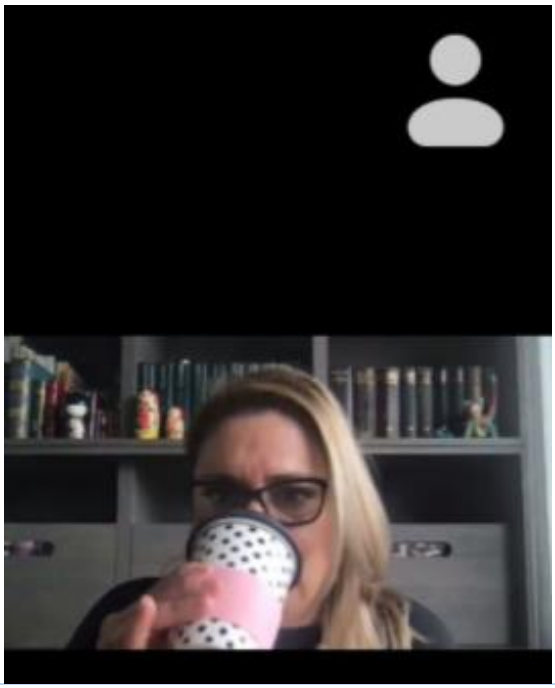

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Quito sede de eventos deportivos** |
| **Fecha** | 18 de febrero 2022 |

| | |
|---|---|
| **Tema** | Revisión evento Gran Fondo de Nueva York 2022 |
| **Formato** | Virtual<br>  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Agencia Nacional** |
| **Fecha** | 31 de febrero 2022 |
| **Tema** | Reunión agencia Material Plan Embajadores y potulaciones |
| **Formato** | Virtual<br>  |

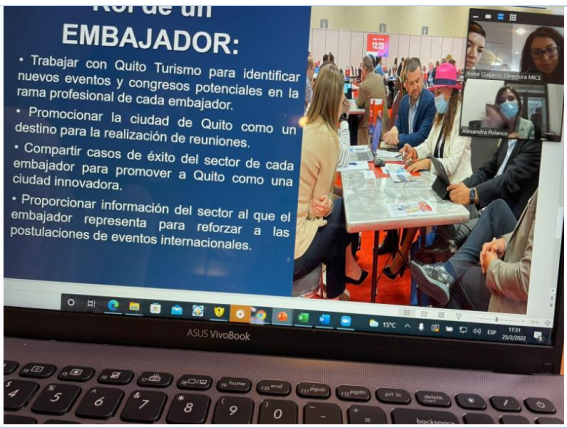
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Post feria Routes Americas 2022** |
| **Fecha** | 22 de febrero 2022 |
| **Tema** | Revisión resultados Routes Americas |
| **Formato** | Virtual<br>  |

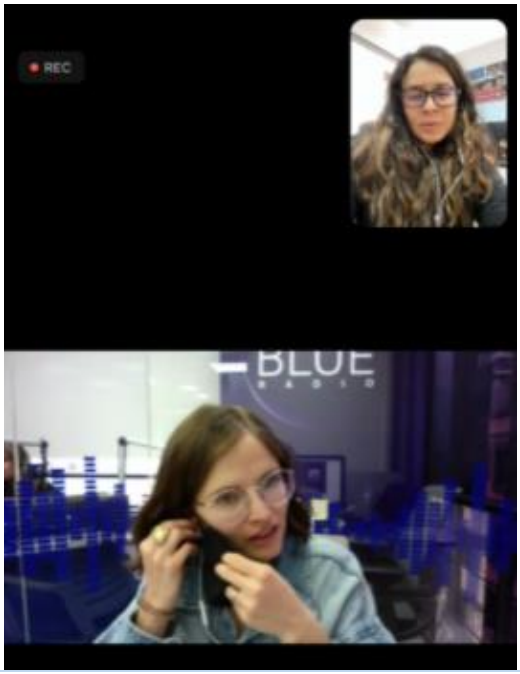
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión MPI** |
| **Fecha** | 24 de febrero 2022 |
| **Tema** | Reunión MPI: acciones coordinadas por el mes Mice |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual<br>  |

| **Reunión** | **Agencia Virtual** |
|---|---|
| **Fecha** | 25 de febrero 2022 |
| **Tema** | Reunión Presentación Agencia Virtual |
| **Formato** | Virtual<br>  |

| **Reunión** | **Reunión Programa Embajadores** |
|---|---|
| **Fecha** | 25 de febrero 2022 |
| **Tema** | Reunión USFQ programa embajadores |
| **Formato** | Virtual |

| | |
|---|---|
| |  |

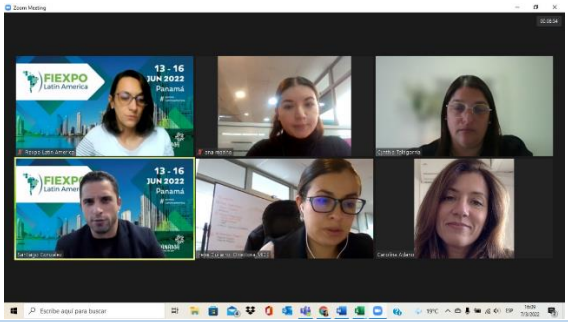
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Eventos Masivos** |
| **Fecha** | 25 de febrero 2022 |
| **Tema** | Reunión Top Show eventos tipo conciertos |
| **Formato** | Virtual<br>  |

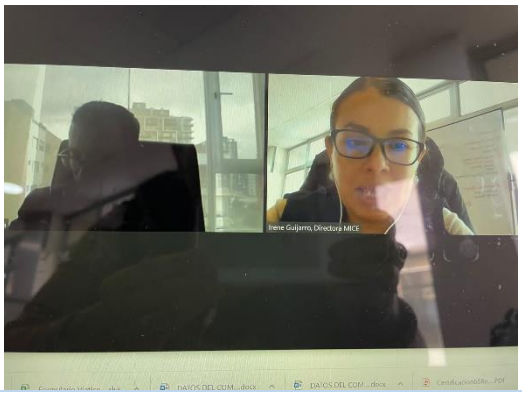
**Marzo:**

| **Reunión** | **Reunión Alianza MICE Sudamérica** |
|---|---|
| **Fecha** | 2 de marzo |
| **Tema** | Planificación acciones conjuntas pagina web oficial alianza |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Preparatoria postulación CIBIA 2024** |
| **Fecha** | 4 de marzo |
| **Tema** | Revisión postulación conjunta con el equipo delegado de la Universidad Politécnica Nacional |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión preparatoria Fiexpo Workshop Quito 2022** |
| **Fecha** | 7 de marzo 2022 |
| **Tema** | Planificación evento workshop fiexpo quito 2022 con equipo técnico de fiexpo |
| **Formato** | Virtual   |

| Reunión | **Reunión Embajada Costa Rica reunión para ruta Avianca San José Quito** |
|---|---|
| **Fecha** | 7 de marzo 2022 |
| **Tema** | Planificación apertura ruta Avianca vuelo Quito / San Jose Costa Rica |
| **Formato** | Virtual  |

| Reunión | **Reunión HCA** |
|---|---|
| **Fecha** | 8 de marzo 2022 |
| **Tema** | Revisión acciones conjuntas con HCA |
| **Formato** | Virtual  |

| Reunión | **Avanzada evento Gran Fondo de New York** |
|---|---|
| **Fecha** | 9 de marzo 2022 |
| **Tema** | Revisión de la ruta del GFNY |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión weddongs planners** |
| **Fecha** | 10 de marzo 2022 |
| **Tema** | Revisión de tramitología y procesos de permisos para bodas en CH |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Lanzamiento Evento GLEC 2022** |
| **Fecha** | 15 de marzo 2022 |
| **Tema** | Lanzamiento evento GLEC 2022 |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión logística Giro de Italia** |
| **Fecha** | 15 de marzo 2022 |
| **Tema** | Recorrido técnico evento Giro de Italia |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión apoyo logístico FAO** |
| **Fecha** | 16 de marzo 2022 |
| **Tema** | Reunión coordinación logística evento FAO |
| **Formato** | Presencial |

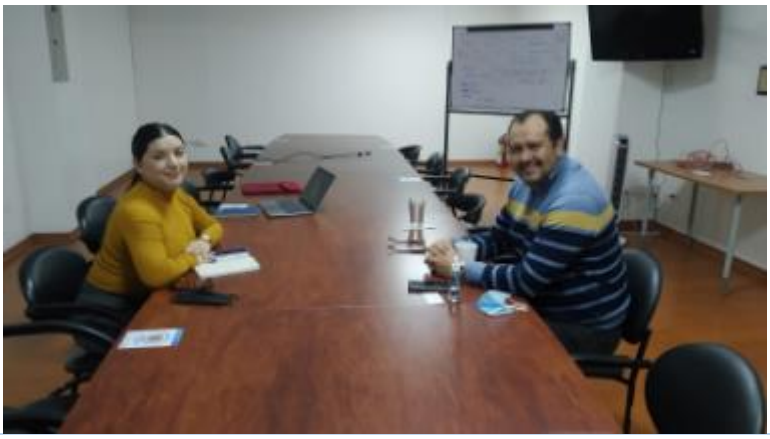



| Reunión | ShowCase MPI |
|---|---|
| Fecha | 23 de marzo 2022 |
| Tema | Evento de networking con el grupo de meetings profesional internacional MPI y museos de la ciudad |
| Formato | Presencial |



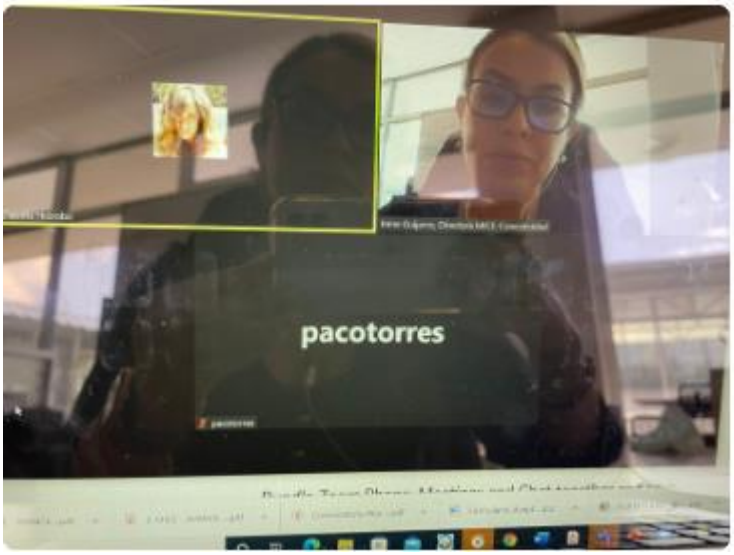

| Reunión | Inspección con equipo Mitad del mundo |
|---|---|
| Fecha | 25 de marzo 2022 |
| Tema | Site con equipo técnico de la mitad del mundo y Teambulding para revisar espacios del evento de experiencias del WorkShop Fiexpo Quito 2022 |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Foro Latinoamericano Jersey Ecuador 2022** |
| **Fecha** | 29 de marzo 2022 |
| **Tema** | Reunión para analizar posibles apoyos a este evento regional. |
| **Formato** | Presencial  |

**ABRIL**

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Apoyo Promoción Conciertos** |
| **Fecha** | 05 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión con FTC para promoción conciertos Bad Bunny, Karol G, Daddy Yankee |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Mesa Técnica Evento Coches de Madera** |
| **Fecha** | 06 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para socializar los retos de estos eventos con coches de madera |
| **Formato** | Presencial  |

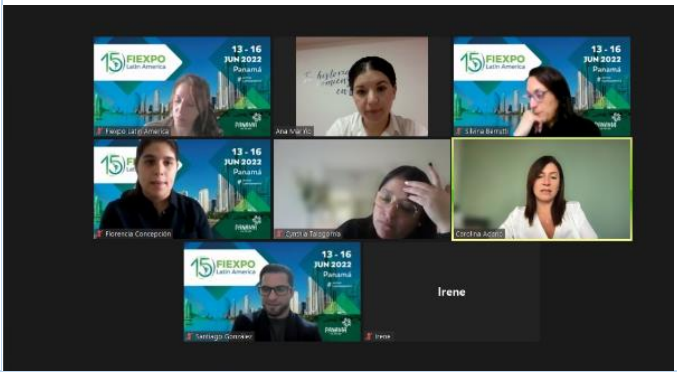
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión evento Nuestro Planeta Nuestra Salud** |
| **Fecha** | 07 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para socializar acciones para mejorar el tema de salud y de cuidado al planeta |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión evento Nuestro Planeta Nuestra Salud** |
| **Fecha** | 11 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para revisar la agenda del evento de Comercio Justo a desarrollarse en el mes de Octubre 2022 |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Operativa Copa HQM** |
| **Fecha** | 13 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para revisar toda la operación y logística de la Copa de Golf HQM a realizarse en el Club Los Arrayanes y donde Quito Turismo tendrá presencia de marca. |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| **Reunión** | **Reunión Operativa Fiexpo** |
|---|---|
| **Fecha** | 15 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para revisar toda la agenda y logística del Workshop Fiexpo |
| **Formato** | Virtual   |

| **Reunión** | **Reunión con Bureau GYE y Mintur Fiexpo Panamá** |
|---|---|
| **Fecha** | 16 de abril 2022 |
| **Tema** | Reunión para revisar la asistencia a Fiexpo Panamá y estar juntos como país tanto UIO como GYE |
| **Formato** | Virtual |




| Reunión | Reunión Feel The Club y Alcaldía |
|---|---|
| Fecha | 21 de abril 2022 |
| Tema | Reunión para coordinar el apoyo en los conciertos de Karol G, Daddy Yankee y otros. |
| Formato | Virtual |




| Reunión | Reunión Cumbre Comercio Justo |
|---|---|
| Fecha | 27 de abril 2022 |
| Tema | Reunión para conversar sobre la Agenda de la Cumbre de Comercio Justo en oficinas Conquito |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

**MAYO**

| **Reunión** | **Reunión Desfile globos** |
|---|---|
| **Fecha** | 03 de mayo de 2022 |
| **Tema** | Reunión planificación desfile globos gigantes |
| **Formato** | Presencial  |

| **Reunión** | **Reunión Oficina** |
|---|---|
| **Fecha** | 03 de mayo de 2022 |
| **Tema** | Reunión planificación Oficina Internacional |

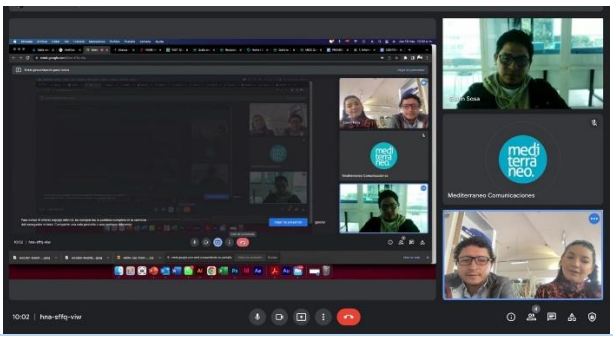
| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

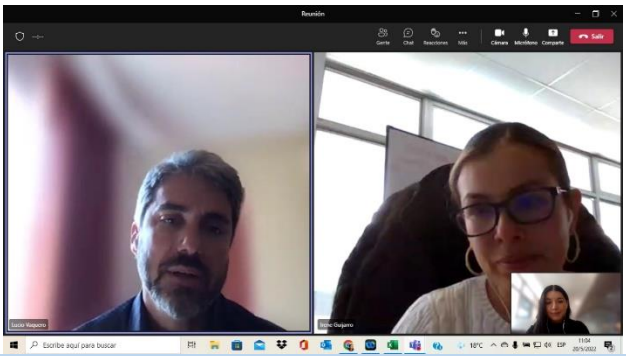
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión postulación del Congreso Panamericano de Perito Evaluado Rea 2025** |
| **Fecha** | 17 de mayo de 2022 |
| **Tema** | Panamericano de Perito Evaluado Rea 2025 |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Agencia Internacional** |
| **Fecha** | 17 de mayo de 2022 |
| **Tema** | Planificación Acciones LATAM |
| **Formato** | Presencial  |

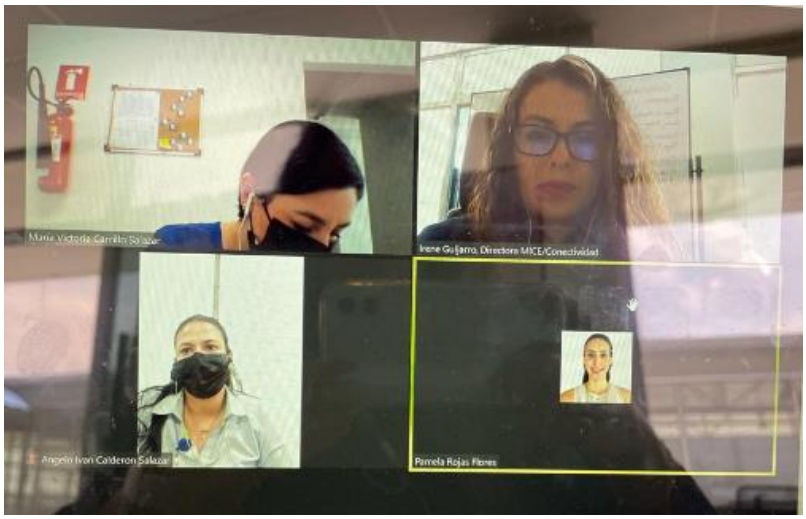
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión  Alianza MICE** |
| **Fecha** | 18 de mayo de 2022 |
| **Tema** | **Reunión seguimiento Alianza MICE** |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Agencia Nacional** |
| **Fecha** | 19 de mayo de 2022 |
| **Tema** | **Revisión Web Alianza MICE** |
| **Formato** | Virtual  |

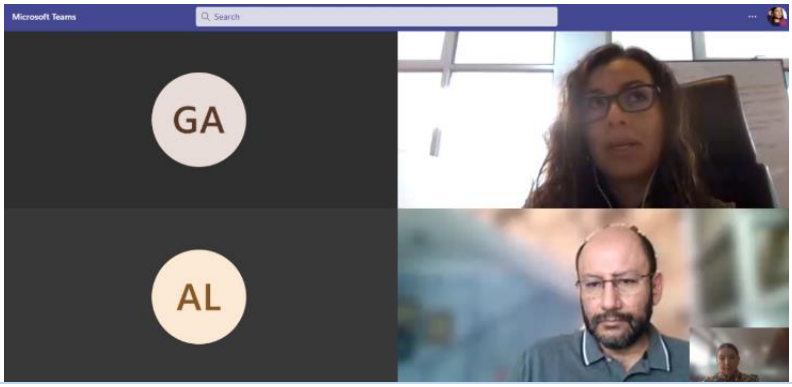
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión PCMA** |
| **Fecha** | 20 de mayo de 2022 |
| **Tema** | **Membresía PCMA** |
| **Formato** | Virtual  |

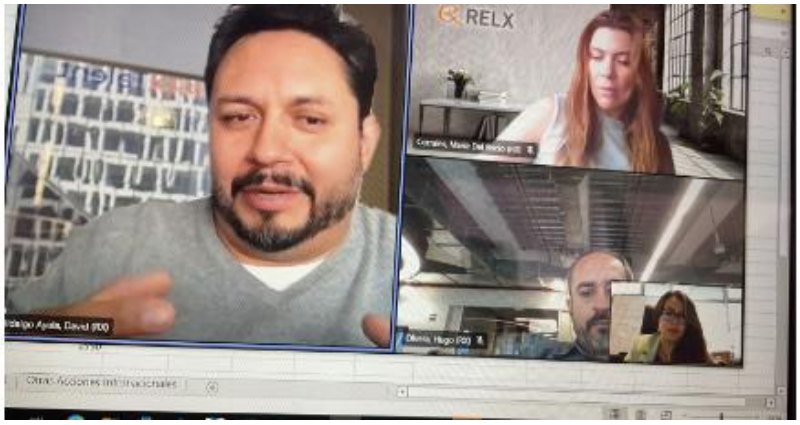
**JUNIO**

| Reunión | Reunión Pre Feria participación FIEXPO Panamá |
|---|---|
| Fecha | 06 de junio de 2022 |
| Tema | Reunión Pre Feria FIEXPO Panamá<br>(Mintur, Turismo Guayaquil) |
| Formato | Virtual<br>  |

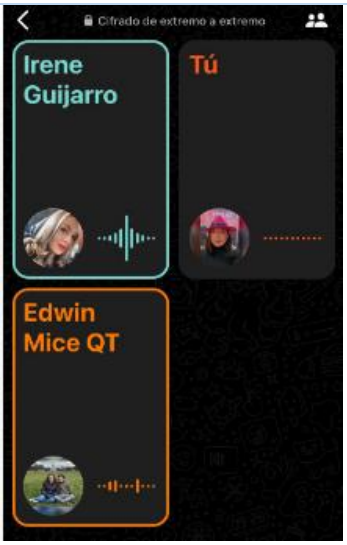
| Reunión | Reunión Pre Feria Fiexpo Panamá |
|---|---|
| Fecha | 08 de junio de 2022 |
| Tema | Reunión con co-expositores participación FIEXPO Panamá 2022 |
| Formato | Presencial<br>  |

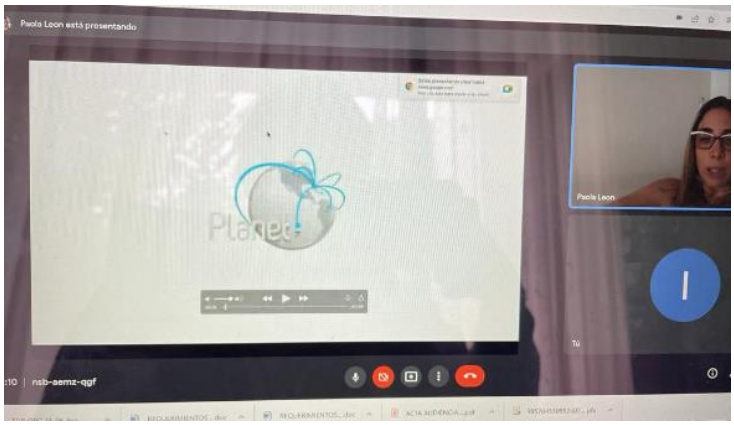
| Reunión | Reunión conectividad |
|---|---|
| Fecha | 08 de junio de 2022 |
| Tema | Reunión conectividad Quiport |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual   |

| **Reunión** | **Reunión IBTM** |
|---|---|
| **Fecha** | 09 de junio de 2022 |
| **Tema** | Participación Quito Turismo en IBTM |
| **Formato** | Virtual   |

| **Reunión** | **Reunión equipo MICE – Quito Turismo** |
|---|---|
| **Fecha** | 21 de junio de 2022 |
| **Tema** | Organización actividades Teletrabajo |
| **Formato** | Virtual |

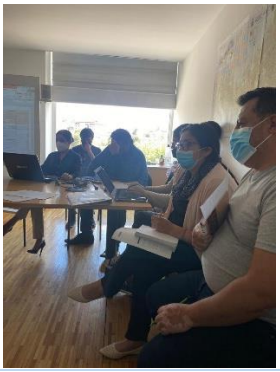
| | |
|---|---|
| |  |

| **Reunión** | **Reunión Planet IFE** |
|---|---|
| **Fecha** | 24 de junio de 2022 |
| **Tema** | Planet IFE |
| **Formato** | Virtual<br>  |

**JULIO**

| **Reunión** | **Reunión Apoyo GAFILAT- UAFE** |
|---|---|
| **Fecha** | 11 de julio de 2022 |
| **Tema** | XLV Plenaria y grupos de trabajo del pleno de representantes del grupo de acción financiera de Latinoamérica - GAFILAT |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |
| **Reunión** | Reunión Apoyo GAFILAT- UAFE |
| **Fecha** | 11 de julio de 2022 |
| **Tema** | XLV Plenaria y grupos de trabajo del pleno de representantes del grupo de acción financiera de Latinoamérica - GAFILAT |
| **Formato** | Presencial |

| **Reunión** | **Reunión Mesa de Trabajo Evento Comercio Justo** |
|---|---|
| **Fecha** | 19 de julio de 2022 |
| **Tema** | 15ta Conferencia Internacional de Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo |
| **Formato** | Presencial  |
| **Reunión** | Reunión Mesa de Trabajo Evento Comercio Justo |
| **Fecha** | 27 de julio de 2022 |
| **Tema** | 15ta Conferencia Internacional de Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo |
| **Formato** | Presencial |

| | | |
|---|---|---|
| | |  |

**AGOSTO**

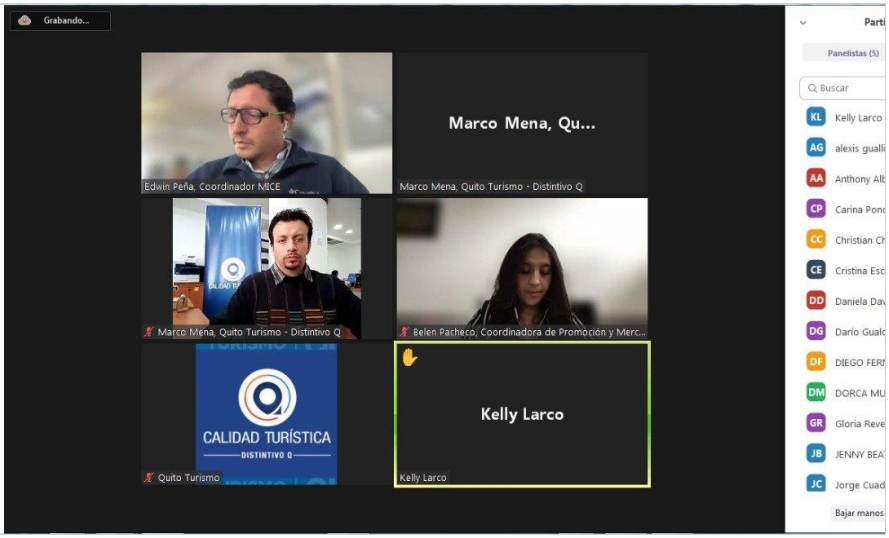
| **Reunión** | **Reunión Scouting Evento Sustainable Challenge Latam** |
|---|---|
| **Fecha** | 02 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Scouting en venue para logística de evento Sustainable Challenge Latam |
| **Formato** | Presencial  |

| **Reunión** | **Reunión para definir apoyo a evento + pymes para el mundo** |
|---|---|
| **Fecha** | 05 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Acompañamiento a MIPRO y Secretaría Desarrollo Productivo y Competitividad para definir apoyos al evento + pymes para el mundo |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión con industria MICE para postulaciones de ciudad** |
| **Fecha** | 09 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Definir acciones en conjunto con la industria MICE para realizar las postulaciones de la ciudad para captar eventos |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión programa Distintivo Q** |
| **Fecha** | 09 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Charla técnica sobre "Producto, promoción turística y MICE", con el objetivo de fortalecer los conocimientos en el personal de los establecimientos que participan en el programa de calidad turística DistintivoQ. |
| **Formato** | Virtual |

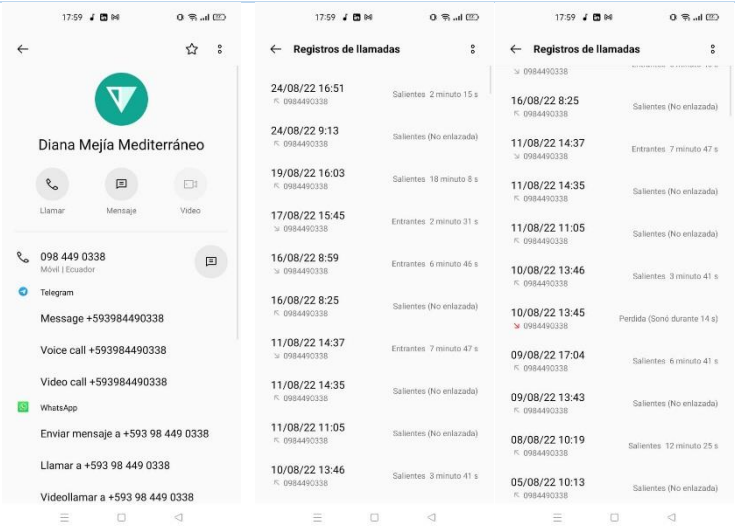
| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión evento Women Economic Forum** |
| **Fecha** | 10 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Detalle de apoyo a brindar al evento Women Economic Forum |
| **Formato** | **Presencial**<br>  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión evento 55th Annual Meeting of the Pacific Association of Pediatrics Surgeons** |
| **Fecha** | 16 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Detalle de apoyo y acciones a realizar en el evento 55th Annual Meeting of the Pacific Association of Pediatrics Surgeons |
| **Formato** | Virtual |




| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión Agencia Nacional** |
| **Fecha** | 19 de agosto de 2022 |
| **Tema** | Verificación de acciones a realizar en promoción tradicional y digital |
| **Formato** | Virtual |





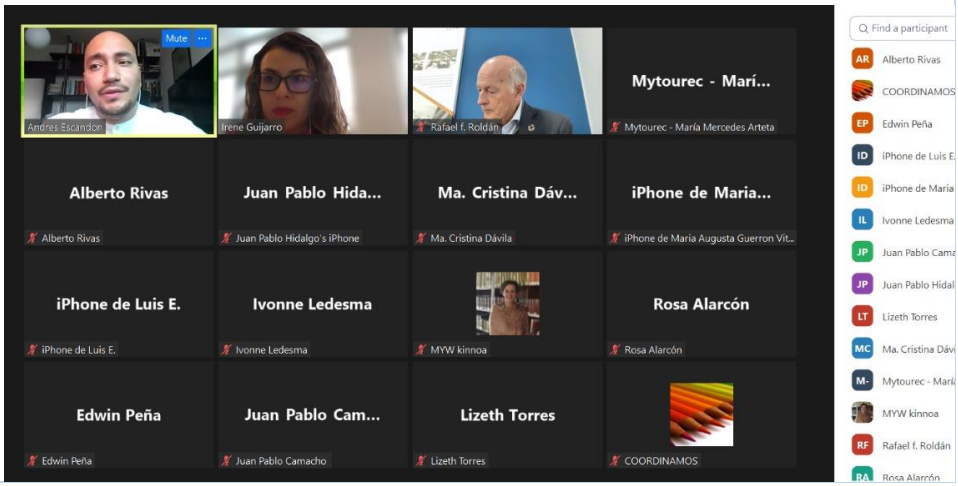

| Reunión | Reunión evento Imagine Van gogh |
|---|---|
| Fecha | 26 de agosto de 2022 |
| Tema | Administración Zonal Eugenio Espejo publicidades externas en CCI para evento |
| Formato | Presencial |




| Reunión | Reunión Adventure Travel Trade Association |
|---|---|
| Fecha | 31 de agosto de 2022 |
| Tema | Socialización de la a participación de Quito en el Adventure Travel World Summit que se llevará a cabo en octubre del 2022. |
| Formato | Presencial |

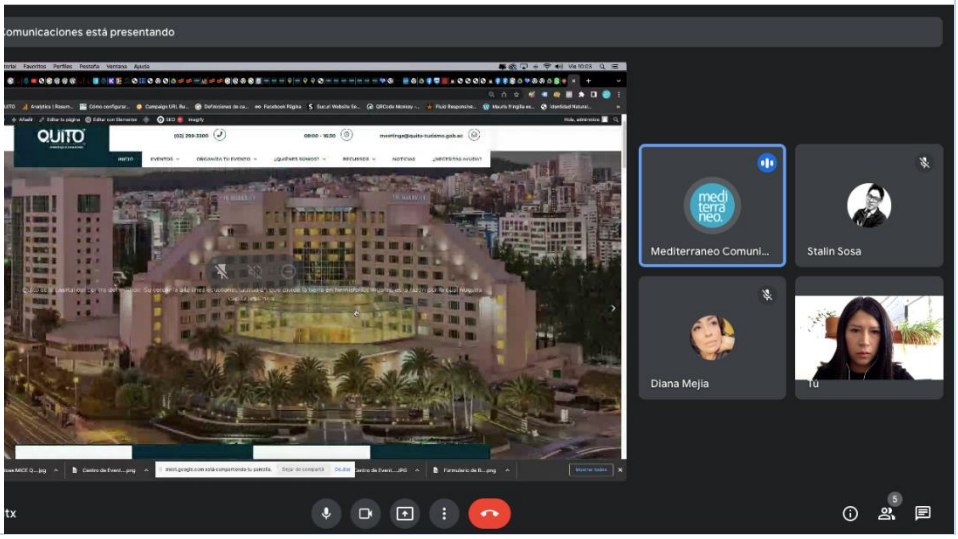


| Reunión | Reunión ICCA |
|---|---|
| Fecha | 31 de agosto de 2022 |
| Tema | Captación de eventos para la ciudad |
| Formato | Virtual |




SEPTIEMBRE

| Reunión | Agencia Nacional |
|---|---|
| Fecha | 02 de septiembre de 2022 |
| Tema | Acciones promoción digital con agencia nacional |
| Formato | Virtual |




| Reunión | Custodios administrativos |
|---|---|
| Fecha | 05 de septiembre de 2022 |
| Tema | Constatación física de bienes de Quito Turismo |
| Formato | Presencial |

| | | |
|---|---|---|
| | |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Andes Rider Challenge** |
| **Fecha** | 08 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Reunión para apoyo de evento Andes Rider Challenge |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Asociación de cirujanos pediátricos del Pacífico** |
| **Fecha** | 12 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Entrega de material promocional para congreso PAPS y definir apoyos para eventos |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Evento PAPS** |
| **Fecha** | 13 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | **Scouting eventos Asociación de cirujanos pediatricos del Pacífico** |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Ruta de Gran Fondo de New York** |
| **Fecha** | 14 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Avanzada en ruta de maratón de gran fondo de New York |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

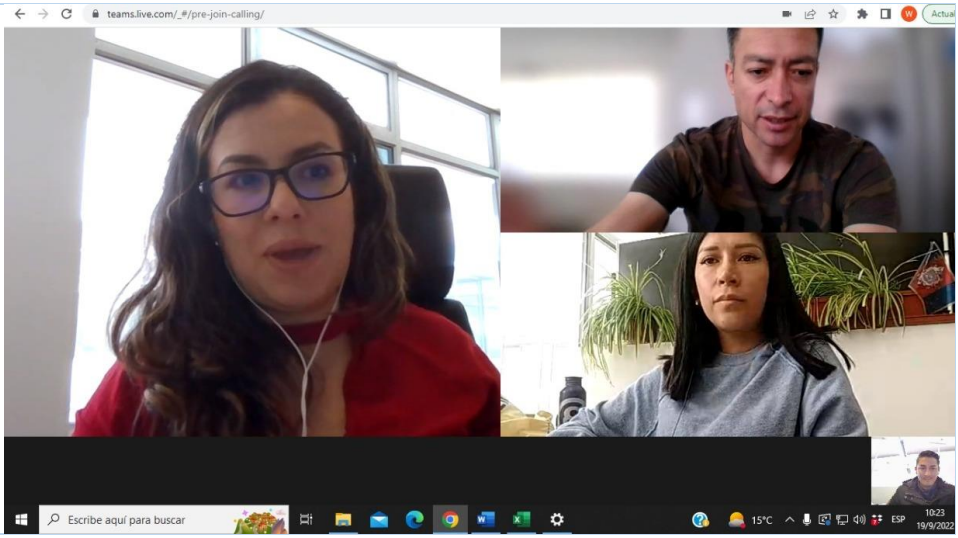
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Comercio Justo** |
| **Fecha** | 15 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Evento comercio justo |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **CIEEPI** |
| **Fecha** | 16 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Apoyo a evento de colegio de ingenieros eléctricos y electrónicos de Pichincha |
| **Formato** | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Buró de convenciones Brasil** |
| **Fecha** | 16 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Reunión con directora de promoción internacional de Buró de convenciones de Sao Paulo Brasil para acciones conjuntas como alianza MICE Sudamerica |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Gran Fondo de New York** |
| **Fecha** | 19 de septiembre |
| **Tema** | **Reunión para apoyo de gran maratón gran fondo de New York** |
| **Formato** | Virtual |

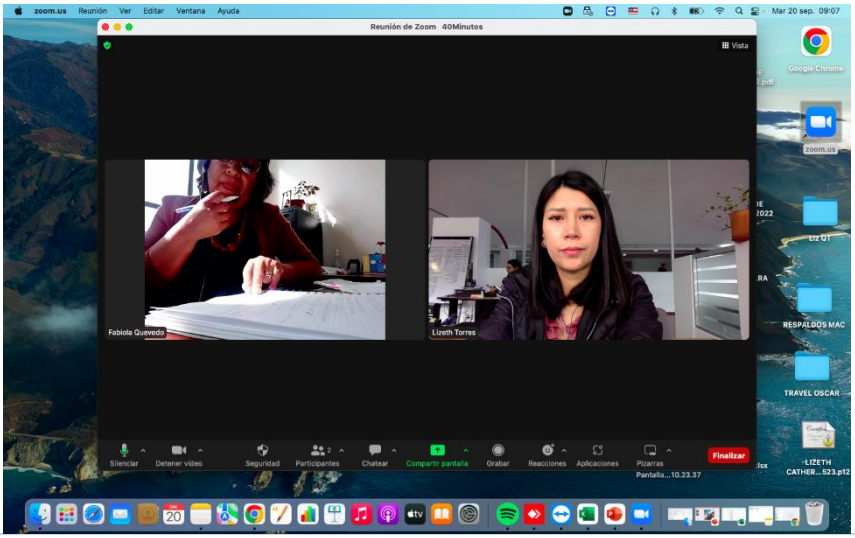



| Reunión | Asamblea Fundación Charles Darwin |
|---|---|
| Fecha | 19 de septiembre de 2022 |
| Tema | Reunión para coordinar evento de reunión fundación Charles Darwin |
| Formato | Presencial |

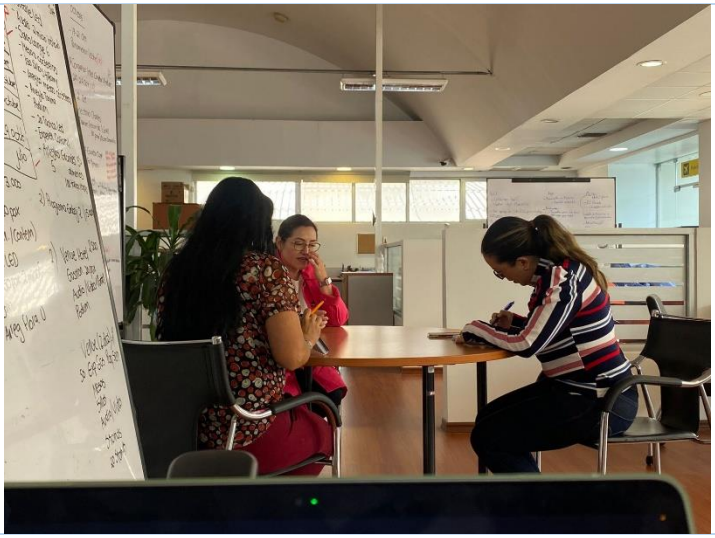


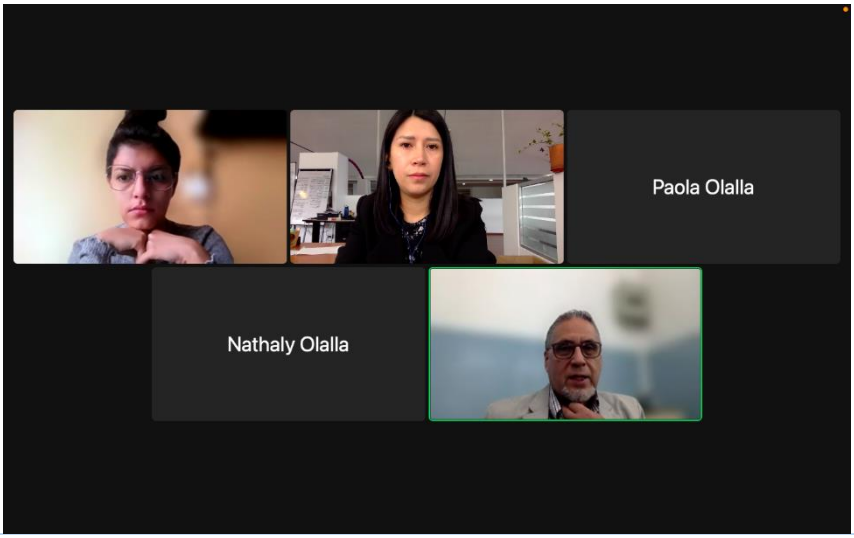
| Reunión | Congreso Latinoamericano De Protesistas Dentales |
|---|---|
| Fecha | 20 de septiembre de 2022 |
| Tema | Apoyo a congreso que se realizará en el año 2023 |
| Formato | Presencial |

| | |
|---|---|
| |  |

| **Reunión** | **Centro Cultural Metropolitano** |
|---|---|
| **Fecha** | 20 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Evento día del Turismo |
| **Formato** | Virtual  |

| **Reunión** | **Congope** |
|---|---|
| **Fecha** | 20 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Apoyo a Foro Internacional de Biodiversidad y Cambio Climático |
| **Formato** | Presencial |

| | | |
|---|---|---|
| | |  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Congreso Panamericano de Anatomía** |
| **Fecha** | 26 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | **Congreso Panamericano de Anatomía** |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Congreso Mundial de Ginecología** |
| **Fecha** | 26 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Apoyo a Congreso Mundial de Ginecología |
| **Formato** | Virtual |

**DIFUSION EVENTO**

26 de Septiembre de 2022 12:39

De: EVENTOS CORPORACION MILENIUM

Para: Irene Carolina Guijarro Carrión | ecotrimedic@hotmail.com | pato@f5refreshmedia.com

CC: Lizeth Torres | Edwin Andrés Peña García

Edwin un gusto conversar con usted el dia de hoy

Gracias por el apoyo de difusion del Congreso por las diferentes redes que maneja Quito Turismo.

Dejeme saber detalles de los artes que debemos enviar para que inicie la difusion, estoy copiando este mail a nuestra ing. en sistemas, quedamos atentos

**Atentamente,**
**Patricia Montoya**

**Cel.: +001 813 270 0552 (USA)**
**E-mail: eventosmilenium@hotmail.com**

| **Reunión** | **Hoteles de la ciudad** |
|---|---|
| **Fecha** | 29 de septiembre de 2022 |
| **Tema** | Reunión para socialización de actividades dirección MICE para establecer equipo ciudad postulaciones |
| **Formato** | Presencial |



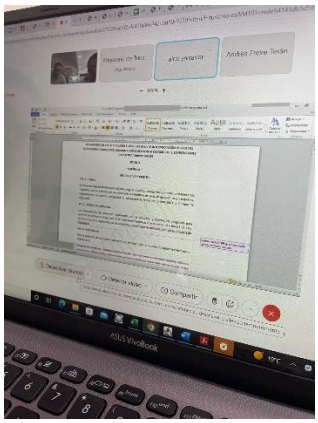
Octubre

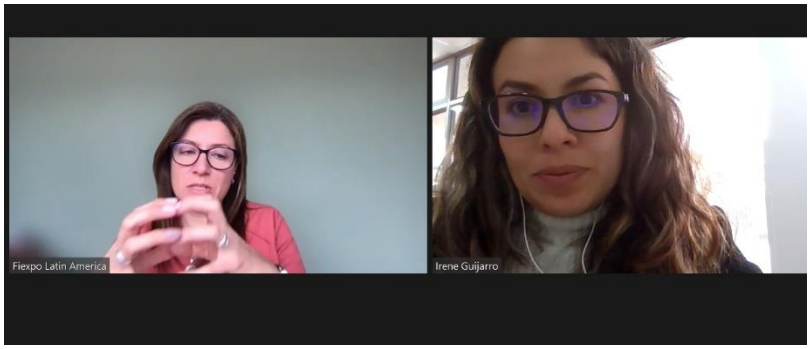
| | |
|---|---|
| **Reunión** | **Reunión aerolínea Cartavia** |
| **Fecha** | 13 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión estrategias conectividad |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | 15ta Conferencia Internacional de Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo |
| **Fecha** | 13 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Organización evento comercio justo |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Química |
| **Fecha** | 13 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Presentación de acciones del Congreso |

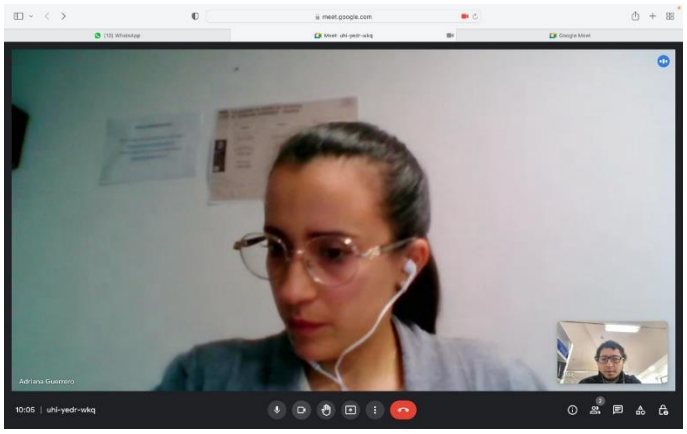
| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Revisión Reglamento MICE con Mintur |
| **Fecha** | 14 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Avance y discusión reglamento MICE |
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | FIEXPO 2023 |
| **Fecha** | 18 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión organización evento FIEXPO 2023 |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Facilidades turísticas |
| **Fecha** | 27 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión comisión de facilidades turísticas |
| **Formato** | Presencial   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | BIENAL de arquitectura |
| **Fecha** | 28 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión avances apoyo Bienal arquitectura |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Agencia Internacional |
| **Fecha** | 28 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión mensual para acordar productos de pago correspondiente al mes de octubre |
| **Formato** | Virtual  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Teatro sucre |
| **Fecha** | 19 de octubre de 2022 |
| **Tema** | Reunión programa Humanidades |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

Noviembre

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Centros comerciales |
| **Fecha** | 01 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Acciones de promoción de ciudad |
| **Formato** | Presencial   |

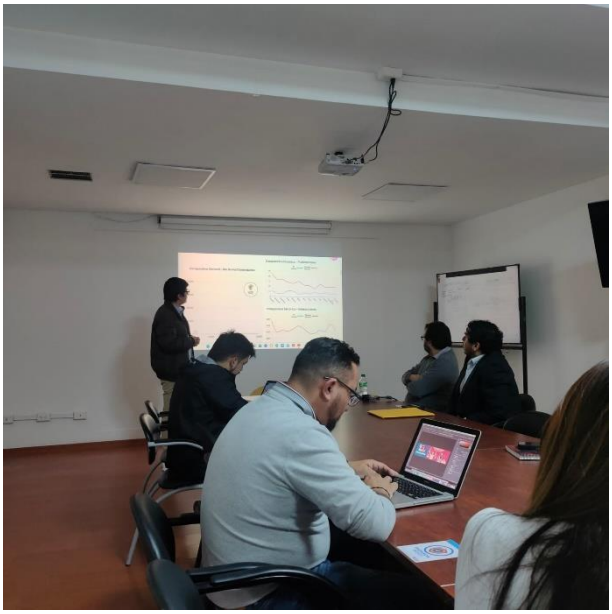
| | |
|---|---|
| **Reunión** | Convención héroes y villanos |
| **Fecha** | 01 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Entrega de material promocional apoyo a evento |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Proveedor Servicio Organizador de eventos |
| **Fecha** | 07 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Reunión para coordinar requerimientos evento programa embajadores |
| **Formato** | Presencial   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Bienal panamericana de arquitectura |
| **Fecha** | 07 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Reunión para coordinar apoyo de evento |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Benchmarking |
| **Fecha** | 11 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Revisión estudios de marca |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Scouts del Ecuador |
| **Fecha** | 11 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Entrega de apoyos a postulación Roover Moth Interamericano |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Presencial<br>  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Scouting Corte Constitucional del Ecuador |
| **Fecha** | 14 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Visita de venues para valoración de evento Corte Constitucional 2024 |
| **Formato** | Presencial<br>  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Logística evento Distintivo Q |
| **Fecha** | 15 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Stand de evento |
| **Formato** | Presencial   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Conferencia política |
| **Fecha** | 16 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Entrega de reconocimiento como embajador de turismo evento 2022 |
| **Formato** | Presencial   |

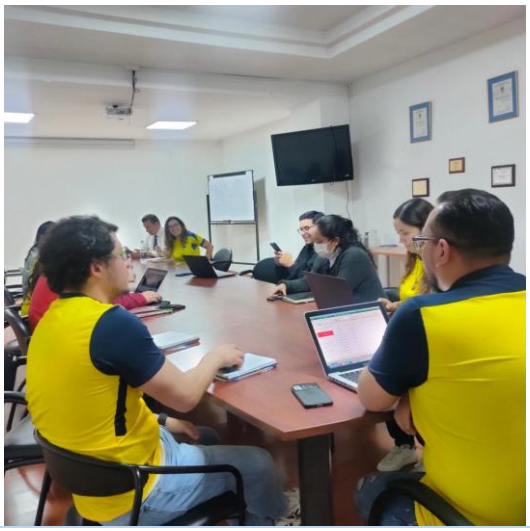
| | |
|---|---|
| **Reunión** | Proveedor Operación turística |
| **Fecha** | 24 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación de acciones dirección MICE |
| **Formato** | Presencial  |

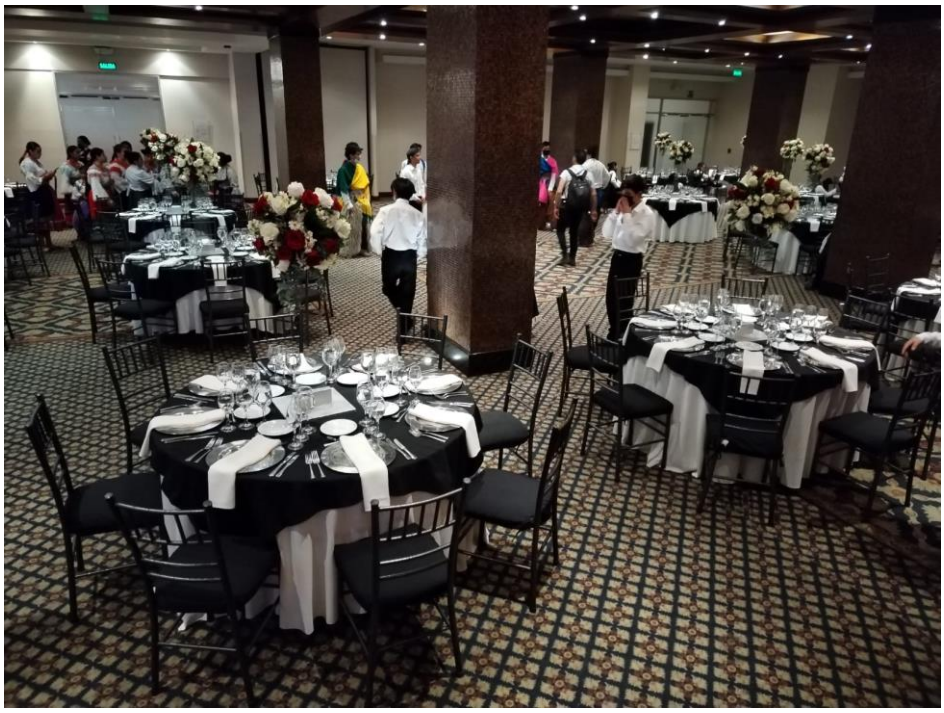
| | |
|---|---|
| **Reunión** | Convención Imparables |
| **Fecha** | 25 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación de acciones evento convención imparables |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Congreso Anatomía |
| **Fecha** | 25 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación de acciones evento inauguración congreso anatomía |
| **Formato** | Presencial |



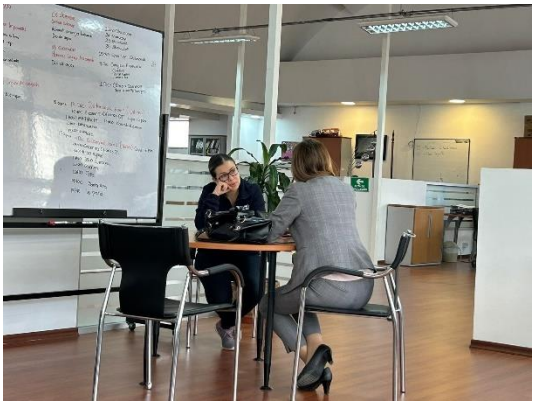

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Copa Kía Quito Bicentenario |
| **Fecha** | 25 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación de acciones evento |
| **Formato** | Presencial |



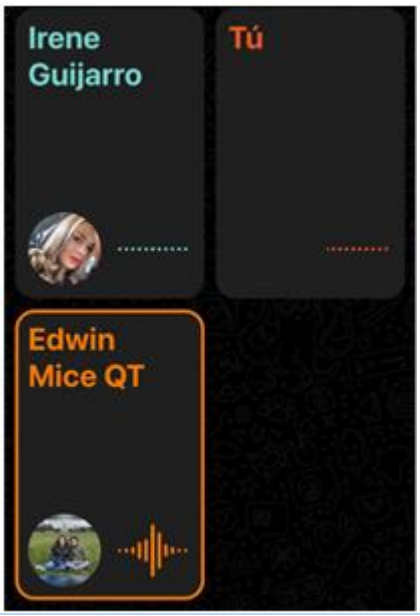
| | |
|---|---|
| **Reunión** | Scouting congreso anatomía |
| **Fecha** | 28 de noviembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación de acciones en inauguración congreso |
| **Formato** | Presencial  |

DICIEMBRE

| | |
|---|---|
| **Reunión** | LA PALMA POLO CLUB |
| **Fecha** | 8 de diciembre de 2022 |
| **Tema** | Acciones y participaciones en ferias 2023 |
| **Formato** | Presencial  |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | HOTEL MARRIOT |
| **Fecha** | 9 de diciembre de 2022 |
| **Tema** | Acciones y participaciones en ferias 2023 |
| **Formato** | Presencial  |
| | |
| **Reunión** | MOTIVATION LUXURY SUMMIT |
| **Fecha** | 22 de diciembre de 2022 |
| **Tema** | Coordinación Motivation Luxury Summit |
| **Formato** | Virtual   |

| | |
|---|---|
| **Reunión** | Comunicación Iberoamericana  Mercadeo Norteamerica |
| **Fecha** | 27 de diciembre de 2022 |
| **Tema** | Acciones y activades a realizar primer trimestre de 2023 activades a realizar primer trimestre de 2023 |

| | |
|---|---|
| **Formato** | Virtual   |

## 4. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

APOYO A EVENTOS

Enero:

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Apoyo al XXVIII CONGRESS OF THE INTERNATIONAL PRIMATOLOGICAL SOCIETY (IPS) AND IV CONGRESS OF THE LATIN AMERICAN SOCIETY OF PRIMATOLOGIST |
| **FECHA:** | 10 - 14 de enero |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO:** | Científico |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES:** | Este espacio permitió exponer y analizar temas ambientales y sociales de trascendencia global, regional y nacional, contribuyendo al desarrollo científico, a la educación, y conservación de la diversidad biológica del país y del planeta. Además fue una gran oportunidad de reactivación de varios sectores económicos de la ciudad, al convocar a profesionales de todo el mundo de distintas ramas como veterinarios, psicólogos, genetistas, médicos, neurocientíficos, antropólogos, zoólogos, además de convocar a personal técnico de distintas universidades y fundaciones internacionales. |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS YALCANCE** |  |

Febrero:

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Mundial de Polo 2022 |
| **FECHA:** | 12 febrero 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO:** | Deportivo |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES:** | Apoyo por parte de Quito Turismo, para posicionar a Quito como sede de eventos deportivos. |
| **RESULTADOS YALCANCE** | El International Polo Tour (IPT) eligió a Quito como sede del partido entre los equipos de Ecuador y Estados Unidos, con lo que se abrió oficialmente la temporada 2022 de la Copa del Mundo de este deporte.<br><br>Al encuentro, que se desarrolló el 12 de febrero en La Palma Polo Club ubicado en Puembo, asistieron cientos de personas que pudieron disfrutar de un apretado juego entre las dos representaciones. Al final, el equipo norteamericano se impuso por 6 a 5, llevándose la copa “Flor de la vida”, valorada en 30 mil dólares.<br><br>En el medio tiempo, hubo un show artístico a cargo del Ballet Nacional Ñucanchi Allpa y la exhibición de caballos de paso.<br><br>En la ceremonia de premiación, los organizadores manifestaron la intención de traer más eventos de polo a la ciudad, con lo que se espera dinamizar la economía a través de la prestación de servicios de |

| | |
|---|---|
| | transporte, alojamiento, alimentación, entre otras actividades.<br><br>“El International Polo Tour está encantado de lanzar su temporada 2022 en Quito, Ecuador”, dijo Tareq Salahi, capitán del equipo estadounidense del International Polo Tour y fundador de Hotels at Sea. “Quito ofrece una belleza extraordinaria, una experiencia cultural increíblemente rica y paisajes naturales impresionantes que son un escenario ideal para nuestro deporte”, añadió.<br><br>Uno de los factores que influyó para que este torneo deportivo se desarrolle en Quito fue la obtención del sello Safe Travel que identifica a la ciudad como un destino seguro, donde se aplican todos los protocolos y medidas de bioseguridad.<br><br>La Capital del Centro del Mundo recibirá otros encuentros deportivos a lo largo del año entre los que destacan el PGA Tour Latinoamérica y el III Torneo Internacional de Maxibasketball.<br><br>Quito está clasificada, por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), como uno de los 11 destinos preferidos en América del Sur para albergar eventos internacionales. En los últimos años, la ciudad se ha mantenido en este ranking, reforzando su Posicionamiento como destino turístico mundial para la industria MICE.<br><br>  |

Marzo:

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Giro D´Italia Ride like a pro |
| **FECHA:** | 16 marzo |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DEMERCADO:** | Deportivo |
| **DETALLE DE ACCIÓNY/O** | La plaza de San Francisco se pintó de rosa para anunciar que Quito |

| | |
|---|---|
| **ACTIVIDADES:** | será sede del Giro d'Italia Ride Like a Pro, un evento oficial que traerá a la ciudad las experiencias deportivas, culturales y gastronómicas de la icónica competencia italiana.<br><br>El evento estuvo presidido por Sebastián Palacios, ministro del Deporte; Cristina Rivadeneira, gerente General de Quito Turismo; Saúl Pacurucu, vocero del Giro d'Italia Ride Like a Pro; Carlos Encalada, representante Legal de Grupposquali; Renzo Lombeida, director de Deporte de la Secretaría de Educación, Recreación y Deporte; y, Miryam Núñez, destacada ciclista ecuatoriana.<br><br>Saúl Pacurucu anunció que el Ride Like a Pro les permitirá a los participantes vivir durante 3 años seguidos, la organización, diseño y emociones de la competencia internacional que se celebra en Italia.<br><br>Por su parte, Cristina Rivadeneira señaló que estos eventos reactivan la economía de la ciudad, sobretodo en el sector turístico y su cadena productiva. "La llegada del Giro d'Italia a Quito nos ubica en los ojos de todo el mundo y nos posiciona como el destino ideal para eventos deportivos internacionales, como la Copa Mundial de Polo o el Torneo de Maxibasketball, desarrollados en meses pasados, y otros que están por ejecutarse como el Gran Fondo de Nueva York o el PGA Latinoamérica de Golf", añadió la funcionaria.<br><br>En su intervención, Miryam Núñez invitó a las 'mujeres valientes' a sumarse en esta competencia y visibilizar el importante rol que cumplen en la sociedad y en el desarrollo deportivo del país y el mundo.<br><br>En la parte final, el ministro Palacios anunció que se está trabajando de forma articulada con GAD's provinciales, municipales y la empresa privada para lanzar una campaña de respeto a los ciclistas y evitar más accidentes en las vías.<br><br>Al evento asistió también Mario Sábato, comentarista deportivo, quien confirmó su presencia en Quito el mes de julio, fecha en la que se desarrollará esta etapa amateur del Giro d'Italia. Las inscripciones para participar en las carreras de 40, 80 y 120 kilómetros se abrieron este 16 de marzo en la página www.ticketshow.com.ec |

| RESULTADOS YALCANCE |  |
|---|---|

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| ACCIÓN: | Gran Fondo de Nueva York |
| FECHA: | 14 marzo |
| MERCADO OBJETIVO: | Internacional |
| SEGMENTO DEMERCADO: | Deportivo |
| DETALLE DE ACCIÓNY/O ACTIVIDADES: | Quito se ubica en el mapa mundial de las competiciones deportivas más importantes del planeta y reactiva todos los sectores productivos relacionados con la planificación, organización y desarrollo de estos eventos.<br><br>La Capital del Centro del Mundo recibirá en agosto, octubre y noviembre de este año tres competencias de ciclismo y de montaña que son parte del Gran Fondo de Nueva York (GFNY), una competencia internacional que se realiza en 23 países del mundo y que por primera vez llega a Quito.<br><br>Las pruebas ciclísticas recorrerán sitios como el cráter del volcán Pululahua, el parque Bicentenario, la Mitad del Mundo, Guápulo y el Centro Histórico. Además, se desarrollará la 'GFNY Quito Maratón' con distancias competitivas de 42 y 21 km.; y una distancia recreativa de 10 km. que recorrerá un circuito urbano, con la salida y llegada al Estadio Olímpico Atahualpa.<br><br>El GFNY tiene como lema "Be a Pro For a Day" (Sé un profesional por un día) y permite sumar puntos, según categorías por edad, para los podios y clasificaciones de los eventos internacionales del Gran Fondo. |

| | |
|---|---|
| | La realización de estos eventos fortalece a Quito como sede de competiciones deportivas internacionales que permiten la llegada de turistas y visitantes nacionales y extranjeros.<br><br>El pasado mes de febrero ya se realizó el partido inaugural de la Copa Mundial de Polo y el III Torneo Internacional de Maxibasketball; y se prevé que en el 2022 se realicen el torneo del PGA Latin de Golf, el Circuito Internacional M15 Copa Quito Bicentenario y otros certámenes deportivos de relevancia mundial |
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |  |

JUNIO

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Feria de Turismo “Vacaciones WOW” Equair |
| **FECHA:** | 4 y 5 de junio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Turismo de Ocio |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en General Región Sierra |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Realizado en la plaza central del Paseo San Francisco – Cumbaya, fue el escenario de la primera Feria de Turismo de Equair, una iniciativa con el fin de incentivar las vacaciones del régimen sierra brindando distintas ofertas turísticas para las familias ecuatorianas.<br>Quito Turismo participó con un punto informativo, brindado información de los atractivos turísticos de la ciudad y las actividades que se pueden realizar, se entregó material promocional a los asistentes a la feria. |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

JULIO

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Lanzamiento de Quito como sede del Sustainable Challenge Latam |
| **FECHA:** | 18 de julio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector empresarial |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresas privadas, entidades Gubernamentales, ONGs, academia y sociedad civil |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | El Sustainable Challenge Latam brindó un espacio para visibilizar y promover actividades sobre la sostenibilidad en las cadenas productivas, como procesos de responsabilidad dentro de las empresas. Con el afán de abrir canales de comunicación, se establecieron mesas de diálogo, articulando a actores de diferentes sectores de la sociedad: empresas privadas, entidades gubernamentales, ONGS, academia, sociedad civil que llegaron a acuerdos y compromisos a largo plazo relacionados a la Sostenibilidad Corporativa.<br>Quito Turismo brindó el espacio físico en el CCMQ para la realización de la rueda de prensa y la difusión del evento en los canales oficiales de comunicación de la empresa. |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Plenaria y grupos de trabajo del pleno de representantes del grupo de acción financiera de Latinoamérica-GAFILAT |
| **FECHA:** | 25 al 29 de julio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector empresarial |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Sector financiero |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Recorrido por el centro histórico e iglesia de la compañía, además de punto de información turística |
| **RESPALDO:** |  <br>  |

Municipio de Quito

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Camino hacia la Transformación Educativa |
| **FECHA:** | 26 al 28 de julio de 202 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector educativo |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Sector financiero |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Docentes, autoridades, representantes de universidades y estudiantes de carreras de educación, organismos internacionales |
| **RESPALDO:** |  |

QUITO Tu historia comienza en Quito

ITINERARIO
www.quito.com.ec



| NOMBRE/ GRUPO | Ministerio de Educación | | |
|---|---|---|---|
| FECHA | 27 de julio | | |
| IDIOMA | Español | | |
| PAX: | 15 a 20 | | |
| ***HORA*** | ***ACTIVIDADES*** | ***DESCRIPCIÓN*** | ***VALOR*** |
| 18H00 | Punto de encuentro | Plaza Grande (gradas de la Catedral) | N/A |
| 18H05 | Conjunto Plaza Grande | Explicación de las fachadas del Palacio Presidencial, Palacio Municipal, Palacio Arzobispal y Catedral Primada de Quito. | N/A |
| 18H35 | Calle de las Siete Cruces | Explicación de fachadas del Centro Cultural Metropolitano, Iglesia de El Sagrario, Iglesia Compañía de Jesús. | N/A |
| 19h00 | Visita a la calle la Ronda | Información histórica de esta pintoresca calle del Centro Histórico | N/A |
| 19h30 | Fin de los Servicios | Fin del recorrido en la calle las calles Morales y Guayaquil | N/A |

*Incluye*

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Rueda de prensa del XVI Congreso Panamericano de la Leche a realizarse del 19 al 21 de octubre |
| **FECHA:** | 27 de julio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector Lechero |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Productores y consumidores |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Evento que primera vez que llega al Ecuador y tiene la asistencia de más de 400 participantes de 30 países los organizadores son La Federación Panamericana de Lechería Fepale el centro de la industria Láctea del Ecuador CIL la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente AGSO y el Ordeño |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Atención en stand informativo Quito Turismo Giro d`Italia like ride a pro |
| **FECHA:** | 30 y 31 de julio de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Ciclismo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Atención en stand informativo Quito Turismo Giro d`Italia like ride a pro brindando asistencia e incentivando a participar en los juegos tradicionales y deportivos a los visitantes de la feria. |
| **RESPALDO:** |  |

AGOSTO

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Simposio Anticorrupción Quito Luz de América |
| **FECHA:** | 17 al 19 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Política. |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Autoridades, funcionarios públicos, docentes, estudiantes. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | El evento se realizó con el objetivo de abordar ejes temáticos a fin de afrontar la corrupción con participantes internacionales y nacionales.<br>Con el fin de apoyar al desarrollo del evento, Quito Turismo brindó:<br>✓ Activación cultural y protocolo de danzantes y beatas de Quito<br>✓ Recorridos con delegados internacionales por el Centro |

| | |
|---|---|
| | Histórico<br>✓ Entrega de material promocional (20 kits)<br>✓ Difusión del evento<br>✓ Caja de luces y letras de marca promocional y marca eventos |
| **RESPALDO:** |  <br>  <br>  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Copa cervecera Mitad del Mundo |
| **FECHA:** | 22 al 28 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector turístico, gremios y público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Esta competencia internacional fortalece a Quito como destino de cerveza artesanal lo cual se convierte en una experiencia para ofrecer como parte del desarrollo de eventos en la ciudad, en este sentido |

| | |
|---|---|
| | Quito Turismo brindó:<br>✓ Activación cultural y protocolo de danzantes y beatas de Quito<br>✓ Entrega de material promocional (35 kits)<br>✓ Difusión del evento<br>✓ Integración de evento a agenda cultural<br>✓ Palabras de bienvenida y entrega de premio en ceremonia |
| **RESPALDO:** |  <br>  <br>  <br>Municipio de Quito<br>MATERIAL PROMOCIONAL EVENTO COPA CERVECERA MITAD DEL MUNDO 2022 Y SEMANA CERVECERA ECUADOR<br>Quito, 03 de agosto de 2022<br>Se entrega el siguiente material para el evento denominado: "Copa Cervecera Mitad del Mundo 2022 y Semana Cervecera Ecuador"<br>35 jarros mágicos<br>35 Duffy<br>35 bolsas cambrella<br>35 esferos<br>35 mapas<br>Recibe a conformidad<br>NOMBRE: Carmen Galarte<br>FIRMA |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | VII Campeonato Nacional de Barismo Ecuador |
| **FECHA:** | 03 al 06 de agosto de 2022 |

| | |
|---|---|
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector turístico, gremios y público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Baristas y público en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | El evento fue desarrollado seleccionar al mejor barista de café del país que representará al Ecuador en el World Barista Championship 2023 en Melbourne, Australia, por lo cual se realizó:<br>✓ Gestión para alojamiento a los miembros de la asociación. |
| **RESPALDO:** |  <br>Oficio Nro. GADDMQ-SDPC-2022-0597-O<br>Quito, D.M., 25 de julio de 2022<br>Asunto: Solicitud, apoyo a Evento "Campeonato Nacional de Baristas, 2022"<br>Señora Ingeniera<br>Maria Cristina Rivadeneira Ricaurte<br>Gerente General<br>EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO<br>En su Despacho<br>De mi consideración:<br>Con un cordial, pongo en su conocimiento que la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, realiza acciones en coordinación con el sector privado, para la reactivación económica y productiva de la ciudad; es así que, en esta ocasión brindamos apoyo a la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador - ACEDE, con la logística del evento "VIII Campeonato Nacional de Baristas" (con el aval de World Coffee Events), a desarrollarse el 4, 5 y 6 de agosto de 2022, en las instalaciones de la Universidad de Las Américas - UDLA, evento en el cual se seleccionará al barista que representará al Ecuador en el World Barista Championship, en Melbourne, Australia el 2023. |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Women Economic Forum |
| **FECHA:** | 25 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Empresas y compañías de todos los sectores |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Mujeres |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | El lanzamiento del evento se realizó con una gala de reconocimiento a personas y compañías en temas de liderazgo y trabajo en pro de la equidad de género. Quito Turismo brindó apoyo en:<br>✓ Convocatoria a 4 medios de prensa<br>✓ Difusión de evento<br>✓ Material promocional (6 figuras troqueladas) |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  <br>  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Nacional E Internacional de Medicina Interna: Actualización en Patologías Prevalentes: Medicina Interna y Covid |
| **FECHA:** | 31 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Medicina |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Médicos, estudiantes, docentes, organizaciones internacionales, |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | El evento es la reunión anual de médicos internos, reconocidos profesores Internacionales, representantes de Organizaciones Internacionales tales como FIMI, SOLAMI, representantes de la Sociedad Peruana y Colombiana de Medicina Interna de Perú, Sociedad Argentina de Medicina, así también con la participación de la nueva Presidente del Congreso Latinoamericano. Quito Turismo brindó apoyo en:<br>✓ Material promocional (14 sombreros con fundas cambrella) |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** | |

*Quito, 24 de Agosto de 2022*

*Señora*
*Irene Guijarro*
***MICE – QUITO TURISMO***
*Presente.-*

*Estimada Sra. Guijarro:*

*Reciba un cordial y atento saludo, esperamos que a la presente se encuentre bien.*

*Nos complace informar a usted que durante los días 31 de agosto, 1 y 2 de septiembre, la ciudad de Quito será sede del **CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA: ACTUALIZACIÓN EN PATOLOGÍAS PREVALENTES: MEDICINA INTERNA Y COVID**, mismo que contara con la participación de 14 reconocidos profesores Internacionales, representantes de Organizaciones Internacionales tales como FIMI, SOLAMI, representantes de la Sociedad Peruana y Colombiana de Medicina Interna de Perú, Sociedad Argentina de Medicina, así también con la participación de la nueva Presidente del Congreso Latinoamericano de Medicina Interna, representante de República Dominicana; quienes compartirán junto a los distinguidos profesores Nacionales sus experiencias y bastos conocimientos.*

*Con estos antecedentes y conocedores de la gran labor que esta realizando Quito Turismo, para la reactivación de la ciudad de Quito, a través de estas importantes actividades científicas-culturales; nos permitimos solicitar material promocional de la ciudad para nuestros invitados internacionales, así como cualquier atención o actividad que nuestros invitados puedan desarrollar con el auspicio de Quito Turismo, durante su estadía.*







SEPTIEMBRE

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | United Airlines |
| **FECHA:** | 08 de septiembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Turismo |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Industria turística, aerolíneas, transporte aéreo. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Se participó en el evento por los 30 años de servicio de la aerolínea Quito Turismo brindó apoyo en:<br>✓ Gestión para seguridad en evento<br>✓ Avanzada para logística del evento |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | 55th Reunión Anual de Asociación de Cirujanos Pediátricos del Pacífico |
| **FECHA:** | 18 al 22 de septiembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Medicina |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Médicos pediátricos, académicos. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Se realizó por primera vez en Quito la 55° Reunión Anual de la Asociación del Pacífico de Cirujanos Pediátricos, donde se reunieron más de 130 delegados internacionales.<br>Quito Turismo brindó apoyo en:<br>✓ Activación cultural y protocolo de danzantes y beatas de Quito<br>✓ Recorridos con delegados internacionales por el Centro Histórico<br>✓ Entrega de material promocional (30 kits)<br>✓ Promoción y difusión del evento<br>✓ Pases vip por aeropuerto (7 pax)<br>✓ Punto de información turística<br>✓ Cartas de bienvenida de la ciudad<br>✓ Intervención con palabras de bienvenida en inauguración evento<br>✓ Marca turística, eventos, video promocional, aplicación móvil. |

| RESPALDO: |  <br>  |
|---|---|

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| ACCIÓN: | Women Economic Forum |
| FECHA: | 07 de septiembre de 2022 |
| MERCADO OBJETIVO: | Sector empresarial |
| SEGMENTO DE MERCADO: | Empresas privadas, universidades, ONGs, academia y sociedad civil |
| DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES: | Se realizó el evento virtual que llegó a 28 países de habla hispana, evento para desarrollo de la mujer. Se brindó apoyo en:<br>✓ Promoción y difusión del evento<br>✓ Marca turística, eventos, video promocional, aplicación móvil de Quito para difusión |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Sustainable Challenge Latam |
| **FECHA:** | 14 al 15 de septiembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector empresarial |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresas privadas, entidades Gubernamentales, ONGs, academia y sociedad civil |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Se realizó el evento con el fin de articular esfuerzos para salvar al planeta a través de acciones sostenibles. Se brindó apoyo en:<br>✓ Promoción y difusión del evento<br>✓ Venue<br>✓ Asistencia a lanzamiento de evento<br>✓ Caja de luces y marca turística y eventos<br>✓ Marca turística, eventos, video promocional, aplicación móvil de Quito para difusión |
| **RESPALDO:** |  |

OCTUBRE

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Asamblea Fundación Charles Darwin |
| **FECHA:** | 02 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector empresarial y académico |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresas privadas, entidades Gubernamentales, ONGs, academia y sociedad civil |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Se realizó el evento con el fin de mostrar una experiencia cultural y dar la bienvenida al directorio de la fundación.<br>✓ Venue<br>✓ Experiencia cultural Iglesia de la compañía<br>✓ Coctel de Bienvenida Hotel Plaza Grande |
| **RESPALDO:** |  <br>  <br>  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Concurso Condor Andino |
| **FECHA:** | 24 al 29 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector empresarial y académico |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresas privadas, entidades Gubernamentales, ONGs, academia y sociedad civil |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O** | Se realizó el evento con el fin de mostrar una experiencia cultural y |

| | |
|---|---|
| **ACTIVIDADES:** | dar la bienvenida al directorio de la fundación.<br>✓ Promoción y difusión<br>✓ Pases VIP migración Aeropuerto<br>✓ Material promocional<br>✓ Punto informativo hotel Embassy |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Evento Aircop |
| **FECHA:** | 27 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector aeroportuario |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresa público y privadas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Recorrido tour de fachadas asistentes al evento. |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Evento Congope Foro Biodiversidad |
| **FECHA:** | 26 al 28 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Ambientalistas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresa público y privadas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Recorrido tour de fachadas<br>✓ Material Promocional |

| | |
|---|---|
| | ✓ Contactos de la industria<br>✓ Gestión espacios patrimoniales |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Exposición Imagine Van Gogh |
| **FECHA:** | 15 de Octubre al enero 2023 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Ciudadanía en General |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Ciudadanía en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión<br>✓ Gestión con entes oficiales |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Copa Libertadores Femenina |
| **FECHA:** | 13 al 28 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Ambientalistas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Empresa público y privadas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O** | ✓ Promoción y difusión |

| | |
|---|---|
| **ACTIVIDADES:** | ✓ Agenda Actividades<br>✓ Entrevista radio municipal<br>✓ Gestión espacios patrimoniales |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Expo Moto Aventura |
| **FECHA:** | 8 al 9 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Ciudadanía en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Motociclistas y aficionados |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Contactos con la industria<br>✓ Promoción y difusión<br>✓ Gestión pasantes protocolo Universidad Central<br>✓ Entrevista Radio Municipal |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Mundialito de las Migraciones |
| **FECHA:** | 8 al 13 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Ciudadanía en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Ciudadanía en general |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Panamericano de La Leche |
| **FECHA:** | 19 al 21 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Empresas público y privadas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Industria Lechera |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Grupo Cultural<br>✓ Promoción y difusión<br>✓ Material promocional<br>✓ Palabras de Bienvenida<br>✓ Gestión de autoridades |
| **RESPALDO:** |  |

| | |
|---|---|
| |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | 15ta Conferencia Internacional de ciudades y Pueblos por el Comercio Justo |
| **FECHA:** | 21 al 23 de octubre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Empresas público y privadas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Comercio Justo |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Experiencia cultural patrimonial<br>✓ Recorrido turístico de fachadas, Centro Histórico de Quito |
| **RESPALDO:** |  |

NOVIEMBRE

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Héroes y villanos |
| **FECHA:** | 04 al 06 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Público en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión<br>✓ Material promocional |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  <br>elcomercio.com<br>**Jiban y Mayumi están en Quito** |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Bienal Panamericana de Arquitectura |
| **FECHA:** | 14 al 18 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Estudiantes, profesionales de arquitectura |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Arquitectura |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Grupo Cultural<br>✓ Promoción y difusión<br>✓ Material promocional<br>✓ Gestión de autoridades<br>✓ Tour |
| **RESPALDO:** |  |

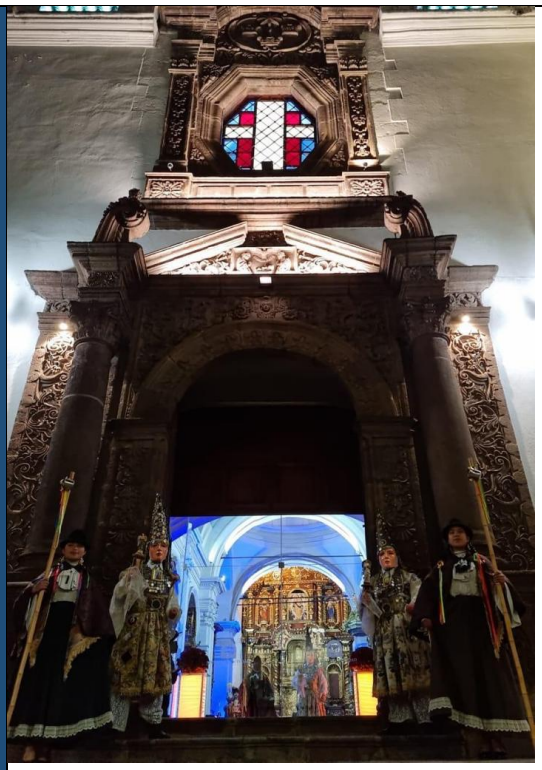
| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Conferencia RELAC |
| **FECHA:** | 15 al 19 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Empresas de innovación y sostenibilidad |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Sector ambiental y económico |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Grupo Cultural<br>✓ Promoción y difusión |
| **RESPALDO:** |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Mundial de Ginecología y Medicina Perinatal |
| **FECHA:** | 16 al 19 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Médicos |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Salud |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Grupo Cultural<br>✓ Promoción y difusión<br>✓ Tour<br>✓ Gestión con autoridades<br>✓ Material promocional |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Gipsy Kings |
| **FECHA:** | 26 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Entretenimiento |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión<br>✓ Rueda de prensa |
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Quitonomik |
| **FECHA:** | 28 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Público en general |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Gastronomía |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión<br>✓ Activación cultural |

| | |
|---|---|
| **RESPALDO:** |  |

| **APOYO A EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Panamericano de Anatomía |
| **FECHA:** | 28 de noviembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Anatomistas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Salud |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Promoción y difusión<br>✓ Tour |
| **RESPALDO:** |  |

DICIEMBRE

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Congreso Panamericano de Anatomía |
| **FECHA:** | 02 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Anatomistas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Salud |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Activación experiencia cultural, personajes típicos ecuatorianos |
| **RESPALDO:** |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Cluster Financiero |
| **FECHA:** | 02 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Economía y Finanzas |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Economistas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Activación experiencia cultural banda de pueblo |
| **RESPALDO:** |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Memorias Congreso Anticorrupción |
| **FECHA:** | 08 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector público, privado, academia, medios de comunicación |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Ciudadanía en general |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Activación experiencia musical duo de arpas |
| **RESPALDO:** |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Sesión solemne fundación de Quito |
| **FECHA:** | 06 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector público, privado, academia, medios de comunicación |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Autoridades público privadas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Activación experiencia cultural con personajes religiosos y duo de arpas. |
| **RESPALDO:** |  |

| APOYO A EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Inauguración Metro de Quito |
| **FECHA:** | 21 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Sector público, privado, medios de comunicación |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Autoridades público privadas, organizaciones sociales |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | ✓ Activación experiencia típica musical saxofonista |
| **RESPALDO:** |   |

## 5. ESTRATEGIA DIGITAL

Durante el año 2022, se ha establecido las siguientes acciones digitales referentes al tema MICE, es necesario considerar que la estrategia se encuentra en análisis y es posible que se pulan temas para que la misma sea lo más efectiva para el área:

https://docs.google.com/presentation/d/1Hd69fHEy0Yg5JW6VN1m6LkaNy_lDiAcL/edit?usp=sharing&ouid=116288440480384509493&rtpof=true&sd=true

**Febrero:**

| Acción | Posteos en redes sociales MICE |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Instagram y Twitter (con réplica de contenido en Facebook) para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• publicaciones:7<br>• Alcance: 1899<br>• Interacciones: 24<br>Medio de Verificación:<br>https://twitter.com/home?lang=en |

| | |
|---|---|
| | **Facebook:**<br>• Publicaciones:10<br>• Alcance: 5777<br>• Interacciones: 357<br>Medio de Verificación:<br>https://www.facebook.com/MeetinQuitoec/?ref=pages_you_manage<br><br>**Instagram:**<br>• Publicaciones:16<br>• Interacciones: 51<br>• Alcance: 140<br>Medio de Verificación:<br>https://www.instagram.com/meetinquito/?hl=es-la |

**Marzo:**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Instagram y Twitter (con réplica de contenido en Facebook) para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• publicaciones:5<br>• Alcance: 9119<br>• Interacciones: 5343<br>Medio de Verificación:<br>https://twitter.com/home?lang=en<br><br>**Facebook:**<br>• Publicaciones:10<br>• Alcance: 89228<br>• Interacciones: 257<br>Medio de Verificación:<br>https://www.facebook.com/MeetinQuitoec/?ref=pages_you_manage<br><br>**Instagram:**<br>• Publicaciones:16<br>• Interacciones: 70<br>• Alcance: 140<br>Medio de Verificación:<br>https://www.instagram.com/meetinquito/?hl=es-la<br><br>**Web MICE:**<br>• Visitas:1740<br>• Usuarios: 1100<br>• Tiempo por sesión: 0.48s |

| | |
|---|---|
| | |

**JUNIO:**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones:4<br>• Alcance: 3600<br>• Interacciones:<br>  ○ Clics: 15<br>  ○ Retweets 12<br>  ○ Likes: 9<br>Medio de Verificación:<br>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X0bVMCwEX1XWQpc_yrRX_-ZAjJdL6Uqo/edit?usp=sharing&ouid=104844581778159427136&rtpof=true&sd=true<br><br>**Facebook:**<br>• Publicaciones:5<br>• Alcance: 1024<br>• Interacciones: 69<br>Medio de Verificación:<br>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X0bVMCwEX1XWQpc_yrRX_-ZAjJdL6Uqo/edit?usp=sharing&ouid=104844581778159427136&rtpof=true&sd=true<br><br>**Web MICE:**<br>• Visitas:2855<br>• Usuarios: 289<br>• Tiempo por sesión: 1.02s |

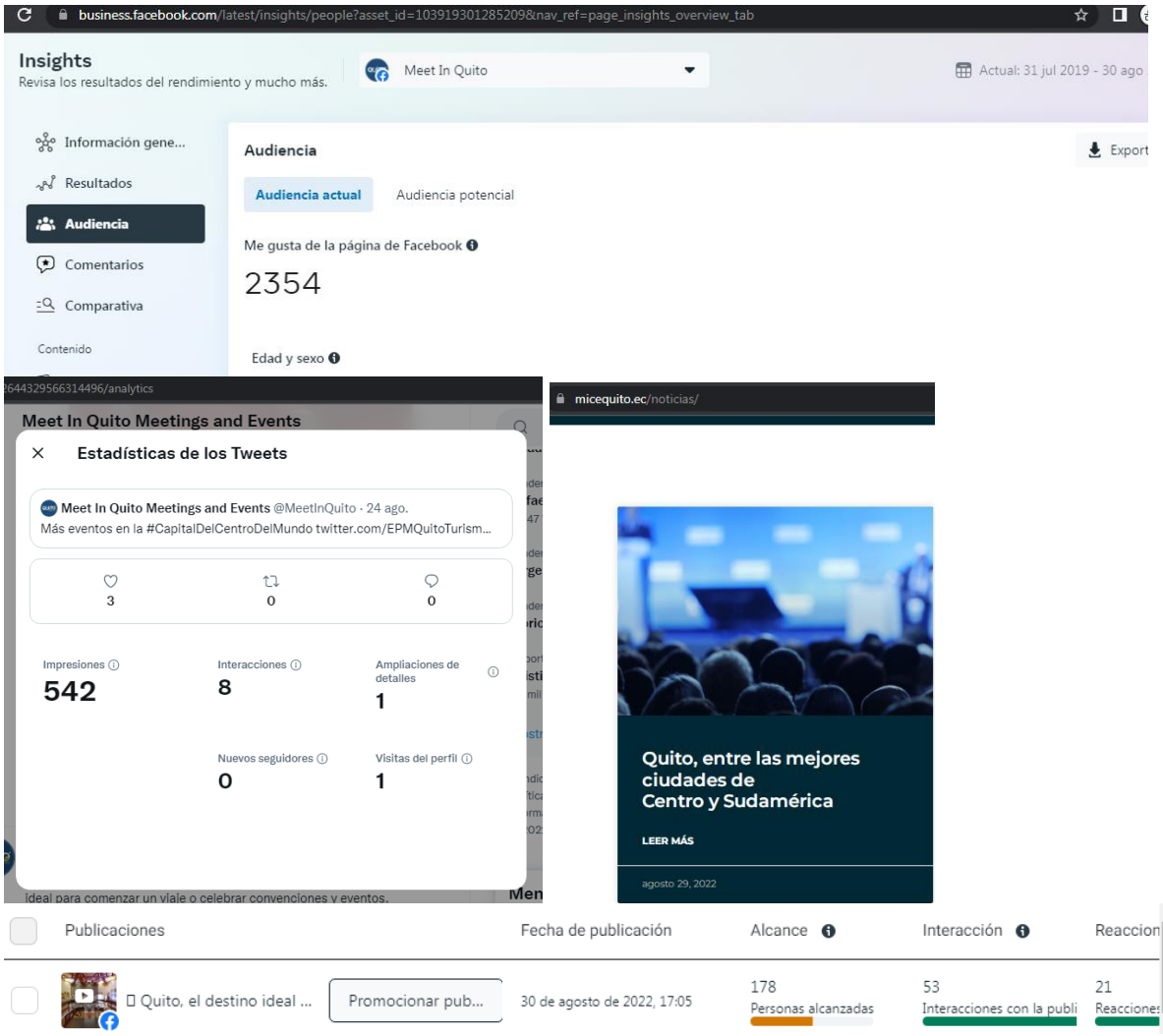
**JULIO:**

| **Acción** | **Performance página web MICE** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **Estadísticas** | **Web MICE:**<br>• Visitas:4836<br>• Usuarios: 385<br>• Tiempo por sesión: 1.15 seg |

**AGOSTO**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones: 6<br>• Impresiones: 2061<br>• Interacciones:<br>  ○ Clics: 6<br>  ○ Retweets 0<br>  ○ Likes: 8<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1Tstlco_TgmcaoV2PNEPO4AFusDz5qx0O?usp=sharing<br><br>**Facebook:**<br>• Publicaciones: 6<br>• Alcance: 977<br>• Impresiones: 2435<br>• Interacciones: 134<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1Tstlco_TgmcaoV2PNEPO4AFusDz5qx0O?usp=sharing<br><br>**Web MICE:**<br>• Visitas: 6446<br>• Usuarios: 681<br>• Tiempo por sesión: 1 minuto 26s<br><br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1Tstlco_TgmcaoV2PNEPO4AFusDz5qx0O?usp=sharing |




**SEPTIEMBRE**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones: 26<br>• Impresiones: 3027<br>• Interacciones: 38<br>  ○ Clics: 10<br>  ○ Retweets 5<br>  ○ Likes: 19<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1_Y6VkTnznrGhtw9Ui4MtiNXk8eo8CVW1?usp=sharing |

| | |
|---|---|
| | **Facebook:**<br>• Publicaciones: 32<br>• Alcance: 5533<br>• Impresiones: 182.36<br>• Interacciones: 1622<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1_Y6VkTnznrGhtw9Ui4MtiNXk8eo8CVW1?usp=sharing |

**OCTUBRE**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones: 34<br>• Impresiones: 5430<br>• Interacciones: 58<br>• Clics: 13<br>• Retweets: 5<br>• Likes: 37<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing<br>**Facebook:**<br>• Publicaciones: 33<br>• Alcance: 131.48<br>• Impresiones: 4528<br>• Interacciones: 506<br>• Clics: 301<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing |

**NOVIEMBRE**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones: 29<br>• Impresiones: 5076<br>• Interacciones: 48 |

| | |
|---|---|
| | • Clics: 9<br>• Retweets: 9<br>• Likes: 29<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing<br>**Facebook:**<br>• Publicaciones: 36<br>• Alcance: 191<br>• Impresiones: 7123<br>• Interacciones: 591<br>• Clics: 364<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing |

**DICIEMBRE**

| **Acción** | **Posteos en redes sociales MICE** |
|---|---|
| **Estadísticas** | Posts realizados en Facebook y Twitter para la promoción del destino Quito como destino de Eventos y Reuniones corporativas y su arista "Quito romance".<br><br>**Twitter**<br>• Publicaciones: 21<br>• Impresiones: 5871<br>• Interacciones: 65<br>• Clicks: 6<br>• Retweets: 8<br>• Likes: 49<br><br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing<br>**Facebook:**<br>• Publicaciones:39<br>• Alcance: 164 promedio por post<br>• Impresiones:6712<br>• Interacciones:553<br>• Clicks: 350<br>• Reacciones: 182<br>Medio de Verificación:<br>https://drive.google.com/drive/folders/1CpPFMMeTlgQyWRGAJW_DlasRxLGILa-G?usp=sharing |

## 6. ALIANZAS

Parte de las acciones estratégicas de Quito, es generar contactos y futuras alianzas con actores de la industria de reuniones, y conectividad con el objetivo de generar un desarrollo, local, nacional, regional e internacional.

En el 2020 la ciudad de Quito se integró como miembro fundador de la Alianza MICE Sudamérica, que es la unión de cinco ciudades líderes en la industria de reuniones de la región y conformada por las ciudades de Bogotá, Buenos Aires, Lima, Quito y Sao Paulo, formando un equipo para contribuir con el desarrollo, promoción y posicionamiento de estas cinco ciudades como destinos MICE.

Enero:

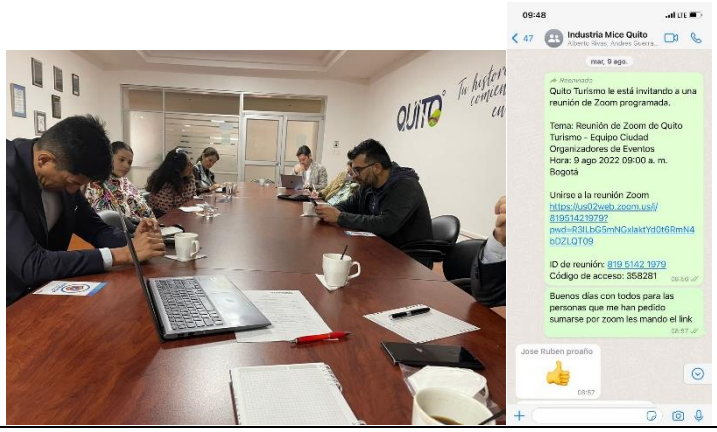
| **Eventos** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Alianza Quito Turismo – Quiport: Routes Americas 2022** |
| **FECHA:** | 14-17 febrero |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación conjunta en Routes Americas 2022 |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Apoyo en acciones conjuntas para fortalecer la conectividad de la ciudad de Quito, buscando mejorar la cantidad de rutas y opciones que se pueden brindar a viajeros del extranjero que desean visitar nuestra ciudad por turismo, negocios o eventos:   |

**JUNIO**

| Eventos | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Alianza Sudamericana MICE** |
| **FECHA:** | 16 de junio |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | MICE |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Reunión mantenida en FIEXPO Panamá con las representantes de Convention Bureau Bogotá, Buró de convenciones Lima, MICE Bureau Santiago de Chile, Viste Sao Paulo, Quito Turismo. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Definición de acciones conjuntas para fortalecer la Alianza estratégica MICE Sudamericana.<br>  <br>  |

**Agosto**

| Eventos | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Alianza MICE-Profesionales de Industria MICE (OPC)** |
| **FECHA:** | 09 de agosto |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Postulación, captación de eventos |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación conjunta con profesionales del sector para formar una alianza que permita realizar acciones en conjunto para realizar las postulaciones de la ciudad para sede de los próximos eventos para Latinoámerica |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Apoyo en acciones conjuntas para fortalecer las postulaciones de la ciudad para sede de los próximos eventos que buscan ciudades de Latinoamérica.<br>  |

**SEPTIEMBRE**

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Equipo ciudad postulaciones** |
| **FECHA:** | 29 de septiembre |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional-Latinoamérica |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | MICE |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación conjunta con hoteles de la ciudad para formar una alianza que permita realizar acciones en conjunto para realizar las postulaciones de la ciudad para sede de los próximos eventos para Latinoamérica. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Socialización de acciones e integración de hoteles para conformar equipo ciudad postulaciones |




## 7. CONECTIVIDAD AÉREA

Se ha planificado arrancar el año con distintas acciones para fortalecer la conectividad aérea de la ciudad, para lo cual entre otras acciones tenemos la participación de la ciudad en Routes Americas 2022, alianzas y Cooperados con distintas líneas aéreas, entre ellas Avianca, Lan y Delta:

Enero:

| **1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo a la atracción de eventos internacionales.** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación de la ciudad en Routes Americas 2022 en conjunto con Quiport y establecimiento de alianzas y Cooperados con distintas líneas aéreas, entre ellas Avianca, Lan y Delta: |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Durante el año se ha planificado realizar distintos cooperados con aerolíneas, lo que permitirá a la ciudad tener un mayor posicionamiento a nivel internacional, y posiblemente apoyar en la apertura de nuevas rutas aéreas hacia la ciudad |

| | |
|---|---|
| | Cooperadas aerolíneas:<br>  <br> |

Febrero:

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Participación en Routes Americas 2022** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participación de la ciudad en Routes Americas 2022 en conjunto con Quiport |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Durante el año se ha planificado realizar distintas alianzas y cooperados con aerolíneas, lo que permitirá a la ciudad tener un mayor posicionamiento a nivel internacional, y posiblemente apoyar en la apertura de nuevas rutas aéreas hacia la ciudad |
| | Una delegación ecuatoriana integrada por Quito Turismo, el Ministerio de Turismo y Corporación Quiport participó en Routes Americas 2022, el evento más importante que reúne a aerolíneas, aeropuertos y oficinas de promoción turística para encontrar nuevas oportunidades de conectividad y desarrollo de rutas en los mercados de las Américas. Esta conferencia tuvo lugar en San Antonio, Texas, Estados Unidos, entre el 15 y el 17 de febrero. La delegación conjunta mantuvo reuniones de trabajo con 15 aerolíneas.<br><br>Cristina Rivadeneira, Gerente General de Quito Turismo, destacó la presencia de 840 CEO y gerentes de aerolíneas de todo el mundo, en un espacio generado por esta empresa municipal, para que conozcan los atractivos y experiencias que tiene la Capital del Centro del Mundo y de esta forma incentivar una mayor conectividad.<br><br>Ramón Miró, presidente y director General de Corporación Quiport, explicó que la participación en Routes Americas ha sido un pilar fundamental en la estrategia de |

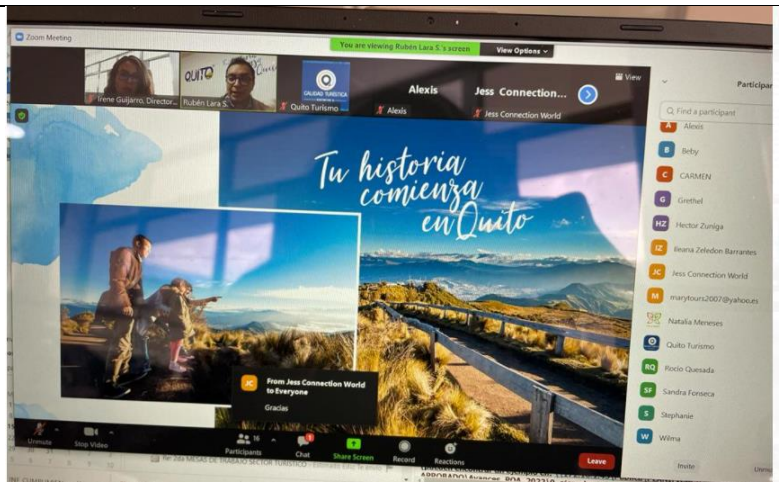
| | |
|---|---|
| | desarrollo de rutas de Quiport para el aeropuerto Mariscal Sucre. “Quiport ha participado en las últimas 14 ediciones de Routes Americas habiendo conseguido grandes resultados para la conectividad de la ciudad y del país. Hoy tenemos una excelente oportunidad para presentarnos juntos Ecuador, Quito y su principal aeropuerto en un solo frente para promover el desarrollo de nuevas rutas” dijo.<br><br>Las reuniones en Routes están orientadas a tres ámbitos: establecer primeros contactos con aerolíneas, dar seguimiento a conversaciones y posibilidades que ya han sido planteadas previamente, e incluso concretar nuevas rutas.<br><br>  |

**Marzo:**

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo con la atracción de eventos internacionales.** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Participamos en conjunto con Quiport y la Embajada de Costa Rica en la organización de la inauguración de la nueva ruta Quito-San José. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Trabajamos de forma conjunta con Avianca para la promoción de la nueva ruta Quito-San José, realizamos el 25 de marzo una capacitación de destino a más de 19 tour operadores y agencias de viajes |

| | |
|---|---|
| |  |

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Acciones de gestión para incrementar rutas y vuelos, de acuerdo con la atracción de eventos internacionales.** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Webinar capacitación a industria turística San José de Costa Rica, nueva ruta Avianca Quito/ San José Costa Rica |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Se capacito a mas de 20 operadores turísticos de San José de Costa Rica, con el fin de dar a conocer el destino Quito, en el marco del lanzamiento de la nueva ruta directa de Avianca: Quito / San José |
| | Capacitación Operadores Costa Rica : |

| | |
|---|---|
| |  |

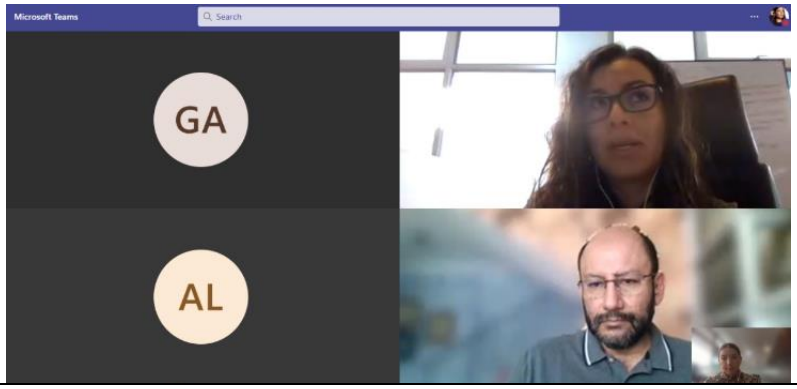
**Abril:**

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Lanzamiento de la Ruta Quito Bogotá** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Evento para oficializar el Lanzamiento de la Ruta Quito Bogotá con LATAM |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Se tuvó el evento Rueda de Prensa con el Lanzamiento de la Ruta Quito Bogotá con LATAM la misma que permitirá mejorar la conectividad entre los dos países hermanos y así incrementar la relación comercial y turística entre ambos países |
| |  |

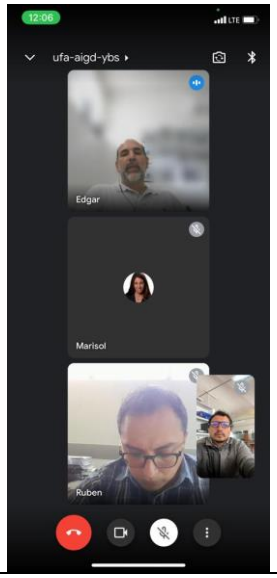
| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Reunión con Aeroregional** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional – Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se mantuvo reunión con Luis Manuel Rodríguez de Aeroregional, se trató sobre las proyecciones de rutas y sobre la nueva ruta Quito Santa Rosa |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Se verificó la cantidad de frecuencias que se contará en la nueva ruta entre Quito y Santa Rosa la misma que contará con 4 frecuencias semanales y apoyará mucho ya que esta ruta estaba fuera de servicio. |
| |  |

**JUNIO**

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Reunión con Quiport** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional – Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |

| | |
|---|---|
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se mantuvo reunión con Luis Galarraga - Gerente de Comunicación y Prensa - Corporación Quiport S.A, se trató sobre la situación actual de conectividad aérea del destino Quito y otros temas importantes a tratar. |
| **RESPALDO:** |  |

**AGOSTO**

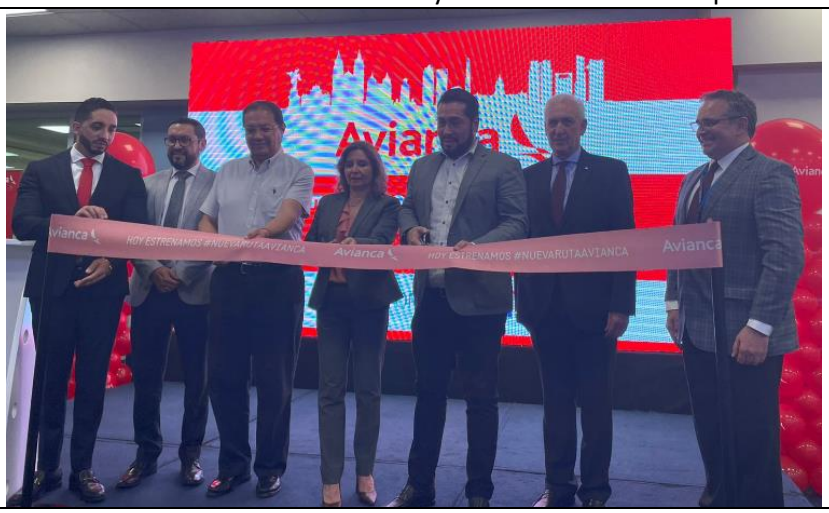
| **1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Reunión con LATAM** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se mantuvo una reunión con el representante de Latam Ecuador con quien se trató las acciones a realizar para el vuelo inaugural UIO-MIA el 30 de octubre de 2022 |
| **RESPALDO:** |  |

**SEPTIEMBRE**

| 1. CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Reuniones con Quiport, Relaciones Internacionales y Mintur** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se ha participado activamente en reuniones con representantes de aerolíneas, Quiport, Relaciones Internacionales y Mintur para acciones en las aperturas de rutas LATAM, Avianca y Arajet |
| **RESPALDO:** | 30 de octubre: Quito-Miami LATAM ( Acciones mercado de Estados Unidos)<br>30 de octubre: Quito- Buenos Aireas<br>2 de noviembre: Quito- Santo Domingo Arajet (viaje de prensa, capacitación del destino) |

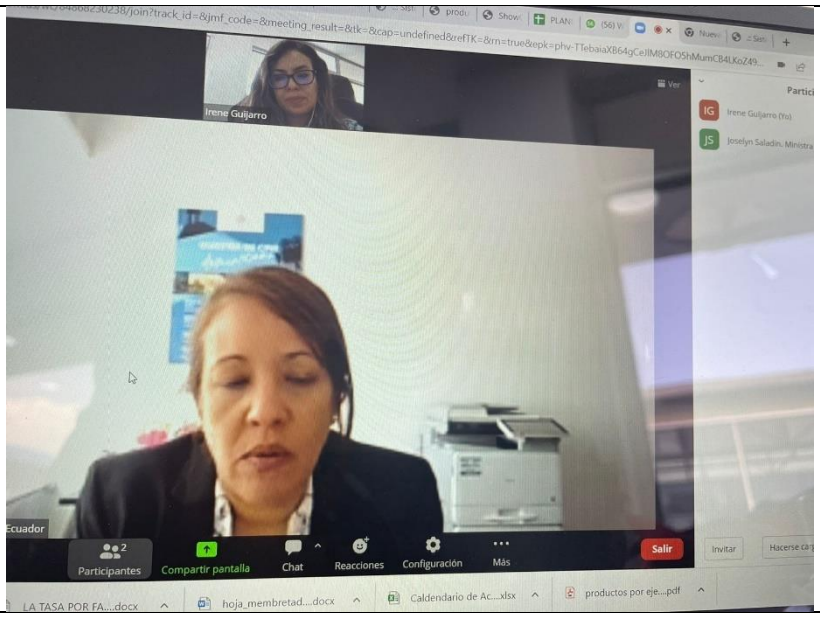
**OCTUBRE**

| CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Inauguración nueva ruta aérea Quito - Buenos Aires 30 de octubre** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Evento para oficializar el Lanzamiento de la Ruta Quito Buenos Aires con Avianca |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Se tuvo presencia con autoridades de Quito Turismo en el evento Rueda de Prensa con el Lanzamiento de la Ruta Quito Buenos Aires con Avianca la misma que permitirá mejorar la conectividad entre los dos países y así incrementar la relación comercial y turística entre ambos países. |
| |  |

**NOVIEMBRE**

| **CONECTIVIDAD TURÍSTICA** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Reunión embajada república dominicana** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Reunión estrategias para promoción de la nueva ruta Quito Santo Domingo |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Definir acciones en conjuntas como destinos para implementar estrategias para promoción de la nueva ruta Quito-Santo Domingo |

| | |
|---|---|
| |  |

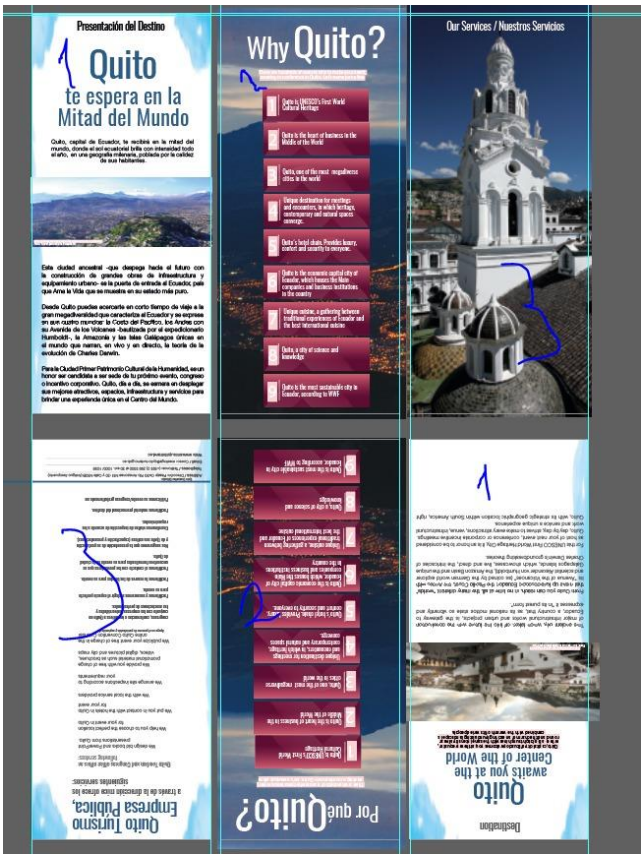
**Diciembre**

| CONECTIVIDAD TURÍSTICA | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Activación cultural bienvenida pasajeros banda de pueblo** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Conectividad |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Activación Cultural Bienvenida Pasajeros Banda De Pueblo y personajes alusivos a las festividades de Quito |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | En conmemoración a las festividades por la Fundación de Quito se implementaron activaciones culturales para dar la bienvenida a los pasajeros internacionales que llegan a la ciudad, para de esta manera incentivar y dejar un recordatorio en los pasajeros y se lleven una buena experiencia y puedan replicarla. |
| |   |

## 8. MEETING PLANER

Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos 2022:

Enero:

| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Corporativos, Romance |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se realizó la nueva propuesta por parte de la agencia nacional, para establecer el formato impreso del Meeting Planner. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • El nuevo formato se encuentra en análisis y pre aprobación: https://we.tl/t-8tpCs6UOsf   |

Febrero:

| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS |
|---|

| | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Corporativos, Ferias, Congresos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | El Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ) es uno de los espacios para eventos más grandes y versátiles de la ciudad y el país, lo que lo convierte en una excelente opción para atraer eventos internacionales de gran magnitud. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Quito Turismo, generó una alianza estratégica para la operación y administración del CCMQ, que cuenta con un espacio superior a los 20 mil metros cuadrados, un área de construcción que bordea los 16 mil 500 metros cuadrados y capacidad para más de 10 mil personas.<br><br>El proceso de la convocatoria fue realizado de forma pública en 2018 y finalizó el pasado 8 de febrero con la firma del convenio entre Quito Turismo y el consorcio ecuatoriano-español Prostatus Vitelsa.<br><br>  <br>A través de esta alianza estratégica, se crea una oportunidad para que el sector privado genere negocios a largo plazo y oferte todos los servicios necesarios y complementarios para la realización de eventos. Además, el operador tendrá la responsabilidad del mantenimiento, comercialización y operación técnica de este venue. |

Marzo:

| **INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |

| | |
|---|---|
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Corporativos, Ferias, Congresos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Visitas de inspección a el Centro de Arte Contemporáneo, Museo del Carmen Alto, Museo de la Ciudad, Yaku Museo del Agua, Museo Interactivo de Ciencia. Y Ciudad Mitad del Mundo. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | La Fundación Museos de la Ciudad, la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), MPI (Meeting Professionals International) Ecuador, con el apoyo de la Ciudad Mitad del Mundo y el Centro de Convenciones Metropolitano llevaron adelante la iniciativa "Showcase: Arte y Patrimonios", con un recorrido por el Centro Histórico, en el que se visitaron los museos más representativos de la ciudad, presentados como espacios culturales y patrimoniales que se convierten en potenciales lugares para llevar adelante eventos de diversa índole como bodas, convenciones, visita que apoyará para ampliar la oferta del meeting Planner de la ciudad.  |

Abril:

| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS | |
|---|---|
| ACCIÓN: | Actualización del inventario de espacios y servicios de Quito como sede de eventos |
| MERCADO OBJETIVO: | Nacional - Internacional |

| | |
|---|---|
| SEGMENTO DE MERCADO: | Corporativos, Deportivos |
| DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES | Visita de inspección al Club Los Arrayanes y Club La Palma donde se ejecutaron dos eventos que apoyamos tanto en Golf y Torneo de Salto. |
| RESULTADOS y ALCANCE | Se pudo identificar dos espacios muy importantes para eventos que hoy por hoy van tomando mucha fuerza en Quito como son los eventos de Torneos de Golf y de Salto.    |

Junio:

| **INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Mapeo de nuevos espacios para eventos a las afueras de Quito |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Organizadores de eventos |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Mapeo de Villa Ana Lucia ubicado en la parroquia de Pomasqui |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Se pudo identificar espacios muy importantes para eventos |

| | |
|---|---|
| |  |

Agosto

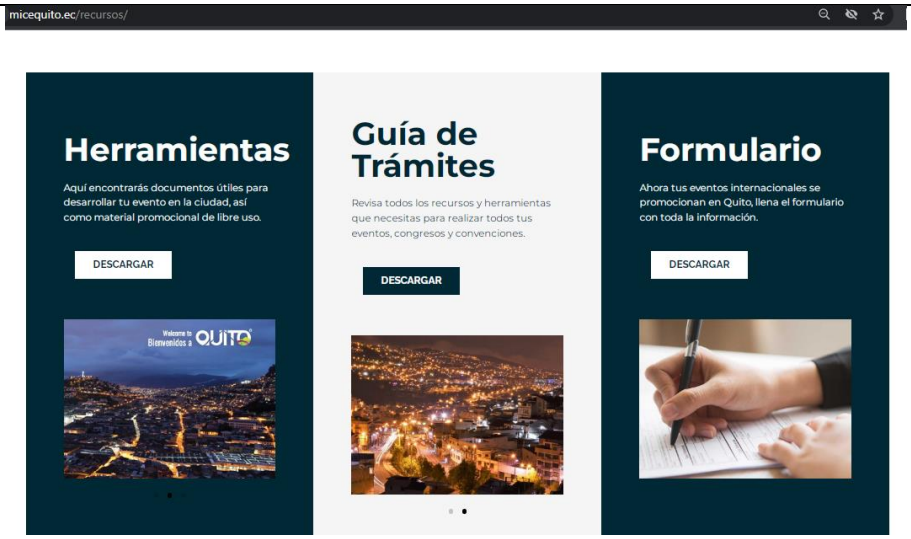
| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Actualización del meeting planner |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Organizadores de eventos, wedding planner. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Durante el mes de agosto se realizó la actualización del contenido del meeting planner con el fin de contar con este documento como recurso informativo para el desarrollo de eventos en la ciudad, así como material promocional de libre uso. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Se realizó la actualización del contenido de ciertos espacios, este documento será un recurso publicado en la página WEB y como documento de la dirección.<br>  |

| | |
|---|---|
| |  |

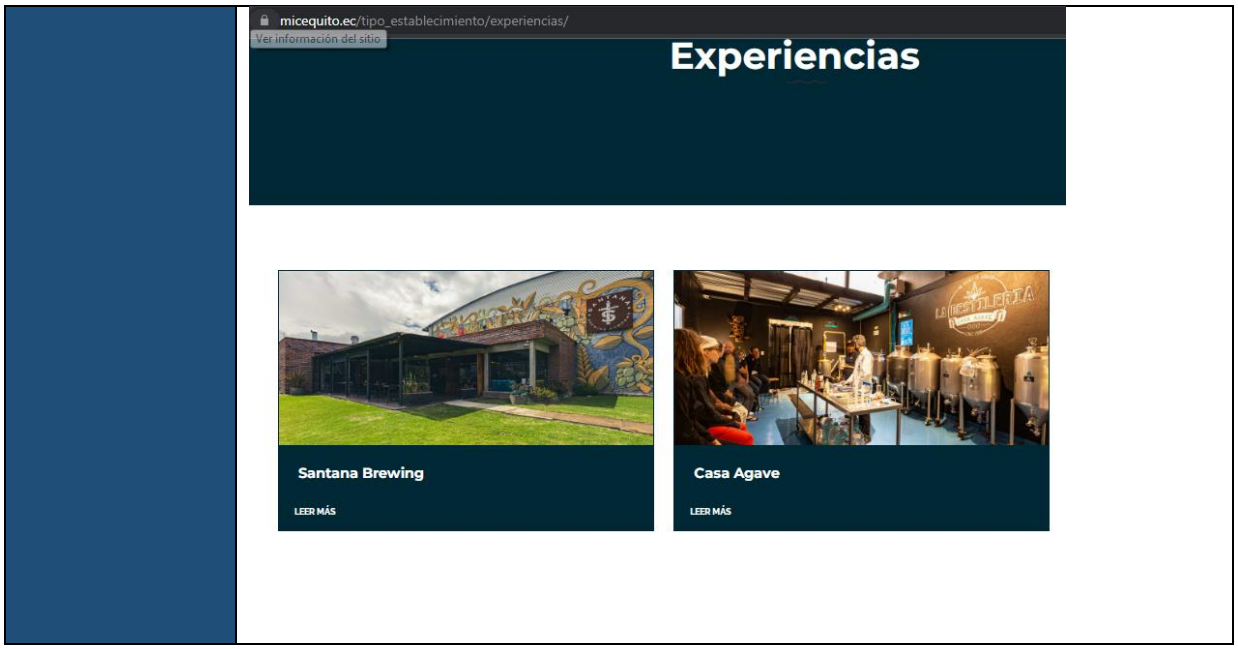


SEPTIEMBRE

| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Nuevos recursos digitales en página web |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Industria turística |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Este recurso digital se ha cargado en la página web como herramienta informativa de los espacios para desarrollo de eventos y oferta de la ciudad. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Se realizó la actualización del contenido en la web MICE con el fin de que el público que visite la web cuente con material promocional del segmento de reuniones. |

| | |
|---|---|
| |  |

| INVENTARIO ESPACIOS DE QUITO COMO SEDE DE EVENTOS | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Locaciones para eventos |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Industria turística |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se ha actualizado el inventario de los espacios contemporáneos, al aire libre, patrimoniales en los cuales se puede desarrollar eventos. Se ha identificado nuevos salones de hoteles los cuales se adaptan como venues.<br>Adicional se ha establecido una sección de experiencias en la página web MICE la cual es promocionada como parte de la oferta leisure y MICE de Quito. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Nuevos espacios y experiencias para promocionar<br>  |




NOVIEMBRE

Se cuenta con nueva información de salones en hoteles para incluir en el meeting planner

Nombre: HOTEL IBIS QUITO

Total de habitaciones: 151 habitaciones

Total de habitaciones por tipo:

- 125 Habitaciones Sencillas
- 26 Habitaciones Dobles

Nombre de los salones para eventos, por tipo con superficie y capacidad

- Salón Bello Horizonte
- Salón Almagro

| MEDIDAS DE LOS SALONES HOTEL IBIS | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NOMBRE | M2 | ft2 | CAPACIDAD # PAX | | | |
| | | | Tipo Escuela | Tipo Teatro | Cena Servida | Coctel |
| ***SALON BELLO HORIZONTE*** | 65 | 699.65 | 30 | 35 | 32 | 40 |
| ***SALON ALMAGRO*** | 43 | 462.848 | 25 | 30 | 24 | 30 |

Dirección Diego de Almagro E8-18 y Bello horizonte

Teléfono 25000800

Correo electrónico: ventas.quito@accor.com

Hemos concebido este hotel para personas que buscan gran calidad, comodidad, servicios exclusivos y los mejores precios del mercado. Contamos con habitaciones sencillas con escritorio, habitaciones matrimoniales con sofá cama y habitaciones twins con escritorio.

Nuestras 151 habitaciones cuentan con confortables camas SweetBed, insonorización, aire acondicionado, WiFi gratis, cajas de seguridad además de restaurante, desayuno Buffet y estacionamiento. Encuentra el mejor hotel para tus viajes de negocios, escapadas o vacaciones con Hotel Ibis Quito.

## 9. QUITO ROMANCE

Continúa con la promoción de Quito como destino de romance buscando posicionar en este segmento de mercado a nuestra ciudad en los próximos meses a nivel nacional e internacional.

Enero:

| **QUITO ROMANCE** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Posicionamiento y promoción de Quito como destino de romance** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Romance, bodas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se realizó una propuesta para establecer una campaña BTL durante el 14 de febrero, aprovechando la coyuntura de las fechas. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | • Campaña propuesta para ejecutar en el mes de febrero: |

| | |
|---|---|
| |   <br>• 4 arreglos de flores de exportación<br>• 4 estructuras metálicas circular<br>• Impresiones<br>• Transporte, montaje y desmontaje 4 por locación<br>• 4 Personas por día y 1 por locación |

**Febrero:**

| **QUITO ROMANCE** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Posicionamiento y promoción de Quito como destino de romance** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Romance, bodas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se realizó una campaña BTL durante el 14 de febrero, aprovechando la coyuntura de las fechas. |
| **RESULTADOS y ALCANCE** | Quito, destino romántico por excelencia, fue el escenario ideal para que los quiteños y residentes de la Capital del Centro del Mundo se lleven un gran recuerdo de San Valentín. |




El sábado 12 y domingo 13 de febrero, en diferentes puntos de la ciudad se ubicaron estructuras decoradas con rosas y carteles para que la ciudadanía se tome fotografías alusivas al Día del Amor y la Amistad.

Además, las personas que participaron de estas activaciones pueden ganarse una cena.

Los puntos 'Quito Romance' se localizaron en el norte, centro, sur y valles del Distrito Metropolitano de la siguiente manera:

- Sábado 12 y domingo 13 de febrero de 11:00 a 15:00 en la Plaza Grande y Boulevard de las Naciones Unidas.
- Sábado 12 y domingo 13 de febrero de 13:00 a 17:00 en el Parque de Cumbayá.
- Sábado 12 de febrero de 11:00 a 15:00 en el Parque Las Cuadras.
- Domingo 13 de febrero de 11:00 a 15:00 en los exteriores de la Iglesia de La Magdalena.

Los interesados siguieron los siguientes pasos para participar:

- Acudieron a los puntos 'Quito Romance' y se tomaron una foto.

| | |
|---|---|
| | • Subieron la fotografía a sus cuentas de Instagram etiquetando a @visitquito y mencionando a un amigo.<br>• Siguieron las cuentas de @visitquito, @elquinde.ec y @meetinquito<br><br>De esa manera Quito celebró el Día del Amor y la Amistad con los encantos de la Capital del Centro del Mundo. |

**Marzo:**

| QUITO ROMANCE | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | **Posicionamiento y promoción de Quito como destino de romance** |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional - Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Romance, bodas |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES** | Se realizó un FamTrip a la influencer de bodas destino Diana Sandoval, quien conoció la magia del centro histórico de Quito sus iglesias y espacios únicos para la realización de bodas destino.<br><br>Quien compartió en sus redes sociales con mas de 50k los atractivos de Quito y sus alrededores, mencionando las paginas oficiales de Meet in Quito (@meetinquito) |
| **RESULTADOS y ALCANCE** |  |

## 10. VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y PRENSA

**Marzo:**

| Viaje de familiarización con Meetings Planners | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Fam Trip con Meetings Planners de Quito para dar a conocer los alrededores de Quito , sus haciendas y experiencias para eventos |
| **FECHA:** | 8 de marzo 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional |
| **SEGMENTO DE** | Meetings Palnner |

| | |
|---|---|
| **MERCADO:** | |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Fam Trip, por haciendas y alrededores de Quito |
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |  |

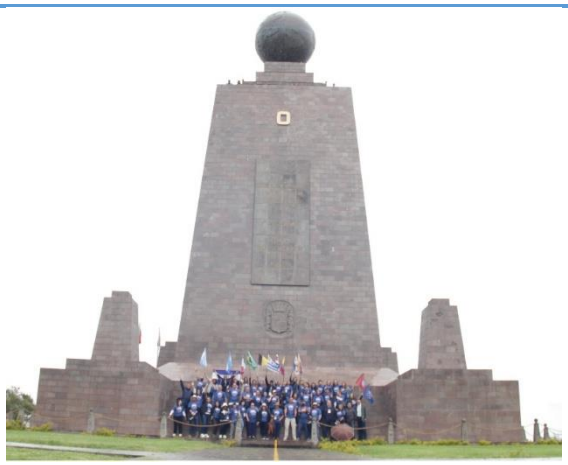
**Abril:**

| Viaje de familiarización con Medios de Prensa de Costa Rica | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Viaje de prensa de Costa Rica con los medios de comunicación CR Hoy y de la República esto lo estamos haciendo en conjunto con Avianca para potencializar la ruta Quito-San José |
| **FECHA:** | 21 de Abril 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Nacional e Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Meetings Planner |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Fam Trip recorrido centro histórico, cúpulas, |

| | |
|---|---|
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |  |

**Mayo**

| **Workshop Quito 2022** | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Viaje de familiarización y prensa Workshop Quito 2022 |
| **FECHA:** | 08 al 12 de mayo de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Representantes de asociaciones de profesionales, corporaciones internacionales, organizadores de eventos y medios de comunicación especializados en turismo MICE |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Recorrido Centro Histórico, Ciudad Mitad del Mundo en las cuales realizaron experiencias culturales y patrimoniales. |
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |  |

| | |
|---|---|
| |  |

**Agosto**

| Latam, Quito 2022 | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Viaje de familiarización representantes de LATAM 2022 |
| **FECHA:** | 17 de agosto de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Internacional |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Representantes de aerolíneas, alojamientos. |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Cena para representantes de aerolínea y recorrido por centro histórico. |
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |    |

**DICIEMBRE**

| Organizadores de eventos y tour operadores | |
|---|---|
| **ACCIÓN:** | Viaje de familiarización organizadores de eventos y tour operadores |
| **FECHA:** | 13 Y 14 de diciembre de 2022 |
| **MERCADO OBJETIVO:** | Organizadores de eventos y tour operadores |
| **SEGMENTO DE MERCADO:** | Industria Turística |
| **DETALLE DE ACCIÓN Y/O ACTIVIDADES:** | Dar a conocer a organizadores de eventos y tour operadores el destino mediante visitas vivenciales a restaurantes gastronómicos que ofrecen oferta culinaria de autor en la zona urbana y rural de la ciudad de Quito. |
| **RESULTADOS Y ALCANCE** |  |

## 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

A partir del año 2022 desde la Dirección MICE se ha establecido una nueva estrategia para la captación de eventos internacionales enfocado principalmente a nivel regional. Se continuará con el trabajo en conjunto con los actores MICE privados, desarrollo de acciones de promoción para el mercado nacional e internacional, cuyo enfoque sea la captación de nuevos eventos y reuniones, además de la postulación de la ciudad para sede de los futuros eventos que puedan generar un gran impacto en lo turístico y en lo económico para toda la cadena de valor involucrada en la industria de reuniones. Es necesario trabajar en reforzar la imagen del destino, continuando con las campañas dirigidas a la industria de reuniones (MICE), en conjunto con la empresa privada ya que los viajes de negocios han aumentado en el año y los eventos constituyen una excelente oportunidad en la proyección de nuestra imagen, dar continuidad al plan de promoción turística para impulsar la imagen de la ciudad como destino ideal de eventos se busca posicionar a la ciudad como destino MICE, y lograr captar eventos de gran impacto para la urbe.

Durante el mes de diciembre se continuó con el compromiso de apoyo al sector, fortalecimiento del trabajo con el trade, la industria de reuniones y el área de conectividad realizando la

planificación de diferentes eventos internacionales y nacionales para reactivar la industria, incentivar la generación de nuevas rutas áreas, lo que en conjunto complementará las acciones de promoción de destino, lo cual se ha visto reflejado en que en la ciudad se han realizado en lo que va del año alrededor de 92 eventos de gran impacto, lo que significa una recuperación paulatina pero significativa del sector.

**RECOMENDACIONES:**

Considerando que el turismo de reuniones es uno de los elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país y a nivel regional las condiciones del sector turístico van mejorando, se va retornando el desarrollo de eventos de manera paulatina con eventos que se adaptan a las nuevas condiciones y en vista que en la capital se han realizado varios eventos internacionales y se han concretado para el próximo año, se recomienda continuar con la estrategia de promoción a nivel nacional e internacional ya que a través de estas acciones se busca la captación de eventos para el próximo año a través de la ejecución de eventos dirigidos a la industria MICE, romance y a los diferentes sectores económicos.

Así mismo se recomienda la participación activa en congresos ferias y eventos internacionales, continuar con la promoción del destino de manera constante para promover la industria de reuniones, buscando generar networking, y el relacionamiento pertinente entre sector público y privado que ayude al destino a fortalecer la visitación y captación de eventos internacionales, que permitan dinamizar la economía de la ciudad y de la industria turística de reuniones.

| Elaborado por: | Aprobado por: |
|---|---|
| Firmado electrónicamente por:<br>EDWIN ANDRES PENA GARCIA<br>Edwin Peña<br>Coordinador MICE | Firmado electrónicamente por:<br>IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRION<br>Irene Guijarro<br>Directora MICE |

Municipio de Quito

# INFORME DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

## COMUNICACIÓN

**PERIODO**

**DICIEMBRE 2022**

Quito

2022

## A. GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

### ○ OBJETIVOS:

General:

- Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.
- Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.

Específicos:

- Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.
- Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.
- Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.
- Asesora a las autoridades en contexto político y mediático."

### ○ GESTIÓN POR ACTIVIDADES

**1. COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL**

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:

  - Enero
    - Quito, destino ideal para el aviturismo
    - Industria turística de Quito se fortalece con acciones de promoción y fortalecimiento de sus servicios
    - El sector productivo de Quito presentó sus avances en 100 días de gestión
    - Mesas de diálogo impulsarán el desarrollo turístico de Quito

  - Febrero
    - Yunguilla, una experiencia exitosa de turismo sostenible
    - Municipio evalúa afectación en establecimientos comerciales de La Gasca y La Comuna
    - Recorridos turísticos fomentan la reactivación económica en Quito
    - Avanza limpieza y remoción de escombros en zonas de Quito, afectadas por aluvión
    - Quito, destino ideal para el romance
    - Quito será sede del partido inaugural de la Copa Mundial de Polo
    - Más de mil razones para visitar la Capital del Centro del Mundo
    - Quito acogió el partido inaugural de la Copa Mundial de Polo
    - La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
    - Quito se fortalece como sede de eventos
    - Quito se prepara para vivir un carnaval de colores y sabores
    - Gastronomía quiteña es parte de la celebración del bicentenario

- El amor se toma las calles de Quito
- Carnaval de colores y sabores revive las tradiciones de Quito
- Routes Americas 2022, una oportunidad para encontrar nuevas posibilidades de conectividad aérea
- Quito, destino ideal para el arte y la creatividad
- Quito presenta sus atractivos en mercado estadounidense
- Quito sede de 20 magnos eventos internacionales

- Marzo
  - Quito, destino ideal para el arte y la creatividad
  - Carnaval de colores y sabores 2022 reactivó el turismo en la capital
  - La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
  - Caravana turística de Quito recorrió el litoral ecuatoriano
  - Quito se fortalece como sede de eventos deportivos internacionales
  - Quito recibirá una etapa amateur del Giro d'Italia
  - Recorridos históricos y culturales reactivan el turismo en Quito
  - Organizadores de eventos conocen nueva oferta en Quito
  - Quito se promociona como destino de inversiones turísticas
  - Quito fortalece su conectividad aérea para impulsar el turismo
  - Quito se promociona a nivel internacional como sede de eventos académicos
  - Semana Santa impulsa a Quito como destino de turismo religioso
  - Aeropuerto de Quito se ubica entre los mejores de la región
  - Quito fortalece sus espacios para turismo rural
  - Quito fortalece la conectividad aérea internacional
  - Quito se alista para recibir turistas norteamericanos

- Abril
  - Cristo Rey volvió a las calles del Centro Histórico luego de 2 años
  - Quito Turismo cumplió con proceso de Rendición de Cuentas 2021
  - Puéllaro, entre la fe y la tradición de Semana Santa
  - El Arrastre de Caudas, una tradición en la Capital del Centro del Mundo
  - La Procesión de la Luz, una tradición religiosa que sigue viva
  - La fe y tradiciones del Viernes Santo se tomaron las calles de Quito
  - La Merced y Alangasí se visten de rojo para vivir la Semana Santa
  - Quito revivió la fe y tradiciones en la Semana Santa
  - Quito se promociona como destino turístico a nivel internacional
  - Quito, destino para inversiones turísticas
  - Quito será sede de Fiexpo Workshop 2022
  - Quito celebra el Bicentenario por lo alto

- Mayo
  - Recorridos turísticos reviven la gesta libertaria
  - La tienda El Quinde celebra a mamá
  - Centro de Convenciones Metropolitano de Quito abre sus puertas para potenciar el turismo de negocios y eventos
  - Quito, destino para inversiones turísticas
  - Quito se ubica en el mapa mundial de los eventos y reuniones
  - Turismo en Quito se mantiene al alza durante los feriados
  - Actividades turísticas y culturales reviven el Bicentenario en Quito
  - Quito se alista para recibir miles de turistas durante el Bicentenario

- Quito promociona sus atractivos en Europa y América
- Quito Turismo elige a Comunicación Iberoamericana como agencia de representación en Europa y Norteamérica
- Quito festeja su Bicentenario con más de 300 actividades culturales y gastronómicas
- Quito celebra el Bicentenario con sabores ancestrales
- Quito se promociona en Estados Unidos
- Más de mil razones para visitar la Capital del Centro del Mundo (leisure)
- Quito sede de eventos internacionales (MICE)
- Quito se reactiva como destino turístico internacional
- Las 10 razones para visitar Quito
- Quito recibe más de 514 mil viajeros internacionales en el primer cuatrimestre de 2022 y prevé duplicar el número antes de agosto
- Quito promociona sus atractivos en Bogotá
- Quito muestra sus incomparables atributos en Estados Unidos
- Quito Turismo muestra sus incomparables atributos en los Estado Unidos
- Quito recibió más de 80 mil visitantes en el feriado del 24 de mayo
- Mercado costarricense conoció atractivos turísticos de Quito

- Junio
  - Servicios turísticos de Quito se fortalecen con las capacitaciones
  - Estudiantes rememoran con teatro la gesta libertaria
  - El Quinde celebra a papá
  - América Latina conocerá la oferta de Quito para congresos y eventos
  - Quito, destino para inversiones turísticas (medios internacionales)
  - Quito promociona sus atractivos en Europa
  - Quito entre los mejores destinos de eventos de Latinoamérica
  - Quito es uno de los 10 ganadores del programa 'Turismo Futuro'
  - Quito brilla con su oferta turística en Lata EXPO
  - Quito Turismo triunfa con su gastronomía en la feria Lata EXPO (medios internacionales)
  - Quito Turismo apoya al sector turístico durante el paro nacional
  - Quito Tourism Bureau supports the tourism sector during the national strike (medios internacionales)
  - Quito Turismo apoya al sector turístico durante el paro nacional (Decreto de Estado de Excepción)
  - Sector turístico de Quito afectado por manifestaciones
  - ¡Vive la fiesta del sol en Quito!
  - Vive la fiesta del sol en Quito (medios internacionales)
  - Live the festival of the sun in Quito (medios internacionales)
  - Quito Turismo presente en Europa (medios internacionales)
  - Se mantiene afectación al sector turístico de Quito
  - Quito presentó su oferta turística en Europa
  - El Patrimonio Arqueológico de Quito es el escenario ideal para nuevas aventuras (medios internacionales)
  - Quito's World Archaeological Heritage Sets the Stage for New Adventures (medios internacionales)

- Julio
  - Quito presentó su oferta MICE para Latinoamérica

- Quito da la bienvenida a los viajeros (agencia internacional)
- Quito welcomes travelers (agencia internacional)
- El Patrimonio Arqueológico de Quito es el escenario ideal para nuevas aventuras
- Quito, la capital mundial del birdwatching (agencia internacional)
- Quito se reactiva luego del paro nacional
- Quito aspira cerrar el 2022 con más de 500 mil visitantes extranjeros
- La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
- ¡Tu verano comienza en Quito!
- Sector turístico de Quito se fortalece con capacitaciones
- Quito, entre las mejores ciudades de Centro y Sudamérica
- Quito se viste de rosa
- Quito, the world capital of birdwatching (agencia internacional)
- Quito, la capital mundial del avistamiento de aves
- Quito, destino para impulsar políticas de desarrollo sostenible
- Tu verano comienza en Quito (agencia internacional)
- Quito exhibió su potencial de aviturismo en la Global Birdfair
- Quito Gateway to Ecuador (agencia internacional)
- Quito, puerta de entrada al Ecuador (agencia internacional)
- Quito exhibió con éxito su potencial en avistamiento de aves en la Feria Global Birdfair (agencia internacional)
- Cadena internacional resalta sabores de la cocina quiteña
- El Chocó Andino, un paraíso para la práctica del ecoturismo
- Acceso a sitios turísticos durante el Giro d'Italia
- El Chocó Andino, un paraíso para la práctica del ecoturismo en Quito (agencia internacional)
- Your summer starts in Quito (agencia internacional)
- Quito vive la fiesta del Giro d'Italia
- Quito, primera ciudad en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad
- Iglesias patrimoniales del Centro Histórico
- Arte y cultura viven en el Centro Histórico de Quito

- Agosto
  - Quito fortalece la hospitalidad para sus visitantes
  - Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo (agencia internacional)
  - Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo
  - El Metro de Quito, una nueva forma de recorrer la ciudad de manera sostenible (agencia internacional)
  - Quito se apresta a vivir el feriado del 10 de agosto
  - Quito se ubica en el mapa de las mejores cervezas del mundo
  - Quito, the cradle of the new world beer (agencia internacional)
  - Se estrena la película "El Rezador" y tiene a la ciudad de Quito como locación principal
  - Competencia internacional fortalece a Quito como destino de cerveza artesanal
  - Quito celebra el 44º aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad (agencia internacional)
  - El mantenimiento y recuperación de las calles de piedra del Centro Histórico continúa

- The Chocó Andino, a paradise for the practice of ecotourism in Quito (agencia internacional)
- Quito, destino líder en Sudamérica
- LATAM Airlines Announces Direct Flight Between Quito & Miami (agencia internacional)

- Septiembre
  - Quito, destino líder en Sudamérica
  - Quito, destino líder en Sudamérica (agencia internacional)
  - Recorridos turísticos gratuitos se habilitan en el Centro Histórico
  - Quito celebra el 44º aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad
  - Gastronomía experiencial en Quito: oferta para los que gustan del vino y la comida gourmet
  - Quito, capital mundial de la Biodiversidad
  - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate
  - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate (agencia internacional)
  - Quito presente en ENTUR 2022
  - Quito exhibirá su oferta turística en IFTM Top Resa 2022
  - Quito exhibe su oferta turística en IFTM Top Resa (agencia internacional)
  - Aeropuerto de Quito obtiene nuevo reconocimiento internacional
  - Atractivos y experiencias de Quito se promocionan a nivel internacional
  - Rutas del Centro Histórico concitan la atención de turistas
  - Sector turístico de Quito registra crecimiento y fortalecimiento durante el 2022
  - Quito finalizó con éxito su participación en IFTM Top Resa 2022
  - Día Mundial del Turismo se celebró con cifras positivas para la ciudad
  - Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza (agencia internacional)

- Octubre
  - Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza
  - Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras
  - Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras (agencia internacional)
  - Feriado octubrino se celebra con agenda turística en Quito
  - Quito promociona sus atractivos en mercados internacionales
  - Quito, sede de la Copa Libertadores Femenina 2022
  - Turismo en Quito creció el 86% durante el feriado de octubre
  - Píntag, el nido de cóndores de Quito
  - Quito nominado como “Destino más deseado” en premios Wanderlust Travel Awards 2022
  - Vota por Quito en los premios Wanderlust Travel Awards 2022
  - Festival ‘Más allá de la vida’ se vivirá en La Ronda
  - Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura (agencia internacional)

- LATAM Airlines inaugurates direct flights between Quito & Miami (agencia internacional)

- Noviembre
  - Quito define su estrategia gastronómica al 2030
  - Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura
  - Quito exhibe su oferta turística en World Travel Market
  - Quito exhibe su oferta turística en World Travel Market (agencia internacional)
  - Quito impulsa el fortalecimiento del turismo rural con apoyo de la academia
  - Festival 'Más allá de la vida' inició con miles de asistentes
  - Restaurantes, cafeterías, bares y discotecas del DMQ recibirán capacitación en seguridad turística
  - Quito buscará su mejor hamburguesa en evento gastronómico
  - Quito será el escenario del Festival Internacional del Globo Mitad del Mundo
  - Festival 'Mas allá de la vida' fue el evento central en el feriado de noviembre
  - Más de 250 eventos para celebrar los 488 años de fundación de Quito
  - 'Ecuador, el origen', la nueva acción de promoción gastronómica de Quito en Madrid
  - "Ecuador, el origen", la nueva acción de promoción gastronómica de Quito Turismo en Madrid (agencia internacional)
  - Embajadores del turismo de eventos fueron reconocidos por Quito Turismo
  - Chef quiteña es reconocida como la Mejor Pastelera de América Latina
  - Rafa Nadal visita los atractivos turísticos de Quito (agencia internacional)
  - Quito apuesta por la calidad en sus servicios turísticos
  - Rafael Nadal visitará atractivos turísticos en Quito
  - Chefs internacionales participarán en congreso gastronómico de Quito
  - Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito
  - Quito, epicentro gastronómico del país
  - Quito promotes tourism interest in Canada (agencia interncional)
  - Quito se vistió de blanco con la visita de Nadal y Ruud
  - Quito presentó su estrategia gastronómica para potenciar el turismo
  - Quito celebra sus fiestas con música y gastronomía

- Diciembre
  - Arrancó Congreso Gastronómico en Quito
  - La cocina quiteña fue protagonista en las fiestas de fundación de la ciudad
  - Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito
  - Rueda de negocios impulsa el turismo en Quito
  - Quito será el escenario del Festival Internacional del Globo - Mitad del Mundo
  - Gastronomía quiteña brilló en Bogotá Madrid Fusión
  - Quito se consolida como destino gastronómico (agencia internacional)
  - Quito consolidates as a gastronomic destination (agencia internacional)

- Las fiestas de fundación de Quito dejan resultados positivos para la ciudad
- Establecimientos turísticos cuentan con nuevos horarios para funcionamiento
- Quito, escenario de ensueño para los recién casados (agencia internacional)
- Historia y tradición para celebrar la Navidad en Quito (agencia internacional)
- Historia y tradición para celebrar la Navidad en Quito
- Quito apoya el desarrollo del turismo en las parroquias rurales

En diciembre, con la difusión de los 14 boletines institucionales y de promoción de destino, se generaron 919 publicaciones en medios de comunicación y un Media Value Noticioso Nacional de USD 10'028.340,54. Los datos de las publicaciones internacionales serán remitidos por la agencia el 2 de enero de 2023, por lo que en esa fecha serán reportados al informe.

Entre enero y diciembre de 2022, se han difundido 209 boletines institucionales y de promoción de destino, generando así un Media Value Noticioso Nacional de USD 35’420.878,86.

- Elaboración y difusión de contenidos informativos, atractivos y experiencias turísticas en la ciudad.

| MES | FACEBOOK | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | POSTEOS | VISITAS | ALCANCE | INTERACCIONES | NUEVOS SEGUIDORES |
| DATO 2021 | 1.456 | 11.671 | 518.147 | 81.312 | 2.326 |
| ENERO | 140 | 1.472 | 59.605 | 7.343 | 179 |
| FEBRERO | 195 | 2.397 | 89.018 | 12.174 | 292 |
| MARZO | 140 | 1.701 | 77.538 | 8.652 | 170 |
| ABRIL | 100 | 2.189 | 131.630 | 19.569 | 359 |
| MAYO | 130 | 2.027 | 58.431 | 8.896 | 215 |
| JUNIO | 275 | 1.568 | 93.925 | ----- | 24 |
| JULIO | 460 | 2.596 | 396.912 | ----- | 501 |
| AGOSTO | 210 | 2.189 | 431.169 | ----- | 493 |
| SEPTIEMBRE | 140 | 2.690 | 540.642 | ----- | 837 |
| OCTUBRE | 165 | 1.941 | 221.609 | ----- | 360 |
| NOVIEMBRE | 265 | 3.837 | 123.069 | ----- | 381 |
| DICIEMBRE | 165 | 2.360 | 96.509 | ----- | 260 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **TOTAL** | **2.385** | **26.958** | **2’320.057** | **56.634** | **4.081** |

La nueva plataforma de estadísticas de Facebook no permite obtener la data sobre interacciones, por lo que ya no se incluye ese registro en el reporte de este mes.

| MES | TWITTER | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | TUITS | IMPRESIONES (miles) | VISITAS (miles) | MENCIONES | NUEVOS SEGUIDORES |
| DATO 2021 | 1.347 | 1517.1 | 71.0 | 2.538 | 1.162 |
| ENERO | 146 | 83.7 | 17.6 | 251 | 89 |
| FEBRERO | 196 | 88.6 | 19.4 | 226 | 94 |
| MARZO | 142 | 74.3 | 14.8 | 152 | 103 |
| ABRIL | 102 | 69.8 | 13.6 | 201 | 152 |
| MAYO | 132 | 65.4 | 17.7 | 169 | 94 |
| JUNIO | 276 | 141.0 | 19.6 | 240 | 188 |
| JULIO | 461 | 165.0 | 20.7 | 236 | 143 |
| AGOSTO | 208 | 76.5 | 13.2 | 140 | 68 |
| SEPTIEMBRE | 144 | 62.3 | 18.9 | 193 | 54 |
| OCTUBRE | 167 | 62.0 | 7.0 | 279 | 57 |
| NOVIEMBRE | 266 | 111.0 | 11.0 | 225 | 207 |
| DICIEMBRE | 168 | 67.9 | 6.3 | 147 | 118 |
| **TOTAL** | **2.408** | **1067.5** | **179.8** | **2.469** | **1.367** |

Con la difusión de contenidos en redes sociales, a diciembre 2022, la cuenta de Twitter cuenta con 10 mil 813 seguidores y Facebook con 142 mil 952 seguidores.

## 2. GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN - RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO COMUNICACIÓN

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2022, tiene planificadas cuatro contrataciones, las cuales se encuentran en la etapa preparatoria:

- Servicio de monitoreo de medios de comunicación: contratación en ejecución desde el 21 de marzo de 2022 por un presupuesto de USD 3.500 (tres mil quinientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.

Presupuesto devengado: USD 3.255 (tres mil dos cientos cincuenta y cinco con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

Saldo: USD 245 (dos cientos cuarenta y cinco con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Agencia de comunicación y/o publicidad: contratación adjudicada el 30 de junio de 2022 por un presupuesto de USD 183,973.50 (ciento ochenta y tres mil novecientos setenta y tres con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.

  Presupuesto devengado: USD 178.468 (ciento setenta y ocho mil cuatrocientos sesenta y ocho con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

  Saldo: USD 675,50 (seis cientos setenta y cinco con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Adquisición de equipos audiovisuales: contratación en ejecución, se prevé firmar contrato el 15 de diciembre de 2022.

  Presupuesto adjudicado con arrastre a 2023: USD 12.682,49 (doce mil seis cientos ochenta y dos con 49/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Adquisición de chompas para el posicionamiento y difusión de la marca turística de Quito: contratación en ejecución desde el 18 de octubre de 2022 por un presupuesto de USD 3.868,30 (tres mil ocho cientos sesenta y ocho con 30/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.

  Presupuesto devengado: USD 3.796,92 (tres mil setecientos noventa y seis con 92/100 dólares de los Estados Unidos de América)

  Saldo: USD 71,38 (setenta y uno con 38/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Servicio de internet móvil: no se ejecutará la contratación ya que la Jefatura de Sistemas entregó a la Dirección de Comunicación un módem portátil.

## B. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRODUCTO 7 del mes en curso: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN

### 1. MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Los documentos originales y detallados como “Medios de verificación” se encuentran en custodia de la Unidad.

### 2. CONCLUSIONES:

- La difusión informativa del destino en medios nacionales e internacionales, a través de la gestión free press, refleja un monto superior a los 66.6 millones de dólares.

- Quito, está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas.
- La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad, a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.

**3. RECOMENDACIONES:**

- Generar información positiva de forma constante para que los medios se mantengan como aliados en la difusión de destino.
- Mantener el lobby con mapeo de medios turísticos especializados para que difundan las actividades del destino a sus seguidores y lectores.
- Filtrar la información que se publica o comparte en las redes sociales, para dar prioridad a los relacionados a la gestión de destino turístico para ganar más seguidores específicos del nicho de mercado.

Responsable:

Firmado electrónicamente por:
GALO FABRICIO CEVALLOS ROBLES

Fabricio Cevallos
**Director de Comunicación**

# Respuesta a Consultas web y Observaciones miembros de la Comisión de Rendición de Cuentas gestión 2022 Quito Turismo:

**PREGUNTAS WEB**

**PREGUNTA 1) Cómo están fomentando la promoción y seguridad turística?**

RESPUESTAS

DIRECCIÓN DE MERCADEO (Promoción):

Como parte de la estrategia de promoción, se han realizado varias acciones a nivel nacional e internacional entre las cuales se encuentran la participación en ferias y organización de eventos en diferentes mercados como Estados Unidos y Europa conjuntamente con Tour Operadores, lo cual ha permitido promocionar y comercializar la nueva oferta turística que posee el DMQ, de igual manera se han realizado campañas de promoción a nivel digital dirigidas al consumidor final, generando un mayor alcance en diferentes mercados. A nivel nacional se ha trabajado en la organización de eventos enfocados especialmente en los feriados o fechas hitos que posee la ciudad, con el objetivo de diversificar la oferta turística incluyendo principalmente a los establecimientos de alimentos y bebidas con su oferta gastronómica, de igual manera se han realizado campañas de promoción digital tanto en redes sociales como en nuestra web y app, visit quito, en donde se dan a conocer los atractivos y actividades que se pueden realizar tanto en el área urbana como en la ruralidad.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO (Seguridad Turística):

Quito Turismo en un trabajo en conjunto con la Unidad de Policía Comunitaria y Turismo de la Policía Nacional (Convenio con el Min del Interior) en el eje preventivo, la EP-QT trabaja los ejes:

a) Se cuenta con 3 oficinas de seguridad turística (Recepción de denuncias de turistas, víctimas de delitos) ubicadas:

CENTRO HISTÓRICO:

Plaza Grande, edif. casa de los alcaldes (costado norte de la plaza). Calle Chile, entre Venezuela y García Moreno.

CALLE LA RONDA:

Calle Morales, casa 999.

TERMINAL DE QUITUMBE

Interior del Terminal Terrestre de Quitumbe

Adicional en cooperación con entidades municipales y privadas han habilitado otras oficinas adicionales ubicadas:

TERMINAL DE CARCELÉN

Av. Eloy Alfaro y Galo Plaza

TELEFÉRICO

Vía el Teleférico

ISABEL LA CATOLICA

Isabel La Católica y Luis Cordero

MARISCAL

Reina Victoria y Roca

b) Patrullajes permanente del personal en sectores de alto flujo turístico en se suma la Unidad de Turismo del Cuerpo de Agentes de Control estos últimos principalmente en el Centro Histórico.

c) desde nuestras oficinas de información turística también los y las informadoras aportan con información preventiva para los turistas en temas relacionados a seguridad.

d) Chat de coordinación del comité de crisis, conformados por entidades públicas (Gobierno nacional, Municipio, y Gremios del sector turístico) y privadas del DMQ. En este se maneja información de primera mano de actividades inherentes al sector turístico.

**PREGUNTA 2) ¿ustedes que han realizado para formalizar al turismo? entendiéndose que, existen cientos de profesionales titulados con 3er y 4to nivel que deberían avalar el funcionamiento de los diferentes establecimientos turísticos; y actualmente, se cumple ciertos requisitos para abrir un establecimiento turístico, gracias, saludos.**

RESPUESTA DIRECCIÓN DE CALIDAD:

El proceso de regularización tiene por objetivo, legalizar, clasificar y categorizar el ejercicio de la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito; de conformidad con lo determinado en la normativa nacional y distrital vigente. Dirigido específicamente a los establecimientos que ejercen actividades turísticas en la circunscripción territorial del DMQ; esto, con el fin de que los empresarios turísticos cuenten con servicios, infraestructura y equipamiento de calidad.

Es así como, de acuerdo con lo establecido en el ordenamiento jurídico en materia turística. Al momento de realizar una inspección a un establecimiento turístico, se verifica que el personal sea calificado; capacitado; y, que cuente con certificaciones que avalen sus conocimientos, priorizando que las mismas se encuentren relacionadas de acuerdo con la actividad que realice el establecimiento. Es menester aclarar que las instituciones públicas y los servidores públicos solo podrán realizar y exigir lo que se encuentre establecido en la normativa vigente; y no se podrá solicitar requisitos que no se encuentren determinados legalmente.

Además, esta institución fomenta y ejecuta capacitaciones; así como, charlas de autogestión, que tienen la finalidad de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad; además de promover y concienciar la práctica de los conocimientos adquiridos en los diferentes eventos de capacitación, talleres y charlas gestionadas y realizadas por Quito Turismo.

**PREGUNTA 3) ficha técnica para restaurantes de cuarta categoría**

RESPUESTA DIRECCIÓN DE CALIDAD:

Para la regularización de Alimentos y Bebidas; los administrados están supeditados tanto a requisitos obligatorios como de categorización que están claramente determinados como anexos técnicos (ficha técnica) del Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas, emitido por la Autoridad Nacional de Turismo (Ministerio de Turismo).

· En el caso de los requisitos obligatorios; los establecimientos deberán cumplir con todos y cada uno de los parámetros técnicos establecidos en la normativa expresa.

En el siguiente link, se puede visualizar las fichas técnicas aplicadas en las verificaciones a establecimientos turísticos (requisitos obligatorios).

Link:

https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/fichas/RESTAURANTE%20REQUISITOS%20GENERALES%20OBLIGATORIOS.pdf

En el caso de los requisitos de categorización; en la ficha creada por el MINTUR, cada parámetro tiene un valor específico que de verificarse su cumplimiento se señalará para proceder con los cálculos preestablecidos en la normativa vigente.

Es decir, los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas se categorizarán mediante un sistema de puntuación, que es obtenida de acuerdo con el cumplimiento de requisitos establecidos en el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas.

Para aplicar a la categoría más baja 1 tenedor (previamente denominada cuarta categoría), los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas deberán alcanzar entre 40 a 60 puntos (porcentaje); Es decir, no deben cumplir el 100%, siendo los mismos voluntarios de implementación en los establecimientos.

Para esta categorización (1 tenedor), la suma de los requerimientos técnicos valorados en la misma no podrá ser menor a 73. Esto se realiza aplicando la fórmula de categorización establecida en el mencionado reglamento y que preceptúa que el porcentaje de cumplimiento no podrá ser menor a 40% ni mayor de 60%; es así que de la suma mencionada se realiza de la siguiente forma:

Puntaje obtenido en la verificación (Suma de todos los paramentos que como se mencionó anteriormente no podrá ser menor a 73) x 100 dividido para 182 puntos.

Si de la suma realizada no se llega al valor mencionado, es establecimiento no podrá ser categorizado por lo que no culminaría su proceso de legalización como lo establece la normativa turística.

En el siguiente link, se puede visualizar las fichas técnicas aplicadas en las verificaciones a establecimientos turísticos para su categorización.

Link:

https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/LUAE/Requisitos%20Restaurante%20Categorizaci%C3%B3n.pdf

**PREGUNTA 4) ¿Cuál es el documento base utilizado para la gestión del turismo en la ciudad, considerando que no se ha planteado un nuevo plan de gestión del destino desde el año 2021?**

RESPUESTA JEFATURA DE PLANIFICACIÓN:

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión del Destino Turístico - Quito Turismo, en base a sus competencias y atribuciones elaboró la "Actualización del Plan Estratégico al 2023", instrumento que permite alcanzar los objetivos y metas establecidos para el fortalecimiento del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito. El Plan Estratégico se lo puede revisar en la página web de la Institución:

https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/octubre/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO_2023_qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf

**OBSERVACIONES REALIZADAS POR MIEMBROS DE ASAMBLEA**

**Diego Vivero / AGREPI**

Quito, 27 de marzo, 2023

**Señora**

**María Christina Rivadeneira**

**GERENTE GENERAL**

**EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO**

**QUITO TURISMO**

**Presente.**

De mis consideraciones:

Por medio de la presente como ***miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 y en representación de AGREPI***, Agremiación de Restaurantes de Pichincha, he recibido el informe de gestión de parte de su Empresa, lo he revisado y cumplo con indicarle de mi ***conformidad con el mismo.***

Es claro que el año 2.022 fue un año frustrante en nuestro sector pues estuvo marcado por realidades no previstas cuando esperábamos encontrar ya un mejor desempeño de nuestros negocios. Para muchos fue un año más de ***resistencia*** (más deudas, más préstamos, más compromisos impagos) y, en el mejor de los casos, los que lograron la tan promocionada ***reactivación*** solo les sirvió para cubrir compromisos atrasados, deudas y nuevas inversiones necesarias para seguir adelante.

Me permito resumir los temas coyunturales que no permitieron que mucho de lo que QUITO TURISMO hizo en la práctica logre nuestra ***recuperación***:

1. Arranque de año con rebrote del virus del COVID19 con la sepa ***OMICRON*** que detuvo el proceso de reactivación que venía después de la vacunación en el año 2.021 complicando consecución de metas con nuevas restricciones, políticas de confinamiento y sugerencias de un teletrabajo que al sector restaurantero afectó enormemente,

2. ***Paro nacional*** de 20 días en junio, que nos generó pérdidas inconmensurables seguido de permanentes amenazas que alejan al turismo en especial de nuestra ciudad donde se concentran los mayores riesgos;

3. Incremento significativo de la ***delincuencia*** (asaltos, robos, secuestros, extorciones, etc.) con el consecuente miedo de la gente de salir de sus casas y de turistas de venir al país;

4. Desborde de la ***informalidad*** que sobrepasa la capacidad de control de las entidades que en muchos casos incluso parecerían no actúan conscientes de que el país no entrega más posibilidades de trabajo a mucha gente que debe buscar oportunidades al margen de la ley pero que en el caso de alimentos & bebidas, además poniendo en riesgo la salud pública;

5. Estos dos últimos puntos atados a otro muy grave que es el ***lavado de activos*** a través de negocios de servicios, como es el de restauración, que a la industria legal desmotiva y va dejando cada vez más espacio que lo copta la delincuencia organizada, en un perfecto circulo vicioso.

Por esto empiezo anotando que el informe no presenta de forma clara y contundente esta realidad y las lecciones aprendidas permitiendo, a través de su análisis, anticipar medidas o implementar controles, sanciones y acciones ejemplares que redunden en que la industria turística se proyecte mucho más profesional, invierta con confianza y no migre por miedo o imposibilidad de competir, y a los turistas internos y externos confiar en el producto que tan efectivamente se vente en el mercado, como se reconoce de forma muy clara en el informe.

Los primeros números del informe indicarían que la empresa turística de la ciudad tampoco pudo cumplir con los objetivos que se impuso y, conociendo las capacidades del recurso humano y la experiencia con la que cuenta, de seguro será en mucho por lo arriba anotado.

***El desempeño del área administrativa*** eficiente, se conoce de su experiencia y se refleja en los resultados.

***Acciones de capacitación y reuniones*** más allá de lo relatado en el informe creo que es claro y notorio en nosotros como usuarios, que ha mejorado la calidad de la capacitación y en mucho porque van construyendo programas desde las necesidades del sector, y se mide

también por cursos llenos que solo ameritan que se revise ahora la necesidad de poder dar la oportunidad a más personas a través de aumentar horarios sobre temas más demandados.

Una de las sugerencias que seguiré siempre haciendo, es que se requiere traer más conferencias magistrales de experiencias externas y locales en ámbitos como la gastronomía. La oportunidad que da la gala del **50BEST** con los **50BEST talks**, a cargo de los mejores chefs y restauranteros de la región, es algo que no hay que estudiarlo más, hay que hacerlo pues empatará además con otros objetivos como generar contenido para promocionar el destino, mucho del cual vendrá de estos grandes influenciadores de toda la región y sus posteos, que justificarán, de lejos, la inversión que se debe hacer pues Quito estará en el radar de la gastronomía mundial y en los ojos de millones de turistas gastronómicos, segmento que crece considerablemente.

En cuanto a las reuniones, me remito a los puntos de inicio, creo es muy importante actuar con mayor contundencia en temas de la coyuntura incluso política que afecta la imagen, desempeño y, por ende, gestión, de la empresa que busca atraer turistas. Sin producto, no hay estrategia de venta que sirva. No vemos mesas de seguridad en las que realmente se resuman resultados concretos en estadísticas.

***En lo que respecta a la promoción***, resalto el excelente y notorio trabajo por volver a poner a Quito en el mercado nacional y, especialmente, internacional. Una gestión directa de gerencia, como debe ser, y articulada con la autoridad nacional, lo que lo vuelve más contundente. En el caso de la gastronomía, también vemos que se va trabajando en mejorar el mensaje y se considera a quienes la vivimos en territorio, para construirlo. Es básico que se llegue ya finalmente a encontrar esa propuesta única de venta y se articule un solo discurso que nos diferencie de otra oferta que no cuenta con nuestra ventaja competitiva.

***Redes sociales*** celebramos que se entienda la necesidad que más allá de las autoridades que se pongan frente a la ciudad, el trabajo de la empresa de turismo afuera de la ciudad debe tener una consistencia y, hoy por hoy, las redes sociales muestran esto, alejándose de lo político y acercarse a lo estratégico y de largo plazo. Confiamos en que se siga

perfeccionando, enfrentándola al futuro, pero en especial que mantenga una coherencia, una línea y no cambie conforme cambian las autoridades centrales.

***La participación en ferias,*** siento que este 2.022 contrastó con la modestia con la que se venía manejando años anteriores esta gran oportunidad que dan las ferias internacionales y más allá que se visualizó una mayor presencia, también se vio una gestión mucho más contundente: mayor personalidad y alegría que se deberá sentir en mayor presencia de turistas en los próximos meses, si es que no nos sobrepasa la realidad política y de inseguridad que proyectamos a través de otros canales.

Como representante del sector gastronómico, agradezco y felicito el protagonismo que le dan cada vez en mayor proporción a nuestra propuesta gastronómica y solo añadiría que es básico ir involucrando cada vez más al sector exportador en este aspecto pues serán los insumos de la mitad del mundo los que vayan detonando lo que ofrecemos: camarón, banano, cacao, flores, etc.

En cuando a la ***Industria MICE***, es muy importante el que finalmente hayan logrado que se concrete la operación del CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO concluido en el 2018. Es muy prematuro hablar de su éxito y confiamos que el concesionario apalanque su experiencia y traiga al país eventos que dinamicen también las actividades de la ciudad y no solo las de hospedaje y, para eso, es importante garantizar movilidad y seguridad. De nada sirve mejorar horarios o tener una ciudad 24/7 si ni nuestros colaboradores y peor potenciales clientes se quieren mover. Con estos eventos se puede empezar a potenciar las ZETs y recuperar una vida nocturna perdida que usuarios de eventos y convenciones suelen ser las que más les gusta aprovechar,

Así mismo es crítico estrategias para provocar el regreso de quienes, por estos eventos, nos visitan, y que lo hagan con sus familiares y/o amigos y, para eso, además de entregarles información relevante, hay que pensar y comunicar promociones de temporada o la AGENDA QUITO que hablamos como motivador, pero, principalmente, los días que nos visitan deben vivir una experiencia inolvidable, no encerrados exclusivamente en los centros de convenciones u hoteles.

Finalmente felicitar la permanente búsqueda de contacto con el sector a través de las reuniones de las mesas turísticas donde no solo se limitó a hacer un informe de actividades sino se permitieron escuchar sugerencias y recomendaciones que enriquecían las siguientes etapas de su gestión. Es una práctica que no se puede perder.

Agradecemos la confianza y esperamos que las nuevas autoridades recojan las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de esta y administraciones pasadas, sepa escoger el o la gerente que más convenga y que esta nueva administración considere tener un consejo consultivo en todas las anteriores gerentes que abonen su experiencia y que junto al sector productivo, en especial relacionado al turismo, pero no únicamente, se pueda construir un plan de mediano y largo plazo que lo podamos blindar de los momentos políticos y una AGENDA QUITO que ordene las actividades y facilite su construcción, sostenga los eventos centrales permanentes y de contenido a una ciudad que muchas veces es catalogada como aburrida, pero en realidad tiene que ver con un mal manejo de la comunicación o información poco articulada entre generadores de eventos.

Sin más, me despido,

Atentamente,

**Agremiación de Restaurantes de Pichincha- AGREPI**

**Diego Vivero**

**Director y Vivero**

**AGREPI**

**CC.170699836-4**

**Respuesta Quito Turismo:**

Agradecemos las observaciones realizadas sobre el trabajo que Quito Turismo ha venido realizando en temas de Promoción (A industria turística y redes sociales), Administrativo, Normativa y Capacitación, Desarrollo de Estrategia Gastronómica y MICE.

El trabajo de la empresa queda con una planificación para que estos temas se sigan trabajando articuladamente en beneficio de los establecimientos turísticos del DMQ y del sector de manera general.

Sobre las observaciones en los temas de seguridad, comprometemos el trabajo en Coordinación de acuerdo a las competencias que la empresa tiene, para buscar las mejores soluciones a estos problemas que lamentablemente han afectado a nuestro destino ya que sabemos que afecta directamente al desempeño del turismo en nuestra ciudad.

Por favor revisar en **la página Nro. 1** de este documento las actividades realizadas desde Quito Turismo. A esto se suma que en los temas de fuerza mayor la empresa tiene articulado con todo el Municipio un plan de riesgos para poder activarse de la mejor manera en respuesta en caso de sucesos naturales o de conmoción como paralizaciones (paros). Cualquier información adicional sobre los planes de contingencia y riesgos le dejo el contacto del Sr. Javier Ocampo, Especialista de Gestión de Riesgos de Quito Turismo:

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1092

bocampo@quito-turismo.gob.ec

**Sr. Raúl García:**

Estimado Oscar

lamento no haber podido enviar carta para rendición de cuentas tuvimos algunos inconvenientes con un generador de barco y debía ir a conseguir solución , sin embargo aunque sea a destiempo quiero enviar a todo el equipo de Quito Turismo especialmente a Cristina y Oscar así como Belén, mis agradecimientos y reconocer el gran esfuerzo realizado , buscando oportunidades y ayudarnos tanto al sector turístico privado

Participe en algunas acciones con ustedes en Guayaquil y Europa y vi el enorme esfuerzo que se realiza, Gracias por ello, y por su gran trabajo

Un abrazo

Saludos cordiales / Kind regards,

Raúl García

CEO

+593 23360888 EXT: 25

**Sr. Marco Cando / Miembro de la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas**

Señora María Christina Rivadeneira

GERENTE GENERAL

EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO QUITO TURISMO Presente.

De mis consideraciones:

Como miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 de la comisión No. 1 y en representación de los Asambleístas de Quito y miembro nombrado en la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas, confirmo la recepción del informe de gestión del 2022 de parte de Quito – Turismo, se ha procedido con la revisión al informe y solicito se realice una aclaración más específica a la Publicidad turística realizada por la empresa, en cuanto al resto manifiesto conformidad con la información recibida.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

Marco Cando

MIEMBRO COMISION DE TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

**Respuesta Quito Turismo:**

Le invito a revisar el siguiente link en donde tenemos cargada la información pormenorizada en las actividades realizadas incluyendo en este caso las actividades promocionales: en el acápite m de la sección de “transparencia” en la página web institucional:

https://www.quito-turismo.gob.ec/abril-2023/

**Sr. Mauricio Peña / Miembro de la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas**

Quito 31 de marzo del 2023,

Señora María Christina Rivadeneira

GERENTE GENERAL

EMPRESA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO QUITO TURISMO

Presente.

De mis consideraciones:

Como miembro del Equipo Técnico Mixto para el proceso de Rendición de Cuentas 2022 de la comisión No. 2 y en representación de los Asambleísta de Quito y miembro nombrado en la Comisión de Transparencia y Rendición de Cuentas, confirmo la recepción del informe de gestión del 2022 de parte de Quito – Turismo, revisión realizada a dicho informe cumplo con indicarles que no tengo ninguna observación y estoy conforme con la información recibida.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

Mauricio Peña

C.C. No. 1710368695

MIEMBRO COMISION DE TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

**Mgs. Oscar Patricio López Moscoso**
**GERENTE TÉCNICO**
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**