

Informe de pauta y publicidad Quito Turismo 2022

1. Antecedentes

1.1 La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, es una persona jurídica de derecho público, creada mediante Ordenanza 309, publicada en el Registro Oficial No. 186 de 5 de mayo de 2010; contenida actualmente en la Ordenanza Metropolitana 001 constante en el Código Municipal.

1.2 La misión de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es desarrollar y promocionar turísticamente el Distrito Metropolitano de Quito, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, contando con el talento humano especializado.

1.3 De acuerdo con el artículo 15 de la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas uno de los principales objetivos de la institución es promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

1.4 De acuerdo con el objetivo 5 del Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se busca “Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social”.

1.5 En la actualización del Plan Estratégico de Quito Turismo al 2023 se define el objetivo de “Potenciar el atractivo del DMQ, como un destino turístico patrimonial, de tradiciones, y cultura, desde una visión vivencial e histórica, que convoque a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la capital del Ecuador, habilitando rutas turísticas seguras y sostenibles”.

1.6 La Dirección de Comunicación tiene como misión “Definir y recomendar estrategias de Comunicación enmarcadas en las directrices del Plan de estratégico de gestión de destino turístico de Distrito Metropolitano de Quito y de la empresa, que permitan posicionar la gestión institucional, así como la del destino Quito a nivel nacional e internacional”.

1.7 La Dirección de Comunicación mediante oficio Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0003, de 5 de mayo de 2022, solicitó a la Secretaría de Comunicación del GAD Distrito Metropolitano de Quito la autorización para realizar el procedimiento de la contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer la difusión de acciones de Quito Turismo en el mercado local y nacional.

1.8 La Secretaría de Comunicación del GAD Distrito Metropolitano de Quito mediante Memorando Nro. GADDMQ-SECOM-2022-0589-M, de 11 de mayo de 2022, recomendó ajustar el documento enviado con algunas observaciones, entre las que destaca “En el campo de ‘Campaña’, debe ir el nombre de la campaña (...), más no el objeto de la contratación”.

1.9 La Dirección de Comunicación mediante oficio Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0048, de 16 de mayo de 2022, remitió a la Secretaría de Comunicación del GAD Distrito Metropolitano de Quito la Ficha Técnica con los ajustes solicitados para obtener la autorización y realizar el

procedimiento de la contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer la difusión de acciones de Quito Turismo en el mercado local y nacional.

1.10 La Secretaría de Comunicación del GAD Distrito Metropolitano de Quito mediante Memorando Nro. GADDMQ-SECOM-2022-0643-M, de 19 de mayo de 2022, emitió el criterio técnico favorable y autoriza el procedimiento de la contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer la difusión de acciones de Quito Turismo en el mercado local y nacional.

1.11 La Dirección de Comunicación mediante Memorando Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0051, de 24 de mayo de 2022, solicitó a la Gerencia General la autorización para el inicio de la contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer la difusión de acciones de Quito Turismo en el mercado local y nacional.

1.12 Mediante sumilla inserta en Memorando Nro. EPMGDT-DCOM-2022-0051, el 25 de mayo de 2022, la Gerencia General autoriza el inicio de la contratación de una agencia de comunicación y/o publicidad para fortalecer la difusión de acciones de Quito Turismo en el mercado local y nacional.

1.13 Con fecha 15 de julio de 2022 se suscribió el Contrato N°. EPMGDT-2022-08, entre la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo y la empresa SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA LTDA SERPIN.

1.14 Mediante Memorando Nro. EPMGDT-GJ-2022-0196, de 15 de julio de 2022, se remite el proceso de Régimen Especial por Selección RE-CSPS-EPMGDT-01-22, para la "CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y/O PUBLICIDAD PARA FORTALECER LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DE QUITO TURISMO EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL" al jefe de Comunicación de Quito Turismo, Jaime Eduardo Guamialamá, como Administrador del Contrato N° EPMGDT-2022-08.

2. Informe pauta en medios de comunicación

2.1 Radio

De acuerdo con el monto adjudicado en el contrato N°. EPMGDT-2022-08, el valor destinado para radio es de USD 10.400,00 (diez mil cuatrocientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América). Los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

No.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS	% MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	% MEDIOS NACIONALES
1	BLUE	\$1.247,00	48,5		19,20%
2	EXA	\$544,00	17,0		8,37%
3	METRO	\$544,00	17,0		8,37%
4	LIKE FM	\$544,00	17,0		8,37%



Municipio de Quito

5	ALFA	\$560,00	17,5		8,62%
6	AMERICA	\$1.180,00	29,5		18,17%
7	FRANCISCO STEREO	\$854,00	30,5		13,15%
8	SONORAMA	\$1.023,00	15,5		15,75%
TOTAL		\$6.496,00	192,5	0	100,00%

Las emisoras se escogieron con base en la propuesta presentada por la agencia, de acuerdo con el presupuesto asignado, el ranqueo de las emisoras y el público objetivo.

RANKING DE RADIOS

- Género: pop juvenil
- Target: personas de 18+
- Horario: 06:00 a 20:00
- Fuente: Infomedia

GUAYAQUIL

HOM-MUJ 18-99 TOTAL							
LunesAViernes							
Ranking	Medio	Genero	Dial	Frecuencia	Rating	Share	Audiencia
1	LA TUYA (GYE)	TROPICAL VARIADA	104.5	FM	1.66	18.44	31,870
2	CANELA (GYE)	TROPICAL VARIADA	90.5	FM	1.47	16.31	28,179
3	LA OTRA (GYE)	TROPICAL VARIADA	94.9	FM	1.39	15.43	26,669
4	GALAXIA (NAC)	TROPICAL VARIADA	88.5	FM	1.20	13.30	22,982
5	TROPICALIDA (NAC)	TROPICAL VARIADA	91.3	FM	1.02	11.31	19,539
6	ANTENA 3	TROPICAL VARIADA	91.7	FM	0.55	6.15	10,630
7	ONDA POSITIVA	TROPICAL VARIADA	94.1	FM	0.51	5.63	9,729
8	RUMBA NETWORK (GYE)	TROPICAL VARIADA	107.3	FM	0.36	3.96	6,839
9	AMERICA (GYE)	TROPICAL VARIADA	93.3	FM	0.33	3.65	6,307
10	MAS CANDELA (NAC)	TROPICAL VARIADA	96.9	FM	0.25	2.74	4,731
11	ESTRELLA	TROPICAL VARIADA	92.1	FM	0.14	1.58	2,731
12	RSN	TROPICAL VARIADA	100.5	FM	0.07	0.73	1,257
13	UNION RADIO (ANTES UNO)	TROPICAL VARIADA	580	AM	0.05	0.52	900
14	FRANCISCO STEREO (NAC)	TROPICAL VARIADA	106.9	FM	0.02	0.27	460



Municipio de Quito

QUITO

HOM-MUJ 18-99 TOTAL							
LunesAViernes							
Ranking	Medio	Genero	Dial	Frecuencia	Rating	Share	Audiencia
1	URBANA (NAC)	POP/JUVENIL	103.3	FM	0.56	15.89	9,544
2	LA METRO (NAC)	POP/JUVENIL	88.5	FM	0.48	13.48	8,101
3	ALFA (NAC)	POP/JUVENIL	98.5	FM	0.41	11.66	7,004
4	JOYA ESTEREO (UIO)	POP/JUVENIL	97.3	FM	0.37	10.52	6,323
5	LIKE FM (NAC)	POP/JUVENIL	96.1	FM	0.33	9.38	5,636
6	JC RADIO LA BRUJA (NAC)	POP/JUVENIL	107.3	FM	0.32	8.99	5,398
7	FM MUNDO	POP/JUVENIL	98.1	FM	0.25	6.96	4,184
8	CENTRO (UIO)	POP/JUVENIL	97.7	FM	0.24	6.87	4,130
9	GENIAL EXA FM	POP/JUVENIL	92.5	FM	0.24	6.83	4,105
10	HOT 106 RADIO FUEGO	POP/JUVENIL	106.1	FM	0.14	4.02	2,414
11	LATINA	POP/JUVENIL	88.1	FM	0.13	3.62	2,175
12	BLUE RADIO	POP/JUVENIL	101.3	FM	0.06	1.77	1,064

RANKING DE RADIOS

- Género: tropical variada
- Target: personas de 18+
- Horario: 06:00 a 20:00
- Fuente: Infomedia

GUAYAQUIL

HOM-MUJ 18-99 TOTAL							
LunesAViernes							
Ranking	Medio	Genero	Dial	Frecuencia	Rating	Share	Audiencia
1	LA TUYA (GYE)	TROPICAL VARIADA	104.5	FM	1.66	18.44	31,870
2	CANELA (GYE)	TROPICAL VARIADA	90.5	FM	1.47	16.31	28,179
3	LA OTRA (GYE)	TROPICAL VARIADA	94.9	FM	1.39	15.43	26,669
4	GALAXIA (NAC)	TROPICAL VARIADA	88.5	FM	1.20	13.30	22,982
5	TROPICALIDA (NAC)	TROPICAL VARIADA	91.3	FM	1.02	11.31	19,539
6	ANTENA 3	TROPICAL VARIADA	91.7	FM	0.55	6.15	10,630
7	ONDA POSITIVA	TROPICAL VARIADA	94.1	FM	0.51	5.63	9,729
8	RUMBA NETWORK (GYE)	TROPICAL VARIADA	107.3	FM	0.36	3.96	6,839
9	AMERICA (GYE)	TROPICAL VARIADA	93.3	FM	0.33	3.65	6,307
10	MAS CANDELA (NAC)	TROPICAL VARIADA	96.9	FM	0.25	2.74	4,731
11	ESTRELLA	TROPICAL VARIADA	92.1	FM	0.14	1.58	2,731
12	RSN	TROPICAL VARIADA	100.5	FM	0.07	0.73	1,257
13	UNION RADIO (ANTES UNO)	TROPICAL VARIADA	580	AM	0.05	0.52	900
14	FRANCISCO STEREO (NAC)	TROPICAL VARIADA	106.9	FM	0.02	0.27	460



QUITO

HOM-MUJ 18-99 TOTAL							
LunesAViernes							
Ranking	Medio	Genero	Dial	Frecuencia	Rating	Share	Audiencia
1	LA OTRA (UIO)	TROPICAL VARIADA	91.3	FM	3.27	28.54	55,306
2	CANELA (UIO)	TROPICAL VARIADA	106.5	FM	1.72	15.02	29,111
3	GALAXIA (NAC)	TROPICAL VARIADA	93.7	FM	1.58	13.79	26,720
4	AMERICA (UIO)	TROPICAL VARIADA	104.5	FM	1.29	11.26	21,826
5	TROPICALIDA (NAC)	TROPICAL VARIADA	90.1	FM	0.85	7.41	14,369
6	MONUMENTAL	TROPICAL VARIADA	1510	AM	0.57	4.94	9,570
7	ZARACAY QUITO	TROPICAL VARIADA	100.5	FM	0.45	3.93	7,609
8	FRANCISCO STEREO (NAC)	TROPICAL VARIADA	102.5	FM	0.41	3.59	6,961
9	MAS CANDELA (NAC)	TROPICAL VARIADA	107.7	FM	0.34	3.00	5,823
10	LA RUMBERA	TROPICAL VARIADA	99.7	FM	0.25	2.14	4,141
11	RADIO LA UNICA	TROPICAL VARIADA	94.5	FM	0.23	1.98	3,844
12	MAJESTAD	TROPICAL VARIADA	89.7	FM	0.22	1.92	3,720
13	LA TUYA UIO	TROPICAL VARIADA	1110	AM	0.10	0.87	1,694
14	LA NUEVA 1490	TROPICAL VARIADA	1490	AM	0.09	0.77	1,497
15	OYAMBARO	TROPICAL VARIADA	1360	AM	0.08	0.69	1,344
16	SENSACION	TROPICAL VARIADA	800	AM	0.01	0.13	248
	EL SOL	TROPICAL VARIADA	570	AM	0.00	0.01	23

2.2 Medios digitales

De acuerdo con el contrato N°. EPMGDT-2022-08, dentro del valor destinado para radio de USD 10.400,00 (diez mil cuatrocientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América), se contempla el pautaaje en aplicaciones multiplataforma o medios digitales. Los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

MEDIO	DERECHOS	CANTIDAD	Total	V. Unitario	V. Total
PAUTA DIGITAL EN PROGRAMÁTICA. Semana del 27 de octubre al 3 de noviembre. Entrega de material para adaptar la pieza lunes 25 de octubre 12h00	PAUTA DIGITAL	Banner rich media. Impresiones 168.612	1	1300,00	1.300,00
			1	Total	1.300,00



MEDIO	DERECHOS	CANTIDAD	Total	V. Unitario	V. Total
Programática en RON y White List (elcomercio.com, eluniverso.com, metroecuador.com, teleamazonas.com, expreso.ec, extra.ec, lahora.com.ec, tctelevision.com, trs,.com.ec, futbolecuador.com, elfutbolero.com, studiofutbol.com)	PAUTA DIGITAL	Display statáitco y gif. Objetivo Awarness. Impresiones 458,233 Clicks 3.000 CTR 0,65% Frecuencia 3 Alcance 152,744	1	1000,00	1.000,00
			1	Total	1.000,00

MEDIO	DERECHOS	CANTIDAD	Total	V. Unitario	V. Total
Facebook / Instagram	Post Promocionado	Objetivo: Interacciones . KPIS ofrecidos 4,741	1	877,29	877,29
			1	Total	877,29

Los sites de publicación se escogieron con base en la propuesta presentada por la agencia, de acuerdo con el presupuesto asignado, el alcance y el público objetivo.

2.3 Prensa

De acuerdo con el monto adjudicado en el contrato N°. EPMGDT-2022-08, el valor destinado para radio es de USD 8.313,50 (ocho mil tres cientos trece con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América). Los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

No.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE EJEMPLARES	% MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	% MEDIOS NACIONALES
2	ÚLTIMAS NOTICIAS	\$1.961,00	10.000	23,59%	
1	EL COMERCIO	\$6.351,00	59.000		76,41%
TOTAL		\$8.312,00	69.000	23,59%	76,41%

Los medios impresos se escogieron con base en la propuesta presentada por la agencia, de acuerdo con el presupuesto asignado, el tiraje y el público objetivo.



Municipio de Quito

Fecha: 19 de julio de 2022

Señores: Quito Turismo



Razón Social:
Servicios de Publicidad Integral
RUC: 1790314618001

Estimados Señores:

De acuerdo a requerimiento puntual me permito hacer llegar a usted nuestra cotización de servicios

PRODUCTO	DETALLE	CANTIDAD	Valor Unitario	VALOR
Inserto de prensa Local	Inserto A5 full color, tiro y retiro en Últimas Noticias, con un tiraje de 5 mil en día viernes. Los días de mayor venta son los lunes y viernes	1	\$ 981,50	\$ 981,50
Subtotal				\$ 981,50
IVA				\$ 117,78
Total				\$ 1.099,28

INSERTO PRENSA LOCAL

Cliente: QUITO TURISMO
Tema: FESTIVAL "MAS ALLÁ DE LA VIDA"
MEDIO: INSERTO



MEDIO	Ciudad	DERECHOS	FECHA CARACTERISTICAS	NOVIEMBRE	
				MARTES	Total
ULTIMAS NOTICIAS	QUITO	INSERCIÓN	5 MIL EJEMPLARES TAMAÑO: 15 X 21 CM. IMPRESIÓN TIRO Y RETIRO. PAPEL COUCHE 90 GRMS. FIC	1	
				1	1
				1	1

LUN		METRO		METRO	
Tiraje	5 mil	Tiraje	22 mil	Tiraje	11 mil
Inserción	\$700,00	Inserción	\$1.265,00	Inserción	\$1.012,00
Impresión	\$280,50	Impresión	\$805,00	Impresión	\$1.005,00
SUB TOTAL	\$980,50	SUB TOTAL	\$2.070,00	SUB TOTAL	\$2.017,00
*Día de mayor venta Lunes y Viernes					

INSERTO

Cliente: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
Fecha: 22 DE NOVIEMBRE 2022
Tema: FESTIVAL SAL QUITENA
Duración: INSERTO



			FECHA	NOV						
MEDIO	Ciudad	DERECHOS	CARACTERÍSTICAS	J	V	S	D	Total	V. inserto	V. UNITARIO
El Comercio	Nacional	INSERTO	Inserto en 59 mil ejemplares	24	25	26	27	1	6351,00	6.351,00
							x			
				0	0	0	0	1	Total	6.351,00
									IVA 12%	762,12
									TOTAL GENERAL	7.113,12



2.4 TV

De acuerdo con el monto adjudicado en el contrato N°. EPMGDT-2022-08, el valor destinado para radio es de USD 17.800,00 (diez y siete mil ocho cientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América). Los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

No.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS	% MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	% MEDIOS NACIONALES
1	TVC	\$4.583,50	25,0		26,76%
2	TELEAMAZONAS	\$2.080,00	1,5		12,15%
3	TC TELEVISION	\$5.057,50	14,5		29,53%
4	ECUAVISA	\$5.404,00	7,0		31,56%
TOTAL		\$17.125,00	48,0	0,00%	100,00%

Los canales se escogieron con base en la propuesta presentada por la agencia, de acuerdo con el presupuesto asignado, el ranqueo y el público objetivo.



Municipio de Quito

				NOVIEMBRE							DICIEMBRE							
				FECHA	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4			
MEDIO	PROGRAMA	HORARIO		J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	Total	V. Cuña	V. UNITARIO	
TVC	TNV. VOLVER A AMAR	AA	13H00-14H00	1	1			1	1	1	1				6	91,67	550,02	
	TNV. MI FORTUNA ES AMARTE	AA	14H00-15H00					1	1	1	1	1			5	91,67	458,35	
	TNV. COMO DICE EL DICHO	AA	15H00-16H00	1	1				1	1					4	91,67	366,68	
	TNV. ROSA DE GUADALUPE I	AA	16H00-17H00	1	1					1		1			4	91,67	366,68	
	TNV. FATMAGUL	AA	17H00-18H00	1	1			1	1						4	91,67	366,68	
	TNV. ELIF	AA	18H00-19H00		1				1		1				3	91,67	275,01	
	FEAR FACTOR	AA	13H00-14H00			1							1		2	91,67	183,34	
	EL BARCO	AA	14H00-15H00			1							1		2	91,67	183,34	
	TIERRA DE LOBOS	AA	15H00-16H00			1							1		2	91,67	183,34	
	COMISARIO REX	AA	16H00-17H00			1							1		2	91,67	183,34	
	ALERTA COBRA	AA	17H00-18H00			1							1		2	91,67	183,34	
	EQUIPO SEAL	AA	18H00-19H00			1							1		2	91,67	183,34	
	FEAR FACTOR	AA	13H00-14H00				1							1	2	91,67	183,34	
	EL BARCO	AA	14H00-15H00				1							1	2	91,67	183,34	
	TIERRA DE LOBOS	AA	15H00-16H00				1							1	2	91,67	183,34	
	COMISARIO REX	AA	16H00-17H00				1							1	2	91,67	183,34	
	ALERTA COBRA	AA	17H00-18H00				1							1	2	91,67	183,34	
	EQUIPO SEAL	AA	18H00-19H00				1							1	2	91,67	183,34	
				4	5	6	6	3	5	4	3	2	6	6	50	Total	4.583,50	



Municipio de Quito

				NOVIEMBRE							DICIEMBRE							
				FECHA	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4			
MEDIO	PROGRAMA	HORARIO		J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	Total	V. Cuña	V. UNITARIO	
TELEAMAZONAS	THE SIMPSONS	AA	17H30		1						1				2	728,00	1.456,00	
	PASAPORTE A LA GLORIA	AA	18H00			1									1	624,00	624,00	
				0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	Total	2.080,00	

				NOVIEMBRE							DICIEMBRE								
				FECHA		24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4			
MEDIO	PROGRAMA	HORARIO		J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	Total	V. Cuña	V. UNITARIO		
TC TELEVISIÓN	EL NOTICIERO I	A	07H00-08H30	1	1			1	1						4	387,60	1.550,40		
PAQUETE ESPECIAL	EL NOTICIERO II	AA	12H30-14H00						1		1				2	414,80	829,60		
	IMPACTO SEMANAL	AA	13H00-14H00			1							1		2	117,00	234,00		
	ROSTRO DE LA JUSTICIA	AA	14H00-15H30			2							1		3	74,25	222,75		
	LOS LOCOS ADAMS	AA	15H30-16H30			1							1		2	117,00	234,00		
	SUPER AGENTE 86	AA	17H30-18H00										1		1	173,25	173,25		
	JIM WEST	AAA	18H00-19H00			1							1		2	173,25	346,50		
	HECHIZADA	A	12H00-12H30				2							2	4	56,70	226,80		
	MI BELLA GENIO	A	12H30-13H00				2							1	3	82,80	248,40		
	MORK EN EL PLANETA ORK	AA	15H30-16H00				1								1	198,00	198,00		
	JIM WEST	AA	16H00-17H00				1							1	2	133,65	267,30		
	SUPER AGENTE 86	AA	17H00-18H00				1								1	121,50	121,50		



Municipio de Quito

	LARGOMETRAJES	AAA	18H00-20H00				1						1	2	202,50	405,00	
				1	1	5	8	1	2	0	1	0	5	5	29	Total	5.057,50

				NOVIEMBRE						DICIEMBRE								
				FECHA	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4			
MEDIO	PROGRAMA	HORARIO		J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	Total	V. Cuña	V. UNITARIO	
ECUAVISA GYE	CONTACTO DIRECTO	AA	07H00-07H30	1	1			1	1	1	1	1			7	391,00	2.737,00	
				1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	7	Total	2.702,00	
				NOVIEMBRE						DICIEMBRE								
				FECHA	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4			
MEDIO	PROGRAMA	HORARIO		J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	Total	V. Cuña	V. UNITARIO	
ECUAVISA UIO	CONTACTO DIRECTO	AA	07H00-07H30	1	1			1	1	1	1	1			7	391,00	2.737,00	
				1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	7	Total	2.702,00	

Las propuestas de radios, medios digitales, prensa y canales de TV fueron aprobados por el Director de Comunicación, como consta en los informes del proceso de contratación.

Elaborado por: Eduardo Guamialama R.
JEFE DE COMUNICACIÓN

Aprobado por: Fabricio Cevallos R.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN