

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	CO D.	EJE	CO D.	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Septiembre	Meta #	Ejecutado Septiembre	Observaciones Septiembre	Verificables Septiembre
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe			3	Se realizó un fam trip con 3 tour operadores Norteamericanos de las agencias: Uniglobe Goway Journeys Travel	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe	Campaña programática	1	1	Campaña promocional coporadaa con Amadeus, en los cuales se obtienen datos estadísticos de relevancia para el destino	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1	Elaboración de 3 boletines noticiosos dirigidos al mercado de Norteamérica	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe			1		
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe		1	3	Fam trip con tour operadores Europeos, Llama Travel, Journey Latnamerica e Intrepid, de Reino Unido, se atendió a tres personas	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe		1	1	Promoción del destino a través de una campaña realizada en Francia, Suiza, Holanda, Italia y España, llegando a 20 tour operadores por país, esto hace parte de la campaña Time to Discover	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1	Se elaboraron 4 boletines : -45 años de Quito asombrando al mundo como ciudad patrimonio cultural de la humanidad. -4 miradores que te dejarán sin aliento desde las alturas de Quito Quito celebra el día	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBAD O\SEGUIMIENTO MENSUAL\9_SEPTIEMBR E\MERCADEO

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CONTRATACIÓN	Contrato					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	3	FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATL/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCION TURÍSTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual			1	Festival de Verano 2023, realizados en el parque El Arbolito los días 16 y 17 de septiembre, se dieron cita aproximadamente 12.000 personas	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ. DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Servicio de Operación Turística de Fam Trip apoyo, Congreso de seguridad turística, Fam Trip Uniglobe, Fam Trip TTOO Norteamérica, Fsm Trip TTOO Europa	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Mantenimiento y actualización de landing pages e información de agendas y reemplazo de links de Visit Quito	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Producción de contenido audiovisual con influencers	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Campaña mes del turismo	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Activación con perfiles turísticos de redes sociales con Quito Tour Bus, esta activación reunirá aproximadamente 10 influencers	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Posteo de conrrido en Redes sociales y gestión de Redes promocionales Visit Quito	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Actualización de back up de app e i plementación de sistema de Geo cercas en primera fase	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6	Actualizar links y contenido web	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	actualización de links y contenido de landing pges en Visit Quito	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBAD O\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\9_SEPTIEMBR E\\MERCADEO

ELABORADO

Rubén Lara S.
Coordinador de Promoción Internacional

APROBADO

Irene Guijarro
Directora de Mercadeo (S)