

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Octubre	Meta #	Ejecutado Octubre	Observaciones Octubre	Verificables Octubre
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de familiarización Feria de Aves de Sudamérica		1	Viaje de familiarización naturalista experto en aves para la promoción del destino en el Mercado de Norteamérica	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT- POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\ME RCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Elaboración de 3 contenidos noticiosos para Norteamérica	1	1	Durante el mes de octubre se elaboró y distribuyó los siguientes boletines: - Papallacta, el oasis termal a las puertas de Quito: un retiro de bienestar a pocos - Los diez lugares imprescindibles que visitar en Quito - El teleférico de Quito, un pasaporte a las nubes	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT- POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\ME RCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Press trip Aves de Sudamérica		2	Viajes de Prensa Expertos en Autoturismo para la promoción del destino en el Mercado de Europa	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT- POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\ME RCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe	Campaña Cooperada Feria de aves de Sudamérica	1	1	Campaña Cooperada con la Asociación de Aves de Sudamérica, para la promoción del aviturismo en los mercados europeos	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT- POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\ME RCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Elaboración de 4 contenidos noticiosos para Europa	1	1	Durante el mes de octubre se elaboró y distribuyó los siguientes boletines: - Papallacta, el oasis termal a las puertas de Quito: un retiro de bienestar a pocos - Los diez lugares imprescindibles que visitar en Quito - El teleférico de Quito, un pasaporte a las nubes - Quito despliega su atractiva oferta turística en World Travel Market	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT- POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\ME RCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CONTRATACIÓN	Contrato					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	3	FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO	Informe de Gestión Mensual	Viajes de prensa Feria de Aves de Sudamérica	1	3	Viaje de influencers para la promoción de la ciudad y mes del turismo. Se conto con 7 influencers	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAS_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\10_OCTUBRE\MEBCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATL/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual		1			
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Servicio de Operación Turística: - Press Trip David Lindo - Press Trip Stephen Moss - Fam Trip Thomas Scott	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAS_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\10_OCTUBRE\MEBCADEO

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Programa geocercas para la creación de rutas, envío de promociones y mejoramiento de la app VisitQuito	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Creación de post para redes sociales con información de rutas y oferta turística	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Campaña de promoción de Calidad Turística	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Colaboración con influencers para activaciones, presencia en eventos y difusión de eventos.	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Contestart mensajes, responder comentarios y ayudar a usuarios a encontrar oferta turística acorde a sus necesidades	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Pauta digital para Festival Más Allá de la Vida	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Identificación de nuevo proveedor para hosting, con miras a un programa de ahorro energético y mejora de huella de carbono	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6	Actualizar links y contenido web	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Mejoramiento y restructuración de la web para integración de nuevas funcionalidades	\\172.16.1.51\\Pública\\PLANIFICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023-APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\10_OCTUBRE\\MEBCADEQ

Atentamente

Belén Heredia
Directora de Mercadeo