

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Febrero	Meta #	Ejecutado Febrero	Observaciones Febrero	Verificables Febrero
DESARROLLO	03	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO	12	# dePuntos de Información turística operativos	Incrementar por lo menos en un 2% el flujo de visitantes en comparaci3n al a3o 2022	# de Puntos de informaci3n funcionando	1	1	4892 personas atendidas en los 3 Puntos de Infroamcipon Turística	Infome t3cnico
DESARROLLO	03	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DESARROLLO	12	# de Puntos de Seguridad turística operativos	Puntos de Seguridad operativos	# de Puntos de Seguridad funcionando	1	1		Infome de gesti3n

Etzon Romo
Director de Desarrollo