

Objetivos Estratégicos de Quito Turismo	Indicadores	Estrategias	Estrategias Post Covid	Verificable	Periodicidad	Unidad de medida	Responsable	Metas 2022	Metas 2023	VERIFICABLE	Programado Febrero	Ejecutado Febrero	Observaciones Febrero	Verificable Febrero
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Número de páginas vistas (flujo de usuarios) en visitquito.ec	Incrementar en un 2% mensual las visitas de la línea base de promedio (14000) visitas mensuales en visitquito.ec	Incrementar las visitas en la página visitquito.ec, permitiendo al residente y visitante ampliar las opciones de explorar el primer patrimonio cultural del mundo, disfrutando de un abanico de experiencias turísticas mágicas, que se adaptan a la nueva normalidad resultantes de la pandemia.	Informe	Mensual	Número	MERCADEO	75.000	17.759	Informe	14.565	30.480	Se superó la meta por gestión de pauta en RRSS	Informe
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Porcentaje de tasa de rebote de la página promocional del destino Quito	Incrementar el porcentaje mensual de la tasa de rebote de la página promocional de Quito en un 2% (promedio mensual 4000 visitas)	Generación de contenido y navegación amigable de la página, que permitan al usuario permanecer más tiempo en la página web promocional de la ciudad el turismo en el DMQ, disminuyendo el porcentaje de rebote.	Informe	Mensual	porcentaje	MERCADEO	67%	4.973	Informe	4.080	5.481	Se superó la meta por gestión de pauta en RRSS	Informe
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Número de seguidores en redes sociales de @visitquito (facebook, Twitter, instagram, tiktok)	Incrementar 4% de seguidores al año en todas redes sociales de Visit Quito (Línea de base 72.000)	Incrementar los seguidores totales en redes sociales de Visit Quito, permitiendo de esta forma difundir la información turística del DMQ.	Informe	Mensual	Número	MERCADEO	79.259	81.259	Informe	72.500	73.990	Se superó la meta por gestión de pauta en RRSS	Informe
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Número total de alcance en redes de @visitquito	Incrementar 4% el alcance total al año en todas redes sociales de Visit Quito (Línea de base 66.000)	Incrementar el alcance total de redes sociales de Visit Quito, permitiendo de esta forma difundir la información turística del DMQ.	Informe	Mensual	Número	MERCADEO	15.490.702	68.640	Informe	66.440	1.460.000	Se superó la meta por gestión de pauta en RRSS (al pautar impresiones y alcance el resultado es exponencial)	Informe
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Número de interacciones total en redes de @visitquito	Incrementar 2% de interacciones al mes en todas redes sociales de Visit Quito (Línea de base 500)	Incrementar el engagement total de las RRSS de Visit Quito, permitiendo conocer el nivel de compromiso que tienen los consumidores y usuarios con la Empresa.	Informe	Mensual	porcentaje	MERCADEO	50,00%	634	Informe	520	16.870	Se superó la meta por gestión de pauta en RRSS (al pautar impresiones y alcance el resultado es exponencial)	Informe
1. Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones.	Valor obtenido por Media Value internacional	Alcanzar USD. 4.855.066,35 Media Value INTERNACIONAL (Línea base USD. 4.413.369,68)	Incrementar la media value internacional, para fortalecer la comunicación y presencia de la Empresa en los medios.	Informe	Mensual	Número	MERCADEO	4.855.066,35	5.340.573,09	Informe	445.048	1.692.048.03	Durante el mes de febrero se alcanzó la meta y se la superó la expectativa con el media value internacional dentro de los mercados de Europa y Norteamérica	Informe
2. Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad.	Mejorar la puntuación (24 de rendimiento) en la web pagespeed.web.dev hasta llegar a 80 de rendimiento	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito, mostrando los destinos y atractivos turísticos del DMQ.	Reporte digital	Mensual	Número	MERCADEO	4,00	80,00	Informe	30	30	La puntuación es variable debido a las actualizaciones continuas de la web	Informe