



Municipio
de Quito

Quito
TURISMO

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DMICE-2023-003

Informe de cumplimiento de actividades participación en
Latam Conference UFI

FECHA DE INFORME (03-05-2023)

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR
Torres Erreyes Lizeth Catherine

PUESTO QUE OCUPA:
Técnico 3

CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL
SAN JOSÉ -COSTA RICA

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR
DIRECCIÓN MICE

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:

Irene Guijarro

Lizeth Torres

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Evento: Latam Conference UFI

Lugar: San José – Costa Rica

Fecha de salida: 24 de abril de 2023

Fecha de retorno: 27 de abril de 2023

Fecha y actividades:

24 de abril de 2023 Traslado Quito-San José Costa Rica

25 de abril de 2023: Participación en conferencias y reuniones de trabajo:

Acelerar el cambio y visualizar nuestra industria en 2025

Marketing de exhibición exitoso en medio de un fuerte enfoque en el cliente

Perspectivas de datos y tecnología inteligente para desarrollar carteras de espectáculos y mejorar la propuesta de valor para nuestros clientes

¿Realmente nos estamos volviendo ecológicos en la industria de exposiciones en LATAM?

Tendencias mundiales en infraestructura innovadora

Matchmaking de relaciones comerciales

26 de abril de 2023: Presentación de Destino, conferencias y reuniones de trabajo:

Xchange Sessions: Quito: una ubicación privilegiada para exposiciones y emprendimientos comerciales (Presentación de destino)

Xchange Sessions: Exhibiciones 3.0: Creatividad y estrategia digital con un toque humano

El papel de las asociaciones de la industria MICE y las oficinas de convenciones en la construcción de un destino y un espectáculo de exhibición exitosos

Talento, nuestra arma más fuerte en la industria

Matchmaking de relaciones comerciales

El futuro de los eventos: descubre las ventajas y desventajas de usar IA en la gestión de eventos

Uniendo el mercado de EE. UU. y América Latina: desafíos y oportunidades

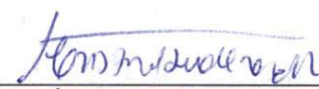
Networking

27 de abril de 2023: Retorno San José Costa Rica-Bogotá-Quito

Anexo al presente se adjunta el detalle de las actividades realizadas.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mmm-aaa	24/04/2023	27/04/2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar

0000052

HORA hh:mm	11h15	16h55	de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.			
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	Avianca	Quito-San José Costa Rica	24/04/2023	11:15	24/04/2023	12:25
ÁEREO	Avianca	San José Costa Rica- Bogotá-Quito	27/04/2023	10:20	24/04/2023	16:55
NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.						
OBSERVACIONES						
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA			
 LIZETH CATHERINE TORRES ERREYES TÉCNICO 3			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado			
FIRMAS DE APROBACIÓN						
FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO			FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			
 OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO GERENTE TÉCNICO			 MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE GERENTE GENERAL			



Quito, 03 de mayo de 2023

INFORME TÉCNICO MICE

**PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO LATAM CONFERENCE UFI (THE GLOBAL ASSOCIATION
OF THE EXHIBITION INDUSTRY)**

1. ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro de los objetivos estratégicos de Quito Turismo se menciona:

- Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones
- Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
- Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad
- Hacer de Quito una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
- Mejorar los niveles de conectividad integral de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
- Mejorar los niveles de ingresos de divisas al destino y la contribución del turismo al PIB del DMQ, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

Es así que el Plan Operativo Anual (POA/PAC 2023) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que



Municipio de Quito

fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

Las estrategias para plantear para promocionar a Quito como una ciudad sede de eventos internacionales son:

✓ Estrategia 1: Liderazgo (organización efectiva y respetada) Orientada al liderazgo político, técnico (capacitación), así como a la ampliación multisectorial, para lograr una organización efectiva y respetada; y la organización del sector de MICE mediante la inclusión de los organizadores de eventos en el catastro turístico

✓ Estrategia 2: Marketing especializado MICE Orientada al desarrollo de un plan de promoción y atracción de eventos internacionales a Quito, con un posicionamiento especializado.

✓ Estrategia 3: Programa de Postulaciones Contar con un cronograma para postulación de la ciudad de Quito como sede de eventos internacionales.

De acuerdo con el Orgánico Funcional de Quito Turismo, entre las Funciones de la Dirección MICE se encuentra el trabajo en conjunto con las asociaciones, cámaras, gremios, colegiados y empresas relacionadas para identificar oportunidades claves para crecer, atraer y crear eventos de negocios en los diversos sectores económicos de la ciudad, permitiendo así la generación de empleo a la industria turística, adicional a las siguientes:

- a) Posicionar internacionalmente a Quito como destino para la industria de reuniones.
- b) Incrementar la cantidad de congresos y convenciones internacionales (asociativos, corporativos y de organismos internacionales) en la ciudad de Quito para mejorar en el ranking ICCA y otros.
- c) Aumentar la estadía y gasto del visitante de turismo de reuniones en la capital.
- d) Generar estadísticas anuales para establecer el valor del mercado de reuniones.
- e) Aumentar el gasto promedio del visitante
- f) Aumentar al 5% de la cuota de mercado de eventos a nivel Sudamericano
- g) Aumentar el número de estadías en la ciudad (mayor a 3 días)
- h) Diversificación de los mercados prioritarios.
- i) Aumentar el poder de la marca turística de Quito.

Estos buscan cumplir con los siguientes objetivos: a) Dar a conocer productos turísticos y el destino Quito Meetings & Incentives b) Incrementar el conocimiento de la Quito Meetings & Incentives c) Incrementar conocimiento de marca MICE Quito Meetings & Incentives d) Incentivar la visita al destino turístico Quito para la ejecución de eventos e) Dar a conocer los principales atractivos de Quito, así como sus servicios para eventos f) Impactar de forma positiva con el consumidor y g) persuadir a los potenciales clientes a realizar sus encuentros en Quito.

2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Dentro de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito, se menciona que la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows, Presentaciones de Destino y capacitaciones, en donde la promoción de



Municipio de Quito

un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

3. PARTICIPACIÓN EN LATAM CONFERENCE UFI

UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)

UFI es la principal asociación mundial de organizadores de ferias comerciales y operadores de centros de exposiciones del mundo, así como de las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales y socios seleccionados de la industria de exposiciones.

El objetivo principal de UFI es representar, promover y apoyar los intereses comerciales de sus miembros y la industria de exposiciones. UFI representa directamente a alrededor de 50 000 empleados de la industria de exposiciones en todo el mundo y también trabaja en estrecha colaboración con sus 67 miembros de asociaciones nacionales y regionales.

Actualmente, 818 organizaciones miembros en 85 países y regiones de todo el mundo están registradas como miembros.

Más de 922 eventos aprobados por la UFI (internacionales) llevan con orgullo la etiqueta de aprobación de la UFI, una garantía de calidad tanto para los visitantes como para los expositores. Los miembros de UFI continúan brindando a la comunidad comercial internacional un medio de marketing único destinado a desarrollar excelentes oportunidades comerciales cara a cara.

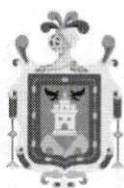
Latam Conference Ufi, al ser un evento especializado en la industria de eventos con foco en el segmento ferial que convoca a los líderes del segmento ferial y evidencia casos de las ferias más representativas de la región, además de ser la plataforma ideal para ampliar la red ya que es un evento abierto a todos los profesionales de la industria de ferias y eventos brinda la oportunidad de relacionamiento y networking con personas de la región y con aquellas interesadas en desarrollar negocios en América Latina.

La participación de Quito en este evento ha permitido como logro generar discusiones y expandir el conocimiento como destino emergente y por ende establecer contactos, generar alianzas y negocios, realizar presentaciones de destino en las cuales se promociona a la ciudad como sede de eventos.

De esta manera, se convierte en un espacio ideal de discusión de estrategias comunes para las distintas realidades de la región y el mundo para conectarse y establecer relaciones de negocios de manera más efectiva y eficiente.

4. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES Y AGENDA CUMPLIDAS

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en sesiones de conferencias, sesiones de matchmaking y networking (reuniones de negocios), presentación de destino con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria de exhibiciones de la ciudad. A continuación, el detalle de las actividades realizadas.



Municipio de Quito

AGENDA DE TRABAJO

FECHA	ACTIVIDAD	CIUDAD
24 de abril	Traslado	Quito -San José
25 de abril	Participación en conferencias y reuniones de trabajo	San José
26 de abril	Presentación de Destino, conferencias y reuniones de trabajo	San José
27 de abril	Retorno	San José-Quito

- **AGENDA DÍA 1. LUNES 24 DE ABRIL DE 2023**

11h15 a 12h25 Salida desde Quito hacia San José (Costa Rica) traslados e instalaciones en hotel.

- **AGENDA DÍA 2. MARTES 25 DE ABRIL DE 2023**

08h30 -08h30

Salida desde hotel hacia Centro de Convenciones Costa Rica

09h00 -09h30

Acreditaciones y retiro de credenciales de evento

09h30

Welcome coffee

09h30-10h00

Apertura y bienvenida por moderador- Ana María Arango -Kai Hattendorf

10h00-11h00

Sesiones de conferencias

"Estimulando el Cambio y Visualizando Nuestra Industria en 2025"

Speakers:

Renata Ayira -Italian Exhibition Grou, Marketing Manager

Juliana López - Grupo Heroica SAS, Presidente

Jaime Salazar- Comexposium LATAM, Managing Director

11h00-11h30 Sesiones de networking

11h30-12h00

"Estrategias Exitosas de Marketing en el Contexto de un Fuerte Enfoque Hacia el Cliente"

Speakers:

Elena Hurtado - Expo Guadalajara, General Director.

Malu Sevieri- Emme intermediação de Negócios Ltda, CEO

Cesar Tsukuda -Beauty Fair, General Director

12h00-13h00



Municipio de Quito

"Uso de la Data y Tecnología Inteligente, Herramientas Para Desarrollar Portafolios y Aumentar la Propuesta de Valor Hacia Nuestros Clientes"

Speakers:

Laura Barrera- Tarsus Mexico, Group Show Director

Mario Cajiao Pedraza-Corferias, Vice President of Planning and Corporate Affairs

14h00- 15h00

¿Estamos siendo realmente sostenibles en la industria ferial en América Latina?

Speakers:

Javier Contreras- GL events Chile, Business Development Manager

Rodolfo Del Valle- Panama Convention Center, Director General

Mauricio Duval Macedo- Fiera Milano Brasil, CEO

15h00-16h00

"Tendencias globales sobre innovación en infraestructura"

Speakers:

Emma Grun- Gensler Latinoamérica, Líder Regional de Ciudades y Diseño Urbano

Samuel Bermudez- Gensler, Director Oficina LATAM

Kai Hattendorf- UFI, Managing Director / CEO

Se abordaron temáticas importantes a cerca de la perspectiva global de la industria de exhibiciones, acciones para adaptarse al cambio y medidas que permitan entender las necesidades de la comunidad para así vivir nuevas experiencias y posibilidades de expansión a través de las nuevas generaciones y de una excelencia operativa para dejar acciones sostenibles y legado en un destino.

16h00-17h45

Sesiones de matchmaking (Agenda de reuniones)

Este día corresponde al primer día de desarrollo de las reuniones de negocios (matchmaking), se atendieron 7 reuniones y en general a asistentes al evento se facilitó información del destino. A continuación, el detalle de reuniones:

- 16h00 -16h15 Reunión Fluge Centroamérica-Clara Manzanares y Karoline Wong: Se trató sobre desarrollo de la actividad en la industria de los eventos corporativos, ferias, en Centroamérica y América Latina.
- 16h15-16h30 Reunión Corporación de Ferias de Loja – Diego Lara León: Se abordó la temática de Ecuador como destino emergente para ferias y sus posibilidades de crecimiento.
- 16h30 -16h45 Reunión CINTERMEX, A.C.- Lissete Sierra: Promotores de exhibiciones en Norteamérica, se habló sobre el desarrollo y logística de 100 exposiciones industriales.
- 16h45 -17h00 Reunión Universidad de Puerto Rico in Carolina- Felipe Gonzáles: Visiones sobre el futuro de los eventos de negocios y la importancia del nuevo talento para la industria.
- 17h00-17h15 Reunión Incontacto / Asoeventos Colombia- Santiago Barrientos y Alejandra Córdova: Acciones para promover ferias y eventos, servicios de proveedor.
- 17h15-17h30 Reunión Panama Convention Center – Rodolfo del Valle y Javier ARAQUE: Logística de los centros de convenciones.



Municipio de Quito

- 17h30 -17h45 Reunión Mice Meetings Congresos Y Convenciones-Gonzalo Novelo:
Servicios de organizadores de eventos.

- **AGENDA DÍA 3. MIÉRCOLES 26 DE ABRIL DE 2023**

08H30 -08h30

Salida desde hotel hacia Centro de Convenciones Costa Rica

08H30 – 09H00

Logística para presentación de destino Quito

Acomodación y entrega de souvenirs de Quito a los asistentes.

Verificación de presencia de marca como destino auspiciante

09h00-09h15

"Presentación de Quito: destino ideal para ferias y negocios"

Speaker:

Irene Guijarro, Quito Turismo, Directora MICE

Se realizó fotografías de la presentación y soporte en desarrollo de presentación de destino

09h15-09h30

"Ferias 3.0: Creatividad y Estrategia Digital con un Enfoque Humano"

Speaker:

Julio Bojorquéz- Amprofec, Presidente

09h30

Sesiones de conferencias

Apertura y bienvenida por moderador- Ana María Arango

09h30-10h30

"Rol de las Asociaciones de ferias y eventos y de los Bureaus de Convenciones en la construcción de un destino y/o feria exitosa"

Speakers:

Julio Bojórquez- AMPROFEC, National President

Paulo Octavio Pereira de Almeida-UBRAFE, Executive Director

Víctor Hugo Zapata Madrigal- Plaza Mayor Medellín, General Manager

Raul Strauss Justiniano- Fexpocruz, Chief Executive Officer

David Manllo Valdes- Convention and Visitor Bureau of Monterrey, General Director

10h30 -11h30

"Talento, nuestro mayor activo en la industria de turismo de reuniones"

Speakers:

Maria Victoria Pineres- Costa Rica Convention Center, Operations Manager

Humberto Quirós-PDA International, Speaker and Coach

11h30-12h45

Sesiones de matchmaking (Agenda de reuniones)



Municipio de Quito

Este día corresponde al segundo y último día de desarrollo de las reuniones de negocios, se atendieron 5 reuniones y en general a asistentes del evento. A continuación, el detalle de reuniones:

- 11h30-11h45 Reunión Grupo Nacion GN S.A.- Pedro Abreu: Se habló sobre el rol de los centros de convenciones en la industria y la importancia de generación de contenido
- 11h45-12h00 Reunión Plastic Concept - Luisa Mesones: Feria expotextil Perú y su expansión y posibilidades de hacerla en Ecuador.
- 12h00-12h15 Reunión Corferias- Mario Cajiao: Importancia y levantamiento de data para el destino.
- 12h15-12h30 Reunión Plaza Mayor Medellín- Víctor Zapata: Relación y alianzas de destino con centros de eventos.
- 12h30-12h45 Reunión Ubrafe- Executive Director: Sectores productivos para ferias y contacto con organizadores de ferias en Quito.

14h00-15h00

"El futuro de los eventos: descubre las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en la organización de eventos"

Speaker:

Walter Mendez- ATP Meetings, CEO

15h00-16h00

"Uniendo al Mercado Ferial de América Latina y Estados Unidos: Retos y Oportunidades"

Speaker:

Richard Curran-Expo Convention Contractors, Inc., CEO / President

Stephanie Selesnick-International Trade Information, Inc. , President

16H00-17H00

Foro de preguntas y respuestas

Se abordaron temáticas sobre el trabajo articulado entre el destino y bureau de convenciones con el fin de generar propuestas de valor y experiencias de interacción para el sector. Además de la implementación de estrategias para proyectar una realidad más rica y dichosa para destinos y comunidad de profesionales en general.

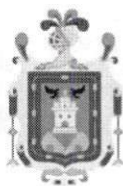
17H00 -18H30

Visitas técnicas a espacios para desarrollo de eventos en Costa Rica (Centro de Convenciones de Costa Rica y espacios patrimoniales en la ciudad)

Día 4. Jueves 27 de abril de 2023

10h20 – 13h35 Salida de San José hacia Bogotá (ciudad de conexión en ruta área)

15h15 -16h55 Salida de Bogotá hacia Quito.



Municipio de Quito

5. BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN

Ferias que se realizan en Latinoamérica

2019 Total Exhibitions by Country

Country	# of Exhibitions	Total Visitors (est.)	Total Exhibitors	Total Visitors
Argentina	369	1,550,123	37,367	10,540,937
Bolivia	43	153,454	10,950	1,530,040
Brazil	1,395	5,871,766	168,901	26,817,611
Chile	86	415,207	9,297	719,574
Colombia	178	981,100	24,288	3,740,083
Costa Rica	47	259,068	3,905	356,686
Cuba	14	36,989	1,722	408,556
Ecuador	61	210,154	5,347	755,039
El Salvador	13	38,205	1,108	578,428
Guatemala	21	103,057	1,928	580,830
Honduras	8	7,097	363	264,020
Mexico	483	3,481,030	87,478	14,495,952
Nicaragua	1	-	130	-
Panama	25	122,185	3,780	1,052,559
Paraguay	11	131,883	2,441	1,188,244
Peru	80	412,816	10,046	1,422,558
Dominican Republic	7	3,188	283	19,285
Uruguay	29	44,630	3,898	219,335
Venezuela	11	-	-	-
Total	2,882	13,662,019	374,220	64,499,616



Top 15 Cities. Number of Exhibitions During the Biennial Analysis

Country	City	# of Exhibitions
Brazil	Sao Paulo	265
Mexico	Cuernavaca	195
Argentina	Buenos Aires	145
Brazil	Rio de Janeiro	89
Colombia	Bogota	89
Mexico	Guadalajara	79
Mexico	Monterrey	78
Chile	Santiago	77
Peru	Lima	73
Brazil	Belo Horizonte	50
Costa Rica	San Jose	47
Colombia	Medellin	40
Brazil	Curitiba	40
Ecuador	Quito	34
Brazil	Breasil	31

Fuente: UFI

La ciudad de Quito se ubica en la posición número 14 de las ciudades donde más se realizan Ferias en Latinoamérica, de acuerdo a estadísticas de UFI, En Ecuador se realizaron un total de 62 exhibiciones cada dos años, lo que representó un total de 770,040 visitantes.

Las exhibiciones se concentran mayormente en Quito, con un equivalente al 52% lo que significa que 34 de las 62 ferias que se llevan a cabo en Ecuador son realizadas en la capital ecuatoriana. Con este antecedente los beneficios de la participación de Quito en Latam Conference UFI han sido la generación de oportunidades y progreso para el sector y el fortalecimiento e innovación en la industria de exhibiciones partiendo de los principales sectores priorizados sobre los cuales se puede desarrollar el segmento ferial, además de contar con el espacio ideal para socializar y aprender de otros destinos que han desarrollado el segmento ferial en beneficio de sus ciudades y países como lo son los modelos de éxito de Colombia, Brasil y Argentina.

6. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

A través de la presentación de destino se ha logrado promocionar la ciudad como destino internacional de eventos y ferias ante más de 100 líderes, directores, organizadores de exhibiciones y comunidad de profesionales de Latinoamérica y el mundo.

Mediante las sesiones de matchmaking se logró compartir estrategias, generar contactos comerciales y posibles oportunidades de negocios para la ciudad, así como la visibilización de la industria de exhibiciones de la capital ecuatoriana y su potencial como destino.

El evento reunió a profesionales y líderes de la industria de ferias y eventos a nivel global, una oportunidad de aprendizaje, experiencias y nuevas visiones en el futuro de eventos.

Las acciones realizadas se alinean al cumplimiento de los objetivos institucionales ya que éstas representan y fortalecen las relaciones públicas y la generación oportunidades de desarrollo turístico para el destino.



Municipio de Quito

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La participación de Quito en este evento ha significado la oportunidad de aprender sobre los temas más relevantes y el estado actual de la industria en la región, generación de contactos y red de negocios, así como una visión a las nuevas oportunidades comerciales en América Latina y el mundo.
- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento MICE ya que son una excelente alternativa para el fortalecimiento y posicionamiento internacional de Quito como destino para la industria de reuniones.
- Conscientes de la importancia de la industria MICE para un destino y que uno de sus beneficios es la profesionalización y capacitación, se recomienda continuar con la profesionalización del talento humano que es imprescindible ya que todo trabajo realizado en esta actividad va encaminada a un único objetivo: posicionar en el núcleo del turismo al segmento MICE.

8. REGISTRO FOTOGRÁFICO



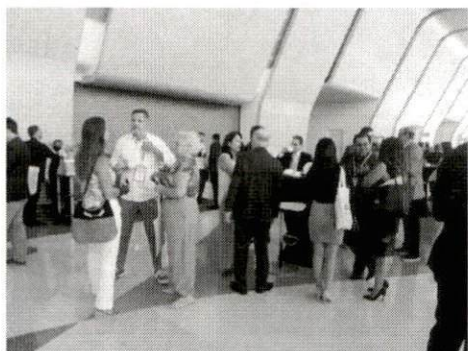


**Municipio
de Quito**





**Municipio
de Quito**





**Municipio
de Quito**



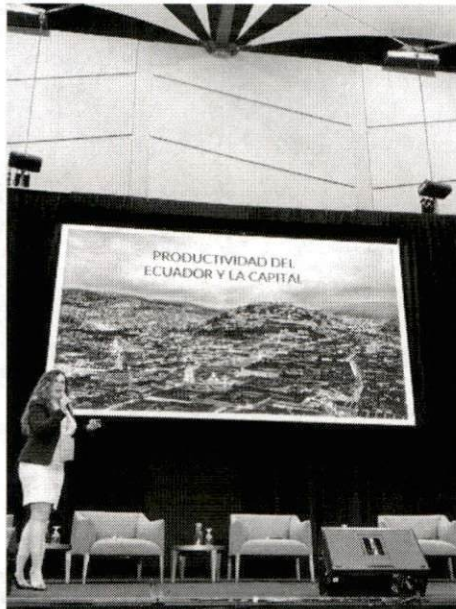
Pasaje OE 3G Río Amazonas N51-20 N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno

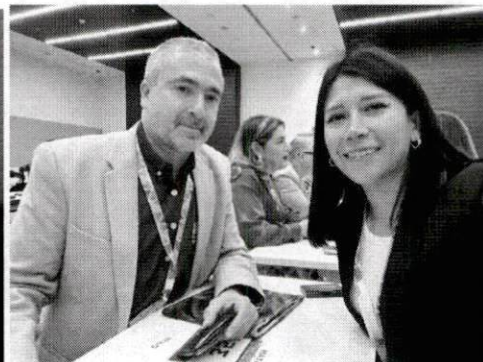


**Municipio
de Quito**





**Municipio
de Quito**



Pasaje OE 3G Río Amazonas N51-20 N50B (Antiguo Aeropuerto)
PBX: 299 3300 al 299 3330 - www.quito-turismo.gob.ec

Quito
TURISMO

Por un
Quito
Digno

BAJUNDO



Municipio de Quito

16:06

Buscar

Editar

VZ

Víctor Hugo Zapata Madrigal

Gerente General
Plaza Mayor Medellín

mensaje

llamar

video

correo

trabajo

+57 (313) 708-5357

trabajo

victor.zapata@plazamayor.com.co

trabajo

http://plazamayor.com.co

trabajo

Calle 41 No. 55-80
La Candelaria
050015
Medellín
CO

Notas

16:06

Buscar

Editar

P

Pedro Abreu

Parque Viva Costa Rica

mensaje

llamar

video

WhatsApp

+506 6100-1621

FaceTime

Notas

Enviar mensaje

Compartir contacto

Agregar a Favoritos

Agregar a contactos de emergencia

Compartir mi ubicación

16:06

Buscar

Editar

DG

Dr. Felipe González

Profesor Puerto Rico

mensaje

llamar

video

celular

+1 (787) 420-2027

FaceTime

Notas

Enviar mensaje

Compartir contacto

Agregar a Favoritos

Agregar a contactos de emergencia

Compartir mi ubicación



**Municipio
de Quito**

9.2Boarding pass

9.3Facturas hotel

Elaborado por:



Elaborado a la orden por:
**LIZETH CATHERINE
TORRES ERREYES**

**Lizeth Torres
Técnico 3
Dirección MICE**