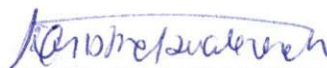


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Municipio de Quito</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | <b>Quito</b><br><b>TURISMO</b>                                            |                                                                                                                                    |
| <b>INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
| Nro. DMICE-2023-004<br>Informe de cumplimiento de actividades participación en Latam Conference UFI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | FECHA DE INFORME (03-05-2023)                                             |                                                                                                                                    |
| <b>DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
| APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR<br>Guijarro Carrión Irene Carolina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | PUESTO QUE OCUPA:<br>Directora MICE                                       |                                                                                                                                    |
| CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL<br>SAN JOSÉ -COSTA RICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR<br>DIRECCIÓN MICE |                                                                                                                                    |
| SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:<br>Irene Guijarro<br>Lizeth Torres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
| <b>INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
| Evento: Latam Conference UFI<br>Lugar: San José – Costa Rica<br>Fecha de salida: 24 de abril de 2023<br>Fecha de retorno: 27 de abril de 2023<br><br>Fecha y actividades:<br><b>24 de abril de 2023</b> Traslado Quito-San José Costa Rica<br><b>25 de abril de 2023:</b> Participación en conferencias y reuniones de trabajo:<br>Acelerar el cambio y visualizar nuestra industria en 2025<br>Marketing de exhibición exitoso en medio de un fuerte enfoque en el cliente<br>Perspectivas de datos y tecnología inteligente para desarrollar carteras de espectáculos y mejorar la propuesta de valor para nuestros clientes<br>¿Realmente nos estamos volviendo ecológicos en la industria de exposiciones en LATAM?<br>Tendencias mundiales en infraestructura innovadora<br>Matchmaking de relaciones comerciales<br><b>26 de abril de 2023:</b> Presentación de Destino, conferencias y reuniones de trabajo:<br>Xchange Sessions: Quito: una ubicación privilegiada para exposiciones y emprendimientos comerciales (Presentación de destino)<br>Xchange Sessions: Exhibiciones 3.0: Creatividad y estrategia digital con un toque humano<br>El papel de las asociaciones de la industria MICE y las oficinas de convenciones en la construcción de un destino y un espectáculo de exhibición exitosos<br>Talento, nuestra arma más fuerte en la industria<br>Matchmaking de relaciones comerciales<br>El futuro de los eventos: descubre las ventajas y desventajas de usar IA en la gestión de eventos<br>Uniendo el mercado de EE. UU. y América Latina: desafíos y oportunidades<br>Networking<br><b>27 de abril de 2023:</b> Retorno San José Costa Rica-Bogotá-Quito<br><br>Anexo al presente se adjunta el detalle de las actividades realizadas. |               |                                                                           |                                                                                                                                    |
| <b>ITINERARIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>SALIDA</b> | <b>LLEGADA</b>                                                            | <b>NOTA</b>                                                                                                                        |
| FECHA<br>dd-mmm-aaa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 24/04/2023    | 27/04/2023                                                                | Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar |

0000052

| HORA<br>hh:mm                                                                                                                                 | 11h15                | 16h55                                | de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                      |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| TRANSPORTE                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                      |               |
| TIPO DE TRANSPORTE<br>(Aéreo, terrestre, marítimo, otros)                                                                                     | NOMBRE DE TRANSPORTE | RUTA                                 | SALIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | LLEGADA              |               |
|                                                                                                                                               |                      |                                      | FECHA<br>dd-mmm-aaaa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | HORA<br>hh:mm | FECHA<br>dd-mmm-aaaa | HORA<br>hh:mm |
| ÁEREO                                                                                                                                         | Avianca              | Quito-San José<br>Costa Rica         | 24/04/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11:15         | 24/04/2023           | 12:25         |
| ÁEREO                                                                                                                                         | Avianca              | San José Costa Rica-<br>Bogotá-Quito | 27/04/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10:20         | 24/04/2023           | 16:55         |
| NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.                         |                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                      |               |
| OBSERVACIONES                                                                                                                                 |                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                      |               |
| FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO                                                                                                         |                      |                                      | NOTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                      |               |
| <br><b>IRENE CAROLINA GUIJARRO CARRIÓN</b><br>DIRECTORA MICE |                      |                                      | El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado |               |                      |               |
| FIRMAS DE APROBACIÓN                                                                                                                          |                      |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                      |               |
| FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO                                                                            |                      |                                      | FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                      |               |
| <br><b>OSCAR PATRICIO LÓPEZ MOSCOSO</b><br>GERENTE TÉCNICO |                      |                                      | <br><b>MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE</b><br>GERENTE GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                      |               |



Quito, 03 de mayo de 2023

**INFORME TÉCNICO MICE**

**PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO LATAM CONFERENCE UFI (THE GLOBAL ASSOCIATION  
OF THE EXHIBITION INDUSTRY)**

**1. ANTECEDENTES**

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Dentro de los objetivos estratégicos de Quito Turismo se menciona:

- Posicionar claramente a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus atributos y valores únicos como destino turístico y de reuniones
- Maximizar el desarrollo de oferta turística urbana icónica, de gran envergadura, dinámica, innovadora y atractiva para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
- Optimizar la atracción de inversiones y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para mejorar su desarrollo y encadenamiento económico y competitividad
- Hacer de Quito una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
- Mejorar los niveles de conectividad integral de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
- Mejorar los niveles de ingresos de divisas al destino y la contribución del turismo al PIB del DMQ, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

Es así que el Plan Operativo Anual (POA/PAC 2023) concentra sus estrategias cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que

0000051  
1



## Municipio de Quito

fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

Las estrategias para plantear para promocionar a Quito como una ciudad sede de eventos internacionales son:

- ✓ Estrategia 1: Liderazgo (organización efectiva y respetada) Orientada al liderazgo político, técnico (capacitación), así como a la ampliación multisectorial, para lograr una organización efectiva y respetada; y la organización del sector de MICE mediante la inclusión de los organizadores de eventos en el catastro turístico
- ✓ Estrategia 2: Marketing especializado MICE Orientada al desarrollo de un plan de promoción y atracción de eventos internacionales a Quito, con un posicionamiento especializado.
- ✓ Estrategia 3: Programa de Postulaciones Contar con un cronograma para postulación de la ciudad de Quito como sede de eventos internacionales.

De acuerdo con el Orgánico Funcional de Quito Turismo, entre las Funciones de la Dirección MICE se encuentra el trabajo en conjunto con las asociaciones, cámaras, gremios, colegiados y empresas relacionadas para identificar oportunidades claves para crecer, atraer y crear eventos de negocios en los diversos sectores económicos de la ciudad, permitiendo así la generación de empleo a la industria turística, adicional a las siguientes:

- a) Posicionar internacionalmente a Quito como destino para la industria de reuniones.
- b) Incrementar la cantidad de congresos y convenciones internacionales (asociativos, corporativos y de organismos internacionales) en la ciudad de Quito para mejorar en el ranking ICCA y otros.
- c) Aumentar la estadía y gasto del visitante de turismo de reuniones en la capital.
- d) Generar estadísticas anuales para establecer el valor del mercado de reuniones.
- e) Aumentar el gasto promedio del visitante
- f) Aumentar al 5% de la cuota de mercado de eventos a nivel Sudamericano
- g) Aumentar el número de estadías en la ciudad (mayor a 3 días)
- h) Diversificación de los mercados prioritarios.
- i) Aumentar el poder de la marca turística de Quito.

Estos buscan cumplir con los siguientes objetivos: a) Dar a conocer productos turísticos y el destino Quito Meetings & Incentives b) Incrementar el conocimiento de la Quito Meetings & Incentives c) Incrementar conocimiento de marca MICE Quito Meetings & Incentives d) Incentivar la visita al destino turístico Quito para la ejecución de eventos e) Dar a conocer los principales atractivos de Quito, así como sus servicios para eventos f) Impactar de forma positiva con el consumidor y g) persuadir a los potenciales clientes a realizar sus encuentros en Quito.

## 2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

Dentro de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito, se menciona que la "Especialización de Marketing por grandes públicos. - persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente a través de la organización o participación de eventos como ferias, workshops, Roadshows, Presentaciones de Destino y capacitaciones, en donde la promoción de



## Municipio de Quito

un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto de promoción.

### 3. PARTICIPACIÓN EN LATAM CONFERENCE UFI

#### UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)

UFI es la principal asociación mundial de organizadores de ferias comerciales y operadores de centros de exposiciones del mundo, así como de las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales y socios seleccionados de la industria de exposiciones.

El objetivo principal de UFI es representar, promover y apoyar los intereses comerciales de sus miembros y la industria de exposiciones. UFI representa directamente a alrededor de 50 000 empleados de la industria de exposiciones en todo el mundo y también trabaja en estrecha colaboración con sus 67 miembros de asociaciones nacionales y regionales.

Actualmente, 818 organizaciones miembros en 85 países y regiones de todo el mundo están registradas como miembros.

Más de 922 eventos aprobados por la UFI (internacionales) llevan con orgullo la etiqueta de aprobación de la UFI, una garantía de calidad tanto para los visitantes como para los expositores. Los miembros de UFI continúan brindando a la comunidad comercial internacional un medio de marketing único destinado a desarrollar excelentes oportunidades comerciales cara a cara.

Latam Conference Ufi, al ser un evento especializado en la industria de eventos con foco en el segmento ferial que convoca a los líderes del segmento ferial y evidencia casos de las ferias más representativas de la región, además de ser la plataforma ideal para ampliar la red ya que es un evento abierto a todos los profesionales de la industria de ferias y eventos brinda la oportunidad de relacionamiento y networking con personas de la región y con aquellas interesadas en desarrollar negocios en América Latina.

La participación de Quito en este evento ha permitido generar discusiones y expandir el conocimiento como destino emergente y por ende establecer contactos, generar alianzas y negocios, realizar presentaciones de destino en las cuales se promociona a la ciudad como sede de eventos.

De esta manera, se convierte en un espacio ideal de discusión de estrategias comunes para las distintas realidades de la región y el mundo para conectarse y establecer relaciones de negocios de manera más efectiva y eficiente.

### 4. ANÁLISIS TÉCNICO DE ACTIVIDADES Y AGENDA CUMPLIDAS

La Delegación de Quito Turismo participó acorde a la planificación en sesiones de conferencias, sesiones de matchmaking y networking (reuniones de negocios), presentación de destino con el fin de establecer vínculos para fortalecer la industria de exhibiciones de la ciudad. A continuación, el detalle de las actividades realizadas.

0000050



## AGENDA DE TRABAJO

| FECHA       | ACTIVIDAD                                                    | CIUDAD          |
|-------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|
| 24 de abril | Traslado                                                     | Quito -San José |
| 25 de abril | Participación en conferencias y reuniones de trabajo         | San José        |
| 26 de abril | Presentación de Destino, conferencias y reuniones de trabajo | San José        |
| 27 de abril | Retorno                                                      | San José-Quito  |

- **AGENDA DÍA 1. LUNES 24 DE ABRIL DE 2023**

11h15 a 12h25 Salida desde Quito hacia San José (Costa Rica) traslados e instalaciones en hotel.

- **AGENDA DÍA 2. MARTES 25 DE ABRIL DE 2023**

**08h30 -08h30**

Salida desde hotel hacia Centro de Convenciones Costa Rica

**09h00 -09h30**

Acreditaciones y retiro de credenciales de evento

**09h30**

Welcome coffee

**09h30-10h00**

Apertura y bienvenida por moderador- Ana María Arango -Kai Hattendorf

**10h00-11h00**

**Sesiones de conferencias**

"Estimulando el Cambio y Visualizando Nuestra Industria en 2025"

**Speakers:**

Renata Ayira -Italian Exhibition Grou, Marketing Manager

Juliana López - Grupo Heroica SAS, Presidente

Jaime Salazar- Comexposium LATAM, Managing Director

Esta exposición marco las nuevas tendencias y la evolución que están teniendo los eventos post pandemia, y como ha sido el desarrollo en América Latina.

**11h00-11h30** Sesiones de networking

**11h30-12h00**

"Estrategias Exitosas de Marketing en el Contexto de un Fuerte Enfoque Hacia el Cliente"

**Speakers:**

Elena Hurtado - Expo Guadalajara, General Director.

Malu Sevieri- Emme intermediação de Negócios Ltda, CEO

Cesar Tsukuda -Beauty Fair, General Director



## Municipio de Quito

Dentro de la conferencia se destaca en la importancia de crear una marca potente al momento de la creación de un producto ferial y como debe ser pensada para que pueda perdurar en el tiempo.

### 12h00-13h00

"Uso de la Data y Tecnología Inteligente, Herramientas Para Desarrollar Portafolios y Aumentar la Propuesta de Valor Hacia Nuestros Clientes"

#### Speakers:

Laura Barrera- Tarsus Mexico, Group Show Director

Mario Cajiao Pedraza-Corferias, Vice President of Planning and Corporate Affairs

En la actualidad es vital el contar con datos estadísticos, es así que en la industria ferial también se menciona la importancia de contar con datos que permitan la toma de decisiones inteligentes tanto a los recintos de convenciones como a los productores de eventos así como a los destinos ciudades y países donde se los realiza.

### 14h00- 15h00

¿Estamos siendo realmente sostenibles en la industria ferial en América Latina?

#### Speakers:

Javier Contreras- GL events Chile, Business Development Manager

Rodolfo Del Valle- Panama Convention Center, Director General

Mauricio Duval Macedo- Fiera Milano Brasil, CEO

La sostenibilidad es un tema que influye también en la industria ferial, y que busca cada vez que los eventos sean más sostenibles en los eventos como lo es la reducción de desperdicios el uso menor de plástico y papel así como el legado que deben dejar los eventos.

### 15h00-16h00

"Tendencias globales sobre innovación en infraestructura"

#### Speakers:

Emma Grun- Gensler Latinoamérica, Líder Regional de Ciudades y Diseño Urbano

Samuel Bermudez- Gensler, Director Oficina LATAM

Kai Hattendorf- UFI, Managing Director / CEO

Se abordaron temáticas importantes a cerca de la perspectiva global de la industria de exhibiciones, acciones para adaptarse al cambio y medidas que permitan entender las necesidades de la comunidad para así vivir nuevas experiencias y posibilidades de expansión a través de las nuevas generaciones y de una excelencia operativa para dejar acciones sostenibles y legado en un destino.

### 16h00-17h45

#### Sesiones de matchmaking (Agenda de reuniones)

Este día corresponde al primer día de desarrollo de las reuniones de negocios (matchmaking), se atendieron 7 reuniones y en general a asistentes al evento se facilitó información del destino. A continuación, el detalle de reuniones:

- 16h00 -16h15 Reunión Expo Guadalajara-José Manuel Nava: Expo Guadalajara es un

0000049  
5



## Municipio de Quito

importante recinto ferial en México uno de los más grandes, mencionaron como ha sido su manejo del recinto y sus políticas en cuanto a la creación de eventos propios, estas ideas pueden servir de réplica para el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito.

- 16h15-16h30 Reunión Jorge Quito, ESFINGE – : Esfinge es la empresa dueña del evento deportivo más importante que se realiza en el Centro de Convenciones de Medellín, abordamos la posibilidad de crear un evento más pequeño pero bajo su marca en la ciudad de Quito.
- 16h30 -16h45 Reunión WORL TRADE CENTER SAO PAULO, Joao de Nagy: Sao Paolo es un referente en cuanto a la industria ferial, la ciudad produce el 80% de ferias que se producen en Brasil, Joao ha sido parte de los directorios de UFI y desde su visión nos menciona que se puede hacer para como oficina de la ciudad de promoción podemos apoyar a la ciudad de Quito.
- 16h45 -17h00 Reunión Santiago Barrientos: Santiago es el presidente de la Asociación Colombiana de Organizadores de eventos en este sentido, tratamos sobre las posibilidades que tiene la ciudad de Quito para atraer eventos internacionales y como se podría comunicar esto en su asociación, de igual manera es CEO de Incontacto empresa encargada en el desarrollo de tecnologías para la industria ferial.
- 17h00-17h15 Reunión IFEMA Madrid, Pamina González: El Ecuador será ciudad invitada en Fitur 2024 que se realiza en IFEMA, en este sentido conversamos sobre las posibilidades de contar con una exhibición fuerte de la ciudad de Quito en este evento aprovechando la inversión que esta realizando el gobierno central.
- 17h15-17h30 Reunión UBRAFE – Paulo Octavio: Conversamos sobre lo que realiza esta asociación de Ferias y de Eventos de Negocios en Brasil, y la importancia de que la industria ferial cuente con profesionales y gremios para el impulso.
- 17h30 -17h45 Reunión Reed Exhibitions, Héctor Morfín: RX es una de las empresas más grandes a nivel mundial en la organización de eventos y de forma específica en el mundo, en Latinoamérica cuentan con operación en Brasil, y México esperan con el tiempo abrir operación en otros destinos.

### • AGENDA DÍA 3. MIÉRCOLES 26 DE ABRIL DE 2023

#### 08H30 -08h30

Salida desde hotel hacia Centro de Convenciones Costa Rica

#### 08H30 – 09H00

Logística para presentación de destino Quito

Prueba de sonido y verificación de la presentación de Quito.

#### 09h00-09h15

“Presentación de Quito: destino ideal para ferias y negocios”

#### Speaker:

Irene Guijarro, Quito Turismo, Directora MICE

Se realizó la presentación de la ciudad de Quito como un destino de negocios y oportunidades donde se presentó datos económicos de la ciudad, así como la infraestructura que tiene Quito.

#### 09h15-09h30

“Ferias 3.0: Creatividad y Estrategia Digital con un Enfoque Humano”



## Municipio de Quito

### Speaker:

Julio Bojorquéz- Amprofec, Presidente

La creatividad es algo vital en la industria de eventos, esta temática trato de la forma innovadora que debemos utilizar para la producción de ferias.

### 09h30

#### Sesiones de conferencias

Apertura y bienvenida por moderador- Ana María Arango

### 09h30-10h30

"Rol de las Asociaciones de ferias y eventos y de los Bureaus de Convenciones en la construcción de un destino y/o feria exitosa"

#### Speakers:

Julio Bojórquez- AMPROFEC, National President

Paulo Octavio Pereira de Almeida-UBRAFE, Executive Director

Víctor Hugo Zapata Madrigal- Plaza Mayor Medellín, General Manager

Raul Strauss Justiniano- Fexpocruz, Chief Executive Officer

David Manllo Valdes- Convention and Visitor Bureau of Monterrey, General Director

Este panel trato de como las ciudades se benefician de la organización de las ferias, de como impactan económicamente y como debe ser el rol del Buró de Convenciones o de las oficinas de promoción para apoyar e incentivar al organizador ferial a desarrollar más eventos.

Dentro de las preguntas y respuestas, los asistentes felicitaron a la ciudad de Quito por entender en cual es el rol que desempeña una oficina de promoción.

### 10h30 -11h30

"Talento, nuestro mayor activo en la industria de turismo de reuniones"

#### Speakers:

Maria Victoria Pineres- Costa Rica Convention Center, Operations Manager

Humberto Quirós-PDA International, Speaker and Coach

El talento humano post pandemia fue una de las consecuencias en la industria turística y también en la industria de eventos, ya que el personal calificado migro a otras industrias, y después de pandemia ha sido difícil el capacitar nuevamente a personal en la industria.

### 11h30-12h45

#### Sesiones de matchmaking (Agenda de reuniones)

Este día corresponde al segundo y último día de desarrollo de las reuniones de negocios, se atendieron 5 reuniones y en general a asistentes del evento. A continuación, el detalle de reuniones:

- 11h30-11h45 Reunión Eventia, José Quan: Organizador de eventos donde se realizó una explicación de las bondades que tiene la ciudad de Quito y Ecuador para organizar eventos.
- 11h45-12h00 Reunión Eventos Latinoamericanos – Carolina Adano: Conversamos sobre las publicaciones y presencia que ha tenido la ciudad de Quito en la revista y las oportunidades de promoción que se pueden tener en las próximas ediciones.

0000048



## Municipio de Quito

- 12h00-12h15 Reunión RLA- Victor Matamala- RLA es una de las empresas audiovisuales más grandes en América Latina, conversamos sobre el mercado de la capital de Quito y la posible presencia de RLA en Ecuador.
- 12h15-12h30 Reunión Centro de Convenciones de Costa Rica- Alvaro Rojas: Tratamos sobre el modelo exitoso del centro de convenciones el cual ha sido un referente en Latinoamérica sobre todo por la sostenibilidad que maneja.
- 12h30-12h45 Reunión UFI- Ana María Arango: Conversamos sobre las herramientas con las que cuenta UFI y sobre los datos del segmento y como la ciudad puede apoyar al desarrollo de la industria en Latinoamérica.

### 14h00-15h00

“El futuro de los eventos: descubre las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en la organización de eventos”

**Speaker:**

Walter Mendez- ATP Meetings, CEO

### 15h00-16h00

“Uniendo al Mercado Ferial de América Latina y Estados Unidos: Retos y Oportunidades”

**Speaker:**

Richard Curran-Expo Convention Contractors, Inc., CEO / President

Stephanie Selesnick-International Trade Information, Inc. , President

### 16H00-17H00

Foro de preguntas y respuestas

Se abordaron temáticas sobre el trabajo articulado entre el destino y bureau de convenciones con el fin de generar propuestas de valor y experiencias de interacción para el sector. Además de la implementación de estrategias para proyectar una realidad más rica y dichosa para destinos y comunidad de profesionales en general.

### 17H00 -18H30

Visitas técnicas a espacios para desarrollo de eventos en Costa Rica (Centro de Convenciones de Costa Rica y espacios patrimoniales en la ciudad)

### Día 4. Jueves 27 de abril de 2023

10h20 – 13h35 Salida de San José hacia Bogotá (ciudad de conexión en ruta área)

15h15 -16h55 Salida de Bogotá hacia Quito.

## 5. BENEFICIOS DE LA PARTICIPACIÓN



# Municipio de Quito

## Ferias que se realizan en Latinoamérica

2019 Total Exhibitions by Country

| Country            | # of Exhibitions | Total Income (eqm) | Total Exhibitors | Total Visitors    |
|--------------------|------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Argentina          | 369              | 1,550,123          | 37,367           | 10,540,937        |
| Bolivia            | 43               | 163,464            | 10,960           | 1,530,040         |
| Brazil             | 1,395            | 5,871,766          | 169,501          | 26,617,611        |
| Chile              | 88               | 415,207            | 9,297            | 719,574           |
| Colombia           | 176              | 861,100            | 24,288           | 3,740,063         |
| Costa Rica         | 47               | 209,068            | 3,905            | 356,686           |
| Cuba               | 14               | 36,089             | 1,722            | 408,556           |
| Ecuador            | 61               | 210,158            | 5,347            | 755,939           |
| El Salvador        | 13               | 39,206             | 1,106            | 578,428           |
| Guatemala          | 21               | 103,057            | 1,928            | 580,830           |
| Honduras           | 8                | 7,097              | 363              | 264,020           |
| Mexico             | 483              | 3,481,030          | 87,478           | 14,485,952        |
| Nicaragua          | 1                | -                  | 130              | -                 |
| Panama             | 25               | 122,165            | 3,780            | 1,052,559         |
| Paraguay           | 11               | 131,883            | 2,441            | 1,168,244         |
| Peru               | 80               | 412,818            | 10,046           | 1,422,558         |
| Dominican Republic | 7                | 3,168              | 263              | 19,266            |
| Uruguay            | 29               | 44,639             | 3,899            | 219,335           |
| Venezuela          | 11               | -                  | -                | -                 |
| <b>Total</b>       | <b>2,882</b>     | <b>13,662,019</b>  | <b>374,220</b>   | <b>64,459,616</b> |



Top 15 Cities: Number of Exhibitions During the Biennial Analysis

| Country    | City             | # of Exhibitions |
|------------|------------------|------------------|
| Brazil     | Sao Paulo        | 365              |
| Mexico     | Ciudad de Mexico | 146              |
| Argentina  | Buenos Aires     | 145              |
| Brazil     | Rio de Janeiro   | 89               |
| Colombia   | Bogota           | 89               |
| Mexico     | Guadalajara      | 79               |
| Mexico     | Monterrey        | 78               |
| Chile      | Santiago         | 77               |
| Peru       | Lima             | 73               |
| Brazil     | Belo Horizonte   | 51               |
| Costa Rica | San Jose         | 47               |
| Colombia   | Medellin         | 44               |
| Brazil     | Curitiba         | 40               |
| Ecuador    | Quito            | 34               |
| Brazil     | Brasilia         | 31               |

Fuente: UFI

La ciudad de Quito se ubica en la posición número 14 de las ciudades donde más se realizan Ferias en Latinoamérica, de acuerdo a estadísticas de UFI, En Ecuador se realizaron un total de 62 exhibiciones cada dos años, lo que representó un total de 770,040 visitantes.

Las exhibiciones se concentran mayormente en Quito, con un equivalente al 52% lo que significa que 34 de las 62 ferias que se llevan a cabo en Ecuador son realizadas en la capital ecuatoriana. Con este antecedente los beneficios de la participación de Quito en Latam Conference UFI han sido la generación de oportunidades y progreso para el sector y el fortalecimiento e innovación en la industria de exhibiciones partiendo de los principales sectores priorizados sobre los cuales se puede desarrollar el segmento ferial, además de contar con el espacio ideal para socializar y aprender de otros destinos que han desarrollado el segmento ferial en beneficio de sus ciudades y países como lo son los modelos de éxito de Colombia, Brasil y Argentina.

## 6. RESULTADOS Y OPORTUNIDADES GENERADAS

A través de la presentación de destino se ha logrado promocionar la ciudad como destino internacional de eventos y ferias ante más de 100 líderes, directores, organizadores de exhibiciones y comunidad de profesionales de Latinoamérica y el mundo.

Mediante las sesiones de matchmaking se logró compartir estrategias, generar posibles oportunidades de negocios para la ciudad así como la visibilización de la industria de exhibiciones de la capital ecuatoriana y su potencial como destino.

El evento reunió a profesionales y líderes de la industria de ferias y eventos a nivel global, una oportunidad de aprendizaje, experiencias y nuevas visiones en el futuro de eventos.

Las acciones realizadas se alinean al cumplimiento de los objetivos institucionales ya que éstas representan y fortalecen las relaciones públicas y la generación oportunidades de desarrollo turístico para el destino.

0000047  
9



## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La participación de Quito en este evento ha significado la oportunidad de aprender sobre los temas más relevantes y el estado actual de la industria en la región, así como una visión a las nuevas oportunidades comerciales en América Latina y el mundo.
- Se recomienda dar continuidad a la participación en eventos, ferias y similares del segmento MICE ya que son una excelente alternativa para el fortalecimiento y posicionamiento internacional de Quito como destino para la industria de reuniones.
- Conscientes de la importancia de la industria MICE para un destino y que uno de sus beneficios es la profesionalización y capacitación, se recomienda continuar con la profesionalización del talento humano que es imprescindible ya que todo trabajo realizado en esta actividad va encaminada a un único objetivo: posicionar en el núcleo del turismo al segmento MICE.

## 8. REGISTRO FOTOGRÁFICO





Municipio  
de Quito



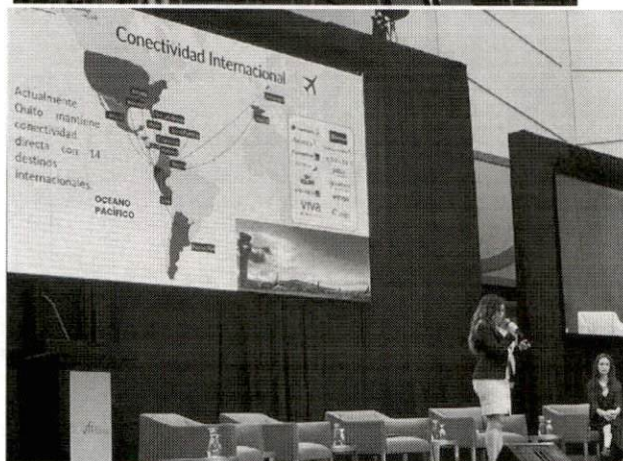


**Municipio  
de Quito**





## Municipio de Quito



0000045

13



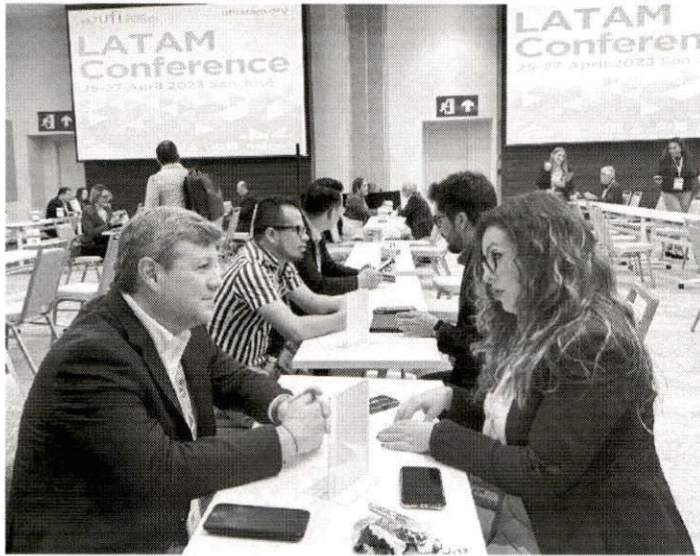
**Municipio  
de Quito**



24000000

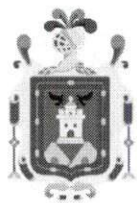


**Municipio  
de Quito**

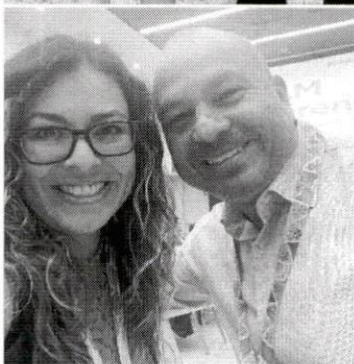


0000044

15

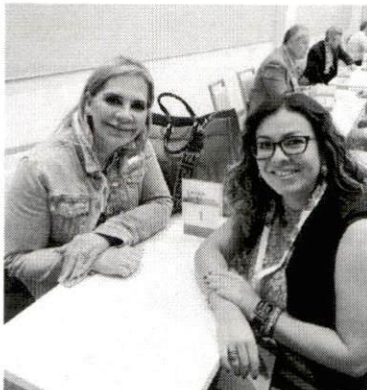


**Municipio  
de Quito**





**Municipio  
de Quito**



## **9. ANEXOS**

**9.1 Tarjetas de contactos**

**9.2 Boarding pass**

**9.3 Facturas hotel**

Elaborado por:

1719214247 IRENE  
CAROLINA  
GUIJARRO CARRION

Firmado digitalmente por  
1719214247 IRENE CAROLINA  
GUIJARRO CARRION  
Fecha: 2023.05.03 10:02:55  
-05'00'

**Irene Guijarro  
DIRECTORA MICE**

0000043

17