

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD -	EJE	COD -	ÁREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Mayo	Meta #	Ejecutado Mayo	Observaciones Mayo	Verificables Mayo
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe			1	Campaña promocional realizada con Amadeus para los mercados de Canadá y Estados Unidos, se ha alcanzado un CTR global promedio de 1.80% con un total de 1,327,253 impresiones y 23,939 clics.	W172-16-1-51\Publi-CA\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Se elaboró y distribuyó 3 boletines dirigidos a las mercados de Norteamérica	1	1	Se elaboró tres boletines : • Taste the sweeter side of Quito traditional desserts and irresistible treats • Discover the Most Unique Corners of Quito • Quito achieves nomination for the World Travel Awards 2023	W172-16-1-51\Publi-CA\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUALS MAYO \MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe	Campaña promocional con Wandewerlust	0	1	Adelanto meta de Septiembre y Octubre Campaña de Promoción de Destino en revista Wandewerlust (edición impresa y redes sociales)	W172-16-1-51\Publi-CA\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUALS MAYO \MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Elaboración y Distribución de 4 boletines para el mercado de Europa	1	1	Elaboración de Contenido noticioso mercados de Europa mes de mayo: *Quito nominado a los World Travel Awards 2023 *Aquíto, la guía de turismo rural para conocer los rincones más singulares de Quito *Saborea el lado más dulce de Quito con sus postres tradicionales *Vista Quito en 72 horas: ruta completa por la Capital del Centro del Mundo	W172-16-1-51\Publi-CA\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUI MIENTO MENSUALS MAYO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe	Pago Membresía Turismo Creativo	1	0	Arrastre de meta: Se realizará la renovación de membresía en el mes de junio	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS Y RESTO DEL MUNDO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe					

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD -	EJE	COD -	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Mayo	Meta #	Ejecutado Mayo	Observaciones Mayo	Verificables Mayo
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activations de promoción turística	Informe					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CONTRATACIÓN	Contrato					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual			1	Adelanto de meta: Alianza de trabajo con la Revista Travel EC para la publicación de páginas impresas, posters de redes sociales y publicreportajes, promocionales de destino, Edición Mayo: Página promocional sobre el Aqueducto - Guía de Parroquias Rurales	WZZ-DE-ESP/008-CA/PLANIFICACION/POAs QT/QT-POA2023-APROBADO/VEGUI/ELABORADO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	3	FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATU/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual		1		Arrastre. No se realizó activación ATU/BTL por considerar técnicamente realizarlo durante la temporada de verano, con el fin de tener un mayor impacto y alcance.	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCION TURISTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Se realizó la operación turística de: Fam Trip Apoyo Panteours	WZZ-DE-ESP/008-CA/PLANIFICACION/POAs QT/QT-POA2023-APROBADO/VEGUI/MIENTO/MENSUALS_MAYO/ELABORADO

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD -	EJE	COD -	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Mayo	Meta #	Ejecutado Mayo	Observaciones Mayo	Verificables Mayo
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Se ejecutó lo previsto por planificación, para promoción del destino Quito	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1		No se ejecutó debido a que no hubo la necesidad de planificación por parte de la campaña	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Se ejecutó lo previsto por planificación, para promoción de la campaña Aquitico - Impresiones: 31000 - Interacciones: 1205 - Seguidores: 261 nuevo seguidores	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1		No se ejecutó debido a que no hubo la necesidad de planificación de la campaña	
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Se ejecutó lo previsto por planificación, para promoción del destino Quito, se creo contenido en tiktok con 8 videos y 31.000 visualizaciones	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1		No se ejecutó debido a que no hubo la necesidad de planificación de la campaña	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Se ejecutó lo previsto por planificación para la mejora de la página web, con el banner de Aquitico y la correccion de establecimientos Distritivo Q	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Se ejecutó lo previsto por planificación, para el mejor rendimiento de la web, se trabajo en la campaña programatica Amadeus con trafico en la web que supere la meta. El trafico fue de 72.532	\\172.16.1.51\Public\ca\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APRORANDONVSEGLI

Elaborado por:

María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO