



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito
Turismo

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO
DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa)

04

26/06/2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR

PUESTO QUE OCUPA:

FREIRE RODRÍGUEZ KATIA CRISTINA

COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL
NACIONAL

CIUDAD - PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR

LONDRES-REINO UNIDO

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL: KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Representante de Quito Turismo para la participación en Lata Expo 2023.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

FECHA	ACTIVIDAD
Sábado, 17 de junio	15:45 Traslado Quito - Ámsterdam- Londres Vuelo transatlántico
Domingo, 18 de junio	16:15 Llegada Londres
Lunes, 19 de junio	Participación LATA EXPO 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario - The Power of Tourism: The transformational effect of travel on the traveler 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento "Taste of Ecuador"
Martes, 20 de junio	Participación LATA EXPO 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario - The Power of Tourism: The positive impact of travel on the destination 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento "LATA Media Awards"
Miércoles, 21 de junio	Participación LATA EXPO 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario - The Future of Tourism: Innovations in travel, paving the way to net zero 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento LATA Expo 10th Anniversary celebration
Jueves, 22 de junio	06:30 Retorno Londres - Ámsterdam- Quito 14:45 Llegada a Quito

0000055

PRODUCTOS ALCANZADOS:

- En la feria Lata Expo 2023 de Londres se realizaron 38 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- Se logró también realizar el seguimiento de publicaciones importantes que se realizaron en este mercado como es de la revista Wanderlust donde en la edición de junio/julio dedicaron 4 páginas al destino Quito, la publicación se dio a conocer entre los participantes de la feria y también en las reuniones mantenidas con tour operadores.
- Se han podido identificar y lograr varios contactos con los cuales se podrán gestionar viajes de prensa y familiarización tanto para este 2023 como para el próximo año, tour operadores muy importantes de UK mostraron su interés en venir al destino como son: Latin Routes, Exodus, Journey Latin America, Llama Travel, entre otros.
- Reuniones con principales medios de prensa, con el objetivo de realizar promociones del destino tanto en sus revistas digitales como físicas.

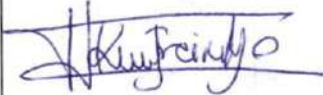
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mmm-aaa	17-06-2023	22-06-2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	15:45	14:45	

TRANSPORTE

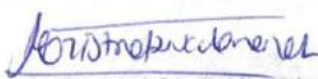
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	KLM	Quito-Ámsterdam	17/06/2023	15:45	17/06/2023	13:00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	18/06/2023	15:55	18/06/2023	16:15
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	22/06/2023	06:30	22/06/2023	08:55
ÁEREO	KLM	Ámsterdam-Quito	22/06/2023	10:00	22/06/2023	14:45

NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.

OBSERVACIONES

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA
			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL NACIONAL			

FIRMAS DE APROBACIÓN

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO	FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD
	
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO	NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA GERENTE GENERAL

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.	Fecha de Informe
04	26/06/23

Datos Generales

Nombres y apellidos del servidor	Katia Cristina Freire Rodríguez
Puesto que ocupa	Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional
Ciudad – país de destino	Londres – Reino Unido
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Dirección de Mercadeo

Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales

Katia Cristina Freire Rodríguez

Informe de actividades y productos alcanzados

1. Informe de actividades detallado

FECHA	ACTIVIDAD
Sábado, 17 de junio	15:45 Traslado Quito – Ámsterdam- Londres Vuelo transatlántico
Domingo, 18 de junio	16:15 Llegada Londres
Lunes, 19 de junio	<i>Participación LATA EXPO</i> 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario – The Power of Tourism: The transformational effect of travel on the traveler 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento "Taste of Ecuador"
Martes, 20 de junio	<i>Participación LATA EXPO</i> 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario - The Power of Tourism: The positive impact of travel on the destination 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento "LATA Media Awards"

Miércoles, 21 de junio	Participación LATA EXPO 8:00 Registro de la feria 9:30 Bienvenida a participantes 10:00-12:00 Reuniones agendadas uno a uno 13:00 Seminario - The Future of Tourism: Innovations in travel, paving the way to net zero 14:00 - 17:40 Reuniones agendadas uno a uno 18:00 Evento LATA Expo 10th Anniversary celebration
Jueves, 22 de junio	06:30 Retorno Londres – Ámsterdam- Quito 14:45 Llegada a Quito

Agenda de citas:

DÍA 1 - LUNES 19 DE JUNIO				
HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE REUNIÓN
10:00 10:20	Perfect Travel Services	Stand 40 yellow (Quito)	Daniel Pérez Linares - Fundador	Propuesta de campaña para 2024 con duración de 2 meses por seis mil euros dirigido a 4950 agentes de viajes inscritos y una base total de 11.000 agentes.
10:25 10:45	Latin Routes	Stand 40 yellow (Quito)	Felipe Francisco - Senior Marketing Manager Laura Radford, Senior Marketing Executive	Organizar un fam trip 2024 para 5 de sus mejores agencias.
10:50 11:10	Wanderlust Travel Media	Stand 40 yellow (Quito)	George Kipourou, Editor in Chief	Seguimiento de publicación de junio/julio Press trip del jefe de editores en el 2024 para continuar con la promoción del destino en la revista.
11:40 12:00	G Touring	Stand 40 yellow (Quito)	Stephen Shaw, Product Manager	Se dio información del destino, se enviará información adicional por correo Quiere ser tomado en cuenta para Fam Trip 2024
14:00 14:20	Galápagos Cruises and World Adventures	Stand 40 yellow (Quito)	Ania Mudrewicz, Director	Se dio información del destino, se enviará

				información adicional por correo Desea link con fotos y videos de libre uso.
14:25 14:45	Latin Routes	Stand 40 yellow (Quito)	Darryl Rodrigues, Flight Specialist	Se dio información del destino, se enviará información adicional por correo de vuelos a Quito
14:50 15:10	Llama travel	Stand 40 yellow (Quito)	Luca Newbold, Director	Se dio información de destino, hay que enviar itinerario para fam trip 2023, es un ttoo fuerte en UK
15:40 15:55	Claque Tours	Stand 40 yellow (Quito)	Bárbara González Bravo	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo, quiere ser incluida para Fam Trip 2024
15:55 16:05	The Transformational Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Mónica Lewicka	Se brindo información de destino y pasará propuesta para Quito para evento del próximo año de aventura.
16:05 16:25	Freelance	Stand 40 yellow (Quito)	Russell Maddicks, Travel Writer	Realizará reportaje sobre gastronomía quiteña, quiere entrevista con Nuema la cual se realizará el acercamiento por estar en el listado de los World's 50th best restaurants.
16:30 16:50	Sonatours ltd	Stand 40 yellow (Quito)	Jesal Afifi-Sabet, Products and Travel Consultant Chetan Shah, Director	Son operadores en UK para el mercado indio, buscan comercializar más el destino, se debe enviar listados de restaurantes hindúes, así como fotos, etc; dada información de oferta turística de Quito.
16:55 17:15	Rosemary Hill Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Richard Websper, Product Assistant	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo.
17:20 17:40	Gold Medal Travel Group	Stand 40 yellow (Quito)	Sherwin Arends, Touring Product & Commercial Manager	Se brindo información del destino, se enviará información adicional, así como se realizará

				capacitaciones virtuales de destino de acuerdo a lo que requiera la ttoo.
--	--	--	--	---

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2023 a Quito.

17:40 Cierre de citas

18:00 Evento Taste of Ecuador

19:30 Cierre del evento

Cena y alojamiento

DÍA 2 - MARTES 20 DE JUNIO				
HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE REUNIÓN
10:00 10:20	Freelance	Stand 40 yellow (Quito)	Laura Field, Freelance Travel Writer & Journalist	Escribirá acerca de las nuevas experiencias de Quito y empezará a trabajar para Wanderlust.
10:25 10:45	Souluniq	Stand 40 yellow (Quito)	Emma Tsao, Tailor made Product Manager	Se entregó información de destino y se enviará videos, fotos para libre uso.
10:50 11:10	Chapter 2 events	Stand 40 yellow (Quito)	Kunal Laungani, Fundador	Especializados en bodas y eventos, quieren información de destino respecto a MICE y posible fam trip para 2024.
11:15 11:25	Travel Bulletin	Stand 40 yellow (Quito)	Matthew Hayhoe, Acting Editor	Realizará un pequeño reportaje de Quito sobre nuevas experiencias, se enviará información adicional y se mantendrá contacto para futuras acciones con la revista.
11:25 11:40	Journey Latin América	Stand 40 yellow (Quito)	Stuart Wittington, Head of Product	Entregada información de destino, están interesados en participar en el fam trip 2023, se enviará



				información adicional, son ttoo fuerte en UK.
11:40 12:00	Italy Gay Travels	Stand 40 yellow (Quito)	Sergio Scardia, CEO	Se brindó información del destino, quieren comenzar a comercializar Quito, Ecuador, enviar información adicional y si algún momento hay un Fam para operadores LGBTQ+
14:00 14:20	Äventyrsresor	Stand 40 yellow (Quito)	Jenny Weiland, Production Manager	Se brindó información, quieren capacitaciones de destino y material fotográfico y videos de uso libre.
14:25 14:45	Atlas UK Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Wagner Monteiro de Barros, Managing Director	Se brindó información de destino quieren fotos, videos de uso libre.
14:50 15:10	RWH Travel	Stand 40 yellow (Quito)	David Kay, Long Haul Contract Manager	Se explicó acerca de las nuevas experiencias del destino, la parte gastronómica, naturaleza.
15:40 15:55	Media Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Laure Harivel, Gestora	Se dio información nueva del destino, adicional de la parte corporativa porque la agente con la que se tuvo la reunión trabaja en el segmento para viajes corporativos, se pondrá en contacto con el área MICE.
16:05 16:25	TUI Group	Stand 40 yellow (Quito)	Kathia Ramirez, Senior Account Manager - Tourist Boards & Partnerships	Se dio información actualizada del destino y su oferta turística y se logró concretar el fam trip para el 2024 de uno de sus representantes.
16:30 16:50	Harmattan Viaggi	Stand 40 yellow (Quito)	Maria Federica Cebin, Product Manager	Se dio información del destino, interesada en tener más información de cultura, naturaleza que es lo que sus

				clientes buscan, se enviará drive con fotos y videos de libre uso, así como herramientas de información como nuestra web.
16:55 17:15	Tongcheng international travel agency	Stand 40 yellow (Quito)	Will Li, Marketing Director	Se les brindó información del destino ya que aún no lo comercializan y quieren ampliar su mercado, desean listado de ttoo Distintivo Q para poder hacer contacto con DMC
17:20 17:40	Galapatours/Polartours	Stand 40 yellow (Quito)	Jessica Mainusch	Se brindó información del destino, quieren comercializar más días en Quito y la parte continental de Ecuador ya que actualmente solo venden Galápagos, sus clientes son de todo target por lo que piden que se les pueda enviar más información de la oferta turística del DMQ.

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2023 a Quito.

17:40 Cierre de citas

18:00 Evento "LATA Media Awards"

19:30 Cierre del evento

Cena y alojamiento

DÍA 3 - MIÉRCOLES 21 DE JUNIO				
HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE REUNIÓN
09:40 09:55	Intrepid	Stand 91 orange Intrepid	Gary Cohen	Durante la reunión mantenida se entregó



	Exodus	Stand 91 orange Intrepid	Sara Ahern, Product Manager	información nueva del destino, la oferta turística del DMQ, adicional se concretó que puedan participar en el Fam Trip 2023 al ser ttoo fuertes (Intrepid en USA y Exodus en UK).
10:00 10:20	Goway	Stand 40 yellow (Quito)	Colin Rusch, Product Manager, North America Craig Canvin, Senior Vice President	Se entregó información del destino y seguimiento de la propuesta que realizaron en WTM 2022 de una campaña para el mercado de USA y Canadá en donde ellos son muy fuertes, El coordinador de Américas ya se encuentra concretando esta acción.
10:25 10:45	Wildlife Escapes	Stand Go Galápagos Klein Tours	Andrew Rawdon, Director	Reunión en cooperación con Go Galápagos Klein Tours donde se brindó información de Quito para poder ampliar días de estadía de los clientes del operador que tiene base en UK y su nicho de mercado están interesados en naturaleza y animales por lo que mostró interés en el Chocó Andino y se enviará seguimiento e información por correo.
11:40 12:00	Select Latin America	Stand 40 yellow (Quito)	David Horwell, Director	Se entregó información actualizada del destino ya que el Tour Operador conoce bien el destino, quiere listado de nuevos restaurantes de Quito y también link de fotos y videos de libre uso para su página web.

0000051



14:00 14:20	Soliman Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Maria Teresa Soliman, MD, Sandra Guida, Latin América Department Manager	Son un tour operador importante para el mercado latino que vive en UK, quieren ampliar su mercado para ofrecer más días en Quito y alrededores, se les enviará el listado de ttos Distintivo Q para que puedan tener contacto y así escoger un DMC en Ecuador.
14:25 14:45	Lotus	Stand 40 yellow (Quito)	Daniel Machado, Senior Account Manager	Se entregó información del destino y enviarán propuesta para un Roadshow que realizarán en UK en marzo 2024 para que Quito pueda ser parte. Adicional enviarán información para el próximo año participar en el proceso de contratación como PR.
14:50 15:10	Sichuan China Youth Travel Service Co.Ltd.	Stand 40 yellow (Quito)	Fang Yuan, Vice General Manager	Se brindó información de destino, son un tour operador de China y desean que se les envíe la oferta turística y más información relevante que puedan utilizar para diseñar sus programas.
16:05 16:25	cazenove+loyd	Stand 40 yellow (Quito)	Nabila Richardson, Marketing Director	Se entregó información del destino, no han venido representantes de su ttos a Quito por lo que se le propuso tomarlos en cuenta para el Fam Trip del 2024, se enviará seguimiento y material de Quito.
16:30 17:15	Titan Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Cassie Stickland, Product Manager	Reunión en cooperación con Go Galápagos Klein Tours donde se brindó información de Quito para poder ampliar

				días de estadía de los clientes del operador que tiene base en UK y que actualmente tienen programas cortos en el DMQ.
17:20 17:40	Charitable Travel	Stand 40 yellow (Quito)	Ali Nicholls, Head of Partnerships	Se brindó información del destino, desean que se les ponga en contacto con el Mintur y que se envíe link con fotos y videos para que puedan usar en su web y así ampliar los programas a Quito.

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2023 a Quito.

17:40 Cierre de citas

18:00 Evento "LATA Expo 10th Anniversary celebration"

19:30 Cierre del evento

Cena y alojamiento

Jueves, 22 de junio 2023

Traslado aeropuerto de Londres

06:30 Salida Londres – Ámsterdam /Ámsterdam - Quito

14:45 Llegada Quito

0000050

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Lunes, 19 de junio de 2023



Sede de la feria



Reunión con Wanderlust



Reunión con Latin Routes



Reunión con Perfect Travel Services



Reunión con G Touring



Reunión con Galápagos Cruises



Reunión Latin Routes



Reunión Llama Travel



Reunión The Transformational Travel



Reunión Russel Maddicks



Reunión Claque Tours

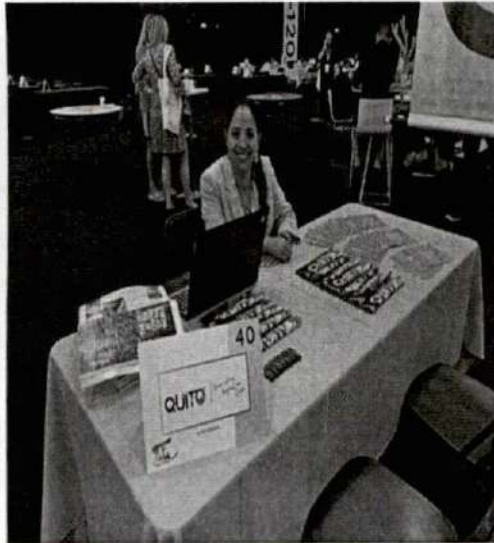


Reunión Gold Medal Travel Group



Taste of Ecuador

Martes, 20 de junio de 2023



Reunión Laura Field



Reunión Chapter 2 events



Reunión Sonatours



Reunión Travel Bulletin



Reunión Aventyrseor



Reunión Tongcheng International Travel Agency



Reunión Harmattan Viaggi



Reunión TUI

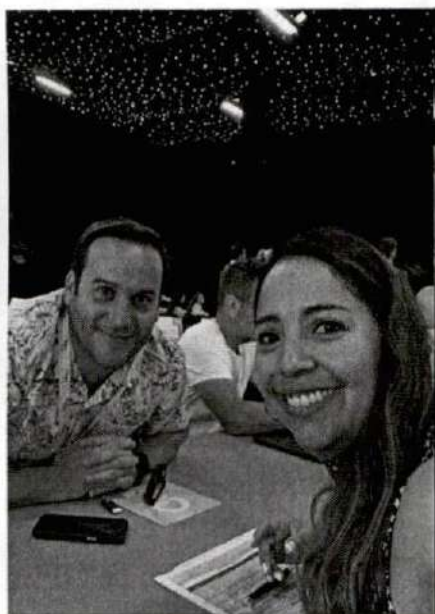


Reunión Galapatours



TTOO ecuatoriano con publicación de Wanderlust

Miércoles, 21 de junio de 2023



Reunión Intrepid



Reunión Goway



Reunión Select Latin América



Reunión Media Travel



Reunión Sichuan China Youth Travel



Reunión Lotus



Reunión Titan Travel



Reunión Charitable Travel



Reunión Cazenove+Loyd



Delegación Ecuador

a) Logros obtenidos

- En la feria Lata Expo 2023 de Londres se realizaron 38 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se logró concretar un fam trip para 3 de los principales tour operadores del Reino Unido como son Journey Latin América, Llama Travel y Exodus.
- Se logró también realizar el seguimiento de la publicación en la revista Wanderlust donde en la edición de junio/julio dedicaron 4 páginas al destino Quito, la publicación se dio a conocer entre los participantes de la feria y también en las reuniones mantenidas con tour operadores; a raíz de esto se logró también concretar 1 press trip de la revista para el 2024 y de esta manera tener continuidad en las publicaciones dentro de la revista.

- Con la reunión mantenida con el escritor freelance Russell Maddicks se logró gestionar un reportaje de la gastronomía quiteña y el restaurante Nuema que se encuentra dentro del listado de The World's 50 best restaurants 2023.

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado europeo como son: Galápagos Cruises and World Adventures, Rosemary Hill Travel, Atlas UK Travel.
- Enviar información para iniciar la comercialización de Quito y Ecuador para el mercado LGBTQ+ al tour operadora Italy Gay Travels.
- Brindar más información de la oferta de alimentos y bebidas dentro del DMQ, así como de las experiencias para el operador Sonatours especializados en el mercado indio que vive en Reino Unido, los mismos que quieren generar más ventas de Quito y Ecuador.
- Realizar 1 fam trip para el 2024 con el operador TUI uno de los principales grupos turísticos del mundo.
- Remitir el listado de tour operadores Distintivo Q a Soliman Travel para que puedan tener un DMC en el destino, ellos tienen gran alcance en el mercado latino que vive en Reino Unido.
- Organizar fam trip 2024 en cooperación con Tour Operador Latin Routes para 5 de sus principales agencias.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro del Reino Unido, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de ferias que son de gran importancia dentro del mercado europeo, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Reino Unido y Europa.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación

	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
17	06	2023	22	06	2023	
Hora			Hora			
15	45		14	45		

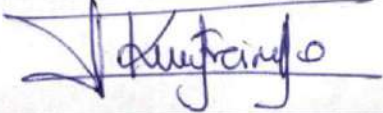
Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	KLM	Quito-Ámsterdam	17/06/2023	15:45	17/06/2023	13:00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	18/06/2023	15:55	18/06/2023	16:15
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	22/06/2023	06:30	22/06/2023	08:55
ÁEREO	KLM	Ámsterdam-Quito	22/06/2023	10:00	22/06/2023	14:45

Observaciones

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass



<i>Firma del Servidor Comisionado</i>	<i>Nota:</i> El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios. ✓
	Katia Freire R. Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional ✓
Firma de Aprobación	
<i>Firma del responsable de la Unidad</i>	
	María Belén Heredia Directora de Mercadeo ✓