



FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO
DE ENERO A DICIEMBRE DE 2022

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	8	\$ 6.496,00	192.5 minutos	0	100%	https://bit.ly/3DqR00w
Prensa:	3	\$ 8.312,00	69.000 ejemplares	23.59%	76.41%	https://bit.ly/3DqR00w
Televisión:	4	\$ 17.125,00	48 minutos	0	100%	https://bit.ly/3DqR00w
Medios digitales:	2	\$ 2.300,00	32 portales digitales	0	100%	https://bit.ly/3DqR00w
TOTAL		\$ 34.233,00				

Elaborado por: Eduardo Guamialamá
Jefe de Comunicación