

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MICE	COD .	PROYECTO	COD .	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Enero	Meta #	Febrero	Meta #	Marzo	Meta #	Abril	Meta #	Mayo	Meta #	Junio	Meta #	Julio	Meta #	Agosto	Meta #	Septiembre	Meta #	Octubre	Meta #	Noviembre	Meta #	Diciembre	Meta #	
MICE	02	PROMOCION MICE	01	PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	2	Mayor interacción con el mercado nacional y local MICE para apoyar eventos y otras acciones de promoción nacional en Quito	Reporte						1	Presentación en Gye portafolio de oferta de Quito										1	Presentación en Cuenca portafolio de oferta de Quito							
MICE	02	PROMOCION MICE	01	PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	6	Realizar eventos para fortalecer la reactivación de la Industria MICE	Reporte			Capacitación Internacional Viajes de Incentivos	1	Capacitación Internacional temática Ferias/ Global Industry Day	2					Reunión con la industria	1				1	Rueda de Negocios				Capacitación a la industria	1			
MICE	04	GASTOS COMUNES	01	PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	4	Actualización del calendario de eventos a realizarse en el destino Quito nacionales e internacionales en la página web micedequito.ec	Página Web	Actualización calendario	1					Actualización calendario	1					Actualización calendario	1					Actualización calendario	1					
MICE	04	GASTOS COMUNES	01	PROMOCION NACIONAL MICE	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	20	Acciones de apoyo turístico y/o culturales y/o BTL para actores de la industria MICE	Reporte			Apoyo a eventos	1	Apoyo a eventos	2	Apoyo a eventos	2	Apoyo a eventos	2	Apoyo a eventos	2	Apoyo a eventos	1	Apoyo a eventos	1	Apoyo a eventos	3	Apoyo a eventos	3	Apoyo a eventos	2		1	
MICE	02	PROMOCION MICE	02	PROMOCION INTERNACIONAL MICE	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	5	Acciones de promoción del destino Quito para mercados internacionales MICE y/o Participación en ferias presenciales y/o virtuales; y/o Viajes de prensa, familiarización e inspección.	Reporte			Fiexpo Luxury Summit	1	Routes America	1	Conferencia Regional UFI	1				Fiexpo Latinoamérica	1					IBTM Americas	1						
MICE	04	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	23	Atender reuniones para fortalecimiento y apoyo a actores de la industria MICE/Conectividad	Reporte	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2	Reuniones industria	2		1	
MICE	04	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MICE	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	3	Acciones de acompañamiento para apoyar la captación de eventos	Reporte					Cartas de apoyo o Libros de Postulación	1						Cartas de apoyo o Libros de Postulación	1				Cartas de apoyo o Libros de Postulación	1							

RESPONSABLE:

Irene Guíjarro
DIRECTORA MICE