

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Enero	Meta #	Ejecutado Enero	Observaciones Enero	Verificables Enero
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	viaje de prensa de Canadá, Travel Pulse y Daily Pax	1	1	Se realizó un viaje de prensa dirigido para dos medios canadienses de renombre, como parte de la estrategia de promoción del destino	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMI ENTO. MENSUAL\ENERO\MerCADEO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1	Se elaboro y distribuyó 3 boletines noticiosos dirigidos a los mercados de Norteamérica, con la finalidad de promocionar el destino	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMI ENTO. MENSUAL\ENERO\MerCADEO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe	Pago de membresías ATTA y USTOA	2	2	Se renovó las membresías con ATTA y USTOA, dos organizaciones norteamericanas de mucho renombre mediante las cuales se realizan acciones de promoción del destino	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMI ENTO. MENSUAL\ENERO\MerCADEO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1	Elaboración y distribución de 6 boletines noticioso para los mercados de Europa	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMI ENTO. MENSUAL\ENERO\MerCADEO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe	Participación en Fitur y Madrid Fusión	2	2	Se realizó la participación en la feria de Fitur y Madrid Fusión en España	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMI ENTO. MENSUAL\ENERO\MerCADEO

MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe	Activación de Promoción Turística en Madrid Fusión	1	1	Activación BTL en el marco de Madrid Fusión " Miske Bebida Ancestral"	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs\QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUIMIENTO\ENTO\MENSUAL\ENERO\Mercadeo
MERCADEO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica) QT: GASTOS COMUNES DE MERCADEO	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Servicio de operación turística: Press Trip Pax Travel Pulse, Pax Global Media , Tim Johnson Fam Trip Chefs internacionales Influencer trip Arajet	\\172.16.1.51\Pública\PLANIFICACION\POAs\QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUIMIENTO\ENTO\MENSUAL\ENERO\Mercadeo

RESPONSABLE:

María Belén Heredia
DIRECTORA DE MERCADEO