



**Municipio
de Quito**

INFORME DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

COMUNICACIÓN

PERIODO

DICIEMBRE 2022



Quito

2022



A. GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

○ OBJETIVOS:

General:

- Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino.
- Alcanzar el 100% de apoyo para la presencia institucional y de Quito como destino turístico en medios y redes sociales.

Específicos:

- Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos.
- Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución.
- Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera.
- Asesora a las autoridades en contexto político y mediático."

○ GESTIÓN POR ACTIVIDADES

1. COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:
- Enero
 - Quito, destino ideal para el aviturismo
 - Industria turística de Quito se fortalece con acciones de promoción y fortalecimiento de sus servicios
 - El sector productivo de Quito presentó sus avances en 100 días de gestión
 - Mesas de diálogo impulsarán el desarrollo turístico de Quito
- Febrero
 - Yunguilla, una experiencia exitosa de turismo sostenible
 - Municipio evalúa afectación en establecimientos comerciales de La Gasca y La Comuna
 - Recorridos turísticos fomentan la reactivación económica en Quito
 - Avanza limpieza y remoción de escombros en zonas de Quito, afectadas por aluvión
 - Quito, destino ideal para el romance
 - Quito será sede del partido inaugural de la Copa Mundial de Polo
 - Más de mil razones para visitar la Capital del Centro del Mundo
 - Quito acogió el partido inaugural de la Copa Mundial de Polo
 - La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
 - Quito se fortalece como sede de eventos
 - Quito se prepara para vivir un carnaval de colores y sabores
 - Gastronomía quiteña es parte de la celebración del bicentenario



Municipio de Quito

- El amor se toma las calles de Quito
- Carnaval de colores y sabores revive las tradiciones de Quito
- Routes Americas 2022, una oportunidad para encontrar nuevas posibilidades de conectividad aérea
- Quito, destino ideal para el arte y la creatividad
- Quito presenta sus atractivos en mercado estadounidense
- Quito sede de 20 magnos eventos internacionales
- Marzo
 - Quito, destino ideal para el arte y la creatividad
 - Carnaval de colores y sabores 2022 reactivó el turismo en la capital
 - La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
 - Caravana turística de Quito recorrió el litoral ecuatoriano
 - Quito se fortalece como sede de eventos deportivos internacionales
 - Quito recibirá una etapa amateur del Giro d'Italia
 - Recorridos históricos y culturales reactivan el turismo en Quito
 - Organizadores de eventos conocen nueva oferta en Quito
 - Quito se promociona como destino de inversiones turísticas
 - Quito fortalece su conectividad aérea para impulsar el turismo
 - Quito se promociona a nivel internacional como sede de eventos académicos
 - Semana Santa impulsa a Quito como destino de turismo religioso
 - Aeropuerto de Quito se ubica entre los mejores de la región
 - Quito fortalece sus espacios para turismo rural
 - Quito fortalece la conectividad aérea internacional
 - Quito se alista para recibir turistas norteamericanos
- Abril
 - Cristo Rey volvió a las calles del Centro Histórico luego de 2 años
 - Quito Turismo cumplió con proceso de Rendición de Cuentas 2021
 - Puéllaro, entre la fe y la tradición de Semana Santa
 - El Arrastre de Caudas, una tradición en la Capital del Centro del Mundo
 - La Procesión de la Luz, una tradición religiosa que sigue viva
 - La fe y tradiciones del Viernes Santo se tomaron las calles de Quito
 - La Merced y Alangasí se visten de rojo para vivir la Semana Santa
 - Quito revivió la fe y tradiciones en la Semana Santa
 - Quito se promociona como destino turístico a nivel internacional
 - Quito, destino para inversiones turísticas
 - Quito será sede de Fiexpo Workshop 2022
 - Quito celebra el Bicentenario por lo alto
- Mayo
 - Recorridos turísticos reviven la gesta libertaria
 - La tienda El Quinde celebra a mamá
 - Centro de Convenciones Metropolitano de Quito abre sus puertas para potenciar el turismo de negocios y eventos
 - Quito, destino para inversiones turísticas
 - Quito se ubica en el mapa mundial de los eventos y reuniones
 - Turismo en Quito se mantiene al alza durante los feriados
 - Actividades turísticas y culturales reviven el Bicentenario en Quito
 - Quito se alista para recibir miles de turistas durante el Bicentenario



Municipio de Quito

- Quito promociona sus atractivos en Europa y América
- Quito Turismo elige a Comunicación Iberoamericana como agencia de representación en Europa y Norteamérica
- Quito festeja su Bicentenario con más de 300 actividades culturales y gastronómicas
- Quito celebra el Bicentenario con sabores ancestrales
- Quito se promociona en Estados Unidos
- Más de mil razones para visitar la Capital del Centro del Mundo (leisure)
- Quito sede de eventos internacionales (MICE)
- Quito se reactiva como destino turístico internacional
- Las 10 razones para visitar Quito
- Quito recibe más de 514 mil viajeros internacionales en el primer cuatrimestre de 2022 y prevé duplicar el número antes de agosto
- Quito promociona sus atractivos en Bogotá
- Quito muestra sus incomparables atributos en Estados Unidos
- Quito Turismo muestra sus incomparables atributos en los Estados Unidos
- Quito recibió más de 80 mil visitantes en el feriado del 24 de mayo
- Mercado costarricense conoció atractivos turísticos de Quito
- Junio
 - Servicios turísticos de Quito se fortalecen con las capacitaciones
 - Estudiantes rememoran con teatro la gesta libertaria
 - El Quinde celebra a papá
 - América Latina conocerá la oferta de Quito para congresos y eventos
 - Quito, destino para inversiones turísticas (medios internacionales)
 - Quito promociona sus atractivos en Europa
 - Quito entre los mejores destinos de eventos de Latinoamérica
 - Quito es uno de los 10 ganadores del programa 'Turismo Futuro'
 - Quito brilla con su oferta turística en Lata EXPO
 - Quito Turismo triunfa con su gastronomía en la feria Lata EXPO (medios internacionales)
 - Quito Turismo apoya al sector turístico durante el paro nacional
 - Quito Tourism Bureau supports the tourism sector during the national strike (medios internacionales)
 - Quito Turismo apoya al sector turístico durante el paro nacional (Decreto de Estado de Excepción)
 - Sector turístico de Quito afectado por manifestaciones
 - ¡Vive la fiesta del sol en Quito!
 - Vive la fiesta del sol en Quito (medios internacionales)
 - Live the festival of the sun in Quito (medios internacionales)
 - Quito Turismo presente en Europa (medios internacionales)
 - Se mantiene afectación al sector turístico de Quito
 - Quito presentó su oferta turística en Europa
 - El Patrimonio Arqueológico de Quito es el escenario ideal para nuevas aventuras (medios internacionales)
 - Quito's World Archaeological Heritage Sets the Stage for New Adventures (medios internacionales)
- Julio
 - Quito presentó su oferta MICE para Latinoamérica



Municipio de Quito

- Quito da la bienvenida a los viajeros (agencia internacional)
 - Quito welcomes travelers (agencia internacional)
 - El Patrimonio Arqueológico de Quito es el escenario ideal para nuevas aventuras
 - Quito, la capital mundial del birdwatching (agencia internacional)
 - Quito se reactiva luego del paro nacional
 - Quito aspira cerrar el 2022 con más de 500 mil visitantes extranjeros
 - La magia y encanto de Quito viajan por el Ecuador
 - ¡Tu verano comienza en Quito!
 - Sector turístico de Quito se fortalece con capacitaciones
 - Quito, entre las mejores ciudades de Centro y Sudamérica
 - Quito se viste de rosa
 - Quito, the world capital of birdwatching (agencia internacional)
 - Quito, la capital mundial del avistamiento de aves
 - Quito, destino para impulsar políticas de desarrollo sostenible
 - Tu verano comienza en Quito (agencia internacional)
 - Quito exhibió su potencial de aviturismo en la Global Birdfair
 - Quito Gateway to Ecuador (agencia internacional)
 - Quito, puerta de entrada al Ecuador (agencia internacional)
 - Quito exhibió con éxito su potencial en avistamiento de aves en la Feria Global Birdfair (agencia internacional)
 - Cadena internacional resalta sabores de la cocina quiteña
 - El Chocó Andino, un paraíso para la práctica del ecoturismo
 - Acceso a sitios turísticos durante el Giro d'Italia
 - El Chocó Andino, un paraíso para la práctica del ecoturismo en Quito (agencia internacional)
 - Your summer starts in Quito (agencia internacional)
 - Quito vive la fiesta del Giro d'Italia
 - Quito, primera ciudad en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad
 - Iglesias patrimoniales del Centro Histórico
 - Arte y cultura viven en el Centro Histórico de Quito
- Agosto
 - Quito fortalece la hospitalidad para sus visitantes
 - Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo (agencia internacional)
 - Quito, la cuna de la cerveza del nuevo mundo
 - El Metro de Quito, una nueva forma de recorrer la ciudad de manera sostenible (agencia internacional)
 - Quito se apresta a vivir el feriado del 10 de agosto
 - Quito se ubica en el mapa de las mejores cervezas del mundo
 - Quito, the cradle of the new world beer (agencia internacional)
 - Se estrena la película “El Rezador” y tiene a la ciudad de Quito como locación principal
 - Competencia internacional fortalece a Quito como destino de cerveza artesanal
 - Quito celebra el 44° aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad (agencia internacional)
 - El mantenimiento y recuperación de las calles de piedra del Centro Histórico continúa



Municipio de Quito

- The Chocó Andino, a paradise for the practice of ecotourism in Quito (agencia internacional)
- Quito, destino líder en Sudamérica
- LATAM Airlines Announces Direct Flight Between Quito & Miami (agencia internacional)
- Septiembre
 - Quito, destino líder en Sudamérica
 - Quito, destino líder en Sudamérica (agencia internacional)
 - Recorridos turísticos gratuitos se habilitan en el Centro Histórico
 - Quito celebra el 44° aniversario de su distinción como Patrimonio Cultural de la Humanidad
 - Gastronomía experiencial en Quito: oferta para los que gustan del vino y la comida gourmet
 - Quito, capital mundial de la Biodiversidad
 - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate
 - Quito se posiciona como el principal destino para los amantes del chocolate (agencia internacional)
 - Quito presente en ENTUR 2022
 - Quito exhibirá su oferta turística en IFTM Top Resa 2022
 - Quito exhibe su oferta turística en IFTM Top Resa (agencia internacional)
 - Aeropuerto de Quito obtiene nuevo reconocimiento internacional
 - Atractivos y experiencias de Quito se promocionan a nivel internacional
 - Rutas del Centro Histórico concitan la atención de turistas
 - Sector turístico de Quito registra crecimiento y fortalecimiento durante el 2022
 - Quito finalizó con éxito su participación en IFTM Top Resa 2022
 - Día Mundial del Turismo se celebró con cifras positivas para la ciudad
 - Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza (agencia internacional)
- Octubre
 - Entornos mágicos y biodiversos aguardan en Quito a los amantes de la naturaleza
 - Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras
 - Quito exhibe su oferta turística en la Cumbre Mundial de Viajes de Aventuras (agencia internacional)
 - Feriado octubрино se celebra con agenda turística en Quito
 - Quito promociona sus atractivos en mercados internacionales
 - Quito, sede de la Copa Libertadores Femenina 2022
 - Turismo en Quito creció el 86% durante el feriado de octubre
 - Pintag, el nido de cóndores de Quito
 - Quito nominado como “Destino más deseado” en premios Wanderlust Travel Awards 2022
 - Vota por Quito en los premios Wanderlust Travel Awards 2022
 - Festival ‘Más allá de la vida’ se vivirá en La Ronda
 - Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura (agencia internacional)



- LATAM Airlines inaugurates direct flights between Quito & Miami (agencia internacional)
- Noviembre
 - Quito define su estrategia gastronómica al 2030
 - Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura
 - Quito exhibe su oferta turística en World Travel Market
 - Quito exhibe su oferta turística en World Travel Market (agencia internacional)
 - Quito impulsa el fortalecimiento del turismo rural con apoyo de la academia
 - Festival 'Más allá de la vida' inició con miles de asistentes
 - Restaurantes, cafeterías, bares y discotecas del DMQ recibirán capacitación en seguridad turística
 - Quito buscará su mejor hamburguesa en evento gastronómico
 - Quito será el escenario del Festival Internacional del Globo Mitad del Mundo
 - Festival 'Mas allá de la vida' fue el evento central en el feriado de noviembre
 - Más de 250 eventos para celebrar los 488 años de fundación de Quito
 - 'Ecuador, el origen', la nueva acción de promoción gastronómica de Quito en Madrid
 - "Ecuador, el origen", la nueva acción de promoción gastronómica de Quito Turismo en Madrid (agencia internacional)
 - Embajadores del turismo de eventos fueron reconocidos por Quito Turismo
 - Chef quiteña es reconocida como la Mejor Pastelera de América Latina
 - Rafa Nadal visita los atractivos turísticos de Quito (agencia internacional)
 - Quito apuesta por la calidad en sus servicios turísticos
 - Rafael Nadal visitará atractivos turísticos en Quito
 - Chefs internacionales participarán en congreso gastronómico de Quito
 - Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito
 - Quito, epicentro gastronómico del país
 - Quito promotes tourism interest in Canada (agencia internacional)
 - Quito se vistió de blanco con la visita de Nadal y Ruud
 - Quito presentó su estrategia gastronómica para potenciar el turismo
 - Quito celebra sus fiestas con música y gastronomía
- Diciembre
 - Arrancó Congreso Gastronómico en Quito
 - La cocina quiteña fue protagonista en las fiestas de fundación de la ciudad
 - Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito
 - Rueda de negocios impulsa el turismo en Quito
 - Quito será el escenario del Festival Internacional del Globo - Mitad del Mundo
 - Gastronomía quiteña brilló en Bogotá Madrid Fusión
 - Quito se consolida como destino gastronómico (agencia internacional)
 - Quito consolidates as a gastronomic destination (agencia internacional)



Municipio de Quito

- Las fiestas de fundación de Quito dejan resultados positivos para la ciudad
- Establecimientos turísticos cuentan con nuevos horarios para funcionamiento
- Quito, escenario de ensueño para los recién casados (agencia internacional)
- Historia y tradición para celebrar la Navidad en Quito (agencia internacional)
- Historia y tradición para celebrar la Navidad en Quito
- Quito apoya el desarrollo del turismo en las parroquias rurales

En diciembre, con la difusión de los 14 boletines institucionales y de promoción de destino, se generaron 919 publicaciones en medios de comunicación y un Media Value Noticioso Nacional de USD 10'028.340,54. Los datos de las publicaciones internacionales serán remitidos por la agencia el 2 de enero de 2023, por lo que en esa fecha serán reportados al informe.

Entre enero y diciembre de 2022, se han difundido 209 boletines institucionales y de promoción de destino, generando así un Media Value Noticioso Nacional de USD 35'420.878,86.

- Elaboración y difusión de contenidos informativos, atractivos y experiencias turísticas en la ciudad.

MES	FACEBOOK				
	POSTEOS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2021	1.456	11.671	518.147	81.312	2.326
ENERO	140	1.472	59.605	7.343	179
FEBRERO	195	2.397	89.018	12.174	292
MARZO	140	1.701	77.538	8.652	170
ABRIL	100	2.189	131.630	19.569	359
MAYO	130	2.027	58.431	8.896	215
JUNIO	275	1.568	93.925	-----	24
JULIO	460	2.596	396.912	-----	501
AGOSTO	210	2.189	431.169	-----	493
SEPTIEMBRE	140	2.690	540.642	-----	837
OCTUBRE	165	1.941	221.609	-----	360
NOVIEMBRE	265	3.837	123.069	-----	381
DICIEMBRE	165	2.360	96.509	-----	260



TOTAL	2.385	26.958	2'320.057	56.634	4.081
--------------	--------------	---------------	------------------	---------------	--------------

La nueva plataforma de estadísticas de Facebook no permite obtener la data sobre interacciones, por lo que ya no se incluye ese registro en el reporte de este mes.

MES	TWITTER				
	TUITS	IMPRESIONES (miles)	VISITAS (miles)	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2021	1.347	1517.1	71.0	2.538	1.162
ENERO	146	83.7	17.6	251	89
FEBRERO	196	88.6	19.4	226	94
MARZO	142	74.3	14.8	152	103
ABRIL	102	69.8	13.6	201	152
MAYO	132	65.4	17.7	169	94
JUNIO	276	141.0	19.6	240	188
JULIO	461	165.0	20.7	236	143
AGOSTO	208	76.5	13.2	140	68
SEPTIEMBRE	144	62.3	18.9	193	54
OCTUBRE	167	62.0	7.0	279	57
NOVIEMBRE	266	111.0	11.0	225	207
DICIEMBRE	168	67.9	6.3	147	118
TOTAL	2.408	1067.5	179.8	2.469	1.367

Con la difusión de contenidos en redes sociales, a diciembre 2022, la cuenta de Twitter cuenta con 10 mil 813 seguidores y Facebook con 142 mil 952 seguidores.

2. GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN - RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO COMUNICACIÓN

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2022, tiene planificadas cuatro contrataciones, las cuales se encuentran en la etapa preparatoria:

- Servicio de monitoreo de medios de comunicación: contratación en ejecución desde el 21 de marzo de 2022 por un presupuesto de USD 3.500 (tres mil quinientos con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.



Municipio de Quito

Presupuesto devengado: USD 3.255 (tres mil dos cientos cincuenta y cinco con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

Saldo: USD 245 (dos cientos cuarenta y cinco con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Agencia de comunicación y/o publicidad: contratación adjudicada el 30 de junio de 2022 por un presupuesto de USD 183,973.50 (ciento ochenta y tres mil novecientos setenta y tres con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.

Presupuesto devengado: USD 178.468 (ciento setenta y ocho mil cuatrocientos sesenta y ocho con 00/100 dólares de los Estados Unidos de América)

Saldo: USD 675,50 (seis cientos setenta y cinco con 50/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Adquisición de equipos audiovisuales: contratación en ejecución, se prevé firmar contrato el 15 de diciembre de 2022.

Presupuesto adjudicado con arrastre a 2023: USD 12.682,49 (doce mil seis cientos ochenta y dos con 49/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Adquisición de chompas para el posicionamiento y difusión de la marca turística de Quito: contratación en ejecución desde el 18 de octubre de 2022 por un presupuesto de USD 3.868,30 (tres mil ocho cientos sesenta y ocho con 30/100 dólares de los Estados Unidos de América), más IVA.

Presupuesto devengado: USD 3.796,92 (tres mil setecientos noventa y seis con 92/100 dólares de los Estados Unidos de América)

Saldo: USD 71,38 (setenta y uno con 38/100 dólares de los Estados Unidos de América)

- Servicio de internet móvil: no se ejecutará la contratación ya que la Jefatura de Sistemas entregó a la Dirección de Comunicación un módem portátil.

B. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRODUCTO 7 del mes en curso: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL - COMUNICACIÓN

1. MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Los documentos originales y detallados como “Medios de verificación” se encuentran en custodia de la Unidad.

2. CONCLUSIONES:

- La difusión informativa del destino en medios nacionales e internacionales, a través de la gestión free press, refleja un monto superior a los 66.6 millones de dólares.



Municipio de Quito

- Quito, está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas.
- La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad, a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.

3. RECOMENDACIONES:

- Generar información positiva de forma constante para que los medios se mantengan como aliados en la difusión de destino.
- Mantener el lobby con mapeo de medios turísticos especializados para que difundan las actividades del destino a sus seguidores y lectores.
- Filtrar la información que se publica o comparte en las redes sociales, para dar prioridad a los relacionados a la gestión de destino turístico para ganar más seguidores específicos del nicho de mercado.

Responsable:

Fabricio Cevallos
Director de Comunicación