



Tu historia comienza en Quito

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME : EPMGDT-DD-2022-000

FECHA DE INFORME: 13/03/2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
ROMO TORRES ETZON ENRIQUE

PUESTO :
DIRECTOR DE DESARROLLO

CIUDAD - PAÍS :
PORTOVIEJO - MANABÍ

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE DESARROLLO

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:
ETZON ROMO & OSCAR LÓPEZ

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Revisión, técnica, administrativa y jurídica del convenio borrador específico para la cooperación técnica en el marco del convenio suscrito el 3 de agosto de 2022, para el diseño de un perfil de estrategia internacional para el fortalecimiento del destino turístico de la Provincia de Manabí

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .			
FECHA dd-mm-aaa		3/3/2023	3/3/2023				
HORA hh:mm		5:30	19:50				
Hora Inicio de Labores el día de retorno		7/3/2023					
TRANSPORTE UTILIZADO				SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	
AEREO	AVIANCA	Quito - Manta	3/3/2023	6:30	3/3/2023	7:19	
AEREO	LAN AIRLINES	Manta - Quito	7/3/2023	19:06	7/3/2023	19:50	

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

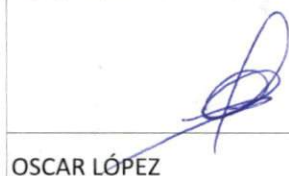

ETZON ROMO TORRES

NOTA

El presente informe deberá presentarse una vez que se han cumplido las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD


OSCAR LÓPEZ

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A


MARIA CRISTINA RIVADENEIRA

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DE COMISIÓN DE SERVICIOS EN MANABÍ

OBJETIVO GENERAL: Revisión, técnica, administrativa y jurídica del convenio borrador específico para la cooperación técnica en el marco del convenio suscrito el 3 de agosto de 2022, para el diseño de un perfil de estrategia internacional para el fortalecimiento del destino turístico de la Provincia de Manabí

Responsable: Etzon
Romo. Director de
Desarrollo de EP
Quito Turismo. Marzo
2023



Contenido

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DE COMISIÓN DE SERVICIOS EN MANABÍ	2
ANTECEDENTES	2
JUSTIFICACIÓN	2
CONVENIO ESPECÍFICO MANABÍ PRODUCE	3
OBJETIVO GENERAL.....	4
FUNCIONES DE LOS REPRESENTANTES DELEGADOS.....	4
DESARROLLO DE ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
Reuniones y actividades desarrolladas: 3 de marzo	4
Reuniones y actividades desarrolladas: 4 de marzo	6
Reuniones y actividades desarrolladas: 5 de marzo	10
Reuniones y actividades desarrolladas: 6 de marzo	10
Reuniones y actividades desarrolladas: 7 de marzo	12
CONCLUSIONES	14



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DE COMISIÓN DE SERVICIOS EN MANABÍ

Fecha: 13 de marzo de 2023

ANTECEDENTES

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

Las acciones planificadas en el año 2023 se enfocan en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial.

La implementación de convenios específicos se encuentra en el marco del convenio marco con la EP Quito Turismo "CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA PÚBLICA QUITO TURISMO Y LA EMPRESA PÚBLICA MANABÍ PRODUCE – EP. CONVENIO No. EPMGDT-2022-05", firmado el 3 de agosto de 2022, cuyo objeto es, "establecer relaciones de cooperación y colaboración entre las Partes intervinientes para el intercambio de conocimientos en el marco de sus competencias", que permiten dar soporte normativo a la implementación de acciones estratégicas

JUSTIFICACIÓN

A través de las acciones de promoción que Quito Turismo ejecuta en mercados nacionales e internacionales, se pretende dar a conocer la riqueza que tiene el destino, y además generar espacios para que la industria local pueda abrir nuevas relaciones comerciales con la industria de los mercados prioritarios.

En este sentido el trabajo conjunto entre estas empresas públicas es fundamental para la consecución de los objetivos de un destino que pretende posicionarse. Entre las principales acciones que Quito desarrolla en los mercados prioritarios son: Capacitaciones, charlas; participación en festivales comerciales o gastronómicos; promoción del destino a través de viajes de prensa y familiarización (Press y Fam Trips); presencia como destino turístico en ferias nacionales e internacionales; vínculos comerciales, alianzas, workshops- ruedas de negocios y



Municipio de Quito

entre otras estrategias de promoción a través de la plataforma digital VisitQuito, que incluye página web promocional de la ciudad, app turística y redes sociales.

Es importante mencionar que las estrategias de promoción que se han llevado a cabo en el transcurso de estos años, han sido muy alentadoras para el posicionamiento del destino en los mercados prioritarios, esta gestión además ha hecho que Quito Turismo sea visto como un referente a nivel local y también a nivel internacional, tal es el caso de algunos eventos en donde Quito indirectamente a representando al país, debido a la no presencia del Ministerio de Turismo del Ecuador en ellos, siendo reconocida por la industria turística del país.

Es importante también resaltar que en cada evento en el que Quito Turismo participa, se muestra como la puerta de entrada al país de los cuatro mundos, promocionando no solamente Quito sino al país entero, puesto que no ve al resto de ciudades como una competencia sino como complemento para atraer a los turistas.

En este sentido, para Quito Turismo es importante transmitir su experiencia y conocimiento a otras ciudades del país, con la finalidad de que proyecten su potencial turístico de una manera eficiente y eficaz tanto a nivel nacional como internacional, aportando significativamente al desarrollo del turismo del país, buscando incrementar el número de noches de pernoctación en el DMQ, adicional a lo planteado se busca generar otros productos como la generación de rutas complementarias basadas en otros elementos, como la biodiversidad, la gastronomía, la cultura, la historia y las tradiciones en el Distrito metropolitano de Quito y su vinculación con la Provincia de Manabí.

"La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo con el siguiente direccionamiento:

- Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
- Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.
- Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón
- Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil"

CONVENIO ESPECÍFICO MANABÍ PRODUCE

Quito Turismo, realizará una asistencia técnica a la Empresa Pública Manabí Produce, para diseñar la estrategia de promoción de la Provincia de Manabí que se articule a las necesidades del destino, identificando sus mercados prioritarios.

Con esta propuesta la EP – Quito Turismo, garantiza la complementariedad de destinos, buscando fortalecer el destino del DMQ, para la atracción de turistas ofreciéndoles rutas turísticas gastronómicas entre Manabí y el distrito metropolitano de Quito y así lograr mayor cantidad de noches de alojamiento de los turistas en el DMQ, para que la industria turística se recupere económicamente.



Municipio de Quito

Por otra parte, se contarán con aliados estratégicos tanto públicos como privados, además de la academia, para generar una propuesta de estrategia de promoción internacional, lo que generara economía de escala puesto que se pueden articular los dos destinos para su participación en ferias internacionales y el intercambio de experiencias en la industria.

OBJETIVO GENERAL

Revisión, técnica, administrativa y jurídica del convenio borrador específico para la cooperación técnica en el marco del convenio suscrito el 3 de agosto de 2022, para el diseño de un perfil de estrategia internacional para el fortalecimiento del destino turístico de la Provincia de Manabí.

FUNCIONES DE LOS REPRESENTANTES DELEGADOS

- Agenda de reuniones con representantes de la Empresa Pública Manabí Produce y la Prefectura de Manabí
- Reunión con el personal del área técnica, administrativa y jurídica de la Empresa Pública Manabí Produce para la revisión final de las observaciones para la firma de convenio.
- Coordinación de cronograma de actividades para la firma del convenio
- Reunión con Universidad Politécnica de Manabí
- Reunión con representantes de la gastronomía tradicional de Manabí

DESARROLLO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Participación en la comisión de servicios de Dirección de Desarrollo, con su representante, ETZON ROMO.

Reuniones y actividades desarrolladas: 3 de marzo

Traslado Quito – Manta

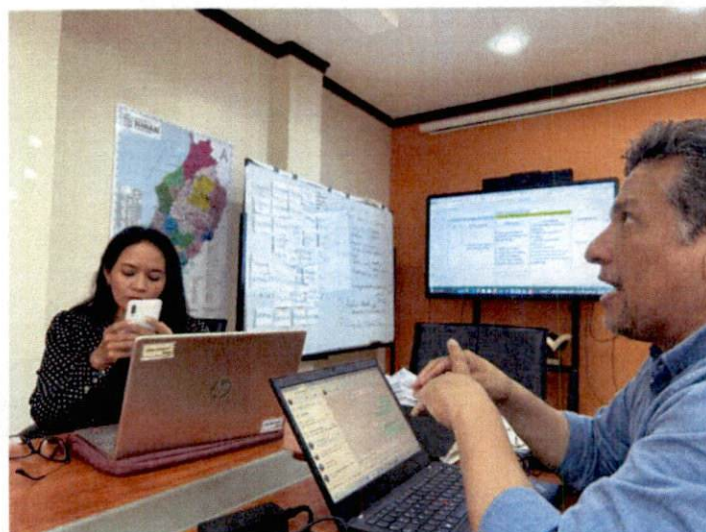
- Anexo 1. Pase a bordo.

Reunión de trabajo con la Coordinación de Desarrollo Productivo, Coordinación General de Planificación y Gerencia General de Manabí Produce visión estratégica de la promoción internacional del Destino Manabí:

- En el marco de la reunión se presentó la estrategia de promoción del DMQ a mercados internacionales. Esta presentación sirvió para abrir la discusión sobre el posicionamiento que busca el destino turístico de Manabí, e identificar estratégicamente su encadenamiento con el sector productivo, para su exposición frente a mercados internacionales.
 - En el marco de la reunión estratégica se identificaron varias fuentes de financiamiento, sujetas a reuniones de trabajo con:
 - EP Manabí Produce
 - Dirección de turismo
 - Coordinación de Desarrollo Productivo



Imagen No 1: Reunión estratégica con Coordinaciones: Planificación y Fomento Productivo, Gerencia Manabí Produce, Asesores del Sr. Prefecto



- Por otra parte, se identificaron algunas líneas de trabajo en el marco del convenio:
 - Rutas turísticas gastronómicas que vinculen Manabí con el Distrito Metropolitano de Quito, por el noroccidente, incorporando todos los recursos y productos turísticos.
 - Fortalecimiento de capacidades técnicas para el diseño de productos turísticos.
 - Participación de la provincia de Manabí en la premiación del festival de fanescas quiteñas.
 - Identificación de universidades que acompañen el proceso de fortalecimiento de capacidades.
 - Finalmente, en la reunión se identifica la necesidad de firmar un convenio general con la Prefectura de Manabí para que este permita permear en la operación de sus coordinaciones, ya que se necesita implementar una estrategia nacional de promoción del destino, la misma que contará con el



**Municipio
de Quito**

Imagen No 3: Reunión con el encargado de innovación productiva de la Escuela Politécnica de Manabí



Reunión con actores del sector, identificar potencialidades de la industria turística

- En el marco de esta actividad se mantuvieron reuniones con productores de chocolate fino de aroma los mismos que participaran en la semana de Manabí en el DMQ, fecha vinculada a la premiación del festival de fanescas del 29 de marzo de 2023.
- Se visitó empresas pequeñas que producen chocolate de exportación.

Imagen No 4: Reunión con productores de cacao fino de aroma





acompañamiento de una universidad que permita consolidar capacidades en la Provincia.

Reunión Empresa Pública Manabí Produce, para revisión presupuestaria.

- Se identificaron fuentes de financiamiento que permita la operación del convenio específico, estos recursos deben ser autorizados por la coordinación general de Planificación de la Prefectura, en los próximos días, una vez que se hayan mantenido todas las reuniones de trabajo.

Reuniones y actividades desarrolladas: 4 de marzo

Reuniones Universidad Politécnica de Manabí, vinculación de la academia a la estrategia internacional de promoción del destino Manabí:

- En el marco de esta reunión se identifica la posibilidad de que esta universidad acompañe el proceso de capacitación, que se encuentra en el marco del convenio específico con Manabí produce, esta academia plantea a Quito Turismo la posibilidad de generar un aval académico para las capacitaciones al equipo de prefectura en los siguientes temas:
 - Manejo de mercados internacionales
 - Contratación pública internacional.

Imagen No 2: Reunión con el equipo directivo de la Escuela Politécnica de Manabí





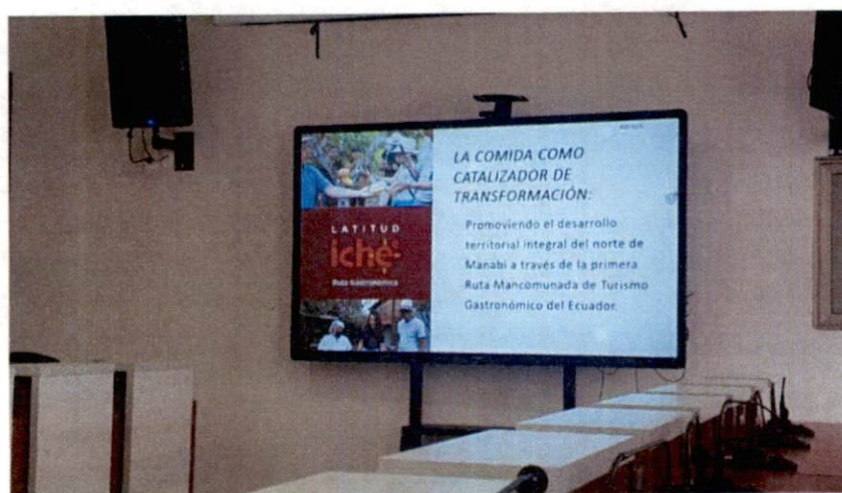
Imagen No 5: Reunión con productores de chocolate de la provincia de Manabí



Reunión con representantes del sector gastronómico de Manabí

- En esta reunión se presentaron algunos productos que esta trabajando la Prefectura desde la Dirección de Turismo, con énfasis en la estrategia gastronómica de la Provincia.
- En el marco de la reunión se identificaron algunos posibles participantes a diferentes eventos que se encuentra implementando Quito Turismo, con especial énfasis en la semana santa quiteña.

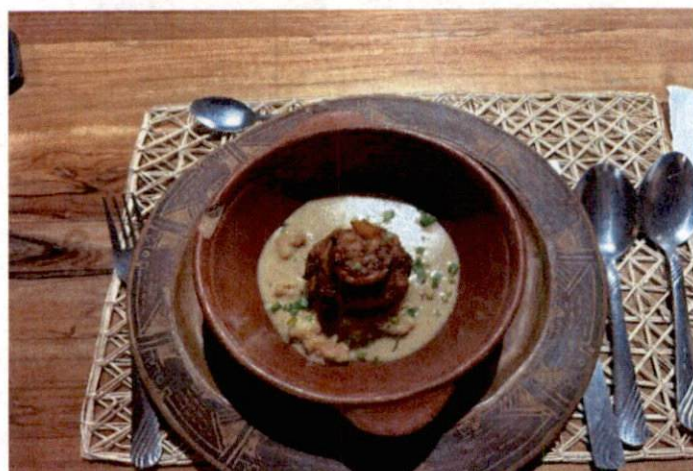
Imagen No 6: Presentación de estrategia gastronómica de la Provincia de Manabí.





**Municipio
de Quito**

Imagen No 7: Visita al restaurante MONTUVIO para degustar una muestra de la gastronomía tradicional manabita





Reuniones y actividades desarrolladas: 5 de marzo

Reunión Prefectura de Manabí y equipo asesor Prefecto, revisión de presupuesto para el financiamiento de convenios específicos.

- Identificación de líneas presupuestarias con la coordinación de Desarrollo productivo, Dirección de Turismo para verificar recursos en sus líneas programática, según POA 2023. En este marco se define que el financiamiento salga de la Empresa Manabí Produce, existiendo una aprobación de la coordinación general de Planificación.

Imagen No 8: Verificación de líneas presupuestaria para convenio específico



- Para cerrar la reunión se reviso nuevamente los compromisos con relación al convenio específico para garantizar que la parte técnica cuenta con una aprobación de las partes.

Reuniones y actividades desarrolladas: 6 de marzo

Reunión Prefecto Manabí y productores de la zona, que participaran en el festival de fanescas en el DMQ.

- En la reunión mantenida, el Prefecto de Manabí Leonardo Orlando, se encuentra comprometido en el trabajo conjunto con el Municipio del DMQ, en esta línea, corroboró las líneas de trabajo definidas por el equipo técnico de la prefectura:
 - Ruta gastronómica entre Manabí y el DMQ.
 - Participación en la semana santa quiteña.
 - Presentación conjunta el 16 de marzo de la agenda de semana santa quiteña con la participación de la gastronomía manabita en el festival de fanescas.



Municipio de Quito

- Implementación de convenio específico con EP Manabí produce y EP Quito Turismo.
- Articulación con el proyecto latitud cero, proyecto que busca generar un mirador, museo y caminata en la latitud cero ubicada en la provincia de Manabí como uno de los productos turísticos de alto impacto.
- Nuevo convenio con la Prefectura de Manabí, para vincular otras acciones de la prefectura a la cadena de valor del turismo.

Imagen No 9: Verificación de líneas presupuestaria para convenio específico



Imagen No 10: Verificación de líneas presupuestaria para convenio específico





Municipio de Quito

- Finalmente se reviso la parte jurídica del convenio específico entre la EP Manabí produce y EP Quito Turismo en coordinación con el Prefecto de Manabí para darle viabilidad al mismo.

Reuniones y actividades desarrolladas: 7 de marzo.

Reunión prefectura acciones gastronómicas y Semana Santa, selección de participantes en la premiación de festival de fanescas.

- En el marco de esta reunión se visitaron las tiendas hecho en Manabí, la misma que cuentan con una variedad de productos que pertenecen a distintos productores, asociaciones y artesanos de la Provincia.
 - Estos productos serán presentados en algunos eventos en la ciudad de Quito, en la tienda el Quinde y la casa 9-25 de la EP Quito Turismo. Se empezará por la semana santa quiteña.

Imagen No 11: productos ubicados en las tiendas HECHO EN MANABÍ, ubicadas en Portoviejo y Manta.





**Municipio
de Quito**





Municipio de Quito

Traslado Manta – Quito

CONCLUSIONES

Como parte de la búsqueda territorios que generen complementariedad en la operación del turismo, Manabí es un actor clave para brindar una oferta con buen contenido para turistas nacionales y extranjeros, en este marco la firma de convenios con territorios con las características de la Provincia de Manabí son estratégicos para lograr mejorar indicadores como el de Número de pernoctaciones en la ciudad de Quito, bajo esta premisa continuaremos con la firma de las autoridades del convenio específico, y los equipos técnicos estarán prestos a su implementación.

Elaborado por:


Etzon Romo
Directora de Desarrollo

Aprobado por:	FIRMA
Oscar López Gerente Técnico	