



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito
Turismo

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO
DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa)

05

14/11/2023

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR

PUESTO QUE OCUPA:

FREIRE RODRÍGUEZ KATIA CRISTINA

COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL
NACIONAL

CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL

NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR

LONDRES-REINO UNIDO

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:

KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ

GIOHANA ALBUJA

FABRICIO CEVALLOS

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Representante de Quito Turismo para la participación en WTM 2023.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

FECHA	ACTIVIDADES
03 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:30 VUELO DE IDA QUITO LONDRES VUELO TRANSATLÁNTICO
04 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:00 LLEGADA A LONDRES
05 DE NOVIEMBRE DE 2023	10:00 – 17:30 COORDINACIÓN DE MONTAJE DE STAND DE QUITO, DE ESPACIO DE COEXPOSITORES Y ACTIVIDADES EN STAND.
06 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 INICIO DE FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO
07 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 SEGUNDO DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 18:30 -22:00 EVENTO DE PREMIACIÓN REVISTA WANDERLUST
08 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 TERCER DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 16:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 17:30 CIERRE DE FERIA
09 DE NOVIEMBRE DE 2023	06:30 VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO VUELO TRANSATLÁNTICO

PRODUCTOS ALCANZADOS:

- En la feria WTM 2023 de Londres se realizaron 40 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un fam trip para uno de los tour operadores más importantes de España como es Exoticca, el cual será trabajado durante el 2024.
- Se realizará fam trip para Central Holidays tour operador de Estados Unidos que está interesado en visitar más días la ciudad y poder conocer de primera mano la nueva oferta turística del DMQ.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Londres fue que Quito sea reconocida dentro de los 10 destinos más deseados del mundo en la premiación de la Revista Wanderlust ocupando el sexto lugar; además con la revista se realizará un press trip al destino en el 2024 para sacar más contenido de la ciudad en esta importante revista.
- Reuniones con principales medios de prensa, con el objetivo de realizar promociones del destino tanto en sus revistas digitales como físicas.

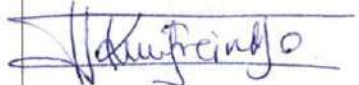
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	03-11-2023	09-11-2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	17:30	16:15	

TRANSPORTE

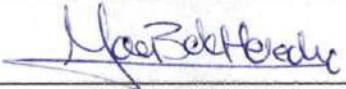
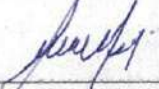
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	KLM	Quito-Ámsterdam	03/11/2023	17H30	04/11/2023	13H20
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	04/11/2023	16H40	04/11/2023	17H00
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	09/11/2023	06H30	09/11/2023	09H00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam-Quito	09/11/2023	10H15	09/11/2023	16H15

NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.

OBSERVACIONES

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO		NOTA
		El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ COORDINADORA DE PROMOCIÓN Y OPERACIÓN LOCAL NACIONAL		

FIRMAS DE APROBACIÓN

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD DEL SERVIDOR COMISIONADO	FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD
	
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA BELÉN HEREDIA DIRECTORA DE MERCADEO	NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: GIOHANA ALBUJA GERENTE TÉCNICO

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.

05

Fecha de Informe

14/11/23

Datos Generales

Nombres y apellidos del servidor

Katia Cristina Freire Rodríguez

Puesto que ocupa

Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional

Ciudad – país de destino

Londres – Reino Unido

Unidad a la que pertenece la o el servidor

Dirección de Mercadeo

Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales

Katia Cristina Freire Rodríguez

Giohana Albuja

Fabrizio Cevallos

Informe de actividades y productos alcanzados

1. Informe de actividades detallado

FECHA	ACTIVIDADES
03 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:30 VUELO DE IDA QUITO LONDRES VUELO TRANSATLÁNTICO
04 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:00 LLEGADA A LONDRES
05 DE NOVIEMBRE DE 2023	10:00 – 17:30 COORDINACIÓN DE MONTAJE DE STAND DE QUITO, DE ESPACIO DE COEXPOSITORES Y ACTIVIDADES EN STAND.
06 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 INICIO DE FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO

07 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 SEGUNDO DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 18:30 -22:00 EVENTO DE PREMIACIÓN REVISTA WANDERLUST
08 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 TERCER DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 16:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 17:30 CIERRE DE FERIA
09 DE NOVIEMBRE DE 2023	06:30 VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO VUELO TRANSATLÁNTICO

Domingo, 5 de noviembre de 2023

Montaje para feria WTM

Excel London Stand S3-405

10:00 – 17:30

- Coordinación de montaje de Stand de Quito, espacios para coexpositores, sala lounge, bodega.

Cena y Alojamiento

Agenda de citas:

DÍA 1 - LUNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2023				
HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	Journey Latin America	Stand Quito S3- 405	Gary Tombs	Reunión de seguimiento después de fam trip a Quito, han ampliado portafolio de más días al destino en sus paquetes, adicional se enviará fotos, videos e información constante de nuevas experiencias de Quito.
			Stuart Wittington	
11:00 11:30	Exoticca	Stand Quito S3- 405	Maryana Marcano	Organizar un fam trip 2024 para sus agentes, es uno de los ttos más grandes de España y comercializan paquetes a Quito, se enviará información adicional de experiencias, fotografías y videos.

11:30 12:00	The International Media House	Stand Quito S3 - 405	Daniel Puga	Son representantes de varias revistas de UK como National Geographic y nos enviarán propuesta para el 2023 para generar artículos de interés y campaña cooperada de destino.
12:00 12:30	Family Traveller	Stand Quito S3 - 405	Mark Bennett	Es una empresa especializada en promocionar destinos para viajes en familia, nos proponen una campaña de medios para llegar a la audiencia correcta para el 2024.
12:30 13:00	Lotus	Stand Quito S3 - 406	Daniel Machado	Es una empresa PR que está interesada en ofrecernos servicios para el 2024. Adicional trabajan en Roadshow con Lata para 5 ciudades de Reino Unido, mercado que es de nuestro interés.
13:00 13:30	Tembo Barcelona	Stand Quito S3 - 406	Daniel Pardos	Es una operador que se dirige al turismo emisor, se enviará lista de agencias emisoras del DMQ.
			Stephanie Gil	
14:00 14:30	Adventurize	Stand Quito S3 - 406	Storm Perrins	Empresa que realiza contenido, marketing y eventos. Se les dio informacion de Quito y enviarán con estos datos propuesta para campaña 2024.
			Alun Davies	
14:30 15:00	Galapagos Cruises	Stand Quito S3- 405	Anai Mudrewicz	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo, quiere ser incluida para Fam Trip 2024
15:00 15:30	Llama Travel	Stand Quito S3- 405	Josh McMinn	Se realizó seguimiento de fam trip realizado al destino, han incluido más días a la ciudad y seguirán aumentando información del destino, enviará fotos y videos realizado en el fam para uso de QT.
15:30 16:00	National Geographic Traveller (UK)	Stand Quito S3- 405	Bob Jalaf	Nos realizarán propuesta de campaña para el destino para el 2024 tanto en la revista impresa como digital.
16:00 16:30	Malcolm Tattersall / Freelance	Stand Quito S3- 405	Malcolm Tattersall / Freelance	Se brindó información de destino, está interesado en press trip 2024 para conocer Quito y Ecuador es escritor de viajes para varios medios.
16:30 17:00	Asb Consult	Stand Quito S3- 405	Arne Sundt-Bjerck	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo
17:00 17:30	Bluewater		Andy Latimer	Se brindo información de destino y enviarán propuesta programática para canales de tv online.

TOTAL CITAS

13

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

17:30 Cierre de citas

Cena y alojamiento

DÍA 2 - MARTES 07 DE NOVIEMBRE DE 2023

HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	Journeys	Stand Quito S3- 405	Alejandro Roca	Enviarán propuesta para realizar evento tipo workshop con ttou de Europa en el 2024.
			Micaela Giacobbe	
11:00 11:30	SnapSea	Stand Quito S3- 405	Scarlette Alexandra De Gregorio	Se entrego información de destino y enviará propuesta para campaña cooperada
			Cody Dillabough	
11:30 12:00	Pura Aventura	Stand Quito S3- 405	Tom Harari	Se entrego información de destino, experiencias y se enviará seguimiento con fotos, videos de uso libre
12:00 12:30	Fatpigeon	Stand Quito S3- 405	Nol van Loon	Creadores de contenido de destino en bicicleta, se les dio información de Quito y se enviará seguimiento con rutas de ciclismo, ellos por su parte enviarán propuesta para trabajar en conjunto.
12:30 13:00	Charitable Travel	Stand Quito S3- 405	Ally Ware	Se brindó información de destino, quieren comenzar a comercializar Quito y Ecuador, se enviará seguimiento con fotos, videos de uso libre e información de turismo sostenible en el DMQ.
			Maddy Foot	

13:30 14:00	Travelfab	Stand Quito S3 - 405	Fabian	Se dio información de destino, se enviará seguimiento con fotos, videos de uso libre.
14:00 14:30	Traverse Events	Stand Quito S3- 405	Paul Dow	Es una empresa de marketing de influencers para destinos, enviarán propuesta, se les dio información del destino.
14:30 15:00	Select Latin America	Stand Quito S3- 405	David Horwell	Se le dio información de destino, experiencias turísticas, etc, se enviará seguimiento para fotos, videos de uso libre.
15:00 15:30	APL Media	Stand Quito S3 - 405	David Mitch	Enviarán propuesta para realizar campaña cooperada en el 2024 para la publicación de ASTA.
15:30 16:00	Mathias Falcone /freelance	Stand Quito S3- 405	Mathias Falcone	Fotografo de viajes, enviará propuesta para realizar viaje a Quito y tomar fotografías del destino de acuerdo a la estrategia de promoción de la capital.
16:00 16:30	Hotelbeds	Stand Quito S3- 405	Aaron Boyd	Se entregó información de destino, desean trabajar en una campaña cooperada para el 2024, enviarán la propuesta.
16:30 17:00	Forward Keys	Stand Quito S3- 405	Andrea Belles	Son una empresa que genera datos de viajes y su impacto, desean realizar una propuesta para el destino y de esta manera que con estadísticas y datos podamos generar la estrategia para impactar los mercados prioritarios para Quito.
			Juan Gómez	
17:00 17:30	Pure Vision Journeys		M. Reza Amirinia	Escritor de viajes, no conoce el destino desea ser incluido en press trip 2024
TOTAL CITAS				13

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

17:30 Cierre de citas

18:30 Evento de Premiación Revista Wanderlust (Quito quedó entre los 10 destinos más deseados a nivel mundial.)
22:00 Cierre del evento
Cena y alojamiento

DÍA 3- MIÉRCOLES 08 DE NOVIEMBRE DE 2023

HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	Mochileros TV/ Tsunami Digital	Stand Quito S3- 405	Iosu López	Empresa especializada en influencer marketing turístico y creador de contenido en Mochileros TV, enviarán propuesta para trabajar con el destino dentro del marco de Fitur con Birratour, el mayor evento de creadores de contenido de viaje de habla hispana, que se celebra desde hace una década.
11:00 11:30	Central Holidays	Stand Quito S3- 405	María José Merino	Se entregó información de destino, se enviará seguimiento con videos, fotografías de uso libre, adicional están interesados en fam trip 2024.
11:30 12:00	Czech Tourist Authority - CzechTourism	Stand Quito S3- 405	Claudie Marikova	Se entregó información de destino, enviarán propuesta para app
11:30 12:00	Amadeus	Stand Quito S3- 405	Franz Muller	Actualmente estamos realizando campaña cooperada y enviará propuesta para continuar con acciones durante el 2024.
12:00 12:30	Wanderlust	Stand Quito S3 - 405	George Kipouros	Se habló de futuras acciones con el destino, realizarán el press trip a Quito en el 2024 y de esta manera escribir más contenido de la ciudad.
			Simon Bryson	
12:30 13:00	Cleverdis / ITB News / IFTM Daily	Stand Quito S3 - 405	Bettina Badon	Enviará propuesta para la edición de ITB 2024.
13:30 14:00	Transparent Intelligence	Stand Quito S3- 405	Emilio Jose	Se entregó información de destino y enviará propuesta de información que puede proporcionar para el destino.
14:00 14:30	Quimbaya Latin América		Laura Ortiz	Se entregó información de destino y se retomará fam trips en conjunto para sus clientes fuertes de Europa.
14:30 15:00	Jonny Melon/ travel blogger		Jonny Melon	Bloguero de viajes que desea visitar Quito, enviará su media kit para futuros viajes en el 2024.
15:00 15:30	André Smits		André Smits	Creador de contenido de viajes, su audiencia está en Europa y Estados Unidos, enviará media kit y desea ser incluido en viaje a Quito durante el 2024.

15:30 16:00	Where the souls wander		Glenn Huizinga	Escritor de viajes y fotógrafo, desea realizar viaje al destino para el 2024, enviará propuesta.
16:00 16:30	Destinia		Adolfo Alonso	OTA que desea realizar campaña cooperada con Quito, se le entregó información del destino.
16:30 17:00	Entourage		Ruben Guillen	Se le entregó información MICE, desean realizar propuesta para promocionar al destino en eventos deportivos y con influencers importantes.
17:00 17:30	Pangaea Network		Alison Noble	Empresa PR interesada en participar para representar a Quito en mercados internacionales, se enviará información.
TOTAL CITAS			14	

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.

17:30 Cierre de citas

Cena y alojamiento

Jueves, 09 de noviembre de 2023

Traslado aeropuerto de Londres

06:30 Salida Londres – Ámsterdam /Ámsterdam - Quito

16:15 Llegada Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Domingo, 5 de noviembre de 2023
Montaje







Lunes, 6 de noviembre de 2023



Stand de Quito-Ecuador



Inauguración Stand con coexpositores



Reunión con Journey Latin América



Reunión con Exoticca



Reunión con Tembo



Reunión con Lotus



Reunión con Galápagos Cruises



Reunión con Asb Consult



Reunión con Llama Travel



Degustación de café y canelazo

Martes, 7 de noviembre de 2023



Reunión Pure Vision Journeys



Reunión con Journeys



Reunión con Pura Aventura



Reunión con Charitable Travel



Reunión con Mathias Falcone



Reunión con Forward Keys



Reunión con Traverse Events



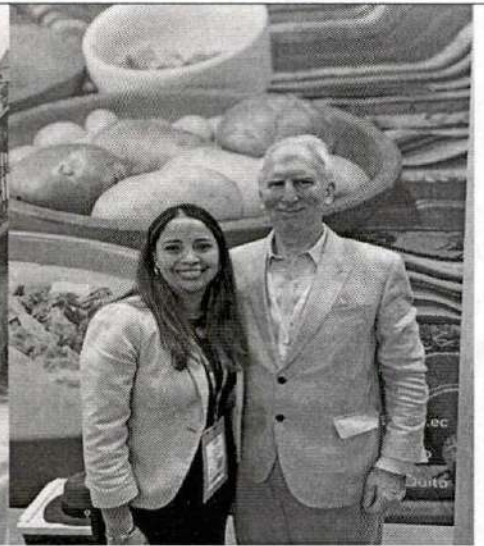
Reunión con Fatpigeon



Reunión con Snapsea



Reunión con APL Media



Reunión con Select Latin América

Evento de Premiación Revista Wanderlust





Miércoles, 8 de noviembre de 2023



Reunión con CzechTourism

Reunión con Red de Turismo Creativo



Reunión con Destinia



Reunión con Amadeus



Reunión con André Smits



Reunión con Transparence Intelligence



Reunión con Entourage



Reunión con Where the souls wander



Cierre de Feria - Delegación de Quito

a) Logros obtenidos

- En la feria WTM 2023 de Londres se realizaron 40 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un fam trip para uno de los tour operadores más importantes de España como es Exoticca, el cual será trabajado durante el 2024.
- Se realizará fam trip para Central Holidays tour operador de Estados Unidos que está interesado en visitar más días la ciudad y poder conocer de primera mano la nueva oferta turística del DMQ.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Londres fue que Quito sea reconocida dentro de los 10 destinos más deseados del mundo en la premiación de la Revista Wanderlust ocupando el sexto lugar; además con la revista se realizará un press trip al destino en el 2024 para sacar más contenido de la ciudad en esta importante revista.
- Se realizó el acercamiento para un viaje de influencer con André Smits, creador de contenido de viaje con seguidores en Europa y Estados Unidos, el mismo que visitará la ciudad en el 2024.
- Se continuará trabajando en campañas cooperadas con Amadeus para el 2024.

b) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado europeo como son: Galápagos Cruises, Pura Aventura, Travelfab, Select Latin América.
- Enviar información para iniciar la comercialización de Quito para Charitable Travel, interesados en actividades sostenibles dentro del DMQ.
- Realizar Press Trip al destino para periodistas interesados: Malcolm Tattersall, Mathias Falcone, Pure Visión Journeys.
- Enviar información de rutas de bicicletas dentro del DMQ para Fatpigeon creadores de contenido de destinos en bicicleta.
- Realizar un workshop con tour operadores de Europa y USA a través de la empresa Journeys.

c) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro del Reino Unido, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadias prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

d) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de ferias que son de gran importancia dentro del mercado europeo, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Reino Unido y Europa.
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

e) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

f) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación
x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida			Llegada			Nota
Fecha			Fecha			Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.
03	11	2023	09	11	2023	
Hora			Hora			
17	30		16	15		

Transporte

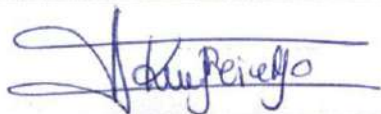
Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	KLM	Quito- Ámsterdam	03/11/2023	17H30	04/11/2023	13H20
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	04/11/2023	16H40	04/11/2023	17H00
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	09/11/2023	06H30	09/11/2023	09H00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam- Quito	09/11/2023	10H15	09/11/2023	16H15

Observaciones

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado

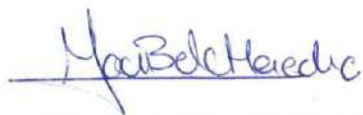
Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.



Katia Freire R.
Coordinadora de Promoción y Operación Local Nacional

Firma de Aprobación

Firma del responsable de la Unidad



María Belén Heredia
Directora de Mercadeo