



Quito
Alcaldía Metropolitana

Quito
Turismo

INFORME DE SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA CUMPLIMIENTO DE SERVICIOS INSTITUCIONALES	FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa)
02	14/11/2023
DATOS GENERALES	
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR	PUESTO QUE OCUPA:
ALBUJA ORLANDO GIOHANA ELIZABETH	GERENTE TÉCNICA
CIUDAD – PROVINCIA DEL SERVICIO INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LA UNIDAD A LA QUE PERTENECE LA O EL SERVIDOR
LONDRES-REINO UNIDO	GERENCIA TÉCNICA

SERVIDORES QUE INTEGRAN EL SERVICIO INSTITUCIONAL:

KATIA CRISTINA FREIRE RODRÍGUEZ

GIOHANA ALBUJA

FABRICIO CEVALLOS

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Representante de Quito Turismo para la participación en WTM 2023.

AGENDA DE ACTIVIDADES:

FECHA	ACTIVIDADES
03 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:30 VUELO DE IDA QUITO LONDRES VUELO TRANSATLÁNTICO
04 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:00 LLEGADA A LONDRES
05 DE NOVIEMBRE DE 2023	10:00 – 17:30 COORDINACIÓN DE MONTAJE DE STAND DE QUITO, DE ESPACIO DE COEXPOSITORES Y ACTIVIDADES EN STAND.
06 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 INICIO DE FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO
07 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 SEGUNDO DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 18:30 -22:00 EVENTO DE PREMIACIÓN REVISTA WANDERLUST
08 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 TERCER DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 16:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 17:30 CIERRE DE FERIA
09 DE NOVIEMBRE DE 2023	06:30 VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO VUELO TRANSATLÁNTICO

PRODUCTOS ALCANZADOS:

- En la feria WTM 2023 de Londres se realizaron 40 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.
- A partir de las reuniones se realizará un fam trip para uno de los tour operadores más importantes de España como es Exoticca, el cual será trabajado durante el 2024.
- Se realizará fam trip para Central Holidays tour operador de Estados Unidos que está interesado en visitar más días la ciudad y poder conocer de primera mano la nueva oferta turística del DMQ.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Londres fue que Quito sea reconocida dentro de los 10 destinos más deseados del mundo en la premiación de la Revista Wanderlust ocupando el sexto lugar; además con la revista se realizará un press trip al destino en el 2024 para sacar más contenido de la ciudad en esta importante revista.
- Reuniones con principales medios de prensa, con el objetivo de realizar promociones del destino tanto en sus revistas digitales como físicas.

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	03-11-2023	09-11-2023	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habituales o del cumplimiento del servicio institucional según sea el caso, hasta su llegada de estos sitios.
HORA hh:mm	17:30	16:15	

TRANSPORTE

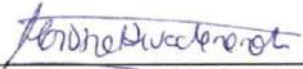
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, marítimo, otros)	NOMBRE DE TRANSPORTE	RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
ÁEREO	KLM	Quito-Ámsterdam	03/11/2023	17H30	04/11/2023	13H20
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	04/11/2023	16H40	04/11/2023	17H00
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	09/11/2023	06H30	09/11/2023	09H00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam-Quito	09/11/2023	10H15	09/11/2023	16H15

NOTA: En caso de haber utilizado transporte público, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o boletos.

OBSERVACIONES

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR COMISIONADO			NOTA
			El presente informe deberá presentarse dentro del término de 4 días del cumplimiento de servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que restituir los valores percibidos. Cuando el cumplimiento de servicios institucionales sea superior al número de días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegado.
NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: GIOHANA ALBUJA ORLANDO GERENTE TÉCNICA			

FIRMAS DE APROBACIÓN

FIRMA DE LA O EL JEFE INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD

NOMBRES COMPLETOS Y CARGO: MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA GERENTE GENERAL

Informe de Cumplimiento de Tareas Oficiales en el Exterior

Solicitud Nro.	Fecha de Informe
02	14/11/23

Datos Generales

Nombres y apellidos del servidor	Giohana Albuja Orlando
Puesto que ocupa	Gerente Técnica
Ciudad – país de destino	Londres – Reino Unido
Unidad a la que pertenece la o el servidor	Gerencia Técnica

Servidores que integran la Comisión de Servicios Institucionales

Katia Cristina Freire Rodríguez
Giohana Albuja
Fabricio Cevallos

Informe de actividades y productos alcanzados

1. Informe de actividades detallado

FECHA	ACTIVIDADES
03 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:30 VUELO DE IDA QUITO LONDRES VUELO TRANSATLÁNTICO
04 DE NOVIEMBRE DE 2023	17:00 LLEGADA A LONDRES
05 DE NOVIEMBRE DE 2023	10:00 – 17:30 COORDINACIÓN DE MONTAJE DE STAND DE QUITO, DE ESPACIO DE COEXPOSITORES Y ACTIVIDADES EN STAND.
06 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 INICIO DE FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO

07 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 SEGUNDO DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 17:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 18:30 -22:00 EVENTO DE PREMIACIÓN REVISTA WANDERLUST
08 DE NOVIEMBRE DE 2023	09:30 TERCER DÍA FERIA WTM 10:30 – 17:30 ATENCIÓN DE CITAS CON TRADE Y MEDIOS DE PRENSA BRITÁNICOS 16:00 ACTIVACIÓN BTL DE DESTINO 17:30 CIERRE DE FERIA
09 DE NOVIEMBRE DE 2023	06:30 VUELO DE RETORNO LONDRES – QUITO VUELO TRANSATLÁNTICO

Domingo, 5 de noviembre de 2023

Montaje para feria WTM
Excel London Stand S3-405
10:00 – 17:30

- Coordinación de montaje de Stand de Quito, espacios para coexpositores, sala lounge, bodega.

Cena y Alojamiento

Agenda de citas:

DÍA 1 - LUNES 6 DE NOVIEMBRE DE 2023				
HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	Hip Travel	Stand Quito S3- 405	John Baumgartner	Reunión para propuesta de press trip 2024, portal de información para viajeros del Reino Unido para el resto del mundo.
			Heral Crown	
11:00 11:30	Exoticca	Stand Quito S3- 405	Maryana Marcano	Organizar un fam trip 2024 para sus agentes, es uno de los ttoo más grandes de España y comercializan paquetes a Quito, se enviará información adicional de experiencias, fotografías y videos.

11:30 12:00	ATTA	Stand Quito S3 - 405	Gabriela Stowell	CEO de ATTA conversación para el Adventure Next que se realizará próximo año en Quito, preparativos y logística por parte de Quito Turismo.
12:00 12:30	BBC Radio and Trip Reporter	Stand Quito S3 - 405	Andy Mossack	Periodista Inglés especializado en temas de cultura. Desea viajar al destino en viaje de prensa para realizar un reportaje en BBC. Mantendremos contacto para viajes de prensa 2024.
12:30 13:00	Presentacion de Destino	Stand Quito S3 - 406	Caroline Crouvet – Creative Tourism	Se realizó presentación de destino para los miembros de la red de Creative Tourism.
13:00 13:30	Tembo Barcelona	Stand Quito S3 - 406	Daniel Pardos	Es una operador que se dirige al turismo emisor, se enviará lista de agencias emisoras del DMQ.
			Stephanie Gil	
14:30- 15:00	Entrevista Breaking Travel News	Stand Quito S3 - 406	Saphire Gross	Entrevista con portal de Breaking Travel News sobre la participación de Quito Turismo en la edición WTM 2023 y novedades del destino.
			Cris O neel	
15:00 – 15:30	Galapagos Cruises	Stand Quito S3- 405	Anai Mudrewicz	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo, quiere ser incluida para Fam Trip 2024
15:30 16:00	Food travelist	Stand Quito S3- 405	Diana Laskaris	Importante medio de turismo gastronómico, se ofreció información sobre estrategia gastronómica de Quito y se enviará información de eventos gastronómicos para la participación en este tema en futuros eventos.
16:00 16:30	Presentación de destino y activación gastronómica	Stand Quito S3- 405	Presentación de destino a asistentes WTM 2023, degustación gastronómica	Realizamos cata de chocolate, degustación café y canelazos con presentación de destino a participantes de WTM 2023
16:30 17:00	Malcolm Tattersall / Freelance	Stand Quito S3- 405	Malcolm Tattersall / Freelance	Se brindó información de destino, está interesado en press trip 2024 para conocer Quito y Ecuador es escritor de viajes para varios medios.
17:00 17:30	Asb Consult	Stand Quito S3- 405	Arne Sundt-Bjerck	Se brindó información de destino, se enviará información adicional por correo.
TOTAL CITAS				12

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.
- Entrevistas con medios de prensa británica para informar novedades del destino Quito
- Presentación de destino para asistentes feria WTM 2023

17:30 Cierre de citas

Cena y alojamiento

DÍA 2 - MARTES 07 DE NOVIEMBRE DE 2023

HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	WTFC	Stand Quito S3- 405	Cecilia Szushiya	Revisión de membresía de Quito Turismo en la Federación de ciudades mundial. Agenda próximos eventos.
			Kim Chen	
11:00 11:30	International Travel Writers Alliance	Stand Quito S3- 405	Ashely Gibbins	Se reviso las publicaciones realizadas sobre el destino Quito en los últimos años. Se revisara un futuro viaje de prensa
11:30 12:00	Latam Airlines	Stand Quito S3- 405	Sam Jim Yum	Revisión de cooperados 2024 para mejorar viajes al destino Quito
12:00 12:30	Fatpigeon	Stand Quito S3- 405	Nol van Loon	Creadores de contenido de destino en bicicleta, se les dio información de Quito y se enviará seguimiento con rutas de ciclismo, ellos por su parte enviarán propuesta para trabajar en conjunto.
12:30 13:00	Presentación de destino	Stand Quito S3- 405	Asistentes WTM 2023	Se realizó presentación de destino para los miembros de la red de Creative Tourism 2do día.
13:30 14:00	Interface	Stand Quito S3 - 405	Chris Pomeroy	Revisamos estrategia de plan de turismo internacionales, envianan propuesta para manejo de destino
14:00 14:30	Flyin Fluckay	Stand Quito S3- 405	Karl Fluskey	Bloguero que realiza viajes a destinos para impulsar en su blog. Revisamos propuestas para viajes de influencers 2024

14:30 15:00	AFP	Stand Quito S3- 405	Pablo San Roman	Entrevista sobre las tendencias y novedades del destino Quito
15:00 15:30	Journeys	Stand Quito S3 - 405	Micaele Giacobbe	Enviarán propuesta para realizar evento regional en Quito.
15:30 16:00	Mathias Falcone /freelance	Stand Quito S3- 405	Mathias Falcone	Fotografo de viajes, enviará propuesta para realizar viaje a Quito y tomar fotografías del destino de acuerdo a la estrategia de promoción de la capital.
16:00 16:30	Presentación de destino	Stand Quito S3- 405	Asistentes WTM 2023	Se realizó presentación de destino, cata de chocolates, degustación de café y canelazos para asistentes wtm 2023
16:30 17:00	National Geographic Traveller UK	Stand Quito S3- 405	Bob Jalaf	Interesado en realizar publicaciones para el destino Quito. Revisamos posibles publicaciones 2024
17:00 17:30	Mit Events	Stand Quito S3- 405	Charo Trabado	Revisar posible participación de QUITO en ferias de segmento Mice
TOTAL CITAS				13

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.
- Revisión de calendario de eventos internacionales para posibles participaciones de Quito
- Entrevistas con medios de prensa británica para informar novedades del destino Quito
- Presentación de destino para asistentes feria WTM 2023

17:30 Cierre de citas

18:30 Evento de Premiación Revista Wanderlust (Quito quedó entre los 10 destinos más deseados a nivel mundial.)

22:00 Cierre del evento

Cena y alojamiento

DÍA 3 - MIÉRCOLES 08 DE NOVIEMBRE DE 2023

HORA	TTOO/MEDIO	LUGAR	CONTACTO	DETALLE DE REUNIÓN
10:30 11:00	International Media House	Stand Quito S3- 405	Daniel Puga	Empresa especializada en Marketing de destinos, enviarán propuesta para 2024
11:00 11:30	MC GROUP	Stand Quito S3- 405	Harald Zulauf	Empresa consultora en relaciones publicas y representación de destinos en Europa. Interesado en participar en procesos de oficinas PR para Europa 2024
11:30 12:00	Czech Tourist Authority – CzechTourism	Stand Quito S3- 405	Claudie Marikova	Se entregó información de destino, enviarán propuesta para app
11:30 12:00	Amadeus	Stand Quito S3- 405	Franz Muller	Actualmente estamos realizando campaña cooperada y enviará propuesta para continuar con acciones durante el 2024.
12:00 12:30	Wanderlust	Stand Quito S3 - 405	George Kipouros	Se habló de futuras acciones con el destino, realizarán el press trip a Quito en el 2024 y de esta manera escribir más contenido de la ciudad.
			Simon Bryson	
12:30 13:00	Presentación de Destino	Stand Quito S3 - 405	Asistentes WTM 2023	Se realizó presentación de destino, cata de chocolates, degustación de café y canelazos para asistentes wtm 2023
13:30 14:00	MEI	Stand Quito S3- 405	Nick Rougier	Se entregó información de destino y enviará propuesta de información para futuros eventos deportivos
14:00 14:30	Global Bird Fair	Stand Quito S3- 405	Tim Apleton	Se revisó presentación de Quito Turismo en las ultimas ediciones de Bird Fair. Preparan propuesta 2024
14:30 15:00	Brandit	Stand Quito S3- 405	Summit Lulla	Entrevista para canal Hindú. El destino Quito tendencias y propuestas para el mercado de viajes de la India.
15:00 15:30	Travel Pulse	Stand Quito S3- 405	Toni Aguirre	Plataforma de capacitaciones para mercado Norteamericano, enviará propuesta para trabajar con agentes de viajes norteamericanos para el 2024
15:30 16:00	Where the souls wander	Stand Quito S3- 405	Glenn Huizinga	Escritor de viajes y fotógrafo, desea realizar viaje al destino para el 2024, enviará propuesta.

16:00 16:30	The Traveller TV	Stand Quito S3- 405	Al Nitin Kumar	Entrevista sobre novedades y tendencias en sostenibilidad del destino Quito
16:30 17:00	Entourage	Stand Quito S3- 405	Ruben Guillen	Se le entregó información MICE, desean realizar propuesta para promocionar al destino en eventos deportivos y con influencers importantes.
17:00 17:30	Pangaea Network	Stand Quito S3- 405	Alison Noble	Empresa PR interesada en participar para representar a Quito en mercados internacionales, se enviará información.
TOTAL CITAS			14	

Durante las citas diarias se realizó:

- Benchmarking con otros destinos.
- Presentación de la oferta turística del DMQ.
- Entrega y distribución de material promocional.
- Seguimiento de campañas realizadas anteriormente como cooperados y pauta en medios tradicionales y digitales.
- Información a tour operadores relevantes para el destino acerca del Fam Trip 2024 a Quito.
- Revisión de calendario de eventos internacionales para posibles participaciones de Quito
- Entrevistas con medios de prensa británica para informar novedades del destino Quito
- Presentación de destino para asistentes feria WTM 2023

17:30 Cierre de citas

Cena y alojamiento

Jueves, 09 de noviembre de 2023

Traslado aeropuerto de Londres

06:30 Salida Londres – Ámsterdam /Ámsterdam - Quito

16:15 Llegada Quito

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Domingo, 5 de noviembre de 2023
Montaje



Lunes, 6 de noviembre de 2023



Stand de Quito-Ecuador

Inauguración Stand con coexpositores



Reunión con Galápagos Cruises



Reunión con Llama Travel



Reunión con Andy Mossack - Periodista



Presentación destino - Degustación de café y canelazo

Martes, 7 de noviembre de 2023



Reunión Latam Airlines



Reunion con International Travel Writers Alliance



Reunion con WTFC



Presentación de destino



Evento de Premiación Revista Wanderlust

Miércoles, 8 de noviembre de 2023



Reunión Amadeus

Reunion Wanderlust



Cierre de Feria - Delegación de Quito

a) Logros obtenidos

- Quito Distrito Metropolitano participó en la edición 2023 la de WTM London. liderando la presencia de Ecuador en esta importante feria con 7 operadores representantes de la industria quiteña.
- En la feria WTM 2023 de Londres se realizaron 40 citas B2B y networking con tour operadores y medios de prensa más representativos de Europa, principalmente del mercado de Inglaterra, uno de los principales mercados emisores para Quito, quienes conocieron la nueva oferta de la ciudad de Quito y sus alrededores principalmente la ruralidad.

- Se informó a la prensa británica sobre las novedades del destino QUITO y las tendencias en turismo cultural, de aventura, naturaleza, gastronómico
- A partir de las reuniones se realizará un fam trip para uno de los tour operadores más importantes de España como es Exoticca, el cual será trabajado durante el 2024.
- Se realizará fam trip para Central Holidays tour operador de Estados Unidos que está interesado en visitar más días la ciudad y poder conocer de primera mano la nueva oferta turística del DMQ.
- Se incorporó a la ciudad de Quito a la alianza de WTCF World Tourism Cities Federations postulando a la ciudad para ser la sede de la reunión regional para el 2024.
- Otro de los logros de la presencia de la delegación en Londres fue que Quito sea reconocida dentro de los 10 destinos más deseados del mundo en la premiación de la Revista Wanderlust ocupando el sexto lugar; además con la revista se realizará un press trip al destino en el 2024 para sacar más contenido de la ciudad en esta importante revista.
- Se realizó el acercamiento para un viaje de influencer con André Smits, creador de contenido de viaje con seguidores en Europa y Estados Unidos, el mismo que visitará la ciudad en el 2024.
- Se continuará trabajando en campañas cooperadas con Amadeus para el 2024.

a) Compromisos adquiridos

- Enviar información relevante del destino, así como fotografías y videos para que los tours operadores puedan hacer uso de este material para promocionar Quito en sus páginas web dentro del mercado europeo como son: Galápagos Cruises, Pura Aventura, Travelfab, Select Latin América.
- Enviar información para iniciar la comercialización de Quito para Charitable Travel, interesados en actividades sostenibles dentro del DMQ.
- Realizar Press Trip al destino para periodistas interesados: Malcolm Tattersall, Mathias Falcone, Pure Visión Journeys.
- Enviar información de rutas de bicicletas dentro del DMQ para Fatpigeon creadores de contenido de destinos en bicicleta.
- Realizar un workshop con tour operadores de Europa y USA a través de la empresa Journeys.
- Enviar información actualizada del destino Quito a los diferentes medios de comunicación interesados en publicar información del destino en sus noticias, portales, editoriales.
- Revisar las propuestas enviadas por las empresas de eventos internacionales para analizar en la estrategia de promoción 2024.

b) Beneficios de la comisión de servicio al exterior

Es importante la presencia internacional del destino en este tipo de ferias de gran relevancia y alcance dentro del Reino Unido, ya que se afianza las relaciones con uno de los mercados importantes para el destino, además de transmitir todas las experiencias y oferta turística de la ciudad, lo que motiva a que los tour operadores y medios puedan aportar significativamente al desarrollo del turismo del país mediante la promoción del mismo y generando rutas nuevas y complementarias para lograr estadías prolongadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

c) Observaciones y Recomendaciones

- Se recomienda seguir participando en este tipo de ferias que son de gran importancia dentro del mercado europeo, así como realizar más acciones de presencia de destino para mantenernos en el top of mind de los destinos para visitar en Sudamérica y continuar con la estrategia de posicionamiento de Quito en Reino Unido y Europa y el mundo
- Dar seguimiento a los diferentes medios de prensa, periodistas, TTOO y agentes de viajes que desean conocer el destino y generar negocios con la industria turística.
- Aprovechar la plataforma de WTM Londres para presentaciones de destino a sus asistentes con muestras gastronómicas, capacitación a los presentes en el destino.
- Continuar con las activaciones gastronómicas en las ferias lo que aporta a que los participantes puedan tener una muestra de comida quiteña y ecuatoriana.

d) Rubros que fueron cubiertos directamente por una Institución u Organismo de otro Estado (Marque con una "x")

	Hospedaje
	Alimentación
	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

e) Rubros cubiertos por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Marque con una "x")

x	Hospedaje
x	Alimentación

x	Transporte
	Pasaportes
	Visas
	Formularios de Solicitud

Itinerario

Salida				Llegada			Nota
Fecha				Fecha			
03	11	2023	09	11	2023		
Hora			Hora				
17	30		16	15			

Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento del servicio institucional, desde la salida del lugar de residencia o trabajo habitual o del cumplimiento del servicio según sea el caso, hasta su llegada a estos sitios.

Transporte

Tipo de transporte	Nombre del transporte	Ruta	SALIDA		LLEGADA	
			Fecha	Hora	Fecha	Hora
ÁEREO	KLM	Quito-Ámsterd m	03/11/2023	17H30	04/11/2023	13H20
ÁEREO	KLM	Ámsterdam - Londres	04/11/2023	16H40	04/11/2023	17H00
ÁEREO	KLM	Londres - Ámsterdam	09/11/2023	06H30	09/11/2023	09H00
ÁEREO	KLM	Ámsterdam-Qui to	09/11/2023	10H15	09/11/2023	16H15

Observaciones

Se adjunta tarjetas de presentación, formulario de cumplimiento, factura de hotel, boarding pass

Firma del Servidor Comisionado

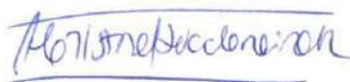
Nota: El presente informe deberá presentarse en el término de 4 días después de finalizada la comisión de servicios.



Giohana Albuja Orlando
Gerente Técnica

Firma de Aprobación

Firma del responsable de la Unidad



Cristina Rivadeneira
Gerente General