

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Noviembre	Meta #	Ejecutado Noviembre	Observaciones Noviembre	Verificables Noviembre
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de prensa o familiarización Norteamérica	1	1	Se realizó un press trip dirigido a realizar una cobertura de la vida silvestre del DMQ, para la revista Food & Travel	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Elaboración de 3 boletines de prensa dirigido al mercado de Norteamérica	1	1	Los temas elaborados para los boletines de prensa fueron: *Destacada participación de Quito Turismo en World Travel Market 2023 *Quito se posiciona como destino líder en turismo CAVE *Quito es el destino perfecto para practicar turismo comunitario en Quito	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJO) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de familiarización/prensa	2	0	Esta meta fue adelantada en el mes de octubre Press Trip Stephen Moss, David Lindo	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJO) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Elaboración de Boletines	1	1	*Destacada participación de Quito Turismo en World Travel Market 2023 *Quito se posiciona como destino líder en turismo CAVE *Yunguilla, el destino perfecto para practicar turismo comunitario en Quito	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJO) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe	Participación WTM	1	1	Se participó en la feria WTM 2023 liderando el stand de destino junto a 7 coexpositores del DMQ, se realizaron 65 citas B2B	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Hito de Ciudad (Finados)	1	1	Campaña de promoción Festival más allá de la vida, fecha hito para la ciudad, pauta en revista EKOS del mes de octubre	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual	Alianza Cooperada Promoción de Destino	1	1	Alianza con la Administración Zonal La Mariscal, con la finalidad de promover la gastronomía de la zona en el marco del festival más allá de la vida	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO	Informe de Gestión Mensual	Press trip promocional con medios nacionales	1	1	Gira de medios para promocionar el festival más allá de la vida en la Mariscal (Luchito por el mundo)	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCION TURISTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual	Evento de Promoción Hito de Ciudad	1	1	Festival más allá de la vida, fecha hito para la ciudad	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Servicio de Operación Turística Press Trip Food & Travel Fam Trip Influencers Latinoamérica Fam Trip TTOO Viva Aerobus	\\172.16.1.51\\Publica\\PLANI FICACION\\POAs_QT\\QT-POA2023- APROBADO\\SEGUIMIENTO MENSUAL\\11_NOVIEMBRE\\ MERCADEO

MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Camapaña "Festival Más Allá de la Vida" creación de landing page, actualización de información en web	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Creación de video "Más Allá de la Vida"	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Adaptaciones para pantallas del festival	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Creación de contenido promocional con influencers y figuras públicas	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Posteo y manejo de redes sociales de los artes del festival	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Al utilizar un personaje público reconocido, la inversión en pauta no fue realizada	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Integración de nuevas categorías y nuevas funcionalidades (GEOCERCA)	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6	Actualizar links y contenido web	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Mantenimiento de ecosistema digital web	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENTO MENSUAL\11_NOVIEMBRE\ MERCADEO

ATENTAMENTE

María Belén Heredia
Directora de Mercadeo