

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	Julio	Meta #	Ejecutado Julio	Observaciones Julio	Verificables Julio
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Viaje de prensa o familiarización Norteamérica	1	1	Viaje de prensa con el medio Diario de NY, el primer y más reconocido diario hispano en Estados Unidos	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUIMIENTO_MENSUAL\7_JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional		1	1	Envío de 3 contenidos noticiosos al mercado de Norteamérica, llegando a mas de 2.500 personas	\\172.16.1.51\Publica\PLANIFICACION\POAs_QT\QT-POA2023-APROBADO\SEGUIMIENTO_MENSUAL\7_JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional					

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	Julio	Meta #	Ejecutado Julio	Observaciones Julio	Verificables Julio
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional		1	1	Elaboración de 4 contenidos noticiosos dirigido a 5 mercados prioritarios de Europa.	\172-16-1-51\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q_TIGT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIEN TO MENSUAL\7 JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Membresías asociaciones internacionales	Pago Membresía OMT y Pago Membresía Turismo Creativo	1	1	Quito Turismo es miembro Red de Turismo Creativo más de 4 años, lo que permite estar en la vitrina de los principales destinos que hacen parte de la Red y acoger los beneficios de ser miembros de esta asociación internacional	\172-16-1-51\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q_TIGT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIEN TO MENSUAL\7 JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Participación BirdFair	1	1	Se participó en una edición más de la Global BirdFair, realizada en UK en el mes de julio, en donde se mostró la oferta de aviturismo que tiene el DMQ, se pudo hacer contactos con medios de comunicación especializados y se abrió la posibilidad de realizar un viaje de prensa al destino	\172-16-1-51\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q_TIGT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIEN TO MENSUAL\7 JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAISES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CONTRATACIÓN					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Campaña de Promoción de Destino	1	1	Lanzamiento de la campaña de destino para impulso de la agenda de verano en Quito que incluyó acciones de promoción tradicional como pauta en radio, pauta en revista especializada y caravana de promoción turística.	\172-16-1-51\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q_TIGT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIEN TO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	3	FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Caravana de Promoción de Destino (Sierra Norte)	1	2	Realización de las Caravanas de Promoción Turística de Verano Sierra Norte y Sierra Sur del 1 al 7 de julio en las ciudades de Riobamba, Cuenca, Loja, Ibarra y Tulcan, que presentó una actualización de la oferta turística de la ciudad a través de la promoción de la Guía Turística de la Ruralidad "ACUICITO NO MÁS", las rutas turísticas de temporada de verano y la APP turística Visit Quito.	\172-16-1-51\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q_TIGT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIEN TO MENSUAL\7 JULIO\MERCADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSION DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO					

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	Julio	Meta #	Ejecutado Julio	Observaciones Julio	Verificables Julio
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATU/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Activaciones ATU/BTL para promoción de destino	1	4	Realización de activaciones BTL para promoción turística del destino dentro de las caravanas de promoción turística en las ciudades de Cuenca, Loja, Ibarra y Tulcán a través de una presentación del Chocó Andino, uso de anteojos y gastronomía tradicional quiteña.	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD					
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1	Se llevó a cabo la operación del viaje de prensa del Diario de NY y además se ha apoyado un fam trip del Chef Español Rubén Aranz	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Actualización de plugins y nuevas funcionalidades para indexación web	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8		Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Generación de campaña de verano de las artes y cobertura de influencer de Panamá, alianza con influencers para creación de contenido	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Geeración de videos para la promoción del Verano de las Artes	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Alianza estratégica con generadores de contenido para crear contenido de alto valor	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestión de Redes	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Manejo de RRS (Community manager)	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas		1	1	Pauta para promoción de Verano de las Artes en RRS (Meta y Tiktok)	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Creación de nueva interface para APP (Diseño UX)	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO
MERCADEO	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	02	MERCADEO - DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6	Actualizar links y contenido web	Campaña de Promoción Ciudad	1	1	Indexación de contenido en RRS (formato blog) para posicionamiento SEO	\\172.16.1.51\\Publica\PLANIFICACION\POAs_Q T\QT-POA2023- APROBADO\SEGUIMIENT TO MENSUAL\7 JULIO\MER CADEO

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	Julio	Meta #	Ejecutado Julio	Observaciones Julio	Verificables Julio
--------------------------------	----------	-----	----------	---------------	------	----------	------	-----------	----------	-------------------------------	---------------------------------	-------	-----------	--------------------	------------------------	-----------------------