

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD .	EJE	COD .	AREA/PROGRAMA	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	Julio	Meta #	Ejecutado Julio	Observaciones Julio	Verificables Julio
COMUNICACIÓN	01	QUITO DESTINO TURÍSTICO	04	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	01	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	01	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES Y COMUNICADOS DE PRENSA	144	Boletines de prensa y comunicados internacionales para difundir la gestión institucional y de Quito como destino turístico		12			
COMUNICACIÓN	02	QUITO DESTINO TURÍSTICO	05	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	02	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	02	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES	12	Campañas digitales para difundir los servicios institucionales y las actividades, experiencias y atractivos de Quito como destino turístico		1			
COMUNICACIÓN	03	QUITO DESTINO TURÍSTICO	06	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	03	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	03	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES ESTADÍSTICOS	21	Boletines con información estadística mensual y de los 10 feriados que tiene Quito		1			
COMUNICACIÓN	04	QUITO DESTINO TURÍSTICO	07	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	04	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	04	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AYUDA MEMORIA	12	Documentos con información clave sobre temas de gestión institucional o de Quito como destino de turismo leisure y MICE		1	4	Se realizó ayudas memoria para, Expo Belleza, Copa Cervcera, Giro d'Italia ride like a pro, Huecafest	Informe de comunicación
COMUNICACIÓN	05	QUITO DESTINO TURÍSTICO	08	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	05	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	05	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	MANEJO DE REDES SOCIALES	36	Manejo eficiente de las redes sociales institucionales		3	3	Se manejaron eficientemente las redes sociales de Twitter, Facebook e Instagram	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	06	QUITO DESTINO TURÍSTICO	09	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	06	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	06	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PROGRAMA DE RADIO 'TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO'	36	Programa en radio municipal para difundir la gestión institucional y los atractivos de Quito como destino turístico		3	4	Se realizaron 4 programas de radio en el mes de julio	Infoeme de redes sociales
COMUNICACIÓN	07	QUITO DESTINO TURÍSTICO	10	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	07	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	07	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AGENDA DE MEDIOS	12	Posicionamiento de temas coyunturales de la gestion institucional y de Quito como destino turístico en medios de comunicación		1	2	Se realizarón 2 agendas de medios, uno por la nominación de Quito entre as 10 ciudades para visitar y para el Giro d' Italia	Informe de agenda de medios
COMUNICACIÓN	08	QUITO DESTINO TURÍSTICO	11	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	08	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	08	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PIEZAS GRÁFICAS POR CAMPAÑAS	72	Diseño de piezas gráficas para promoción de actividades institucionales y de Quito como destino turístico		6	6	Se ejecutaro piezas gráficas para promoción de actividades institucionales y de Quito como destino turístico de acuerdo a lo programado	Informe de redes sociales
COMUNICACIÓN	09	QUITO DESTINO TURÍSTICO	12	COMUNICACIÓN - DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y DE LAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	09	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	09	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	COBERTURA	24	Coberturas periodísticas y digitales de actividades institucionales y de promoción de Quito como destino turístico		2	2	Se ejecuto de acuerdo a lo planificado en el mes	Informe de redes sociales

Aprobado por:

Fabrizio Cevallos
Director de Comunicación