

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Marzo	Meta #	Ejecutado Marzo	Mensual	Anual	Observaciones Marzo	Verificables Marzo
COMUNICACIÓN	01	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	01	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES Y COMUNICADOS DE PRENSA	144	Boletines de prensa y comunicados internacionales para difundir la gestión institucional y de Quito como destino turístico	ARCHIVO BOLETINES		12	23			Se ejecutaron más boletines por la Semana Santa	Archivo Boletines Comunicados Marzo 2023
COMUNICACIÓN	02	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	02	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES	12	Campañas digitales para difundir los servicios institucionales y las actividades, experiencias y atractivos de Quito como destino turístico	INFORME RRSS		1	1			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Informe redes sociales Marzo 2023
COMUNICACIÓN	03	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	03	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	BOLETINES ESTADÍSTICOS	21	Boletines con información estadística mensual y de los 10 feriados que tiene Quito	ARCHIVO BOLETINES ESTADÍSTICOS		1	1			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Archivo Boletines estadísticos Marzo 2023
COMUNICACIÓN	04	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	04	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AYUDA MEMORIA	12	Documentos con información clave sobre temas de gestión institucional o de Quito como destino de turismo leisure y MICE	ARCHIVO AYUDA MEMORIA		1	1			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Archivo Ayuda memoria Marzo 2023
COMUNICACIÓN	05	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	05	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	MANEJO DE REDES SOCIALES	36	Manejo eficiente de las redes sociales institucionales	INFORME RRSS		3	3			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Informe redes sociales Marzo 2023
COMUNICACIÓN	06	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	06	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PROGRAMA DE RADIO 'TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO'	36	Programa en radio municipal para difundir la gestión institucional y los atractivos de Quito como destino turístico	INFORME RADIO		3	5			Se ejecutó un programa por cada viernes de febrero, sin que exista interrupción por parte del medio.	Archivo radio Marzo 2023
COMUNICACIÓN	07	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	07	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	AGENDA DE MEDIOS	12	Posicionamiento de temas coyunturales de la gestión institucional y de Quito como destino turístico en medios de comunicación	ARCHIVO AGENDA DE MEDIOS		1	1			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Informe monitoreo Marzo 2023
COMUNICACIÓN	08	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	08	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	PIEZAS GRÁFICAS POR CAMPAÑAS	72	Diseño de piezas gráficas para promoción de actividades institucionales y de Quito como destino turístico	ARCHIVO GRÁFICO		6	6			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Informe diseño Marzo 2023
COMUNICACIÓN	09	COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	09	COMUNICACION NACIONAL E INTERNACIONAL	COBERTURA	24	Coberturas periodísticas y digitales de actividades institucionales y de promoción de Quito como destino turístico	ARCHIVO COBERTURAS		2	2			Se ejecutó de acuerdo con lo planificado	Archivo coberturas Telegram Marzo 2023

RESPONSABLE:

Fabrizio Cevallos
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN