

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN DE METAS INTERMEDIAS 2023

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Marzo	Meta #	Ejecutado Marzo	Mensual	Actual	Observaciones Marzo	Verificables Marzo
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	6	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de prensa y familiarización Norteamérica - Condo Tour & Travel de Estados Unidos	1	1			Durante el mes de marzo se realizó un fern trip con 13 agentes de viajes, gestionados por la operadora Condo Tours & Travel de Estados Unidos.	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe	Campaña de promoción digital, Video Cuyler	1	1			Campaña de promoción Digital con Video Cuyler: uno de los medios especializados más importantes a nivel mundial, en donde se publicó: 3 historias + editorial + Creación/optimización de Campaña Social + Amplificación + Esto incluye producción documental, edición, traducción al alemán, español, holandés e inglés, dirección de arte, edición, distribución. Adicionalmente, incluye una selección de 20 imágenes de las historias para uso limitado, por tiempo limitado en todas las publicaciones y en todos los canales propiedad de Quito Turismo, en papel y en línea, tales como folletos, ferias de viajes, presentaciones, redes sociales y web propias, etc.	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe	Generación de Contenido noticioso para Norteamérica	1	1			Se desarrolló 3 contenidos noticiosos que se distribuyeron a más de 2800 contactos de Estados Unidos y Canadá	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO MENSUALMAB2 QVMERCADEO
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	3	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	01	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MÉXICO)	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	2	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	8	Viajes de familiarización / prensa / influencers al destino Quito a nivel internacional	Informe	Viaje de familiarización/prensa	1	1			Viaje de familiarización Les Carrets de Magellan - Antoine Malo	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO MENSUALMAB2
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Campañas promocionales de destino dirigido a trade, prensa y/o consumidor final internacional	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	12	Elaboración y Distribución de Contenido noticioso a nivel internacional	Informe		1	1			Elaboración de 4 contenidos noticiosos para los mercados prioritarios de Europa	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO MENSUALMAB2
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Road Show con la industria para la promoción de Quito a nivel internacional	Informe	Roadshow con la industria	1	0			No se realizó ya que este presupuesto fue asignado para Madrid Fusión (enero 2023), el mismo que generó un mayor impacto promocional del destino	
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	2	Membresías asociaciones internacionales	Informe							
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	6	Participación en ferias y eventos de promoción de destino a nivel internacional	Informe	Participación ITB	1	1			Participación del destino en ITB Berlin 2023	V172.16.1.S1VP0 B16aPLANIFICAC IGNVPOAS_QTV0 T-POA2023- APROBADOS06 UMIENTO MENSUALMAB2
MERCADEO	01	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	02	MERCADO EUROPA (ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS) Y RESTO DEL MUNDO	Promoción turística del destino Quito para la reactivación turística del Mercado Europa (Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos) y resto del mundo	1	Evento BTL y/o activaciones de promoción turística	Informe							

RESPONSABLE GENERAL QT / MC	COD.	PROYECTO	COD.	ACTIVIDAD	PRODUCTO	METAS DE PRODUCTO (Número)	METAS INTERMEDIAS (Descripción)	VERIFICABLE	Marzo	Meta #	Ejecutado Marzo	Mensual	Anual	Observaciones Marzo	Verificables Marzo
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CONTRATACIÓN	Contrato							
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual							
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	1	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual							
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	ALIANZAS COOPERADAS PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual							
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	3	FERIAS, EVENTOS Y/O CARAVANAS DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual	Caravana de Promoción de Destino (Conte)	1	1			Se realizó la Caravana de Promoción de Destino "Tu Historia Continúa en Quito en las ciudades de Guayaquil y Montalvo, para promocionar toda la oferta turística de la ciudad y también dar a conocer las actividades y agenda de la Semana Santa Quiñella. Se complementó la actividad con una campaña de expectativa a través de una pausa radial en las ciudades mencionadas. • 33 medios de prensa asistieron a la caravana turística de Guayaquil • 33 medios de prensa asistieron a la caravana turística de Montalvo • US\$ 48.389.389.389 valor en los diez ciudades • 9599.036 alcanzó pausa radial de expectativa.	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2021- APROBADO/SE6 UIMIENTO MENSUAL/MAR2 OMERCADEO
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y/O PRENSA AL DESTINO QUITO	Informe de Gestión Mensual	Viajes de familiarización y/o prensa del destino Quito para mercado local y nacional		1			Adelanto de Meta: Se realizó un viaje de familiarización hacia la zona turística de la Mitad del Mundo, con representantes de tour operadores locales Fecha: 28 Marzo /2023 Lugar: Casa Agnes y Santitas Brewing Company # Participantes: 14 TDOO locales	
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO QUITO PARA EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	6	ACTIVACIONES ATL/BTL PARA PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe de Gestión Mensual		1	1			Se realizó la Rueda de Prensa como actividad ATL para promocionar al consumidor final todas las actividades turísticas en torno a la Semana Santa Quiñella, considerada un Hito de Ciudad en marzo de las actividades por la semana mayor. # 50 participantes entre medios e invitados.	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	02	PROMOCIÓN NACIONAL	01	PROMOCIÓN NACIONAL	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL	2	EVENTO HITO DE CIUDAD	Informe de Gestión Mensual							
MERCADEO	05	GASTOS COMUNES	01	GASTOS COMUNES MERCADEO	RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS INDIVISIBLES DEL PRODUCTO MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS (Específica)	12	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	Informes	Servicio de Operación Turística a nivel nacional e internacional	1	1			Se realizó la operación turística del firm trip Las Carretas de Magallanes y un firm trip de tour operadores locales.	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- APROBADO/SE6 UIMIENTO MENSUAL/MAR2 OMERCADEO
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MANTENIMIENTO PAGINAS WEB, APP Y CANALES DIGITALES DE QUITO	12	Actualizar periódicamente el ecosistema digital Visit Quito	Informe de Gestión Mensual	Actualización de eventos, agenda y nota de la ciudad	1	1			Se actualizó la agenda, rutas y portales de la web y app de la ciudad	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	GENERACIÓN DE CONTENIDOS	8	Se ejecutó parcialmente	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1			Se realizó videos para Semana Santa	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	10	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DESTINO	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1			Campaña Mujeres, Campaña Pro Semana Santa	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE INFLUENCERS	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	0			No se ejecutó, debido a que el presupuesto se ha destinado a una estrategia con influencers propios y se ejecutará en el mes de abril	
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	REDES SOCIALES	10	Gestion de Redes	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1			Centralización. Comentarios, moderación y report	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD DIGITAL	8	Pauta de campañas	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1			Pauta de recorridos y activations concretas	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO APP VISIT QUITO	6	Actualizar App (certificados y API)	Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	1			Actualizar App (certificados y API)	V172.16.1.S1V0 MICA/PLANIFICAC ION/POAS_QTV0 T-POA2023- A PROBABILIDAD
MERCADEO	03	PROMOCIÓN DIGITAL	01	MARKETING DIGITAL	ACTUALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB	6		Informe	Campaña de Promoción Ciudad	1	0			Esta campaña será trasladada para verano y fiestas de Quito, en este mes por temas presupuestarios no se ejecutó y se considera que generará mayor impacto en los eventos mencionados	