



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

SEPTIEMBRE 2022

EDICIÓN · 012



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en septiembre 2022



41.340

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022



378.432

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - septiembre 2022

Tasa de ocupación hotelera



58.34%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



\$90.88

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



1,5

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-sep 2022)



662.551

Pasajeros internacionales

FUENTE: EPMSA

898.812

Pasajeros nacionales

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



85.116

Pasajeros internacionales
septiembre 2022

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



110.614

Pasajeros nacionales
septiembre 2022

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.105

Visitantes atendidos
en septiembre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

37.460

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.386

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de septiembre de 2022

FUENTE: Quito Turismo

► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en septiembre 2022



28

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



968

Personas capacitadas

► BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES

Durante el mes de septiembre se difundieron 18 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 181 publicaciones en medios de comunicación lo que significó un media value noticioso nacional de USD 1'264.737,33. Además, se realizaron 257 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 3'214.144.



► TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$20 en compras realizadas durante todo el mes de septiembre en la Tienda "El Quinde", el público recibió de forma gratuita un souvenir como obsequio.

La Tienda El Quinde está ubicada en la esquina de la calle Venezuela y Espejo, en los bajos del Palacio Municipal, allí podrá encontrar productos de más de 40 artesanos de todo el país, servicio de información turística y lockers de uso gratuito.

Está abierto de lunes a sábado de 08H30 a 17H00



CLICK AQUÍ

visita nuestra tienda online

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

▶ QUITO CELEBRÓ EL DÍA DEL TURISMO



El 27 de septiembre se celebró el Día Mundial del Turismo, sector que contribuye en la dinamización de la economía e impulsa el desarrollo de los Estados.

Con motivo de esta fecha, en Quito se llevó a cabo un evento especial en el Centro Cultural Metropolitano, lugar al que asistieron autoridades del Municipio de Quito, representantes de asociaciones, gremios y trabajadores de la industria turística.

En el encuentro se destacó el trabajo cumplido por Quito Turismo y los logros alcanzados, adicionalmente, representantes del sector turístico reconocieron la labor impulsada por la empresa, sobre todo en el último año.

En la ceremonia, la gerente de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, entregó una placa de reconocimiento al concejal metropolitano, René Bedón, quien además es presidente de la Comisión de Turismo y Fiestas, por su apoyo y respaldo permanente a este sector.

▶ RUTAS DE FACHADAS POR EL MES DEL PATRIMONIO

En septiembre, por el mes del Turismo y Patrimonio, se realizaron 9 rutas de fachadas durante los fines de semana, a las que asistieron más de 504 personas.

Los recorridos contaron con el apoyo del Grupo de Turismo de los Agentes Metropolitanos de Control.

Cerca de 600 personas participaron en las visitas a lugares icónicos como la Plaza Grande, la Calle de las 7 Cruces, el Museo de la Ciudad, el barrio La Ronda, el museo del Alabado, la Casa de Sucre, los conventos de San Francisco, Santa Clara y el Carmen Alto, entre otros atractivos del Centro Histórico.



[CLICK PARA
MÁS INFORMACIÓN](#)

► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 140 posteos, que tuvieron 2.690 visitas, con un alcance de 540.642 impresiones. Adicionalmente se reportaron 837 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 144 mensajes, con 62.300 impresiones y aproximadamente 18.900 visitas. Se reportaron 68 nuevos seguidores en esta red social.

► TAXI ANFITRIÓN

Con el afán de recuperar la confianza de los ciudadanos y turistas que conviven en la capital con el gremio de taxistas formales, Quito Turismo ejecuta el programa “Taxi Anfitrión” cuyo slogan es “Yo soy anfitrión de mi ciudad”, con el que se busca formar a los conductores en temáticas integrales, respecto a las necesidades identificadas actualmente, que buscan convertir al taxi tradicional, en un lugar seguro para sus clientes.

Durante el mes de septiembre de 2022, se desarrollaron 3 jornadas de charlas técnicas presenciales dirigido a los participantes del programa taxi anfitrión, con el apoyo del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), la Agencia Metropolitana de Control de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial (AMT) y la Organización sin fines de lucro “Diálogo Diverso”.

424 taxistas participaron en las jornadas de capacitación en las que se abordaron temas como: “Accesibilidad universal en el transporte”, “Buenas prácticas en la conducción” y “Transporte seguro para la comunidad LGBTIQ+”.

En el marco del programa “Taxi Anfitrión”, se realizaron varios recorridos turísticos que contaron con el apoyo de los guías de turismo del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano, tanto en el Centro Histórico como en la Parroquia de Pintag.



EL TURISMO SE FORTALECE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

En septiembre, mes del turismo, la Empresa Quito Turismo compartió varios logros alcanzados en la gestión cumplida en el último año:

► CRECIMIENTO DE VISITAS NO RESIDENTES INTERNACIONALES



48.081 visitantes no residentes internacionales ingresaron por el Aeropuerto Mariscal Sucre en agosto de 2022, lo que significa un 75% más a comparación de la cifra registrada en agosto de 2021. Incluso, el número de visitantes no residentes internacionales de enero a agosto de este año llegó a 337 mil 092, un 128% más que en el mismo periodo de 2021. Hasta finales de este año se espera sobrepasar el medio millón de visitas a la capital y en 2023 alcanzar los valores promedio registrados previo a la pandemia

► INCREMENTO EN VENTAS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO



Entre enero y junio de 2022, las ventas locales se ubicaron en 856 millones de dólares, lo que significa un 34% más frente a los 641 millones de dólares registrados en el mismo periodo de 2021. Según cifras del SRI, los establecimientos que más ventas reportaron en el primer semestre de este año son los de alojamiento con 83%, le sigue el transporte turístico con 59%, tour operadoras con 39% y los establecimientos de alimentos y bebidas con un incremento en ventas del 19%.

QUITO°

Tu verano comienza en Quito



f visitquito.ec

ig visit_quito

yt visit_quito

Visit Quito

@VisitQuito

www.visitquito.ec

► AUMENTO DE LA TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Cifras compartidas por la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano – HQM, evidencian que en agosto de 2022 la Tasa de Ocupación Hotelera (TOH), indicador que muestra la llegada de huéspedes a establecimientos de alojamiento, fue de 51% frente al 28% reportado en el mismo mes de 2021. Asimismo, este indicador se ubicó en 47% entre enero y agosto de 2022, frente al 20% registrado en el mismo periodo del año anterior.



► CRECIMIENTO DE LA RECAUDACIÓN DE TASAS



En el 2022 creció la recaudación por concepto de la tasa de Licencia Única Anual de Funcionamiento con un cobro aproximado de 753 mil dólares, y también la de la tasa de Facilidades y Servicios Turísticos con una recaudación aproximada de 856 mil dólares. Para el presente ejercicio fiscal se estima cerrar con una proyección de tasas de 1 millón 826 mil dólares, cifra que superaría la recaudación del año fiscal 2021, que fue de 1 millón 335 mil dólares. Estos recursos permiten invertir en facilidades turísticas, promoción nacional e internacional, información turística, capacitación para establecimientos turísticos y apoyo para la organización y captación de eventos en la ciudad, entre otros.

► TRABAJO ARTICULADO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Se mantiene un trabajo cercano y articulado con los actores del sector turístico. En el último año se han desarrollado 5 encuentros con todos los representantes de asociaciones y gremios del sector; establecimientos de alimentos y bebidas; hoteles, hostales, hosterías, quintas y lodges; tour operadores, agencias de viaje y aerolíneas; bares y discotecas; transporte turístico y guías de turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

En estos encuentros, que se realizan cada 2 meses, se han coordinado y planificado una serie de acciones para continuar en el proceso de fortalecimiento del sector turístico.



► PROMOCIÓN SOSTENIDA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES



Creación de la Caravana turística 'Tu historia comienza en Quito' que visitó las ciudades de Guayaquil, Manta, Machala, Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja para presentar la oferta turística de la ciudad al mercado nacional.

Participación en ferias y organización de road shows (Chicago, Dallas, Los Ángeles, San Francisco, París, Ámsterdam, Berlín, Bruselas, Frankfurt) en los principales mercados emisores de turistas para la ciudad: Estados Unidos (Senses of South America y Re-Think South America) y Europa (Lata Expo, Global Bird Fair, IFTM TOP Resa).

► FORTALECIMIENTO DE LA CIUDAD COMO DESTINO MICE



De acuerdo con el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) Quito se ubica como destino de eventos en el puesto 10 de Sudamérica y 13 entre las ciudades de América Latina y el Caribe y primero en Ecuador.

Además, a través de una alianza estratégica, se rehabilitó el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ), el más grande y moderno del país, para desarrollar eventos, congresos y convenciones.

Entre los eventos más importantes de la ciudad destaca la realización del Giro d'Italia Ride Like a Pro que convocó la participación de más de 70 mil personas y generó el ingreso de más de 4 millones de dólares a la ciudad.

DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN
MÓVIL



www.visitquito.ec



Disponible en



AEROPUERTO DE QUITO OBTIENE NUEVO RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL



La terminal aérea de la capital alcanzó el nivel 4 en el programa de Acreditación de Experiencia del Pasajero del Consejo Internacional de Aeropuertos.

En los últimos años los aeropuertos han asignado una mayor importancia a la experiencia que ofrecen a sus pasajeros y, precisamente para estimular a los administradores de las terminales aéreas para que trabajen de manera más proactiva y creativa en mejorar esa experiencia. En ese marco, el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés), puso en marcha la Acreditación de Experiencia del Pasajero desde el año 2018.

El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito participa en este programa desde su creación y este año alcanzó la acreditación en nivel 4 (de 5 posibles) y actualmente es el único aeropuerto en el mundo ubicado en este nivel, superado solo por el aeropuerto de Incheon (Corea del Sur) que se encuentra en nivel 5.

La acreditación que certifica el nivel 4 para el aeropuerto de Quito fue entregada el 14 de septiembre en el marco de la Cumbre Global de Experiencia del Pasajero de ACI Mundial que se desarrolla en Cracovia, Polonia.

► OPERATIVOS DE CONTROL



Durante el mes de septiembre se realizaron dos operativos de control interinstitucionales en la Administración Especial Turística La Mariscal y la Administración Zonal Manuela Sáenz, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.

► ATRACTIVOS Y EXPERIENCIAS DE QUITO SE PROMOCIONAN A NIVEL INTERNACIONAL



Quito recibió a los productores del programa “Kilimangiaro”, que se transmite en el canal italiano RAI, para que realicen dos documentales, de aproximadamente 12 minutos cada uno, donde mostrarán los atractivos del Distrito Metropolitano.

Durante su visita, recorrieron el Centro Histórico, la Reserva Orquideológica “El Pahuma”, el Museo Casa Agave, el cerro Catequilla, el Antisana, las parroquias de Píntag y Calderón, el TelefériQo, el mercado Artesanal de La Mariscal y otros sitios de interés.



Hasta Quito también llegó una delegación de chefs y periodistas franceses, en el marco del programa “Orígenes” que busca rescatar y fortalecer la gastronomía tradicional ecuatoriana, quienes recorrieron el Centro Histórico, la zona moderna de la ciudad y algunos mercados.

Durante su estancia pudieron deleitarse con los saberes y sabores de la cocina quiteña representados en platos del Mercado de Lñaquito; también degustaron sabores andinos en el restaurante ZeroLab; visitaron la fábrica de chocolate de República del Cacao y participaron en encuentros y conversatorios con la academia.



Finalmente, aprovechando la visita de la actriz e influencer mexicana, Bárbara de Regil, quien llegó hasta Quito para dictar una master class de coach fitness, Quito Turismo le entregó un presente a nombre de la ciudad y le llevó a conocer la Mitad del Mundo y el Centro Histórico de la ciudad.

**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

CLICK AQUÍ



► CAPACITACIONES PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO



Durante el mes de septiembre de 2022, continuó la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

344 personas participaron en las capacitaciones en temas como: Buenas prácticas de manufactura, Camarero para alojamiento turístico, Organizador de bodas, Inglés con enfoque de servicio, Calidad en el servicio y atención al cliente, Técnicas de ventas para empresas turísticas, Desarrollo de producto turístico, Barismo, Inglés básico para policía turística, Protocolo y etiqueta y atención al usuario nacional e internacional



De enero a septiembre de 2022, se han efectuado un total de 123 capacitaciones y charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de 3.678 actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.



Adicionalmente, el 28 de septiembre Quito Turismo llevó a cabo un taller denominado "Accesibilidad universal con enfoque de hospitalidad y servicio", con el apoyo de Conadis, dirigido a personal operativo de los establecimientos turísticos de la Administración Zonal Eugenio Espejo. Durante dos horas se compartieron recomendaciones para reducir las barreras comunicacionales y físicas a las que se enfrentan las personas con discapacidad al momento de acceder a un servicio turístico, así como el lenguaje positivo e inclusivo para la atención al cliente con discapacidad.

**MÁS INFORMACIÓN
SOBRE NUESTRAS
CAPACITACIONES**

CLICK AQUÍ



► QUITO CELEBRÓ 44 AÑOS DE SER DECLARADA PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD



La Capital del Centro del Mundo fue incluida en 1978 en este listado de la UNESCO, gracias a su Centro Histórico, el mejor conservado y menos alterado de toda América.

Los tesoros arquitectónicos y artísticos, las iglesias, museos y plazas convirtieron a Quito en la primera ciudad latinoamericana en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el 8 de septiembre de 1978. Su centro histórico abarca más de 70,43 hectáreas donde cada rincón se inunda de historias, leyendas y tradiciones.

► RUTA NOCTURNA AL TEJAR



El 10 de septiembre con el apoyo del colectivo cultural Post Mortem se realizó la ruta nocturna en el convento de El Tejar recordando la independencia del Ecuador. Con 20 personas se recordó a través de una guianza teatralizada hechos históricos de la Independencia del país.



FESTIVAL
· *Más allá de la vida* ·

Jueves 3, Viernes 4 y Sábado 5:

17h00 a 22h00

Domingo 6:

9h00 a 13h00

**¡Teatro, colada morada,
guaguas de pan, artistas y pinta caritas!**

**Ven con tu familia y súmate al rescate
de las tradiciones del Día de
los Difuntos y gastronomía de Quito**



► QUITO PRESENTE EN ENTUR 2022

La experiencia de Quito como destino turístico fue presentada en el Foro Nacional de Turismo 2022.

Personal de Quito Turismo participó en el segundo Encuentro Nacional de Turismo Interno ENTUR 2022, evento que se llevó a cabo en Riobamba, provincia de Chimborazo, donde expuso su experiencia como ciudad para posicionarse como destino leisure y MICE.

Espacios como ENTUR son aprovechados por Quito Turismo para articular acciones con sus pares gubernamentales, seccionales y la industria privada para fortalecer el turismo en el país y la ciudad; y atraer más visitantes a la Capital del Centro del Mundo.



► RECORRIENDO LOS ENCANTOS DE YUNGUILLA

En coordinación con la Administración Zonal La Delicia, el pasado 29 de septiembre se realizó un Press Trips en el que también participó personal del Grupo de Turismo de los Agentes Metropolitanos de Control y la Unidad de Turismo de la Policía Nacional.

En el recorrido se conoció más sobre la Comunidad de Yunguilla, parroquia que tiene el único Centro de Turismo Comunitario del Distrito Metropolitano y que es reconocido como modelo de turismo para otras zonas rurales del país.

Los 35 asistentes disfrutaron de exquisita comida preparada en el lugar, conocieron el trabajo que se cumple para producir quesos y mermeladas en la zona y recibieron información sobre las experiencias de turismo comunitario que se puede realizar en esa zona.



► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En septiembre de 2022 se atendió a 4.105 personas en los 3 puntos de información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.

QUITO EXHIBIÓ SU OFERTA TURÍSTICA EN IFTM TOP RESA 2022

Del 20 al 22 de septiembre, Quito participó en IFTM Top Resa, una feria B2B que se llevó a cabo en París (Francia) y que es la cita de referencia de los profesionales del turismo para encontrarse, negociar y entender la evolución de este sector productivo.

Durante los tres días se presentó la oferta turística de la capital y se mantuvo reuniones para entablar relaciones con las principales agencias de viaje, tour operadores y medios de comunicación del mercado francés, quienes podrán conocer la oferta leisure y MICE de la Capital del Centro del Mundo, que incluye su patrimonial centro histórico, la zona moderna, la biodiversidad de su naturaleza, la agenda cultural, las experiencias gastronómicas, entre otras actividades.



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO DEL DMQ EN ALIANZA CON AEI



El 7 de septiembre, junto a representantes de varios medios de comunicación nacionales e internacionales, se visitó "Chaupi Estancia", viñedo-restaurante ubicado en la parroquia de Yaruquí, al oriente de Quito.

La visita formó parte de la estrategia gastronómica que tiene la ciudad, con el propósito de potenciar al Distrito Metropolitano tanto desde la parte turística, como también, desde la gastronomía.

El Municipio capitalino, a través de Quito Turismo, trabaja con productos y rutas gastronómicas, ya han sido identificadas 60 en el Distrito Metropolitano. La idea es presentar ofertas innovadoras, atractivas y diferentes a los turistas, tanto nacionales como internacionales.

El viñedo de Chaupi Estancia tiene más de 30 años, funciona desde 1992, y cuenta con 20 a 25 cepas de uvas viníferas que proceden de Francia, Chile, España, Italia, Estados Unidos y una oriunda de Patate, en Tungurahua.

► MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de septiembre del presente año, Quito Turismo participó en cinco activaciones del programa "Municipio en tu barrio", que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.

COPA KIA BICENTENARIO QUITO°

KIA
Movement that inspires

22
GRAND SLAMS

R A F A E L C A S P E R

No. 2
DEL MUNDO

NADAL | RUUD

EN QUITO - ECUADOR

DOMINGO 27 DE NOVIEMBRE A LAS 17H30 · COLISEO GENERAL RUMIÑAHUI - QUITO

PRESENTADO POR:

**AMERICAN
EXPRESS**

**Banco
Guayaquil**

KIA
Movement that inspires

QUITO°

Tu historia comienza en Quito

Municipio de Quito

Casa Gangotena

mashpi
ECUADOR

BAHIA
Muyuyo

**AMERICAN
EXPRESS**

**Banco
Guayaquil**

Cnt

SUPERMAXI
El placer de comprar

betcris

PAJA TOQUILLA®
ECUADORIAN HATS

AirEuropa

CLÍNICA DE
LESIONES
DEPORTIVAS

FUNDACIÓN
DANIEL ARROYO

Uribe
Schwarzkopf

ECUADOR
www.ECUADOR.travel

alem
equipo médico

Hilton
COLÓN QUITO

Pelikano
Una marca NOVOPAN

MEDIA PARTNERS

TTC

ELUNIVERSO

Gran Comercio
Outdoors & Indoor Media

**JUST MEDIA
GROUP**



Tangara Nuquirrufa

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito