



QUITO° | *Tu historia
comienza
en Quito*

QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

AGOSTO 2022

EDICIÓN · 011



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en agosto 2022



48.081

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022



337.092

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - agosto 2022

Tasa de ocupación hotelera



51.33%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



\$91.06

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-ago 2022)



577.435

Pasajeros internacionales

788.198

Pasajeros nacionales

FUENTE: EPMSA

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



98.917

Pasajeros internacionales
agosto 2022

FUENTE: EPMSA

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto



126.262

Pasajeros nacionales
agosto 2022

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



4.107

Visitantes atendidos
en agosto de 2022

FUENTE: Quito Turismo

33.535

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.331

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de agosto de 2022

FUENTE: Quito Turismo

CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en julio 2022



28

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo



968

Personas capacitadas

BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES



Durante el mes de agosto se difundieron 14 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 198 publicaciones en medios de comunicación lo que significó un media value noticioso nacional de USD 1'475.780,63. Además, se realizaron 265 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 6'408.757.

QUITO, DESTINO LÍDER DE SUDAMÉRICA 2022

El 31 de agosto, la Capital del Centro del Mundo fue reconocida en los World Travel Awards como "South America's Leading City Destination 2022", reafirmando su posición como destino internacional.

El reconocimiento como ciudad turística líder en Sudamérica se alcanzó gracias a los votos de los ejecutivos clasificados de la industria y consumidores finales. La premiación se realizó en el evento Caribbean & The Americas Gala Ceremony 2022, en Sandals Montego Bay, Jamaica.

Este 2022, Quito estuvo nominada junto a Asunción, Bogotá, Buenos Aires, Guayaquil, La Paz, Lima, Río de Janeiro y Santiago de Chile, consolidándose como destino líder gracias a los miles de turistas que la eligen cada año por sus prodigiosas montañas, fabulosos paisajes y su Centro Histórico, donde lo prehispánico, colonial, tradicional y moderno conviven armoniosamente.



Descubre nuestro catálogo online

CLICK AQUÍ

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

@elquinde.ec

► HUECA FEST 2022



Durante años la comida ha formado parte de la cultura y diversidad de un país. Con el propósito de promocionar nuestras delicias culinarias, se realizó del 25 al 28 de agosto el Festival Gastronómico Internacional “Hueca Fest 2022”.

Este festival, que se instaló en el Centro de Eventos Bicentenario, reunió lo mejor de la gastronomía quiteña con restaurantes reconocidos que forman parte del “Distintivo Q”, programa de Quito Turismo que incentiva la calidad en los establecimientos turísticos.

El “Hueca Fest 2022” deleitó a turistas nacionales y extranjeros mediante experiencias únicas, disfrutando de una combinación de texturas y sabores que solo la capital ecuatoriana ofrece.

► TIENDA EL QUINDE, UN REGALO EN EL CENTRO DEL MUNDO

Por cada \$15 en compras realizadas desde el 01 al 27 de agosto en la Tienda El Quinde, el público participó en agosto por un tour “full day en Quito”. El sorteo se realizó en vivo el sábado 27 de agosto y hubo tres ganadores con un acompañante cada uno.

Además, ese mismo sábado se llevó a cabo una activación en la que participaron clientes y visitantes locales, nacionales y extranjeros, se contó con la presencia del Oso de Anteojos, juegos tradicionales como el futbolín, el sapo, la rayuela y una demostración del trabajo del señor Gerardo Zabala, artesano de La Ronda quien elabora trompos y otros juegos tradicionales en madera.



**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

CLICK AQUÍ



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES



En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 210 posts, que tuvieron 2.189 visitas, con un alcance de 431.169 impresiones. Adicionalmente se reportaron 493 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 208 mensajes, con 76 mil 500 impresiones y aproximadamente 13.300 visitas. Se reportaron 68 nuevos seguidores en esta red social.

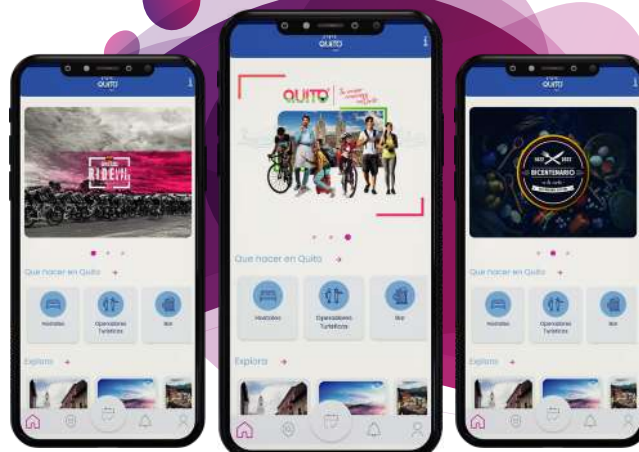


DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN MÓVIL



www.visitquito.ec



Disponible en



► RUTAS TURÍSTICAS



Se realizaron 7 rutas turísticas que recorrieron varios atractivos del Centro Histórico de Quito y los encantos y belleza de varias parroquias rurales del Distrito Metropolitano.

En todas las visitas participaron 126 personas, quienes pudieron disfrutar del verano capitalino.

Las rutas turísticas que se realizaron fueron las siguientes:

- Reserva Pahuma y senderismo.
- Taller de cometas.
- Convento de Santo Domingo: criptas, leyendas y misterio.
- El Quinche-Guayllabamba.
- Explorando el bosque nublado.
- San Marcos: arte, patrimonio y cultura.
- Museo de Tulipe y finca Rumisitana.

**CLICK PARA
MÁS INFORMACIÓN**

► PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



En agosto de 2022 se atendió a 4.107 personas en los 3 puntos de Información estratégicos que hay en el Distrito Metropolitano de Quito: Aeropuerto Mariscal Sucre, Centro Histórico y Quitumbe.

De enero a agosto de este año se han atendido a un total de 33.535 personas.

Ese mismo día, turistas nacionales y extranjeros disfrutaron de una degustación de chocolate que se elabora con cacao fino de aroma por parte de la empresa "Durka".

► CAPACITACIONES A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



Con la colaboración de la Secretaría del Ambiente, en agosto se brindaron dos charlas en la temática “Cumplimiento de la normativa ambiental, con énfasis en: prevención, monitoreo y mitigación del ruido ambiente”, dirigido a bares y discotecas de las Administraciones Zonales “Eugenio Espejo”, “Mariscal” y “Manuela Sáenz”.

Además, continuó la ejecución del plan de capacitación 2022-2023, dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

154 personas participaron en las capacitaciones en temas como. Bartender-Sommelier; Innovación en la creación de paquetes turísticos; Marketing digital para establecimientos turísticos; Desarrollo de habilidades gerenciales para empresas turísticas y Mesero polivalente.

De enero a agosto de 2022, se han efectuado en total noventa y seis (96) eventos de capacitación y/o charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de dos mil setecientos noventa y dos (2.792) actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

Solo en el mes de agosto se realizaron 28 eventos de capacitación y/o charlas de autogestión, en modalidad presencial y virtual, capacitando a un total de 968 personas.

**MÁS INFORMACIÓN
SOBRE NUESTRAS
CAPACITACIONES**

CLICK AQUÍ



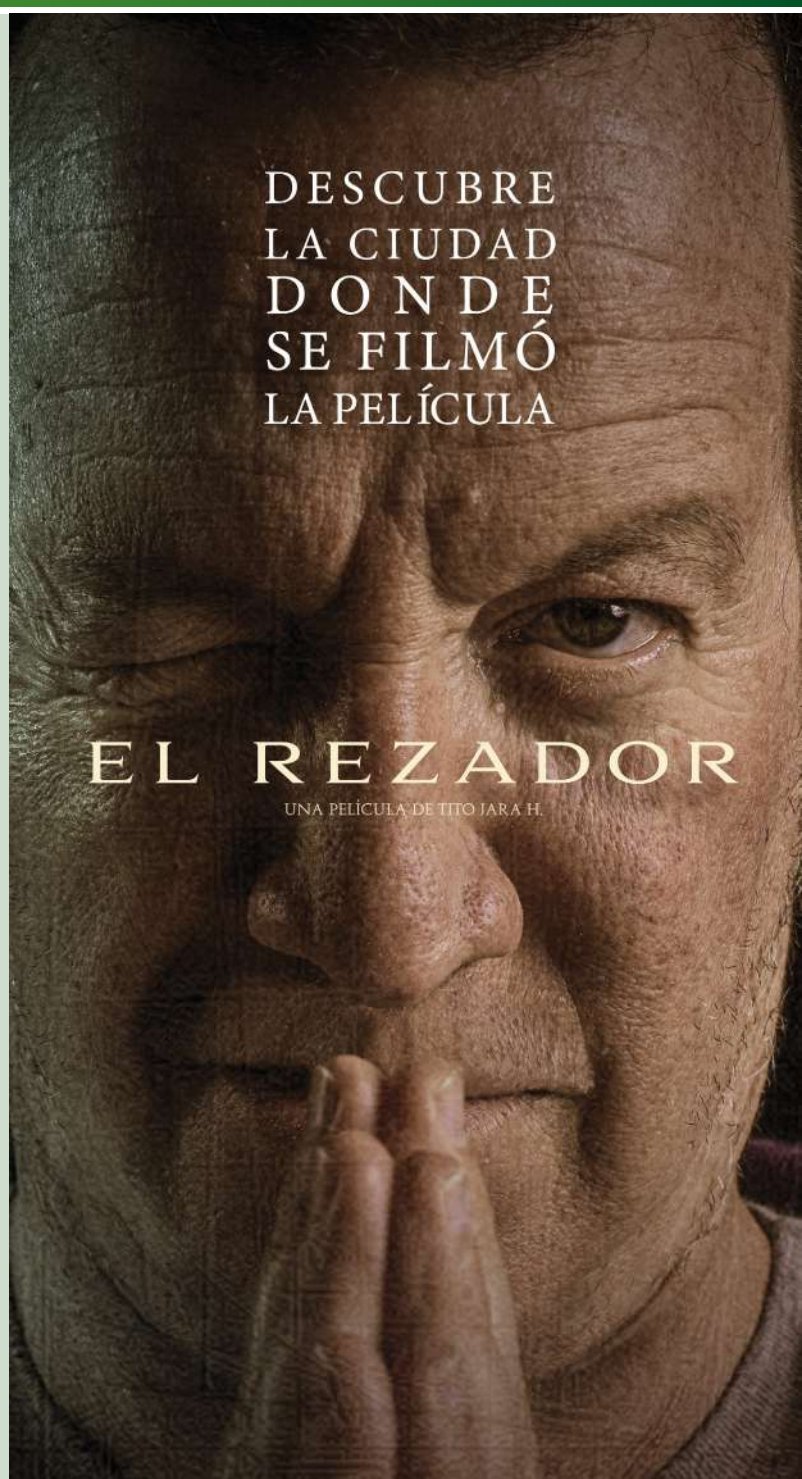
► QUITO, LOCACIÓN PRINCIPAL DE LA PELÍCULA “EL REZADOR”

El 18 de agosto se estrenó en Ecuador “El Rezador”, una película rodada en el populoso barrio Atucucho, ubicado en el noroccidente de Quito y en el Centro Histórico. El filme narra la historia de un estafador que se aprovecha económicamente de la familia de una niña a quien muchos consideran milagrosa, una historia en la que se reflexiona sobre la necesidad de la fe y cómo gente inescrupulosa abusa de ello para su beneficio.

La Capital del Centro del Mundo fue la locación escogida para la grabación del largometraje que forma parte de la estrategia “city placement” a través de la cual se promociona la imagen de la ciudad.

La película, de 96 minutos de duración, fue dirigida por el cineasta ecuatoriano Tito Jara con el apoyo de otros productores de Colombia, España y la participación de la corporación de Radio y Televisión Española – RTVE. “El Rezador” se presentó con éxito en el Festival Internacional de Cine de la India y es la primera película ecuatoriana en la plataforma HBO Max., distribuida en territorio europeo.

En los últimos años, varias zonas y atractivos de Quito se han difundido a través de películas grabadas en la ciudad. Por ejemplo, en 1996 se rodó en Quito, “Entre Marx y una mujer desnuda” del cineasta ecuatoriano Felipe Luzuriaga; en 1999, Sebastián Cordero presentó “Ratas, ratones y rateros” filmada en varios sectores de la capital, al igual que “Proof of Live” del director Taylor Hackford que escogió a Quito para grabarla en el año 2000; “María llena eres de gracia”, dirigida por Joshua Marston, se rodó en varias zonas de la ciudad y de la parroquia de Amaguaña, y logró el Oso de Oro a mejor actriz y la nominación al Premio Oscar.



► MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de agosto del presente año, Quito Turismo participó en “Municipio en tu barrio”, que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.

Se visitó las parroquias de Pomasqui el 5 de agosto y Chavezpamba el 27 del mismo mes.

► CHARLAS TÉCNICAS Y DISTINTIVO Q



Con el apoyo del Ministerio del Trabajo, Secretaría del Ambiente, FENEDIF, Bomberos Quito y ARCSA se impartieron charlas para reforzar los conocimientos de los participantes en temas técnicos y de interés para su aplicación dentro de los procesos de gestión interno que lleva cada establecimiento.

Las temáticas que se dictaron fueron las siguientes: Salud y seguridad ocupacional; Buenas prácticas ambientales; Accesibilidad universal y atención al turista con discapacidad; Promoción turística, Prevención, mitigación y protección contra incendios y planes de emergencia; y, Prácticas correctas de higiene y manipulación de alimentos.

► OPERATIVOS DE CONTROL



Durante el mes de agosto se realizó un operativo de control interinstitucional en la Administración Especial Turística La Mariscal con el objetivo de impulsar la regularización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a este sector de la capital.

► TAXI ANFITRIÓN

Con el afán de recuperar la confianza de los ciudadanos y turistas que conviven en la capital con el gremio de taxistas formales, Quito Turismo ejecuta el programa “Taxi Anfitrión” cuyo slogan es “Yo soy anfitrión turístico de mi ciudad”, con el que se busca formar a los conductores en temáticas integrales, respecto a las necesidades identificadas actualmente, que buscan convertir al taxi tradicional, en un lugar seguro para sus clientes.

Durante el mes de agosto de 2022, se desarrollaron 3 jornadas de charlas técnicas presenciales dirigido a los participantes del programa taxi anfitrión, con el apoyo de “Fundación Strato”, “Capacitarte Ecuador” y el grupo de turismo de la Policía Nacional del Ecuador.

493 taxistas participaron en las jornadas de capacitación.



QUITO, INVITADO ESPECIAL A MADRID FUSIÓN 2023



Durante el mes de agosto se realizaron varias reuniones de trabajo para arrancar con la definición de la Estrategia Gastronómica del Distrito Metropolitano de Quito que entre otros contempla la definición de rutas turísticas para la promoción de la gastronomía de cada sector; la realización de una feria gastronómica en el mes de diciembre con la participación de los actores del sector de alimentos y bebidas; y la participación de Quito en eventos gastronómicos internacionales de gran importancia como “Bogotá-Madrid Fusión” a inicios de diciembre y en “Madrid Fusión, alimentos de España” en enero de 2023, encuentros en los que la Capital del Centro del Mundo tendrá la oportunidad de participar con una delegación para mostrar lo mejor de su gastronomía.

► QUITO, CIUDAD CON LAS MEJORES CERVEZAS DEL MUNDO



Del 24 al 28 de agosto en Tumbaco, al nororiente de Quito, se llevó a cabo por sexto año consecutivo la competencia latinoamericana 'Copa Cervecería Mitad del Mundo 2022', evento en el que participaron más de 800 cervecerías artesanales nacionales y latinoamericanas.

En esta edición 2022, se contó con más de 120 estilos de cerveza en 56 categorías que fueron calificadas por 35 jueces (10 internacionales y 25 ecuatorianos), en base a su aroma, sabor, sensación en boca y apariencia.

Actualmente, en Ecuador existen 284 marcas registradas de cerveza que representan una producción de 35 mil hectolitros al año, alrededor de 2 mil 350 empleos directos y más de 8 mil fuentes de trabajo indirectas. Estas cifras apuntan a una óptima recuperación económica del sector, considerando que cuenta con una inversión extranjera de más de 7 millones de dólares desde sus inicios.

Días antes de la realización de la Copa Cervecería, la cerveza "Capuccino Stout", producida por Sinners Micro Cervecería, ingresó por primera vez entre las bebidas reconocidas y obtuvo medalla de bronce en el "World Beer Awards (WBA)", un concurso internacional que se desarrolla desde hace más de 10 años en Londres y que premia anualmente a las mejores cervezas del mundo en diferentes categorías.

En este certamen se entregan distinciones a diferentes tipos de licores, pero cuando se trata de cervezas, se premian puntualmente por su sabor y diseño. Sinners es una cervecería ubicada estratégicamente en dos puntos de la ciudad de Quito: La Floresta y La Pradera, ofrece a sus visitantes una amplia variedad de cervezas.

► INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE



El 22 de agosto se se realizó un Intercambio de Experiencias de Turismo Sostenible Comunitario con representantes de la Comuna de San Francisco de Baños, el GAD Parroquial de La Merced, Fundación Cimientos Verdes y la Administración Zonal Los Chillos, quienes visitaron el único Centro de Turismo Comunitario (CTC) de Quito, que es la comunidad de Yunguilla.

Asistieron 32 personas al intercambio con quienes se determinó los sitios donde se implementará facilidades turísticas en las Comunas de San Francisco de Baños, Angamarca, Centro del Pueblo de Alangasí y San Pedro de El Tingo.

► CRECE LA LLEGADA DE PASAJEROS DOMÉSTICOS E INTERNACIONALES AL AEROPUERTO MARISCAL SUCRE DURANTE FERIADO DEL PRIMER GRITO DE INDEPENDENCIA



Durante el feriado por el Primer Grito de Independencia se registró la llegada de 21.541 pasajeros domésticos e internacionales por el Aeropuerto Mariscal Sucre, cifra mayor frente a la registrada en el mismo feriado de 2021 cuando se reportaron 18.577 pasajeros, es decir, este año hubo un crecimiento de 16%, según información compartida por EPMSA y Quiport. A esto se suma el ingreso de 61.476 visitantes por los terminales de Carcelén y Quitumbe durante los 3 días de descanso.

Adicionalmente, 165.259 vehículos ingresaron por los distintos peajes del Distrito Metropolitano, 17% más a comparación de la cifra registrada en 2021, año en el que ingresaron 141.380 vehículos.

Con las visitas reportadas al Distrito Metropolitano de Quito durante este feriado, se logró además recuperar la cifra sobre gasto promedio de turistas nacionales e internacionales, que para esta ocasión se ubicó en 6,7 millones de dólares, valor que superó a la reportada en 2019 (antes de la pandemia del COVID19) y que fue de aproximadamente 6,6 millones de dólares.

► RAFAEL NADAL VISITARÁ QUITO

El 24 de agosto, en rueda de prensa, se anunció la visita del tenista español Rafael Nadal, máximo ganador de torneos de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) y ganador de 22 Grand Slam. Dentro del deporte blanco, es considerado uno de los mejores de todos los tiempos.

Se prevé que el deportista llegue a la Capital del Centro del Mundo el próximo 27 de noviembre para disputar la “Copa Kia Quito Bicentenario”, enfrentándose a un rival del Top del ATP, que será divulgado próximamente.

Se espera que la realización de este evento deportivo de alto impacto traiga una serie de beneficios económicos y de promoción de la capital, como ciudad de encuentros de alto nivel.

No es la primera vez que una estrella deportista llega a Quito. En 2019 el tenista suizo Roger Federer, estuvo en la capital. Su visita estimuló el gasto de turistas nacionales y extranjeros por cerca de 3 millones de dólares en alojamiento, alimentación, entretenimiento, movilización, entre otros. Además significó un impacto mediático de cerca de 112 millones de visualizaciones y un media value noticioso nacional de aproximadamente 37 millones de dólares más.

Con la visita de Rafael Nadal se espera alcanzar resultados positivos para la ciudad.





Mitad del Mundo

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito