



QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*

QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

JULIO 2022

EDICIÓN · 010



QUITO EN CIFRAS - ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Esta publicación recoge las cifras destacadas del ámbito turístico de Quito, con el propósito de que se constituya en una herramienta de consulta y guía para la toma de decisiones por parte de los actores vinculados a la industria del turismo.

► VISITANTES*

Número de visitantes no residentes en julio 2022



55.330

Número de visitantes

FUENTE: MINTUR

Número de visitantes no residentes en el año 2022



289.011

Número de visitantes estimado

► ESTADÍA EN EL DESTINO - JUNIO 2022

Tasa de ocupación hotelera



47%

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Tarifa Promedio



\$90

FUENTE: Hoteles de Quito Metropolitano

Noches pernoctación



1,44

FUENTE: Datos históricos Quito Turismo

► CONECTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Número de pasajeros - ingreso aeropuerto (ene-jul 2022)



473.884

Pasajeros internacionales

661.936

Pasajeros nacionales

FUENTE: EPMSA

Top 10 nacionalidades



1. Estados Unidos



2. Colombia



3. España



4. México



5. Alemania



6. Canadá



7. Perú



8. Reino Unido



9. Francia



10. Brasil



11. Chile



12. Países Bajos

Número de pasajeros internacionales - ingreso aeropuerto



84.436

Pasajeros internacionales
julio 2022

FUENTE: EPMSA

473.884

Pasajeros internacionales
enero - julio 2022

Número de pasajeros nacionales - ingreso aeropuerto

123.549

Pasajeros nacionales
julio 2022

FUENTE: EPMSA

661.936

Pasajeros nacionales
enero - julio 2022

► INFORMACIÓN

Puntos de información turística



3.057

Visitantes atendidos
en julio de 2022

FUENTE: Quito Turismo

24.265

Visitantes atendidos
en el año 2022

Catastro turístico



5.272

Establecimientos turísticos activos
con corte al mes de julio de 2022

FUENTE: Quito Turismo

► CAPACITACIONES

Capacitaciones realizadas en julio 2022

**12**

Eventos de capacitación

FUENTE: Quito Turismo

**539**

Personas capacitadas

► BOLETINES INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES



Durante el mes de julio se difundieron 29 boletines institucionales y de promoción de destino y se generaron 355 publicaciones en medios de comunicación lo que significó un media value noticioso nacional de USD 2'440.322,91. Además, se realizaron 266 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa con lo que se alcanzó un media value noticioso Internacional de USD 5'697.842.

► CHOCÓ ANDINO, RESERVA DE LA BIÓSFERA

El 26 de julio se recordaron 4 años de la declaratoria del Chocó Andino como parte de la Red Mundial de Reservas de la Biósfera por parte del Programa sobre el Hombre y la Biósfera de la UNESCO y el respaldo de 195 estados del mundo.

El Chocó Andino, ubicado en la zona noroccidental del Distrito Metropolitano, concentra en sus 286 mil hectáreas, 12 tipos de bosques con 3.200 variedades de plantas, 140 especies de anfibios y 270 mamíferos.

Este santuario natural sorprende a sus visitantes por sus 3.200 variedades de plantas, 140 especies de anfibios y 270 mamíferos, entre los que destacan el oso de anteojos, el puma y el olinguito.



► REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

En la cuenta de Facebook institucional de Quito Turismo se realizaron 460 posteos, que tuvieron 136.717 likes con un alcance de 396.912 impresiones. Adicionalmente se reportaron 501 nuevos seguidores.

En Twitter se postearon 461 mensajes, con 165 mil impresiones y aproximadamente 123.400 visitas. Se reportaron 143 nuevos seguidores en esta red social



► 4ª MESA DE TRABAJO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA



La gerente general de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, y su equipo técnico mantuvieron una reunión con representantes de establecimientos turísticos para dar a conocer las cifras de afectación a este sector productivo durante el paro nacional, que bordean los 27 millones de dólares. Además, destacó el trabajo articulado con otras dependencias municipales y el acompañamiento a la industria del turismo para reducir el impacto en sus operaciones.



Durante el conversatorio se presentaron los resultados del trabajo ejecutado en los últimos meses y se presentaron las acciones de verano e inmediatas para contrarrestar los efectos del paro.

► CONVERSATORIO DE MEDIOS PARA PROMOCIÓN DE QUITO

En el City Art Hotel Silberstein, el alcalde, Santiago Guarderas, y la gerente General de Quito Turismo, Cristina Rivadeneira, participaron en un conversatorio con medios de comunicación para informar sobre la planificación y actividades programadas para la reactivación económica de la ciudad, en el campo turístico.

Entre las actividades socializadas con los periodistas estuvo la realización del Giro d'Italia- Ride like a pro, la caravana "Tu historia Comienza en Quito" que recorrió varias ciudades de la región andina para promocionar los atractivos de la ciudad, la realización de rutas turísticas durante el verano, la Hueca Fest 2022, la feria "Destination Quito Travel Expo", la feria Global Birdfair, entre otras actividades.

El alcalde mencionó la importancia de la reactivación económica de la ciudad luego de las manifestaciones que dejaron pérdidas cuantiosas.



► BBC DESTACA SABORES DE LA COCINA QUITEÑA



Productores de la serie inglesa 'Spice Trails' visitaron varios mercados de la ciudad para dar a conocer los sabores ancestrales de la gastronomía de la capital.

Quito forma parte de la segunda temporada de la serie 'Spice Trails', una producción entre la BBC de Londres, La India y Televisa – Univisa, que resalta las especias tradicionales en diferentes países del mundo.

En esta temporada, los productores vienen desarrollando el trabajo investigativo a lo largo de América, desde México hasta Argentina, pasando por Ecuador y toda la costa del Pacífico, descubriendo los aromas, colores, sabores y cómo son parte de cada cultura.

En el caso de Quito, el equipo de grabación visitó los mercados municipales San Roque, ubicado en el casco colonial, y La Carolina, situado en la zona financiera de la ciudad; lugares donde pudieron identificar las especias más usadas en el país, profundizando sus orígenes y su uso en la gastronomía ecuatoriana.



► OPERATIVOS DE CONTROL

Durante el mes de julio se realizaron dos operativos de control interinstitucionales en la Administración Especial Turística La Mariscal y la Zonal Manuela Sáenz, con el objetivo de impulsar la legalización y mejorar los servicios que brindan los establecimientos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a estos sectores de la capital.



¡LO MEJOR DE LA COMIDA TÍPICA DE QUITO Y EL ECUADOR!

25 AL 28 DE AGOSTO | 10:00 A 21:00

ANTIGUO AEROPUERTO PARQUE BICENTENARIO

PAULINA TAMAYO | DON MEDARO Y SUS PLAYERS | LA VAGANCIA

INVITADOS ESPECIALES

ESPACIO PET FRIENDLY.

► VISITA DE CHRIS TOALA Y PROYECTO “ECUADOR 200/90”



El 8 de julio se llevó a cabo en el hotel Mama Cuchara un conversatorio con medios de comunicación en el que participó Cris Toala Olivares, destacado fotógrafo, artista y periodista nacido en Manta, provincia de Manabí, y quien desde hace varios años reside en los Países Bajos.

Toala trabajó en varias agencias internacionales de noticias como Reuters y Associated Press, además obtuvo la portada de National Geographic por su prolijo trabajo fotográfico.

Llegó a Quito para explicar su participación en el proyecto “Ecuador 200/90”, una iniciativa auspiciada por la Fundación Progressio, World Peace Routes y Quito Turismo, en el que recorrerá 14 provincias de la Costa, Andes y Amazonía para retratar los encantos y atractivos de nuestro país.

Cris Toala ha recibido premios importantes como el del Festival Internacional de Fotografía Xposure en 2019, Magnum Photography Award en 2016 y el Canon Professional Network.



► TALLER DE INTERCAMBIO COMUNA LLANO GRANDE



El 8 de julio se llevó a cabo un taller de intercambio de experiencias con la Comuna de Llano Grande, para que conozcan sobre las experiencias de un emprendimiento turístico sostenible como lo es Yunguilla.

► RETRETA DE BANDAS



Dentro del programa de reactivación del Centro Histórico y el proyecto “Quito Florece”, el sábado 30 de julio se llevó a cabo una retreta de bandas en la Plaza de la Independencia.

Se contó con la presentación de las bandas de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, Ejército, Unidad de Equitación y Remonta, Policía Nacional y la Banda Municipal, agrupaciones que ofrecieron un amplio repertorio musical para disfrute de la ciudadanía.

► QUITO SERÁ SEDE DEL SUSTAINABLE CHALLENGE



El 18 de julio, en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, se anunció la realización del Sustainable Challenge Latam 2022, evento que presentará a la capital como un destino que visualiza y promueve la implementación de acciones enfocadas hacia la sostenibilidad y sustentabilidad en la región.

El evento, que se desarrollará en septiembre de este año, cuenta con el apoyo de Quito Turismo, la Cámara de Industrias y Producción, Banco Pichincha y organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y South Pole, líder en proyectos afines a los mercados de carbono.

► RUTAS TURÍSTICAS

Se realizaron 5 rutas turísticas que recorrieron los atractivos del Centro Histórico de Quito y los encantos y belleza de varias parroquias rurales del Distrito Metropolitano.

En todas las visitas participaron 108 personas, quienes pudieron disfrutar también de la gastronomía quiteña y la riqueza cultural de la ciudad.

Las rutas turísticas que se realizaron fueron las siguientes:

- Entre Cúpulas y Torres.
- Entre Lagunas y Páramos.
- Ruta Gastronómica para autoridades y la prensa.
- Puéllaro y Perucho.
- Centro Histórico nocturno.



**MAYOR INFORMACIÓN DE RUTAS,
ITINERARIOS Y PROVEEDORES**

CLICK AQUÍ



► 'TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO' RECORRIÓ LA REGIÓN ANDINA



Entre el 12 y 15 de julio, las ciudades de Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja recibieron la visita de la Caravana Turística "Tu historia comienza en Quito" que tuvo como propósito informar sobre la oferta de la Capital del Centro del Mundo para este verano 2022.

En la exhibición se detalló la agenda de eventos y actividades en la que destacan las rutas turísticas por el Centro Histórico, La Mariscal, el Chocó Andino, los barrios tradicionales y las parroquias rurales; los circuitos en los parques Itchimbia, Bicentenario, La Alameda, El Ejido, Equinoccial, La Armenia, Las Cuadras y metropolitanos del Norte y Sur; y las rutas ciclistas en El Chaquiñán, el Pululahua, Lloa-Palmira, Nono-Alaspungo, Pacto-Mashpi y Pacto-Santa Rosa; y activaciones en parques metropolitanos con las tradicionales cometas.

Adicionalmente se recordó que los saberes y sabores de la ciudad se promocionan a través del programa 'Bicentenario a la carta', y se anunció la realización del 'Hueca Fest', a fines de agosto.

El espacio se aprovechó para lanzar la nueva aplicación digital de la ciudad: Visit Quito, donde los visitantes podrán encontrar toda la información sobre las rutas y recorridos turísticos, así como ofertas y promociones que son parte del programa 'Escapadas Quiteñas'.

La primera etapa de la caravana 'Tu historia comienza en Quito' recorrió Guayaquil, Manta y Machala en el mes de febrero para presentar la oferta turística del DMQ en las vacaciones del ciclo costa.



f visitquito.ec

Instagram visit_quito

Twitter visit_quito

Visit Quito

@VisitQuito

www.visitquito.ec

► GIRO D'ITALIA – RIDE LIKE A PRO



Con gran éxito se llevó a cabo en Quito, el Giro d'Italia – Ride like a pro, evento deportivo que convocó la participación de miles de personas entre el 29 y 31 de julio.

La competencia se realizó el domingo 31 de julio con la participación de cerca de 2 mil ciclistas nacionales e internacionales en 3 categorías: Gran fondo de 150 kilómetros, Medio fondo de 90 kilómetros y Amateur de 40 kilómetros. En el recorrido más corto, como un acto de inclusión deportiva, se incorporaron las categorías hand bikes, hand cycles y mountain bikes.

El evento permitió fomentar la práctica del deporte en la ciudad y adicionalmente proyectar la imagen de Quito como sede de eventos y encuentros deportivos de alto impacto. De hecho, la capital de Ecuador, es la primera ciudad de Hispanoamérica en ser sede de una edición de este encuentro deportivo que año a año se realiza en el país europeo.

Se estima que al Giro d'Italia – Ride like a pro asistieron no menos de 70 mil personas durante los 3 días del evento, que fue difundido de forma amplia por medios de comunicación nacionales y extranjeros que resaltaron su importancia y la buena organización. Cerca de 291 millones de visualizaciones se registraron a través de televisión, radio, prensa escrita e internet, a nivel mundial, con un media value superior a los 3 millones 590 mil dólares, valor económico que representa la difusión gratuita de esa información en medios de comunicación.

► GIRO D'ITALIA – RIDE LIKE A PRO



Como parte de este evento se desarrolló la 'Expo Village', abierta al público del 29 al 31 de julio en el Parque Bicentenario, y que tuvo una feria de gastronomía, diseño y moda, similar a la oferta que se presenta en la ciudad italiana de Verona durante la competición profesional. Además, el sábado 30 de julio se realizó las carreras ciclistas bambini y ragazzi para niños y jóvenes de entre 2 y 14 años.

Al Giro d'Italia y Expovillage asistieron miles de personas de forma gratuita, quienes además disfrutaron de la presentación de las bandas nacionales de música Swing Original Monks el viernes 29; Guardarraya el sábado 30; y Wañukta Tonic el domingo 31 de julio.



► VISITA A LOS PARQUES METROPOLITANOS PARA CIRCUITOS DE CICLISMO

Durante este "Verano, mes de las Artes", se visitó diversos parques metropolitanos para organizar circuitos de ciclismo para que más quiteños y quiteñas disfruten de esta opción de entretenimiento y recreación.

Los parques La Carolina, Padre Carolo, Bicentenario y Guanguiltagua fueron recorridos por personal del Municipio de Quito para programar la implementación de programas ciclistas.



► QUITO PRESENTE EN EL BIRDFAIR DE REINO UNIDO



Del 15 al 17 de julio Quito participó en la Feria Global Birdfair, en Reino Unido; un espacio dedicado para dar a conocer la oferta de aviturismo entre una comunidad de amantes de la naturaleza y observadores de aves de todo el mundo.

En este evento, la ciudad participó con dos stands de exhibición y realizaron tres activaciones gastronómicas con un chef ecuatoriano. Además, se realizó una presentación del Distrito Metropolitano como destino de aves en el Teatro Curlew, a cargo de un experto en aviturismo de la ciudad.

Ecuador posee la mayor densidad de tipos de aves del mundo, más de 1.670 especies; por lo que, los bosques, montañas, barrancos y cascadas de Quito invitan al visitante a descubrir la magia de sus más de 542 especies, incluyendo 64 endémicas de la región, entre las que se encuentran el colibrí de pecho negro, la cotara morena y el cuco hormiguero escamoso.



► MUNICIPIO EN TU BARRIO



En el mes de julio del presente año Quito Turismo participó en “Municipio en tu barrio”, que tiene por objeto acercar a la ciudadanía múltiples servicios de la empresa, entre estos la ventanilla de atención al cliente de Quito Turismo.



Descubre nuestro catálogo online

[CLICK AQUÍ](#)

El Quinde te espera con miles de productos exclusivos, elaborados con amor por artesanos de Quito y el Ecuador, quienes con su trabajo mantienen viva nuestra herencia cultural y patrimonial.

Visítanos y podrás acceder a información turística, artesanías, lockers, tours por el Centro Histórico, servicios higiénicos equipados y más.

@elquinde.ec

► SORTEO POR EL MES DEL PADRE



El 8 de julio se llevó a cabo el sorteo de una cena para dos personas en el Centro Histórico y un sombrero de Paja Toquilla por compras en la tienda “El Quinde” con motivo del mes del padre.

La ciudadanía participó de forma automática al realizar compras superiores a \$40 en la tienda o a través de la página web www.elquinde.ec.

► CHARLAS TÉCNICAS



Con el apoyo de CONADIS y en coordinación con la Administración Zonal Manuela Sáenz, el 27 de julio se impartieron charlas con las temáticas: “Anfitrión turístico” y “Sensibilización en discapacidades”, dirigida a comerciantes autónomos del sector del Panecillo con el fin de mejorar los estándares de calidad en la atención a sus visitantes

El 26 de julio de 2022 se desarrolló el taller: “Accesibilidad universal con enfoque de hospitalidad y servicio”, dirigido a personal operativo de los establecimientos turísticos de la Zona Especial Turística “Centro Histórico”. Instructores del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) compartieron recomendaciones para reducir las barreras comunicacionales y físicas a las que se enfrentan las personas con discapacidad al momento de acceder a un servicio.

► SORTEO POR INICIO DE VERANO



El 30 de julio se llevó a cabo el sorteo de dos órdenes de compra en la tienda “El Quinde” con motivo del inicio del verano en Quito.

La ciudadanía participó de forma automática al realizar compras superiores a \$20 en la tienda o a través de la página web www.elquinde.ec.

► QUITO, ENTRE LAS MEJORES CIUDADES DE CENTRO Y SUDAMÉRICA



La revista 'Travel + Leisure', especializada en viajes y turismo, realizó la encuesta World's Best Awards en la que solicitó a sus lectores evaluar las experiencias de viaje en todo el mundo para compartir sus opiniones sobre las principales ciudades, islas, cruceros, spas, aerolíneas y más. La evaluación se realiza tomando en cuenta los criterios de referencia, cultura, cocina, amabilidad, compras y valor general.

Dentro de los resultados arrojados para este 2022, Quito se ubica en el Top 10 de los destinos mejor puntuados entre las ciudades de Centro y Sudamérica, por encima de Montevideo Y Bogotá.

La puntuación alcanzada se logró gracias a la oferta variada que posee la Capital del Centro del Mundo y que conquista a los turistas locales, nacionales y extranjeros, como el patrimonial Centro Histórico, la zona moderna, la biodiversidad del Chocó Andino, las experiencias en parroquias rurales y la variedad de su gastronomía.

CONOCE MÁS

► DISTINTIVO Q

Dentro del proceso de obtención al reconocimiento a la calidad turística "Distintivo Q", se cumplió con la jornada de capacitación en la temática "Técnicas de Auditoría", la que contó con la participación de representantes de los establecimientos turísticos que se formaron como auditores internos para adquirir conocimientos en calidad y sostenibilidad.

Del 22 al 29 de julio se realizaron dos jornadas de capacitación en la temática de "Técnicas de Auditoría".



► TAXI ANFITRIÓN



Con el afán de recuperar la confianza de los ciudadanos y turistas que conviven en la capital con el gremio de taxistas formales, Quito Turismo arrancó el programa “Taxi Anfitrión” con el slogan: “Yo soy anfitrión turístico de mi ciudad”. Esta capacitación impartida a los conductores busca convertir al taxi tradicional en un lugar seguro para sus clientes.

El 28 de julio de 2022, se llevó a cabo la inauguración del programa “Taxi Anfitrión” con la presencia de autoridades de Quito Turismo y de la Unión de Cooperativas de Transporte en Taxis de Pichincha (UCTTP).

Se realizaron cuatro charlas sobre la temática “Promotor turístico” a la que asistieron 155 conductores de taxis.



► CAPACITACIONES A ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



En julio arrancó el plan de capacitación 2022-2023 dirigido a personal operativo y administrativo del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito, en modalidad virtual, presencial y mixta.

Se desarrollaron 5 capacitaciones en temáticas como: “Administrador de restaurantes”, “Calidad en atención y servicio al cliente”, “Buenas prácticas de manufactura” y “Técnicas de auditoría”. Durante ese mes participaron 137 trabajadores de establecimientos turísticos.

**INSCRÍBETE EN NUESTRAS
CAPACITACIONES PARA IMPULSAR
A TU ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO**

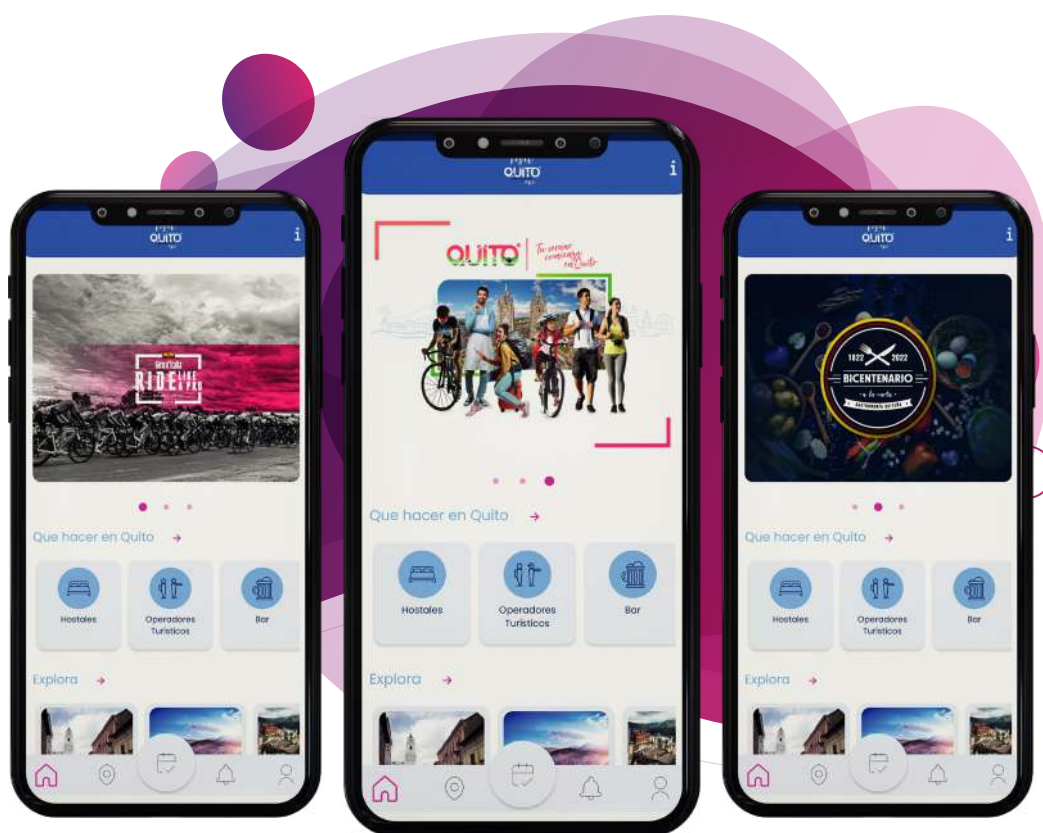
CLICK AQUÍ





DESCÁRGATE AHORA NUESTRA NUEVA

APLICACIÓN MÓVIL



Disponible en



*Tu historia
comienza
en Quito*

www.visitquito.ec



Monumento a la Independencia

► GLOSARIO

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista

(o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Visitante del día (o excursionista): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

QUITO°

*Tu historia
comienza
en Quito*



@visitquito.ec



Visit Quito



@visit_quito



@visitquito



@visit_quito